

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2019, №1, Том 10 / 2019, No 1, Vol 10 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2019.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/29SCSK119.pdf>

Статья опубликована 29.04.2019

Ссылка для цитирования этой статьи:

Бариева Н.Ю., Муслимова К.И., Зязин С.Ю. Профессиональная и общественная деятельность мусульманок, как методы социализации ислама // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/29SCSK119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Barieva N.Yu., Muslimova K.I., Zyazin S.Yu. (2019). Professional and social activities of Muslim women as methods of socialization of Islam. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(10). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/29SCSK119.pdf> (in Russian)

УДК 316.7

ГРНТИ 04.51.51

Бариева Наталья Юсуфовна

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия

Аспирант

E-mail: natasha1024@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1184-7277>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=995736

Муслимова Кристина Игоревна

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия

Аспирант

E-mail: muslimo@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6110-4506>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=919948

Зязин Сергей Юрьевич

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия

Аспирант

E-mail: wasatyay@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0547-2483>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=910871

**Профессиональная и общественная
деятельность мусульманок, как методы
социализации ислама**

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению профессиональной и общественной деятельности мусульманских женщин с позиции их социализации. Во введении обозначается актуальность работы. Основная часть посвящена анализу имеющихся социологических исследований, посвященных проблеме трудоустройства мусульманок и участия женщин в добровольческой деятельности. Авторами отмечается, что проблемы связанные с трудоустройством мусульманки решают прогрессивными методами – создают собственные бренды конфессиональной одежды, открывают магазины с исламскими товарами, занимаются ручным трудом и продают полученные изделия. В социализации мусульманской женщины и её трудоустройстве, значимым фактором является получение качественного

образования, которое будет способствовать гармоничному развитию личности, воспитанию в рамках морально-нравственных и духовных обычаев и традиций. Также авторы обращают внимание, что за последние десятилетия, положение мусульманской женщины во многом изменилось ввиду ее интеграции в общественную деятельность и профессиональное пространство, которые в свою очередь выступают неким инструментом социализации. В статье на основании проведенного теоретического анализа сделаны авторские умозаключения. В заключительной части статьи делается вывод о том, что для презентации активной гражданской позиции обществу мусульманке необходимо стремиться к самореализации в профессиональной и общественной деятельности, следует стараться как можно чаще участвовать в волонтерских движениях и благотворительных акциях. Все это без сомнения позволит изменить мнение не только о мусульманах, но и о религии ислам в целом.

Ключевые слова: социализация в исламе; волонтерство; образование; мусульманская женщина; интеграция; социум

Введение

В современном мире влияние женщины на развитие общества неоспоримо. Оно проявляется во всех основных сферах жизни, в частности, социальных, экономических, образовательных, политических. Будучи христианкой, иудейкой, мусульманкой или представителем любой другой религии, современная женщина активно участвует в научно-просветительской, социально-экономической и политической жизни государства.

Участие мусульманских женщин в трудовых и политических процессах жизнедеятельности общества заключается в том, что наблюдаемые в настоящий момент мировые процессы всеобщей глобализации и информатизации подразумевают необходимость обеспечения равенства прав и возможностей всех категорий граждан вне зависимости от их религиозной, социальной, половой, политической принадлежности. О равенстве полов и прав граждан различных вероисповеданий неоднократно говорилось как на всероссийском, так и общемировом уровне, что нашло свое подтверждение в основных нормативно-правовых документах, регламентирующих общественные взаимоотношения (Конституция Российской Федерации, Европейская хартия по вопросам равенства между женщинами и мужчинами в общественной жизни, др.).

Женщина в исламе – такая же независимая личность, как и мужчина, со своими качествами, желаниями, стремлениями. Она имеет право заключать договора, заниматься предпринимательством, владеть имуществом, самостоятельно принимать решения и многое другое, что позволяет ей считать себя неотделимой частью общества. Как справедливо отмечает Н.Н. Равочкиным, «ислам не ориентируется на физиологические и психологические особенности женщины, устанавливая знак равенства между ней и мужчиной. Достаточное знание критериев, определяющих нравственные ценности идеологической основы, позволяют осуществлять регламентацию дозволенных и запрещенных норм» [1, с. 83].

Воздействие религии ислама на общественные процессы исследуется учеными и богословами с момента его распространения и формирования как одной из мировых религий, что нашло отражение в трудах знаменитых мусульманских теологов и богословов, таких, как Аль-Фараби, Аль-Газали, Ибн-Халдуна. Несмотря на то что это богословские труды, они, тем не менее, рассматривают социальные проблемы и устанавливают взаимосвязи между религией и государством, религией и обществом, религией и правом, религией и экономикой.

В более поздний период к изучению данного вопроса обращаются П. Бурдые, М. Вебер, Э. Дюркгейм, С. Липсет, Т. Парсонс, Ф. Фукуяма и др. Они рассматривают религию как систему мировоззрения и миропонимания, как форму общественного сознания, основой которого

являются представители христианства. Это объясняется тем, что большую часть населения запада составляют протестанты и католики.

В отечественной науке возникла схожая ситуация, но здесь вопросы влияния религии на общество рассматривались на основе православия. В частности, можно отметить научные труды таких ученых-исследователей, как А.Б. Зубов, П.Л. Лавров, М.М. Ковалевский, А.В. Ситников, П.А. Сорокин, С.Н. Трубецкой, др.

Что касается участия мусульман в жизнедеятельности российского общества, то публикации, посвященные данной проблематике, стали появляться только в конце прошлого столетия, центральными темами которых были роль мусульманских организаций в государстве, особенности вероисповедания ислама, его религиозных традиций и обычаев.

Методы

С целью рассмотрения профессиональной и общественной деятельности мусульманок как способа социализации в исламе были подробно изучены, проанализированы и сопоставлены между собой результаты социологических исследований таких организаций, как Pew Research Center, научно-просветительский центр «Аль-Васатья – Умеренность», ВЦИОМ, Росстат, на основе чего были сделаны авторские умозаключения.

Результаты

Изучение особенностей профессиональной и общественной деятельности мусульманок как метода социализации в исламе предполагало рассмотрение специфики их трудовой деятельности, профессиональных сфер, являющихся предпочтительными для трудоустройства женщин-мусульманок, а также общественных организаций, в работе которых они принимают активное участие.

А.В. Малашенко, рассматривая вопросы социализации ислама, обозначает следующие проблемы: конфликты между государством и этносами, принадлежащими к разным конфессиям; активность многочисленных международных исламских организаций; возможности и механизмы модернизации мусульманской уммы в условиях глобализации. Стоит заметить, что теоретические проблемы ислама в исламских и неисламских социумах, как правило, рассматриваются в тесной связи. В своих трудах Малашенко подробно рассматривает процессы исламского возрождения в России: «ныне Россия, которой «исламский вопрос» достался в наследство от Российской империи и СССР, только начинает осознавать себя иным, несоветским государством, в российском обществе» [2, с. 112].

Профессиональная и общественная деятельность мусульманки может способствовать положительной интеграции исламских традиций в современное общество, изменению негативных стереотипов и взглядов, связанных с данной религией. Например, вероисповедуя ислам, мусульманка транслирует обществу религиозный выбор через соблюдение необходимых предписаний, в том числе ношение определенного стиля одежды – хиджаба, полностью покрывающего тело женщины, оставляя открытыми кисти рук и щиколотки. Вышеуказанные условия, с одной стороны, усложняют процесс трудоустройства в светское учреждение, но с другой – помогают женщине найти работу в определенных профессиональных областях: исламский банкинг, пищевая промышленность, медицина, образование, туризм, торговля, юриспруденция и многое другое.

Проблемы, связанные с трудоустройством, женщины мусульманки решают в том числе и прогрессивными методами. Они открывают собственные магазины; создают авторские

бренды скромной благопристойной моды, изготавливая и продавая мусульманскую женскую одежду; занимаются ручным трудом (вышивкой, тканьем ковров, изготовлением глиняной посуды и ее росписью и пр.). В настоящий момент, изделия и услуги, оказываемые мусульманскими женщинами, становятся достаточно популярными на рынке. Стоит отметить такие бренды, как Rezeda Suleyman, Sahara, Irada, Hayat и другие, которые, к настоящему времени образуют целые торговые сети и диктуют модные тенденции в исламе.

Современные мусульманки активны и в глобальной сети: следят за самыми актуальными модными трендами, создают свои бренды, делятся положительным опытом с другими, преодолевая национальные и географические барьеры. Женщины хотят носить одежду, которая отвечает не только требованиям их веры, но и современному активному образу жизни, стремятся сделать так, чтобы благопристойность не шла в разрез с красотой, стилем, элегантностью и комфортом.

Значимым фактором в трудоустройстве мусульманской женщины и ее социализации является получение качественного образования, направленного на гармоничное развитие личности, воспитание ее в рамках духовных и морально-нравственных традиций и обычаев. Говоря о позитивной тенденции в сфере образования, отметим, что сегодня женщины-мусульманки могут получить среднее и высшее, светское и религиозное образование в любой профессиональной области, не пренебрегая религиозными канонами своего вероисповедания.

В 2016 году Pew Research Center провел глобальное демографическое исследование образования по религиозным группам в 151 стране мира [3]. Результаты исследования показали, что образованность мусульман растет быстрыми темпами по сравнению с другими религиозными группами, но в среднем остаётся низкой: 36 % взрослых мусульман (20 % женщин и 13 % мужчин) не имеют никакого формального образования, и только 8 % мусульман (6 % мужчин и 2 % женщин) имеют высшее образование. Безусловно, данные показатели значительно различаются в разных странах. Например, самый высокий уровень образования мусульман в Северной Америке, Европе и странах Персидского залива, наиболее низкий – в субсахарской Африке [3].

Также результаты данного исследования показали, что во многих странах уровень образования мусульманского населения значительно отличается от не мусульманского.

Наибольший разрыв в пользу не мусульман отмечается в Германии (не мусульмане учатся на 4,1 года дольше мусульман), в Испании и Финляндии (на 3,1–3,2 года), а вот в Словакии и Венгрии мусульмане образованнее не мусульман (на 1,2–1,3 года). Россия – одна из тех стран, где образовательного разрыва между не мусульманами и мусульманами не наблюдается [4].

В «уфимских тезисах» президент страны Владимир Владимирович Путин сказал: «Новая социализация ислама должна рассматриваться как развитие традиционного мусульманского образа жизни, мышления, взглядов в соответствии с современной социальной действительностью, в противовес идеологии радикалов, сталкивающих верующих в средневековье. Здесь важны и новые формы работы – через мусульманские культурные центры, исламские научно-просветительские центры, молодёжные, женские клубы» [5]. Все это свидетельствует о том, что в условиях поликультурного российского общества представляется крайне важным учитывать особенности малых коренных народов России, представителей различных вероисповеданий, специфику места рождения и воспитания человека (каждого конкретного региона страны и имеющихся в нем условий).

По данным московского научно-просветительского центра «Аль-Васатья – Умеренность», установлено, что на территории России действует свыше ста женских мусульманских организаций, зарегистрированных как местные религиозные организации

мусульман и осуществляющих свою деятельность самостоятельно или существующих как отдельные службы при духовных управлениях мусульман. Основными направлениями деятельности является ведение просветительской, образовательной, психологической работы с женщинами с целью всестороннего развития и духовного обогащения. В процессе формирования духовно-нравственных компетенций и гражданской активности мусульманки принимают участие в волонтерской и общественно-полезной работе, что является социально одобряемым способом помощи неимущим и нуждающимся независимо от их вероисповедания, проявления принципа добра и милосердия к людям.

По данным Росстата, в 2017 году в России число добровольцев увеличилось на 20 %. Отмечается, что чаще всех добрые дела делают женщины пожилого возраста, причем, делают это безвозмездно. Граждане 30–39 лет – самая многочисленная группа (111 тыс. мужчин и 170 тыс. женщин). Женщин-волонтеров с возрастом становится больше, так, в группе 50–59 лет число женщин (185 тыс. человек) в 2,1 раз выше мужчин [6]. Распространение женского волонтерства именно в зрелом возрасте обосновывается тем фактом, что к 50 годам, как правило, женщины высвобождаются от целого ряда домашних дел, связанных с воспитанием детей, содержанием домашнего хозяйства, что и дает им большие возможности для духовного развития, осуществления миссионерской и добровольческой деятельности.

Статистические данные, представленные Росстатом, подтверждаются и результатами исследования, проводимого ВЦИОМ в 2018 году. Так, согласно обнародованным данным, принять участие в волонтерских программах готовы две трети россиян: 68 % из 2 тысяч респондентов заявили о готовности заняться волонтерской деятельностью, 19 % из них выразили безусловную уверенность. Молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет проявили наибольший энтузиазм, среди которых жители сельской местности (72 %), респонденты с высоким достатком (73 %) [7].

В Российской Федерации добровольческая деятельность регулируется законодательной базой и в отдельных случаях поощряется: волонтерам выдаются сертификаты, грамоты, характеристики и т. д. [8].

Активно участвуют в волонтерской деятельности и женщины-мусульманки. Так, например, на протяжении 7 лет ДУМ Республики Татарстан проводит Республиканский ифтар, приуроченный к посту мусульман в месяц Рамадан. Данное мероприятие ежегодно посещают до 15000 человек и для его реализации к деятельности привлекаются от 500 до 1000 волонтеров, в их число, прежде всего, входят девушки и женщины (около 68 % от общего количества участников).

Также мусульманки принимают участие в поддержке пожилых людей, посещают сиротские учреждения и дома инвалидов, многие являются донорами крови, принимают активное участие в работе благотворительных фондов на общественных началах.

Все эти примеры показывают, как самореализация мусульманок в общественной и профессиональной деятельности и их открытая миру позиция способствуют позитивному восприятию ислама в обществе и социализации ислама в России. Таким образом, на основании представленных статистических данных, можно сделать следующие умозаключения:

1. В настоящий момент наблюдается недостаточное влияние института образования на процесс социализации мусульманских женщин и их дальнейшей самореализации в обществе.
2. Мусульманские женщины исторически, культурно и религиозно обладают равными правами с мужчинами и представительницами других вероисповеданий на обучение, профессиональную самореализацию и общественную деятельность.

3. Мусульманские женщины строят свою карьеру и самореализовываются преимущественно в тех профессиональных сферах, которые отвечают их собственным (женским) интересам, и знаниях, которые передавались из поколения в поколение.
4. Ношение хиджаба, с одной стороны, выступает неким препятствием для трудоустройства мусульманской женщины в светском государстве, с другой – выступает конкурентным преимуществом при трудоустройстве в тех профессиональных сферах, деятельность которых ориентирована на людей, исповедующих ислам.
5. Современные женщины принимают самое активное участие в общественной и добровольческой деятельности, при этом мусульманские женщины более активно вовлечены в волонтерскую работу, чем мужчины.

К тому же, необходимо отметить, что положение мусульманской женщины за последние десятилетия во многом изменилось благодаря ее интеграции в профессиональное пространство и общественную деятельность, что, в свою очередь, явилось неким инструментом социализации мусульманских женщин [9]. Известно, что культура ислама предполагает поиск баланса между современными нравами и правилами поведения в обществе и теми морально-нравственными устоями, которые им диктует религия. Поэтому для мусульманской женщины важно успешно интегрироваться в современное социокультурное и профессиональное пространство, но при этом неуклонно следовать заветам, определенным священным писанием, сохраняя роль и положение в семье, где первостепенность роли матери и супруги, хозяйки дома определяют и стиль в одежде, семейные и трудовые установки мусульманок, то есть те сферы, где она самореализуется профессионально и на добровольных началах [10].

Заключение

Обобщая все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что для презентации активной гражданской позиции обществу мусульманке необходимо стремиться к самореализации в профессиональной и общественной деятельности. Это позволит изменить мнение не только о мусульманах, но и о религии ислам в целом.

Вместе с этим, необходимо обратить внимание на готовность современного общества отказаться от укоренившихся негативных стереотипов относительно носителей ислама.

Мусульманкам не следует исключать возможность участия в благотворительных акциях и в волонтерских движениях, напротив, стараться как можно чаще участвовать в подобных проектах, так как все это, без сомнения, будет служить благом для социализации ислама в обществе и являться продуктивными методами в достижении намеченной цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Равочкин Н.Н. Женщина в исламе: ее права и обязанности [Текст] / Н.Н. Равочкин // Экономика, социология и право. – 2017. – № 4. – С. 82–86.
2. Малашенко А. Ислам для России [Текст] / А. Малашенко // Моск. Центр Карнеги. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. – 192 с.
3. Religion and Education Around the World / Pew Research Center [Электронный ресурс]. URL: www.pewforum.org/2016/12/13/religion-and-education-around-the-world.
4. Образование у мусульман: результаты исследования Pew Research Center / Исламовед.ру [Электронный ресурс]. URL: www.islamoved.ru/2016/obrazovanie-u-musulman-rezultaty-issledovaniya-pew-research.
5. Начало встречи с муфтиями духовных управлений мусульман России / Интернет-представительство президента России [Электронный ресурс]. URL: www.kremlin.ru/events/president/transcripts/19474.
6. Добровольцев в России стало больше на 20 % / МИЦ Известия [Электронный ресурс]. URL: www.iz.ru/683909/nataliia-berishvili/dobrovoltcev-v-rossii-stalo-bolshe-na-20.
7. Волонтерство в России: сегодня и завтра / Сетевое издание WCIOM [Электронный ресурс]. URL: www.wciom.ru/index.php?id=23&id=902.
8. Лескова И.В. Культура корпоративного добровольчества: лучшие социальные практики [Текст] / И.В. Лескова, Е.В. Максимова // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. – 2017. – № 1 (10). – С. 35–41.
9. Заболоцкая К.А. Положение женщины в мусульманском мире [Текст] / К.А. Заболоцкая // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. – 2015. – С. 230–233.
10. Бахшиева Н.Н. О возможностях мусульманских женщин в Европе [Текст] / Н.Н. Бахшиева, Н.В. Брехова // Юный ученый. – 2016. – №2. – С. 55–57.

Barieva Natalia Yusufovna

Russian state social university, Moscow, Russia
E-mail: natasha1024@mail.ru

Muslimova Kristina Igorevna

Russian state social university, Moscow, Russia
E-mail: myslimo@mail.ru

Zyazin Sergey Yur'yevich

Russian state social university, Moscow, Russia
E-mail: wasatyay@mail.ru

Professional and social activities of Muslim women as methods of socialization of Islam

Abstract. This article is devoted to the consideration of professional and social activities of Muslim women from the perspective of their socialization. The introduction indicates the relevance of the work. The main part is devoted to the analysis of existing sociological studies on the problem of employment of Muslim women and women's participation in volunteer activities. The authors note that the problems associated with the employment of Muslim women solve progressive methods – create their own brands of religious clothing, open shops with Islamic goods, engaged in manual labor and sell the resulting products. In the socialization of Muslim women and their employment, a significant factor is the quality of education, which will contribute to the harmonious development of the individual, education within the moral and spiritual customs and traditions. The authors also draw attention to the fact that in recent decades, the situation of Muslim women has changed in many ways due to its integration into social activities and professional space, which in turn are a kind of tool of socialization. In the article on the basis of the theoretical analysis the author's conclusions are made. In the final part of the article, it is concluded that in order to present an active civil position to the Muslim society, it is necessary to strive for self-realization in professional and social activities, it is necessary to try to participate as often as possible in volunteer movements and charitable actions. All this will undoubtedly change the opinion not only about Muslims, but also about the religion of Islam in general.

Keywords: socialization in Islam; volunteering; education; Muslim woman; integration; society

REFERENCES

1. Ravochkin N.N. (2017). A woman in Islam: her rights and duties. *Economy, sociology and law*, 4, pp. 82–86 (in Russian).
2. Malashenko A. (2007). Islam dlya Rossii. [*Islam for Russia.*] Moscow: Russian political encyclopedia, p. 192.
3. Pew Research Center. (n.d.). *Religion and Education Around the World*. [online] Available at: www.pewforum.org/2016/12/13/religion-and-education-around-the-world (in Russian).
4. Islamoved.ru. (n.d.). *Muslim education: research results Pew Research Center*. [online] Available at: www.islamoved.ru/2016/obrazovanie-u-musulman-rezultaty-issledovaniya-pew-research (in Russian).
5. Internet site of the President of Russia. (n.d.). *Beginning of a meeting with the mufti of the spiritual boards of Muslims of Russia*. [online] Available at: www.kremlin.ru/events/president/transcripts/19474 (in Russian).
6. Multimedia Information Center Izvestia. (n.d.). *Volunteers in Russia increased by 20 %*. [online] Available at: www.iz.ru/683909/nataliia-berishvili/dobrovoltcev-v-rossii-stalo-bolshe-na-20 (in Russian).
7. WCIOM. (n.d.). *Volunteering in Russia: today and tomorrow*. [online] Available at: www.wciom.ru/index.php?id=23&id=902 (in Russian).
8. Leskova I.V., Maksimova E.V. (2017). Culture of corporate volunteering: best social practices. *Actual problems of social, humanitarian and scientific and technical knowledge*, 1(10), pp. 35–41 (in Russian).
9. Zabolotskaya K.A. (2015). The position of women in the Muslim world. *Traditional and Innovative Science: History, Modern State, Prospects*, pp. 230–233 (in Russian).
10. Bakhshieva N.N., Brekhova N.V. (2016). On the possibilities of Muslim women in Europe. *Young scientist*, 2, pp. 55–57 (in Russian).