

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2020, №2, Том 11 / 2020, No 2, Vol 11 <https://sfk-mn.ru/issue-2-2020.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/35KLSK220.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Лаврикова И.Н., Крижовецкая О.М. Культура деловой женской одежды как один из визуальных кодов коммуникации // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2020 №2, <https://sfk-mn.ru/PDF/35KLSK220.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Lavrikova I.N., Krizhovetskaya O.M. (2020). Business women 's clothing culture as one of the visual codes of communication. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 2(11). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/35KLSK220.pdf> (in Russian)

УДК 008.009

ГРНТИ 13.11.25

Лаврикова Ирина Николаевна

ФГКОУ ВО «Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя»
Тверской филиал, Тверь, Россия
Профессор кафедры «Правовой и гуманитарной подготовки»
Доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент
E-mail: ilavrikova@rambler.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=363878

Крижовецкая Оксана Михайловна

ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь, Россия
Доцент кафедры «Русского языка»
Кандидат филологических наук, доцент
E-mail: krizhok@mail.ru

**Культура деловой женской одежды
как один из визуальных кодов коммуникации**

Аннотация. Костюм является знаком социальной информации, он указывает на национальную, сословную, религиозную принадлежность человека, его статус, возраст и т. д.

Возникновение потребности в деловом стиле женской одежды обусловлено экономическими и социальными факторами развития общества. Предпосылками такой потребности стало изменение отношения к социальной роли женщины. Вовлечение женщин в систему внедомашнего образования и обучения потребовало создания специальной формы одежды. В период Первой мировой войны происходит коренная реформа женского костюма.

Сегодня размытость границ между полами усиливается, гендерные стереотипы современных дам смещены в сторону андрогинных, что находит отражение и в одежде. Собственно, одной из «площадок», где можно проследить гендерные предпочтения, и, в конечном счете, и требования к одежде, является подбор профессионального гардероба. «Пробежимся» по некоторым тайнам достойного внешнего вида современной именно женской деловой одежды, акцентируя внимание на деталях «женской успешности» с точки зрения требований современного делового мира. Помним, что образ современной деловой женщины держится на трех китах: здоровье, красота и ухоженность.

Естественно, что жизнь вносит свои коррективы и в бизнес входят женщины. Условия жестки, и гендерные отличия никто не отменял. Именно поэтому, «примеряя» на себя законы

«мужской территории», важно помнить, что женщины действительно другие, поэтому и требования к ним иные, и к ним имеет смысл прислушиваться, если современные женщины желают быть услышанными.

Ключевые слова: вкус; имидж; история культуры; мода; одежда; стиль; элегантность; этика; этикет

Совершенство складывается из мелочей!

(Микеланджело) [Цит. по: 1, с. 254]

Костюм как социальное явление, как знак социальной информации выполняет значимую функцию в обществе, указывая на национальную, сословную, религиозную принадлежность человека, его статус, возраст и т. д. Костюм как историко-культурное явление конкретного этноса выступает мощным выразительным средством связи произведений художественной литературы с реальным внетекстовым миром. Изучая язык костюма различных эпох, можно получить сведения о среде и духе эпохи, в которых существовали герои произведений искусства, а также реальные люди со всеми проблемами жизни того времени. Так, прочитав у Ф.М. Достоевского в «Преступлении и наказании» о «ветхом драдедамовом бурнусике, сшитом ей (сестрой Сони Мармеладовой – Полей – комментарий автора – О.К.), вероятно, два года назад» и выяснив значение слова «драдедам»¹, любопытный и опытный читатель поймет, как «костюм как бы объединяет многие женские судьбы, обобщает образы женщин, обреченных самой жизнью» [2, с. 53].

Костюм, в отличие от других видов искусства, очень быстро и широко реагирует на все события в обществе. Возникновение потребности в деловом стиле женской одежды обусловлено экономическими и социальными факторами развития общества. Предпосылками такой потребности в первую очередь стало изменение отношения к роли женщины в обществе, появление эмансипированных женщин. Известно, что символом подчиненного положения женщины в обществе долгое время оставался корсет, который был полной противоположностью удобному и рациональному мужскому костюму, выступал антонимом динамики².

Вовлечение женщин в систему внедомашнего образования и обучения потребовало создания специальной формы одежды. Для того чтобы максимально облегчить процесс обучения, в обществе возникла потребность в гимназической и студенческой форме, продиктованной принципами утилитарности, среди которых – лаконичность, удобство и дешевизна. Реформа моды тогда не получила поддержки среди основной массы потребителей, и традиционный комплект женщин, работающих в основном в качестве учителей, секретарей, стенографисток, состоял из белой блузки, узкой длинной черной юбки и пиджака из той же

¹ Драдедам – один из самых дешевых видов сукна в 19 веке, который представлял собой шерстяную ткань полотняного переплетения с ворсом и использовался в среде городской бедноты. В знаковых сценах «Преступления и наказания» драдедамовый платок выступает символом трагической судьбы Мармеладовых См. Об этом подробно: [2, с. 52–53].

² Подробнее об изменениях в эталоне женской привлекательности и условиях появления женской деловой одежды см. работы Ольги Ванштейн – одного из авторитетных историков моды; например: Ванштейн М. Как быть красавицей / <https://arzamas.academy/mag/384-beauty> (дата обращения 02.07.2020); Ванштейн М. Как быть красавицей – 2 / <https://arzamas.academy/mag/413-bellezza> (дата обращения: 02.07.2020); а также Толмачева П.А., Толмачева Г.В. Исторические факторы появления женского делового костюма // Международный студенческий научный вестник. – 2019. – № 3.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=19652> (дата обращения: 02.07.2020).

ткани, что и юбка. В основе таких комплектов лежала схема костюма-tailleur, который сегодня называют деловым костюмом, а в старинных журналах – костюмом-тальер.

Изобретение швейной машинки в середине XIX столетия, и, как следствие этого, расширение производства готовой одежды, развитие сферы услуг и увеличение рабочих мест для служащих и чиновников позволило женщинам занять позиции, доступные ранее исключительно мужчинам.

В первом десятилетии XX века из-за острой нехватки мужской рабочей силы женщины стали широко привлекаться к промышленному производству и торговле, на фоне чего возникла необходимость в общепринятой деловой одежде. В качестве образцов была использована форма сферы образования, деловая одежда крупной и средней буржуазии, а также повседневная одежда служащих. В результате появился женский костюм, состоящий из юбки, жакета и блузы и соединяющий строгость, простоту и удобство. В условиях новой буржуазной идеологии неброский костюм подразумевал отказ от аристократической тактики демонстрировать богатство и роскошь посредством одежды. Более того, выходцы из низких городских сословий при устройстве на работу, не связанную с промышленным производством, старались свою повседневную и рабочую одежду сделать социально более значимой. В этих условиях просматривалась тенденция к строгости, улучшению качества материалов и удобству одежды. Основными элементами женской городской повседневной одежды являлись верхняя юбка, куртка и рубаха. Начальный этап формирования женского костюма, состоящего из юбки, блузки и жакета, завершился к 1900-м годам.

В период Первой мировой войны, когда женщины ощутили себя по-настоящему нужными членами общества, происходит коренная реформа женского костюма, которая меняет стереотипы общества о женских возможностях, позволяя представительницам прекрасного пола во многом отстаивать свои права. Это способствует зарождению стиля деловой женщины и закономерным многочисленным изменениям в деловом костюме, последний заимствует из мужской моды в первую очередь брюки и практичные материалы.

Популярной женской одеждой времен Первой мировой войны становится костюм, состоящий из расширенной юбки, жакета с накладными карманами и отложным воротником, а также платье из практичной темной ткани с белым отложным воротником. Униформа оказала влияние не только на гражданский костюм того времени, но и на моду XX века в целом: многие элементы военного обмундирования превратились в повседневную одежду.

На время войны приходятся первые успехи Коко Шанель как великого реформатора женской одежды. Знаменитый костюм Шанель возник во многом благодаря влиянию английской мужской моды. Коко Шанель, как и Джорж Браммелл когда-то, внесла значительный вклад в историю моды, понимая, что костюм во все времена должен обладать универсальностью и комфортностью, демонстрировать сдержанную манеру, принцип «заметной незаметности» («conspicuous inconspicuousness») [3, с. 280].

Реформатор моды женщина создает стиль, который соответствует потребностям женщины и темпу современной жизни. Более того, он оказывается, как показывает время, актуальным и в послевоенный период. В моделях Шанель отражались интеллект и независимость женщин новой эпохи, простые платья и костюмы были предназначены для активной жизни. Шанель, как когда-то и английский писатель Оскар Уайльд, размышлявший о концепции женской моды в многочисленных статьях, доказывает, что одежда должна соответствовать обстоятельствам, не стесняя при этом движений; что эстетические достоинства одежды связаны с тем, насколько она отвечает необходимым требованиям, а истинная элегантность всегда предполагает беспрепятственную возможность движения. Удобство и комфорт – главное отличие модели Шанель от моделей других кутюрье. Предложенные Коко

Шанель белая блуза-рубашка, маленькое черное платье, жакет-кардиган, плиссированная юбка, пальто с меховой отделкой, как известно, стали классическими вещами XX и начала XXI века.

Начавшаяся во время Первой мировой войны демократизация моды продолжается и в 1930-е годы: на смену показной роскоши приходит элегантность простых отточенных форм и выверенных линий. Городской элегантный костюм становится основным предметом женского гардероба, также сохраняется влияние мужской одежды на женскую. Общеизвестно, что кинозвезды Марлен Дитрих и Грета Гарбо носили мужские брючные костюмы, находящиеся под запретом в официальной моде первой половины XX столетия. Попутно заметим, что М. Дитрих, с ее пристрастием к мужским костюмам, становится образцом для многих женщин, не желающих, чтобы им что-либо предписывали ни в одежде, ни в жизни. Намечается тенденция к расширению плечевого пояса: появляются постепенно увеличивающиеся подплечники. Жакет 1930-х – короткий и утянутый в талии либо длинный (до середины бедра) и повторяющий изгибы тела. Итак, в 30-х годах XX века женская деловая одежда утвердилась в ее современном виде, дальнейшие ее изменения представляют медленную, постепенную эволюцию.

В условиях дефицита ткани в годы Второй мировой войны одежда начинает выглядеть уже и короче, костюм по-прежнему считается важной частью женского гардероба, позволяет выглядеть дисциплинированно, собранно и мобильно.

Постепенно входит вариант с брюками женского делового костюма. Изначально необходимость появления брючного костюма в женском гардеробе была обусловлена не только профессиональной деятельностью, но и идеологическими принципами, которые легли в основу движения за права женщин (феминисток, суфражисток и др.). До недавнего времени роль женщины сводилась к обеспечению функции продолжательницы рода и хранительницы семейного очага, причем нередко нивелировалась личностная роль (женщина воспринималась как «витрина» состоятельности мужа). Нормы и правила в обществе акцентировали жесткие гендерные отличия в костюме. Осознание женщинами своих равных с мужчинами социальных возможностей привело к установке заимствовать не только мужскую одежду, но и отчасти копировать модель поведения, нацеленную на достижение социально и экономически значимых результатов. Идею сильной и независимой женщины во второй половине XX столетия поддерживает Ив Сен Лоран, создающий в 60-е годы смокинг для женщин. В 1970-е гг. униформой эмансипированных женщин становится брючный костюм. С одной стороны, он претендует на международный универсальный статус, с другой – практически не воспринимается как вид делового костюма до середины 80-х годов. Попутно заметим, что в современных европейских странах, несмотря на демократизацию протокольного костюма, брючный костюм до сих пор не является полноправным элементом делового костюма, особенно это касается женщин-политиков [подробнее об этом: 4].

В 1980-е гг. женщины в безупречных деловых костюмах с широкими плечами транслируют информацию окружающим, доказывая свою «сильную слабость»: компетентность, самостоятельность, паритет в бизнесе и т. д. Внешний вид теперь является важной характеристикой образа деловой женщины, способной на осуществление руководящих функций. «Костюм как инструмент управления», созданный Маргарет Тэтчер, демонстрирует и сегодня «искусство гармоничного совмещения протокола, моды и собственного стиля» [4, с. 77]. Бытие «женщины в большой игре» [подробнее об этом: 5] предопределено вызовами реальности с особой трансформацией социального статуса. В этих условиях женщина стремится реализовать свой потенциал, зачастую становится активным социальным субъектом.

Так, например, «доля женщин среди руководителей компаний в России составляет 43 %»³. Дизайн одежды для «женщины в большой игре» должен отвечать современным социокультурным и политическим преобразованиям, транслировать информацию о соответствующем положении в деловом мире. Это обстоятельство диктует изменения и в деловой одежде.

Сегодня размытость границ между полами усиливается, гендерные стереотипы современных женщин смещены в сторону андрогинных сочетающих в себе женские и мужские атрибуты, что находит отражение и в одежде [подробнее об этом: 6].

Собственно, одной из «площадок», где можно проследить гендерные предпочтения, и, в конечном счете, и требования к одежде, является подбор профессионального гардероба. «Пробежимся» по некоторым тайнам достойного внешнего вида современной именно женской деловой одежды.

Начнем, прежде всего, с проверенных временем истин подходящего делового гардероба [7, с. 77–78] вне зависимости от пола:

1. Качество живет долго и признается повсюду. Если Вам предстоит принять решение покупать два хороших предмета одежды или один, но превосходный, выберите в пользу превосходного.
2. Избегайте чрезвычайно модной одежды. Мода приходит и уходит. Вы должны носить то, что сами считаете лучшим для Вас и Вашей карьеры, а не то, что считается очень модным в настоящий момент.

Международный этикет выработал правила-руководства по подбору гардероба, в соответствии с которыми рекомендуется ответить на ряд вопросов [более подробно см: 7, с. 78]: *во-первых*, «Какая одежда соответствует определенным особенностям Вашего рабочего места?»; *во-вторых*, «Какого поведенческого стиля придерживаетесь Вы, Ваша компания (и его важно отразить в одежде) – изобретательный, авторитарный, консервативный?»; *в-третьих*, «Учитываете ли Вы региональный фактор?»; *в-четвертых*, «Соотнесли ли Вы выбор гардероба с видом своей деятельности?»; *в-пятых*, «Учли ли Вы рекомендации по видам одежды, не рекомендованной для офиса⁴, а именно:

- слишком тесная или слишком мешковатая;
- ткани блестящие или прозрачные;
- слишком короткие юбки или слишком длинные платья;
- свитеры и другая одежда спортивного стиля;
- одежда, которая при ходьбе шуршит или развевается.

Коротко проанализировав общие рекомендации по выбору рабочего гардероба, проштудлируем советы по внешнему виду для женщины-руководителя.

По мнению Мэри Бостико, путь по карьерной лестнице для женщины «действительно труден», поскольку представительница лучшей половины человечества сталкивается «с предубежденностью мужчин, с завистью, которые преследуют ее на каждом шагу...» [8, с. 182]. Понятно, что дамы, которые достигли вершины карьеры, обладают и тактом, и дипломатичностью, и, верней всего, в советах уже не нуждаются, поэтому то, что следует ниже

³ Бизнес России. Женщины в бизнесе: рекордные результаты. <http://businessofrussia.com/july-2014/item/755> (дата обращения 23.04.2020).

⁴ Помним, что здравый смысл важен для подбора любого гардероба.

– это набор «лайфхаков» для становящихся на тернистый путь профессионального утверждения.

Отчасти подсмотрим эти советы-рекомендации у Мэри, поскольку ее книга «Этикет бизнесмена» [1] получила значительное одобрение у чтущих деловой этикет.

Итак, для того чтобы преуспеть в работе, женщина-руководитель должна:

- отказаться от демонстрации своей женственности (надевать вызывающую одежду, использовать яркую косметику, пользоваться терпкими духами и пр.);
- использовать логику и убеждение, но не женские уловки в виде слез, сексуальных уловок, вспышек раздражения и т. п.);
- быть объективной и решительной, а в случае необходимости проявлять твердость⁵;
- принимая мужчину-делового партнера в ресторане, заранее договориться, следуя законам профессиональной дипломатии, чтобы счет не приносили в его присутствии, дабы мужчину не смущать;
- внимательно относиться к деталям своей одежды и уходу за собой.

Что же подразумевает последнее? Уточним:

- стиль одежды определяется видом бизнеса⁶;
- не следует носить то, что эксцентрично или слишком авангардно; недопустимо декольте;
- когда предстоит выступить публично, важно быть одетой хорошо, что подразумевает отказ от красного (от него устают глаза), если Вы любительница шляпок, то избегайте в этом элементе одежды эксцентричную форму и т. д.
- Теперь приступим к конкретным указаниям в выборе «правильных» элементов женского делового гардероба [9, с. 254–260].

В рабочие будни уместны:

- тонкие чулки или колготки телесных (!) оттенков (в холодный сезон темные, плотные не менее 80 den);
- туфли закрытые⁷ с устойчивым каблуком (категорически не шпилька!) не более 5–7 см;
- визитный костюм с «неэкстремальной» юбкой (длина – ладонь выше/ниже колена);

⁵ М. Бостико в таких случаях советует отказаться от грубости и напора, но руководствоваться пословицей: «Мягко стелет, жестко спать». См: Бостико М. Этикет бизнесмена. Официальный. Дружеский. Международный. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2006. С. 183. Тут я, И. Лаврикова, как один из авторов (или как это будет в женской версии?) данной статьи, не могу не отметить коварство женской природы...

⁶ Если это сфера моды, то разрешается следовать ее канонам, но, если это иной случай, то приветствуется стиль консервативный, элегантный.

⁷ Заметим, что туфли с закрытым мысом и открытой пяткой – только для теплого сезона и в неформальных ситуациях.

- брюки – только с высокой посадкой, не кожаные и не джинсовые; помним, что в официальном приглашении или уставе компании разрешение/запрет на ношение этой детали костюма может декларироваться;
- трикотаж спокойный, без декольте, с закрытой талией, непрозрачный, без пайеток, стекляруса, люрекса, блеска;
- летний костюм может быть светлым и ярким, но обязательно с рукавом;
- аксессуары предпочтительно выбирать кожаные – сумки, портфели, подобранные к обуви и костюму в целом;
- макияж и маникюр – часть ансамбля; лицо должно быть не размытым, краски естественными⁸;
- украшения – бижутерия высокого качества⁹, небольшого объема, в малом количестве и в едином стиле с костюмом; традиционны жемчуг и натуральные камни.

Для дам днем в офисе НЕ годятся:

- одежда из джинсовой, кожаной, прозрачной и блестящей ткани;
- трикотаж бельевого или пижамного типа;
- фольклорные юбки (с воланами и кружевами);
- костюмы с этническими и субкультурными элементами;
- соломенные шляпы и холщовые панамы;
- уличная обувь (сапоги, ботильоны, туфли на толстой микропоре).

Как важно, милые дамы, чтобы ваша деловая одежда была для вас второстепенна по отношению к профессии! Подчеркнем, разумно второстепенна! Тем более, что есть у вас еще одна важная «стратегическая» задача, на которую хочется обратить внимание, назовем ее так: «ухоженная жена» или «жена своего мужа».

Итак, дама стала женой успешного человека... Проговорим, какие же требования [отчасти воспользуемся советами М. Бостико, об этом подробно см: 9, с. 20–35] предъявляет деловой этикет, когда женщина исполняет подобную роль. Прежде всего, надо помнить, что здоровье, красота и выносливость – вещи, связанные между собой абсолютно! Существует масса рекомендаций, порой и противоречивых, как поддерживать себя «на плаву», но тем не менее, единодушные в первом совете уже выработано – это спать достаточное¹⁰ время. Далее, речь идет о сбалансированном рационе, который станет проявлением заботы именно о себе самой... В конечном счете, кто-то, благодаря такому подходу, сможет попрощаться с лишним весом.

И еще... День важно начинать с элементарной гигиены: ранний душ, несмотря на суету с детьми и провожание мужа на работу, затем легкий парфюм – все это мобилизует моральное

⁸ Агрессивный вариант – ярко-красные губы и ногти во второй половины 20-века стали допустимы, но предпочтительнее боссам, в начале карьеры рекомендуются натуральные оттенки.

⁹ Деликатные золотые-серебряные цепочки и колечки правила международного этикета относят к бижутерии.

¹⁰ Как утверждают специалисты, восемь часов – приблизительная норма для большинства людей, при этом каждый, при желании, может прочувствовать и определить для себя оптимальный минимум.

состояние женщины. Помним, что уход за женским телом равен заботе о красоте, здоровье и выносливости!

Позаботимся о «венце женской красоты» – о волосах: красивые волосы – здоровые волосы. Позволим себе покупку специальных средств для мытья, перестанем пользоваться расческой с острыми зубцами, которую заменим щеткой с натуральной щетиной, привыкнем правильно расчесываться каждый вечер, затем волосяной покров массировать. Эти простые, но регулярные процедуры дадут волосам необходимую энергию!

Не стоит забывать и об уходе за руками и ногтями: мыть посуду в перчатках, использовать щетку с длинной ручкой (если повезет, то посудомоечную машину), регулярно втирать в кожу немного крема и прочее, и прочее...

Ногти – гордость ухоженной дамы: регулярное посещение мастера в этом случае не помешает, нет возможности – запаситесь терпением, и, вооружившись специальными инструментами, аккуратно убирайте кутикулу и создавайте правильную форму ногтевой пластины... И не забывайте, что сила и красота ногтей зависит и от правильной диеты, содержащей калий, кальций, витамин В, йод.

В предыдущей статье [10, с. 31] мы с большим «занудством» исследовали детали «мужской успешности» с точки зрения требований современного делового мира... «Пакет» внимания к женской удачливости (не исключаем, равно ухоженности) гораздо весомее... Итак, продолжаем: важно контролировать не только состояние рук, но и состояние ступней ног; им важно также, не меньше чем рукам, уделять внимание как самостоятельно, так и, по возможности, прибегать к услугам специалистов... Ноги Вас отблагодарят удобно сидящей обувью.

Косметика – своего рода десерт женского вкуса: используем осторожно, наносим умело; помним, что это искусство, которое отобразит Ваше чувство меры, навыка и определенных знаний.

И, наконец, когда женское тело «транслирует» такую важную прибранность, финальным штрихом Вашего образа становится хорошая одежда – суть демонстрации ума и самодисциплины. Деловой этикет дает указания и в этом случае... Правда теперь, в статусе жены бизнесмена, когда ежедневно не нужно облачаться в деловой костюм, тем не менее необходимо на себя взглянуть объективно и решить, «кем же Вы хотите быть в следующем акте пьесы» [9, с. 31].

Ограничимся в таком случае «экономными» подсказками, которые не позволят выглядеть, по крайней мере, нелепо... Итак, если Вы маленькая и хрупкая, то не используйте крупные аксессуары (огромные сумки, широкополые шляпы, юбки до пола и пр.); если Вы высокая, то контролируйте положение спины и смело носите одежду с горизонтальным рисунком и длиной «макси»... Вы плотенькая и коренастая – откажитесь от объемов (в юбках, рукавах, воротниках), полюбите тонкие линии.

Не забывайте про игру с цветом: используйте не более двух одновременно плюс один или несколько нейтральных (черный и белый, коричневый и бежевый) и помните: в гамму включается цвет и Ваших глаз, и волос. Существует множество доступных рекомендаций относительно последнего, но надо помнить, что увидеть свой выбор полагается при дневном цвете, чтобы однозначно сказать, идет он Вам или нет. В конечном счете помним, что Ваш образ, стоящий на трех китах: здоровье, красота, ухоженность, серьезно повлияет на имидж Вашего спутника!

Естественно, что жизнь вносит свои коррективы, и в «очень мужское дело», коим является бизнес, входят женщины. Условия жестки, и гендерные отличия никто не отменял...

Именно поэтому, «примеряя» на себя законы «мужской территории», важно помнить, что мы действительно другие, поэтому и требования к нам иные, и к ним имеет смысл прислушиваться, если хотим быть услышанными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусова, Т.В. Все про этикет: Полный свод правил светского и делового общения / Татьяна Белоусова, фото Ирины Кузиной. – Москва: Издательство АСТ, 2018. – 284 с.
2. Кирсанова, Р.М. Розовая ксандрейка и драдедамовый платок / Р.М. Кирсанова. – Издание 2-е., М.: ООО «Родина», 2006. – 176 с., ил.
3. Вайнштейн, О.Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. / О. Б. Ванштейн // 3-е изд. – М.: Новое литературное обозрение, 2012. – 640 с., ил. (Серия «Культура повседневности»).
4. Сливчикова, Ю.В. Костюм женщины-политика сквозь призму манипулятивных возможностей испанского газетно-публицистического дискурса / Ю.В. Сливчикова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования. Языки и специальность – 2016. – №1. – С. 76–89.
5. Кондакова, Ю.В, Волкова, А.Н. Специфика социального тренда «Женщина в большой игре»: отражение в современном дизайне, сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие», С.-П., 2019. – С. 184–186.
6. Смирнова, Т.П., Кикнадзе, И.В. Предпочтения в одежде современных женщин с различными гендерными стереотипами / Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 8 частях. Часть 2 / Под ред. В.С. Белгородского, О.В. Кашеева, В.В. Зотова, И.В. Антоненко. – М.: ФГБОУ ВО «МГУДТ», 2016. – С. 284–290.
7. Митчелл, М. Деловой этикет / М. Митчелл, Д. Корр; пер. с англ. О.И. Максименко. – М.: АСТ Астрель; 2005. – XVIII, 285, [1] с.: ил. – (Шаг за шагом).
8. Бостико, М. Этикет бизнесмена. Официальный. Дружеский. Международный / М. Бостико; пер. с англ. Г.В. Бажановой. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2006. – 219 с.
9. Бостико, М. Этикет жены бизнесмена. Манеры. Имидж. Стиль / М. Бостико; пер. с англ. Л.И. Игоревского. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2006. – 175 с.
10. Лаврикова, И.Н. Деловой костюм как инструмент профессиональной коммуникации: от истоков до наших дней / И.Н. Лаврикова, О.М. Крижовецкая // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2020 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/25KLSK120.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

Lavrikova Irina Nikolaevna

Moscow university of the ministry of internal affairs of the Russian Federation of V.Ya. Kikotya
Tver branch, Tver, Russia
E-mail: ilavrikova@rambler.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=363878

Krizhovetskaya Oksana Mihailovna

Tver state technical university, Tver, Russia
E-mail: krizhok@mail.ru

Business women 's clothing culture as one of the visual codes of communication

Abstract. The suit is a sign of social information, it indicates a person's national, class, religious affiliation, status, age, etc.

The need for women's business style clothing is driven by economic and social factors in the development of society. Changing attitudes towards women's social role is a prerequisite. The involvement of women in training and training for men's professions required the creation of a special form of clothing. During World War I, there is a fundamental reform of the women's costume.

Today, the blur of boundaries between the sexes is increasing, gender stereotypes of modern ladies are shifting towards androgynous ones, which is also reflected in clothing. In fact, one of the "venues" where gender preferences can be traced, and ultimately clothing requirements, is the choice of a professional wardrobe. We will discover some secrets of the appearance of modern women's business clothes, focusing on the details of "women's success" in terms of the requirements of the modern business world. Remember that the image of a modern business woman holds on to three whales: health, beauty and well-being.

Naturally, life makes its own adjustments and business includes women. Conditions are tough, and no one has reversed gender differences. That is why, by "trying themselves" in "male territory", it is important to remember that men and women are really different, so the demands on them are different, and it makes sense to listen to them if modern women want to be heard.

Keywords: taste; image; culture history; fashion; clothing; style; elegance; ethics; etiquette