

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2021, №3, Том 12 / 2021, No 3, Vol 12 <https://sfk-mn.ru/issue-3-2021.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/30SCSK321.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Резунков А.Г. Отношение современной городской молодёжи к праздникам // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2021 №3, <https://sfk-mn.ru/PDF/30SCSK321.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Rezunkov A.G. (2021). The attitude of modern urban youth to holidays. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 3(12). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/30SCSK321.pdf> (in Russian)

Резунков Андрей Геннадьевич

СПБ ГБ ПОУ «Радиотехнический колледж», Санкт-Петербург, Россия

Преподаватель

ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», Мичуринск, Россия

Аспирант

E-mail: ararog@mail.ru

Отношение современной городской молодёжи к праздникам

Аннотация. Праздник в последнее время всё больше превращается в застолье или театрализованное действие, в котором есть актёры и весьма пассивное зрительское большинство. Культура проведения массовых праздников, которые проходят в виде народных гуляний, где практически каждый является не зрителем, а участником, уходит в прошлое. Современному человеку проще общаться с механизмом или компьютером, чем с другими людьми.

Изучая на протяжении более 25 лет феномен праздника, автор систематически исследует эмоционально-энергетическую компоненту данного явления, измеряет уровень ее воздействия на людей.

В представленной работе осуществлена попытка осмысления сущности праздника как социокультурного феномена, изложено обоснование классификации праздников на традиционные и календарные с позиции их функций в развитии социума.

Опираясь на проведенный социологический опрос среди студентов технического колледжа Санкт-Петербурга, автор выяснил, как современная городская молодёжь, ориентированная на технические специальности, понимает, что такое праздники, какие праздники они знают, как относятся к традиционным праздникам, в частности, к Масленице, как участвуют в них, а также нужны ли они им.

По результатам исследования делается вывод, что, хотя самыми популярными праздниками для молодёжи являются Новый год и День рождения, Масленица для респондентов является знаковым событием. И если 10 % респондентов отстраняется от праздников вообще, то более половины опрошенных готовы участвовать в таком традиционном празднике, как Масленица. В заключении приводится рассуждение, как привлечь ребят к традиционной культуре, не отпугнув и не отбив охоту.

Ключевые слова: социальная культура; праздник; традиционный праздник; Масленица; социальный опрос; современная молодёжь; психоэмоциональное воздействие

Духовно-нравственное развитие и воспитание гражданина России является ключевым фактором развития страны, обеспечения духовного единства народа и объединяющих его моральных ценностей, политической и экономической стабильности. Невозможно создать современную инновационную экономику, минуя человека, игнорируя состояние и качество его внутренней жизни. Темпы и характер развития общества непосредственным образом зависят от гражданской позиции человека, его мотивационно-волевой сферы, жизненных приоритетов, нравственных убеждений, моральных норм и духовных ценностей. Воспитание человека, формирование свойств духовно развитой личности, любви к своей стране, потребности творить и совершенствоваться есть важнейшее условие успешного развития России [1].

Праздник как феномен социальной культуры на протяжении многих лет привлекает внимание исследователей самых разных областей гуманитарного знания — от этнографии до философии, поскольку праздничная культура сопровождает человеческое общество с самых ранних стадий развития и является неотъемлемой составляющей культуры в целом. Не существует ни одного народа на Земле, который бы не справлял праздники. Праздники не придуманы — они объективно необходимы как еда, сон, труд. Праздник — это не столько отдых, сколько другое состояние сознания, противопоставленное будням. На эту особенность праздника как феномена культуры обращали внимание многие мыслители и исследователи: М.М. Бахтин, Э. Дюркгейм, А.Ф. Некрылова, В.Я. Пропп, И.И. Шангина, М. Элиаде и др. [2–12]. Духовная Культура проведения праздников сильно деформирована, поэтому она нуждается в активном изучении и возрождении.

В современном понимании понятие праздника весьма размыто. На портале calend.ru¹, на котором собраны праздники 75 государств, 11 религий, представлены праздники международные, государственные, религиозные, профессиональные, семейные. Так, на воскресный день 15 августа 2021 года приходится международный профессиональный праздник День археолога. К государственным праздникам России относятся День Воздушного Флота России и День Республики Тыва. В тот же день отмечают праздники других государств: День Военно-воздушных сил Республики Беларусь, День спорта в Казахстане, Успение Пресвятой Богородицы в Армении, Успение Пресвятой Богородицы Девы Марии в Болгарии, День Успения Божией матери в Греции, День матери в Коста-Рике, День независимости Индии, Праздник Войска Польского, День Панама-Вьехо (Старой Панамы). Из разряда религиозных: у католиков — Успение Пресвятой Богородицы, а у зороастрийцев — Праздник Амертата и Огня царей. По русскому народному календарю этот день посвящён Степану Сеновалу, ещё на этот день приходится 8 именин, бесчётное количество дней рождений известных и не очень людей, семей, фирм, городов и пр.² Что же из этого многообразия можно назвать традиционным? И что вообще такое праздник?

И хотя, кажется, каждый человек может отличить праздничное застолье от обычного обеда [13, с. 69], ответы на эти простые вопросы не так однозначны.

Про определению А.И. Пигалева, «праздник — противопоставленный будням (повседневности) отрезок времени, характеризующийся радостью и торжеством, выделенный в потоке времени в память или в честь кого или чего-либо, обладающий сущностной связью со сферой сакрального, отмечаемый в культурной или религиозной традиции как институционализированное действие, которое обеспечивает его участникам максимальную причастность к этой сфере. Характерная черта праздника — его незанятость, “пустота” в смысле отсутствия дел (в русском и ряде других языков это выражено особенно отчетливо; ср.:

¹ Календарь событий 2021 — праздники, именины, дни... URL: <https://www.calend.ru/>.

² Календарь событий 2021 — праздника, памятные даты... URL: <https://www.calend.ru/day/8-15/>.

“не-деля”, “праздник” как нечто “порожнее”). Вместе с тем эти незанятость и пустота осмысляются как разрывы в течение времени, и в празднике времени просто нет, поскольку оно и создается праздником. Точно так же в празднике творится пространство. Такое единое для данной общности пространство — время, однажды созданное, подвержено закону культурной энтропии и требует возобновления создавших его усилий [14]».

Прорабатывая понятие праздника [15, с. 10–14], автор сделал вывод следующего характера: «...время, в котором мы живём, условно делится на праздники и будни, в будни преимущественно зарабатываем хлеб насущный, в поте и в труде, но приходит праздник, когда начинает петь душа, когда хочется думать не только о том, как накормить себя и близких...».

В истории человечества феномену праздника принадлежит особая роль, ведь празднество — это важная изначальная форма человеческой культуры. «Главная черта древнего празднества — его духовный и социальный характер — выражена в терминах славянских народов, обозначавших праздники: «собор», «соборище»; «собрание», «сбор»; «толпище»; «сходбище»; «событка», «собутка», «сobotка», «субботка»; «куп», «вкупе», «купно» («купала»)» [16, с. 294]. С одной стороны, праздник — это событие, важная веха. С другой стороны — это собрание людей, всеобщий сход. «Праздник соединяет людей узами общности, порождает чувство коллективности. На празднике люди более чем где-либо ощущают своё единство и общность, открыто демонстрируют себя и в таком же качестве видят других» [17, с. 44].

Владимир Иванович Даль в «Толковом словаре живого Великорусского языка» толкует слово *праздник* как «день, посвященный отдыху, не деловой, не рабочий, день, празднуемый по уставу церкви или же по случаю и в память события гражданского, государственного, или по местному обычаю, по случаю, относящемуся до места, до лица» [18, с. 380–381]. В.И. Даль чётко разделяет праздники церковные, гражданские и государственные, причём отмечает, что существуют ещё и праздники местные, а также личные.

Несомненно, в наше время существуют праздники самого разнообразного содержания: государственные и местные, трудовые и спортивные, церковные и корпоративные. Многие из них закреплены за какой-либо датой календаря или более или менее чётко соотносимые со временем года, большинство из которых проистекают из традиционных народных торжеств.

Самое точное определение праздника, на наш взгляд, сформулировано в книге «Славянская мифология» в статье С.М. Толстой: «Праздник — одно из главных понятий народного календаря, «сакральное» время, противопоставленное повседневному, «профанному» времени будней. Различаются великие, большие и малые праздники. Праздник отличается от будней запретом на все или некоторые виды работ, который вступает накануне, после захода солнца... Само понимание праздника как опасного для людей разрыва границы между «тем» и «этим» миром составляет элемент языческой картины мира. Все праздники, как большие, так и малые, считаются опасными...» [19, с. 388].

Обратимся к научной трактовке понятий «традиционные» и «календарные» праздники.

Традиционные праздники — этнокультурные обряды, определяющиеся солнечно-лунным циклом — календарём, и потому их ещё называют праздниками народного календаря. Государственные и религиозные праздники (равно как и любые массовые мероприятия) зачастую называют традиционными, когда берут во внимание лишь регулярный характер их проведения. Разумеется, такое обиходно-бытовое определение традиционного никак не соотносится с традиционной культурой. Таков феномен естественной консервации традиционных праздников: не может любой праздник стать традиционным в культурном измерении, для этого он должен быть изначально укоренён в этнокультурной обрядовой традиции [20].

В «Основах духовной культуры» В.С. Безрукова сообщает, что «Календарные праздники — это особо чтимые народом события годового календарного круга, отмечаемые с весельем, радостью и благодарностью. В русской народной традиции к таким относятся православные праздники — Пасха, Рождество, Святки, Троица и др. К гражданским общенародным — Новый год, 9 мая, День защитника Отечества и др. Каждый праздник имеет свой смысл, содержание, свои, соответствующие ему ритуалы и обряды, свой порядок проведения. Эти праздники традиционные, они составляют существенную часть русской культуры, являя собой основу годового календарного круга» [21].

А.Ф. Фролова же утверждает, что «Календарные праздники — название, принятое в науке, которое, прежде всего, относится к празднествам, происходившим в установленное традицией время и связанным с земледельческим календарем далеких предков восточных славян. Обычно они концентрируются вокруг зимнего и летнего солнцестояния, весеннего и осеннего равноденствия. Как справедливо отмечают многие исследователи, их особенностью является синкретическое взаимопереплетение с бытовым православием» [22].

Как видим, с помощью этих, весьма противоречивых, определений сложно определить, какие из представленных праздников являются традиционными. Более того, в различных источниках, перечисляя русские традиционные праздники, указывают не всегда совпадающие события.

Можно вспомнить, что такое традиция, но это принципиально не приведёт к решению поставленной задачи.

Традиция (от лат. *traditio* — передача, предание) — способ бытия и воспроизводства элементов социального и культурного наследия, фиксирующий устойчивость и преемственность опыта поколений, времен и эпох. Философский статус термина «традиция» определяется тем, что он включает в себя весь комплекс обладающих какой-либо ценностью норм поведения, форм сознания и институтов человеческого общения, характеризую связь настоящего с прошлым, точнее, степень зависимости современного поколения от прошлого или приверженности к нему. Всеобщность данного понятия подтверждается его присутствием во всех сферах человеческой жизнедеятельности и активным использованием его в различных областях знания (говорят о традиции «национальной», «народной», «групповой», а также «культурной», «научной», «художественной» и т. д.) [23].

Попробуем определить «традиционные праздники» с другой стороны. Известный криптозоолог, доктор биологических наук В.Б. Сапунов не без основания утверждает, что наиболее точную информацию дают малообразованные свидетели, которые ничего не придумывают, не домысливают, а говорят то, что слышали или видели. С этих позиций социальный опрос среди молодёжи, например, студентов городского (Санкт-Петербургского) технического колледжа на предмет их знания праздников должен быть вполне адекватным. Сложно предположить, что большинство из опрашиваемых всерьёз занимались исследованием праздников, и в то же время каждый имеет своё представление о том, что такое праздник.

Методика и методология

Выбор подходов к изучаемой проблематике и методов ее реализации определялись целями и задачами настоящего исследования. Исследование осуществлено с помощью количественного социологического метода путём опроса. В исследовании приняли участие ($n = 146$) студенты 1 и 2 курсов технического колледжа Санкт-Петербурга.

Анкета содержала 8 вопросов:

1. Какие праздники Вы можете назвать? Запишите до 10 праздников.

2. Какой из праздников для вас самый любимый?
3. Какой из праздников для вас самый значимый?
4. Что такое Масленица?
5. Когда празднуется Масленица?
6. С чем ассоциируется Масленица у Вас?
7. Как вы справляете Масленицу?
8. Пошли бы вы праздновать Масленицу, если бы вас пригласили?

Результаты исследований, обсуждение

Отдельно отметим, что опрос проходил в середине февраля, поэтому некоторые праздники, предположим, были на слуху и отмечались в анкете с повышенной интенсивностью. На основании полученных ответов был осуществлен статистический анализ [24].

В ходе опроса по первому положению возникали дополнения относительно того, писать только российские праздники или все, которые известны, только официальные или можно любые. Участникам было предложено записывать те события и мероприятия, которые респонденты воспринимают как праздники.

Казалось бы, каждый должен был отметить Новый год, однако это событие было отмечено как праздник только 87 % опрошенных. Следующими по списку шли Масленица (64 %) и День Защитника Отечества (63 %). Следует отметить, что многие ответы были сформулированы по-разному: День Защитника Отечества, 23 февраля или День Защитника Отечества (23 февраля). Такие ответы воспринимались как одно событие. Не выделялись отдельно и такие отклонения: День Защитников Отечества. Примерно каждый второй отметил День Победы (53 %), День рождения (52 %) и 8 марта (его ещё называли Международный женский день — 50 %).

Следующими по популярности идут религиозные праздники: Рождество (обычно так и писали, не добавляя имён и фамилий) — 34 % и Пасха — 28 %. День Святого Валентина не воспринимался как религиозный праздник, а, скорее, как День всех влюблённых или просто 14 февраля, и хоть он отмечался в колледже как раз во время анкетирования, но его отметили как праздник только 27 %. Здесь следует отметить День семьи, любви и верности и 8 июля (день влюблённых РФ), которые обычно указывают в пику Дня всех влюблённых, но их указали по одному разу. Крещение тоже отмечено, но лишь один раз.

Государственные праздники распределились следующим образом: День народного единства (25 %), День России (20 %) и один человек отметил День конституции. Ещё двое указали День независимости, но не указали независимости чего и от чего. День революции (именно так, коротко, обозначили ещё один праздник 3 человека). Вспоминают и День снятия блокады Ленинграда (4,5 %).

Далее праздники распределились следующим образом: День знаний — 16 %, 1 мая — 11 %, Хэллоуин — 9 %. День матери и День защиты детей набрали по 8 %. Китайский новый год опередил Старый новый год на полпроцента (7,5 и 7 % соответственно). А вот буддийский новый год (Цаган Сар, Сагаалган и Белый день) были отмечены по 1 разу³, так же, как Навруз

³ Это разные названия одного праздника, бытующие в разных регионах страны.

и мифический Католический новый год (так иногда называют католическое рождество, которое отмечают 25 декабря).

День космонавтики (6 %) опередил День студентов (около 5 %) и День учителя (4 %). А про день первокурсника вспомнил только один первокурсник. 1 апреля (день розыгрыша, день смеха) набрал 3,5 %. По 2,5 % набрали День города, День молодёжи и выходные дни.

Из религиозных праздников, которые в России отмечаются, но не очень широко, отмечены Ханука, Ураза-байрам, Курбан-байрам, Мухаррам, Мавлид (все мусульманские праздники отмечены одним человеком), День святого Патрика отмечены по разу. Из русских традиционных праздников отмечены по одному разу только Коляда и Иван-Купала. Из астрономических событий, которые рассматриваются как праздничные точки, отмечены День летнего солнцестояния и День солнцестояния (хотя речь шла о весеннем равноденствии).

Отмечены праздники военных профессий: День ВДВ (4 %), День ВМФ (2,7 %), День артиллерии и День пограничника (по 0,7 %) и некоторые профессиональные праздники: день строителя, день прокурора.

Обычно, когда у анкетированных начинает работать коллективный разум в какой-то группе и они стараются быть оригинальными, появляются такие ответы, как «День одиноких» (15 февраля) (у 4-х человек) или «День психических больных» (2 ответа).

Буйная фантазия молодых респондентов порождала такие праздники, как день бокса, день мотоциклистов, день тигрового рулета, день арбузов и день огурца, а также день труда и обороны или день независимости однофамильцев.

Из ответов на вопросы «Какой из праздников для вас самый любимый?» и «Какой из праздников для вас самый значимый?» можно сделать следующие выводы: хотя 7,5 % ответили, что никакой праздник у них не является любимым, но для 46 % любимым является Новый год, а для 22,6 % — День рождения. Эти же праздники являются лидирующими из числа значимых — 37 % и 26 % соответственно.

Наиболее любимым и наиболее значимым праздником оказался Новый год. Это ожидаемый результат. Праздник, к которому начинают готовиться за месяц, а отмечают 10 дней, не может не быть первым. Что здесь весомей — важность праздника или созданная вокруг него аура? Полагаем, что оба компонента способствуют популяризации праздника и подпитывают друг друга.

Скорее всего, несколько человек из опрошенных являются приверженцами буддизма в России, который традиционно исповедуют жители Бурятии, Калмыкии, Тувы. Не будем утверждать, что они являются адептами этого вероучения, видимо, в их семьях принято справлять буддийский Новый год, который в одних регионах носит название Сагаалган, в других — Цаган Сар. Немногочисленные ответы указывали на Китайский Новый год. По мнению китайцев, в этот первый весенний день происходит пробуждение природы, оживают земля и хранимые ею ростки жизни. Так и Масленица тоже имеет отголоски старинного нового года, ведь неслучайно он сохранился «в борьбе христианства с остатками язычества»: для славян этот праздник долгое время был встречей нового года. А по давним поверьям считалось: как встретит человек год, таким он и будет (масленицу как любимый праздник указали 4 % респондентов, а как значимый — 3,5 %).

Следует отметить, что вторым праздником как любимым (22,6 %), так и значимым (26 %) является День рождения. Самые ранние упоминания о праздновании дня рождения относятся к особо значительным фигурам — фараонам, царям, богам. День рождения как личный праздник стал распространяться в 1-м тысячелетии до нашей эры. Как бы люди не

относились к своему дню рождения, но в нашем циклическом (годовом) восприятии времени День рождения — это личный, персональный новый год и от этого никуда не денешься.

К знаковым праздникам 12,5 % опрошенных отнесли День Победы. Респонденты являются правнуками и праправнуками тех победителей. Много воды утекло с той поры, но дети, рождённые в России уже XXI века, не только его помнят, но и отдают приоритет его значению.

Характерно, что в число любимых и значимых для данных респондентов праздников практически не попали такие популярные, как 23 февраля, 8 марта, 14 февраля, а также государственные — 4 ноября, 12 июня, религиозные — Пасха, Рождество и народные — Купала, Коляда, Красная горка. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение праздников по любви и значимости

Наиболее любимые		Наиболее значимые	
праздник	%	праздник	%
никакой	7,5	никакой или нет ответа	11
Новый год	46	Новый год	37
День рождения	23	День рождения	26
Масленица	4,1	День Победы	12
День Победы	1,4	Масленица	3,4
День защитника Отечества	1,4		
8 марта	1,4		
День матери	1,4		
День народного единства	1,4		

Выводы по первым 3 вопросам

1. То, что порядка 10 % респондентов не любит праздников, говорит лишь о том, что они замкнуты в себе, не стремятся к общению и не понимают сути праздника.

2. Первые документальные свидетельства о праздновании Нового года восходят к третьему тысячелетию до нашей эры, но историки полагают, что этот праздник ещё древнее. На Руси время празднования Нового года за последнюю тысячу лет перемещалось не менее пяти раз, и хотя отмечали его, скорее всего, по-разному, но его отмечали, что говорит о том, что Новый год — как традиционный, так и календарный праздник.

3. Самые ранние упоминания о праздновании дня рождения относятся к особо значительным фигурам — фараонам, царям, богам. День рождения как личный праздник стал распространяться в I-м тысячелетии до нашей эры. День рождения является как традиционным, так и календарным праздником, но так как он личный, то традиция и календарь празднования у каждого свой.

4. Масленица — праздник, история происхождения которого теряется в глубине веков. Даже новое название праздника наложилось на ту совокупность обрядов, которая передаётся из поколения в поколение и их отражения присутствуют в аналогичных праздниках в других культурах. Такие обрядовые элементы, как стеношные бои, залезание на масленичный

столб, разрушение снежного городка приобрели новое научное обозначение — этноспорт⁴. И хотя не утихают споры о времени отмечаемого этого праздника, он является и традиционным, и календарным, т. к. имеет чёткий алгоритм времени вычисления его празднования.

5. День Победы — праздник, который даёт возможность россиянам гордиться собой, своими дедами и отцами. Является календарным и знаковым.

6. День защитника Отечества и 8 марта — праздники, доставшиеся в наследство от эпохи Советского Союза. И хотя они изменили свой первоначальный смысл, но их значение в социализации, сплочении людей сохраняется, и они вполне претендуют на традиционные государственные праздники.

7. День народного единства пришёл на смену знаковому празднику советского народа — День Великой октябрьской социалистической революции, он даже отмечается почти в то же время, но уже не с тем размахом и уж, конечно, не с тем смыслом.

8. Есть несколько религиозных и народных праздников, которые были отмечены отдельными респондентами, которые непременно являются традиционными, но большинство наших респондентов к этой традиции не относятся, поэтому они и не прозвучали так громко.

Анализ результатов опроса, связанного с Масленицей

Что такое Масленица? То, что можно увидеть на первых полосах — Масленица, праздник проводов Зимы и сжигание чучела, которое обычно называют Масленицей, есть символ сжигания зимы. Это один из самых популярных традиционных календарных праздников. А теперь посмотрим, что по этому поводу думают наши респонденты.

Один респондент честно ответил — не знаю, 13 % ответили по-простому — праздник. Но многие дали этому празднику специфическую окраску: народный праздник, традиционный праздник, праздник исторический, праздник, пришедший из древности. Придали ему религиозную окраску: религиозный праздник, древний языческий праздник, языческий праздник, языческий праздник почитания богов, праздник православный. Отметили его национальную принадлежность: древнеславянский праздник, славянский традиционный праздник, славянский праздник в честь урожая, языческий праздник восточных славян, по старым славянским обычаям, языческий праздник на Руси, древний русский праздник, русский народный праздник, русский праздник.

Но праздник празднику рознь. Подсчитаем варианты: 27,4 % — провода зимы, 11 % — праздник прихода весны, 8,9 % — встреча весны, 3,4 % — граница между зимой и весной. По одному прозвучали ответы: конец зимы, праздник встречи весны, первый день весны, первая неделя весны, начало весны по христианскому календарю. Итак, более 50 % указали (с небольшими уточнениями), что это пограничный праздник между зимой и весной. Некоторое количество считает, что это праздник весны (2,7 %), весенний праздник (1,4 %) и языческий праздник весны (0,7 %). Возможно, у этих ребят такое представление о весне или они приехали из тех мест, где на Масленицу уже совсем весна. Один даже указал, что это провода весны. Другое, временно-религиозное, представление о Масленице: неделя перед постом (2,1 %), праздник накануне великого поста (2,1 %), канун великого поста (1,4 %). Здесь тоже не обошлось без курьёзов: праздник-пост. Для многих этот праздник ассоциируется с блинами, поэтому они так и указали: праздник блинов (13 %). Один добавил: не едят мясо, но едят блины. Ведь масленичная неделя называется сырной. 5 % респондентов видят суть Масленицы в

⁴ Этноспорт — это совокупность традиционных стилей физической активности, методов их сохранения и развития, описанных в теории этноспорта русского культурного антрополога Алексея Кыласова [25].

сжигании чучела, а один даже добавил: сжигание чучела для урожайного года. Один респондент подытожил: вся семья собирается перед соломенным пугалом, сжигают его, после чего наедаются блинами. А также добавили: гуляют, водят хороводы, играют в народные игры, ходят по родственникам.

На следующий вопрос «Когда празднуется Масленица?» самыми правильными можно было бы назвать следующие: каждый год, всегда по-разному, по церковному календарю, зависит от Пасхи, когда бабушка скажет.

Дадим небольшой комментарий к этим ответам. Конечно, Масленица отмечается каждый год, и так как её срок зависит от Пасхи, которая, хотя и вычисляется по строгому алгоритму, зависящему от солнечно-лунного календаря (так называемые переходящие даты), уместно было бы обратиться за ответом к церковному календарю или ко всезнающему Интернету. Поскольку многие бабушки следят за пасхальными праздниками, то адресация к бабушке тоже верна. Расчёты показывают, что последний день Масленицы и Сырной седмицы (Прощёное воскресенье) приходится на интервал с 13 февраля по 17 марта. Тем не менее, большинство наших респондентов сообщили, что это событие происходит весной (22,6 %), в первый день весны (0,7 %), в первое воскресенье весны (0,7 %), в начале весны (6,2 %), в первую неделю весны (2,7 %), в первую или вторую неделю весны (0,7 %), где-то в марте (5,5 %), в начале марта (3,4 %), 1 марта (0,7 %), вторая неделя марта (0,7 %) и даже в середине весны (0,7 %). Приверженцев конца зимы оказалось гораздо меньше (6,8 %). За «конец зимы — начало весны» высказались 2 % респондентов. Самые продвинутые отправились за ответом в Интернет и указали сроки Масленичной недели (14,4 %) и дня Прощёного воскресенья (2,7 %) на 2021 год. А самые умные указали (тоже с помощью Интернета) 8-ю неделю перед Пасхой (2 %).

Если говорить о том, с чем ассоциируется Масленица, то 5 человек не ответили на этот вопрос, а двое сказали «ни с чем». Однако для 66 % это блины, вкусные блины, очень много блинов, для 43 % — сжигание чучела. Прозвучали и такие ассоциации: костёр, огонь, всеохватывающий огонь, запах дыма. 4,8 % указали Солнце. Весна, встреча весны, начало весны и тёплого времени, проводы зимы — на эти атрибуты указали 18 человек (12 %). Масленицу отождествляют с весельем, гулянием, скоплением празднующих людей, сценическими мероприятиями в городе, карнавалом, ярмаркой, хороводами, конкурсами, нарядами, прыжками через костёр. Люди радуются, семья, друзья, дети. Вспомнили и масленичный столб. Масленица — это праздничная еда, молочная пища, с маслом, чай, мёд. Это шум и в то же время тишина, спокойствие внутри. Это религиозный праздник, ставший русской традицией, это язычество и в то же время русская культура.

Отметим, «с чем ассоциируется» и «как отмечаешь» — это не одно и то же. 14,5 % ответили категорично — никак. Каждый второй участвует если не в приготовлении, то в поедании блинов с чаем, с маслом, с мёдом и сгущёнкой. 10 % сидят дома, в кругу семьи, родных, друзей, 10 % участвуют в сжигании чучела (скорее всего не дома), 10 % гуляют (и там, где празднуют Масленицу, и по своей программе, например, ходим к друзьям и угощаем их блинами). Из оригинального — «сказать "с праздником" в беседу группы».

Последний вопрос: «Пошли бы вы праздновать Масленицу, если бы вас пригласили?» — самый конкретный, и ответ на него можно было бы представить в виде диаграммы, да и дело с концом. Но тут как раз и возникают дополнительные вопросы. Ведь «праздновать Масленицу» — это не просто дома есть блины. Трое сказали «не знаю». Только 17 % ответили «нет». Просто «нет» — и всё. Ещё трое — «скорее нет», один — «нет, мне лень». Каждый четвёртый с различной мотивацией (если будет свободное время, смотря кто позовёт, если будет настроение, хорошая компания, много блинов и др.) сказал «может быть». Каждый

второй ответил утвердительно (38 % сказали просто «да»). Только один заявил «праздную, даже когда не приглашают».

С одной стороны, можно порадоваться — молодёжь чтит традиции, участвует в народном празднике. Но ответы на последний вопрос явно не стыкуются с ответами на предыдущий.

Выводы

Анализ результатов опроса показал, что большинство респондентов понимает важность праздников, стремится принимать в них участие. То, что у разных респондентов, даже объединённых в одну социальную группу (студенты городского технического колледжа), различные приоритеты в понимании значимости праздника, говорит о том, что они получили весьма различное образование и воспитание. Тем не менее предполагаем, что подобный опрос в другой социальной или возрастной группе дал бы ненамного отличные результаты.

В заключение отметим, что культурная социализация молодёжи и формирование культурного мировоззрения — очень сложный и противоречивый процесс, подвергающийся множеству разнообразных влияний. Поэтому современный молодой человек (в каком бы населённом пункте он ни проживал) должен уметь самостоятельно функционировать в современном социуме и нести личную ответственность за свои выборы и их последствия. Для этого необходимо наличие внутреннего стержня, который позволяет без каких-либо установлений выстраивать личное отношение к возможным альтернативам, выносить личную оценку и принимать решения [26]. Возможно, изучив механизм календарных праздников, их психоэмоциональное и энергетическое воздействие на отдельного человека и на различные социальные группы, человечество придёт к пониманию, что праздник — это не только застолье, но и целый комплекс мероприятий, помогающих наиболее эффективно и малозатратно стать более здоровым духовно и физически. В современных условиях в процессе социализации культура должна формировать «нового» человека, способного к активным новаторским действиям.

Ведь не случайно всё больше людей начинают смотреть в эту сторону. И поэтому необходимо организовывать традиционные праздники и активнее привлекать к участию в них молодёжь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. — М.: Просвещение, 2009. — 24 с.
2. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. — М.: Худож. лит., 1990. — 543 с.
3. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни / пер. с франц. В. Земсковой; под науч. ред. Д. Куракина. — М.: «Элементарные формы», 2018. — 808 с.
4. Жигульский К. Праздник и культура. Праздники старые и новые. Размышления социолога. — М.: Прогресс, 1985. — 336 с.
5. Жирмунский С.С. Социология праздников. (Пер. с польского). М.: Наука, 1993.
6. Лазарева Л.Н. История и теория праздников. ЧГАКИ, Челябинск: 2010. 251 с.

7. Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление: опыт историко-теоретического исследования. Наука, 1978. 391 с.
8. Некрылова А.Ф. Календарное сознание как категория традиционной культуры // Международная конференция по этнографии: мат-лы. М, 2005, Т. 2, С. 315.
9. Пропп В.Я. Русские аграрные праздники (Опыт историко-этнографического исследования). — М., 2004.
10. Шангина И.И. / Русский праздник. Праздники и обряды народного земледельческого календаря. Иллюстрированная энциклопедия «Искусство-СПб», 2001, стр. 5–11.
11. Элиаде М. История веры и религиозных идей: от Гаутамы Будды до триумфа христианства. — М., 2009.
12. Элиаде М. Священное и мирское. — М., 1994.
13. Резунков А.Г., Резункова О.П. Культура, обряд, праздник. СПб.: Смольный институт РАО, 2018. — 140 с. — 200 экз. — ISBN 978-5-6040744-1-1.
14. Пигалев А.И. Культурология XX век. Энциклопедия. М. 1996.
15. Резунков А.Г. Игрища солнечных праздников Руси. Исповедь мистагога. СПб, Издательский Дом «Петрополис», 2019. — 346 с. текст с фотографиями, рисунками, графиками и таблицами (серия «Поля, Излучения, Ритмы»), 300 экз. — ISBN 978-5-6040744-1-1.
16. Рыбаков Б.А., Язычество древних славян, «Наука», М. 1981, с. 294.
17. Бурменская Д.Б. К вопросу о роли праздника в жизни общества / Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2008. — № 61. — С. 43–48.
18. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. т. III. СПб., 1880 (М., 1955).
19. Толстая С.М. Праздник // Славянская мифология. Энциклопедический словарь. М., «Международные отношения», 2002 с. 388.
20. Кыласов А.В. Традиционные праздники / <http://ru.ethnosport.org/lusorica/1-3.htm>.
21. Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога): Екатеринбург. 2000.
22. Фролова А.В. Праздничная культура русских в XX веке (по материалам Архангельской обл.) // Мировоззрение и народная культура севернорусского населения. М., 2006. С. 341—363.
23. Толстых В.И. Новая философская энциклопедия / https://gufo.me/dict/philosophy_encyclopedia/ГРАДИЦИЯ.
24. Резунков А.Г. Результаты социального опроса «Праздники», проведённого среди студентов технического колледжа Санкт-Петербурга / «Вестник психофизиологии» № 3 — 2021.
25. Кыласов А.В. Роль этноспорта в современной игровой культуре. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора культурологии, 24.00.01 — Теория и история культуры: Москва, 2021.
26. Панфилова, Е.В. Культурная социализация городской и сельской студенческой молодёжи: пути и особенности формирования / Е.В. Панфилова // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы II Межд. науч. конф. (г. Уфа, июль 2012 г.). — Уфа: 2012. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/60/2534/>.

Rezunkov Andrey Gennadievich

Radio Engineering College, Saint-Petersburg, Russia
Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk, Russia
E-mail: ararog@mail.ru

The attitude of modern urban youth to holidays

Abstract. The holiday has recently been increasingly turning into a feast or a theatrical action, in which there are actors and a very passive audience majority. The culture of mass celebrations, which take place in the form of folk festivals, where almost everyone is not a spectator, but a participant, is a thing of the past. It is easier for a modern person to communicate with a mechanism or a computer than with other people.

Having studied the holiday phenomenon for more than 25 years, the emotional and energy component of this phenomenon is systematically investigated, the level of impact on people is measured. The presented work examines what a holiday is, which holidays can be called traditional and calendar. Based on a sociological survey conducted among students of the technical college of St. Petersburg, it is found out how modern urban youth (16–18 years old), focused on technical specialties, understands what holidays are, what holidays they know, how they relate to traditional holidays, in particular, to Maslenitsa, how they participate in them and in general, whether they need them.

Based on the survey, it is concluded that although the most popular holidays for young people are New Year and Birthday, Maslenitsa is a landmark event for them. And if 10 % of respondents abstain from holidays in general, then more than half of the respondents are ready to participate in such a traditional holiday as Maslenitsa. In the future, it should be found out how to attract children to traditional culture without scaring off and discouraging the hunt.

Keywords: social culture; holiday; traditional holiday; Maslenitsa; social survey; modern youth; psycho-emotional impact