

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2019, №1, Том 10 / 2019, No 1, Vol 10 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2019.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/25FLSK119.pdf>

Статья опубликована 13.05.2019

Ссылка для цитирования этой статьи:

Бабушкина Е.А., Кузьмина Е.Е. Особенности невербального поведения англоязычных видеоблогеров // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/25FLSK119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Babushkina E.A., Kuzmina E.E. (2019). Some peculiarities of nonverbal behavior of English vloggers. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(10). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/25FLSK119.pdf> (in Russian)

УДК 81'221

ГРНТИ 16.41.21

Бабушкина Елена Алексеевна

ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова», Улан-Удэ, Россия
Доцент кафедры «Английского языка и лингводидактики»

Кандидат филологических наук, доцент

E-mail: balena12@yandex.ru

Кузьмина Екатерина Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова», Улан-Удэ, Россия

Магистрант кафедры «Английского языка и лингводидактики»

E-mail: kuzmina.katya.ekaterina@mail.ru

Особенности невербального поведения англоязычных видеоблогеров

Аннотация. В статье рассматриваются особенности невербального поведения англоязычных видеоблогеров Ютьюб каналов, выступающих в жанре «Обзор кино и музыки». Исследование построено на обширном экспериментальном корпусе общим объемом звучания около 300 минут; в ходе аудитивного и визуального анализа изучены образцы речи видеоблогеров за период 2016–2018 гг.

В данной работе нам представилось возможным исследовать такие средства невербального поведения, как мимика, жесты, поза, направление взгляда (длительность и частота взгляда). В результате комплексного исследования невербального поведения видеоблогеров удалось выявить как общие, универсальные характеристики, так и индивидуальные, присущие только данному информанту особенности. Несмотря на то, что полученные данные свидетельствует о многообразии форм саморепрезентации видеоблогеров жанра «обзор», всех их объединяет набор признаков, позволяющих идентифицировать принадлежность данных индивидуумов к одной профессиональной группе.

Для видеоблогеров характерно активное использование жестов рук и мимики. Прямая осанка видеоблогеров говорит об их уверенности и заинтересованности в подаваемом материале. Не менее важно соблюдать длительный зрительный контакт, что помогает наладить зрительный контакт с потенциальной аудиторией. Проанализировав невербальное поведение исследуемых нами видеоблогеров, можно сделать следующие выводы: активное использование средств невербального поведения может дополнять или усиливать сказанное, а также говорит

об истинных намерениях, переживаниях и важности того, что видеоблогеры хотят сообщить в своём сообщении. Все в совокупности свидетельствует об уровне их профессионализма.

Ключевые слова: невербальная коммуникация; невербальное поведение; видеоблогер; мимика; жест; поза тела; направление взгляда

В современной лингвистике важное внимание уделяется антропоцентричности научных исследований, то есть их значимости для человека и их роли в процессе познания человеком самого себя и окружающего мира. В результате центральным объектом исследований становится носитель языка, человек говорящий, то есть – языковая личность.

По мнению Ю.Н. Караулова, языковая личность – это «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений, которые различаются степенью структурно-языковой сложности, глубиной и точностью отражения действительности, определенной целевой направленностью» [1, с. 3].

С понятием «языковая личность» тесно связано понятие «речевой портрет». Эта связь прослеживается при рассмотрении индивидуального, коллективного, национального речевого портретов, которые соответствуют типологии языковой личности при соотношении структуры языковой личности и модели анализа речевого портрета. С.В. Леорда считает, что «речевой портрет – это воплощенная в речи языковая личность» [2, с. 6], а проблема речевого портрета является частным направлением исследования языковой личности.

Настоящая статья посвящена изучению особенностей невербального поведения видеоблогеров англоязычных Ютьюб (YouTube) каналов, что является неотъемлемой частью процесса создания речевого портрета современного Интернет-блогера. В своей работе мы исходили из положения о том, что устное контактное непосредственное общение немислимо без невербальных компонентов, а вербальное и невербальное поведение в конкретной ситуации общения выступают в единстве, составляя главнейшие компоненты коммуникативного акта.

В работе были использованы метод сравнительно-типологического анализа, метод аудиторского и визуального анализа, метод сплошной выборки, наблюдение, описательный и статистический методы.

Материалом исследования послужили англоязычные видеоблоги жанра «Обзор в области кинематографа и музыкальной индустрии» за период с 2016 по 2018 гг. На основе рейтинга популярности видеоблогеров нами были отобраны семь блогеров: Энтони Фантано (Anthony Fantano, 1.7 млн подписчиков), Джереми Джонс (Jeremy Jahns, 1.5 млн подписчиков), Крис Стакманн (Chris Stuckmann, 1.4 млн. подписчиков), Шон Чи (Shawn Cee, 488 тыс. подписчиков), Кристиан Харлоф (Kristian Harloff, 297 тыс. подписчиков), Марк Эллис (Mark Ellis, 297 тыс. подписчиков), Джон Фликингер (John Flickinger, 257 тыс. подписчиков).

Поскольку жанр видеоблогинга приравнивается к публичному выступлению, в котором, как правило, проявляются гендерные особенности речевого поведения коммуникантов, мы постарались нивелировать влияние данного фактора, ограничив корпус исследования видеоблогерами-мужчинами. В данном случае за основу было взято положение о том, что гендерные стереотипы проявляются и в невербальной коммуникации. Так, Т.Г. Попова считает, что «гендерные отношения находят отражение в языке в виде культурно обусловленных стереотипов, которые накладывают отпечаток на речевое поведение личности, в том числе и на процессы ее социализации и адаптации» [3, с. 43]. Исходя из этого, предполагается, что неречевое поведение коммуникантов также пронизано тендерными отношениями.

Использование правильной модели коммуникативного поведения путем выбора адекватных невербальных средств позволяет сделать общение эффективным и успешным.

Системный подход к исследованию комплекса невербальных компонентов высказываний определяет специфику функционирования словесных проявлений эмоций в той или иной речевой ситуации, составляя её экспрессивный репертуар, под которым понимается «набор поз, жестов, интонаций, мимических масок, используемых в определённых сочетаниях в различных ситуациях общения» [4, с. 55].

Невербальное поведение также раскрывает такую информацию о личности как: темперамент, свойства личности, эмоциональное состояние, социальный статус, принадлежность к определенной культуре, отношение участников коммуникации друг к другу, ситуация общения и т. д.

На основе анализа невербального поведения информантов мы пришли к выводу о том, что видеоблогерами, представляющими новинки в области музыки и кинематографа, активно используются такие средства, как жесты и мимика, выражение лица, поза тела, что помогает выявить профессиональные формы и методы Интернет-общения, особенности самопрезентации, индивидуальные поведенческие практики. Рассмотрим каждый из данных соматизмов более подробно.

Мимика – это «выразительные движения мышц лица, являющиеся одной из форм проявления тех или иных чувств человека» или «движения мускулатуры в координированных комплексах, отражающие разнообразные психические состояния человека» [5, с. 45]. Как правило, спектр эмоций видеоблогеров в основном включает в себя положительные или нейтральные эмоции, которые помогают им расположить к себе большую аудиторию. В кадре эмоции и настроение видеоблогеров также зависят от того, насколько им нравится тема, которую они затрагивают. Например, если обсуждаемый фильм понравился самому видеоблогеру, то мимика будет наглядно передавать их настроение и эмоции (рис. 1).



Рисунок 1. Радость – Джон Фликингер

В следующем примере (рис. 2) автору, напротив, не нравится обозреваемый им фильм, и он выражает отвращение: «It (the film) is a lazy attempt to try to rip off “Wreck-it Ralph” and inside out and it's just as you're watching this movie, you're just saying “oh my god”, they just want us to realize that society could just be dumb».



Рисунок 2. Отвращение – Кристиан Харлоф

В центре внимания исследователей особенностей невербального поведения находится знак, рассматриваемый как материальный, чувственно воспринимаемый объект, используемый для хранения, преобразования или передачи информации об этом замещаемом объекте, а также выступающий в качестве заместителя другого объекта в процессе познания и общения [6]. Такая интерпретация знака позволила рассматривать жест как знаковую систему, так как жесты по своей природе являются естественным средством общения.

К жестам относятся «определенные более или менее отчетливо воспринимаемые и описываемые свойства общей моторики преимущественно поверхности тела» [7, с. 126]. Жесты рук могут в себя включать движения от плеча, от локтя, кистей рук и пальцев, а также они могут обозначать движение к себе и от себя, вверх-вниз или кругообразно. Жесты рук совершаются в параллельной или в перпендикулярной по отношению к телу плоскости.

Жестикуляция помогает говорящему оформить сложные идеи и наглядно передать их собеседнику. Жесты полезны на этапе, когда мысль уже сформирована и осталось выразить ее вслух. Когда человек не может подобрать нужное слово, жестикуляция уменьшает количество речевых сбоев: движения рук помогают вспомнить слово или выбрать похожее [8].

Жесты рук помогают акцентировать информацию. Пример из видеоблога Джереми Джонса: “The statesmen don't use what the Kingsmen would use (указывает руками влево). The Kingsmen don't use but the statesmen would use (указывает руками вправо)” (рис. 3).



Рисунок 3. Жесты рук – Джереми Джонс

Более того, излишняя жестикуляция может говорить о том, что видеоблогеру очень важна обсуждаемая им тема, и он хочет, чтобы его слова были восприняты достаточно серьезно.

Пальцы служат в основном для выделения жестов. Например, видеоблогер Шон Чи использует пальцы для перечисления фактов (рис. 4): «She calls herself the best female artist, the queen of new, she's the best in the game».



Рисунок 4. Жесты пальцами рук – Шон Чи

Следующий невербальный сигнал, человеческая **поза**, отражает степень внимания, симпатии, либо, напротив, пренебрежения и неуважения к собеседнику. Поза тела – это «значащие положения человеческого тела, сохраняемые в течение определенного времени – краткого или продолжительного» [9, с. 158]. Она может меняться в зависимости от настроения и эмоционального состояния человека. Однако при ее интерпретации необходимо учитывать культурный потенциал человека и общепринятые этикетные условности, которые следует соблюдать в тех или иных конкретных ситуациях.

Большинство видеоблогеров сидят ровно в кадре (рис. 5). Когда человек сидит ровно, прямо держит спину, то он открыт к общению, демонстрирует интерес к обсуждаемой теме, что вызывает доверие и расположение зрителей. Сидячая поза, хорошая осанка, подтянутость, правильное положение рук и ног всегда передают положительные внешние характеристики. Прямая спина и широко расправленные плечи свидетельствуют об уверенности видеоблогера, который излучает спокойствие и уважение к потенциальному собеседнику.



Рисунок 5. Положение видеоблогеров в кадре

Направление взгляда не менее важно в процессе общения видеоблогера с аудиторией, поскольку зрители способны получить определенное представление о блогере по направлению его взгляда, по положению его век. В процессе построения эффективной коммуникации не трудно узнать, говорит ли человек правду, какова степень его уверенности в этой ситуации, его позиция в диалоге, его эмоции.

Видеоблогеры всегда стараются смотреть в камеру, чтобы наладить контакт с аудиторией и создать впечатление живого, непринужденного общения. Все исследуемые нами видеоблогеры соблюдают длительный зрительный контакт, не отводя взгляда от объектива камеры.

К примеру, видеоблогер Крис Стакман прищуривает глаза, стараясь сделать прогноз о недалеком будущем: “...it’s one of the things that I think works the most about it in future years, perhaps in future decades that will remain to see how well this film holds up...”, или отводит взгляд вправо и вниз, что говорит о каких-либо переживаниях или размышлении (рис. 6): “...sometimes the more dramatic elements of this story that: do we publish this? What are the ramifications of publishing?..”



Рисунок 6. Направление взгляда – Крис Стакмэн

Во многих видео-обзорах, блогер Кристиан Харлоф (рис. 7) сидит в бейсболке, которая прикрывает глаза, из-за чего возникает трудность в интерпретации его суждений. Обычно Кристиан Харлоф и Марк Эллис ведут совместный видеоблог, поэтому иногда им приходится обращаться друг к другу, отводя при этом глаза от камеры.



Рисунок 7. Видеоблогеры Кристиан Харлоф и Марк Эллис

На основании полученных результатов исследования можно сделать вывод о том, что успешные видеоблогеры активно используют жесты рук и мимику, поскольку иногда данные средства невербального поведения передают гораздо больше информации, чем непосредственно речь. Прямая осанка видеоблогеров говорит об уверенности и заинтересованности в подаваемом материале. Помимо этого, они стараются соблюдать длительный зрительный контакт, лишь иногда отводя глаза в сторону, что помогает наладить зрительный контакт с потенциальной аудиторией.

Полученные нами данные не только подтверждают тезис о том, что «элементы языка жестов по своим коммуникативным характеристикам являются самостоятельной знаковой системой, так же необходимой для нормальной коммуникации, как и язык» [10, с. 174], но и позволяют отнести средства невербального поведения коммуникантов к арсеналу прагматических средств, помогающих эффективному достижению цели коммуникации. Являясь неотъемлемой частью человеческой культуры, невербальная коммуникация выступает одним из важнейших компонентов общения.

Поскольку в настоящее время явление видеоблогинга приобретает все большее распространение во всех сферах Интернет-коммуникации, перед исследователями открываются неведомые ранее возможности для анализа вербального и невербального поведения видеоблогеров и исследования данного феномена с позиции различных подходов.

Представляется перспективным дальнейшее комплексное изучение невербального поведения представителей различных профессиональных речевых сообществ, с учетом их возрастных и гендерных характеристик, с целью рассмотрения характера реализации и соотношения невербального и вербального кодов в межличностной и межкультурной коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – Изд. 6-е. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. 264 с.
2. Леорда С.В. Речевой портрет современного студента. [Электронный ресурс] автореф. дис. канд. ... филол. наук. – Саратов, 2006. – 19 с.
3. Попова Т.Г. Гендерные стереотипы как отражение речевого поведения // Гендер и язык. М.: Инион РАН, 2006. С. 43–59.
4. Арнова Н.В. Взаимодействие просодических и жестовых компонентов невербального поведения человека в презентации нового продукта: дис. ... кандидата филологических наук. Н. Новгород, 2018. 206 с.
5. Сухаребский Л.М. Клиника мимических расстройств / Л.М. Сухаребский. – Москва: Медицина, 1966. 340 с.
6. Вансяцкая Е.А. Эмоции в невербальном поведении детей. (На материале англоязычных художественных текстов). – Иваново: ЛИСТОС, 2016. 162 с.
7. Гибш Г. Введение в марксистскую социальную психологию / Г. Гибш, М. Форверг. – М: Прогресс 1972. 296 с.
8. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. М.: НЛО, 2002. 581 с.
9. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 1990. 246 с.
10. Крейдлин Г.Е. Семантические типы жестов // Лики языка. М., 1998. С. 174–185.
11. Джереми Джонс – канал «Jeremy Jahns» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/JeremyJahns>.
12. Джон Фликингер – канал «theflickpick» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/theFLICKpick>.
13. Крис Стакмэн – канал «Chris Stuckmann» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/ChrisStuckmann>.
14. Кристиан Харлоф – канал «Movie Trivia Schmoedown» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/schmoesknow>.
15. Марк Эллис – канал «Movie Trivia Schmoedown» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/schmoesknow>.
16. Шон Чи – канал «Shawn See» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCu0r_ub9cXm7UaMMK8fSlrg.
17. Энтони Фантано – канал «theneedledrop» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/theneedledrop>.

Babushkina Elena Alekseyevna

Banzarov Buryat state university, Ulan-Ude, Russia
E-mail: balena12@yandex.ru

Kuzmina Ekaterina Evgen'evna

Banzarov Buryat state university, Ulan-Ude, Russia
E-mail: kuzmina.katya.ekaterina@mail.ru

Some peculiarities of nonverbal behavior of English vloggers

Abstract. The article discusses the peculiarities of nonverbal behavior of English-speaking vloggers acting in the “review” genre. The study is built on an extensive experimental corpus with a total volume of about 300 minutes; speech samples taken from Internet sources (YouTube channels) were studied in the course of an auditory and visual analysis. We analyzed the records of these video-blogs for the period of 2016–2018.

In this paper, it was possible for us to explore such peculiarities of nonverbal behavior as facial expressions, gestures, posture, gaze direction (duration and frequency of gaze). As a result of a comprehensive study of the non-verbal behavior of vloggers, it was possible to identify both general universal characteristics, and individual features inherent only in this informant. Despite the fact that the data obtained testifies to the variety of forms of self-representation of vloggers of the “review” genre, all of them are united by a set of features that makes it possible to identify the affiliation of these individuals to the same professional group.

For video-bloggers, an active use of hand gestures and facial expressions is quite typical. Upright posture of the vlogger speaks about their confidence and interest in the material submitted. It is equally important to observe a long-term eye contact, which helps to build a bridge with the target audience. After analyzing the features of nonverbal behavior of some English vloggers, we can draw the following conclusions: the active employment of an active nonverbal behavior strategy can complement or reinforce the message of the speaker, besides, it reveals the true intentions, feelings and emotions which the vloggers want to share with the viewers of their video-blog. All in all, it indicates the level of their professionalism.

Keywords: nonverbal communication; nonverbal behavior; video blogger; facial expression; gesture; body posture; gaze direction

REFERENCES

1. Karaulov Yu.N. (2007). *Russkiy yazyk i yazykovaya lichnost'*. [*Russian language and language personality.*] Moscow: LKI Publishing House, p. 264.
2. Leorda S.V. (2007). *Rechevoy portret sovremennogo studenta*. [*Speech portrait of a modern student.*] Saratov, p. 19.
3. Popova T.G. (2007). *Gender i yazy. Gendernye stereotipy kak otrazhenie rechevogo povedeniya*. [*Gender and language. Gender stereotypes as a reflection of speech behavior.*] Moscow: Inion of the Russian Academy of Sciences, pp. 43–59.
4. Arnova N.V. (2018). *Vzaimodeystvie prosodicheskikh i zhestovykh komponentov neverbal'nogo povedeniya cheloveka v prezentatsii novogo produkta*. [*The interaction of prosodic and gestural components of non-verbal human behavior in the presentation of a new product.*] Nizhny Novgorod, p. 206.
5. Sukharebskiy L.M. (1966). *Klinika mimicheskikh rasstroystv*. [*Clinic of mimic disorders.*] Moscow: Medicine, p. 340.
6. Vansyatskaya E.A. (2016). *Ehmotsii v neverbal'nom povedenii detey. (Na materiale angloyazychnykh khudozhestvennykh tekstov)*. [*Emotions in non-verbal behavior of children. (On the material of English-language artistic texts).*] Ivanovo: LISTOS, p. 162.
7. Gibsh G., Forverg M. (1972). *Vvedenie v marksistskuyu sotsial'nuyu psikhologiyu*. [*Introduction to Marxist Social Psychology.*] Moscow: Progress, p. 296.
8. Kreydlin G.E. (2002). *Neverbal'naya semiotika: Yazyk tela i estestvennyy yazyk*. [*Non-verbal semiotics: Body Language and Natural Language.*] Moscow: UFO, p. 581.
9. Vereshchagin E.M., Kostomarov V.G. (1990). *Yazyk i kul'tura. Lingvostranovedenie v prepodavanii russkogo yazyka kak inostrannogo*. [*Language and culture. Linguistic and cultural studies in teaching Russian as a foreign language.*] Moscow: Russian language, p. 246.
10. Kreydlin G.E. (1998). *Liki yazyka. Semanticheskie tipy zhestov*. [*Faces of the language. Semantic types of gestures.*] Moscow, pp. 174–185.
11. Youtube. (2004). *Jeremy Jones – Jeremy Jahns Channel*. [online] Available at: <https://www.youtube.com/user/JeremyJahns>.
12. Youtube. (2004). *Chris Stackman – Chris Stuckmann Channel*. [online] Available at: <https://www.youtube.com/user/ChrisStuckmann>.
13. Youtube. (2004). *Christian Harlof – Channel “Movie Trivia Schmoedown”*. [online] Available at: <https://www.youtube.com/user/schmoesknow>.
14. Youtube. (2004). *Mark Ellis – Movie Trivia Schmoedown Channel*. [online] Available at: <https://www.youtube.com/user/schmoesknow>.
15. Youtube. (2004). *Shaun Chi – Shawn Cee Channel*. [online] Available at: https://www.youtube.com/channel/UCu0r_ub9cXm7UaMMK8fSlrg.
16. Youtube. (2004). *Anthony Fantano – theneedledrop channel*. [online] Available at: <https://www.youtube.com/user/theneedledrop>.