

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2024, Том 15, № 4 / 2024, Vol. 15, Iss. 4 <https://sfk-mn.ru/issue-4-2024.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/33SCSK424.pdf>

DOI: 10.15862/33SCSK424 (<https://doi.org/10.15862/33SCSK424>)

5.4.6. Социология культуры (социологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Давлетшина, Э. В. Изучение актуальных ценностей молодежи России / Э. В. Давлетшина // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2024. — Т. 15. — № 4. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/33SCSK424.pdf>
DOI: 10.15862/33SCSK424

For citation:

Davletshina E.V. Studying the current values of Russian youth. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2024;15(4): 33SCSK424. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/33SCSK424.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/33SCSK424

УДК 316.7

Давлетшина Эльвира Валерьевна

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», Тюмень, Россия
Аспирант

E-mail: ela1991@inbox.ru

ИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1124318

Изучение актуальных ценностей молодежи России

Аннотация. Изучение ценностных ориентаций молодежи представляет собой важную задачу в рамках социологии культуры, и этот аспект становится особенно актуальным в современном мире, где изменения происходят с невероятной скоростью. В данной статье представлены результаты социологического исследования, целью которого было выяснить, какие ценности являются ключевыми для современной молодежи России. Автор использовал для исследования метод опроса. Результаты исследования показали, что среди ведущих ценностей молодежи на первом месте стоит семья. Молодые люди рассматривают семью как источник поддержки и стабильности. На втором месте находится здоровье, что говорит об осознании необходимости заботы о своем физическом и психическом состоянии. В условиях современного мира, где стресс и напряжение стали привычными спутниками, внимание к здоровью становится все более актуальным. Карьера занимает третью позицию в списке ценностей, что отражает стремление молодежи к самореализации и профессиональному росту. Успешная карьера может обеспечить не только финансовую независимость, но и возможность реализовать свои амбиции. Результаты исследования показывают, что ценности современной российской молодежи формируются под влиянием различных факторов, включая социальные, экономические и культурные изменения. Понимание этих ценностей важно не только для социологов, но и для педагогов, работодателей и всех, кто так или иначе взаимодействует с молодежной аудиторией. Это знание может помочь в разработке программ, направленных на поддержку и развитие молодежи, что, в свою очередь будет способствовать созданию более гармоничного и устойчивого общества.

Ключевые слова: ценности; ценностные ориентации; молодежь; студенты; ключевые ценности; традиционные ценности; социология молодежи

Введение

Ценностные ориентации молодежи издавна являются одним из ключевых направлений социологических исследований [1]. Приоритетность данного направления обусловлена тем, что взгляды молодежи влияют на общество в целом и их изучение дает представление о том, каким социум будет в будущем. Ценности являются ключом к пониманию культуры для исследователей, т. к. отражают то, что является значимым для индивида и общества в целом.

Ценностные ориентации не статичны, они меняются под влиянием внешних и внутренних факторов, и в большей степени этому подвержена молодежь как наиболее лабильная социальная группа. Социально-экономические и политические изменения последних лет послужили катализатором для трансформации ценностей молодых людей, поскольку ценности подвержены изменениям за счет накопленного жизненного опыта индивида.

Термин «ценности» имеет множество толкований, необходимо отметить его многогранность и динамизм, однако в настоящее время до сих пор нет единого мнения на этот счет среди социологов, психологов, философов.

Переосмысление понятия «ценность» началось в XIX в., когда произошел переход от культуры традиционной к личностной. В зарубежной философии и социологии проблема ценностей рассмотрены в работах П. Лапи, М. Рокича, В. Дильтея, В. Виндельбанда, Г. Риккерта, М. Вебера, Э. Дюкгрейма, Т. Парсонса, У. Томаса, Ф. Знанецкого и др. В отечественной социологии стоит выделить труды П.А. Сорокина, Н.И. Лапина, В.А. Ядова, Ю.Г. Волкова и других [2–9].

Материалы и методы

Для проведения исследования был выбран метод онлайн-опроса. Выбор электронного формата анкетирования позволил охватить более широкую географическую аудиторию и сократить временные затраты на сбор данных. Для минимизации погрешности выборки и повышения репрезентативности результатов было применено выборочное исследование. Следует учесть, что квотирование по половому и возрастному признакам не исключает возможности влияния других социально-демографических факторов, таких как уровень образования, место жительства, социальный статус и национальность, которые могли бы существенно повлиять на формирование ценностных ориентаций.

Анкета содержала вопросы, направленные на выявление основных ценностей, таких как семейные ценности, ценности карьеры и профессионального роста, материальные ценности, ценности личностного развития, социальные ценности (включая гражданское участие, альтруизм и т. д.), ценности здоровья и экологические ценности. Формулировка вопросов была тщательно продумана, чтобы избежать неоднозначной интерпретации и обеспечить максимальную ясность для респондентов.

С помощью онлайн-опроса удалось получить ответы 461 респондента, Возрастные группы были поделены на 4 части: 14–18 лет, 19–25 лет, 26–29 лет, 30–35 лет. По полу респонденты поделились следующим образом: 75 % — женщины, 25 % — мужчины. География — вся Россия.

После завершения сбора данных был проведен анализ полученной информации с целью выявления основных тенденций в формировании ценностных ориентаций современной молодежи. Результаты исследования позволили сформулировать выводы о преобладающих ценностных установках, а также выявить потенциальные факторы, влияющие на эти изменения.

Результаты и обсуждение

По результатам исследования удалось выявить ключевые ценности современного молодежного общества. Вопросы с вариантами ответов позволили убрать двойственное трактование ответов респондентов, выявить градацию значимости каждого ответа среди выбранных групп респондентов.

Стоит отметить, что 64 % молодых людей согласились с существованием проблемы формирования жизненных ценностей молодежи, а 73 % респондентов считают, что молодежи должны прививаться определенные жизненные ценности и ориентиры.

В рамках исследования респонденты выбирали ключевые для себя ценности. Большинство молодых людей выбрали семью и семейные ценности (70,5 %), на втором месте психическое и физическое здоровье (70,28 %) (рис. 1).



Рисунок 1. Ценности молодежи (в % от количества респондентов) (составлено автором)

Можно предположить, что продолжающаяся нестабильность в социальных и экономических аспектах как в России, так и за её пределами, может оказать влияние на возрастание значимости таких ценностей, как семья, труд и стабильность наперекор быстрому течению внешних изменений [10].

Стоит отметить небольшие гендерные различия в выборе ценностей между мужчинами и женщинами: ответ «карьера, профессиональная самореализация», «материальный достаток» и «друзья» мужчины выбирают чаще, показатель варьируется от 29 до 34,5 %, а вот «любовь» и «активная жизнь (эмоциональная насыщенность жизни)» больше важны для женщин, они занимают большую долю: 77,97 и 78,36 % соответственно.

В ходе социологического исследования респонденты выбрали из списка человеческих качеств наиболее значимые для них характеристики. Результаты опроса показали чёткую иерархию ценностей. Абсолютное лидерство уверенно заняла «ответственность», получив наибольший процент голосов. Это свидетельствует о высокой социальной значимости надёжности, обязательности и готовности нести последствия своих поступков. В современном мире, характеризующемся неопределённостью и быстро меняющимися обстоятельствами, способность брать на себя ответственность за свои действия и решения, безусловно, высоко ценится как работодателями, так и в межличностных отношениях.

Второе место по результатам исследования заняло такое качество, как «честность». Искренность, правдивость и принципиальность — качества, формирующие доверие и являющиеся основой крепких социальных связей. Общество, построенное на доверии, гораздо

более стабильно и эффективно, чем общество, где преобладает обман и лицемерие. Интересно отметить, что честность в отличие от ответственности, которая может быть проявлена в разных сферах жизни, часто ассоциируется с моральными принципами и внутренним стержнем человека.

Третье место по популярности занял «рационализм», набрав чуть более 50 % голосов. Это указывает на растущее значение практичности, логического мышления и взвешенного подхода к принятию решений в современном мире. Рациональный подход представляет собой способность принимать решения, основываясь на логике и анализе, а не только на эмоциях или импульсах. Люди, склонные к рациональному мышлению, как правило, лучше справляются с трудностями и более эффективно достигают своих целей. Результаты представлены на рисунке 2.

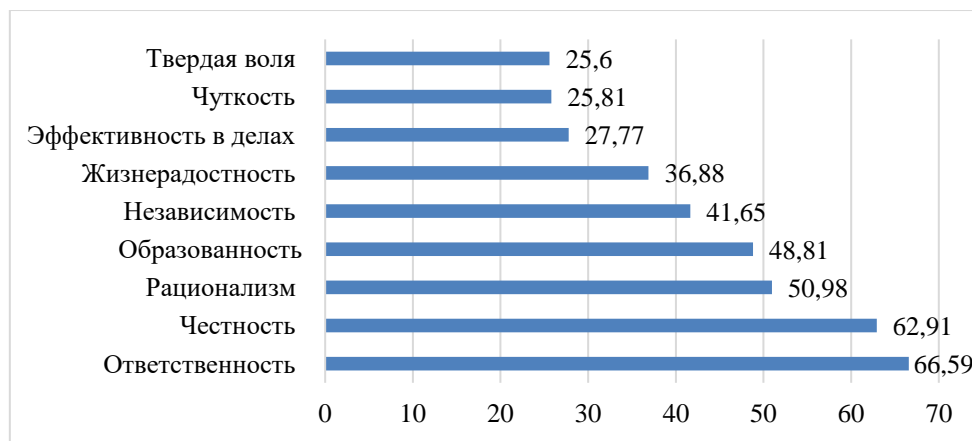


Рисунок 2. Оценка наиболее важных человеческих качеств (одновременно выбиралось не более 4-х ответов), чел. и % (составлено автором)

Относительно гендерного процентного соотношения яркие перепады видны в вариантах ответов: жизнерадостность и чуткость больше важны для женщин, чем для мужчин (выбрали 83,53 % и 81,51 % женщин соответственно), а рационализм, эффективность в делах и твердая воля больше важны для мужчин, чем для женщин (32,34 %, 32,03 % и 30,51 % выбрали мужчины соответственно)

Вопрос о способах проведения свободного времени показал, что наиболее популярным способом проведения свободного времени как для мужчин, так и для женщин, являются встречи с друзьями. Среди общего числа участников опроса 45,77 % указали, что предпочитают оффлайн-встречи с друзьями. Это подтверждает актуальность живого общения и сохранение традиционных форм социального взаимодействия. Примечательно, что близкие по популярности варианты — пассивный отдых («просто лежу, ничего не делаю»), чтение книг и времяпрепровождение за компьютером набрали от 31,89 % до 34,06 % голосов. Это свидетельствует о том, что значительная часть респондентов стремится к отдыху, предпочитая либо полный релакс, либо более интеллектуальные или цифровые виды деятельности [1]. Пассивный отдых может быть особенно привлекательным в условиях постоянного стресса и загруженности, позволяя людям расслабиться и восстановить силы. Интересно, что женщины чаще выбирают чтение, тогда как мужчины могут быть более склонны к активным видам отдыха, таким как спорт или игры.

Проведение времени за компьютером также набрало значительное количество голосов. Это может включать как работу, так и развлечения — от видеоигр до просмотра фильмов и сериалов. Здесь стоит отметить, что мужчины чаще выбирают активные игры, тогда как женщины могут предпочитать более спокойные форматы, такие как просмотр контента или участие в онлайн-курсах.

Вопрос о том, как люди проводят своё свободное время, всегда был актуален, поскольку это является одним из атрибутов ценностей — с кем и как люди отдыхают/ проводят досуг. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Как Вы проводите свободное время?

Вариант досуга	% от общей доли респондентов
Встречаюсь с друзьями оффлайн	45,77 %
Просто сплю, лежу, ничего не делаю	34,06 %
Читаю книги	32,97 %
Сажу за компьютером (игры, интернет)	31,89 %
Занимаюсь творчеством (танцы, вокал, вышивание, рисование и т. д.)	28,85 %
Занимаюсь спортом	27,98 %
Общаюсь с друзьями онлайн	25,38 %
Хожу в кино, театр, на выставки, концерты	24,95 %
Просто гуляю на улице, детских площадках	21,69 %
Хожу в кафе, рестораны и т. д.	19,74 %
Помогаю родителям	16,70 %
Посещаю курсы, семинары, занимаюсь самообразованием	16,70 %
Подрабатываю	15,40 %
Путешествую, занимаюсь туризмом, хожу в походы	11,93 %
Готовлю уроки	9,76 %
Играю в квесты, настольные игры	7,59 %
Посещаю ночные клубы, бары	5,64 %

Составлено автором

Гендерный анализ выявил более выраженные различия в предпочтениях. Мужчины демонстрируют склонность к более индивидуальным и активным видам отдыха. Наибольший процент мужчин (44,9 %) выбрал вариант «сажу за компьютером», что может отражать популярность компьютерных игр, программирования, работы с онлайн-ресурсами или просто серфинга в интернете в свободное время. Занятия спортом также оказались достаточно популярными среди мужчин (31,1 %), что подчеркивает важность физической активности для этой группы респондентов. Возможно, это связано со стремлением к самосовершенствованию, поддержанию физической формы или участию в командных видах спорта.

Женщины же показали пристрастие к более социальным и культурным формам отдыха. Поразительно высокие проценты женщин выбрали варианты, связанные с общением и культурным досугом. Так, «занимаюсь творчеством» набрало 83,46 %, «общаюсь с друзьями онлайн» — 79,49 %, «хожу в кино, театры» — 82,61 %, а «хожу в кафе, рестораны» — 80,22 %. Это указывает на то, что женщины чаще выбирают разнообразные способы социального взаимодействия как в онлайн-, так и в оффлайн-среде, а также активно интересуются культурными событиями. Возможно, эти различия связаны с социокультурными факторами, традиционными гендерными ролями или просто личными предпочтениями.

Таким образом, результаты опроса показывают, что, несмотря на различия в предпочтениях, общение с друзьями остаётся важной частью досуга как для мужчин, так и для женщин. Пассивный отдых и чтение также занимают значительное место в жизни респондентов, что свидетельствует о стремлении к восстановлению и саморазвитию. Важно помнить, что каждый человек уникален и его предпочтения могут варьироваться в зависимости от множества факторов, включая личные интересы, культурный контекст и жизненные обстоятельства. Гендерные различия в предпочтениях досуга также могут быть связаны с культурными и социальными нормами. Например, мужчины могут чувствовать большую необходимость в активном отдыхе, чтобы поддерживать свою физическую форму, в то время как женщины могут больше ориентироваться на эмоциональное взаимодействие и поддержку в кругу друзей.

Полученные данные позволяют сделать вывод, что помимо распространенной потребности в отдыхе и общении существуют заметные гендерные различия в способах проведения свободного времени.

Выводы

Анализ ценностей респондентов в возрасте от 14 до 35 лет, позволил сделать следующие выводы:

1. Семья и семейные ценности занимают лидирующую позицию для молодежи. Несмотря на трансформацию института семьи среди молодежи, крепкая семья является одной из ключевых традиционных ценностей страны. Возможно, нестабильность в мире в настоящее время усиливает потребность в безопасности молодых людей и позволяет сохранить данную ценность как приоритетную на текущий момент и в перспективе.

2. На втором месте респонденты отмечают психическое и физическое здоровье. Несомненно, это связано с повышением самосохранительного поведения индивидов в плане психического здоровья — отказ от думскроллинга, работа с психологом, все большее соблюдение баланса между работой и личной жизнью. Это напрямую связано с непредсказуемыми мировыми событиями и, как следствие, стрессом неопределенности. Также молодежь стала уделять больше внимания физическому здоровью — занятие спортом, своевременное прохождение диспансеризации, правильное питание. Возможно, этому способствовала социальная реклама, транслируемая государством, о вреде нездорового образа жизни и его влиянии на будущее.

3. Карьера и профессиональная самореализация как ценность для молодежи входит в тройку лидеров. Несмотря на разные взгляды поколений на «интересную работу», молодые люди ставят ее в приоритет. При сохранении текущих тенденций на рынке труда, а именно набирающий обороты «кадровый голод», респонденты могут быть более избирательны в выборе профессии и работать на действительно подходящем, по их мнению, месте. Этим также может быть объяснена ценность свободы выбора, когда молодые люди не боятся пробовать новое и быстро менять сферу деятельности.

В целом, текущие тренды подтверждают высокую мобильность и нестабильность индивидов данной социальной группы, что будет в дальнейшем влиять на развитие общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Давлетшина, Э.В. Влияние СМИ на ценности современной молодежи / Э.В. Давлетшина // Риски и уязвимости современной социокультурной трансформации: Материалы V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Липецк, 21–22 июня 2024 года. — Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тянь-Шанского, 2024. — С. 56–59. — EDN HNMPAU.
2. Лапин, Н.И. Базовое взаимодействие людей и гражданско-общественная культура как предмет изучения / Н.И. Лапин. 10.31857/S013216250014468-7. — Текст: непосредственный // Социологические исследования. — 2021. — № 5. — С. 104–115. DOI: 10.31857/S013216250014468-7. — EDN: TZLZGT.
3. Колосова, В.В. Социологические подходы к изучению ценностей личности в процессе профессиональной деятельности / В.В. Колосова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 9(113). — С. 999–1002. EDN: VWEQXD.

4. Кирьякова, А.В. Взаимосвязь ценностных ориентаций и креативности как аксиологический ресурс модернизации университетского образования / А.В. Кирьякова, В.В. Мороз. — Текст: непосредственный // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. — 2015. — № 1. — С. 57–68. EDN: TNFYHV.
5. Нагой, Ф.Н. Теории ценностей и проблема целостности мировоззрения личности / Ф.Н. Нагой // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. — 2017. — № 1(29). — С. 20–28. — DOI 10.17072/2078-7898/2017-1-20-28. — EDN YPCMRJ.
6. Ростовская, Т.К. Ценностные ориентиры современной молодежи: особенности и тенденции: монография / Т.К. Ростовская, Т.Б. Калиев. — Москва: Русайнс, 2019. — 228 с. — Текст: непосредственный. EDN: CNRZAQ.
7. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин; общ. ред., сост. и предисл., с. 5–24, А.Ю. Согомонова. — Москва: Политиздат, 1992. — 542 с. — Текст: непосредственный. EDN: DLKMYG.
8. Антоновский, А.Ю. "Система социологии" Питирима Сорокина и системно-коммуникативный подход / А.Ю. Антоновский, Р.Э. Бараш. 10.14515/monitoring.2021.6.1950. — Текст: непосредственный // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2021. — № 6(166). — С. 528–548. DOI: 10.14515/monitoring.2021.6.1950. — EDN: YDAWZX.
9. Жуйкова Т.П. Идеи ценностей, их развитие в общей аксиологии / Т.П. Жуйкова — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 21(80). — С. 632–634. EDN: TCVCAF.
10. Давлетшина, Э.В. Актуальные проблемы Российской молодежи / Э.В. Давлетшина // Приоритетные направления экономического, социального и политического развития информационного общества (ПН-2023): Материалы Международной научно-практической конференции, Тюмень, 05 декабря 2023 года. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2024. — С. 175–180. — EDN SXWHBF.

Davletshina Elvira Valerevna

Industrial University of Tyumen, Tyumen, Russia

E-mail: ela1991@inbox.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1124318

Studying the current values of Russian youth

Abstract. The study of the value orientations of young people is an important task within the sociology of culture, and this aspect becomes especially relevant in the modern world, where changes occur at incredible speed. This article presents the results of a sociological study, the purpose of which was to find key values of modern youth in Russia. The study was conducted using a survey method. The results showed that among the leading values of young people, family comes first. Young people view family as a source of support and stability. In second place is health, which indicates an awareness of the need to take care of one's physical and mental state. In the modern world, where stress and anxiety have become common companions, attention to health is becoming increasingly important. Career occupies third position in the list of values, which reflects the desire of young people for self-realization and professional growth. A successful career can provide not only financial independence, but also the opportunity to realize your ambitions. The findings indicate that the values of modern Russian youth are shaped by various factors, including social, economic, and cultural changes. Understanding these values is essential not only for sociologists but also for educators, employers, and anyone engaging with young audiences. This knowledge can inform the development of projects aimed at supporting and empowering young people, thereby contributing to the creation of a more harmonious and sustainable society.

Keywords: values; value orientations; youth; students; key values; traditional values; sociology of youth