

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>  
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2022, №1, Том 13 / 2022, No 1, Vol 13 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2022.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/35FLSK122.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Ермаковская, Т. А. Медиа́текст в фокусе демократизации языка (лингвистический портрет времени) / Т. А. Ермаковская, Н. Н. Сафонова, О. В. Руднева // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2022. — Т. 13. — № 1. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/35FLSK122.pdf>

**For citation:**

Yermakovskaya T.A., Safonova N.N., Rudneva O.V. Media text in the focus of language democratization (linguistic portrait of time). *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, 1(13): 35FLSK122. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/35FLSK122.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 81.272

**Ермаковская Татьяна Александровна**

БУ «Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Россия  
Доцент кафедры «Филологического образования и журналистики»  
Кандидат филологических наук, доцент  
E-mail: etad2009@mail.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3334-8583>

**Сафонова Наталья Николаевна**

БУ «Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Россия  
Доцент кафедры «Филологического образования и журналистики»  
Кандидат филологических наук, доцент  
E-mail: natniksaf@rambler.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7436-0285>

**Руднева Ольга Викторовна**

БУ «Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Россия  
Доцент кафедры «Филологического образования и журналистики»  
Кандидат филологических наук  
E-mail: soulina@inbox.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9113-7659>

**Медиа́текст в фокусе демократизации  
языка (лингвистический портрет времени)**

**Аннотация.** В статье осуществляется комплексный анализ лингвистических особенностей медиа́текстов сайта популярной газеты «Известия» за последние три года (2020–2022 годы), отражающих процессы демократизации языка в настоящее время, с целью представить лингвистический портрет времени, под которым понимается отражение на данном этапе функционирования языка предпочитаемых форм выражения мировосприятия, языкового вкуса современников. Актуальность исследования подтверждается тем, что в нём представлен анализ языковых особенностей медиа́текстов периода пандемии коронавируса, напряжённой политической обстановки и стихийных процессов в обществе, несомненно, наложивших отпечаток на все сферы языка.

Авторы статьи объясняют причины функционирования в языке медиа́текстов явлений демократизации и приходят к выводу, что социокультурная обстановка влияет на способы подачи материала в медиа́тексте, в использовании языковых средств, соответствующих эпохе, отражая те процессы демократизации языка, которые идут в одном ряду с процессами

демократизации современного общества, представляя своеобразный лингвистический портрет времени. Эмоциональность реакции на происходящее отражается в использовании экспрессивных, оценочных средств, проявлении речевой агрессии; экономия речевых средств — в сокращениях; свобода выражения авторского мнения — в языковой игре, диалогизации синтаксиса; раскрепощённость — во включении разговорной лексики и фразеологии, жаргона; стремление к обновлению — в активной неологизации; интернационализация (языковая глобализация) — в иноязычных заимствованиях.

Для выявления процессов демократизации языка в медиатекстах сайта газеты «Известия» использовался метод сплошной выборки, метод лингвистического описания с использованием приёмов количественного и компонентного анализа, приёмы лингвистического наблюдения, интерпретации, систематизации и сравнения языковых явлений. Объём выборки составил 580 лингвистических единиц.

**Ключевые слова:** медиатекст; язык средств массовой информации; демократизация языка; языковой вкус; языковая картина мира; лингвистический портрет времени

### Введение

Начало XXI века отмечено многогранными политическими, экономическими, техническими преобразованиями и научными открытиями. Всё это нашло отражение в языке СМИ, который оказывает влияние на все сферы своего функционирования, формируя у его носителей определённый языковой вкус, соответствующий эпохе. В.Г. Костомаров в монографии «Языковой вкус эпохи» (1996) определяет это явление как «...меняющийся идеал пользования языком соответственно характеру эпохи» [1, с. 12] и отмечает ярко проявляющиеся уже на рубеже веков процессы демократизации и либерализации, происходящие в современном русском языке. Он пишет, что «наиболее ярко демократизируются такие сферы литературного общения, как массовая коммуникация, включая сюда письменный язык периодики» [1, с. 1], а «инициаторами более свободного обращения с языком выступают сейчас как раз достаточно грамотные люди — журналисты и иные профессионалы пера» [1, с. 3]. Вкус, по словам В.Г. Костомарова, «отражает в своем развитии динамику общественного сознания и объединяет членов данного общества на данном этапе истории» [1, с. 21].

Естественно, что с изменениями в обществе меняется и языковой вкус современников, который отличает в настоящее время «стремление к индивидуальному разнообразию, мощному личностному началу, свободе выражения, которая граничит со вседозволенностью» [2, с. 118]. Языковой вкус общества формируется в процессе восприятия, переработки и продуцирования разнообразных текстов, устных и письменных. А в современной социокультурной среде для многих Интернет и СМИ являются единственными или основными сферами речевой деятельности, влияющей на языковое сознание. По данным ВЦИОМ, полученным в результате телефонного интервью с 1,6 тыс. респондентов по случайной выборке, «отмечается, что чаще всего россияне читают новости в соцсетях (39 %), а также в СМИ (38 %). При этом уточняется, что читать в соцсетях новости предпочитает молодежь: 56 % среди 18–24-летних респондентов и 27 % — среди опрошенных от 60 лет».<sup>1</sup> Ту роль, которую раньше имела художественная литература в формировании языкового вкуса и языкового сознания, сейчас выполняет язык медиатекстов в сети Интернет и СМИ.

---

<sup>1</sup> ВЦИОМ. Опросы общественного мнения. 18.09.2018 г. — URL: <https://tass.ru/obschestvo/5576073> (дата обращения 18.03.2022).

Рассмотрение процессов демократизации языка невозможно без обращения к лингвокультурологии как науке, изучающей «языковую картину мира», которая воспроизводит национальное мироощущение и миропонимание. Цель лингвокультурологии, по мнению В.А. Масловой, — «помочь увидеть тот культурный фон, который стоит за единицей языка».<sup>2</sup> По справедливому утверждению Э. Сепира, «язык — это в первую очередь продукт социального и культурного развития и воспринимать его следует именно с этой точки зрения» [3, с. 265]. Вслед за В.А. Масловой мы определяем языковую картину мира как «общекультурное достояние нации <...>. Она отражает способ речемыслительной деятельности, характерной для той или иной эпохи, с ее духовными, культурными и национальными ценностями».<sup>3</sup> Несомненно, языковая картина мира меняется под влиянием экстралингвистических факторов, социокультурной обстановки. Это философское понятие, включающее в себя духовные составляющие, определяющие своеобразие культуры и менталитета данной языковой общности, и языковые составляющие, обуславливающие существование и функционирование самого языка. Это достаточно широкое толкование. В рамках нашего исследования мы используем понятие «лингвистический портрет времени», которое определяем как отражение на данном этапе функционирования языка предпочитаемых форм выражения мировосприятия, языкового вкуса современников.

Лингвистический портрет времени сегодня складывается из таких понятий, как «либерализация, неологизация, экспрессивизация, жаргонизация, криминализация, люмпенизация, варваризация, американизация, интернационализация, карнавализация».<sup>4</sup> По нашему мнению, все эти явления соединяются в один общий процесс демократизации языка, который происходит под влиянием социокультурной обстановки.

На основе анализа существующих исследований можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день процессы демократизации языка хорошо изучены, об этом говорят новейшие труды Н.В. Баско [4], Т.А. Батуриной [5], Е.М. Марковой<sup>5</sup>, Л.В. Рацбургской [6] и др. Предметы их исследований достаточно разнообразны: роль СМИ в демократизации языка, активные лингвистические процессы, современное словотворчество, языковая игра, новые функциональные стили, неология и неография современного русского языка, креативные процессы в речи и многое другое. Лингвисты сходятся во мнении: демократизация языка носит лавинный характер [7, с. 17; 8, с. 30], особенно ярко это прослеживается в медиатекстах, которые выступают отражением эпохи. Справедливо высказывание Е.Н. Малюга: «При изучении медийных текстов можно составить представление о времени и эпохе, набросать лингвистический портрет времени и представить дискурсивный срез жизни современного общества» [9, с. 29].

Процессам демократизации подвержены сейчас все сферы языка. Предметом нашего исследования стали современные медиатексты, функционирующие в массовой коммуникации по всем возможным каналам распространения (печать, радио, телевидение, Интернет). Медиатексты, под которыми мы понимаем тексты массовой коммуникации, впитали в себя характерные черты нового века: раскрепощённость языка, тенденцию к экономии языковых

<sup>2</sup> Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику. — М.: Флинта: Наука, 2007. — 296 с. (с. 4).

<sup>3</sup> Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику. — М.: Флинта: Наука, 2007. — 296 с. (с. 88).

<sup>4</sup> Козырев В.А., Черняк В.Д. Современная языковая ситуация и речевая культура: учебное пособие. — М.: Флинта. 2012. (с.8). — URL: [https://thelibrary.ru/books/v\\_a\\_kozyrev/sovremennaya\\_yazykovaya\\_situaciya\\_i\\_recheyaya\\_kultura\\_uchebnoe\\_posobie-read.html](https://thelibrary.ru/books/v_a_kozyrev/sovremennaya_yazykovaya_situaciya_i_recheyaya_kultura_uchebnoe_posobie-read.html) (дата обращения 07.03.2022)

<sup>5</sup> Роль СМИ в демократизации и креативизации современного русского языка (круглый стол) / Маркова Е.М., Рацбургская Л.В., Иссерс О.С., Мельник Ю.А., Зайцева И.П., Сипко Й., Радченко М.В. // Вестник МГОУ (Электронный журнал). 2017. № 1. — URL: <https://docplayer.com/86491658-Udk-075-8-markova-e-m-raciburskaya-l-v-issers-o-s-melnik-yu-a-zayceva-i-p-sipko-y-radchenko-m-v.html> (дата обращения 07.03.2022).

средств, единообразие и упрощение отдельных форм и конструкций, расцвет невузального словообразования и др. Понятие «демократизация языка» прочно закрепилось в лингвистике, образовав её современное направление — медиалингвистика, изучающее тексты СМИ как лингвокультурологическое явление. Вслед за М.Ю. Казак мы считаем, что «медiateкст — интегративный многоуровневый знак, объединяющий в единое коммуникативное целое разные семиотические коды (вербальные, невербальные, медийные) и демонстрирующий принципиальную открытость текста на содержательно-смысловом, композиционно-структурном и знаковом уровнях» [10, с. 32], отсюда и наш интерес к многообразию проявляющихся в последние годы в медиатекстах новообразований лингвистического характера.

Медiateкст был предметом изучения в трудах В.Г. Костомарова [1], В.И. Конькова [11], Г.Я. Солганика [12], Т.Г. Добросклонской [13] и др. Из зарубежных исследователей отметим работы А. Белла, Р. Фаулера, Т. Ван Дейка, Х. Бургера. В определении этого понятия мы разделяем точку зрения М.А. Казаковой, которая считает, что медiateкст — это «конкретный результат медиа-производства или медиапродукт, то есть информационное сообщение, представленное в одном из видов и жанров медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, рекламное сообщение, фильм и пр.), адресованное массовой аудитории» [14, с. 47].

*Цель исследования* состоит в описании основных лингвистических особенностей медиатекстов, отражающих процессы демократизации языка в настоящее время. Актуальность исследования подтверждается тем, что в нём представлен комплексный анализ языковых особенностей медиатекстов за последние три года (2020–2022), включающих период пандемии коронавируса, напряжённой политической обстановки и стихийных процессов в обществе, несомненно, наложивших отпечаток на все сферы языка. Это дало возможность представить лингвистический портрет времени.

### Материалы и методы

Материалом исследования послужили медиатексты сайта газеты «Известия»<sup>6</sup> за 2020–2022 годы. Это ежедневная общественно-политическая и деловая газета, выходит с марта 1917 года, входит в состав мультимедийного информационного центра «Известия». Издание — важнейший источник деловых и политических новостей, неизменно возглавляет рейтинг цитируемости среди федеральных газет. МИЦ «Известия» является производителем и распространителем новостного контента в любом формате для ТВ, печати, Интернета, радио. Ежемесячная аудитория новостных интернет-ресурсов МИЦ «Известия» более 60 млн человек. Президент РФ В.В. Путин высоко оценил деятельность новостного издания, написав в поздравлении со 105-летним юбилеем газеты «Известия» 13 марта 2022 года следующее: «Многие поколения талантливых журналистов, публицистов, фотокорреспондентов преданно, беззаветно служили любимому делу, созидали историю и традиции газеты, её фирменный, узнаваемый стиль. Важно, что нынешний коллектив легендарного издания трудится добросовестно, с полной отдачей, смело реализует разноплановые, содержательные проекты, открывает новые, перспективные направления работы. И потому «Известия», как и все прошедшие годы, пользуются широкой популярностью, являются одним из признанных лидеров отечественных печатных СМИ»<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Известия. — URL: <https://iz.ru> (дата обращения 02.02.2022–23.03.2022).

<sup>7</sup> Телеграмма Президента от 13.03.2022. — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/letters/67971> (дата обращения 13.03.2022).

Определение языковых особенностей медиатекстов осуществлялось при помощи метода лингвистического описания с использованием приёмов количественного и компонентного анализа. Помимо этого, в работу были включены приёмы лингвистического наблюдения, интерпретации, систематизации и сравнения языковых явлений. Для выявления процессов демократизации языка в медиатекстах сайта газеты «Известия» использовался метод сплошной выборки. Объём выборки составил 580 лингвистических единиц.

### Результаты и обсуждение результатов

Демократизация языка СМИ часто обсуждается в аспекте культуры речи и идёт параллельно анализу процессов, отражённых в языке. Статьи и диссертационные исследования, посвящённые процессам демократизации современного русского языка, связаны в основном с экологией языка: Н.Л. Шамне [15], Ю.А. Шайдорова<sup>8</sup>, Е.Ю. Скороходова<sup>9</sup>, Е.И. Беглова<sup>10</sup>, Л.Ю. Карицкая<sup>11</sup> и др. В них выделяются особенности современного языка СМИ, отражающие такие процессы демократизации языка, как «развитие диалогизации (ориентира на адресата); усиление оценочности; широкое внедрение разговорности во все жанры СМИ; укрепление позиций языковой игры и иронии в массмедийных текстах; расширение форм и источников (в том числе ненормативных и некодифицированных) интертекстуальности; усиление речевой агрессии; жаргонизация и варваризация языка СМИ» [16, с. 404].

Наш подход в описании процессов демократизации языка состоит в том, чтобы путём анализа языковых особенностей, характерных для современных медиатекстов популярного интернет-издания, представить мировосприятие, языковой вкус современников, нарисовать лингвистический портрет времени, являющийся отражением социокультурной ситуации, позволяющий объяснить причины функционирования в языке СМИ этих особенностей, влияющих на языковое сознание читателей.

В медиатекстах сайта газеты «Известия» в первую очередь мы обратили внимание на приёмы языковой игры, которая чаще всего используется в заголовках, с целью привлечь внимание к материалу статьи, вызвать экспрессивный отклик у читателей.

Лексическая языковая игра наблюдается в различных фразеологических трансформациях, обыгрывании известных речевых клише, строк из песен и стихотворений:

1. *Шарм покати*. На курорты Египта могут пустить только регулярные рейсы (10.06.21).
2. *Балкон в Европу*. Переброска войск с других театров необходима, чтобы тренироваться быстро сосредоточивать на нужном направлении силы и средства, пояснил «Известиям» военный эксперт Владислав Шурыгин (19.01.22).
3. *Мои года, моя прививка*. Вакцинация пожилых снизит смертность от COVID (29.12.20).

<sup>8</sup> Шайдорова Ю.А. Лексика разговорного употребления в языке газеты: дис. ... канд. филол. наук. — Белгород, 2009. — 194 с.

<sup>9</sup> Скороходова Е.Ю. Динамика речевых норм в современных текстах средств массовой информации: дис. ... д-ра филол. наук. — М., 2008. — 343 с.

<sup>10</sup> Беглова Е.И. Семантико-прагматический потенциал некодифицированного слова в публицистике постсоветской эпохи: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Беглова Елена Ивановна. — Московский гос. обл. ун-т. — Москва, 2007. — URL: [https://elibrary.ru/cit\\_items.asp?id=15859883](https://elibrary.ru/cit_items.asp?id=15859883) (дата обращения 07.03.2022).

<sup>11</sup> Карицкая Л.Ю. Экспрессивные ресурсы современной газетной публицистики: на материале газет Мурманского региона 2001–2012 гг.: дис. ... канд. филол. наук. — Мурманск, 2013. — 223 с.

4. *Бот в помощь*. В Сети появились обходные способы обмена валюты (14.03.22).
5. *Как закаляется «Северсталь»* Сможет ли череповецкий клуб пройти дальше (14.03.22).
6. *Отказной инстинкт*. Чем чреваты санкции против российских кошек и собак (04.03.22).
7. *Время суток*. Крупным сетям хотят ограничить торговлю по ночам и в выходные (10.06.21).
8. *Страховой полюс*. Зачем Минобороны расширяет арктический аэродром (10.06.21).
9. *Сотковая связь*. Спрос на загородные дома и участки вырос до 30 % (04.03.22).
10. *Котировки в мешке*. Есть ли предел росту цен на газ в Европе (03.03.22).
11. *«Офисные» крысы*. Хакеры атакуют россиян через новую уязвимость Microsoft Office (16.09.21).
12. Уж сколько раз твердили миру, что санкционная война гнусна, вредна; но только всё не впрок (Инициатива предсказуема, 10.03.22).

В замене слова в известном выражении созвучным паронимом:

1. *Наличный интерес*. Объём выявленного ФТС контрабандного кэша увеличился в десять раз (16.09.21).
2. *Отбирают обороты*. Как очередь из двух тысяч фур на границе с КНР скажется на поставках (19.01.22).

В антонимии слов, включённых в заголовки:

*Малому много*. Минфин отказался дофинансировать программу льготных займов МСП (16.09.21).

Фонетическая языковая игра проявляется в обыгрывании омонимов и созвучных выражений:

1. *На, лётчик*. Авиакомпании РФ начали повышать зарплату пилотам (16.09.21).
2. *Атом и речь*. ФРГ не планирует вывоз ядерного оружия в Восточную Европу (21.02.22).
3. *Таёж кредит*. В стране появится льготная «сибирская» ипотека (21.02.22).
4. *Сплошное невезение*. В страну не могут доставить гаджеты (03.03.22).
5. *Попали в Вену* (заголовок, 24.09.21).

В языковой игре проявляется авторская ирония, что позволяет судить об авторской позиции журналиста, передающего новость, что ранее считалось недопустимым в новостном контенте. Автор материала таким образом выражает своё мнение и предлагает его разделить. Эту роль языковой игры в медиатексте подтверждает и высказывание М.Н. Кожинной: «Языковая игра представляет собой тип речевого поведения, базирующийся на деструкции речевой нормы с целью создания неканонических языковых форм и структур, приобретающих в результате этой деструкции экспрессивное значение и способность вызывать у слушателя / читателя эстетический и, в целом, стилистический эффект»<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> Кожина М.Н. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. — М.: Флинта; Наука, 2006. — С. 657.

Не менее популярна в медиатекстах сайта газеты «Известия» иноязычная лексика, которая в настоящее время, в период «языковой глобализации» («процесс взаимопроникновения языков в условиях глобализации») <sup>13</sup>, уже не воспринимается современными читателями как чуждая и непонятная по причине активного функционирования англоязычных заимствований в нашей стране. Даже впервые введённое иноязычное слово, написанное кириллицей или латиницей, даётся в тексте без пояснения с расчётом на то, что читатель знает английский язык и способен понять слово.

1. Понижение кредитного рейтинга и алармистские сентенции — прямое следствие лавинообразных финансово-экономических рестрикций (Прайм-заём, 11.03.22).
2. Лоббирование этой идеи было тяжёлым, поскольку среди оппозиционных сил не было консенсуса по этому вопросу (Раскачаться к лету, 19.03.21).
3. Однако, по мнению аналитика, насыщения рынка страховками на площадках агрегаторов и маркетплейсах ещё не произошло (Страховка и риск, 26.01.21).
4. Токсичное комьюнити — распространённое явление в популярных онлайн-развлечениях... И этого чувства (геймеры его называют *eric win*) нам также не хватает в повседневной жизни, — отметил эксперт (Виртуальная помощь, 29.12.20).
5. По мнению Мирославы Забродской, такое острое реагирование модной индустрии на новостную повестку — не всегда хайп (Кулоновирус: дизайнеры разыгрались на теме COVID-19, 11.04.20).
6. Украинский депутат Алексей Гончаренко сфабриковал очередной фейк с комментарием: «Харьков. Российская ракета прилетела в спины мирных людей, которые ждали своей очереди в супермаркет» (В Сети разоблачили очередной фейк украинского депутата, 21.03.22).

Демократизация языка отражает стремление его носителей к обновлению, что проявляется в образовании новых производных, особенно часто от иноязычных основ:

1. Понижение кредитного рейтинга и *алармистские* сентенции — прямое следствие лавинообразных финансово-экономических рестрикций (Прайм-заём, 11.03.22): от английского «alarm» — тревога.
2. В регионах организовали «*ковидные* госпитали» (Новый русский: какие слова добавил в наш лексикон 2020-й, 16.12.20): от «COVID-19» (аббревиатура от англ. COronaVIrus Disease 2019 — коронавирусная инфекция 2019 года).
3. К концу 2021 года музейный обмен между Россией и странами Европы частично возобновился, хотя, конечно, и не достиг уровня *доковидной* эпохи (Скрадывается картина, 21.03.22).
4. Несмотря на это, впоследствии «Донбасс» был *инкорпорирован* в военные структуры украинского государства (Южный поток, 21.03.22).
5. И чем сильнее разгар пандемии, тем холоднее расчет и больше желания «*хайпануть*» (Кулоновирус: дизайнеры разыгрались на теме COVID-19, 11.04.20).

---

<sup>13</sup> Глобалистика. Энциклопедия / Гл. ред. И.И. Мазур, А.Н. Чумаков; центр научных и прикладных программ «Диалог». — М.: ОАО Издательство «Радуга», 2003. — С. 1304.

Активизируется способ сложения слов (иностранный и русский):

1. Клиенты уже могут обратиться в *колл-центр* по поводу *спам-звонка*, и заявление будет рассмотрено в течение 72 часов (Номер на подмену, 21.03.22).
2. Мы вводим «*QR-коды*» в кафе... Длительная самоизоляция без возможности живого общения подарила нам «*Zoom-встречи*», «*онлайн-вечеринки*», а также -митинги, -концерты и даже — -вернисажи (Новый русский: какие слова добавил в наш лексикон 2020-й, 16.12.20).
3. РФ представила ЕС документы для взаимного признания *COVID-паспортов* (Единство формы, 12.11.21).
4. Говорят и показывают. Объявлен *шорт-лист* премии «За верность науке» (заголовок, 12.11.21).

Становятся продуктивными такие иноязычные словообразовательные элементы, как приставка *де-*:

1. Чистки, которые начались с Сахалина и шли дальше, — звенья одной цепи *декриминализации* Дальнего Востока (Стальные аргументы нашего времени, 10.07.20).
2. Тренд на *деглобализацию* в мире и внутренняя политика России по *деофшоризации* на протяжении последних нескольких лет получили своё развитие в работе ФАС (После ФАС, 23.07.21).
3. В любом случае перезапуск финансовых механизмов на основе национальной валюты неизбежен. Как и *дедолларизация* экономики как на внутреннем, так и на внешнем контуре (Шоковая суверенизация, 14.03.22).
4. Как уточнял пресс-секретарь главы государства Дмитрий Песков, спецоперация преследует две цели — *демилитаризацию* и *денацификацию* Украины (В Сети разоблачили очередной фейк украинского депутата, 21.03.22).

Закон экономии речевых средств продолжает многие годы влиять на словообразовательную систему русского языка, активно он проявляется и в медиатекстах сайта газеты «Известия» в использовании аббревиатур звукового, буквенного и слогового типа, получивших продуктивность ещё в XX веке:

1. Так, в Минэке ожидают, что в 2021-м их рост составит 2,8 % при оптимистичных 3,5 % у ИНП (Коронный удар, 02.06.20).
2. О новой схеме обмана знают крупнейшие игроки на финансовом рынке — Мосбиржа, ВТБ, ББР банк, брокер БКС, сообщили «Известиям» их представители (Щедрость и порок, 21.02.22).
3. При рассмотрении причин ликвидации ФНС выяснила, что в 2020 году большинство юрлиц (468 тыс.) признали покинувшими рынок по решению органа, регистрирующего их в ЕГРЮЛ... (Упразднённый вопрос, 26.01.21).
4. Люди рассказали, что перед отступлением нацгвардейцы разграбили закрытые магазины, добывая себе продовольствие и сигареты (Разрушения и надежда, 21.03.22).

«Аббревиатурная лексика в медиатекстах стала привычным явлением, большинство из общеупотребительных аббревиатур вводится в материал без расшифровки» [17, с. 308]. Активность аббревиатур в лексической системе русского языка остаётся неизменно высокой. Так, например, в статье «Южный поток» на сайте газеты «Известия» от 21.03.22 г., которая

содержит примерно 5 тыс. знаков, мы насчитали 15 аббревиатур, среди которых хорошо известные и новые: РФ, ДНР, ЛНР, ВСУ, Донбасс, Минооборы, БМП, укрепрайон, ООН, ПВО, Ми-8, Точка-У, РСЗО, спецтехника, артурдар. Аббревиатурная лексика легко воспринимается носителями языка и даже вне контекста позволяет сформировать понимание смысла статьи.

Демократизация языка также проявляется в активном использовании в современных медиатекстах разговорной лексики и фразеологии, которая является обиходной и общепонятной для читателей, что позволяет воспринимать текст легко, как звучащий в устной речи, настраивает на доверительные отношения с автором материала. Такая раскрепощённость языка СМИ, свобода выражения является характерным явлением демократизации. Особенно продуктивен в этом отношении суффикс — к (а):

1. Единственным безболезненным выходом из ситуации были переговоры, в ходе которых Штаты благосклонно разрешили бы *достройку* газопровода, но на особых условиях (Декларация зависимости, 23.07.21).
2. Также жалуются на непрозрачность процедур установления тарифов на *коммуналку*, — пояснил депутат (Жилищный запрос, 09.10.20).
3. *Стройку* в Москве регламентирует постановление городского правительства «Об утверждении правил проведения земляных работ, установки временных ограждений, размещения временных объектов» от 2015 года (До рассвета, 09.10.20).
4. В предстоящей *трёхлетке* уровень доходов населения будет увеличиваться (Коронный удар, 02.06.20).
5. Ситуация с выходом незарплатных клиентов на *просрочку* по *кредиткам* несколько хуже (Карточный полк, 16.06.20).
6. Лихие 1990-е закончились уже более 20 лет назад. Воспоминания и «*пугалки*» о них использовались настолько интенсивно, что очень сильно *поистрепались* (Через какое-то время санкции войдут в нашу повседневность, 14.03.22).

Включение разговорной фразеологии, понятной многим, преследует те же цели — приблизить текст к пониманию через известный, закреплённый в языковом сознании, фразеологизм:

1. Внешние условия вынуждают нас *выходить из спячки* и ускоренно устранять копившиеся десятилетиями «лаги» системы. Надо честно признать: *запрягали мы по-русски* долго и нерасторопно. Остается надеяться, что хоть *поедем теперь так же по-русски* — быстро и с ветерком... (Шоковая суверенизация, 14.03.22).
2. Так что цунами фейков на нас льётся, но мы уже не новички, а более или менее *тёртые калачи* (Через какое-то время санкции войдут в нашу повседневность, 14.03.22).
3. *Мал золотник, да?* (заголовок, 03.03.22).
4. Тем не менее санкционный навал 2022 года на порядок жестче, чем те «*комариные укусы*», которыми теперь кажутся прежние дискриминационные меры в отношении России (Шоковая суверенизация, 14.03.22).

Используется также и жаргонная лексика:

1. Внешние условия вынуждают нас *выходить из спячки* и ускоренно устранять копившиеся десятилетиями «лаги» системы (Шоковая суверенизация, 14.03.22).

2. Где у него *фишка*: названы самые стойкие к угону автомобили (заголовок, 23.03.22).

Проявление экспрессии, эмоциональность реакции на происходящее, граничащее с речевой агрессией, — одно из явлений демократизации языка — также имеет место в медиатекстах сайта газеты «Известия», но в небольшом количестве, что обусловлено редакционной политикой МИЦ «Известия»:

1. Однако как во времена Холокоста находились люди, не желавшие мириться с *мракобесием*, и, жертвуя собой, помогали невинным, угнетённым, так и сейчас находятся новые праведники. Люди, которые пытаются докричаться, достучаться до разума *ополоумевших политиков* (Спираль истории, 01.03.22).
2. *Градус истерии* западных представителей *просто зашкаливает* (Любые кризисы заканчиваются переговорами, 21.03.22).

Синтаксические особенности медиатекстов в фокусе демократизации языка представлены прежде всего диалогизацией синтаксиса, в которой реализуется контактоустанавливающая и экспрессивная функция:

1. И в контексте монетарной политики — *во что бы не поверила я?* Наблюдая за российскими монетарными событиями уже не первый десяток лет (Денежные знаки, 01.03.22).
2. Какая из песен, представленных нашими артистами на «Евровидении» за последние 15 лет, осталась в России и греет сердца россиян? Никакая (Культурное волнение, 01.03.22).

Вопрос к читателю, приглашение его вместе порассуждать на заявленную тему часто встречается в заголовках медиатекстов сайта газеты «Известия», а также в лид-абзацах:

1. Но если раньше он был явлением в каком-то смысле одиночным и маргинальным на фоне концертной жизни столицы, предпочитавшей совсем другие жанры и стили, то сегодня одновременно с ним проходит целый ряд событий такого же характера. *Ситуация изменилась?* (Как много в этих звуках, 15.10.21).
2. *Почему Донецк никто не слышит?* (заголовок, 15.03.22).
3. Всё что у Гродно. *Куда отправят беженцев с границы Белоруссии и Польши?* (заголовок, 12.11.21).
4. Беспечные займы. *Почему банки резко нарастили выдачу кредитов и какие риски это несёт для граждан?* (заголовок, 24.09.21).

Проведённый нами анализ языковых особенностей медиатекстов сайта газеты «Известия» показал, что демократизации языка подвергаются все уровни языковой системы без исключения. Особенно ярко эти особенности проявляются в заголовках и лид-абзацах с целью привлечь внимание читателя, используя различные средства выразительности, призыва вступить в диалог (языковая игра, неологизмы, эмоционально-оценочная лексика, диалогизация и др.). Язык медиатекстов отвечает коммуникативным потребностям читателей, с одной стороны, отражая их языковой вкус, с другой — формируя его.

## Выводы

Действительность нашей жизни такова: кто более конкурентоспособен, тот и займёт нишу в медийном пространстве, а чтобы это случилось, необходимо уметь подстраиваться под интересы своего читателя. В результате мы получаем прессу экспрессивную, диалогичную и

порой даже агрессивную. Безусловно, язык медиатекстов, особенно таких популярных изданий, как «Известия», играет важную роль в формировании языкового вкуса современников. Однако и социокультурная обстановка влияет на особенности подачи материала в медиатексте, использовании языковых средств, соответствующих эпохе, отражая те процессы демократизации языка, которые идут в одном ряду с процессами демократизации современного общества, представляя своеобразный лингвистический портрет времени. Эмоциональность реакции на происходящее отражается в использовании экспрессивных, оценочных средств, проявлении речевой агрессии; экономия речевых средств — в сокращениях; свобода выражения авторского мнения, установление контакта — в языковой игре, диалогизации синтаксиса; раскрепощённость — во включении разговорной лексики и фразеологии, жаргона; стремление к обновлению — в активной неологизации; интернационализация (языковая глобализация) — в иноязычных заимствованиях. Невозможно противостоять динамическому изменению языка, который во все времена адекватно отражает действительность. В своей работе мы рассмотрели наиболее типичные случаи, свидетельствующие о стихийном развитии языка в эпоху пандемии, убедились в неисчерпаемых возможностях русского словарного моделирования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. — СПб.: Златоуст, 1999. — С. 12. — URL: <https://www.rulit.me/books/yazykovoij-vkus-epohi-read-582227-12.html> (дата обращения 07.03.2022).
2. Вепрева И.Т. О кодифицированной норме в современной культурно-речевой ситуации: норма и мода // Русский язык сегодня. Вып. 4. Проблемы языковой нормы. — М., 2006. — С. 111–120.
3. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии: пер. с англ. / под ред. А.Е. Кибрика. — М.: Наука, 1993. — 656 с.
4. Баско Н.В. Развитие русского языка в условиях глобализации (Языковая политика и языковые конфликты в современном мире). — М., 2014. — С. 252–256.
5. Батурина Т.А. Культуроспецифичность в языке средств массовой информации в Твиттере // Современный учёный. — 2021. — № 6. — С. 8–12.
6. Рацибурская Л.В. Словообразовательные средства выражения субъективной модальности в современном медийном словотворчестве // Модальность. Коммуникация. Текст: Сборник научных трудов международной научной конференции. — Калининград, 2021. — С. 152–158.
7. Ильясова С.В. Феномен лавинообразного словотворчества (на материале современных СМИ) // Актуальные проблемы современного словообразования: сборник научных статей / под общ. ред. Л.А. Араевой. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011. — С. 499–503.
8. Маркова Е., Григорянова Т. Динамические аспекты лексики современных славянских языков. — Vrno: TribunEU, 2016. — 187 с.
9. Малюга Е.Н. Подходы к изучению вопросительных предложений в англо-американской прессе. — М.: ООО «МАКС Пресс», 2001. — 115 с.

10. Казак М.Ю. Специфика современного медиатекста // Современный дискурс-анализ. — 2012. — № 1(6). — С. 30–41. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29968575> (дата обращения 07.03.2022).
11. Коньков В.И. Разговорная и медийная речь как две сферы коммуникации // Журналистика в 2019 году: Творчество, профессия, индустрия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. — М., 2020. — С. 474–476.
12. Солганик Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиатекст» // Вестник Московского ун-та. Серия 10. Журналистика. — 2005. — № 2. — С. 7–15.
13. Добросклонская Т.Г. Динамика лингвоформатных свойств сетевых текстов // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы. Материалы научно-практической конференции. — М., 2019. — С. 17–26.
14. Казакова М.А. Медийные тексты как средство формирования коммуникативной компетенции // Молодой ученый. — 2016. — № 7–5(111). — С. 47–48. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25966568> (дата обращения 07.03.2022).
15. Шамне Н.Л. Эколингвистическое исследование языкового пространства полиэтнического региона // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2011. — Т. 62. — № 8. — С. 143–146.
16. Загидуллина М.В., Киклевич А.К. Некоторые аспекты демократизации языка современных российских СМИ // Русистика. — 2021. — Т. 19. — № 4. — С. 401–418.
17. Сафонова Н.Н. Роль отаббревиатов в современных медиатекстах // Медиачтения СКФУ: Материалы Третьей Международной научно-практической конференции (Ставрополь, 23–25 мая). — Ставрополь: Сервисшкола, 2019. — С. 307–310.

**Yermakovskaya Tatyana Alexandrovna**

Surgut State Pedagogical University, Surgut, Russia  
E-mail: etad2009@mail.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3334-8583>

**Safonova Natalya Nikolaevna**

Surgut State Pedagogical University, Surgut, Russia  
E-mail: natniksaf@rambler.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7436-0285>

**Rudneva Olga Viktorovna**

Surgut State Pedagogical University, Surgut, Russia  
E-mail: soulina@inbox.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9113-7659>

## **Media text in the focus of language democratization (linguistic portrait of time)**

**Abstract.** The article provides a comprehensive analysis of the linguistic features of the media texts of the website of the popular newspaper "Izvestia" over the past three years (2020–2022), reflecting the processes of democratization of the language at the present time, in order to present a linguistic portrait of time, which is understood as a reflection at this stage of the functioning of the language of the preferred forms of expression of the world perception, the linguistic taste of contemporaries. The relevance of the study is confirmed by the fact that it presents an analysis of the linguistic features of media texts during the coronavirus pandemic, the tense political situation and spontaneous processes in society, which undoubtedly left an imprint on all spheres of the language.

The authors of the article explain the reasons for the functioning of democratization phenomena in the language of media texts and come to the conclusion that the socio-cultural situation affects the ways of presenting the material in the media text, the use of linguistic means corresponding to the era, reflecting those processes of language democratization that are on a par with the processes of democratization of modern society, representing a kind of linguistic portrait of time. The emotionality of the reaction to what is happening is reflected in the use of expressive, evaluative means, the manifestation of speech aggression; saving of speech means — in abbreviations; freedom of expression of the author's opinion — in the language game, dialogization of syntax; emancipation — in the inclusion of colloquial vocabulary and phraseology, jargon; the desire for renewal — in active neologization; internationalization (language globalization) — in foreign language borrowings.

To identify the processes of language democratization in the media texts of the «Izvestia» newspaper website, the method of continuous sampling, the method of linguistic description using the techniques of quantitative and component analysis, the methods of linguistic observation, interpretation, systematization and comparison of linguistic phenomena were used. The sample size was 580 linguistic units.

**Keywords:** media text; language of mass media; democratization of language; linguistic taste; linguistic picture of the world; linguistic portrait of time