

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2020, №1, Том 11 / 2020, No 1, Vol 11 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2020.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/36SCSK120.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Тельманова Е.Д. Формирование социальной компетентности ремесленника-предпринимателя // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2020 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/36SCSK120.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Telmanova E.D. (2020). Formation of the social competence of the handicraftsmen-businessmen. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(11). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/36SCSK120.pdf> (in Russian)

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-013-00648

Funding: The reported study was funded by RFBR, project number 20-013-00648

УДК 316.35

ГРНТИ 04.41.21

Тельманова Елена Дмитриевна

ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет», Екатеринбург, Россия
Доцент

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: telmanova_rsvpu@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=573236

Формирование социальной компетентности ремесленника-предпринимателя

Аннотация. В статье выполнено построение компетентностной модели ремесленника-предпринимателя, в структуре которой важное место занимают социальные компетенции. Актуальность такой модели обусловлена тем, что выпускники малочисленных образовательных организаций, имеющих ремесленную направленность, не получают шанса на социальную успешность. Выйдя на рынок труда, выпускники сталкиваются с проблемой социально-профессиональной адаптации, т. к. деятельность ремесленника-предпринимателя социально-детерминирована и, согласно теории социогенеза, берет свои корни в исторических и социокультурных линиях развития ремесленной деятельности. Сравнительный анализ понятий «социальная компетентность» и «социальный интеллект» показал, что и то и другое понятие содержат похожие компоненты: когнитивный – мыслительный, аффективный – эмоциональный и конативный – волевой. Поэтому, в процессе обучения социальный интеллект можно развить в социальную компетентность. Для этого достаточно ввести в учебную программу мероприятий по обучению социальным навыкам. В статье выполнен обзор различных дефиниций социальной компетентности и ее компонентного состава. Рассмотрены основные подходы к развитию социальных компетенций в процессе обучения ремесленной профессии. Определено, что непосредственное обучение учеников-ремесленников социальным навыкам, обеспечит их профессиональную социализацию. Даны важнейшие характеристики социальной роли и социально-ролевого поведения ремесленника-предпринимателя. Выявлена и проанализирована взаимосвязь между социальной компетентностью и ролевым поведением ремесленника-предпринимателя. В результате, был сделан вывод о том, что каждая из компонентов социальной компетентности влияет на формирование социального поведения, соответствующего требованиям ремесленной профессии. Определены профессиональные

компетенции ремесленника-предпринимателя. Как итог синтезирована компетентностная модель ремесленника-предпринимателя.

Ключевые слова: социальная компетентность; ремесленник предприниматель; социальные навыки; компетентностная модель

Деятельность ремесленника-предпринимателя социально-детерминирована и обусловлена историческими и социокультурными линиями развития ремесленной деятельности [1]. Для подготовки выпускника, не только владеющего ремесленной профессией, но и обладающего самосознанием и знаниями ремесленника-предпринимателя необходимо опираться на компетентностную модель, одним из компонентов которой является социальная компетентность (рис. 1).

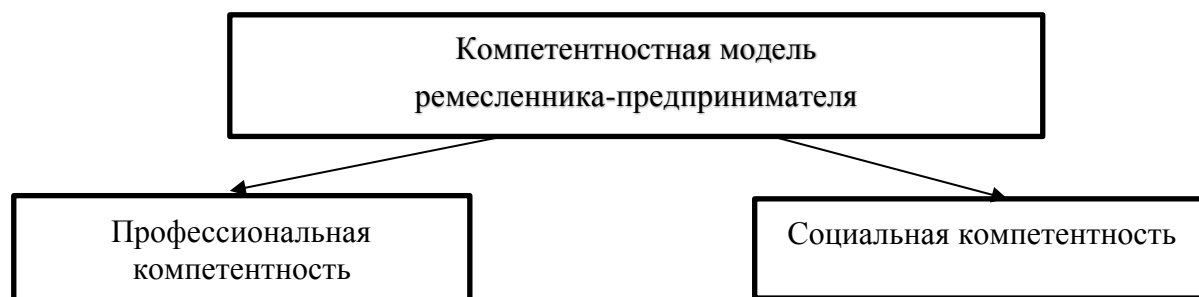


Рисунок 1. Компетентностная модель ремесленника-предпринимателя

Существуют различные дефиниции «социальной компетентности», и они достаточно тесно связаны с другим понятием, таким как «социальный интеллект». Так, в соответствии с теорией множественного интеллекта американского психолога Г. Гарднера, социальный интеллект (межличностный интеллект) определяется как «способность замечать и проводить различия между другими индивидами, и, в частности, между их настроениями, темпераментами, мотивациями и намерениями» [2, с. 239]. Американский писатель и психолог Д. Гоулман определил социальный интеллект как «being intelligent not just about our relationships but also in them», т. е. глубоко понимать или осознавать суть отношений между индивидами [3, с. 11]. В частности, это способность быть социально подготовленным (с компонентами первичной эмпатии, самонастраивания, эмпатической восприимчивости и социальных знаний), а также способность развивать социальные навыки или потенциал (включая компоненты синхроничности, самосохранения, психологического влияния и заботы). Еще одну дефиницию дал американский бизнес-консультант К. Альбрехт. Он определил социальный интеллект просто как «способность хорошо ладить с другими людьми и поставить их перед необходимостью сотрудничать с вами» [4, с. 3]. А в этом случае, думается, дано определение «социальной компетентности».

В каждом из этих определений заключены компоненты: когнитивный – мыслительный, аффективный – эмоциональный и конативный – волевой, которые считаются важными, поскольку они обеспечивают основу для установления и поддержания межличностных отношений. Следовательно, социальный интеллект можно развить в социальную компетентность, в которой должны будут учитываться эти компоненты.

Есть некоторые противоречия по поводу того, что социальный интеллект, в действительности, является качеством человеческой психики, подобным когнитивному интеллекту, и его можно развивать посредством обучения. Тем не менее, сомнений в том, что люди различаются по их способности учиться и развивать социальные навыки у исследователей нет.

Рассмотрим различные дефиниции термина «социальная компетентность». Американский психолог Карен Л. Берман определила социальную компетентность как «способность гибко координировать адаптивные реакции на различные межличностные взаимоотношения и организовывать социальное поведение в различных социальных контекстах таким образом, чтобы это было выгодно для себя и соответствовало социальным нормам и морали» [5, с. 141]. Психологи П. Бродерик и П. Блевитт определили четыре категории основополагающих социальных компетенций:

1. аффективные процессы (включая эмпатию, оценку отношений и чувство принадлежности);
2. когнитивные процессы (включая когнитивные способности, оценку перспективы и признание моральных суждений);
3. социальные навыки (включая зрительный контакт, использование соответствующего разговорного стиля и постановку соответствующих, правильных вопросов);
4. высокая социальная самооценка [6].

Сообщество по академическому, социальному и эмоциональному обучению CASEL, один из лидеров в развитии социально-эмоционального обучения (SEL), определило пять компетенций, которым можно обучить:

1. Самосознание: осознание того, что чувствуешь и думаешь, позволяющее осуществить реалистичную оценку своих собственных способностей и выработать чувство уверенности в себе.
2. Социальная осведомленность: понимание того, что чувствуют и думают другие члены общества; способность выполнить оценку и позитивно взаимодействовать с различными социальными группами.
3. Самоконтроль: управление эмоциями, чтобы они облегчали, а не мешали выполнению задач; постановка и достижение целей; настойчивость перед лицом неудач и разочарований.
4. Навыки взаимоотношений: установление и поддержание здоровых и конструктивных отношений, основанных на корректном общении, сотрудничестве; сопротивление неуместному социальному давлению; согласованное решение конфликтов и обращение за помощью в случае необходимости.
5. Ответственное принятие решений: принятие решений на основе точного учета всех факторов и вероятных последствий альтернативным действиям; уважение к другим и принятие ответственности за свои решения¹.

Различные компоненты социальной компетентности, раскрытые педагогами и психологами П. Бродериком, П. Блевиттом из сообщества CASEL, позволяют сформулировать более полное определение социальной компетентности, которая содержит знания, отношения и навыки человека, включенные, по крайней мере, в шесть компонентов:

1. знание своих собственных и чужих эмоций;

¹ Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning (CASEL). What is SEL? Skills and competencies. Chicago. 2007. IL: Author. Retrieved from <http://casel.org/why-it-matters/what-is-sel>.

2. управление импульсивными проявлениями и правильное поведение;
3. продуктивное общение;
4. формирование релевантных отношений;
5. продуктивная работа в команде;
6. разрешение конфликтов.

Рассмотрим основные подходы к развитию социальных компетенций в процессе обучения ремесленной профессии. Думается, наиболее актуальны следующие варианты:

1. акцентирование на развитие социальных компетенций в рамках традиционных методов обучения ремесленной профессии;
2. разработка дисциплин, междисциплинарных курсов или профессиональных модулей в структуре программ начального профессионального образования, где будет предусмотрен соответствующий дидактический подход, с акцентом на развитие социальной компетентности;
3. разработка целостного подхода к учебному планированию, внедренного в учебную программу и систему оценивания, что, в целом, и определит развитие социальной компетентности как одну из главных целей;
4. непосредственное обучение социальным навыкам.

При акцентировании на развитие социальных компетенций в рамках традиционных методов обучения ремесленной профессии, как правило, применяются методы обучения, связанные с коллективным обучением. Например, студентам задается вопрос, по которому члены группы записывают свои мысли и в парах обсуждают их. Затем студенты разбиваются на группы по четыре человека, делятся идеями и конкретизируют их. Наконец, один из членов группы делится мнением группы со всеми, а преподаватель объединяет и организует различные точки зрения.

Если речь идет о разработке дисциплин, междисциплинарных курсов или профессиональных модулей, где предусмотрен метод обучения, который внедряет развитие социальной компетентности в учебные мероприятия, то наиболее актуальна обучающая система, в которой каждый урок разбивается на этапы: «Пример из практики», «Постановка вопроса», «Выработка варианта» и «Воспроизведение».

В мировом педагогическом сообществе существует множество программ, в которых используется более целостный подход к социальному развитию молодежи. Эти программы не только пропагандируют разработку курсов, но и пропагандируют оценку развития социальных компетенций в самых разных областях. Например, в некоторых программах центральное место занимает профиль обучающегося, в котором перечислены девять желаемых атрибутов. В дополнение к двум, которые фокусируются на социальной сфере (коммуникаторы и непредубежденность), два атрибута направлены на себя (сбалансированность и рефлексия), два относятся к области когнитивного мышления (знающий и мыслящий), один относится к эмоциональному домену (забота), один находится в условно-волевом домене (лицо, способное рисковать) и один – в области морали или характера (принципиальный).

Бывают обстоятельства, когда требуется непосредственно обучать студентов социальным навыкам, с целью их подготовки к успешной работе в составе небольших профессиональных групп. Этот вариант наиболее актуален для формирования социальных компетенций у будущих ремесленников-предпринимателей в процессе обучения ремесленной профессии. Объясняется это тем, что в России с начала 90-х годов прошлого века сложилась

ситуация необходимости получения желаемого социального статуса ремесленниками-предпринимателями. Для решения данной проблемы им требуется профессиональная социализация, которую необходимо организовать на этапе обучения в образовательных учреждениях, где готовят будущих ремесленников-предпринимателей. Только в ходе профессиональной социализации личностью усваиваются профессиональные ценности, традиции и правила поведения. От приобретенных учеником-ремесленником социальных компетенций во многом зависит его социально-ролевое поведение, которое определяется стандартами, заданными обществом.

Сегодня статусные отношения в российском обществе определяются набором определенных и формальных взаимных обязательств. Поэтому социальная роль ремесленника-предпринимателя определяется четкими взаимными обязательствами. А его социально-ролевое поведение обуславливается набором вполне конкретных составляющих:

- ролевое ожидание;
- ролевое поведение [7].

Ролевое ожидание от человека, обладающего статусом ремесленника-предпринимателя, – это роль, в структуре которой – модель поведения современного ремесленника-предпринимателя, заданная обществом. Ролевое поведение является результатом внутреннего осознания индивида в статусе ремесленника-предпринимателя в современных российских социально-экономических отношениях. Представляет собой динамическую характеристику статуса выпускника-ремесленника, которая зависит от его социальной компетентности.

Так как ролевые ожидания (role expectations) состоят из набора констант, предписывающих индивиду определенное поведение, к социальным константам, относящимся к ремесленнику-предпринимателю, можно отнести:

- производство работы по своей специализации с высочайшим мастерством;
- обеспечение безопасности производимых изделий для пользователя;
- обеспечение эстетики и комфорта производимых изделий согласно договору с заказчиком;
- предоставление гарантии качества пользователю;
- поддержание профессиональной этики в отношениях с коллегами и клиентами² [8].

Неотъемлемой частью ролевого поведения ремесленника-предпринимателя являются стереотипы, представляющие собой модель исполнения роли в российском обществе, которая уже имеет свое определение [9; 10]. Ремесленник-предприниматель – это производитель качественных работ, товаров или услуг, который должен обеспечивать доход на капитал и стремиться к собственному росту [10]. Реализуется роль ремесленника-предпринимателя с помощью многочисленных сложных социальных связей, а сама деятельность ремесленника в качестве российского предпринимателя во многом зависит от тех, кто регулирует и контролирует социальные связи, от социально-ролевого поведения и социальной компетентности самого ремесленника-предпринимателя [9].

² Проблемы становления профессионального ремесленного образования в России. Беликова Л.Ф., Бычкова Е.Ю., Гаврилов Д.Е., Галиакбирова О.Н., Доронин Н.А., Ефанов А.В., Заводчиков Д.П., Зеер Э.Ф., Немчинова Е.А., Моисеев А.В., Мокронос А.Г., Назарова О.Л., Сачкова Н.Н., Романцев Г.М., Таршиш Т.А., Тельманова Е.Д., Федоров В.А., Чапаев Н.К. коллективная монография / Екатеринбург, 2012.

«Ролевой тип ремесленника-предпринимателя неоднороден. Внутри этой роли выделяются, как минимум, два отчетливых подтипа ремесленника и предпринимателя, которые являются самостоятельными единицами, но совпадают в границах одной социальной страты и в статусно-ролевых системах» [10, с. 30]. При этом, эти подтипы, имея собственные атрибуты, могут объединяться в один ролевой тип в момент совершения определенного социального действия. Необходимо отметить, что значительную долю от суммарного объема деятельности ремесленника-предпринимателя составляют элементы предпринимательской деятельности. Таким образом, в основе трудовой деятельности ремесленника-предпринимателя лежат нормы и правила поведения, присущие в большей степени деятельности предпринимателя, чем ремесленника.

Рассмотрим взаимосвязь между социальной компетентностью и ролевым поведением ремесленника-предпринимателя. С этой целью выделим основные характеристики социальной роли ремесленника-предпринимателя и сопоставим их с компонентами социальной компетентности (табл. 1).

Таблица 1

Социальная компетентность и ролевое поведение ремесленника-предпринимателя

Характеристики социальной роли ремесленника-предпринимателя	Компоненты социальной компетентности
Гибкость, адаптивность и мобильность в работе	– знание своих собственных и чужих эмоций; – управление импульсивными проявлениями и правильное поведение; – продуктивное общение; – формирование релевантных отношений; – продуктивная работа в команде; – разрешение конфликтов.
Высокая степень формализации в межличностных отношениях	– знание своих собственных и чужих эмоций; – управление импульсивными проявлениями и правильное поведение; – продуктивное общение; – формирование релевантных отношений; – продуктивная работа в команде; – разрешение конфликтов.
Преобладание мотивации достижения	– продуктивное общение; – формирование релевантных отношений; – продуктивная работа в команде; – высокая самомотивация (внутренняя установка на качественную деятельность; чувство долга, ответственности перед собой; видение конечного результата и осознанное стремление к его быстрейшему достижению) [9; 10].

Из таблицы следует, что каждая из компонентов социальной компетентности влияет на формирование социального поведения, соответствующего требованиям данной профессии. Поэтому они могут стать составляющими компетентностной модели ремесленника-предпринимателя.

Профессиональные компетенции ремесленника-предпринимателя формируются с учетом его будущей деятельности, которая характеризуется следующим образом:

- по-новому организует труд;
- максимально эффективно налаживает маркетинговую деятельность;
- планирует, организует и осуществляет непрерывное, постоянно обновляемое воспроизводство товаров и услуг в целях удовлетворения экономических, социальных и экологических потребностей общества (его членов) и получения прибыли;

- лучше других определяет рынок, на котором выгоднее всего закупить средства производства [11].

Данная характеристика деятельности ремесленника-предпринимателя позволяет выделить следующие профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1. Организовывать эффективный, рациональный труд на конативном уровне.

ПК 2. Планировать и осуществлять маркетинговую деятельность ремесленного предприятия.

ПК 3. Организовывать малое предпринимательство.

С учетом всего вышеизложенного синтезируем компетентностную модель ремесленника-предпринимателя (рис. 2).



Рисунок 2. Компетентностная модель ремесленника-предпринимателя

Учебные программы, реализуемые в учреждениях начального и среднего профессионального образования России, обеспечивают некоторую поддержку формированию социальной компетентности выпускников. Тем не менее, важность формирования социальной компетентности, а значит профессиональной социализации ремесленников-предпринимателей на этапе обучения ремеслу сложно переоценить, т. к. приобретение социально-экономического статуса в обществе приводит к профессиональному и личному успеху выпускника. Позволяет вывести его деятельность из области «теневое бизнеса», получить поддержку от государства.

Поэтому введение в учебную программу мероприятий по обучению социальным навыкам не отвлекает студентов от учебных занятий, а делает процесс обучения более эффективным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тельманова Е.Д. Исследование социогенеза деятельности современного ремесленника-предпринимателя // Russian Journal of Education and Psychology. 2014. № 3 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issle-dovanie-sotsiogeneza-deyatelnosti-sovre-mennogo-remeslennika-predprinimatelya> (дата обращения: 22.03.2020).
2. Gardner H. Frames of mind: the theory of multiple intelligences. New York: Basic Books. 1983. 528 p.
3. Goleman D. Social intelligence: The revolutionary new science of human relationships. New York, New York: Bantam Dell. 2006. 334 p.
4. Albrecht K. Social intelligence: The new science of success. San Francisco: Jossey-Bass. 2006. 304 p.
5. Bierman K.L. Peer rejection: Developmental processes and Intervention Strategies (The Guilford Series on Social and Emotional Development). New York: Guilford Press. 2003. 299 p.
6. Broderick P., Blewitt, P. The life span: Human development for helping professionals (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson. 2019. 792 p.
7. Кон И.С. Социология личности. М.: Политиздат. 1967. 383 с.
8. Левина И.Д. Социализация и воспитание студентов в системе профессионального образования // Среднее профессиональное образование. 2014. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-i-vozpitanie-studentov-v-sisteme-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 30.10.2015).
9. Тельманова Е.Д., Романцев Г.М. Тренинговая форма освоения социальной роли ремесленника-предпринимателя // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2012. № 4 (109). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/treningovaya-forma-osvoeniya-sotsialnoy-rol-i-remeslennika-predprinimatelya> (дата обращения: 08.04.2020).
10. Тельманова Е.Д. Социально-педагогический менеджмент как инструмент социализации ремесленников предпринимателей: монография / Е.Д. Тельманова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун.-та, 2013. 160 с.
11. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. / Под общей ред. проф. Г.Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2001. – 231 с.

Telmanova Elena Dmitriyevna
Ural state mining university, Yekaterinburg, Russia
E-mail: telmanova_rsvpu@mail.ru

Formation of the social competence of the handicraftsmen-businessmen

Abstract. The article builds the competency model of the handicraftsmen-businessmen, in the structure of which social competencies occupy an important place. The relevance of this model is due to the fact that graduates of small educational organizations with a craft orientation do not get a chance for social success. Entering the labor market, graduates are faced with the problem of social and professional adaptation, because the activity of the handicraftsmen-businessmen is socially determined and, according to the theory of sociogenesis, takes its roots in the historical and sociocultural lines of development of craft activity. A comparative analysis of the concepts of “social competence” and “social intelligence” showed that both concepts contain similar components: cognitive – mental, affective – emotional and conative – volitional. Therefore, in the learning process, social intelligence can be developed into social competence, for this it is enough to introduce measures to teach social skills in the curriculum. The article provides an overview of various definitions of social competence and its component composition. The basic approaches to the development of social competencies in the process of training the craft profession are considered. It is determined that the direct training of artisan students in social skills will ensure their professional socialization. The most important characteristics of the social role and socio-role behavior of the handicraftsmen-businessmen are given. The relationship between social competence and the role-playing behavior of the handicraftsmen-businessmen was revealed and analyzed. As a result, it was concluded that each of the components of social competence affects the formation of social behavior that meets the requirements of the craft profession. The professional competencies of the handicraftsmen-businessmen are determined. As a result, the competency-based model of a handicraftsmen-businessmen is synthesized.

Keywords: social competence; handicraftsmen-businessmen; social skills; competency model

REFERENCES

1. Tel'manova E.D. (2014). A study of the sociogenesis of the activity of a modern artisan entrepreneur. *Russian Journal of Education and Psychology*, [online] 3(35). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/issle-dovanie-sotsiogeneza-deyatelnosti-sovremennogo-remeslennika-predprinimatel'ya> (in Russian) [Accessed 22.03.2020].
2. Gardner H. (1983). *Frames of mind: the theory of multiple intelligences*. New York: Basic Books, p. 528.
3. Goleman D. (2006). *Social intelligence: The revolutionary new science of human relationships*. New York: Bantam Dell, p. 334.
4. Albrecht K. (2006). *Social intelligence: The new science of success*. San Francisco: Jossey-Bass, p. 304.
5. Bierman K.L. (2003). *Peer rejection: Developmental processes and Intervention Strategies (The Guilford Series on Social and Emotional Development)*. New York: Guilford Press, p. 299.
6. Broderick P., Blewitt P. (2019). *The life span: Human development for helping professionals (5th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson, p. 792.
7. Kon I.S. (1967). *Sotsiologiya lichnosti. [Sociology of personality.]* Moscow: Political Publishing House, p. 383.
8. Levina I.D. (2014). Socialization and education of students in the vocational education system. *Secondary vocational education*, [online] 1. Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-i-vospitanie-studentov-v-sisteme-professionalnogo-obrazovaniya> (in Russian) [Accessed 30.10.2015].
9. Tel'manova E.D., Romantsev G.M. (2012). Training form for mastering the social role of artisan entrepreneur. *Bulletin of the Adygea State University. Series 3: Pedagogy and Psychology*, [online] 4. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/treningovaya-forma-osvoeniya-sotsialnoy-rol-i-remeslennika-predprinimatel'ya> (in Russian) [Accessed 08.04.2020].
10. Tel'manova E.D. (2013). *Sotsial'no-pedagogicheskiy menedzhment kak instrument sotsializatsii remeslennikov predprinimateley: monografiya. [Social and pedagogical management as a tool for the socialization of artisans of entrepreneurs: a monograph.]* Ekaterinburg: Publishing House of the Russian State Vocational Pedagogical University, p. 160.
11. Bagiev G.L., Asaul A.N. (2001). *Organizatsiya predprinimatel'skoy deyatelnosti. [Business Organization.]* Saint Petersburg: Publishing House Saint Petersburg State University of Economics and Finance, p. 231.