

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2022, №3, Том 13 / 2022, No 3, Vol 13 <https://sfk-mn.ru/issue-3-2022.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/30SCSK322.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Гринберг, Г. П. Роль музеев в досуговой деятельности современной студенческой молодежи / Г. П. Гринберг // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2022. — Т. 13. — № 3. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/30SCSK322.pdf>

For citation:

Grinberg G.P. The role of museums in the leisure activity of modern student youth. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, 3(13): 30SCSK322. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/30SCSK322.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 316.74

ГРНТИ 04.51.51

Гринберг Галина Павловна

ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»,
Новочеркасск, Россия
Старший преподаватель
E-mail: galusya92120109@rambler.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2944-904X>
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=875901

Роль музеев в досуговой деятельности современной студенческой молодежи

Аннотация. Статья посвящена исследованию досуга современной студенческой молодежи, имеющего свои отличительные черты. Обращается внимание на трансформацию в понимании досуга по мере социально-исторического и культурного развития общества в связи с развитием современных коммуникативных технологий и массовизацией культуры. Приводится типологизация досуговой деятельности в целом и обращается внимание на особенности, характерные для проведения досуга современной молодежью. Авторы концентрируются на таком виде досуговой деятельности, как посещение музеев, социокультурные функции которых способствуют трансляции ценностей от поколения к поколению, сохранению исторической памяти, формированию культурного капитала и идентичности. В настоящее время развития нашего общества музеи прилагают всевозможные усилия, дабы привлечь, мотивировать и расширить аудиторию, особенно молодежную ее часть к посещению музеев. В ходе исследования авторы операционно используют социологические работы по проблемам молодежи, написанные известными российскими социологами Зубок Ю.А. и Чупровым В.И., которые подтверждают, что посещение музеев входит в досуговую деятельность современной молодежи. Наряду с этим авторы приводят данные собственного эмпирического исследования, проведенного методом структурированного опроса среди студентов разных направлений профессиональной подготовки шести вузов Юга России. Полученные эмпирические данные показывают, что студенты рассматривают музеи в контексте досуговой деятельности, при этом наиболее привлекательным для них выступает эстетико-культурная и историческая компоненты. Расширение внутреннего туризма способствует формированию интереса к особенностям развития различных регионов России. Однако полученные данные показывают весьма негативную тенденцию в отношении организации посещения музеев, так как количество студентов, посещающих музеи снижается

после поступления в вуз, что заставляет задуматься об организации воспитательной работы в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: досуг; студенты; музеи; функции; культура; ценности; исследование; вузы

Введение

Впервые слово досуг как время, «свободное от трудов по званию или должности было отмечено в «Словаре церковно-славянского языка» в 1847 г. [1]. В 1863 г. В.И. Даль фиксирует понимание досуга в своем Толковом словаре живого великорусского языка следующим образом: «Досуг — свободное, незанятое время, гулянки, гулячая пора, простор от дела», *Досуги* — занятия для отдыха, на гулянках, безделье. *Был бы друг, будет и досуг. Работе время, а досугу час. Будет досуг, когда вон понесут. За недосугом когда-нибудь без покаяния умрешь. Досужный* — свободный от дела, занятий. *Досужливый* — мало занятой, часто свободный от дела. *Досуживаться* — найти себе свободное время, досуг, удосуживаться. *Досужничать* — отдыхать или гулять, не работать».¹ Как отмечает Волощенко Г.Г., в данной словарной статье можно обнаружить как элементы досуга-праздности, так и элементы свободного времени, что в купе свидетельствует о «становлении досуга как категории» [1, с. 64].

Следует отметить, что в современных словарных статьях, посвященных определению досуга, сложно обнаружить кардинальные отличия в его трактовке:

1. Свободное от работы время.²
2. Время, не занятое работой или другим делом.³
3. Отдельные моменты свободного времени, промежутки между работой.⁴
4. Время, не занятое работой, делами.⁵

Трактовки досуга, взятые из социологических энциклопедических словарей по сути отражают вышеперечисленные понятия: «часть нерабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных непроездных обязанностей»,⁶ «(1) часть нерабочего времени, используемая для удовлетворения естественных и социальных потребностей людей; (2) свободное время».⁷ В последнем из приведенных определений мы уже наблюдаем подчеркивание целей, с которыми проводится досуг, то есть акцент переносится на удовлетворение потребностей индивидов. Нельзя не согласиться с Кисилевой Т.Г., что «в

¹ Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. Том 1. — М.: Рус. яз., 1989. С. 481.

² Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. — 4-е изд., дополненное. — М.: Азбуковник, 1999. 944 с.

³ Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. — М.: «Аделант», 2014. — 800 с.

⁴ Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. — М.: «Аделант», 2014. — с. 128.

⁵ Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. С.А. Кузнецов. Первое издание: СПб.: Норинт, 1998. 1534 с.

⁶ Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках. Редактор-координатор — академик РАН Г.В. Осипов. — М.: Издательская группа ИНФРА М — НОРМА, 1998. — 488 с.

⁷ Социологический энциклопедический русско-английский словарь: Более 10000 единиц / С.А. Кравченко. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2004. — 511 с.

современной социально-культурной ситуации досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество кровно заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей — в целях социально-экономического развития и духовного обновления всей нашей жизни. С этих позиций и формируется «внешний» социальный заказ на освоение свободного времени, на проектирование досуговых программ, центров и зон досуга» [2, с. 145]. Данный социальный заказ приобретает особую значимость в молодежном сегменте общества, поскольку от содержания досуговой деятельности напрямую зависит формирование культурного капитала молодых людей, что расширяет в конечном итоге возможности самосовершенствования.

Обзор литературы

Можно сказать, что исследование досуга в социологическом ключе началось с появлением всемирно известных работ Т. Веблена, хотя он и сосредотачивался на «праздном классе», демонстрирующем так называемое демонстративное потребление [3]. В современных условиях, согласно П.Л. Бергеру и Б. Бергеру, основной проблемой досуга является, то, что «работа больше не служит для выполнения личностных установок», а индивиду дается широкая степень свободы для организации своего досуга, дающего возможность для осуществления своей собственной креативности, поэтому в современном обществе возникает необходимость воспринимать досуг не только в качестве потребления, но и в создании «программ» проведения досуга, где большую роль играют вторичные институты, которые говорят индивиду, «что ему делать в его досуговое время и предлагают ему помощь в поиске частного самоосуществления и самоидентификации» [4, с. 87]. Несомненно, одним из таких «вторичных институтов» выступает музей.

Современное общество, пребывающее в экономически более развитой обстановке по сравнению с нашими предками, уже практически не зависит в распределении рабочего и нерабочего (свободного) времени от климатических условий, смены времен года, от «календарно» обусловленных обрядов и ритуалов, входивших в традиционную культурно-досуговую деятельность. Можно сказать, что в прошлое ушли такие виды традиционного проведения досуга, как «посиделки» или «вечерки», в которых участвовали как взрослые, так и молодежь.

С ускорением темпа жизни в условиях современности люди все больше осознают ценность своего времени, что, в частности, выражается в том, что в обществе возникает необходимость в определённых условиях для осуществления досуговой деятельности: досуг не должен включаться в «коллективный обязательный ритуал» и профессиональная деятельность должна быть отделена «как практически, так и теоретически от свободного времени» [2, с. 155], то есть времени, которое может быть посвящено удовлетворению своих потребностей помимо профессиональных обязанностей. Данное обстоятельство особенно важно в условиях, когда для поддержания своего материального благосостояния большая часть людей вынуждена большую часть времени посвящать работе, что создает трудности в создании адекватного баланса между досуговой и профессиональной деятельностью. Страх пропустить собрание на работе или оставить задание невыполненным приносит все больше беспокойства в нашу жизнь. Данные стрессовые ситуации создают условия для индивида, в которых он все больше нуждается в досуге [5]. При этом досуг приобретает различные формы и виды, чему способствует стремительное развитие индустрии досуга. Выбор проведения досуга, обеспечиваемый разнообразными предложениями индустрии досуга (кинотеатры, театры, концертные залы, центры отдыха, онлайн-развлечения) определяется мотивами, которыми руководствуются индивиды при выборе вида досуговой деятельности. И если мотивация может быть определена как «процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или

целей организации» [6, с. 125], то мотивация досуга может быть определена «как необходимость, причина или удовлетворение, которые стимулируют человека проводить свой досуг определенным образом, участвуя в конкретной деятельности» [7].

Участие в различных видах «конкретной деятельности» тем не менее позволяет выделить наиболее распространенные типы досуга. К ним относятся следующие типы:

- «случайные», к которым принято относить гедонические занятия, которые приносят чувство удовольствия и требуют минимальных навыков и знаний (просмотр телевизора, ни к чему не обязывающее общение, прогулки, удовлетворение гастрономических предпочтений и т. д.);
- «серьезный досуг», соответствующий интересам индивидов и часто требующий знаний в той или иной области, способствующий саморазвитию и обретению специальных знаний и навыков (коллекционирование, садоводство, конструирование, различные виды художественной деятельности);
- «проектный досуг», под которым понимают, как правило, краткосрочный, достаточно сложный, одномоментный или случайный, хотя и нечастый творческий процесс, осуществляемый во время, свободное от выполнения профессиональной деятельности (исследование семейного генеалогического древа, организация празднования различных юбилеев, волонтерство во время чрезвычайных ситуаций и непредвиденных обстоятельств).⁸

Более тщательную типологию досуговой деятельности предлагает С.А. Шмаков, согласно которой ее можно разделить на следующие типы деятельности:

1. Физическая активность, включающая все виды спортивного развития или поддержания хорошей физической формы.
2. Интеллектуальное развитие, к которому относится чтение, посещение музеев, театров и т. д.
3. Творческая деятельность, что предполагает занятия научно-исследовательской, технической и прикладной деятельностью.
4. Коммуникативная деятельность, предполагающая участие в вечерах встреч, дружеских вечеринках, участие в клубных мероприятиях, в современной действительности интернет-общения, обмен информацией в соцсетях и т. д.
5. Творческая деятельность, обладающая целенаправленностью и предполагающая обучение определенным навыкам и умениям (туристические походы, конкурсы, смотры художественной самодеятельности) [8].

Досуг и досуговая деятельность индивида зависит от ряда факторов: принадлежность к демографической группе, профессиональной, социальной группе, субкультурной группе, но что еще более значимо, досуг зависит от трансформаций, происходящих в экономической, технологической и социокультурной сферах модернизирующегося общества, превращающих досуг в одну из важнейших ценностей человека. Невольно вспоминается идея Л. Маркса о том, что мерилom свободы общества является свободное время человека. Так как нас интересует досуг в молодежной когорте общества, а точнее в студенческом сегменте, то досуг молодежи имеет свои особенности, поскольку «для-себя время» имеет для молодежи еще не отягощенную семейными обязанностями, интенсивной трудовой деятельностью несомненную ценность.

⁸ Stebbins, Robert A. "leisure". Encyclopedia Britannica, Invalid Date, <https://www.britannica.com/topic/leisure>. Accessed 17 July 2022.

Виды досуга, являвшихся предпочтительными для молодежи в еще советский период, и те изменения, которые произошли за время с 1982 г. до настоящего времени, представлены в репрезентативном исследовании М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги «Молодежь России в зеркале социологии» [9].

В исследовании наблюдается следующая тенденция: современная молодежь стала меньше уделять внимания интеллектуальным, творческим и просветительским видам досуга (прослушивание музыки, чтение газет, журналов, книг, хобби, увлечения и т. д.) по сравнению с молодежью советского периода. Можно отметить, что современная молодежь меньше стала проводить свой досуг, общаясь с друзьями и знакомыми, даже при наличии такого глобального средства общения, как Интернет. Несмотря на то, что в 80-х годах прошлого века интернет был доступен только для узкого круга ученых, 75 % советской молодежи указали на общение как на один из основных видов досуговой деятельности. Следует отметить, что современная молодежь согласно исследованиям Горшкова и Шереги, также стала меньше времени уделять физической активности, хотя в советское время было гораздо меньше тренажерных залов, спортивных клубов и других специально оборудованных помещений для занятий спортом и фитнесом.

Постиндустриальные технологические изменения привели к появлению новаций в области досуга, на что обращается внимание в работе М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги, которые отмечают, что с появлением автоматизированных устройств (компьютеры, телефоны, ноутбуки), возросло стремление молодежи к участию в получении дополнительной информации, обучении, расширились возможности развлекательной составляющей досуга. При этом они также отмечают, что преимущественная направленность досуга современной молодежи «по форме социально активна, интересна, разнообразна, внедомашняя по своей сути» [9, с. 272]. Что касается интересующего нас вопроса, то посещение музеев, выставок и вернисажей выступает интересным видом досуговой деятельности для 6,8 % респондентов [9, с. 270].

Известные российские исследователи современной молодежи В.И. Чупров и Ю.А. Зубок в своей работе «Молодежь в культурном пространстве: саморегуляция жизнедеятельности» отмечают, что молодежь не может существовать вне культурной жизни, а культурная жизнь, в свою очередь, находит свое полное отражение в досуговой деятельности [10]. В своей работе они приводят данные ответов на вопрос «Чем вы обычно занимаетесь в свободное от учебы и работы время?» [10, с. 159].

Наибольший процент составила молодежь (57,7 %), которая проводит свое свободное время, занимаясь шоппингом. Далее в процессе убывания идут такие виды досуговой деятельности, как прием и посещение гостей (56,2 %); просмотр телепередач, видео, прослушивание музыки (55,8 %); прогулки, тусовки (52,6 %). Что касается посещения музеев, то данные, полученные Зубок и Чупровым, показывают, что 25 % опрошенной молодежи посещают музеи часто, регулярно посещают музеи 6,1 %. К сожалению, процент тех, кто никогда не посещает музеи, достаточно высок (68,9 %). Данное обстоятельство не вызывает оптимизма, поскольку музеи традиционно играют важную роль в формировании духовности, сохранении исторической памяти, формировании чувства гордости за достижения своей национальной культуры, техники, науки. Один из первых исследователей функции музеев А.М. Разгон подчеркивал, что музеи являются «памятниками материальной и духовной культуры», существуют для того, чтобы «сохранить перешедшие в руки народа памятники истории и культуры» [11, с. 42]. Именно с этим связаны основные функции музеев: функция документирования, исследовательская функция, охранная функция, образовательно-воспитательная функция [12].

Выполнение данных функций музеев, прежде всего, зависит от глубины и качества «вовлеченности» посетителей в музейную деятельность. Стоит отметить, что в нашей стране существует ряд музеев, которые прилагают массу усилий, дабы привлечь аудиторию и прежде всего молодежь, поскольку, оказавшись во власти массовой культуры и навязываемых ею стереотипов, молодые люди зачастую просто не представляют значимость музеев в становлении собственной идентичности.

Результаты исследования

С целью изучения досуговой деятельности современной студенческой молодежи и той роли, которую играют в ней музеи, в феврале-марте 2022 г. был проведен социологический опрос среди студентов разных направлений профессиональной подготовки шести вузов Юга России: Южно-Российском Государственном Политехническом Университете (НПИ) имени М.И. Платова, Южном Федеральном Университете, Южно-Российском институте управления, Северо-Кавказском Федеральном Университете, Ставропольском Государственном Медицинском Университете, Ставропольском Государственном Педагогическом Университете. Всего в опросе приняли участие 700 студентов, 61 % из них обучаются по технических специальностям, а 39 % по гуманитарных специальностям. В данной выборке представлены студенты в возрасте от 16 до 19 лет (68 %), и в возрасте от 20 до 24 лет (32 %).

Для того, чтобы иметь общее представление о культурно-досуговой деятельности современных студентов, был задан вопрос: «Какие виды деятельности входят в проведение вашего досуга?» (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Какие виды деятельности входят в проведение вашего досуга?»⁹

Вариант ответа	Р.К.О.	% от Р.К.О.	% от О.К.А.
Просмотр телевидения	133	19	2,6
Прослушивание музыки	611	87,2	12,2
Чтение периодической печати	59	8,4	1,2
Общение с друзьями, знакомыми оффлайн	529	75,6	10,5
Общение с друзьями, знакомыми онлайн	505	72,1	10
Чтение книг	424	60,5	8,4
Домашние дела	513	73,3	10,2
Походы, туристические поездки	95	13,6	1,9
Праздное проведение досуга (ничего неделание)	220	31,4	4,4
Посещение дискотек, клубов	75	10,7	1,5
Посещение кинотеатров, концертов	276	39,4	5,5
Занятия на компьютере (интернет-серфинг, ведение своего блога)	224	32	4,5
Посещение кафе, баров, ресторанов	238	34	4,7
Занятие спортом	308	44	6,1
Дополнительные образовательные занятия (хобби)	301	43	6
Участие в работе клубов по интересам	36	5,1	0,7
Посещение театров	129	18,4	2,6
Посещение музеев	105	15	2,1
Проведение времени в своей субкультуре (например, геймеры, клабберы, пранк, панки, паркур, байкеры, вейперы, готы, диггеры, исторические реконструкторы, фрики, футбольные фанаты, хакеры и др.)	138	19,7	2,7

⁹ В этом вопросе можно было выбрать несколько вариантов ответов. Р.К.О. — реальное количество ответов на поставленный вопрос; % от Р.К.О. — доля ответа в реальном количестве ответов, которое больше 100 %; % от О.К.А. — доля этого ответа в общем количестве анкет, которая = 100 %.

Вариант ответа	Р.К.О.	% от Р.К.О.	% от О.К.А.
Осуществление религиозных ритуалов (посещение церкви, религиозных собраний, воскресных школ)	39	5,6	0,8
Участие в политической деятельности (партийные собрания, митинги, флешмобы)	13	1,9	0,3
Другое	52	7,4	1,1
Общее количество ответов (О.К.О.)	5022	717,3	100,0

Составлено автором на основе данных социологического опроса

Как мы видим, из данных, приведенных в таблице 1, существенное место в структуре проведения досуга занимает прослушивание музыки (12,2 %); общение с друзьями, знакомыми оффлайн (10,5 %); домашние дела (10,2 %); общение с друзьями, знакомыми онлайн (10 %). С посещением музеев свою досуговую деятельность связывает только 2,1 %. Удовлетворение культурно-досуговых интересов, связанных с развитием духовной и физической составляющей современных молодых людей, уступают по популярности ранее названным видам проведения досуга. К ним относятся: чтение книг (8,4 %); занятие спортом (6,1 %); дополнительные образовательные занятия (хобби) (6 %); посещение кинотеатров, концертов (5,5 %).

Поскольку наша работа нацелена на установление роли музея в досуговой деятельности современных студентов, то респондентам был задан вопрос: «Какие ассоциации возникают у вас при слове «музей»?».

Анализ полученных ответов показывает, что в основном слово «музей» ассоциируется у респондентов с картинами и скульптурами разных художников и скульпторов (15,1 %); редкими произведениями искусства (драгоценности, гончарные изделия, фарфоровые изделия) и т. д. (14 %); историей жизни и деятельности великих людей (13,5 %); собранием исторических свидетельств о великих событиях (12,7 %); старинным оружием и другими артефактами (11,8 %); старинными книгами и документами (11,2 %); историей первобытных людей, предметов их быта (9,7 %); панорамными выставками великих войн (7,6 %). Небольшое количество респондентов выбрали чучела разных животных (1,9 %); покрытые пылью старинные предметы (1,6 %); другое (0,9 %).

Чтобы более отчетливо увидеть, входит ли посещение музеев в досуговую деятельность современного студенчества, ответы на данный вопрос были обобщены в нижеприведенной диаграмме (рис. 1).

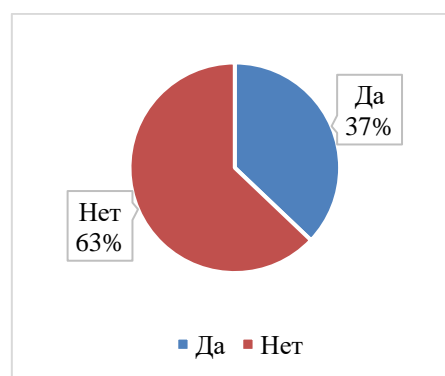


Рисунок 1. «Входит ли посещение музеев в вашу досуговую деятельность?» (составлено автором на основе данных социологического опроса)

Диаграмма показывает, что у 37,1 % студентов посещение музеев входит в досуговую деятельность, в то время как у 62,9 % не входит. Чтобы понять, кто выступает в роли инициатора посещения музеев студентам был задан соответствующий вопрос: «Кто является инициатором посещения музея?».

Анализ ответов на вышеприведенный вопрос показал, что в качестве инициаторов посещения музеев в большей степени являются образовательные учреждения (31 %), не на много отстаёт собственный выбор респондента (30,6 %). Интересно, что родители в качестве инициаторов посещения музеев (9,9 %) заметно уступают инициативе друзей (12,8 %).

Для того чтобы выяснить, какими мотивами руководствуются молодые люди при посещении музеев, был задан вопрос: «Что для вас представляет интерес при посещении музеев?»

Полученные данные показывают, что интересы при посещении музеев возникают у респондентов больше всего в связи со следующим мотивами: проведение свободного времени в информационно интересном месте (21,7 %); люблю все новое и неизвестное (21,3 %); хочу больше узнать об истории своей страны (края, региона, города, сельского поселения) (17,8 %); увлекаюсь художественным творчеством (15 %); каждый гражданин должен знать о великих событиях своего государства (14,2 %). Данные цифры говорят о том, что мотивы посещения музеев разнообразны, но вкуче они свидетельствуют о том, что определённая доля студентов нацелена на расширение своих знаний и видят в музеях то место, где можно расширить свои культурно-значимые границы.

Для того, чтобы уточнить интерес к определённому типу музеев, студентам был задан вопрос: «Какие музеи соответствуют вашим интересам?».

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Какие музеи соответствуют вашим интересам?»

Вариант ответа	Р.К.О.	% от Р.К.О.	% от О.К.А.
Исторические, краеведческие	357	51	15,5
Музеи изобразительных искусств	413	59	17,9
Музеи-усадьбы, архитектурные музеи	314	44,9	13,6
Дом-музей известных людей	301	43	13
Тематические музеи (Музей воды в Санкт-Петербурге, музей метро в Санкт-Петербурге, музей причуды леса, музей шахмат)	249	35,6	10,8
Этнографические музеи	86	12,3	3,7
Музеи естественной природы	193	27,6	8,4
Научные музеи	220	31,4	9,5
Интернет-музеи	100	14,3	4,3
Не задумывался (-лась)	51	7,3	2,2
Другое	25	3,6	1,1
Общее количество ответов (О.К.О.)	2309	330	100,0

Составлено автором на основе данных социологического опроса

Как видно из полученных ответов таблицы 2, самый большой интерес вызывают музеи изобразительных искусств (17,9 %); за ними следуют исторические, краеведческие (15,5 %); музеи-усадьбы, архитектурные музеи (13,6 %); дом-музей известных людей (13 %). Таким образом, можно предположить, что интерес к эстетической и образовательной функции музеев является приоритетным для студентов.

Чтобы понять, посещали ли студенты музеи после поступления в высшее учебное заведение, был задан вопрос о сроке, когда студент был в музее последний раз, полученные ответы обобщены в нижеприведенной диаграмме (рис. 2).

Так как в опросе приняли участие в основном студенты 1–2-х курсов, то из диаграммы становится очевидным, что доля студентов, которые никогда не посещали музеев или же посещали их только в период обучения в школе, составила 33 %, что значительно превышает количество тех, кто посещал музей в недавнее время (22 %).

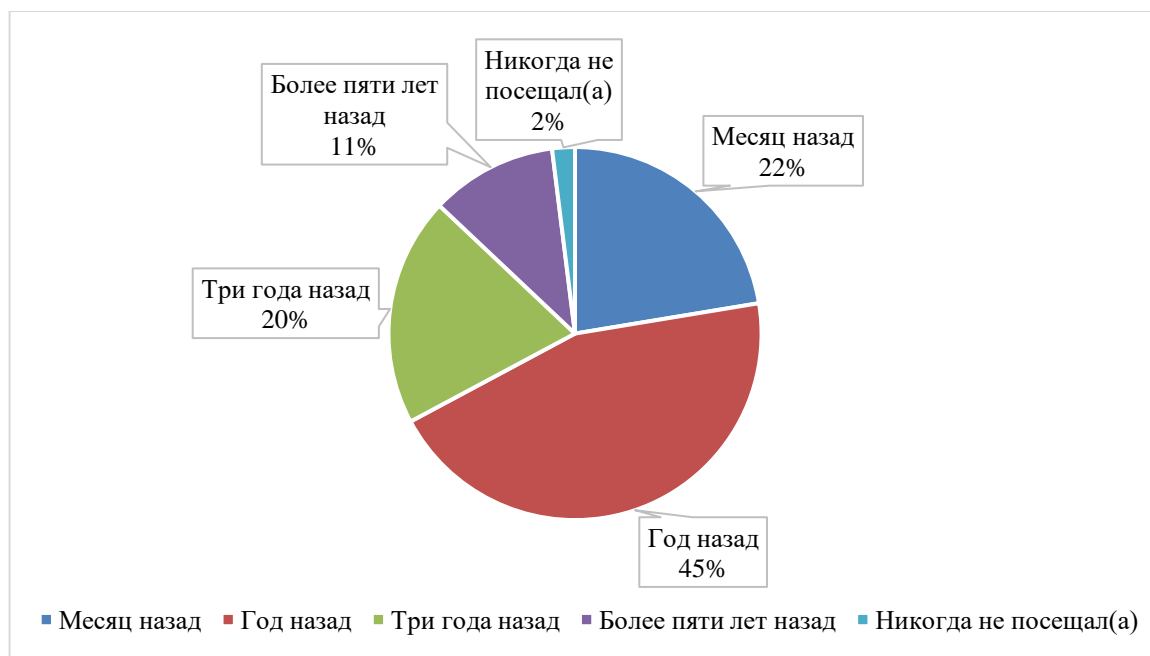


Рисунок 2. «Когда последний раз вы посещали музей?»
(составлено автором на основе данных социологического опроса)

Современные музеи значительно расширили спектр услуг, которыми могут воспользоваться посетители музеев. Чтобы выяснить, какие из этих услуг обладают наибольшей привлекательностью для современных студентов, был задан следующий вопрос: «Какими услугами музеев вы чаще всего пользуетесь?»

Анализ ответов показал, что самыми популярными и наиболее привлекательными для студентов являются организация новых выставок (26,5 %) и получение научной информации (20,9 %). Чтобы уточнить, какие именно музеи являются наиболее привлекательными для студентов, был задан следующий вопрос: «Если бы Вас пригласили посетить музей, то какой бы музей Вы выбрали?»

Среди респондентов наибольшее предпочтение было выражено музеям изобразительных искусств (18,5 %); музеям-усадьбам, архитектурным музеям (13,9 %); историческим, краеведческим музеям (13,8 %); тематическим музеям (13,3 %); научным музеям (10 %).

Музеи находятся в постоянном поиске новых форм и видов деятельности, которые способствуют повышению количеству посетителей. Среди них уже зарекомендовавшей себя в течение 20 лет в России (впервые акция была проведена в 2002 году) является акция «Ночь в музее». К сожалению, наши данные показывают, что об этой акции не имеют представления 53 % опрошенных студентов. Среди 47 % тех, кто знает о проведении данной акции, приняли в ней участие 22 % респондентов. Принявшие участие в акции, отмечают, что «это было интересно, не так скучно, как ожидал» (30,7 %), «получили много полезной информации (10,6 %), решили, что будут регулярно посещать музеи около 7 %.

Чтобы понять, откуда студенты узнают о тех музеях, которые вызывают интерес у молодежи, был задан следующий вопрос: «Из каких источников вы получаете информацию о деятельности музеев?»

Таблица 3

**Распределение ответов на вопрос:
«Из каких источников вы получаете информацию о деятельности музея?»**

Вариант ответа	Р.К.О.	% от Р.К.О.	% от О.К.А.
Телевидение	113	16,1	8,1
Пресса	69	9,9	5
«Сарафанное радио»	160	22,9	11,5
Интернет-ресурсы	475	67,9	34,2
Социальные сети	485	69,3	34,9
Другое	88	12,6	6,3
Общее количество ответов (О.К.О.)	1390	198,7	100,0

Составлено автором на основе данных социологического опроса

Учитывая, что студенчество является наиболее активным пользователем современных средств коммуникации, не удивительным представляется то, что о деятельности музея респонденты чаще всего получают информацию из социальных сетей (34,9 %) и интернет-ресурсов (34,2 %). То, что Интернет является значимым аспектом в развитии интереса к посещению музеев, видно из нижеприведенной диаграммы (рис. 3).

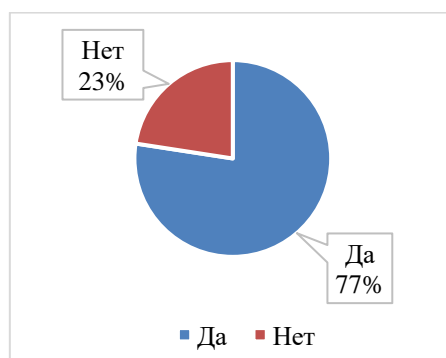


Рисунок 3. «Способствует ли Интернет повышению интереса к посещению музеев?» (составлено автором на основе данных социологического опроса)

77 % студентов, которые считают, что Интернет способствует повышению интереса к посещению музеев, в качестве наиболее интересных музеев, использующих интернет ресурсы, студенты выделили следующие: Исторический парк «Россия — Моя история», Эрмитаж, Эрарта, музей Фаберже, Исторический парк «Россия — Моя история», Ростовский областной музей краеведения, Полет над Москвой — Парк «Зарядье», «Ожившие полотна», музей-заповедник «Танаис», Русский музей, Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Музей ВДНХ, Театр-музей Дали, Лувр, Исаакиевский Собор, Спас на Крови, Петропавловская крепость, Ставропольский государственный музей-заповедник им Г.Н. Прозрителева и Г.К. Пправе, Ростовский музей космонавтики, Екатерининский дворец, Цвингер (г. Дрезден), Рейксмузей (г. Амстердам), Сочинский Художественный Музей, Музейный комплекс «Вселенная воды», Национальный музей Республики Калмыкия им. Н.Н. Пальмова, Интерактивный Музей Наук, Кунсткамера, «Полторы комнаты» музей Иосифа Бродского, Феодосийская картинная галерея имени И.К. Айвазовского, Выставочный центр «Монетный двор», Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи, Музей «Крейсер Аврора» в Санкт-Петербурге, Мемориальный музей-квартира А.С. Пушкина, Национальный музей Республики Татарстан, Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны, Музей «Малые Корелы» — Архитектурно-ландшафтная экспозиция.

Принимая во внимание, что в современном российском обществе каждый регион стремится к сохранению и даже возрождению уникальных особенностей своего региона, что проявляется и в деятельности музеев (создание новых музеев, реконструкция имеющихся), вполне естественным стало желание узнать, информированы ли студенты о наличии музеев, которые имеются в локальном месте их проживания. Ответ на вопрос: «Какие музеи имеются в вашем городе/регионе/сельском поселении, которые вы можете назвать?», показал, что 87,5 % знают о своих локальных музеях, однако 12,5 % не имеют понятия о музеях, имеющихся в локальности проживания.

Поскольку в данный период времени большое внимание уделяется развитию туризма, особенно внутреннему туризму, а молодежь является той частью населения, которая активно принимает в нем участие, был задан вопрос: «Посещаете ли вы музеи, находясь в туристических поездках?».



Рисунок 4. «Посещаете ли вы музеи, находясь в туристических поездках?» (составлено автором на основе данных социологического опроса)

Как видно из приведенной диаграммы (рис. 4), подавляющее большинство респондентов считают обязательным посещение музеев (48 %), поскольку посредством посещения музеев «можно узнать подробно о месте, в котором ты находишься», однако дополнительные материальные затраты являются препятствием для посещения музеев (33 %).

В настоящее время большое внимание стало уделяться рассмотрению университетских музеев «как самостоятельной профильной группе», нацеленной на «актуализацию культурного наследия» посредством научно-фондовой и экспозиционной работы, ее связи с профильными дисциплинами [13]. К сожалению, во многих вузах не имеется вузовских музеев, это отметило 45 % опрошенных студентов.

Среди 55 % студентов, в учебных заведениях которых имеются музеи, были отмечены следующие музеи: музей истории ЮРГПУ(НПИ) им. М.И. Платова, Геологический кабинет ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова, музей истории ЮФУ, Естественнонаучный музей ЮФУ, музей СКФУ, музей факультета психологии ЮФУ, музей истории СтГМУ, минералогический музей ЮФУ, кабинет-музей Ю.А. Жданова, музей зоологии ЮФУ,

политехнический музей ГТИ ЮФУ, музей истории социальной деятельности СКФУ. При этом, несмотря на наличие университетских музеев, не посещало их 76 % респондентов. Среди тех 24 % респондентов, которые посещали свои университетские музеи, 24,3 % отметили, что «узнали много нового об истории своего университета», у 12,5 % появилась гордость за то, что они учатся в вузе, обладающими славной историей, вызывающей у студентов чувство гордости, что они являются студентами именно данного вуза.

Заключение

Таким образом, можно прийти к следующим выводам:

- досуг молодежи имеет свои особенности, поскольку «для себя время» имеет для молодежи еще не отягощенную семейными обязанностями, интенсивной трудовой деятельностью несомненную ценность;
- посещение музеев входит в досуговую деятельность современной молодежи, что подтверждается эмпирическими данными, полученными известными исследователями российской молодежи (Зубок, Чупров), однако процент тех, кто никогда не посещает музеи, достаточно высок (68,9 %). Авторское эмпирическое исследование коррелирует с данными, полученными Зубок и Чупровым: у 62,9 % студентов вузов посещение музеев не входит в досуговую деятельность;
- в качестве инициаторов посещения музеев большей частью выступают образовательные учреждения. При этом приоритет принадлежит школе, поскольку количество студентов, которые посещали музеи после поступления в вуз значительно снижается по сравнению с посещением музеев в течение довузовского обучения;
- студенты в своем большинстве рассматривают музеи в контексте досуговой деятельности как проведение свободного времени в информационно интересном месте; желании узнать новое и интересное; получить знания об истории своей страны (края, региона, города, сельского поселения); развитии своего культурного потенциала. Несмотря на то, что мотивы посещения музеев разнообразны, вкуче они свидетельствуют о том, что определённая доля студентов нацелена на расширение своих знаний и видят в музеях то место, где можно расширить свои культурно-значимые границы;
- выполнение основных функций музеев зависит от глубины и качества «вовлеченности» посетителей в музейную деятельность. В настоящий период развития нашего общества многие музеи прилагают массу усилий, дабы привлечь аудиторию и прежде всего молодежь, поскольку, оказавшись во власти массовой культуры и навязываемых ею стереотипов, молодые люди зачастую просто не представляют значимость музеев в становлении собственной идентичности;
- во многих вузах имеются свои вузовские музеи, однако большая часть студентов не посещала данные музеи, а многие просто не знают об их существовании. Данное обстоятельство, а также то, что количество студентов, посещающих музеи, снижается после поступления в вуз, говорит о том, что в воспитательно-образовательные программы современных вузов необходимо включить специальные программы, предусматривающие посещение музеев в местах расположения вузов, организации специальных тематических экскурсий с посещением музеев, а также в обязательном порядке использовать вузовские музеи для сохранения и «актуализации» научного и культурного наследия вуза, формирования чувства гордости за свое учебное заведение, создание мотивации для инклюзии в научную деятельность вуза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волощенко Г.Г. Досуг: происхождение и развитие. / Г.Г. Волощенко — Омск: ООО "Издательский дом «Наука»", 2004. — 112 с. URL: https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/2017/05/Dosug_proiskhozhdenie_i_razvitie_Uchebnoe_posobie.pdf (дата обращения: 09.07.2022). — Текст: электронный.
2. Киселёва Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. / Т.Г. Киселёва, Ю.Д. Красильников. — М.: МГУКИ, 2004. С. 145–155. URL: http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%B8%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%B%D1%8C%D0%BD%D0%BE.pdf (дата обращения: 09.07.2022). — Текст: электронный.
3. Thostein Venlen, The Theory of Leisure Class. / Venlen Thostein. — London: Allen & Unwin, 1971. — 184 p. URL: <http://moglen.law.columbia.edu/LCS/theoryleisureclass.pdf> (дата обращения: 11.07.2022). Текст: электронный.
4. Бергер П.А., Бергер Б. Личностно-ориентированная социология. / П.А. Бергер, Б. Бергер. — М.: Академический Проект, 2004. С. 87–88. URL: <https://djvu.online/file/6n8SJd80t6zHJ> (дата обращения: 11.07.2022). Текст: электронный.
5. Deem, R. Woman, the City and Holidays. / R. Deem // Journal of Leisure Studies, Volume 15: 1996. — p. 105–119. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/026143696375657> (дата обращения: 13.07.2022). — Текст: электронный.
6. Маслоу А. Мотивация и личность. / А. Маслоу. — 3-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2019. — 400 с. — (Серия «Мастера психологии»). Текст: непосредственный.
7. Crandall, R. Motivations for Leisure. / R. Crandall // Journal of Leisure Research, Volume 12(1), 1980. — p. 45–54. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00222216.1980.11969418> (дата обращения: 14.07.2022). — Текст: электронный.
8. Шмаков, С.А. Досуг школьника: проблемы. Прогнозы. Секреты. Подсказки. Калейдоскоп развлечений / С.А. Шмаков. — Липецк: Липецкая организация Союза писателей РФ., 1991. — 192 с. Текст: непосредственный.
9. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований: [монография] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги — М.: ФНИСЦ РАН, 2020. — 688 с. Текст: непосредственный.
10. Зубок Ю.А. Молодежь в культурном пространстве: саморегуляция жизнедеятельности: монография / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. — Москва: Норма, 2020. — 304 с. Текст: непосредственный.
11. Разгон, А.М. Научное описание музейных предметов: (методические указания) / А.М. Разгон. — М.: Госкультпросветиздат, 1954. — 56 с. Текст: непосредственный.
12. Разгон А.М. Музей в современном мире / А.М. Разгон // Труды ГИМ. Вып. 104. — М., 1999. 29 с. Текст: непосредственный.
13. Черняк Э.И. Университетские музеи и проблемы актуализации культурного наследия / Э.И. Черняк. — Текст: электронный // Музеи университетов Евразийской ассоциации и их роль в сохранении культурного наследия: материалы научно-методической конференции. Томск: Изд-во Том. Ун-та — 2016. — С. 3–8. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000620756> (дата обращения 16.07.2022).

Grinberg Galina Pavlovna

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia

E-mail: galusya92120109@rambler.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2944-904X>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=875901

The role of museums in the leisure activity of modern student youth

Abstract. The article is devoted to the study of modern student youth leisure, which has its distinctive features. The attention is drawn to the transformation in the understanding of leisure as social, historical and cultural development of societies in connection with the development of modern communication technologies and massification of culture. The typology of leisure activities is given in general and the attention is drawn to the features characteristic of leisure activity by modern youth. The authors concentrate on such a type of leisure activity as visiting museums, the sociocultural functions of which contribute to the transmission of values from generation to generation, the preservation of historical memory, the formation of cultural capital and identity. Currently, museums are making all kinds of efforts to attract, motivate and expand the audience, especially its youth part, to visit museums. In the course of the study, the authors operationally use sociological works on youth problems, written by famous Russian sociologists Zubok Yu.A. and Chuprov V.I., which confirm that visiting museums is part of the leisure activity of modern youth. Along with this, the authors cite the data of their own empirical study conducted by a structured survey among students of various areas of professional training of six universities in the South of Russia. The empirical data obtained show that students consider museums in the context of leisure activity, with aesthetic, cultural and historical components being the most attractive to them. The expansion of domestic tourism contributes to the formation of interest in the specifics of the development of various regions of Russia. However, the data obtained show a very negative trend in terms of organizing visits to museums, since the number of students visiting museums decreases after entering a university, which makes us think about organizing educational work in higher educational institutions.

Keywords: leisure; students; museums; functions; culture; values; research; universities