

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2020, №1, Том 11 / 2020, No 1, Vol 11 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2020.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/40KLSK120.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Руковишников Ю.С. Современная ярмарка в системе городской праздничной культуры (на примере «Белой» ярмарки в г. Красноярске) // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2020 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/40KLSK120.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Rukovishnikov Yu.S. (2020). Modern fair in the system of urban festive culture (on the example of the “White” fair in Krasnoyarsk). *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(11). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/40KLSK120.pdf> (in Russian)

УДК 008

ГРНТИ 13.21.11

Руковишников Юрий Сергеевич

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, Россия

Институт филологии и языковой коммуникации

Старший преподаватель

E-mail: rukovishnikov.yura@gmail.com

Современная ярмарка в системе городской праздничной культуры (на примере «Белой» ярмарки в г. Красноярске)

Аннотация. Данная статья посвящена определению особенностей функционирования современной ярмарки в рамках городской праздничной культуры. На примере предновогодней «Белой» ярмарки, проходящей ежегодно в городе Красноярске, дается характеристика основных компонентов этого торжественного мероприятия. «Белая» ярмарка проводится уже более четырех лет и является зимним аналогом фестиваля «Зеленый», который проходит ежегодно в летний период в городе и представляет собой своеобразное культурное событие в формате ярмарки. Организаторы «Белой» ярмарки в период ее проведения ежедневно устраивают различные концерты и конкурсы с гостями. В данной работе ярмарка рассматривается не только как торговая площадка, рынок или базар, а в большей степени как городской фестиваль или праздник. Представленный в статье материал также содержит исторические сведения о том, как зарождались и развивались ярмарки в России. Собранная информация позволила автору определить некоторые особенности проведения традиционной и современной ярмарки и изучить вопрос о ее влиянии на общественную жизнь людей в городской среде. Благодаря использованным в работе эмпирическим методам исследования (метод включенного (встроенного) наблюдения, метод визуального наблюдения, сравнительно-исторический метод) удалось провести анализ поведения участников «Белой» ярмарки, сравнить формы коммуникации в культурно-историческом контексте и обозначить роль ярмарки как полифункционального явления культуры. Автором статьи выявлены функции, которые выполняет ярмарка в современной городской среде: торгово-меновая, коммуникативная, рекреативная (развлекательная). Произведен краткий анализ каждой из этих функций. В заключительной части научной статьи автором сделаны выводы по изложенной теме.

Ключевые слова: ярмарка; праздник; праздничная культура; межкультурная коммуникация; обычаи; обряды; торжество; фестиваль

Городская праздничная культура современной России представляет собой сложную многогранную систему, основу которой составляют различные торжественные мероприятия, ежегодные фестивали и праздники, призванные разнообразить повседневную жизнь жителей городов, а также напомнить молодому поколению о традиционных обычаях и обрядах предков, которые сохранились до наших дней. Развитие свободы выбора и деятельности у людей в городской среде ведет к появлению, а также к увеличению количества различных возможностей для расширения кругозора и самореализации личности. Такие возможности способствуют модернизации традиционных видов деятельности и появлению новых товаров и услуг на рынке. Чтобы представить результаты своей трудовой деятельности и продемонстрировать количественные и качественные показатели того или иного предприятия, в любой исторический период устраивались городские ярмарки, обычно приуроченные к кому-либо событию или празднику [1]. Городские ярмарки как элементы праздничной культуры народа представляют собой особые цикличные мероприятия, которые являются рефлексией того, как меняется жизнь общества, в том числе его социальные, экономические и культурные стороны. Функции, которые ярмарки выполняют в социальной жизни общества, также влияют и на развитие современной городской праздничной культуры.

Актуальность работы заключается в потребности определения и изучения основных элементов, характеризующих состояние жизни людей в городской среде, в том числе влияющих на развитие городской праздничной культуры в современных условиях.

В связи с этим, ярмарка как особое явление культуры становится таким компонентом праздничной жизни города, в котором тесно переплетаются экономические и социокультурные элементы.

Ярмарка во все времена была своеобразным праздником как для сельского, так и городского населения. Для жителей города ярмарка являлась не просто рынком или торговой площадкой, где можно было купить продукты по выгодным ценам или угоститься различными кондитерскими (и не только) изделиями местных производителей, но и крупным культурным центром [2]. Подобные культурные мероприятия всегда сопровождалась концертами и выступлениями с участием именитых творческих коллективов.

В данной работе мы также опирались на определения «ярмарка» из толковых словарей В.И. Даля и С.И. Ожегова. В словаре В.И. Даля «ярмарка» представлена как «большой торговый съезд и привоз товаров в срочное в году время, годовой торг, длящийся неделями» [3]. У С.И. Ожегова термин «ярмарка» дается в нескольких определениях: большой торг обычно с увеселениями, развлечениями, устраиваемый регулярно, в одном месте и в одно время; периодически устраиваемый съезд торговых и промышленных организаций, коммерсантов, промышленников, кооператоров, преимущественно для оптовой продажи и закупки товаров по выставленным образцам [4].

Ярмарки всегда имели большое значение в жизни общества, так как они служили местом торговли, и наряду с этим на них происходил обмен знаниями, умениями, традициями, а также опытом торговцев, которые, в свою очередь, прибывали из разных частей страны [5, с. 102].

В истории России известны факты, которые свидетельствуют о том, что первые ярмарки появились на Руси еще в X–XII веках. В те времена мероприятия, подобные ярмарке, назывались «торгами» или «торжками». Основными местами проведения ярмарок были города, а также крупные села и деревни. Длительность проведения ярмарки тогда обычно составляла от нескольких дней до нескольких недель. Само слово «ярмарка» является заимствованным, и в русский язык оно пришло еще в XVII веке из немецкого (Jahrmarkt: Jahr – год, markt – рынок).

В тот период торжища пользовались популярностью у зарубежных гостей и привлекали широкое внимание со стороны иностранных торговцев¹.

В связи с тем, что ярмарки всегда были местом сбора людей из разных слоев населения, то общественный порядок на них обычно поддерживала полиция и охрана, а также жандармы, одной из задач которых являлось выполнение обязанностей временных комендантов. В их обязанности входил и надзор за торговыми точками для предотвращения попыток воровства и хулиганства.

На ярмарках помимо торгов также была и развлекательная программа, основными ответственными лицами которой были скоморохи. Культурная программа ярмарки включала в себя различные представления с животными (зачастую с одомашненными медведями и др.), выступления певцов и артистов, которые исполняли свои песни и играли на музыкальных инструментах (в том числе балалайках, дудках, трещотках).

Наиболее крупные ярмарки проводились, в основном, в европейской части России, но уже к концу XVIII – началу XIX века география ярмарок постепенно расширилась и их стали проводить по всей стране. В списке наиболее известных и масштабных ярмарок были Нижегородская (Макарьевская), Ирбитская (на Урале), Пермская, Оренбургская, Барнаульская и другие, продолжительность которых относительно мелких ярмарок могла составлять от нескольких недель до полутора месяцев. Однако роль мелких ярмарок, которые проводились в уездных городах, считалась значительно выше крупных. Статистика 1894 года показывает, что на территории нашей страны на тот момент действовало около 18 тысяч ярмарок с оборотом 1100 млн рублей. И именно на мелкие розничные приходилась основная масса всего товарооборота, что составляло примерно 70 % [6, с. 162].

В те времена даже на не крупных ярмарках можно было купить все что угодно. Основными предметами сбыта, которые имели большую популярность, были продукты земледелия и скотоводства: живой скот, хлеб, сало, шерсть, звериные шкуры и т. п. [7]. Также особым спросом пользовались мануфактурные, кожевенные и бакалейные товары и различные металлы [8]. В районах, где рядом располагались большие озера или крупные реки, местные торговцы на ярмарках продавали в основном рыбу или обменивали ее на необходимые продукты [9].

Что же касается других регионов России, к примеру Сибири, то здесь по статистике 1832 г. проходила лишь 71 ярмарка, из них в Тобольской губернии – 48, в Томской губернии – 2, в Иркутской губернии – 12, в Якутской области – 6, в других местах – 3 [10, с. 91].

Ярмарки, которые проводились на территории Сибири, также имели свои особенности. В связи с тем, что товарно-денежные отношения в регионе были слабо развиты из-за влияния на них натурального характера хозяйства местного населения, то проведение ярмарок на конкретной территории, как правило, ограничивалось до одной–двух в год. Этого вполне было достаточно для местного коренного и русского населения в Сибири. Ярмарки обычно проводились в осенний и зимний периоды, когда наступала пора отдыха после уборочных работ. С момента появления ярмарок в Сибири главным их товаром являлась пушнина, которую добывали представители местного коренного населения, а затем сбывали ее мелким торговцам или торговали ею самостоятельно. Пушнина, добываемая в Сибири, высоко ценилась у населения как внутри страны, так и за ее пределами.

Постепенное распространение ярмарочной деятельности в Сибири оказывало большое влияние не только на развитие благосостояния народа, проживающего на территории региона,

¹ История ярмарок в России // Культура.РФ. URL: <https://www.culture.ru/materials/253302/istoriya-yarmarok-v-rossii> (дата обращения: 18.01.2020).

но и формирование определенных аспектов социально-культурной жизни общества в губерниях.

На примере анализа культурной жизни Енисейской губернии XIX века можно сказать, что ярмарки, несмотря на свое количественное сокращение, вносили заметное оживление в жизнь городского и сельского населения региона, так как они способствовали изменению повседневного уклада жизни людей и являлись своеобразным центром общественной жизни не только одного какого-либо населенного пункта, но и целой округи². Жизнь ярмарок подчинялась определенному ритму, который задавали времена года (наибольшее оживление наблюдалось осенью), а также большие праздники (в том числе и религиозные), которые с размахом отмечались повсеместно.

Сохранившиеся архивные сведения о форматах проведения ярмарок, а также некоторые эмпирические методы исследования позволили нам уточнить место ярмарки в культурно-историческом контексте и проанализировать ее влияние на формирование праздничной культуры в городской среде.

На примере «Белой» ярмарки, которая проводится ежегодно уже более четырех лет в городе Красноярске, мы даем характеристику некоторым ее компонентам и основным функциям, которые она выполняет в жизни современного общества.

В нашей работе за основу был взят ряд исследовательских методов, которые позволяют провести качественный анализ элементов ярмарочной деятельности в городской среде. В работе использованы: метод включенного (или встроенного) наблюдения, метод визуального наблюдения, а также сравнительно-исторический метод.

Участие в «Белой» ярмарке в качестве гостей позволило нам изнутри сделать обзор всего того, что происходило на данном городском мероприятии. Таким образом, применив метод включенного наблюдения, мы смогли не только увидеть, как организованы места праздничных гуляний, но и провести анализ поведения участников ярмарки, зафиксировать, как между собой взаимодействуют гости, торговцы и аниматоры.

В связи с тем, что было собрано большое количество материалов, включающих видеорепортажи и фотографии различных концертов и шествий, проходивших в рамках «Белой» ярмарки, нам удалось применить в исследовании метод визуального наблюдения и проанализировать всю полученную информацию.

Сравнительно-исторический метод позволил нам исследовать формы и функции ярмарки в культурно-историческом контексте и выявить сходства и различия между традиционной и современной ярмаркой.

«Белая» ярмарка в городе Красноярске – это крупное культурное событие городского масштаба. Для местного населения эта ярмарка ассоциируется в большей степени с таким элементом праздничной культуры, как фестиваль, а не только торговой или базарной площадью.

«Белая» ярмарка проводится с 2015 года, являясь зимним аналогом фестиваля «Зеленый», который проходит ежегодно в летний период в Красноярске и также представляет собой своеобразное культурное событие в формате ярмарки. Свое название ярмарка получила от ассоциации белого цвета с холодным и снежным временем года – зимой. Ярмарка пользуется большой популярностью как у горожан, так и у гостей из других районов и регионов, потому

² Формы торговли в Енисейской губернии во второй половине XIX в.: ярмарки и базары // Энциклопедия Красноярского края. URL: <http://my.krskstate.ru/docs/eniseyskaya-gubernia-vtoraya-polovina-19v/formy-torgovli-v-eniseyskoy-gubernii-vo-vtoroy-polovine-19v-yarmarki-i-bazary/> (дата обращения: 20.12.2019).

что ее проведение приурочено к празднованию Нового года и Рождества. В Красноярске и за его пределами «Белая» ярмарка также называется «рождественской».

Сама идея создания «Белой» ярмарки в формате рождественского фестиваля принадлежит медиагруппе «Прима», которая совместно с администрацией Красноярска уже несколько лет организует это социально-культурное мероприятие для горожан.

Локация «Белой» ярмарки периодически меняется и зачастую располагается возле крупных торгово-развлекательных центров или на больших городских площадях. Таким образом, любой житель города может легко добраться до места проведения ярмарки и принять участие в мероприятиях, организованных в рамках данного культурного события.

Открытие самой ярмарки происходит обычно в середине декабря и сопровождается фейерверком, выступлением местных творческих коллективов, в том числе музыкальных групп, певцов и других приглашенных артистов³.

Продолжительность «Белой» ярмарки обычно составляет 1–3 недели и на протяжении всего этого времени любой из гостей может посетить это место и окунуться в атмосферу предстоящих праздников – Нового года и Рождества. Здесь так же, как и на обычной торговой ярмарке, продаются и покупаются продукты питания и новогодние подарки ручной работы, которые выполнили местные мастера шитья и рукоделия⁴.

Местные предприятия торгуют на ярмарке товарами с маркой «сделано в Сибири», это означает, что эти товары произведены из сырья, которое добывается на сибирской земле. Сейчас на современных ярмарках, как и раньше, сибирские товары пользуются огромным спросом, особенно среди гостей из других частей России и из зарубежных стран.

Развлекательный компонент «Белой» ярмарки включает в себя различные шоу-программы, конкурсы и увеселительные мероприятия, в том числе катания с ледяных горок и на каруселях, выступления танцевальных коллективов и школьных хоров города на сцене и т. д.

Те мероприятия, которые проводятся в рамках предновогодней «Белой» ярмарки, направлены прежде всего на создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города. На подобных современных ярмарках экономическая составляющая чаще всего отходит на второй план.

Благодаря исследованию особенностей традиционной и современной ярмарки нам удалось определить ее основные функции: торгово-меновая, коммуникативная, рекреативная (развлекательная).

Торгово-меновая функция ярмарки представляет собой не только процесс продажи или обмена товара между продавцом и покупателем, но и создание особых товарных отношений. Такие отношения становятся толчком к осуществлению общественно-коммуникативных действий, что позволяет ярмарке выполнять не столько экономическую, сколько социокультурную функцию для удовлетворения потребностей в общении между культурагентами.

Процесс общения и обмена информацией на ярмарке между ее участниками очень важен и является одним из ключевых моментов в работе этого мероприятия. Таким образом, коммуникативная функция ярмарки позволяет ей сформироваться в своеобразную

³ "Белая ярмарка" в Красноярске откроется концертом и фейерверком // KrasnoyarskMedia. URL: <https://krasnoyarskmedia.ru/news/889456/> (дата обращения: 05.02.2020).

⁴ "Белая ярмарка" на театральной площади // Города Прима. URL: <https://gorodprima.ru/2019/11/18/belaya-yarmarka-2019-2020/> (дата обращения: 13.03.2020).

«платформу», на которой создается и ведется диалог между представителями разных социальных групп.

Особенностью современной ярмарки является ее рекреативная или развлекательная функция, которая выводит ярмарку на другой уровень и придает ей значение праздника или фестиваля. Организаторы ярмарки в период ее проведения ежедневно устраивают различные концерты, проводят «флэшмобы» и конкурсы с гостями. Все это делается для того, чтобы ярмарка ассоциировалась не только с торговой площадкой, но также и местом, где каждый член общества может окунуться в атмосферу торжества и веселья.

Подводя итог, мы можем отметить, что современная ярмарка по своей сути является полифункциональным явлением, и ее существование в системе городской праздничной культуры определяется потребностью общества в присутствии новых форм культурно-досуговой деятельности. Таким образом, современная ярмарка, выполняя роль праздника, фестиваля или торжественного события, способствует регуляции баланса между трудовой деятельностью человека и отдыхом в городской среде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ижикова Н.В. Ярмарка в социально-экономическом и культурологическом аспектах: автореф. дис. ... канд. культурологии наук: 24.00.01. М., 1998. 19 с.
2. Некрылова А.Ф. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища: конец XVIII – начало XX века. 2-е изд., доп. Л.: Искусство, Ленинградское отделение, 1988. 215 с.
3. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 томах. М.: Русский язык-Медиа. 2006. Том 4: Р – V. 684 с.
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. 4-е изд., М.: Высшая школа, 1993. 944 с.
5. Маслова И.В. Менталитет купечества уездных городов Вятской губернии XIX–XX в.: автореф. дис. ... док. историч. наук: 07.00.02. Казань, 2011. 48 с.
6. Шаццлло М.К. Социальный состав буржуазии в России в конце XIX века. М.: Институт российской истории РАН, 2004. 268 с.
7. Дмитриев-Мамонов А.И., Здзярский А.Ф. Путеводитель по Великой Сибирской железной дороге. СПб.: Изд. Министерства Путей Сообщения, 1900. 606 с.
8. Черных А.В. Ярмарки Иркутской губернии // Сборник секции земледения, вып. 2. Очерки по земледелию и экономике Восточной Сибири. Иркутск: Вост.-Сиб. отд. Рус. Геогр. о-ва, 1926. С. 143–152.
9. Черепанов С.И. О рыбном лове в Сибири: воспоминания // Библиотека для Чтения. 1855. Ст. 2-ая.
10. Щеглова Т.К. Ярмарки юга Западной Сибири в XIX – начале XX века: из истории формирования и развития всероссийского рынка. Барнаул: Изд-во Алтайского гос. университета, 2001. 504 с.

Rukovishnikov Yury Sergeevich
Siberian federal university, Krasnoyarsk, Russia
School of philology and language communication
E-mail: rukovishnikov.yura@gmail.com

Modern fair in the system of urban festive culture (on the example of the “White” fair in Krasnoyarsk)

Abstract. This article is devoted to determining the features of the functioning of the modern fair in urban festive culture. On the example of the New Year's “White” fair, held annually in Krasnoyarsk, the characteristic of the main components of this festive event is described. The “White” fair has been held for more than four years and is the winter analogue of the “Green” festival, which takes place annually in the summer in the city and is a kind of cultural event in the format of the fair. The organizers of the “White” fair during its period daily organize various concerts and competitions among guests. In this work, the fair is considered not only as a trading platform, market or bazaar, but more as a city festival. The material presented in the article also contains historical information about how fairs were born and developed in Russia. The collected information allowed the author to identify some features of the traditional and modern fairs and to study the issue of its impact on the public life of people in the urban environment. Thanks to the empirical research methods used in the work (the included (built-in) observation method, the visual observation method, the comparative historical method), it was possible to analyze the behavior of the participants of the “White” fair, compare the forms of communication in the cultural and historical context and outline the role of the fair as a multifunctional cultural phenomenon. The author of the article identifies the functions that the fair performs in a modern urban environment: trade-exchange, communicative, recreational (entertaining). A brief analysis of each of these functions has been performed. In the final part of the scientific article, the author draws conclusions on the topic.

Keywords: fair; feast; festive culture; intercultural communication; customs; ceremonies; celebration; festival

REFERENCES

1. Izhikova N.V. (1998). Yarmarka v sotsial'no-ehkonomicheskom i kul'turologicheskom aspektakh. [*Fair in the socio-economic and cultural aspects.*] Moscow, p. 19.
2. Nekrylova A.F. (1988). Russkie narodnye gorodskie prazdniki, uveseleniya i zrelishcha: konets XVIII – nachalo XX veka. [*Russian folk city holidays, amusements and shows: the end of the XVIII – the beginning of the XX century.*] Leningrad: Art, Leningrad branch, p. 215.
3. Dal' V.I. (2006). Tolkovyy slovar' zhivogo velikorusskogo yazyka: v 4 tomakh. Tom 4. [*Explanatory Dictionary of the Living Great Russian Language: in 4 volumes. Volume 4.*] Moscow: Russian language-Media, p. 684.
4. Ozhegov S.I., Shvedova N.Yu. (1993). Tolkovyy slovar' russkogo yazyka: 80 000 slov i frazeologicheskikh vyrazheniy. [*Explanatory Dictionary of the Russian Language: 80,000 words and phraseological expressions.*] Moscow: High school, p. 944.
5. Maslova I.V. (2011). Mentalitet kupechestva uezdnykh gorodov Vyatskoy gubernii XIX–XX v. [*The mentality of the merchants of the county towns of the Vyatka province of the XIX–XX centuries.*] Kazan, p. 48.
6. Shatsillo M.K. (2004). Sotsial'nyy sostav burzhuazii v Rossii v kontse XIX veka. [*The social composition of the bourgeoisie in Russia at the end of the 19th century.*] Moscow: Institute of Russian History, Russian Academy of Sciences, p. 268.
7. Dmitriev-Mamonov A.I., Zdyarskiy A.F. (1900). Putevoditel' po Velikoy Sibirskoy zheleznoy doroge. [*Guide to the Great Siberian Railway.*] Saint Petersburg: Ministry of Railways Publishing House, p. 606.
8. Chernykh A.V. (1926). Yarmarki Irkutskoy gubernii. [*Fairs of the Irkutsk province.*] Irkutsk: East Siberian Branch of the Russian Geographical Society, pp. 143–152.
9. Cherepanov S.I. (1855). About fishing in Siberia: memories. *Library for Reading*, 2 (in Russian).
10. Shcheglova T.K. (2001). Yarmarki yuga Zapadnoy Sibiri v XIX – nachale XX veka: iz istorii formirovaniya i razvitiya vserossiyskogo rynka. [*Fairs of the south of Western Siberia in the 19th – early 20th centuries: from the history of the formation and development of the all-Russian market.*] Barnaul: Publishing House of Altai State University, p. 504.