

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2020, №4, Том 11 / 2020, No 4, Vol 11 <https://sfk-mn.ru/issue-4-2020.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/45SCSK420.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Олесина Е.П. Детские онлайн-конкурсы по изобразительному искусству: риски и возможности развития // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2020 №4, <https://sfk-mn.ru/PDF/45SCSK420.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Olesina E.P. (2020). Children's online contests in fine arts: risks and development opportunities. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 4(11). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/45SCSK420.pdf> (in Russian)

Статья выполнена в рамках Государственного задания Министерства просвещения Российской Федерации на 2020 г. «Фестивально-конкурсное движение как форма социализации обучающихся»

УДК 316.7

ГРНТИ 13

Олесина Елена Петровна

ФГБНУ «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования», Москва, Россия
Заместитель директора
Кандидат педагогических наук, магистр культурологии
E-mail: eka53.170@gmail.com

Детские онлайн-конкурсы по изобразительному искусству: риски и возможности развития

Аннотация. В статье рассматриваются особенности проведения онлайн конкурсов по изобразительному искусству для школьников. Восприятие и презентация творческого продукта в онлайн форме (фотография, видео- или аудиоролик) требуют особого подхода к формированию критериев оценки детского рисунка. Онлайн конкурсы решают ряд проблем, связанных с подростковыми и юношескими страхами, такими как страх публичного выступления, страх услышать мнение жюри и др. Однако подобные конкурсы скрывают в себе определенные риски, связанные с честностью конкурсантов, техническими проблемами, невозможностью всегда правильно оценить потенциал участника и пр. Автор обращает внимание на наиболее часто встречающиеся недостатки в электронной презентации детских рисунков, связанные с техническим, а не с творческими недоработками. На основе исследования ошибок в онлайн презентации творческих работ школьников сделаны выводы о необходимости разработки специальной оценки детского рисунка в онлайн конкурсах. Автор предлагает основные компоненты, которые необходимо включать в методические рекомендации для организаторов и участников конкурса, таких как проведение обучающих семинаров по подготовке творческих детских и юношеских работ для онлайн конкурсов, привлечение учителей к тренингам по фото и видеосъемке, педагогическое сопровождение участников онлайн конкурсов, психологическая поддержка участников онлайн конкурсов.

Ключевые слова: онлайн конкурс; детский рисунок; критерии; риски; психологическая и педагогическая поддержка

Современный мир основывается на постоянных и глобальных изменениях. Технологический прогресс, открытость и доступность информации, несомненно, приносят человечеству пользу, но как любое культурное явление скрывают в себе и проблемы. Сегодня информационное общество и сложная социальная ситуация, связанная с пандемией, вынуждает многие культурные практики переходить в виртуальное пространство. Так, в виртуальное пространство переходят система образования (общее, профессиональное, дополнительное), культура (театры, музеи, концертные и выставочные залы), и в том числе конкурсы разнообразных направлений (профессиональные, творческие, технические и пр.) и уровней (школьные, региональные, всероссийские, международные) [1].

Анализ интернет-контента, проведенный сотрудниками ФГБНУ «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования», показал, что сегодня приблизительно 70 % детских конкурсов по различным видам искусства проходят в дистанционной форме. Это, несомненно, положительное явление, так как возможность удаленного участия в конкурсной деятельности позволяет расширить охват участников этими мероприятиями [2]. Тем более, что поколение современных школьников и студентов называют «поколение Z», эти молодые люди прекрасно владеют цифровыми технологиями, свободно ориентируются в виртуальном мире, легко налаживают онлайн-общение, они мобильные и эрудированные¹. Продолжив исследование характеристик поколений, австралийский социолог Марк МакКриндл ввел в обиход новый термин «поколение Альфа», то есть это дети, рожденные в 2010-х годах, современные дошкольники и школьники младших классов [3]. Для этих детей, выросших с гаджетами в руках, большую ценность представляет виртуальная реальность и онлайн-общение, чем реальная жизнь². По сути, поколение Альфа в большей степени имеет представление о мире, по определению Ж. Бодрийяра, как о симулякре, получая информацию не из реальных впечатлений, а из сетевых источников [4].

Проведенное социологическое исследование (было опрошено 1237 обучающихся из разных регионов страны) подтвердило актуальность конкурсов по искусству среди школьников и студентов. Анализируя результаты опроса, мы видим увеличивающееся с возрастом у обучающихся желание участвовать в профессиональных конкурсах, но следует отметить достаточно высокий процент выбора творческих конкурсов старшеклассниками и студентами. То, что эти конкурсы выбирают младшие школьники, чаще всего объясняется решением родителей, которые хотят, чтобы ребенок получил общее художественное развитие (92 %). Однако выбор старшеклассников и студентов показывает, что интерес к творческой самопрезентации у молодежи сохраняется вне зависимости от выбранной обучающимися профессии (бакалавриат – 51 % и магистратура – 32 %).

Также следует отметить динамику в предпочтении онлайн-конкурсов при увеличении возраста обучающихся. Если в начальной школе дети хотят реально участвовать в конкурсе (78 %), то в 7–11 классах процент выбора дистанционного участия увеличивается с 22 % до 44 %, у студентов бакалавриата – до 58 %, а у учащихся магистратуры – до 95 % (см. рис. 1) [5]. Многие обучающиеся выбирали творческие онлайн-мероприятия, в том числе конкурсы детского рисунка. Под онлайн-конкурсами мы понимаем конкурсы, в которых участвуют творческие работы школьников, записанные на электронный носитель: видеоролики, сканы или фотографии работ.

¹ The power of good True stories of great kindness from total strangers. – Melbourne: Victoria Australia, 2011. – 199 p.

² Mark McCrindle. <http://markmccrindle.com/presentations/>.

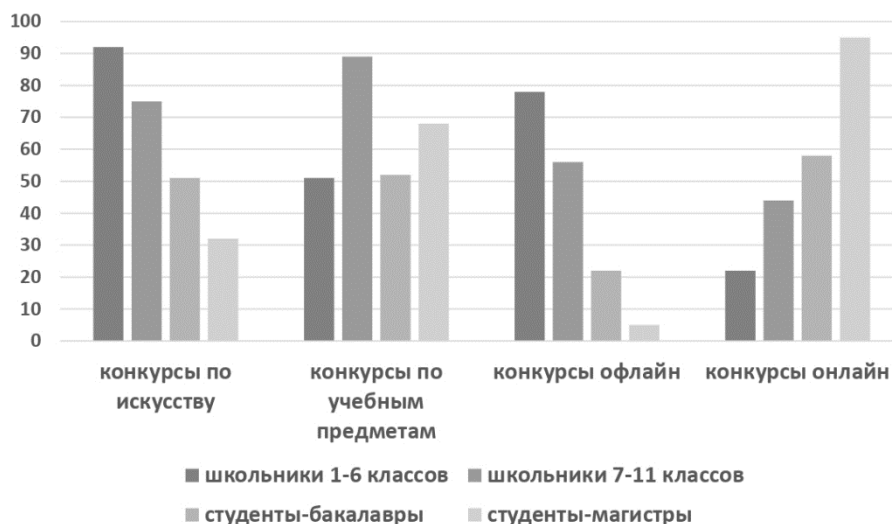


Рисунок 1. Диаграмма конкурсных предпочтений обучающихся разных возрастов

Нас заинтересовал вопрос «По каким причинам обучающиеся выбирают онлайн-конкурсы?». (Так как опрос проходил в 2019–2020 гг., то выбор часто объяснялся ограничениями, связанными с карантином, этот фактор мы рассматривали отдельно). В результате были получены следующие ответы: «Я трачу меньше времени», «Не надо никуда ехать», «Не страшно, если работа не понравится», «Не стыдно», «Боюсь публичных выступлений, если спросят, почему я нарисовал именно это», «Не люблю показывать свои рисунки» и пр. Из ответов можно сделать вывод, что большинство школьников имеет скрытые страхи перед реальным конкурсом, которые преодолеваются удаленным участием. На основе изучения причин отказа от участия в очных конкурсах, мы выявили скрытые страхи школьников: на первом месте страх публичного выступления (28 %), затем страх выглядеть хуже других (21 %), страх быть осмеянным ровесниками (18 %), страх быть непонятым другими (15 %), страх разочароваться в самом себе (11 %) и отсутствие интереса (7 %) [6].

Когда мы провели опрос участников онлайн-конкурсов, то выяснилось, что вышеперечисленных страхов у них нет. Зато есть очевидные плюсы:

- широкий охват участников (может принять участие огромное количество детей);
- возможность участия детей из дальних уголков страны;
- легкость процесса участия (не надо ехать, посылать по почте, диплом приходит по электронной почте).

Но следует отметить, что наряду с положительными сторонами онлайн-конкурсов появляются новые риски, такие как (см. рис. 2):

- снижение эмоционального восприятия конкурса («Отправил и забыл», «Получил диплом по почте, даже не почувствовал себя победителем», «Так долго ждал ответ, что забыл, какой рисунок посылал»);
- снижение ответственности и ощущение легкости победы («Буду еще участвовать, потому что просто», «А я фото рисунка разослал на несколько конкурсов и получил несколько дипломов»);
- пренебрежение качеством работы («И так сойдет», «Если плохо, то не стыдно»).



Рисунок 2. Диаграмма рисков при проведении онлайн-конкурсов детских рисунков

Как известно, риски стимулируют дальнейшее развитие процесса, поэтому их фиксация позволяет разрабатывать методы их преодоления. М. Дуглас пишет, что сегодня понятие риска превратилось в культурную конструкцию, расположенную между «личным, субъективным мнением и общественной материальной наукой». Сегодня ученые говорят не о возможности возникновения рисков, а о разработке механизмов борьбы с рисками во всех областях человеческой деятельности, в том числе и в педагогике. Педагогическая рискология стала естественным компонентом современного учебно-воспитательного процесса [7]. Специфика педагогического риска заключается в следующих факторах: ответственности педагога при осуществлении его профессиональной деятельности перед обучающимися; деятельности, направленной на преодоление неопределенности в ситуации принятия решения; регулировании взаимоотношений между участниками образовательного процесса; согласованности действий всех участников процесса [8].

Одной из важнейших проблем, на наш взгляд, является разработка критериальной базы оценки творческих работ, участвующих в онлайн-конкурсах. Проанализировав 300 онлайн-конкурсов детского рисунка, мы практически не видим различий в критериях оценки творческих работ обучающихся очного и онлайн-конкурсов. Обычно на мероприятия, проводимые в дистанционной форме, присылают реально выполненные работы, запечатленные на электронном или цифровом носителе: скан-копия или фотография. Считается, что таким образом предоставляется адекватная форма реального произведения детского изобразительного творчества.

Можно ли оценивать фотоматериал как реальную творческую работу? Без сомнения, что по определенным параметрам это возможно, например, оценка композиции, контрастности, оригинальности общего решения и др. Но следует обратить внимание на то, что любая фиксация реальности имеет определенные искажения. Рассмотрим эту проблему на примере интернет-портала онлайн-конкурсов «Школа сегодня» (см. рис. 3)³. На первом рисунке мы видим искажение пропорций рисунка; на остальных рисунках неудачное освещение не позволяет правильно оценить художественные достоинства творческой работы (тьма или засвеченные фотовспышкой рисунки).

³ Сетевое издание «Школа сегодня». URL: <https://школасегодня.рф/>.



1 2 3 4
Рисунок 3. Рисунки, присланные на онлайн-конкурс

В результате в глаза бросается не качество выполненной творческой работы, а непрофессионализм тех, кто эту работу записал на электронный носитель: недостаточное разрешение сканера, неправильная экспозиция фотоаппарата или видеокамеры, как следствие – недостаток или излишек яркости, резкости, цифровой шум и многое другое. Зачастую ученические работы снимаются на телефон, так как современная техника предоставляет возможность делать это просто и быстро.

В результате мы сталкиваемся с главными проблемами презентации творческого продукта: невыразительность, неправильные тени, искажение цвета и др. Конечно, можно возразить, что в очном конкурсе тоже бывают недочеты: неправильно выставленный свет, неудачная экспозиция выставки, неправильное сочетание рисунков по размеру и цвету и пр. Поэтому можно сказать, что и реальный, и дистанционный конкурс могут иметь свои недостатки. Однако, если проанализировать их, то становится понятно, что в очном конкурсе – это или недоработки участника, или непрофессиональная организация конкурса и выставки рисунков. В том и другом случае проблема решается повышением качества работы. Если мы посмотрим на недостатки работ, представленных на онлайн-конкурс, то увидим не плохую работу участников и организаторов, а непрофессионализм тех людей, которые зафиксировали творческий продукт на электронном носителе.

Сегодня возникает парадокс: для создания творческих продуктов с применением компьютерных программ разрабатываются специальные методики, но при этом онлайн-конкурсы оцениваются по критериям, свойственным очному мероприятию. На сегодняшний день эта тема недостаточно изучена в психологической и педагогической науке. Существуют методические рекомендации по сопровождению очного конкурса, а к онлайн-вариантам мероприятия относятся проще: если ребенок не присутствует на конкурсе в реальности, вроде бы и проблемы нет. Но проблема есть: неудовлетворенность итогами, непонимание низкой или высокой оценки, отсроченный результат снижают радость победы и человек чувствует, что зря истратил время.

Исследование показало, что сегодня некоторые организаторы онлайн-конкурсов все же учитывают отличие творческой работы и ее презентации и вводят специальную оценку для онлайн-конкурсов (14 %), разрабатывают критерии и вводят дополнительную оценку за качество презентации работы (17 %), но (к сожалению?) продолжают оценивать творческий продукт по привычным критериям очного конкурса (69 %). На рисунке видна динамика понижения уровня рисков при введении специальных критериев оценки онлайн-работ (см. рис. 4).

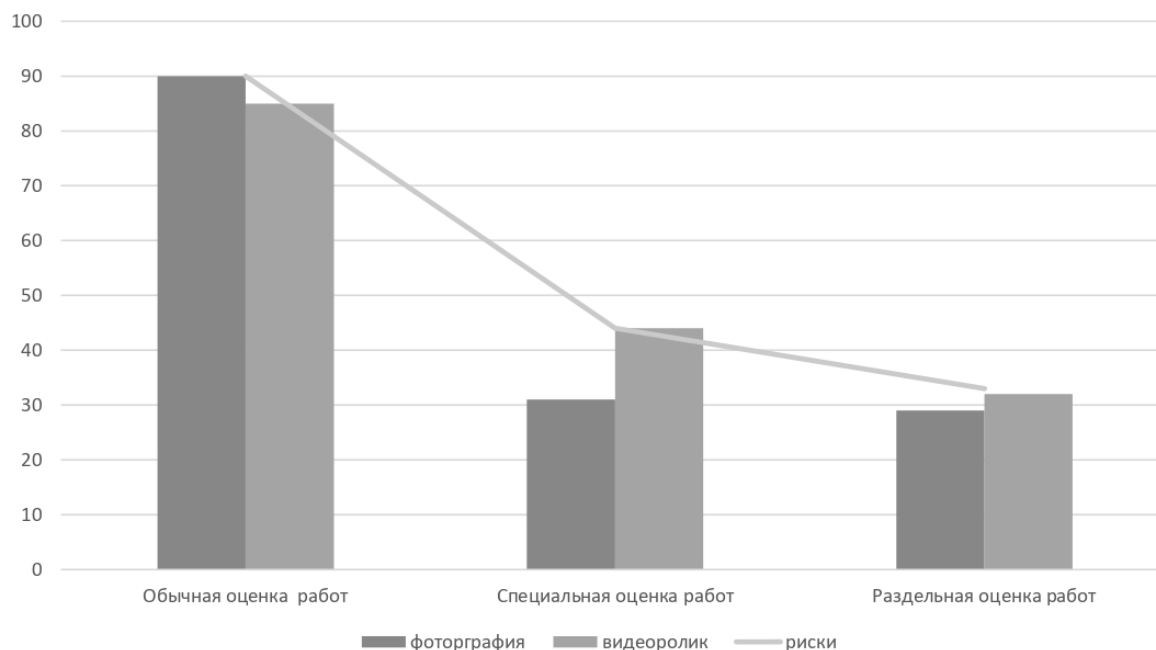


Рисунок 4. Диаграмма взаимосвязи уровня рисков и формы оценки конкурсной работы

На основании изучения рисков при проведении онлайн-конкурсов в настоящее время существует необходимость разработки методических рекомендаций по организации и поддержке подобных мероприятий для детей и подростков, включающих следующие компоненты:

1. *Разработка системы критериев для оценки онлайн-конкурсов*, то есть разработка критериев именно для цифровой презентации творческой работы. Разработка четких критериев оценки презентации творческих работ позволит правильно сориентировать как участников, так и членов жюри.

2. *Проведение обучающих семинаров по подготовке творческих детских и юношеских работ для онлайн-конкурсов*. Педагоги, несомненно, являются квалифицированными специалистами в определенном виде искусства, но это не значит, что они знают, как правильно презентовать творческий продукт на цифровом носителе.

3. *Привлечение учителей к тренингам по фото- и видеосъемке*. Подобные мероприятия необходимы для улучшения качества презентации творческих работ, так как техника развивается быстрыми темпами, а учителя и родители не успевают осваивать новые технологии. Также тренинги помогут взаимодействию «взрослый-ребенок» и «учитель-ученик», так как повысит уровень доверия и уважения у поколения Z и поколения Альфа к взрослым.

4. *Педагогическое сопровождение участников онлайн-конкурсов*. В данном случае необходимо сопровождение как участников конкурса, так и педагогов [9; 10].

5. *Психологическая поддержка участников онлайн-конкурсов*. Сегодня мы понимаем, что web-психология, введенная в широкий обиход в 2011 году британским психологом и дизайнером Натали Нахи (Natalie Nahai)⁴, становится важнейшим направлением психологии⁵. Это наука о том, как онлайн-среда влияет на наши мысли и поведение, в том числе

⁴ Сайт Натали Нахай (Natalie Nahai). URL: <https://www.nathalienahai.com/>.

⁵ Webs of Influence: The Psychology of Online Persuasion (2nd Edition). London: Pearson, 2017. – 256 p.

и на восприятие визуального образа. Участников онлайн-конкурсов необходимо консультировать и оказывать им необходимую поддержку в процессе создания и презентации творческой работы. Так, на сайте онлайн-конкурсов «Школа сегодня» начал работу проект «Web-психология-сегодня», ставящий своей целью информирование, поддержку и консультирование детей, учителей, родителей.

Все перечисленные меры способствуют профилактике возникновения рисков при проведении онлайн-конкурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецов Н.В. Онлайн-образование: ключевые тренды и препятствия // E-Management. – 2019. – Т. 1. – № 2. – С. 19–25.
2. Ромашина Е.Ю. Клиповое мышление: интеллектуальная катастрофа, механизм адаптации или новые возможности? / Известия Российской Академии Образования. – 2014. – № 1. – С. 110–119.
3. Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. – New York: William Morrow & Company, 1991. – 538 p.
4. Baudrillard J. Simulacres et simulation. – Paris: Calelèe, 1981. – 320 p.
5. Olesina E.P., Evdokimov E.O. Psychological and pedagogical factors to organize creative online contests for children and youth // Advances in Social Science, Education and Humanities Research (International Scientific Conference «Digitalization of Education: History, Trends and Prospects» DETP 2020). – Paris: Atlantis Press. 2000. V. 437. – Pp. 788–793.
6. Олесина Е.П., Мазанов А.И. Фестиваль как форма самореализации подростков в поликультурном обществе. Казанский педагогический журнал. – 2020. – № 1 (138). – С. 157–168. DOI: 10.34772/KPJ.2020.138.1.023.
7. Douglas M. Essays in the Sociology of Perception. – London: Routledge and Kegan Paul, 1982. – 194 p.
8. Руднева Т.И. Педагогические риски в образовании – новая социальная реальность // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2018. – № 4 (216). – С. 71–75.
9. Юсов Б.П., Савенкова Л.Г. Взаимосвязь культурогенных факторов в формировании современного художественного мышления учителя образовательной области «Искусство». Избранные труды по истории, теории и психологии художественного образования и полихудожественного воспитания детей. – М.: Компания Спутник+, 2004. – 253 с.
10. Новикова И.А. Организация досуга подрастающего поколения в США: традиции и современность. – СПб.: СПГИК, 1991.

Olesina Elena Petrovna

Institute of art education and culturology of Russian academy of education, Moscow, Russia
E-mail: eka53.170@gmail.com

Children's online contests in fine arts: risks and development opportunities

Abstract. The article discusses the features of conducting online contests in the visual arts for schoolchildren. The perception and presentation of a creative product in online form (photography, video or audio clip) require a special approach to the formation of criteria for assessing children's drawing. Online contests solve a number of problems associated with adolescent and youthful fears, such as fear of public speaking, fear of hearing the opinion of the jury, etc. However, such contests conceal certain risks associated with the honesty of the contestants, technical problems, the inability to always correctly assess the potential of the participant, etc. The author draws attention to the most common shortcomings in the electronic presentation of children's drawings, related to technical rather than creative flaws. Based on the study of errors in the online presentation of creative works of schoolchildren, conclusions were drawn about the need to develop a special assessment of children's drawings in online contests. The author suggests the main components that need to be included in methodological recommendations for organizers and participants of the competition, such as conducting training seminars on the preparation of creative works for children and youth for online contests, attracting teachers to trainings in photography and video shooting, pedagogical support for participants in online contests, psychological support participants of online contests.

Keywords: online competition; children's drawing; criteria; risks; psychological and pedagogical support