

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2019, №2, Том 10 / 2019, No 2, Vol 10 <https://sfk-mn.ru/issue-2-2019.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/25SCSK219.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Пакшина И.А. Репрезентация малых городов Мордовии пользователями социальных сетей // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 №2, <https://sfk-mn.ru/PDF/25SCSK219.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Pakshina I.A. (2019). Representation of small towns in Mordovia by social network users. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 2(10). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/25SCSK219.pdf> (in Russian)

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Республики Мордовия в рамках научного проекта № 18-411-130015 р_а «Идентичность городов Республики Мордовия и их социальная репрезентация»

УДК 316.334.52:004.738.5(470.345)

ГРНТИ 04.71.31; 04.51.51; 13.11.25

Пакшина Ираида Адольфовна

ГКУ Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», Саранск, Россия
Ведущий научный сотрудник редакционно-издательского отдела

Кандидат культурологии

E-mail: iraida-69@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=838696

Репрезентация малых городов Мордовии пользователями социальных сетей

Аннотация. Введение. В статье приводятся результаты исследования субъективного восприятия окружающего жизненного пространства жителями малых городов Мордовии. Актуальность исследования особенностей восприятия малых городов жителями через призму социокультурных характеристик обусловлена необходимостью изучения способов выражения городской идентичности. Объектом исследования послужили малые города Мордовии в контексте личностного восприятия жителей. Целью исследования стало выявление закономерностей социальной репрезентации малых городов Мордовии на популярных городских интернет-форумах социальной сети «ВКонтакте».

Материалы и методы. В процессе исследования репрезентации города были использованы общенаучные методы и приемы – анализа, синтеза, аналогии, сравнительный и включенного наблюдения. С помощью контент-анализа проведена реконструкция субъективного восприятия горожанами окружающего жизненного пространства. Объектами наблюдения выступили 18 сообществ социальной сети «ВКонтакте». Материалом для данного исследования послужили высказывания пользователей. В статье приводятся результаты исследования, проведенного с 1 января по 31 марта 2019 г. В процессе сбора информации было зафиксировано 327 записей.

Результаты исследования. Результаты проведенного качественного исследования позволяют утверждать, что для малых городов Мордовии характерны общие социально-экономические проблемы, такие как ухудшение демографической ситуации, отток молодежи в более крупные города или мегаполисы, отсутствие перспектив для развития или реализации собственных амбиций. Сопоставление результатов качественного исследования и

количественных показателей свидетельствует о высокой степени укорененности жителей Темникова, Ардатова и Ковылкино. Им свойственна глубокая духовная связь с родным городом, не прерывающаяся даже в случае длительного проживания вдали от него. Трудовая миграция воспринимается жителями как вынужденная мера и элемент стратегии выживания. Пользователи социальной сети воспринимают малый провинциальный город как отсталый и невежественный, в котором обыденность перерастает в безысходность.

Заключение. Результаты проведенного качественного исследования показали, что репрезентация современного провинциального города осуществляется с помощью выражения комплекса социокультурных отношений. Основу преодоления «нарратива упадка», свойственного малым городам, составляют высокая степень укорененности горожан, богатое историко-культурное наследие и уникальный природный потенциал.

Ключевые слова: малый город; репрезентация города; городская идентичность; городская среда; повседневность; жизненное пространство; субъективное восприятие

Введение

Проблема реконструкции субъективного восприятия окружающего жизненного пространства носит междисциплинарный характер и представлена в научных работах по социологии, антропологии, культурологии, философии, психологии, экономике и географии. Растет интерес к изучению культуры малого города, его локальной исторической специфики, механизмов взаимодействия конкретного городского пространства с горожанами. Роль города уже не ограничивается производственными процессами. Современный город является формой включения индивида в общественную жизнь, средой его социализации, в нем заложен мощный культурный потенциал. Здесь происходят сохранение и воспроизводство ценностей и стереотипов, создается особая интеллектуальная и духовная атмосфера, складываются собственные правила и традиции, вырабатываются модели поведения и т. д. При этом каждый город имеет свою специфику, каждое городское сообщество уникально.

Неотъемлемой составляющей любого города являются люди, устанавливающие в нем социальные нормы и условия жизнедеятельности. Отталкиваясь от сложившихся традиций, житель города пытается вступить во взаимоотношения с ним, вписаться в городской контекст. На протяжении своего существования человек соотносит свою собственную жизнь с жизнью общества. Личность, являясь структурным элементом города, репрезентирует его с помощью совокупности индивидуальных и общественных характеристик.

К. Линч раскрывал характеристики города через изучение отношения горожан к нему, а также особенностей восприятия и интерпретации города [1]. Он подчеркивал, что «каждый индивидуум создает и несет свой собственный образ, но может существовать значительное согласие между членами одной и той же группы» [1, с. 80]. В связи с этим особую значимость приобретает изучение особенностей восприятия жителями города через призму своих характеристик, что позволит исследовать способы выражения городской идентичности.

Объектом исследования послужили малые города Мордовии в контексте личностного восприятия жителей. Целью исследования стало выявление закономерностей социальной репрезентации малых городов Мордовии на популярных городских интернет-форумах социальной сети «ВКонтакте». Выбор социальной сети в качестве канала коммуникации обусловлен ее популярностью среди молодежи Мордовии.

Для достижения указанной цели была выдвинута рабочая гипотеза о том, что мониторинг популярных городских интернет-форумов, являющихся площадкой для свободного и независимого выражения мнения пользователей, позволит раскрыть

характеристики, исследовать репрезентацию малых городов Мордовии. Исследование сообщений в выбранных медиаканалах проводилось с помощью контент-анализа, сущность которого «с лингвистической точки зрения заключается в том, чтобы по внешним (количественным) характеристикам текста на уровне слов и словосочетаний сделать правдоподобные предположения о его плане содержания и, как следствие, сделать вывод об особенностях мышления и сознания автора текста – его намерениях, установках, желаниях, ценностных ориентациях» [2, с. 65]. По мнению Е.П. Чернобровкиной, обращение к данному методу обоснованно, если одной из целей исследования текстов является выход на аудиторию, стереотипы сознания масс [3, с. 125].

Обзор литературы

Теоретической основой для проведения исследования стали конструктивистский подход в интерпретации П. Бергера и Т. Лукмана [4] и социодраматургический подход И. Гофмана [5]. Для исследуемой темы представляет интерес тезис ученых о том, исследование повседневной жизни человека через изучение каждодневной действительности позволяет выявить репрезентацию воспроизводимой им социальной реальности.

Исследованию теоретических аспектов городской идентичности посвящены работы Н.С. Дягилевой [6], Г.В. Горновой [7], М.П. Крылова [8], М.В. Назукиной [9], Н.Г. Федотовой [10], О.С. Чернявской [11] и др.

Современные гуманитарные исследования проявляют все возрастающий интерес к субъективному восприятию окружающего жизненного пространства. С этой позиции изучение городской идентичности невозможно без исследования саморепрезентации города.

Изучение проблем существования малых городов, а также поиск путей их возрождения и саморазвития представлены в исследованиях К.Б. Маркуса [12], И. Павлюткина и Г. Юдина [13].

При анализе стратегий реализации территориальных интересов исходной теоретико-методологической предпосылкой стала концепция дополнительности культуры укорененности и культуры мобильности, выдвинутая М.П. Крыловым. Ученый, основываясь на результатах исследования идентичности в малых российских городах, отказывается «признавать ценности культуры мобильности более «высокими», «развитыми», «совершенными», «прогрессивными», чем ценности культуры укорененности» [8, с. 59]. Осмысление культуры укорененности и культуры мобильности представлено в исследовании Е.Н. Шаровой [14].

При проведении контент-анализа была использована модель локальной идентичности, разработанная исследовательской группой под руководством П.Л. Крупкина, включающая в себя набор базовых структурных элементов [15].

Материалы и методы

Материалом для данного исследования послужили высказывания пользователей популярных интернет-форумов малых городов Мордовии социальной сети «ВКонтакте», содержащие характеристику и эмоциональную оценку этих городов.

В процессе исследования репрезентации города были использованы общенаучные методы и приемы – анализа, синтеза, аналогии, сравнительный и включенного наблюдения. Метод анализа документов использован как инструмент сбора первичной социологической информации. В качестве документа выступали посты и комментарии пользователей. Объектами наблюдения стали 18 сообществ социальной сети «ВКонтакте» (по 3 сообщества в

января, 22:27)³; *«Кого знаю хороших специалистов, они все уехали в мск работать»* («Подслушано в Ковылкино», 10 марта, 21:15).

Рефлексия по поводу причин и последствий миграции из родного города характерна для многих членов интернет-сообществ. Приведенные ниже нарративы свидетельствуют об укорененности и высоком уровне духовной связи человека с конкретной территорией, даже среди тех, кто давно уехал.

Рузаевка: *«Раньше Рузаевка была городом железнодорожников. Теперь город пенсионеров... все разъехались»* («Подслушано Рузаевка (Саранск)», 1 февраля, 14:21); *«Из Рузаевки давно уехала и возвращение туда – тема ночных кошмаров. Когда бываю у родителей – каждый раз ужасаюсь»* («Доска позора г. Рузаевка», 14 января, 9:56); *«Я свалил и не жалею»* («Подслушано Рузаевка (Саранск)», 16 марта, 18:33).

Ковылкино: *«Сейчас вообще жесть, народ спивается, работы нет, кто стремится улучшить свои потребности уезжают»* («Доска Позора | Ковылкино», 20 марта, 10:27).

Краснослободск: *«Добрая четверть молодежи, прописанной в городе, разлетелась по стране. Я, мои одноклассники и ребята из параллельных классов в большинстве своем не живем в КС. Но отсутствие рабочих мест с достойной зп, на которую можно позволить купить себе жилье и жить отдельно от родителей заставляют уезжать из города. Печально»* («Подслушано Краснослободск (Мордовия)», 26 марта, 15:56).

Темников: *«Есть о чем задуматься. Мне тоже очень жаль, что так стремительно убывает город, молодые уезжают, а оставшиеся уходят. Давно думаю, как можно помочь городу и в целом Мордовии. Очень обидно»* («Подслушано Темников», 21 марта, 0:15); *«С Темникова вся молодежь бежит, кто в Москве, кто в Сарове. Работать негде, зарплаты людям по два месяца не платят, а мы гостиницы строить собрались и т. д. Для кого? Сколько жителей в Темникове то осталось? Лучшие бы инвестировали в какое-то производство, чтоб рабочие места были»* («Подслушано Темников», 31 марта, 15:14).

Несмотря на значительные социально-экономические трудности, малым городам Мордовии свойственна высокая степень укорененности. Она понимается как «процесс осознания себя в качестве «местного» (по рождению и/или по убеждению), задающий «силу», или интенсивность выраженности, региональной идентичности» [14, с. 169]. Укорененность проявляется прежде всего в сохранении духовной связи с городом без обязательного физического нахождения и отражает степень привязанности индивида к сообществу.

Тезис о высокой степени укорененности жителей малых городов Мордовии подтверждает количественный показатель – удельный вес пользователей, зарегистрированных в самой популярной группе города, к общей численности населения (табл. 1). Особенно показателен удельный вес группы «Подслушано Темников», что свидетельствует о высокой степени укорененности жителей города. По нашему мнению, в этой группе зарегистрированы не только фактически проживающие, но и все, кто интересуется проблемами Темникова и не хочет терять духовную связь с городом. Высоко значение этого показателя в Ардатове и Ковылкино.

Наименьший удельный вес показателя – у интернет-форума города Инсар. За время проведения исследования было зафиксировано только 15 записей пользователей, характеризующих город (наименьшее число среди других городов Мордовии). Отчасти это объясняется тем, что форум создан относительно недавно – 2 ноября 2018 г. Таким образом, на

³ Здесь и далее в скобках приводится название сообщества социальной сети «ВКонтакте», дата и время публикации комментария. Орфография пользователей сохранена.

основании собранных данных невозможно сделать вывод о степени укорененности жителей Инсара.

Таблица 1

**Удельный вес пользователей, зарегистрированных
в популярных группах города, в общей численности населения [16]**

Город	Численность населения, чел.	Популярный интернет-форум	Количество зарегистрированных пользователей, чел.	Удельный вес
Ардатов	8 584	(«Привет, говорит Ардагов! (Мордовия)»)	8 155	0,95
Инсар	8 010	«Подслушано Инсар»	2 123	0,27
Краснослободск	9 397	(«Подслушано Краснослободск. Мордовия #1»)	4 744	0,51
Ковылкино	19 488	«Подслушано в Ковылкино»	16 349	0,84
Рузаевка	45 248	«Подслушано Рузаевка (САРАНСК)»	20 751	0,46
Темников	6 179	«Подслушано Темников»	13 673	2,21

Данные приводятся по состоянию на 1 января 2019 г.

Пространственная мобильность рассматривается горожанами как вынужденная мера, вызванная отсутствием рабочих мест и условий для воспитания детей. Однако по признанию некоторых пользователей, с выходом на пенсию они планируют возвращение в родные края: *«Да я люблю свою Родину, там прошло мое детство, там живут мои родители, а уехала потому, что нет работы, я хочу вам сказать была бы работа в жизни не уехала. И своему ребенку я могу здесь дать намного больше, чем в Мордовии, в плане образования. И хочу вам сказать, что на старости вернусь на Родину, т. к. уже и квартиру себе прикупила в Ковылкино»* («Доска Позора | Ковылкино», 20 марта, 11:04). Перечисленные социально-экономические проблемы являются причинами трудовой миграции, которая выступает элементом стратегии выживания в малом городе: *«Все ездят в Москву на стройки и охранниками работать»* («Подслушано Темников», 15 января, 10:10); *«В городе нет работ. Нет достойных зарплат...»* («Ковылкино Хайп», 17 марта, 7:38).

При анализе качественных характеристик был выделен следующий проблемный блок – малый провинциальный город воспринимается как отсталый и невежественный, в котором обыденность перерастает в безысходность. Представления о жизни в городе пользователи передают короткими, но емкими описаниями: *«Просто это Инсар. Тут жизнь на выживание»* («Подслушано Инсар», 6 марта, 7:42); *«Как везде, ток без денег»* («Ковылкино Хайп», 12 января, 17:56); *«Не город, а беда!»* («Подслушано Краснослободск. Мордовия», 10 февраля, 12:43); *«Мрак как обычно»* («Моя Рузаевка», 12 января, 13:14); *«По всей Рузаевке такая жуть»* («Подслушано Рузаевка (Саранск)», 30 января, 4:02).

В нарративах горожан часто встречается подробное описание проблем, требующих незамедлительного решения: *«В городе, которого нет, нет уже больницы, не ходят автобусы, не чистят дороги и не кладут асфальт...»* («Подслушано Темников», 13 февраля, 10:22); *«...вместе со снегом сойдет и асфальт. По дорогам потекут реки из воды, камней и грунта с газонов, ибо бордюров и ливневки в этой дыре нет и еще долго не будет))»* когда реки пересохнут начнется сезон песчаных бурь потому, что весь высыпанный песок на дороги зимой убирать начнут только к концу лета. Тогда же уберут и мусор с лужаек. Дыры на дороге будут латать песком или черноземом к сентябрю. Короче рай на земле!» («Подслушано Рузаевка (Саранск)», 16 марта, 8:56).

По мнению активных пользователей интернет-сообществ, малым городам Мордовии катастрофически не хватает «производства (любого: завод, фабрика, ферма, сыроварня...) адекватных людей не только среди правительства, а также в сферах продаж, медицине, дошкольного и школьного образования, ЖКХ и т. д.» («Ковылкино Хайп», 19 февраля, 13:30). Особенно тяжело жители воспринимают и переживают так называемую «оптимизацию» здравоохранения: «Нет нормального медицинского учреждения с квалифицированными специалистами, которые душой болели за свое дело и лечили бы людей» («Ковылкино Хайп», 19 февраля, 13:07); «Сколько людей можно было бы спасти, если бы в районе была нормальная больница и грамотные специалисты» («Подслушано Инсар», 1 марта, 19:01); «Все позакрывали уже, поликлинику закрыли, всех специалистов по городу раскидали, а дети все больше болеют, там в очередях подохнуть можно пока сидишь на приеме. А запись на неделю вперед уже расписана» («Моя Рузаевка», 12 марта, 21:59).

Для жителей малых городов актуальна проблема досуга – в них просто скучно жить: «Ни работы, ни сходить нормально отдохнуть» («Привет, говорит Ардагов! (Мордовия)», 13 февраля, 12:5); «Кальянные и пивнухи потому и востребованные, что ничего другого тут почти нет» («Подслушано Рузаевка (Саранск)», 15 января, 20:19); «Откройте в нашем городе детское кафе, где будет мягкое мороженое и не будет алкашей» («Подслушано Темников», 14 марта, 12:39); «Лучше детям парк с каруселями и игровыми аттракционами сделали бы» («Привет, говорит Ардагов! (Мордовия)», 13 февраля, 13:40). Невысокое качество городской среды и отсутствие необходимого уровня комфортности в малом городе являются еще одной причиной миграции социально активной молодежи.

Несмотря на необходимость преодоления каждодневных общебытовых трудностей, жители малых городов отличаются тем, что имеют свой взгляд на причины и способы решения проблем: «Город нищий, платите больше налогов и все будет в городе хорошо» («Подслушано Рузаевка (Саранск)», 18 января, 23:09); «Если администрация не реагирует на письменные обращения, придется обнародовать проблему в средствах массовой информации. На посты и комментарии будут реагировать куда быстрее» («Доска Позора Ковылкино», 27 февраля, 9:44); «Позвоните куда-нибудь повыше, хоть в Саранск, хоть в Москву. Здесь ничего не решится» («Подслушано Темников», 16 марта, 9:39); «Ситуация не только нашего города, а в целом России. Власть думает как набить потуже свои карманы» («Подслушано Темников», 20 марта, 0:16); «Поменьше по карманам и хватит и на горки и на дороги...» («Подслушано Краснослободск (Мордовия)», 24 марта, 18:52); «Еще ни одного начальника не посадили и не выгнали с позором, а наоборот на другое тепленькое место пристраивают» («Привет, говорит Ардагов! (Мордовия)», 29 марта, 17:12).

Репрезентация городского пространства жителями выражается с помощью эмоционального компонента. Не скупясь в оценках, посетители интернет-сообществ, высказывают свое отношение к городу, к себе как его жителю, а также к землякам: «Ковылкинский квест. Мы суровые. По фигу на этот лед» («Подслушано в Ковылкино», 19 февраля, 14:01); «Всё идеально. Даже работы нет» («Ковылкино Хайп», 11 января, 23:50); «Любимый город!» (Краснослободск РМ (КС city)», 18 марта, 21:32); «Лучший город земли» («Подслушано Темников», 16 января, 22:36); «Любим, обидно, что все разваливается на глазах» (Подслушано Рузаевка (Саранск), 15 марта, 23:31); «В моей любимой Рузаевке» («Моя Рузаевка», 18 января, 15:16); «Хоть и скромная, но в Рузаевке очень красиво и вовсе она не мрачная» (Подслушано Рузаевка (Саранск), 24 января, 1:04) и др.

Ни один город не может существовать без своего главного достояния – жителей. Именно люди, по мнению интернет-пользователей, являются главным капиталом региона, причем наибольшее количество положительных характеристик получили жители Рузаевки: «Много хороших и умных людей живет» («Подслушано Рузаевка (Саранск)», 31 января, 8:09); «Люди

здесь добрее» («Подслушано Рузаевка (Саранск)», 18 марта, 11:47); *«Рузаевцы славные люди»* («Подслушано Рузаевка (Саранск)», 31 января, 7:25); *«В Рузаевке есть люди готовые помочь»* («Подслушано Рузаевка (Саранск)», 11 марта, 18:54); *«Рузаевчане делятся на два типа: кто ругается на нечищенные улицы и кто восторгается ими»* («Подслушано Рузаевка (Саранск)», 18 января, 23:09).

Другим достоянием городов региона, по мнению интернет-пользователей, является потрясающе красивая природа: *«Природа у Вас какая! Сказка... Работы и зарплаты нет нигде... Друзья!? Это в себе проблемы нужно искать, а не в Ковылкино»* («Ковылкино Хайп», 24 января, 11:21); *«Что ни двор – зеленая зона, деревья, кустарники, цветочки!»* (Подслушано Рузаевка (Саранск), 11 февраля, 17:35)». На наш взгляд, понимание уникальности природного и культурного ландшафта, его природного своеобразия также является точкой притяжения малых городов Мордовии.

Заключение

«Нарратив упадка», выявленный И. Павлюткиным и Г. Юдиным [13] в ряде малых городов России, свойствен и провинциальным городам Мордовии. Это состояние обусловлено отсутствием рабочих мест, маятниковой и трудовой миграцией наиболее активных и предприимчивых жителей, низким качеством жизни, отсутствием условий для воспитания детей и невозможностью самореализации. Результаты качественного анализа показали, что пользователи социальной сети воспринимают родной город не просто как место проживания, а как территорию, в которой должны быть созданы необходимые условия для полноценной жизни и личностной самореализации.

Многими коренными горожанами малый город воспринимается как своеобразное «место силы» (в терминах К. Кастанеды). По признанию пользователей социальной сети, именно в родном городе они обретают душевный мир и покой, находят ответы на важные вопросы. Здесь люди получают необходимый отдых после жизни в мегаполисе. Сюда заново приезжают люди, уехавшие из-за нерешенных социально-экономических проблем.

Согласно результатам исследования, репрезентация современного провинциального города осуществляется прежде всего с помощью выражения комплекса социокультурных, а не экономических отношений. Основу преодоления «нарратива упадка», свойственного многим малым городам, составляют высокая степень укорененности горожан, богатое историко-культурное наследие и уникальный природный потенциал. Экономические проблемы жители малых городов решают с помощью трудовой миграции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Линч К. Образ города / К. Линч; пер. с англ. В.Л. Глазычева. – М.: Стройиздат, 1982. – 124 с.
2. Гаврилова М.В. Методы и методики исследования политической коммуникации. – СПб.: Изд-во Невского института языка и культуры, 2008. – 92 с.
3. Чернобровкина Е.П. Контент-анализ в лингвистических исследованиях // Вестник Бурятского государственного университета. – Вып. №11. – 2011. – С. 125–129.

4. Бергер П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания [Электронный ресурс] / П. Бергер, Т. Луман. – М.: Медиум, 1995. – 323 с. – Режим доступа: http://skepdic.ru/wp-content/uploads/2013/05/Berger_Lukman_-_Sotcialnoe_konstruirovanie_realnosti_Skepdic.ru_.pdf.
5. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни: пер. с англ. / И. Гофман. – М.: Кучково поле, 2000. – 304 с.
6. Дягилева Н.С. Теоретические аспекты городской идентичности // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы. – Екатеринбург: УРФУ, 2013. – С. 54–59.
7. Горнова Г.В. Соразмерность города и человека: проблемы формирования городской идентичности // ПРАЭНМА. – 2018. – № 3 (17). – С. 43–56.
8. Крылов М.П. Региональная идентичность в Европейской России / М.П. Крылов – М.: Новый хронограф, 2010. – 240 с.
9. Назукина М.В. Между Уралом и Поволжьем: поиски пермской идентичности: монография. – Пермь: «Печатный салон «Гармония», 2018. – 196 с.
10. Федотова Н.Г. Urban imaginary как символический капитал города // Ярославский педагогический вестник – 2018 – № 2. – С. 228–233.
11. Чернявская О.С. Управление идентичностью горожан // Социально-экономические преобразования и проблемы. – 2011. – № 1. – С. 153–162.
12. Маркус К.Б. Малый город. Возможность выживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.zodchiy21.ru/PDF/K.B.Markus-Maliy_gorod.pdf.
13. Павлюткин И. Сообщество как данность и сообщество как процесс: стратегии изучения малых городов / И. Павлюткин, Г. Юдин // Laboratorium. – 2015. – № 7(3). С. 88–105.
14. Шарова Е.Н. «Культура укорененности» и «культура мобильности» в структуре региональной идентичности жителей Кольского Севера // Е.Н. Шарова / Мировой город и глобальная деревня: перспективы диалога в современном мире: сборник научных статей / [науч. ред. А.А. Сауткин]. – Мурманск: МАГУ, 2019. – С. 167–174.
15. Евстифеев Р.В. Городские локальные идентичности: проблемы дифференциации и факторы консолидации местных сообществ / Р.В. Евстифеев, И.И. Задорин, П.Л. Крупкин, С.Д. Лебедев // Региональная дифференциация и консолидация социального пространства России: V Сухаревские чтения. – Саранск, 2015. – С. 368–373.
16. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru/free_doc/doc_2018/bul_dr/mun_obr2018.rar.

Pakshina Iraida Adolfovna

Scientific center of social-economic monitoring state institution Mordovia Republic, Saransk, Russia
E-mail: iraida-69@mail.ru

Representation of small towns in Mordovia by social network users

Abstract. Introduction. The article presents the results of the study of subjective perception of the surrounding living space by residents of small towns in Mordovia. The significance of the study of the features of small towns' perception by residents through the prism of socio-cultural characteristics is due to the need to study ways of expressing urban identity. The author reviews the small towns of Mordovia in the context of the personal perceptibility of the inhabitants as the object of the research. The aim of the study is to identify the patterns of social representation of small towns of Mordovia on the popular city Internet forums of the social network VKontakte.

Materials and methods. In the process of studying the representation of the city general scientific methods and techniques of research were used – analysis, synthesis, analogy, comparative and the method of insider's view. With the help of content analysis, the reconstruction of the subjective perception of the surrounding living space was carried out. The objects of observation were 18 communities of the social network "VKontakte". The statements of users in social networks served as the material for this study. The article presents the results of the research which was conducted from January 1 to March 31, 2019. During the process of collecting information, 327 records were registered.

Result of investigation. The results of the qualitative study revealed the social and economic problems of small towns of Mordovia – the deterioration of the demographic situation, the outflow of young people to larger cities or megacities, the lack of prospects for the development or implementation of their own ambitions. The comparison of the results of qualitative research and quantitative indicators permitted to make a conclusion about the high degree of rootedness of the inhabitants of Temnikov, Ardatov and Kovytkino. Residents of small towns of Mordovia are characterized by a deep spiritual connection with their native city, even among those ones who left it long ago. Labour migration is perceived by residents as a forced measure and an element of a survival strategy. Users of social networks perceive the small provincial city as backward and ignorant, in which they can observe a daily clash of routine and despair.

Conclusion. The results of the qualitative study showed that the representation of the modern provincial city is created by expressing the complex of existing socio-cultural relations. The basis for overcoming of the so-called "narrative breakdown", which is peculiar for small towns, is a high degree of rootedness of citizens, rich historical and cultural heritage and unique natural potentiality.

Keywords: small town; representation of the city; urban identity; urban environment; everyday life; living space; subjective perception

REFERENCES

1. Linch K. (1982). *The image of the city*. [Russ. ed.: *Образ города*. Authorized transl. by V.L. Glazycheva. Moscow: Stroyizdat, p. 124.]
2. Gavrilova M.V. (2008). *Metody i metodiki issledovaniya politicheskoy kommunikatsii*. [Methods and techniques for the study of political communication.] Saint Petersburg: Publishing House of the Nevsky Institute of Language and Culture, p. 92.

3. Chernobrovkina E.P. (2011). Content analysis in linguistic research. *Bulletin of the Buryat State University*, 11, pp. 125–129 (in Russian).
4. Berger P., Luman T. (1995). Sotsial'noe konstruirovaniye real'nosti. Traktat po sotsiologii znaniya. [*Social construction of reality. A treatise on the sociology of knowledge.*] Moscow: Medium, p. 323 [online]. Available at: http://skepdic.ru/wp-content/uploads/2013/05/Berger_Lukman_-_Sotcialnoe_konstruirovaniye_realnosti_Skepdic.ru_.pdf.
5. Gofman I. (2000). Predstavlenie sebya drugim v povsednevnoy zhizni. [*Introducing yourself to others in everyday life.*] Moscow: Kuchkovo field, p. 304.
6. Dyagileva N.S. (2013). Teoreticheskie aspekty gorodskoy identichnosti // Brending malykh i srednikh gorodov Rossii: opyt, problemy, perspektivy. [*Theoretical aspects of urban identity // Branding of small and medium-sized cities of Russia: experience, problems, prospects.*] Yekaterinburg: Ural Federal University, pp. 54–59.
7. Gornova G.V. (2018). The proportionality of the city and man: problems of the formation of urban identity. *ИПАЭХМА*, 3(17), pp. 43–56 (in Russian).
8. Krylov M.P. (2010). Regional'naya identichnost' v Evropeyskoy Rossii. [*Regional Identity in European Russia.*] Moscow: New chronograph, p. 240.
9. Nazukina M.V. (2018). MezhdU Uralom i Povolzh'em: poiski permskoy identichnosti: monografiya. [*Between the Urals and the Volga Region: the search for Permian identity: a monograph.*] Perm: "Harmony Printing Salon", p. 196.
10. Fedotova N.G. (2018). Urban imaginary as the symbolic capital of the city. *Yaroslavl Pedagogical Bulletin*, 2, pp. 228–233 (in Russian).
11. Chernyavskaya O.S. (2011). Urban Identity Management. *Socio-Economic Transformations and Problems*, 1, pp. 153–162 (in Russian).
12. zodchiy21. (n.d.). *Markus K.B. Small town. Survival opportunity.* [online] Available at: www.zodchiy21.ru/PDF/K.B.Markus-Maliy_gorod.pdf (in Russian).
13. Pavlyutkin I., Yudin G. (2015). Community as a given and community as a process: strategies for exploring small towns. *Laboratorium*, 7(3), pp. 88–105 (in Russian).
14. Sharova E.N. (2019). «Kul'tura ukorenennosti» i «kul'tura mobil'nosti» v strukture regional'noy identichnosti zhiteley Kol'skogo Severa. [*“Culture of rootedness” and “culture of mobility” in the structure of regional identity of residents of the Kola North.*] Murmansk: Murmansk Arctic State University, pp. 167–174.
15. Evstifeev R.V., Zadorin I.I., Krupkin P.L., Lebedev S.D. (2015). Gorodskie lokal'nye identichnosti: problemy differentsiatsii i faktory konsolidatsii mestnykh soobshchestv. Urban local identities: problems of differentiation and factors of consolidation of local communities.] Saransk, pp. 368–373.
16. gks. (n.d.). *The population of the Russian Federation by municipalities as of January 1, 2018.* [online] Available at: www.gks.ru/free_doc/doc_2018/bul_dr/mun_obr2018.rar (in Russian).