

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2022, №4, Том 13 / 2022, No 4, Vol 13 <https://sfk-mn.ru/issue-4-2022.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/66SCSK422.pdf>

DOI: 10.15862/66SCSK422 (<https://doi.org/10.15862/66SCSK422>)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Божок, Н. С. Актуальные тренды конструирования инвалидности в социальных сетях / Н. С. Божок, Я. В. Веденева, А. А. Чернецкая // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2022. — Т. 13. — № 4. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/66SCSK422.pdf> DOI: 10.15862/66SCSK422

**For citation:**

Bozhok N.S., Vedeneva Ya.V., Tchernetskaya A.A. Current trends in the construction of disability in social networks. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2022; 13(4): 66SCSK422. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/66SCSK422.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.). DOI: 10.15862/66SCSK422

*Статья подготовлена при финансовой поддержке РНФ, грант № 18-18-00321-П*

**УДК 316.7**

**Божок Николай Сергеевич**

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», Саратов, Россия  
Доцент «Философии, социологии, культурологии», старший научный сотрудник  
Научно-образовательного регионального центра мониторинговых исследований

Кандидат социологических наук

E-mail: [nikolaybozhok@gmail.com](mailto:nikolaybozhok@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0116-1669>

РИНЦ: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=785713](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=785713)

**Веденева Яна Витальевна**

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», Саратов, Россия  
Социолог, научный сотрудник Научно-образовательного регионального центра мониторинговых исследований

Кандидат социологических наук

E-mail: [vedeneva\\_yv@mail.ru](mailto:vedeneva_yv@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6017-4342>

РИНЦ: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=789096](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=789096)

**Чернецкая Анжела Альбертовна**

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», Саратов, Россия  
Доцент «Философии, социологии, культурологии», социолог

Научно-образовательного регионального центра мониторинговых исследований

Кандидат социологических наук, доцент

E-mail: [acherneckaya@mail.ru](mailto:acherneckaya@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5448-1087>

РИНЦ: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=472531](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=472531)

**Актуальные тренды  
конструирования инвалидности в социальных сетях**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению способов репрезентации инвалидности в социальных сетях. Конструирование виртуальной идентичности инвалидов рассматривается авторами в фокусе драматургического подхода, представленного в трудах И. Гофмана. На основании проведённого качественного контент-анализа аккаунтов блогеров-инвалидов (N = 6) сформулирована авторская типология способов репрезентации инвалидности. Главным критерием отбора профилей для анализа стало наличие в размещаемом контенте визуального содержания, позволяющего идентифицировать автора профиля как лица, имеющего недостатки

физического или психического развития, а также описание, сформулированное автором о самом себе. Среди исследуемых аккаунтов были выявлены отличающиеся стратегии организации саморепрезентации, обусловленные не одинаковым жизненным опытом индивидов. Это позволило нам выделить несколько исключительных типов виртуальной репрезентации лиц с особенностями здоровья. Выявлено шесть типов инвалидности — демонстративная, отвлечённая, встраиваемая, принимающая, фрустрирующая и адаптирующая. В ходе исследования проинтерпретированы характерные для каждого типа отличительные особенности и диаметрально противопоставляемые подходы к конструированию идентичности. Делается вывод о явных и латентных различиях обусловленных не только уникальным опытом акторов, сформировавшим запросы, в стремлении удовлетворения которых они создают и поддерживают свои блоги, но и разной аудиторией, составляющей целевую группу потребляющих размещаемый контент лиц. Признается, что коррелирующие параметры, определяющие направленность, тематическую особенность, контекстный характер проанализированных аккаунтов, хоть и могут быть несхожими, но все же ориентированы на интеграцию их создателей в социум посредством виртуальных коммуникаций. Социальные сети, с предоставляемыми ими возможностями, сегодня служат современной сценой для выступления и одновременно с этим являются способом вхождения в общности индивидов и их жизненные миры. Активность инвалидов в социальных сетях открывает дополнительные перспективы для их дальнейшей включенности в социум и повышает инклюзивную культуру сообществ в онлайн- и офлайн- средовых пространствах.

**Ключевые слова:** инвалидность; качественный контент-анализ блогосферы; конструирование идентичности; репрезентация; анализ социальных сетей; инклюзия; инклюзивная культура

## Введение

Во время пандемии COVID-19 и действий связанных с нею ограничений тотальная доля повседневных коммуникаций индивидов вынужденно переместилась в пространство сети Интернет. Не имея возможности контактировать друг с другом офлайн, люди все больше стали вовлечены в виртуальные формы конструирования собственной идентичности посредством альтернативных площадок. Массовая тенденция публичной репрезентации вырабатываемых способов встраивания в новую ковидную реальность и совместного онлайн-проживания опыта ограничений, пандемийных будней ощутимо популяризировала социальные сети, не только как основной канал взаимодействия индивидов, но и в качестве поля для саморепрезентации.

Исключением не стали и лица с ОВЗ. Для них, привыкших ежедневно сталкиваться с ограничениями доступа к офлайн-локациям коммуникаций, пандемия COVID стала дополнительным стимулом освоения виртуальных механизмов интеракции. Крайне примечательным с исследовательской позиции представляется специфическое, действующее по своим особым правилам, выбранное поле — социальные сети. Ведь наполнение аккаунтов в современных социальных сетях в большей степени предполагает использование визуального контента, лишь дополняемого, обрамляемого будто вторичным по значению текстовым сопровождением. Именно это и предопределяет исключительность избираемых инвалидами стратегий конструирования виртуальной идентичности.

## Типология способов репрезентации инвалидности в социальных сетях

В качестве метода исследования был выбран метод интерпретативного контент-анализа аккаунтов в социальных сетях лиц с инвалидностью (N = 6). Благодаря использованию данного

инструментария, удалось детально и всесторонне рассмотреть различные грани способов конструирования образа инвалидности в виртуальном пространстве. Преимуществом данной методологии интерпретации данных является возможность выявления новых, неизвестных ранее сторон исследуемого феномена. По мнению А. Кирпикова, «качественный контент-анализ направлен на понимание изучаемых явлений и изучение даже единичных случаев» [1, с. 70], что позволяет углубиться в понимание сути анализируемых единиц.

Особенностью анализируемого поля является его виртуальный формат и средовое онлайн-пространство в отличие от предыдущего нашего исследования, в котором мы выявили и проанализировали основные изменения социальных практик маломобильных граждан в связи с ограничительными мерами в офлайн-среде [2]. И. Богданова, А. Тулупова рассматривают цифровую саморепрезентацию как «способ социальной интеграции посредством конструирования свойственных актуальным рамкам ценностно-нормативных образцов» [3, с. 56]. Плотной вплетающейся в объективно существующую реальность цифровая среда стала доступной ареной, где каждый индивид имеет возможность конструировать свой особенный мир, играть любую социальную роль, одобряемую системой ценностей группы или, наоборот, противопоставляемую ей.

Целью данного исследования явилось выявление актуальных способов саморепрезентации инвалидов в виртуальном пространстве. В качестве методологической основы исследования выступил драматургический подход И. Гофмана, позволяющий интерпретировать способы представления индивидами себя, своей жизни другим людям и объяснить принципы формирования впечатлений о себе [4]. Ведь в процессе конструирования уникального виртуального образа каждый пользователь стремится отразить наиболее исключительные, реальные или вымышленные аспекты собственной идентичности.

Исследуемые социальные сети — Вконтакте и Телеграмм. Выбор поля был обусловлен тем, что это одни из наиболее популярных разрешённых в современное время площадок цифровой коммуникации, где открыто и максимально полно представлены продукты человеческой деятельности по конструированию самобытной идентичности. В качестве материала исследования использовались посты пользователей социальных сетей, имеющих инвалидность. Исследование было направлено на выявление, описание и объяснение способов репрезентации, избираемых лицами с ОВЗ.

Поиск и отбор аккаунтов, подвергнутых рассмотрению, производился посредством предварительного первичного анализа размещаемого контента, причем как визуальной его составляющей, так и его содержательной части, на предмет соответствия профиля и его автора искомым в исследовании требованиям. Все анализируемые аккаунты принадлежат представителям разных городов, у них разное количество подписчиков и разные причины приобретённой инвалидности. Общим для всех исследуемых профилей являлось одно — наличие активного действующего блога в социальной сети, созданного для личных некоммерческих целей, в котором они рассказывают подписчикам о своей жизни, не предлагая никаких услуг и товаров. Как отмечает Е. Гришаева, «критерием отбора блогов для социологического исследования наиболее часто используется степень популярности блогов в социальных сетях» [5, с. 652]. Однако в рамках данного исследования сознательно не ставилась цель анализа аккаунтов популярных блогеров, тех, для кого ведение и наполнение собственных цифровых профилей стало профессией, финансовым инструментом, так как в данном случае главной мотивацией авторов является монетизация их виртуального образа и связанной с ним деятельности. Нас же, напротив, заинтересовали аккаунты с небольшим количеством подписчиков, ориентированные в первую очередь на удовлетворение субъектной потребности в публичности, реализуемой их создателями в процессе конструирования собственной виртуальной идентичности.

Главным критерием отбора профилей для анализа стало наличие в размещаемом контенте визуального содержания, позволяющего идентифицировать автора профиля как лица, имеющего недостатки физического или психического развития, а также описание, сформулированное автором о самом себе. Среди исследуемых аккаунтов были выявлены отличающиеся стратегии организации саморепрезентации, обусловленные не одинаковым жизненным опытом индивидов. Это позволило нам выделить несколько исключительных типов виртуальной репрезентации лиц с особенностями здоровья.

### **Демонстративная инвалидность**

Первый тип — «демонстративная инвалидность», в рамках которого автор аккаунта при подготовке визуального контента демонстративно «выпячивает» наличие физиологических отклонений. На всех размещаемых фотографиях представитель данного типа виртуальной саморепрезентации демонстрирует зрителям отсутствие одной конечности. Одежда, закрывающая неочевидную на первый взгляд особенность тела, намеренно была подвернута так, чтобы пользователи могли в каждой новой фотографии видеть наличие протеза. Вне зависимости от контекста фотоэкспозиции — в автомобиле, на выставке, в торговом центре, на встрече с друзьями — автор личного блога стремился вновь и вновь демонстрировать травмированную ранее ногу. Создатель профиля не использовал подписи к фото, что позволяет нам предположить, что главной его целью была все же исключительно визуальная трансляция приобретённой инвалидности. Интерпретируя данный тип репрезентации в фокусе драматургического подхода И. Гофмана, важно помнить о том, что для успешного выступления (тут под выступлением мы понимаем конструируемый в социальных сетях образ) необходимо выдвигать на первый план элементы, производящие «хорошее впечатление» [4, с. 161]. Хорошим впечатлением в контексте визуальной репрезентации идентичности инвалида будет являться совокупность визуальных маркеров, характеризующих актора как представителя особой по состоянию здоровья группы.

Особого внимания заслуживает содержательная часть циклически повторяющейся серии фотографий и видеороликов, где молодой человек демонстрирует свое желание жить активной, спортивной жизнью (на велосипеде, на сноуборде, на мотоцикле), при этом снова освобождая от одежды протезированный участок ноги.

Одним из аспектов мотивации такого подхода к подготовке постов могла стать потребность индивида в принятии нового статуса самого себя, новой своей роли через демонстрацию окружающим. В. Ярская-Смирнова, Е. Ярская-Смирнова в своих исследованиях изучая различные аспекты активизации жизненной позиции людей с инвалидностью, подчеркивают особые смыслы публичности для представителей данной категории. По мнению авторов, «стать видимым перед другими означает не просто раскрыться, выйти из тени, а произвести перформанс идентичности, проявить «публичное Я» [6]. Возможность сделать это дистанционно раскрывает новые горизонты для маломобильных групп населения в цифровом пространстве сети.

### **Отвлечённая инвалидность**

Второй, выявленный тип конструирования виртуального образа инвалида — «отвлечённая инвалидность». Автор Телеграм-канала — девушка, передвигающаяся с помощью кресла. В описании своего профиля она самостоятельно позиционирует себя как человека, имеющего двигательные ограничения, обещая показать подписчикам «жизнь в инвалидном кресле». Однако кроме как в описании профиля инвалидность более нигде не фигурирует: размещаемые фотографии выполнены таким образом, чтобы кресло не попадало в

кадр или было заметно частично. Поднимаемые автором темы посвящены ее повседневности (работа, воспитание ребенка, забота о себе), при этом без учета наличия физиологических особенностей. Заявленная в названии канала тема инвалидности вовсе не фигурирует в текстовых постах и видеообращениях, что позволяет нам предположить, что в момент создания профиля, автор использовал тему инвалидности как способ выделения себя, среди большого числа уже имеющихся блогов, как способ привлечения подписчиков. С точки зрения теории стигматизации, сформулированной И. Гофманом, носители стигмы зачастую склонны использовать ее для достижения вторичных нужд [7]. Таким образом, автор блога использовал свою особенность как инструмент привлечения большего внимания публики и метод стимулирования первичного притока фолловеров.

Отсутствие визуального и содержательного контента, прямо или косвенно освещающего жизнь человека в инвалидном кресле, говорит о нежелании или неготовности реально обсуждать именно эти темы в блоге, некоторой табуированности инвалидности. М. Григорьева, анализируя современные социологические подходы к пониманию инвалидности, указывает на «наличие дополнительных ресурсов у человека с инвалидностью, позволяющих ему быть равным или более успешным членом общества» [8, с.107]. Подобный подход к конструированию виртуального образа инвалидности является своего рода иллюстрацией механизма, описываемого М. Григорьевой.

### **Встраиваемая инвалидность**

Третий, выявленный нами тип виртуальной репрезентации в социальных сетях — «встраиваемая инвалидность». Автор блога имеет явные, визуально считываемые особенности состояния здоровья, вызванные медицинским диагнозом, наличие которого не помешало девушке стать первой в России моделью с ДЦП. Об этом героиня сообщает своим подписчикам и гостям страницы в разделе с информацией о себе. В ходе анализа содержания выкладываемого ей контента были определены ключевые темы, описывающие процесс встраивания героини в концепцию жизни современной молодой девушки из фэшн-индустрии — участие в съёмках, взаимодействие с другими моделями, стилистами, визажистами; получение образования, попытки ведения полноценной работы; сложности на пути освоения нового хобби.

Особого внимания заслуживает избранная автором аккаунта стратегия встраивания в принципы репрезентации, характерные для представительниц профессионального сообщества, частью которого ей удалось стать. Тема инвалидности весьма деликатно транслируется в контексте описания будней модели, матери, работницы, творца. В данном случае это не прикрываемая, как во втором типе, но и не выпячиваемая, как в первом типе нетипичность, умело встроенная в специфическую среду. Е. Ярская-Смирнова трактует нетипичность, как «неопределённость типа действия или типа личности в современной повседневности» [9, с. 89]. Создательнице данного аккаунта удалось найти подходящий ей и при этом отвечающий запросам системы тип виртуального поведения в соответствии с трендами времени.

### **Принимающая инвалидность**

Следующий, четвёртый тип виртуальной репрезентации, выявленный в ходе нашего исследования социальных сетей, — «принимающая инвалидность». В рамках этого подхода к конструированию образа человека, имеющего двигательные ограничения, создатель аккаунта демонстрирует публике происходившие с ним метаморфозы, обусловленные прогрессирующим заболеванием. Молодой парень, столкнувшийся с необходимостью тотальных перемен, представляет в своих публикациях ту сторону своей жизни, где он смог

принять новый статус. С точки зрения драматургического подхода И. Гофмана, подобный прием в репрезентации инвалидности можно трактовать как способ «придания объективного интеллектуального содержания субъективно ощущаемой социальной дистанции» [4, с. 180]. Другими словами, актер наделяет особыми тайными смыслами столь заметную, но не проговариваемую часть своей действительности, отличающую его от пользователей, не имеющих физиологических особенностей и ограничений.

Трансформация содержательной части постов становится более заметна вместе с тем, как индивид меняет свое восприятие физической нетипичности. Размещаемый визуальный контент также позволяет сделать вывод о темпоральном характере динамики принятия собственной инвалидности. Более ранние фотографии, приближенные к старту инвалидизации автора, не позволяют идентифицировать его как человека, использующего кресло — только портретный ракурс, нейтральные подписи к постам. В публикациях же современного периода, автор позволяет себе фото в инвалидном кресле, в компании лиц с подобными особенностями, пишет об участии в мероприятиях для инвалидов и получении благ, гарантированных представителям данной социальной категории граждан.

### **Фрустрирующая инвалидность**

Пятый тип виртуальной репрезентации инвалидности в цифровом пространстве, сформулированный нами благодаря проведенному качественному контент-анализу аккаунтов социальных сетей, — «фрустрирующая инвалидность». Автор аккаунта, отнесенного к данной категории конструирования идентичности инвалида, в своих публикациях большое внимание уделяет подробному описанию возникающих у неё из-за приобретенных физических отклонений переживаний. Блогер подкрепляет текстовые послания фото и видео контентом, отражающим состояние её здоровья. Поднимаемые темы связаны со сложностью осознания непоправимых ограничений, неготовностью принятия безвозвратных изменений. Используемые формулировки изобилуют категоричностью, эмоциональными компонентами, прослеживается тенденция риторических обращений за помощью и поддержкой. Подобное позиционирование контекста инвалидности весьма не просто укладывается в общие тренды публикационной активности виртуальной среды. Ведь, по мнению А. Старченко, М. Семиной, анализировавших различные аспекты демонстративного поведения в социальных сетях, «пользователи редко пишут о своих проблемах и трудностях, охотнее делятся достижениями и победами» [10, с. 254]. Здесь же автор искренне и детально повествует о привычно кулуарных, порой даже интимных проблемах жизни человека в инвалидной коляске. Несмотря на несистемный, а скорее спонтанный и ситуативный характер постов, интерпретация исследуемого аккаунта как целостной единицы анализа, позволяет сформулировать предположение, что цифровое отражение жизни героини затеяно не ради воздействия на подписчиков, а с целью реализации потребности в публичной трансляции эмоциональной обнаженности и уязвленности, пронизывающих теперь её привычную повседневность.

### **Адаптирующая инвалидность**

Шестой тип конструирования идентичности инвалида, выявленный в процессе анализа социальных сетей, — «адаптирующая инвалидность». Автор делится с подписчиками своим опытом преодоления сложностей, появившихся в его жизни, после приобретения инвалидности. Полезный контент учит зрителей справляться с простыми для обычных людей и сложно выполнимыми для инвалидов бытовыми задачами: преодоление порогов, бордюров, дверных проемов. Создатель блога не рассказывает о своих проблемах или переживаниях, как это можно было увидеть в предыдущем типе, напротив, призывает всех, кто столкнулся с

похожей ситуацией, не тратить силы и время на переживания, а учиться новым правилам поведения, движения, советует физические упражнения, объясняет тонкости получения положенных социальных выплат. Немаловажным фактором в конструировании такого типа идентичности инвалида является наличие заинтересованной в освещении данной проблематики публики. Ведь как отмечает И. Гофман, «исполнитель пытается подобрать подходящую аудиторию, которая доставит минимум хлопот в отношении спектакля, который он хочет поставить, и того спектакля, которого он не хотел бы видеть» [4, с. 262]. Ценностный смысл подготавливаемых блогером постов ориентирован на следование определённой миссии — тиражирование знаний и умений, способных облегчить преодоление возникающих препятствий и ограничений. В. Кефели, Т. Горина, исследуя особенности достигательной жизненной стратегии людей с инвалидностью, выделяют среди них два типа стратегии — «ориентированные на адаптацию и интеграцию инвалидов в общество и развитие личного потенциала» [11, с. 41]. Такая классификация движущих сил, определяющих жизненный путь лиц с инвалидностью, в полной мере нашла свое отражение в контенте анализируемого нами аккаунта.

### Выводы

Анализируя способы репрезентации инвалидности в виртуальной среде, нам удалось выявить и проинтерпретировать отличающиеся, порой диаметрально противопоставляемые подходы к конструированию идентичности. Безусловно, явные и латентные различия обусловлены не только уникальным опытом акторов, сформировавшим запросы, в стремлении удовлетворения которых они создают и поддерживают свои блоги, но и разной аудиторией, составляющей целевую группу потребляющих размещаемый контент лиц. Коррелирующие параметры, определяющие направленность, тематическую особенность, контекстный характер проанализированных аккаунтов, хоть и могут быть несхожими, но все же ориентированы на интеграцию их создателей в социум посредством виртуальных коммуникаций. Как отмечает В. Горшкова, «взаимодействие мира больных и мира здоровых является необходимой интеграционной тенденцией, объединяющей оба мира в один общий мир» [12]. Социальные сети, с предоставляемыми ими возможностями, сегодня служат современной сценой для выступления и одновременно с этим являются способом вхождения в общности индивидов и их жизненные миры. Таким образом, активность инвалидов в социальных сетях открывает дополнительные перспективы для их дальнейшей включенности в социум и повышает инклюзивную культуру сообществ в онлайн- и офлайн- средовых пространствах.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Кирпиков А.Р. Качественный контент-анализ как метод исследования / А.Р. Кирпиков // XXI Международная конференция памяти профессора Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования», 22–23 марта 2018 г., Екатеринбург. УрФУ, 2018. С. 67–74.
2. Божок Н.С., Веденева Я.В., Чернецкая А.А. Инверсия социального взаимодействия жителей города в ситуации вызовов пандемии // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2022. — Т. 13. — № 3. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/62SCSK322.pdf> (дата обращения: 21.08.2022).

3. Богданова И.Н., Тулупова А.С. Цифровые центробежные тенденции в сетевых самопрезентациях современной молодежи // Гуманитарий Юга России. 2021. № 1. С. 52–64.
4. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ., и вступ. статья А.Д. Ковалева — М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. — 304 с.
5. Гришаева Е.И. Социология в блогосфере: методы сбора и репрезентативность полученных данных, исследовательская этика // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2016. № 1(5). С. 645–653.
6. Ярская-Смирнова Е.Р., Ярская В.Н. Агентная позиция людей с инвалидностью в городском пространстве // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2020. № 56. С. 223–234.
7. Гофман И. Стигма: Заметки об управлении испорченной идентичностью / Пер. М.С. Добряковой. 1996. URL: [https://www.hse.ru/data/2011/11/15/1272895702/Gofman\\_stigma.pdf](https://www.hse.ru/data/2011/11/15/1272895702/Gofman_stigma.pdf) (дата обращения: 15.07.2022).
8. Григорьева М.И. Исследование проблемы инвалидности в социологии // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2021. № 2. С. 97–108.
9. Ярская-Смирнова Е.Р. Социокультурный анализ нетипичности / Саратов. гос. технич. ун-т. Саратов. 1997. — 272 с.
10. Старченко А.Е., Семина М.В. Быть или казаться: демонстративное поведение пользователей в социальных сетях // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2020. № 4. С. 247–258.
11. Кефели В.Б., Горина Т.И. Некоторые особенности достижительной стратегии инвалидов // Теория и практика общественного развития. 2022. № 7(173). С. 39–46.
12. Горшкова В.В. Развитие личности в трудных жизненных обстоятельствах в контексте антропологической парадигмы // Человек и образование. 2022. № 2(71). С. 64–70.

### **Bozhok Nikolay Sergeevich**

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia  
E-mail: [nikolaybozhok@gmail.com](mailto:nikolaybozhok@gmail.com)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0116-1669>  
RSCI: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=785713](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=785713)

### **Vedeneeva Yana Vitalievna**

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia  
E-mail: [vedeneeva\\_yv@mail.ru](mailto:vedeneeva_yv@mail.ru)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6017-4342>  
RSCI: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=789096](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=789096)

### **Tchernetskaya Anzhela Albertovna**

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia  
E-mail: [acherneckaya@mail.ru](mailto:acherneckaya@mail.ru)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5448-1087>  
RSCI: [https://www.elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=472531](https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=472531)

## **Current trends in the construction of disability in social networks**

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of ways of representing disability in social networks. The construction of the virtual identity of disabled people is considered by the authors in the focus of the dramatic approach presented in the works of I. Hoffman. Based on the qualitative content analysis of the accounts of bloggers with disabilities (N = 6), the author's typology of ways to represent disability was formulated. The main criterion for selecting profiles for analysis was the presence in the posted content of visual content that allows identifying the author of the profile as a person with physical or mental disabilities, as well as a description formulated by the author about himself. Among the studied accounts, different strategies for organizing self-representation were identified, due to different life experiences of individuals. This allowed us to identify several exceptional types of virtual representation of persons with special needs. Six types of disability were identified — demonstrative, abstract, built-in, accepting, frustrating and adapting. In the course of the study, the distinctive features characteristic of each type and diametrically opposed approaches to the construction of identity are interpreted. It is concluded that there are obvious and latent differences due not only to the unique experience of the actors who formed the requests, in an effort to satisfy which they create and maintain their blogs, but also to a different audience that makes up the target group of people consuming the posted content. It is recognized that the correlating parameters that determine the direction, thematic features, contextual nature of the analyzed accounts, although they may be dissimilar, are still focused on the integration of their creators into society through virtual communications. Social networks, with the opportunities they provide, today serve as a modern stage for performance and at the same time are a way of entering the communities of individuals and their life worlds. The activity of people with disabilities in social networks opens up additional prospects for their further inclusion in society and increases the inclusive culture of communities in online and offline environments.

**Keywords:** disability; qualitative content analysis of the blogosphere; identity construction; representation; analysis of social networks; inclusion; inclusive culture