

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2023, Том 14, № 2 / 2023, Vol. 14, Iss. 2 <https://sfk-mn.ru/issue-2-2023.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/39SCSK223.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Кравец, А. В. Контент-анализ публикационной направленности журнала «Социологические исследования за 2020–2023 год» / А. В. Кравец // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2023. — Т. 14. — № 2. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/39SCSK223.pdf>

For citation:

Kravets A.V. Content analysis of the publication orientation of the journal «Sociological Research for 2020–2023 years». *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2023; 14(2): 39SCSK223. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/39SCSK223.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 316.4.06

Кравец Александр Витальевич

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия
Доцент кафедры «Социологии»

Кандидат социологических наук, доцент

E-mail: apt-words@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4694-0973>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=355106

Контент-анализ публикационной направленности журнала «Социологические исследования за 2020–2023 год»

Аннотация. В данной статье автором представлены результаты проведенного контент-анализа научных публикаций журнала «Социологические исследования» за период с 2020 по 2023 годы. Проведение контент-анализа научных текстов осуществлялось следующим образом: сбор статей журнала «Социологические исследования» за период выбранных изданий — 2020–2023 год и сохранение файлов статей в текстовом формате. С помощью программного обеспечения Lesta, проводилась разбивка текстовых файлов на фрагменты, создание словаря — так называемой категориальной сетки текстов. На основе словаря создавались семантические цепочки лексем, которые относятся к единой проблематике. Единицей счета выступала лексема, а единицей анализа выступали фрагменты научных статей, опубликованных в журнале «Социологические исследования» за ранее указанный период. Критерием информативности модели был принят показатель отношения размера созданного словаря к общему числу слов исходного текста (созданный словарь с учетом объединения слов в лексемы должен быть примерно 30 % от количества слов в анализируемом тексте). Полученная и оптимизированная модель текстов подвергалась факторному анализу. В ходе факторного анализа осуществлялся расчет факторных нагрузок на основе полученной матрицы частот, интерпретация матрицы факторных нагрузок и выделении главных тем, расчет координат текстовых фрагментов в пространстве полученных факторов. В ходе непараметрического шкалирования латентных факторов на основе рассчитанных их регрессионных коэффициентов по результатам факторного анализа были получены группы наиболее близких латентных факторов, а по сути научных тем, которые затронуты в публикациях в журнале «Социологические исследования» за период с 2020 по 2023 год. Итогом проведенного анализа стало определение и интерпретация главных тем, анализ сюжетной структуры научных текстов в целом.

Ключевые слова: методология; методы; контент-анализ; публикации; частотность; единица анализа; факторы; шкалирование; темы

Введение

Важным и самым распространенным каналом распространения информации является публикации в средствах массовой информации. По этой причине анализ публикаций, в том числе и научной направленности, в периодических изданиях является одним из наиболее распространенных видов научного анализа, в частности, контент анализа [1]. В научной литературе происхождение контент-анализа (как научного метода исследования) связано с научной деятельностью и публикациями Ф. Знанецкого и У. Томаса.

Как метод изучения и анализа массовых коммуникаций, непосредственно контент-анализ, был первоначально количественно-ориентированным. Впервые он был использован Максом Вебером в 1910 году. Позднее, в 1937 году метод контент-анализа был использован в США. Значительный вклад в развитие контент-анализа внес Лассуэлл [2]. Далее последовала разработка методики связанности символов Ч. Осгуда, позволяющая выявить корреляции различных частей текста. На основе этих разработок была создана методика статистического анализа текстов Ж. Кайзера. В ее основе лежит рассмотрение текстовых массивов как к информационной системе. Тем самым была создана теоретическая база последующего распространения контент-анализа в сферы изучения всех текстовых источников¹ [3].

Опыт разработки методологии и инструментов контент-анализа составил основу книги Б. Берелсона «Контент-анализ в коммуникационных исследованиях». Это фундаментальный труд, описывает наиболее общие положения данной методики и ее использовании текстовых материалов. В Советском Союзе этот метод начал использоваться с начала 1970-х годов [4]. Примерами таких исследований может быть изучение степени обращения к субъективным интересам читателей в газете «Известия» (А.В. Баранов), изучение информированности читателей о существующих проблемах (Б.А. Грушин). Наиболее широкое распространение контент-анализ получил в теории массовой коммуникации, политологии и социологии, ряда экономических исследований. Важный вклад в развитие методологии контент-анализа внесла Э. Морэн. Ею была предложена идея семантических групп, разработана концепция тона материала — положительная, отрицательная, нейтральная информация [5; 6]. Следующим этапом в развитии метода в области проведения исследований, имеющих дело с большими объемами текста, стало использование ресурсов ЭВМ [7–9].^{2, 3} Дальнейшее развитие данное направление получило в работах Э. Морэн, которая ввела в научный оборот термин единица информации — семантический блок. Данное обстоятельство сделало возможным изучение любого текста, как на терминологическом уровне, так и на уровне фразы, абзаца, статьи, книги.

Систематичность и строгость контент-анализа проявляется в том, что исследование проводится на основании методологически обоснованной программы по определенным процедурам и служит для получения информации, отвечающей некоторым критериям качества.

¹ Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учебное пособие. / М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 256 с.

² Лекта (лексико-семантический текстовый анализатор). Версия 1.0.2. Руководство пользователя. / Нижний Новгород: КБДТ, 2011. — 44 с.

³ Иудин А.А., Рюмин А.М. Традиционные и компьютерные методы анализа документов в социологии. Учебное пособие. / Нижний Новгород: ННГУ, 2010. — 37 с.

Методология и методы исследования

Основными шагами при проведении контент-анализа являются следующие:

- осуществление подготовки данных, подлежащих проведению контент-анализа, определяется цель анализа и проблема;
- осуществление сбора сведений о проблеме, разбиение ее по отдельным структурным элементам, устанавливается единица анализа;
- подсчет данных и проведение анализа полученных результатов;
- отражение результатов проведенного контент-анализа, формулировка выводов, определение тенденций и умозаключений.

Применительно к нашему исследованию научной направленности публикаций в научном журнале «Социологические исследования» контент-анализ осуществлялся с использованием программы Lesta 1.0.2, предназначенного для проведения подобного рода научных исследований.

Контент-анализ проводился по следующим этапам.

Сбор статей журнала Социологические исследования за период выбранных изданий за 2020–2023 год и сохранение файлов статей в текстовом формате.⁴

С помощью программного обеспечения Lesta, проводилась разбивка текстовых файлов на фрагменты длиной 70 (+/-20) слов, создание словаря — так называемой категориальной сетки текстов. На основе словаря создавались семантические цепочки лексем, которые относятся к единой проблематике. Единицей счета выступала лексема, а единицей анализа выступали фрагменты научных статей, опубликованных в журнале Социологические исследования за ранее указанный период.

Критерием информативности модели был принят показатель отношения размера созданного словаря к общему числу слов исходного текста (созданный словарь с учетом объединения слов в лексемы должен быть примерно 30 % от количества слов в анализируемом тексте). Полученная и оптимизированная модель текстов подвергалась факторному анализу [10; 11].⁵ Этапы факторного анализа:

1. Расчет факторных нагрузок на основе полученной матрицы частот.
2. Проверка качества факторной модели и ее улучшение для повышения объясняющей способности.
3. Интерпретация матрицы факторных нагрузок и выделения главных тем.
4. Расчет координат текстовых фрагментов в пространстве полученных факторов.
5. Определение и интерпретация главных тем, анализ сюжетной структуры текста в целом [12; 13].

Основная часть

Полученные латентные факторы представлены в таблице 2. Результаты факторного анализа подвергались непараметрическому шкалированию ALSCAL (рис. 2). Частотность кодов с высокой частотностью представлена в таблице 1.

⁴ Официальный Сайт журнала «Социологические исследования». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.socis.i-sras.ru/>.

⁵ Митина О.В., Михайловская И.Б. Факторный анализ для психологов. / О.В. Митина, И.Б. Михайловская // М.: Учебно-методический коллектор Психология. — 2001. — 169 с.

Таблица 1

**Частотность наиболее часто встречаемых лексем
в научных публикациях журнала «Социологические исследования»**

Категория	Частота	Категория	Частота	Категория	Частота
социальный	14788	организация	1816	обучение	998
России	8056	ценности	1788	действия	985
исследование	7205	россияне	1718	помощь	975
социологическая	6816	политика	1686	сообщество	964
общества	6426	влияние	1657	город	947
страна	5344	решение	1640	реальность	942
развитие	5230	знание	1615	качества	939
российская	4869	будущее	1563	тенденции	931
группа	4780	цифровизации	1556	теоретические	925
жизнь	4359	женщин	1519	война	909
население	4085	практика	1476	правила	890
работа	3890	возможности	1458	идентичности	889
экономика	3824	показатели	1423	исследователи	885
время	3805	занятости	1418	возраста	884
анализ	3783	рост	1410	доход	879
проблема	3759	сети	1361	права	865
уровень	3644	информация	1359	представления	860
вопрос	3619	государственного	1352	жителей	850
образование	3471	университет	1352	религии	850
процесс	3450	трудовой	1336	традиции	845
люди	3386	идеи	1316	капитализм	838
мир	3244	здоровье	1301	мигрантов	836
теории	3154	историческая	1281	перспективы	823
труд	3017	характер	1278	США	820
общественного	2919	опыт	1272	управления	817
современного	2903	проект	1249	потенциал	812
рабочие	2862	цели	1247	интересы	803
семья	2676	класс	1239	состояния	796
условия	2549	школа	1239	Китай	794
деятельность	2526	граждан	1235	производство	792
результат	2469	участие	1223	пути	778
человек	2458	доля	1218	революция	776
система	2380	истории	1212	запада	772
культура	2341	данные	1203	неравенства	771
связи	2270	позиции	1197	использования	770
государства	2202	рамках	1187	миграция	765
институт	2196	технологии	1186	профессиональных	763
данных	2172	метод	1177	поколения	760
сфера	2151	поведение	1158	история	759
регион	2039	молодежь	1083	концепция	758
подход	1998	советский	1083	участников	756
респондентов	1988	капитал	1068	порядок	752
власти	1958	рынок	1041	мужчины	749
роль	1914	пространство	1030	количество	742
фактор	1891	формирование	1027	риски	730
модели	1866	СССР	1024	выбор	712
дети	1863	взаимодействия	1013	значение	711
политическая	1863	динамика	1012	доверия	703
области	1861	ресурс	1001	характеристики	690

Составлено автором по результатам исследования

Анализ таблицы частотности кодов (табл. 1) позволяет выделить три наиболее значимых группы кодов.

Первую группу кодов, частота которых более 2000, составляют: социальный, Россия, общество, население, экономика, работа, время, проблема, образование, труд, семья, человек, система, культура, государство, институт, регион.

Вторую группу кодов, частотность которых составляет от 1000 до 2000, составляют лексемы: ценности, россияне, политика, цифровизация, занятость, рост, сети, информация, здоровье, исторический, класс, школа, история, технологии, молодежь, капитал, рынок, формирование, пространство.

Третью группу кодов, частота которых составляет менее 1000, составляют лексемы: обучение, помощь, сообщество, реальность, тенденции, исследователи, доход, права, представления, жители, религия, капитализм, мигранты, США, Китай, интересы, революции, запад, неравенства, история, порядок, риски.



Рисунок 1. Результаты непараметрического шкалирования кодов на основе их дистанции во фрагментах текста (составлено автором по результатам исследования)

По результатам непараметрического шкалирования кодов (рис. 1), с использованием метода Евклидова расстояния [14] нами были получены четыре группы кодов.

Первая группа наиболее близких кодов (лексем текста): достижения, доход, мигранты, религии, занятость, индивид, России, неравенство, реформы, рынок, институт, социально-экономических, экономика, капитал, труд, государство, власти, рост, страна.

Вторая группа наиболее близких кодов (лексем текста): военной, территория, миграции, время, город, регион, молодежь, жителей, деньги, самоубийства, здоровье, семья, русские, дети, родители, здравоохранение, брак, идентичности.

Третья группа наиболее близких кодов (лексем текста): тенденции, идеи, ценности, социальный, общества, собственность, производство, капитализм, кризис, модернизации, теории, отечественной, методологии, война.

Четвертая группа наиболее близких кодов (лексем текста): интернет, установки, традиции, информации, студентов, технологии, поколения, цифровизация, сообщества, метод, методы, обучение, коммуникации, история.

Таблица 2

Факторные нагрузки переменных и полученные латентные факторы

Номер фактора	Категории	Интерпретация латентного фактора
1	Концепция (0,280), общество (0,318), развитие (0,227), реальность (0,217), современного (0,276), социальный (0,283), социологическая (0,492), теоретические (0,392), теории (0,531).	Тема: «Теоретические подходы к разработке социологических концепций развития общества».
2	Городской (0,571), население (0,489), регион (0,212), рост (0,344), самоубийств (0,636), среды (0,221).	Тема: «Рост числа самоубийств среди городского населения».
3	Занятости (0,466), мигрантов (0,266), рабочие (0,467), рынок (0,503), труд (0,678), трудовой (0,442), условия (0,218).	Тема: «Рынок труда, занятость и условия труда, миграция».
4	Влияние (0,219), индивида (0,416), капитал (0,298), ресурс (0,246), риски (0,220), сети (0,654), социальный (0,534), фактор (0,277).	Тема: «Социальный капитал как ресурс индивида, факторы риска связанные с ним».
5	Дети (0,684), родители (0,582), семья (0,622), школа (0,223).	Тема: «Агенты первичной социализации».
6	Интернет (0,349), информация (0,203), развитие (0,224), технологии (0,582), трансформации (0,209), информации (0,667).	Тема: «Развитие интернет-технологий, трансформация интернета».
7	Гражданского (0,694), общества (0,249), политическая (0,222), сообщество (0,202), участие (0,633).	Тема: «Участие гражданского сообщества в политическом процессе».
8	Здоровье (0,302), здравоохранения (0,628), медицинских (0,679), удовлетворенности (0,204), услуги (0,353).	Тема: «Удовлетворенность предоставляемыми медицинскими услугами».
9	Женщин (0,798), мужчин (0,802), брак (0,343).	Тема: «Брак между мужчиной и женщиной».
10	Власти (0,306), государственного (0,542), политика (0,349), России (0,258), Российская (0,274), управления (0,433).	Тема: «Власть и государственная политика в России».
11	Капитал (0,639), потенциал (0,425), человеческий (0,730).	Тема: «Человеческий капитал и его потенциал».
12	Война (0,565), Отечественной (0,602), революция (0,217).	Тема: «Революция 1917 года и Великая Отечественная война».
13	Программа (0,357), проект (0,579), рамках (0,332), реализации (0,494), участников (0,235).	Тема: «Реализация программ и проектов различных участников».
14	Время (0,761), настоящее (0,759), будущее (0,124).	Тема: «Фактор времени. События в журнале рассматриваются в основном в настоящем и будущем времени. Прошлое практически отсутствует».
15	Идентичности (0,672), этнических (0,642).	Тема: «Этническая идентичность».
16	Дискуссии (0,208), культуры (0,359), личности (0,203), молодежь (0,232), поведение (0,401), установки (0,392), ценности (0,324).	Тема: «Поведение, установки и ценности современной молодежи».
17	Город (0,501), жителей (0,645), сельских (0,620), жизнь (0,124).	Тема: «Жизнь городских и сельских жителей».
18	Граждан (0,275), доверия (0,649), институт (0,627).	Тема: «Доверие граждан институтам государства».
19	Китай (0,696), Россия (0,572), США (0,669).	Тема: «Геополитический треугольник КНР — Россия — США».
20	Жизнь (0,213), мониторинг (0,371), общество (0,223), общественного (0,661), сознание (0,525).	Тема: «Мониторинг общественного сознания».
21	Капитализм (0,243), производство (0,494), собственности (0,401), средств (0,438).	Тема: «Отношения собственности к средствам производства в условиях капитализма».
22	Метод (0,461), методология (0,473), методы (0,591), социологических (0,217).	Тема: «Методология и методы в социологических исследованиях».

Номер фактора	Категории	Интерпретация латентного фактора
23	Влияние (0,321), кризис (0,216), последствия (0,258), риски (0,283), условие (0,246), факторы (0,437), экономике (0,353).	Тема: «Кризис: факторы, условия, риски и влияние на экономику».
24	Деятельность (0,435), образование (0,338), профессии (0,352), профессиональных (0,541), работа (0,267).	Тема: «Образование — профессия — работа».
25	Дискуссия (0,239), жизнь (0,408), мигрантов (0,285), миграция (0,400), регион (0,319), России (0,256), удовлетворенность (0,344).	Тема: «Дискуссия о миграции и мигрантах, их жизни в регионах России».
26	Перспективы (0,361), России (0,322), Российских (0,226), будущее (0,502).	Тема: «Перспективы развития Российской Федерации, ее будущее».
27	Доход (0,371), класс (0,456), население (0,292), неравенства (0,496), общество (0,281).	Тема: «Неравенство населения и распределение дохода в обществе».
28	Военной (0,223), русские (0,363), Советский (0,570), сообщество (0,212), СССР (0,569).	Тема: «Тема СССР».
29	Идеи (0,207), истории (0,534), методическая (0,462), история (0,468).	Тема: «История, идеи в историческом процессе».
30	Власти (0,243), государства (0,440), интересы (0,285), личности (0,238), поддержки (0,275), потребность (0,231).	Тема: «Государство, власть и поддержка интересов личности».

Составлено автором по результатам исследования

В таблице 2 показаны латентные факторы, которые были получены по результатам проведения факторного анализа с соответствующими факторными нагрузками кодов (лексем), которые вошли в соответствующие факторы.

Данные латентные факторы, которым были даны соответствующие интерпретации, были подвергнуты непараметрическому шкалированию.

Результаты непараметрического шкалирования показаны на рисунке 2.



Рисунок 2. Результаты непараметрического шкалирования латентных факторов на основе рассчитанных их регрессионных коэффициентов по результатам факторного анализа (составлено автором по результатам исследования)

По результатам проведенного непараметрического шкалирования мы получили группы наиболее близких латентных факторов, а по сути научных тем, которые затронуты в публикациях в журнале Социологические исследования за период с 2020 по 2023 год.

Наиболее близкие темы:

В первую группу вошли факторы 3, 20, 21, 25, 26, 28. Темы: «Рынок труда, занятость и условия труда, миграция», «Мониторинг общественного сознания», «Отношения собственности к средствам производства в условиях капитализма», «Дискуссия о миграции и мигрантах, их жизни в регионах России», «Перспективы развития Российской Федерации, ее будущее».

Во вторую группу вошли факторы 5, 7, 11, 13, 15, 16. Темы: «Агенты первичной социализации», «Участие гражданского сообщества в политическом процессе», «Человеческий капитал и его потенциал», «Реализация программ и проектов различных участников», «Этническая идентичность», «Поведение, установки и ценности современной молодежи».

В третью группу вошли факторы 1, 9, 17, 19, 29. Темы: «Теоретические подходы к разработке социологических концепций развития общества», «Брак между мужчиной и женщиной», «Жизнь городских и сельских жителей», «Геополитический треугольник КНР — Россия — США», «История, идеи в историческом процессе».

В четвертую группу вошли факторы 2, 23, 24, 27, 30. Темы: «Рост числа самоубийств среди городского населения», «Кризис: факторы, условия, риски и влияние на экономику», «Образование — профессия — работа», «Неравенство населения и распределение дохода в обществе», «История, идеи в историческом процессе».

В пятую группу вошли факторы 8, 6, 12, 14. Темы: «Удовлетворенность предоставляемыми медицинскими услугами». «Развитие интернет-технологий, трансформация интернета», «Революция 1917 года и Великая Отечественная война», «Фактор времени. События в журнале рассматриваются в основном в настоящем и будущем времени. Прошлое практически отсутствует».

В шестую группу вошли факторы 4, 10, 18, 22. Темы: «Социальный капитал как ресурс индивида, факторы риска, связанные с ним», «Власть и государственная политика в России», «Доверие граждан институтам государства», «Методология и методы в социологических исследованиях».

Заключение и выводы

Таким образом, по результатам проведенных исследований — расчета частотности кодов, проведенного факторного анализа, непараметрического шкалирования (ALSCAL) — можно сделать следующие выводы.

Наибольший блок близких, пересекающихся тем в публикациях журнала являются темы, которые затрагивают такие проблемы, как рынок труда в Российской Федерации, состояние условий труда в рамках той модели рынка, которая функционирует в настоящее время. Поднимается проблема миграции и мигрантов, их роль в экономике России, а также проблемы и опасности, которые несут мигранты, не желающие хоть как-то принять те особенности культуры, которые свойственны новым территориям их пребывания. В научных материалах присутствует дискуссия среди научного сообщества о миграции, мигрантах, их жизни в регионах России. В рамках этого блока присутствует тема о перспективах Развития Российской Федерации и ее будущем. Материал, представленный в журнале Социологические

исследования, в рамках данного блока занимает существенное место в научных публикациях журнала и представлен наиболее широко.

Следующий блок тем посвящен публикациям, которые затрагивают проблемы первичной социализации личности, функционированию гражданского общества в нашей стране и его участию в политическом процессе страны. В данном блоке широко представлена тема человеческого капитала, его потенциала для развития и становления личности. Широко представлены темы этнической идентичности, установкам и ценностям молодежи.

Если первые два блока тем научных публикаций журнала касаются проблем и тем непосредственно нашей страны, то третий блок тем можно условно обозначить как набор тем, которые затрагивают теоретические подходы к разработке социологических концепций развития общества, роль идей в историческом процессе, с социологической точки зрения рассматривается треугольник КНР — Россия — США. Данный блок тем можно обозначить как блок макро-социологических тем.

Четвертый блок представлен темами удовлетворенности предоставляемыми медицинскими услугами, развитию интернета и его трансформации, построению цифровой экономики. Присутствует и историческая компонента — это темы, которые посвящены анализу событий во время революции 1917 года и Великой Отечественной войне.

Необходимо отметить, на наш взгляд, еще одну характеристику научных публикаций. С точки зрения представления материала во временном континууме подавляющую часть научных публикаций составляет настоящее или будущее время.

Таким образом, подводя итоги результатов нашего исследования необходимо отметить, что журнал «Социологические исследования» подтверждает свой статус одного из ведущих социологических журналов по важности и широте тематики научных публикаций, которые интересуют научное сообщество и ученых-социологов в частности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Здравомыслов А.Г. Возможности использования контент-анализа для построения теоретической концепции (на примере изучения проблемы управления) // Методологические и методические проблемы контентанализа / Отв. ред. А.Н. Алексеев. — Вып. I. — М.–Л.: ИСИ АН СССР. — 1973. — С. 40–45.
2. Ньюман Л. Неопросные методы исследования // Социологические исследования. — 1998. — № 6. — С. 119–129.
3. Манекин Р.В. Контент-анализ как метод исторического исследования. // Клио. 1991. № 2. С. 30–36.
4. Новикова-Грунд М.В. Уникальная картина мира индивида и ее отображение на тексты: на примере текстов людей, совершивших ряд суицидальных попыток / М.: «Левъ», 2014. — 106 с.
5. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. / — М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. — 352 с.
6. Наследов А.Д. SPSS: Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках. / СПб.: Питер, 2005. — 416 с.

7. Овсянников Г.Н. Факторный анализ в доступном изложении: Изучение многопараметрических систем и процессов. / М.: Книжный дом ТИИБРОКОМ», 2013. — 176 с.
8. Погорецкий В.Г. Контент-анализ — методические основания исследования в электронных СМИ // Труды ИСА РАН. 2006. Т. 26. С. 95–111.
9. Алмаев Н.А., Малкова Г.Ю. Контент-аналитическое исследование личности // Психология. Журнал высшей школы экономики. — 2006. — Т. 3. — № 1. — С. 19–42.
10. Федотова Л.Н. Анализ содержания — социологический метод изучения средств массовой коммуникации. / Л.Н. Федотова // М.: Институт социологии РАН. — 2001. — 202 с.

Kravets Alexandr Vitalevich

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

E-mail: apt-words@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4694-0973>

RSCI: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=355106

Content analysis of the publication orientation of the journal «Sociological Research for 2020–2023 years»

Abstract. In this article, the author presents the results of the content analysis of scientific publications of the journal Sociological Research for the period from 2020 to 2023. The content analysis of scientific texts was carried out as follows. Collection of articles of the journal of Sociological Research for the period of selected publications for 2020–2023 and saving files of articles in text format. With the help of the Lecta software, the text files were divided into fragments, and a dictionary was created — the so-called categorical grid of texts. On the basis of the dictionary, semantic chains of lexemes were created that relate to a single problem. The unit of account was a token, and the unit of analysis was fragments of scientific articles published in the journal of Sociological Research for the previously specified period. The criterion for the informativeness of the model was the ratio of the size of the created dictionary to the total number of words of the source text (the created dictionary, taking into account the combination of words into lexemes, should be approximately 30 % of the number of words in the analyzed text). The resulting and optimized text model was subjected to factor analysis. In the course of factor analysis, factor loads were calculated based on the obtained frequency matrix, the interpretation of the matrix of factor loads and the allocation of the main topics, the calculation of the coordinates of text fragments in the space of the obtained factors. In the course of nonparametric scaling of latent factors based on their calculated regression coefficients, groups of the closest latent factors, and in fact scientific topics that are covered in publications in the journal Sociological Research for the period from 2020 to 2023, were obtained based on the results of factor analysis. The result of the analysis was the definition and interpretation of the main topics, the analysis of the plot structure of scientific texts as a whole.

Keywords: methodology; methods; content analysis; publications; frequency; unit of analysis; factors; scaling; topics