

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2026, Том 17, № 2 / 2026, Vol. 17, Iss. 2 <https://sfk-mn.ru/issue-2-2026.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/54KLSK226.pdf>

DOI: 10.15862/54KLSK226 (<https://doi.org/10.15862/54KLSK226>)

5.10.1. Теория и история культуры, искусства (культурология)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Монахова, Л. Д. Предметно-пространственная среда офиса как часть профессиональной культуры /
Л. Д. Монахова, В. Д. Мажаров, Е. Л. Суздальцев // Мир науки. Социология, филология, культурология. —
2026. — Т. 17. — № 2. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/54KLSK226.pdf>. DOI: 10.15862/54KLSK226.

For citation:

Monakhova L.D., Mazharov V.D., Suzdaltsev E.L. The subject-spatial environment of the office as part of
professional culture. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2026;17(2): 54KLSK226.
Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/54KLSK226.pdf>. DOI: 10.15862/54KLSK226. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 008

Монахова Лада Дмитриевна¹

ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения», Москва, Россия

Учёный секретарь

E-mail: Ld.monakhova@guppros.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0266-7282>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=912729

Мажаров Владислав Дмитриевич

ООО «Домгазобетон», Москва Россия

Мастер строительно-монтажных работ

E-mail: gamper2004@gmail.com

Суздальцев Евгений Леонидович

ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения», Москва, Россия

Доцент

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: egens@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=759528

Предметно-пространственная среда офиса как часть профессиональной культуры

Аннотация. В статье офисное пространство рассматривается как самостоятельный культурный феномен, выходящий за рамки экономических, социологических и архитектурно-дизайнерских интерпретаций. Объект исследования — предметно-пространственная среда офиса как материально-символический артефакт профессиональной культуры. Предмет — культурные смыслы, ценностные ориентиры и коммуникативные паттерны, воплощающиеся в архитектурно-дизайнерских решениях офиса и определяющие его роль в формировании корпоративной идентичности и трудовой этики. Цель работы — раскрыть механизмы трансляции культурных ценностей через офисное пространство в исторической динамике и в условиях современных вызовов (цифровизация, пандемия).

¹ <https://mgou.academia.edu/LadaLevchik>

На основе анализа эволюции офисных форм — от первых канцелярий до концепции Activity-Based Working (гибкая планировка) — авторы показывают, как изменения в организации среды отражают сдвиги в ментальных установках, моделях взаимодействия и нормах профессионального поведения. Особое внимание уделяется символической функции интерьеров, зонированию и коммуникативному потенциалу различных планировочных решений. Исследование демонстрирует, что предметно-пространственная среда офиса выступает активным агентом культурной политики организации, формируя ценности, нормы и модели поведения сотрудников. Поэтому проектирование офиса сегодня требует не только инженерных и эргономических знаний, но и глубокого понимания культурных механизмов, через которые пространство воздействует на человека. Рассмотренные принципы позволяют лучше понять, каким образом должна формироваться структура офисных помещений, что образует основу для дальнейшего рассмотрения конкретных типов офисных пространств и эргономических требований, которые необходимо учитывать при их проектировании.

Ключевые слова: офисное пространство; корпоративная культура; Activity-Based Working; гибкая планировка; дизайн интерьера; зонирование; корпоративный дизайн; трансляция ценностей; идентичность; эволюция рабочей среды

В корпоративной культуре современное офисное пространство стало местом не только для выполнения рабочих задач, но и местом для досуга, активного отдыха, местом уединения. Офис стал средой, в которой происходит взаимодействие сотрудников, формируются рабочие процессы и внутренняя атмосфера коллектива, и эта атмосфера важна для выполнения творческих задач, рабочих задач, выстраиваемых на доверительных межличностных отношениях.

Существующие теоретические модели описания офисного пространства (преимущественно экономические, социологические, архитектурные и дизайнерские) не позволяют в полной мере объяснить его культурную природу: как офис трансформировался из простого места труда в значимый феномен культуры, который транслирует ценности, формирует идентичности, медийные единицы и воспроизводит культурные смыслы в исторической динамике. Решение этой проблемы требует перевода исследования офиса в культурологическую плоскость, где он рассматривается как культурный артефакт и среда культурной трансмиссии.

Мы можем отметить тенденцию, что последнее десятилетие меняются функциональные требования к офисным пространствам: сегодня важно не только обеспечить нормы безопасности, но и создать комфортные условия для выполнения работы и коммуникации сотрудников. Есть тенденции, задаваемые крупными корпорациями (Google, Яндекс, Apple), которые задают моду к стремлению работодателя учитывать потребности сотрудников и поддерживать разные сценарии использования пространства, поддерживают неформальные отношения в коллективе или позволяют геймифицировать рабочий процесс [1; 2]. Эта концепция называется «гибкое рабочее пространство» (Activity-Based Working). Она формировалась в научно-популярных трудах архитекторов и психологов с 1970 годов², начиная с анализа офисных пространств с точки зрения видов деятельности и зонирования по видам деятельности, а в 2015 набрала большую популярность благодаря новым технологиям строительства и производства [3]. Это связано с тем, что организация среды напрямую влияет на эффективность работы, уровень вовлеченности и общее самочувствие людей, а максимальная вовлеченность — это главное требование корпораций к своим сотрудникам. В связи с этим на рынке недвижимости и дизайна возрастает необходимость масштабирования дизайн-проектных решений, способных объединить в себе удобство, гибкость и визуальную целостность пространства.

² Activity-based working https://en.wikipedia.org/wiki/Activity-based_working (дата обращения: 22.04.2026).

Офисные пространства меняются и модернизируются вслед за возникновением новой корпоративной культуры, более неформальной, расслабленной, нацеленной на оригинальный результат и эмоциональную вовлеченность всех участников бизнес-процесса [4]. Особенно это касается компаний, работающих в проектном формате, где важна коммуникация между сотрудниками и возможность быстро перестраивать рабочие процессы. От качества организации офисной среды зависит не только удобство работы, но и общий имидж компании.

Объект исследования — офисное пространство как материально-символический артефакт профессиональной культуры. Он рассматривается не как здание или набор помещений, а как динамичная среда, в которой происходит взаимодействие сотрудников, формируются рабочие процессы и внутренняя атмосфера коллектива и которая транслирует ценности своих работников и их стремления. Таким образом, офис предстаёт как культурный феномен, воплощающий в себе исторические, социальные и идеологические смыслы трудовой деятельности.

Предмет исследования — процесс трансформации профессиональной культуры, ценностных ориентиров и коммуникативных моделей, которые выражаются через организацию предметно-пространственной среды офиса и влияют на профессиональную идентичность, корпоративную этику и поведенческие сценарии сотрудников.

Задачи исследования заключаются в раскрытии взаимно дополняющих друг друга культурно-дизайнерских аспектов:

1. Ретроспективно изучить эволюцию смыслов — как менялось восприятие офиса: от строгой иерархии (кабинетной системы) к гибкости и горизонтальности взаимодействия структурных единиц (Activity-Based Working, hot-desking), что отражает сдвиг от индустриальной к постиндустриальной культуре, где ценятся креативность и вовлечённость.
2. Выявить символическую функцию — как интерьер, цвет, формы и зоны отдыха становятся знаками корпоративной идентичности (за основу взяты открытые данные компаний Яндекс, Совкомбанк, Woodstock), формируя «ощущение причастности» и передавая философию бренда.
3. Проанализировать действующие социально-коммуникативные практики — как планировка помещений конструирует модели взаимодействия внутри коллектива: поддерживает неформальное общение, командную работу или, наоборот, уединение, тем самым регулируя микроклимат и уровень доверия в коллективе.
4. Выявить нормативно-ценностный аспект — как современный офис отвечает на вызовы времени (пандемии и цифровизации), что проявляется в новом отношении к санитарным нормам, мобильности и балансу труда/отдыха, что, в свою очередь, переосмысливает саму идею «рабочего места» в культуре XXI века.

История формирования офисной работы

Большинство учебников приводят такое определение: офис — это специальное общественное здание или помещение для определенных процессов, которые обеспечиваются индивидуальной и коллективной работой сотрудников, требующей общения и обмена информацией. С точки зрения истории, возникновение офисов было связано с первой промышленной революцией в Великобритании в конце XVIII века. Но первым зданием, спроектированным специально для размещения офисных сотрудников, считается здание Уффици (ит. «uffizi» (уффици) — офисы, канцелярии) во Флоренции, построенное в 1560–1581 году. В настоящее время это здание принадлежит музею. Наряду с ним в Великобритании первым офисным

зданием является Старое Адмиралтейство Рипли (Ripley Building), построенное в 1726 году.³ Помещения в подобных офисах представляли собой широкие открытые залы, заполненные рядами рабочих столов. С появлением телефона (1876 год) появились первые колл-центры, которые впоследствии начали называть «муравейниками» из-за своей высокой плотности столов и снующих между ними людей. В конце XIX века стремительно развивалось строительство частных контор, промышленных предприятий, торговых точек (бизнес-центров), что привело к масштабированию офисного типа работы.

В 1903 году Фрэнк Ллойд Райт спроектировал знаменитое административное здание Ларкина для мыловаренной фабрики Larkin Soap Company, а уже в 1906 году эта постройка увидела свет в Нью-Йорке.⁴ Офис компании выделялся целым рядом новаторских, на тот момент, решений, которые используются в планировке офисов по сей день: открытая планировка, мебель со стальными элементами, стеклянные двери и перегородки, а также впервые применённая система кондиционирования воздуха — почти всё, что привычно сегодня в среднестатистическом офисе. Общее пространство было разделено на колонны: работников размещали рядами за столы, которые разделяли коридорчики. Фабрика Larkin Soap Company славилась своей корпоративной культурой, поэтому легко тогда приняла нововведения. До наших дней первый «опенспейс» не сохранился: в 1950 году здание снесли.

Дизайн офисных пространств 50-х годов базировался на жесткой стандартизации, обезличенности, рациональности использования производственных ресурсов и практически полностью игнорировал потребности людей в удобстве и комфорте. Практически везде применяли вышеупомянутый тип офиса — «опенспейс» [2]. Переход из общего зала в индивидуальный кабинет воспринимался как наглядный пример карьерного роста, а пишущие машинки и массивные металлические рабочие столы стали выступать в качестве ключевых элементов интерьера, и этот образ загруженного людьми, щелкающего клавиатурой «опенспейса» запечатлен в массовой культуре как отрицательный образ, обезличивающей человека корпорации.

В 1970-х годах, в эпоху «диско», офисы стали заполнять мебелью из древесины. Интерьер некоторых крупных компаний стал более ярким, начала проявляться креативность владельцев этих компаний, появилась необходимость в подчеркивании идентичности и привлечении сотрудников через идею премиальности их корпоративной культуры. И только в период 1980–1990-х годов появились первые попытки поделить пространство на функциональные зоны, в результате чего рабочие места трансформировались в систему отдельных кабинок, которые разделяли офис на десятки, а иногда даже сотни индивидуальных рабочих ячеек, что в результате стали сравнивать с пчелиными сотами в улье, где постоянно стоит шум [3]. Несмотря на то, что перегородки формально создавали ощущение личных границ и внедрения ярких и креативных рекреаций, такая организация офисов все равно вызвала у сотрудников чувство отторжения. Эта концепция стала объектом критики и иронии в массовой культуре и даже послужила основой для некоторых сатирических фильмов и сериалов. Одновременно с этим вошло в массовый оборот и само понятие корпоративной культуры и в разных странах оно приобрело как положительную, так и отрицательную коннотацию [5].

Первым в истории сериалом в жанре мокьюментари (псевдодокументалистика), полностью посвященном рутине корпоративной жизни, стал британский «Офис» (The Office), созданный Рики Джервейсом и Стивеном Мерчантом. Его премьера состоялась на телеканале

³ История первого офиса [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibgroup.ru/news/2022/05/27/602/> (дата обращения: 13.02.2026).

⁴ История эволюции офиса. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.defo.ru/journal/istoriya-evolyutsii-ofisa/> (дата обращения: 13.02.2026).

ВВС Two 9 июля 2001 года.⁵ Полноценного телевизионного аналога сериала «Офис» на российских федеральных каналах так и не прижилось, несмотря на то, что права на адаптацию выкупались. Первым российским проектом, полностью посвященным жизни офисных сотрудников в формате ситкома/мокьюментари, стал веб-сериал «Третий этаж», вышедший в 2005 году⁶, и по причине выбранного формата, который был в новинку, сериал остался нишевым.

С развитием технологий работа перестала быть жестко привязанной к одному столу и одному кабинету. Сотрудники получили свободу перемещения и возможность выполнять задачи там, где им удобнее и комфортнее: дома, в коворкинге, в кафе или в любой точке офиса. В такой реальности на первый план вышла не сама мебель, а доступ к цифровым инструментам — стабильный интернет, зарядные устройства, экраны и сервисы, которые легко «подстраиваются» под человека и органично встраиваются в рабочую среду [6]. Итогом этих изменений к 2014 году набрала популярность концепция hot-desking⁷, при которой у сотрудников нет закрепленных рабочих мест: сегодня работаешь здесь, завтра — в другом конце офиса, выбирая пространство под текущие задачи и настроение. Параллельно трансформировалась и сама логика офисного пространства, особенно в компаниях с проектной и креативной спецификой. Строгие ряды столов постепенно уступили место более гибким и живым зонам — лаунжам. Такие пространства изначально воспринимались как зона отдыха, но со временем стало очевидно: именно в них естественным образом рождаются креативные идеи и налаживается межличностная коммуникация. Как результат, неформальные зоны перестали быть второстепенным элементом офиса и превратились в инструмент повышения вовлеченности сотрудников в работу.

С ростом популярности видеохостинга YouTube в 2013–2016 годы начали появляться каналы, посвященные бизнесу и технологиям. Авторы этих каналов — блогеры, дизайнеры и архитекторы начали снимать полноценные «офисные туры» (Office Tours) по офисам Кремниевой долины. Основным фокусом стали зоны отдыха (lounge areas), игровые комнаты, капсулы для сна и кофе-пойнты. Эти точки притяжения стали одними из самых привлекательных элементов для зрителей, что привело к популяризации идеи «нестандартных» офисов.

Появление отдельных каналов в 2017–2020-х годах, специализирующихся исключительно на обзорах коммерческой недвижимости и дизайна интерьеров, таких как WorkSpace, Knotel или Dwell, сделало обзоры зон отдыха как регулярный вид контента, интересный не только профессиональному сообществу, но и рядовому зрителю. В русскоязычном сегменте (YouTube Россия) этот тип контента набрал обороты позже, с 2018 года, когда крупные ИТ-компании (Яндекс, VK/Mail.ru) начали соревноваться за внимание зрителей и инвесторов в создании лучших офисов с зонами отдыха, спортзалами и зонами для сна, приглашая популярных техно- и дизайн- блогеров, архитектурных обозревателей для съемок своих офисных туров. Особенно соревновательный дух и интерес аудитории поддерживает премия officenext⁸, которая

⁵ «Офис» (The Office) телесериал, РУВИКИ [https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9E%D1%84%D0%B8%D1%81_\(%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB,%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F\)](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9E%D1%84%D0%B8%D1%81_(%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB,%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F)) (дата обращения: 22.04.2026).

⁶ «Третий этаж»: первый российский интернет-сериал, который мог бы, но не стал культовым https://www.kinopoisk.ru/media/article/4011952/?utm_referrer=www.google.com (дата обращения: 23.04.2026).

⁷ Cozy in Your Cubicle? An Office Design Alternative May Improve Efficiency [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2014-09-18/activity-based-working-office-design-for-better-efficiency> (дата обращения: 22.04.2026).

⁸ Премия Best Office Awards https://www.officenext.ru/orientir/article_101553_o-premii/ (дата обращения: 22.04.2026).

проводится с 2010 года по настоящее время. В разные годы лауреатами этой премии становились такие проекты, как штаб-квартиры Яндекса, Сбербанка, Avito, PwC, Lamoda и Kaspersky Lab (до 2021 года). В 2025 году премию получили бюро T+T Architects за интерьер для компании «Аэрофлот», а в 2026 главные номинации забрали архитектурные бюро OFFCON за проект для компании Avito и VOX ARCHITECTS с проектом «Киберэтаж».⁹

События 2020 года, связанные со всеобщим карантином, внесли свой вклад в трансформацию офисной среды и принесли концепцию «удаленной» работы [7]. Часть прогрессивных компаний перевела сотрудников на хоум-офис, другая часть оборудовала офисные помещения с учетом рекомендуемых дистанций между столами. Одновременно с этим эффективное распределение труда и цифровой документооборот показали, что само количество сотрудников, одновременно находящихся в помещении, может быть сокращено, поэтому уровень цифровизации за очень короткий срок многократно возрос. Но актуальными стали те дизайнерские решения, которые трактовались через санитарные нормы пандемии. Сотрудники офисов снова вернулись к идее, что мебельные перегородки и экраны, создающие необходимые барьеры, и практичная мебель на металлокаркасе, простая для ухода и уборки — это лучшие решения для общественных помещений. Поэтому их внешний вид стал трансформироваться, чтобы уйти от отрицательных воспоминаний прошлых десятилетий, которые закрепились за этими конструкциями.

Сегодня креативность и комфорт выходят на первый план в интерьерах ведущих компаний. Обезличенные офисные пространства постепенно утрачивают актуальность, уступая место более открытым, гибким и визуально выразительным решениям. Современные офисы проектируются с учётом психологии сотрудников и возможных рисков влияния на ментальную среду коллектива, потребностей в концентрации, общении и отдыхе [8; 9]. Рабочие пространства всё чаще оформляются в актуальных стилях от минимализма и лофта до скандинавского и эклектики с использованием разнообразных материалов, природных текстур, акцентного освещения и продуманной цветовой палитры [6; 10].

Подобный подход позволяет сформировать среду, способствующую не только повышению работоспособности и производительности, но и развитию креативного мышления, укреплению командного взаимодействия и формированию корпоративной идентичности. Офис перестаёт восприниматься исключительно как место выполнения обязанностей и трансформируется в multifunctional пространство, где работа органично сочетается с неформальным общением, обучением и восстановлением эмоционального ресурса сотрудников.

Ретроспективно изучая пространство и стиль офисов, можно заключить, что эта рабочая среда офисов не всегда имела вид, к которому мы привыкли сегодня. Его формирование напрямую связано с изменениями в экономике, технологиях и организации труда. С развитием технологий и изменением форм занятости требования к офисам менялись, что отразилось на планировке, мебели и подходах к организации пространства. Анализ открытых источников компаний, владельцев крупных офисных помещений, позволяет сделать вывод, что работодатель связывает напрямую эффективность работы сотрудников и правильную организацию рабочей среды. Функциональное зонирование, соблюдение основных санитарных и эргономических норм, а также выбор подходящего типа планировки помогают создать условия, в которых сотрудникам легче сосредоточиться и взаимодействовать друг с другом [7]. При этом нельзя говорить о существовании одного универсального решения, так как каждая компания имеет свои особенности, формат работы и требования к офисному пространству, корпоративную идею, стиль и этику.

⁹ Офисы Нового Поколения — итоги 2026 https://www.officenext.ru/orientir/article_129616_ofisy-novogo-pokoleniya-itogi/ (дата обращения: 20.05.2026).

В целом многие источники, изучающие проектирование офисных помещений, стали рассматривать офис как гибкую систему, которая должна уметь подстраиваться под реальные условия работы и потребности людей, отличающуюся от компании к компании.

Отражение корпоративных идей в принципах проектирования офисных пространств

Дизайн офиса отличается от дизайна других общественных помещений многими факторами. Основные из них: назначение пространства, времяпрепровождение человека в офисе, технические требования к его рабочему месту, эргономика и санитарные нормы, контингент сотрудников. Успешность и эффективность работы компании во многом зависят от того, насколько комфортно, удобно и безопасно сотрудникам выполнять свои обязанности, чувствуют ли они поддержку от своего руководства, испытывают ли доверие к компании и коллегам [11]. На продуктивность влияет не только уровень нагрузки, требования или организации рабочего процесса, но и окружающая среда, например оформление офисного пространства или рабочего места. Поэтому при проектировании офисов важно учитывать не только визуальный ряд окружающей среды и технические возможности помещения, но и внутреннюю структуру пространства, этику и философию компании, ее корпоративный стиль, психологические особенности и возраст работников, а также основные принципы организации общественных пространств.

Для настройки процесса проектирования офисных помещений можно выделить несколько общих принципов, которые используются на практике дизайнерами и архитекторами и считаются наиболее эффективными в связке с корпоративными идеями и философией компании.

Многофункциональность зон. Офис должен содержать не только рабочие места с пространством для техники, но и места для коммуникации, обсуждения идей, совместной работы и коллективных перерывов. Пространство должно подходить как для индивидуальных задач, так и для работы в группе, но при этом важно, чтобы условия эти были безопасными и удобными, не вызывали дискомфорта у сотрудников, особенно в части визуальной нагрузки или доступности [12]. Хорошим примером реализации этого принципа является офис компании «Совкомбанк». ¹⁰ В этом пространстве интерьер спроектирован таким образом, чтобы сотрудники могли выбирать формат и место работы в зависимости от текущих задач. Главный объект притяжения здесь — это переговорные. Архитекторы предусмотрели несколько типов таких комнат, которые отличаются по формату и по назначению. При этом переговорные зоны распределены по этажам и логично вписаны в общую структуру офиса, что делает их доступными для всех сотрудников. Многофункциональность зон здесь прослеживается именно в вариативности пространств и возможности выбора сценария работы. Это подчеркивает идею гибкости рабочего пространства по Джеффу Гоинсу [2].

Рациональность использования ресурсов или экономичность (здесь речь идёт об эксплуатации офиса), что предусматривает эффективное использование ресурсов, энергоэффективные решения и организацию инженерных систем под нужды конкретного количества сотрудников и посетителей. Энергоэффективные проекты способствуют снижению расходов компании, офис предстает наиболее практичным в повседневном использовании его помещений. Возможность использования станций сортировки мусора, использование фильтров воды, перезаправка офисного оборудования и возможность своевременного ремонта этого оборудования, привлечение сотрудников к идеям переработки создает дополнительное ощущение заботы о сотрудниках и их семьях, подчеркивает идеологию «взгляда в будущее».

¹⁰ Совкомбанк. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.officenext.ru/projects/project-63920-sovkombank/> (дата обращения: 02.04.2026).

Креативные решения. Стилеобразующие, оригинальные решения в проектировании интерьера задают впечатление о компании, ее темпе работы, идеях, составляющих основу самой компании, помещение может транслировать ценности своих работников или их стремления. Поэтому эти решения влияют на восприятие сотрудниками рабочей среды, определяют желание и комфорт нахождения на рабочем месте. Лучше всего отражать корпоративные ценности и стиль компании может предметно-пространственная среда, создавая ощущение причастности к жизни сотрудников и формируя комфортную атмосферу как для сотрудников, так и для клиентов. В пример можно привести офисы компании «Яндекс»¹¹, где архитектурные и дизайнерские решения связаны напрямую с корпоративной культурой. Каждая зона в этих пространствах нередко имеет свой цвет, тему и характер, а в их оформлении активно используются яркие акценты, нестандартные формы, графика и элементы, отсылающие к цифровой среде и продуктам компании. Архитектурные и дизайнерские решения здесь используются не только для создания эстетичного и привлекательного пространства, но и как инструмент для передачи ценностей компании и создания определенной рабочей атмосферы.

Соответствие офисного пространства внутренней структуре компании. Планировка и организация помещений должны поддерживать выбранный путь и концепцию работы, способствовать коммуникации между сотрудниками. Правильно организованная среда может сильно упростить рабочие процессы и сделать коммуникацию более удобной и плавной, упростить поддержку цифровых процессов, особенно в компаниях, которые ориентированы на совместную проектную деятельность с заказчиками и практикующие смешанный тип рабочего взаимодействия (часть процессов только онлайн, часть только очно) [13]. Показательным примером здесь могут послужить офисы компании «Woodstock»¹², в которых организация пространства напрямую выстраивается вокруг принципов командной работы, открытого производства и постоянного взаимодействия между административными сотрудниками, заказчиками и производством. Можно обратить внимание, что в проектировании офиса архитекторы избегали изолированных рабочих помещений для того, чтобы стимулировать постоянную коммуникацию среди работников. Основная часть офиса представляет собой открытое пространство, где рабочие места объединены в группы в соответствии с функциями и задачами команд, но при этом рядом с рабочими зонами располагаются переговорные комнаты и небольшие зоны для обсуждений, что даёт возможность быстро переключаться между индивидуальной работой и командным взаимодействием.

Корпоративность. В нынешних реалиях результат работы чаще всего достигается за счёт взаимодействия сотрудников, а не каких-то индивидуальных усилий. Сильная корпоративная культура отличается значительными вложениями в профессиональное развитие, системами вознаграждений, надёжностью рабочего места, высокой степенью удовлетворённости работой у сотрудников [14]. Поэтому офисное пространство должно способствовать реализации этих качеств, развитию внутреннего этикета компании, позитивной коммуникации и результативной совместной работе. Это один из ключевых принципов идеологии современного офиса. Корпоративность в интерьере подчёркивается наличием зон для реализации каждой отдельной задачи, как персональной так и коллективной, и выражается наличием помещений: переговорных комнат, зоны для командной работы, пространства для неформального общения, индивидуальных «тихих» комнат, специализированных помещений для спорта или отдыха, интерактивных зон, мест для кофе-брейка. Все это даёт возможность снизить напряжение и

¹¹ Взгляд изнутри. Как выглядит штаб-квартира «Яндекса» в Москве? [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/YtG6hH5hPxmaIOt7> (дата обращения: 02.04.2026).

¹² WOODSTOCK [Электронный ресурс]. URL: <https://www.officenext.ru/projects/project-63220-woodstock/> (дата обращения: 02.04.2026).

улучшить рабочую атмосферу, создает ощущение большой команды, которая заботится о каждом сотруднике. Корпоративность не должна обезличивать сотрудников, а наоборот должна создавать атмосферу индивидуальной реализации.

Открытость офисной среды. Современные офисы всё чаще ориентированы на свободный обмен информацией, гибкость и взаимодействие как внутри коллектива, так и с внешней средой.¹³ Это может выражаться в более открытых планировках, развитии общественных и клиентских зон, интеграции офиса в городское пространство или интерьеры других типов помещений (кафе, библиотек, арт-пространств) [15]. Такой подход делает офис более живым и адаптивным к изменениям. Здесь следует упомянуть офисы компании «Альфа-банк».¹⁴ Принцип открытости в этих офисах формируется как за счёт планировки, так и общего восприятия пространства. Архитекторы при проектировании отказались от кабинетной системы и сделали упор на опенспейсы [2]. Рабочие места в помещении могут быть размещены вдоль стен с окнами или иным образом, отличным от классического расположения рабочих мест. Важно обращать внимание на уровень естественного освещения и сочетания интерьера с окружающей средой. Для этой компании больше нет привязанности сотрудника к рабочему месту, все сотрудники работают за ноутбуками и их нахождение на рабочем месте фиксируется через ноутбуки и кьюар-коды. Это решение делает офис более «живым».

Заключение

Офисное пространство является функциональной средой, значимым культурным феноменом, эволюционирующим вместе с изменением общественных ценностей и технологических укладов. Проведенный анализ показал, что восприятие офиса претерпело смысловые трансформации: от кабинетной системы, характерной для индустриальной эпохи, к гибким и горизонтальным форматам взаимодействия (Activity-Based Working, hot-desking), отражающим запросы постиндустриальной культуры.

На примерах компаний «Яндекс», «Совкомбанк» и «Woodstock» выявлено, что цветовые решения, формы мебели, организация рекреационных зон и нестандартные дизайнерские приёмы становятся знаками корпоративной идентичности, формируя у работников ощущение причастности и транслируя философию бренда на визуальном уровне. Планировочные решения конструируют социально-коммуникативные практики: открытые опенспейсы поддерживают неформальное общение и командную работу, тогда как изолированные переговорные и «тихие» зоны обеспечивают возможность уединения и концентрации, что в совокупности регулирует внутриколлективный микроклимат.

Исследование зафиксировало, что современные вызовы (пандемия и цифровизация) кардинально пересматривают нормативно-ценностные основания для проектирования офисной среды. Усиление санитарных требований, рост мобильности сотрудников и переосмысление баланса между трудом и отдыхом привели к тому, что само понятие «рабочего места» утрачивает жёсткую привязку к рабочему столу, становясь более гибким и персонализированным. Это свидетельствует о фундаментальном сдвиге в культуре труда XXI века, где офис перестаёт быть местом обязательного присутствия и превращается в пространство возможностей, поддерживающее разнообразные сценарии профессиональной деятельности.

¹³ Технологии «под капотом» [Электронный ресурс]. URL: <https://news.microsoft.com/ru-ru/features/gyazov/> (дата обращения: 29.04.2026).

¹⁴ Альфа-Банк в БЦ Паскаль [Электронный ресурс]. URL: <https://www.officenext.ru/projects/project-63261-alfa-bank-paskal/> (дата обращения: 29.04.2026).

ЛИТЕРАТУРА

1. Маковкина, А. В. Отражение корпоративной идентичности IT — компании в дизайне интерьера / А. В. Маковкина // Оригинальные исследования. — 2024. — Т. 14, № 4. — С. 165–175. EDN: DKGZDF.
2. Морозова, С. М. Тенденции пространственной организации интерьеров офисов / С. М. Морозова, С. А. Матовников // Тенденции развития науки и образования. — 2022. — № 81-1. — С. 133–137. — DOI 10.18411/trnio-01-2022-37.
3. Макарова, А. М. Сущность и причины внедрения технологии «гибких офисов» в современных условиях / А. М. Макарова, Ю. А. Полусмяк, Д. А. Полёнов [и др.] // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». — 2021. — № 2. — С. 138–141. [URL:https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-prichiny-vnedreniya-tehnologii-gibkih-ofisov-v-sovremennyh-usloviyah?ysclid=mrdd1s8og118760933](https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-prichiny-vnedreniya-tehnologii-gibkih-ofisov-v-sovremennyh-usloviyah?ysclid=mrdd1s8og118760933) (дата обращения 19.07.26).
4. Шабельникова, А. А. Дизайн-интерьер офисных помещений и его роль в повышении производительности труда / А. А. Шабельникова // Экономика строительства. — 2024. — № 1. — С. 152–158. EDN: NMSTWA.
5. Половникова, О.В. Корпоративная культура как проявление постмодернистского мировоззрения / О.В. Половникова // Вестник Омского университета. — 2019. — Т. 24, № 2. — С. 176–179. EDN: QMWPFТ.
6. Шәріпова, М. Ф. Разработка дизайна интерьера офисного помещения в стиле лофт / М. Ф. Шәріпова, С. М. Базарбаева // Современный дизайн и проблемы высшей школы дизайна: сборник материалов VI международной научно-практической конференции. конференция посвящена 20-летию национального института дизайна, Москва, 01 мая — 01 2020 года. — Москва: Союз дизайнеров России Национальный институт дизайна, 2020. — С. 103–107. EDN: SRPNZO.
7. Мордвинова, Ю. Р. Трансформация архитектурной среды офисов во время и после пандемии COVID-19 / Ю. Р. Мордвинова // Архитектура, градостроительство и дизайн. — 2022. — № 3(33). — С. 22–31. EDN: TAWOIG.
8. Абутураби, Ж. Влияние архитектуры на продуктивность в офисных пространствах / Ж. Абутураби // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2024. — № 11-2(98). — С. 136–141. — DOI 10.24412/2500-1000-2024-11-2-136-141.
9. Турло, И. С. Дизайн интерьеров офисных пространств для создания комфортной и эффективной среды / И. С. Турло, А. С. Фурман, А. М. Колбун // Фундаментальные и прикладные исследования молодых учёных: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, приуроченной к 95-летию основания ФГБОУ ВО «СибАДИ», Омск, 24 апреля — 25 2025 года. — Омск: Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ), 2025. — С. 632–636. EDN: DWVIMV.
10. Старцева, Д. В. Цвет в дизайне интерьеров частных и общественных пространств: вклад в психологическое состояние / Д. В. Старцева // Проблемы художественного восприятия и психологии эстетического опыта: Сборник статей всероссийской научной конференции, Москва, 27–28 мая 2024 года. — Москва: Московский институт психоанализа, 2024. — С. 154–165. EDN: QCGHGP.
11. Агошков, А. И. Программа управления безопасностью производственной среды работников офисных организаций / А. И. Агошков, А. В. Сушкова, П. А. Курочкин // XXI век. Техносферная безопасность. — 2023. — Т. 8, № 3. — С. 238–254. — DOI: 10.21285/2500-1582-2023-3-238-254. — EDN: QTMONJ.

12. Монахова, Л. Д. Стиль "Мемфис" в контексте современного дизайна и тенденций новейшей истории / Л. Д. Монахова, Е. А. Тимошенкова // Педагогика искусства: Проблемы, исследования, новые материалы: Материалы научно-практической конференции факультета изобразительного искусства и народных ремёсел, Мытищи, 14 февраля 2023 года. — Мытищи: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Государственный университет просвещения", 2023. — С. 131–135. EDN: BXMELA.
13. Мамина, Р. И. Цифровой этикет в структуре корпоративной культуры современной организации: философско-культурологический аспект / Р. И. Мамина, С. И. Царева // Дискурс. — 2018. — № 4. — С. 22–30. EDN: YNCWXJ.
14. Зайцев, Г. Г. Корпоративная этика и ее роль в формировании высокой эффективности производства в современных условиях / Г. Г. Зайцев // Экономика нового мира. — 2016. — № 4. — С. 100–112. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-etika-i-ee-rol-v-formirovanii-vysokoy-effektivnosti-proizvodstva-v-sovremennyh-usloviyah?ysclid=mrre2wjt9r498907825> (дата обращения 19.07.26).
15. Казакова, М. В. Междисциплинарные арт-резиденции — новый импульс для развития городов / М. В. Казакова // Креативная экономика. — 2021. — Т. 15, № 4. — С. 1117–1140. — DOI: 10.18334/ce.15.4.111891.

Monakhova Lada Dmitrievna

State University of Education, Moscow, Russia

E-mail: Ld.monakhova@guppros.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0266-7282>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=912729

Mazharov Vladislav Dmitrievich

Domgazobeton LLC, Moscow, Russia

E-mail: gamper2004@gmail.com

Suzdaltsev Evgeny Leonidovich

State University of Education, Moscow, Russia

E-mail: egens@mail.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=759528

The subject-spatial environment of the office as part of professional culture

Abstract. The article considers office space as an independent cultural phenomenon that goes beyond economic, sociological, and architectural design interpretations. The object of research is the object-spatial environment of the office as a material and symbolic artifact of professional culture. The subject is cultural meanings, value orientations and communicative patterns embodied in architectural and design solutions of the office and determining its role in the formation of corporate identity and work ethics. The purpose of the work is to reveal the mechanisms of translation of cultural values through office space in historical dynamics and in the context of modern challenges (digitalization, pandemic). Based on the analysis of the evolution of office forms — from the first offices to the concept of Activity-Based Working (flexible layout) — the authors show how changes in the organization of the environment reflect shifts in mental attitudes, patterns of interaction and norms of professional behavior. Special attention is paid to the symbolic function of interiors, zoning and the communicative potential of various planning solutions. The study demonstrates that the object-spatial environment of the office acts as an active agent of the cultural policy of the organization, forming the values, norms and behavioral patterns of employees. Therefore, office design today requires not only engineering and ergonomic knowledge, but also a deep understanding of the cultural mechanisms through which space affects humans. The principles considered make it possible to better understand how the structure of office premises should be formed, which forms the basis for further consideration of specific types of office spaces and ergonomic requirements that must be taken into account when designing them.

Keywords: office space; corporate culture; Activity-Based Working; flexible layout; interior design; zoning; corporate design; value translation; identity; evolution of the work environment