

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2020, №1, Том 11 / 2020, No 1, Vol 11 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2020.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/25KLSK120.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Лаврикова И.Н., Крижовецкая О.М. Деловой костюм как инструмент профессиональной коммуникации: от истоков до наших дней // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2020 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/25KLSK120.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Lavrikova I.N., Krizhovetskaya O.M. (2020). Business suit as a tool of professional communication: from the origins to the present day. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(11). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/25KLSK120.pdf> (in Russian)

УДК 008.009

ГРНТИ 13.11.25

Лаврикова Ирина Николаевна

ФГКОУ ВО «Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя»
Тверской филиал, Тверь, Россия
Профессор кафедры «Правовой и гуманитарной подготовки»
Доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент
E-mail: ilavrikova@rambler.ru
РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=363878

Крижовецкая Оксана Михайловна

ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь, Россия
Доцент кафедры «Русского языка»
Кандидат филологических наук, доцент
E-mail: krizhok@mail.ru

**Деловой костюм как инструмент
профессиональной коммуникации:
от истоков до наших дней**

Аннотация. Одним из многообразных жизненных проявлений человека является одежда, которая, как известно, передает определенную информацию о человеке, выступает элементом его индивидуального облика, самопрезентации, используется как средство визуальной коммуникации, влияет на восприятие себя другими, что особенно актуально в профессиональной сфере. Зачастую эта визуальная коммуникация передает сведения о человеке более точно, чем вербальные средства.

В наши дни интерес к стилю «денди» не ослабевает, поскольку не перестает привлекать собой как система манер и саморепрезентации в духе европейской традиции, прежде всего, в одежде и предлагает надежный, но нестандартный вариант для поиска своего особого стиля, демонстрирующего как классический костюмный канон, так и свободу эксперимента в облике.

Канон мужской элегантности не утратил силу и ныне, поэтому знание правил деловой элегантности исключительно своевременно особенно самостоятельным мужчинам. Общий подход к подбору одежды – одеваться сообразно случаю, при этом в вещи отличного качества и в хорошем вкусе, но качество предпочтительнее количества, поэтому в деловой одежде чем меньше, тем лучше. Еще важнее быть опрятным и хорошо ухоженным. Главным же является отношение человека к себе, к окружающим, к своей работе.

В конечном счете элегантными люди не рождаются. Это, прежде всего, воспитание и самовоспитание, наблюдательность и ум, плюс предельная аккуратность во всем и предусмотрительность в деталях.

Ключевые слова: вкус; имидж; история культуры; мода; одежда; стиль; элегантность; этика; этикет

Крупный успех составлен из множества продуманных и предусмотренных мелочей

(В.О. Ключевский [1, с. 279])

Одним из многообразных жизненных проявлений человека является одежда, которая, как известно, передает определенную информацию о человеке, выступает элементом его индивидуального облика, самопрезентации, «своего рода визуальной “метафорой личности”» [2], влияет на восприятие себя другими, что особенно актуально в профессиональной сфере. Зачастую эта визуальная коммуникация передает сведения о человеке более точно, чем вербальные компоненты.

Известно, что к самым ценным источникам истории моды относятся документальные, среди которых костюмные коллекции, журналы мод, специальные альбомы. Последние использовались его владельцами как важный рабочий инструмент, некое пособие гламурной грамматики, позволяющее добиться максимального эффекта в сочетании костюма и аксессуаров [см. об этом подробно 3]. Среди литературных источников моды – трактаты и романы, авторы которых сами любили демонстрировать обществу импозантные наряды и нетривиальность вкуса. В широком списке известных модников-литераторов – Оноре де Бальзак, Шарль Бодлер, Оскар Уайльд, Жорис Карл Гюисманс и др.

В разговоре о деловом костюме нельзя не обратиться к истории дендистской культуры. Среди ярких представителей этой культуры – англичанин Джордж Браммелл, великий реформатор моды, создатель канона мужской элегантности; Роберт де Монтестью, принц Уэльский. Суммарный эффект стиля денди подчинялся принципу «заметной незаметности» («conspicuous inconspicuousness») [4, с. 19], одновременно демонстрируя сдержанность и особый вкус в продуманных выразительных деталях. Простота и сдержанность как ведущие принципы стиля денди представлены универсальным буржуазным костюмом, который не выглядел скучным, поскольку его обладатель всегда мог иметь возможность продемонстрировать обществу свою индивидуальность вкуса в деталях. Ведь, согласно известному выражению Шарля Бодлера, «денди никогда не может быть вульгарным» [5, с. 304]. Склонность к простому и универсальному стилю как императиву хорошего вкуса прослеживается в английской традиции еще в эпоху Возрождения:

«Шей платью по возможности дороже,

Но без затей – богато, но неброско» [6, с. 149].

Попутно заметим, что слово «денди» появилось в русской культуре в начале XIX столетия и употреблялось первоначально по-английски «dandy», отсюда русский вариант его написания «денди». В романе А.С. Пушкина «Евгений Онегин» используется английский вариант, но к середине столетия слово фиксируется в словарях и начинает активно употребляться в русской речи.

Итак, история классического делового костюма приводит в Англию начала XIX столетия, поскольку именно денди-англичане создают канон мужской элегантности, во многом

существующий и сегодня. В отличие от предыдущих периодов в XIX веке наблюдается переход от «грушевидного» силуэта к свободному покрою со сбалансированными пропорциями и видимыми швами, происходит унификация мужского костюма, исчезают яркие и роскошные ткани, на первый план выдвигается акцентированный силуэт, рациональность, удобство и простота. В акценте на правильном контуре фигуры законодатели нового мужского костюма отталкиваются от четкости контуров в античной классике, от греческой скульптуры.

Подобные изменения были предопределены революционными процессами в Европе, развитием промышленности, сферы услуг и увеличением рабочих мест для служащих и чиновников. В условиях новой буржуазной идеологии неброский костюм подразумевал отказ от аристократической тактики демонстрировать богатство и роскошь посредством одежды. Но элегантность, согласно эстетике дендизма, не ассоциируется с суетностью, поэтому удобный повседневный темный костюм не вызывал подозрений в легкомысленности его обладателя, а скорее, говорил о серьезности намерений последнего. Синтез элегантности и деловитости нивелировал четкие маркеры социальной и профессиональной принадлежности, демонстрируя мобильность и нейтральность как важные составляющие делового стиля.

Середина XIX столетия ознаменована изобретением швейной машины, расширением производства готовой одежды, в связи с чем в костюме появляются знаки, которые дают представление о качестве вещи и ее благородности. В этот период развития моды техника распознавания акцентированных деталей стала доступной широкому кругу, а черный фрак, изобретенный Джорджем Браммелом и являвшийся атрибутом его уникального стиля, начал использоваться в качестве повседневного костюма у представителей среднего класса.

Освоение стилевых приемов делового костюма и демонстрация атрибутов мужественности было характерно и для женщин – ярких представительниц эпохи XX века. Обратимся к некоторым примерам. Поэтесса Зинаида Гиппиус, а также ее наиболее яркий портрет, написанный Леоном Бакстом в 1906 г., вызывал у современников культурный шок, поскольку казался «фантастически неприличным и скандальным» [7, с. 36]. Мужское платье Жорж Санд, брючные костюмы Марлен Дитрих, элегантные костюмы-двойки Жаклин Кеннеди и, наконец, знаменитый реформаторский костюм Коко Шанель, которая, как и Джордж Браммелл, внесла значительный вклад в историю моды, понимая, что костюм во все времена должен носить универсальный и комфортный характер. Сдержанная манера, принцип «заметной незаметности» Коко Шанель – это знаменитое маленькое черное платье. Благодаря Шанель, как известно, черный цвет воспринимается и сегодня как цвет элегантности и благородной сдержанности.

Небольшой экскурс в историю костюма позволяет обобщить: костюм разных эпох демонстрирует фундаментальную модель, основные принципы эстетики которой – неброская элегантность, комфортность, добротность ткани.

В наши дни интерес к дендистскому стилю не ослабевает, поскольку он не перестает привлекать собой как система манер и саморепрезентации в духе европейской традиции, прежде всего, в одежде, и предлагает надежный, но нестандартный вариант для поиска своего особого стиля, демонстрирующего как классический костюмный канон, так и свободу эксперимента в облике.

Итак, канон мужской элегантности не утратил силу и ныне, поэтому знание правил деловой элегантности исключительно своевременно, особенно для самостоятельных мужчин¹.

¹ Этикет для мужчин / Авт.-сост. Л. Орлова. Мн.: Харвест, 2007. 416 с.

Прежде всего, мужчина, уделяющий внимание своему внешнему виду, не должен надевать два дня подряд один и тот же костюм, за исключением сшитого из ткани, которая может отвисеться за ночь. Брюки вешаются на перекладину стойки для вешалок или сразу на вешалку (желательно, чтобы на одной вешалке не было более одной пары). Пиджак, вывешиваясь, должен быть застегнут на все пуговицы во избежание потери его формы. На второй день не надевается та же рубашка, нижнее белье или носки, меняется носовой платок.

Элегантность вида подчеркивается чистыми ногтями, которые подстрижены, возможно, слегка отполированы, но никогда не покрыты лаком. Кроме того, при обильном росте волос необходимо, обратившись к косметологу, убрать их из ушных раковин и ноздрей. Напротив, прикрывание лысины длинными волосами или их зачесывание с боков или сзади выглядит нелепо.

Важно отметить, что никакая дорогая костюмная ткань не спасет от сильной потливости, в таком случае, помимо элементарной гигиены, необходимо пользоваться дезодорантами и средствами против потовыделения. Известно, что считывание образа начинается с открытых зон (про необходимость ухода за ногтями говорилось выше), но есть и еще крайне важный, самостоятельный коммуникативный компонент – состояние зубов. Действительно, при общении с другими людьми мы улыбаемся, смеемся и т. д., а неухоженные зубы могут быть видны во всей своей непривлекательности, к тому же отрицательно сказаться на деловых контактах может и неприятный запах изо рта.

Теперь поговорим детально о тех отнюдь «не мелких мелочах», которые деловой мужской образ значительно удорожают. Прежде всего, это обувь... Коричневые ботинки носят со всеми оттенками серого цвета, кроме темно-серого, к которому лучше подходят черные. Замшевые ботинки коричневого цвета из оленьей или выворотной телячьей кожи рекомендуется носить в городе с твидом, а мокасины и жесткие ботинки из слегка выделанной и некрашеной кожи, некогда использовавшиеся только в сельской местности, носят сейчас и в городе – с твидовым пиджаком или обычными брюками. Ботинки из крокодиловой кожи (сейчас это имитация), даже черные, подходят, строго говоря, только к спортивной одежде, да и то это не для мужчин с консервативным вкусом. Ремни из крокодиловой кожи (имитация), черные или коричневые, можно носить с деловыми костюмами, а черные – даже с темным вечерним костюмом.

Цветные туфли-лодочки белого, коричневого, бордового, красного, синего, темно-зеленого цвета и даже более экзотических цветов – это достижения революции в мужской моде в сфере одежды для отдыха. Белые ботинки для теплой погоды появляются опять, равно как и двуцветные ботинки, например, черные с белым, которые долгое время оставались на задворках моды. Трудно найти ботинки, которые бы совершенно точно соответствовали достаточно свободному летнему костюму, столь необходимому в наших городах в жаркую погоду, из полосатой полотняной, декоративной или хлопчатобумажной ткани с примесями. Больше всего к такой одежде, по-видимому, подходят мокасины, прежде всего потому, что хлопчатобумажные пиджаки сейчас часто носят с серыми или коричневыми брюками разнообразных приглушенных оттенков – от песочного до серовато-зеленого и серовато-синего. К белым костюмам из хлопковой ткани с примесями больше всего подходят белые ботинки из гладкой или веленовой кожи. Ботинки к вечернему костюму бывают двух видов: бальные туфли-лодочки и вечерние ботинки со шнурками («оксфорды»), оба варианта с патинажем². Первые носят с фракком, домашней курткой или смокингом. Но в последние годы

² Патинаж – это создание на обуви уникального рисунка, в большинстве случаев напоминающего расцветку благородно состарившихся туфель, но иногда похожего и на состарившиеся деревянные или металлические поверхности.

появились отклонения от этого правила в пользу черных замшевых ботинок для вечернего костюма – такой выбор свидетельствует о большем вкусе, чем вполне утвердившиеся сейчас вечерние ботинки из матовой телячьей кожи с гладким носком. Часто это ботинки типа лодочек. Черные ботинки типа «оксфордов», которые носят с визиткой³, имеют гладкий носок, желательнее, чтобы они были из телячьей кожи и не походили на прочные тяжелые черные «оксфорды».

Взгляд поднимается выше – и далее о носках... Белые хлопчатобумажные носки можно носить только с загородными мокасинами, ботинками из оленьей кожи и теннисными туфлями, подростки под это правило не подпадают. А вот белые толстые шерстяные носки можно носить с загородной обувью и одеждой – твидом, фланелью, одеждой из льняной ткани, шерстяными брюками, в том числе при занятиях активным спортом. Носки в шотландскую клетку, чаще всего темной расцветки, сейчас широко распространены, их можно носить с деловыми костюмами в клетку, с шерстяными, шевиотовыми, фланелевыми и твидовыми костюмами. Носки следует подбирать с учетом цвета галстука, но нужно стараться придерживаться цветовой гаммы. Мужчине, сомневающемуся в цветовой гамме своего образа, рекомендуем черные носки. Все носки к костюму должны быть выше щиколотки.

Далее перечислим самые распространенные ошибки, которые допускают современные деловые мужчины в оформлении своей внешности, а именно: ношение коричневых, зеленых и черных деловых костюмов, а также из вельвета и замши; отсутствие сочетания цвета рубашки с цветом костюма; розовые, зеленые, желтые, черные рубашки или рубашки с «погончиками», одновременное ношение рубашки и костюма с рисунком плюс пестрый галстук; отсутствие нижней пуговицы у рубашки (или она высоко пришита) – виден голый живот; неверная длина галстука (очень длинный или очень короткий).

Кроме того, украшения типа «печатки», золотая цепь на шее, сильный запах парфюмерии (парфюмерный терроризм), оторванные пуговицы, отсутствие прически (развешивающиеся пряди вокруг лысины), неухоженные усы и борода.

Важно поговорить об абсолютном знаке элегантности – о воротничке, иначе «stylingzone», ведь именно по воротничку и по близлежащей зоне судят об ухоженности мужчины: чистая ли у него шея, хорошо ли отглажена рубашка, правильно ли подобран галстук. Напомним, что с костюмом в клетку надевают однотонную сорочку и галстук, но с однотонным костюмом рубашка может быть с очень скромным рисунком, а «графика» галстука – обязательно мелкой и сдержанной. Повторим древнее, но вечно актуальное правило: надеть старый костюм – не позор, позор – это грязный, мятый и не подходящий по размеру воротник.

Создавая образ, помним: галстук может являться одним из главных показателей внешнего вкуса и статуса. К сожалению, большинство мужчин уделяет ему мало внимания. Чтобы правильно подобрать галстук, необходимо помнить следующее: длина галстука должна быть такой, чтобы в завязанном виде он доставал пряжку ремня; лучший материал для галстуков – шелк, шерсть и хлопок.

Если мы говорим о рубашке, то лучшая ткань для нее – это хлопок, такие рубашки приятно носить, они мягкие и выглядят добротно. Деловым людям рекомендуется избегать шелковых, блестящих и прозрачных рубашек.

³ Визитка – принадлежность мужского костюма, род сюртука; в отличие от него, у визитки полы расходятся спереди, образуя конусообразный вырез (но не по прямой линии, как у фрака, а закругляясь сзади); визитка застёгивается на одну пуговицу, сзади на уровне пояса пришиты две пуговицы. Об этом более подробно см: Лаврикова И.Н. Прибыльные манеры или «Хорошие манеры приносят прибыль». – Тверь, 2016. – 80 с. – (Серия «Рейтинг успеха»).

Для того чтобы правильно подобрать рубашку, следует обращать внимание на три основных момента: рубашка не должна собираться в складки и пузыриться вокруг талии, но и не должна вылезать из-под ремня. Большое значение имеет количество пуговиц и где они пришиты (особенно для высоких и полных мужчин), так как при движении нижняя пуговица выскальзывает из-под ремня, рискуя обнажить живот, т. е. необходимо проследить, чтобы нижняя пуговица была на восемь сантиметров ниже ремня, а если ее нет – пришить; манжеты рубашки должны быть чуть ниже запястья и на один сантиметр выступать из-под рукава пиджака, плотно прилегать к руке и в то же время давать возможность свободно смотреть на ручные часы.

Только белые и однотонные рубашки свидетельствуют о хорошем вкусе, авторитете, компетентности. Только белые и однотонные рубашки сочетаются с любым костюмом и галстуком. Хороши и пастельные тона – чем бледнее, тем лучше. Ни при каких обстоятельствах руководителю нельзя носить ярко-красных рубашек. Помним, что у делового мужчины рубашка должна быть всегда светлее костюма и галстук темнее рубашки.

Образ завершают аксессуары: ручка и карандаш должны быть всегда при себе у каждого делового мужчины (на них не следует экономить); лучший выбор перчаток – перчатки из коричневой кожи на тонкой подкладке, хорошо смотрится серый цвет (замшевые перчатки оставим для спорта и отдыха); шарф из шерсти и шелка любой неброской расцветки, сочетающейся с одеждой (помним, что шарф белого цвета имеет слишком парадный вид).

Подведем некоторый итог в виде основных правил делового костюма, согласно которым одежда должна быть по возможности добротной и чистой: если есть сомнения в выборе, то стоит надеть что-то консервативное; важно одеваться в том же стиле, что и люди, с которыми предстоит встреча; кроме того, если человек демонстрирует продукцию фирмы, надо помнить, что его одежда и весь облик в целом – это частица информации об общем уровне предприятия и о качестве поставляемой продукции.

Хотя и говорят, что провожают по уму, но принимают-то по одежке, поскольку она есть главнейшая предпосылка развития успешной коммуникации.

Напомним в этой связи цвета успеха: черный – обладает свойством несколько угнетать и носящего костюм, и смотрящего на него; коричневый – при первом контакте производит нейтральное впечатление, однако впоследствии хорошо подобранное сочетание коричневого цвета с другими выглядит очень элегантно; зеленый – успокаивает и создает ощущение доверия, он хорош для делового костюма, но яркие зеленые тона подходят только для вечерних встреч; синий – практически универсален для одежды, он производит благоприятное впечатление в любой обстановке; белый и серый – хорошо вписываются в рамки делового стиля, но в неформальной обстановке теряются на фоне других, более оживленных цветов; красный – идеален для недолгого общения в неформальной обстановке: человек в красном хорошо запоминается, однако при продолжительном контакте будет восприниматься в качестве раздражителя.

Общий подход к подбору одежды – одеваться сообразно случаю, при этом в вещи отличного качества и в хорошем вкусе, но качество предпочтительнее количества, поэтому в деловой одежде чем меньше, тем лучше. Еще важнее быть опрятным и хорошо ухоженным. Главным же является отношение человека к себе, к окружающим, к своей работе.

В заключение: элегантными мужчины не рождаются. Это, прежде всего, воспитание и самовоспитание, наблюдательность и ум, плюс предельная аккуратность во всем и предусмотрительность в деталях.

Недостаточно только иметь и носить модную и дорогую одежду – необходимо следить за своей осанкой и походкой: плечи держать развернутыми, не втягивая в них шею и голову,

распрямить спину и шею. Элегантный мужчина должен контролировать кинесику тела: не шаркать ногами, не размахивать руками – постарайтесь быть сдержанным в жестах (также как и в словах). Разговаривая с кем-либо, надо смотреть в лицо, в глаза. Спортивный, подтянутый вид, естественность поз и движений красят каждого человека и совершенно обязательны для мужчины, желающего выглядеть элегантно.

Действительно, одежда изначально является элементом культуры, которая задает некие сценарии, регламентирующие участие индивидуума в культурном сообществе и конкретных социальных контекстах. В современном гуманитарном пространстве широко освещено понятие «культура одежды». Однако, согласно современным исследователям, культура одежды – «это не только соответствие одежды правилам этикета, это понимание психологических основ конструирования одежды, ее соответствия законам зрительного восприятия, телосложению, настроению, характеру, полу, возрасту, социокультурной ситуации, в которой оказывается субъект» [8, с. 76–87; 9; 10], это средство «гармонизации несовершенного человека с несовершенным миром, их самый мобильный посредник» [2, с. 3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусова Т.В. Все про этикет. Полный свод правил светского и делового общения. Москва: Издательство АСТ, 2018.
2. Липская В.П. Костюм в системе культуры (философско-культурологический анализ): автореф. дис. ... д-ра философ. наук. СПб., 2012. 12 с.
3. Иванов С.Л. История щегольской лексики в русском языке 18–20 вв.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2003. 16 с.
4. Вайнштейн О.Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. М.: Новое литературное обозрение, 2005. 640 с.
5. Бодлер Ш. Об искусстве. М.: Искусство, 1986. 422 с.
6. Шекспир У. Трагедии. М.: Правда, 1983. 672 с.
7. Одоевцева И. На берегах Сены. Литературные мемуары. М.: Худож. лит., 1989. 334 с.
8. Дубовицкая Т.Д., Осколков И.А. Культура одежды и образ «Я» подростков // Психология обучения. 2019. № 1. С. 76–87.
9. Коробкова С.Н., Лаврикова И.Н. Служебный этикет как компонент профессионализма. СПб.: ГУАП, 2019. 70 с.
10. Лаврикова И.Н. Прибыльные манеры или «Хорошие манеры приносят прибыль» / Рабочие тетради (для изучающих курс современного делового этикета). Тверь, 2016. 80 с. (Серия «Рейтинг успеха»).

Lavrikova Irina Nikolaevna

Moscow university of the ministry of internal affairs of the Russian Federation of V.Ya. Kikotya
Tver branch, Tver, Russia
E-mail: ilavrikova@rambler.ru

Krizhovetskaya Oksana Mihailovna

Tver state technical university, Tver, Russia
E-mail: krizhok@mail.ru

Business suit as a tool of professional communication: from the origins to the present day

Abstract. One of the diverse life manifestations of a person is clothing, which, as is known, transmits certain information about a person, acts as an element of his individual appearance, self-presentation, is used as a means of visual communication, affects the perception of himself by others, which is especially relevant in the professional sphere. Often, this visual communication transmits information about a person more accurately than verbal means.

Nowadays, interest in the style of "dendi" does not weaken, as it does not cease to attract itself as a system of manners and self-representation in the spirit of European tradition, first of all, in clothing and offers a reliable but non-standard option for finding its special style, demonstrating both the classic costume canon and the freedom of experiment in appearance.

The canon of male elegance has not lost its force now, so knowledge of the rules of business elegance is exceptionally timely especially independent men. The general approach to selection of clothes is to dress according to the occasion, at the same time in things of excellent quality and in good taste, but quality is preferable to quantity, so in business clothes the less, the better. It's even more important to be tidy and well-groomed. The main thing is the attitude of man to himself, to others, to his work.

Ultimately, elegant people are not born. It is, first of all, education and self-perception, observation and mind, plus the utmost accuracy in everything and foresight in detail.

Keywords: taste; image; culture history; fashion; clothing; style; elegance; ethics; etiquette

REFERENCES

1. Belousova T.V. (2018). Vse pro ehtiket. Polnyy svod pravil svetskogo i delovogo obshcheniya. [*All about etiquette. A complete set of rules for social and business communication.*] Moscow: AST Publishing House.
2. Lipskaya V.P. (2012). Kostyum v sisteme kul'tury (filosofsko-kul'turologicheskiy analiz). [*Costume in the cultural system (philosophical and cultural analysis).*] Saint Petersburg, p. 12.
3. Ivanov S.L. (2003). Istoriya shchegol'skoy leksiki v russkom yazyke 18–20 vv. [*The history of dandy vocabulary in the Russian language of 18–20 centuries.*] Moscow, p. 16.
4. Vaynshteyn O.B. (2005). Dendi: moda, literatura, stil' zhizni. [*Dandy: fashion, literature, lifestyle.*] Moscow: New literary review, p. 640.
5. Bodler Sh. (1986). Ob iskusstve. [*About art.*] Moscow: Art, p. 422.
6. Shekspir U. (1983). Tragedii. [*Tragedies.*] Moscow: True, p. 672.
7. Odoevtseva I. (1989). Na beregakh Seny. Literaturnye memuary. [*On the banks of the Seine. Literary Memoirs.*] Moscow: Fiction, p. 334.
8. Dubovitskaya T.D., Oskolkov I.A. (2019). Culture of clothing and the image of the "I" of adolescents. *Training Psychology*, 1, pp. 76–87 (in Russian).
9. Korobkova S.N., Lavrikova I.N. (2019). Sluzhebnyy ehtiket kak komponent professionalizma. [*Office etiquette as a component of professionalism.*] Saint Petersburg: State University of Aerospace Instrumentation, p. 70.
10. Lavrikova I.N. (2016). Pribyl'nye manery ili «Khoroshie manery prinosyat pribyl'». [*Profitable manners or “Good manners make a profit”.*] Tver, p. 80.