

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2023, Том 14, № 3 / 2023, Vol. 14, Iss. 3 <https://sfk-mn.ru/issue-3-2023.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/24SCSK323.pdf>

DOI: 10.15862/24SCSK323 (<https://doi.org/10.15862/24SCSK323>)

5.4.1. Теория, методология и история социологии (социологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Штольц, Л. Ю. Медицинский туризм и его перспективы: социальные представления молодежи / Л. Ю. Штольц //

Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2023. — Т. 14. — № 3. — URL:

<https://sfk-mn.ru/PDF/24SCSK323.pdf> DOI: 10.15862/24SCSK323

For citation:

Stolz L.Yu. Young people's social representations about medical tourism: discriminant analysis. *World of Science.*

Series: Sociology, Philology, Cultural Studies. 2023; 14(3): 24SCSK323. Available at:

<https://sfk-mn.ru/PDF/24SCSK323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/24SCSK323

УДК 31

Штольц Лора Юрьевна

ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», Мичуринск, Россия

Аспирант кафедры «Социально-гуманитарных дисциплин»,

отрасль науки: 5.4.1. Теория, методология и история социологии (социологические науки)

E-mail: Stolz_L.Yu@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8242-8873>

Медицинский туризм и его перспективы: социальные представления молодежи

Аннотация. В статье рассматривается категория «медицинский туризм» в качестве одной из перспективных отраслей социально-экономического развития отдельной страны (будь то развитой или развивающейся). Отмечается, что в настоящее время индустрия претерпевает ряд существенных изменений под воздействием факторов, возникших за последние три года — это пандемия коронавирусной инфекции и напряжение политической обстановки в стране и в мире. Из-за ограничений на въезд и удорожания оказания медицинских услуг в индустрии происходит смещение спроса как на сами медицинские услуги, так и на страны, которым отдаются предпочтения. Несомненно, отрасль медицинского туризма нуждается в прогнозном анализе. Поэтому данное исследование направлено на построение прогнозной модели, на основе которой можно оценить перспективы развития медицинского туризма, исходя из социальных представлений и ожиданий молодежи. В процессе исследования было выявлено, что отрасль медицинского туризма изучается в рамках ряда концепций и методик: теория массового обслуживания, теория «серых» систем, теория гравитации, анализ оболочки данных, расчет Индекса медицинского туризма (ИМТ).

В рамках авторского исследования предлагается изучать индустрию медицинского туризма при помощи дискриминантного анализа, который позволяет выявить из множества стереотипов те, которые более всего влияют на перспективы развития отрасли как в позитивном, так и негативном аспектах.

Кроме того, проведенный анализ позволил составить характеристику молодых людей как с позитивной оценкой перспектив развития отечественного медицинского туризма, так и выражающих сомнение в его целесообразности.

В целом анализ показал, что российская молодежь больше ориентирована на российский рынок медицинских услуг, а поездку за рубеж считает прерогативой обеспеченных людей, желающих совместить оздоровление, лечение и отдых.

Ключевые слова: медицинский туризм; методы изучения медицинского туризма; социальные представления перспектив развития медицинского туризма; социальные ожидания от медицинского туризма

Медицинский туризм является одной из наиболее перспективных отраслей развития, поскольку охватывает ряд смежных отраслей, в частности, рекреационную, логистическую, транспортную и пр., что приводит регионы и соответственно страны, развивающие отрасль медицинского туризма, к получению социально-экономических выгод. К таким выгодам, например, относится увеличение валютных поступлений в бюджет, стимулирующего улучшение платежного баланса, что способствует общему развитию системы здравоохранения. Оценивая социально-экономические выгоды от развития отрасли медицинского туризма, более 50 стран мира, включая Россию, ставят ее развитие в качестве одной из основополагающих целей, заложенных в национальных политиках [1].

Стоит отметить, что за последние несколько лет отрасль медицинского туризма претерпевает на себе ряд воздействий, которые могут менять как структуру отрасли, так и векторы ее развития.¹ В частности, к основным факторам, приведшим к подобным изменениям, можно отнести следующие:

- пандемия COVID-19: ограничение въезда в различные страны для получения медицинских услуг; смещение медицинского спроса, вызванного постковидной реабилитацией и лечением заболеваний, для которых Covid стал «спусковым механизмом», например, развития онкологии²;
- напряжение политической обстановки в России и в мире: ограничение въезда для российских медицинских туристов в ряд стран, повышение цен на медицинские услуги в связи с увеличением курсов мировых валют, регионализация, связанная со смещением спроса медицинских услуг по «страновому» критерию, политизация медицинского туризма, ограничения на поставку лекарств (в том числе жизненно важных) [5] материалов и медицинского оборудования в Россию и пр.³

Очевидно, что данные факторы будут затяжной характер с соответствующими последствиями в долгосрочной перспективе, но все же медицинский туризм и экспорт медицинских услуг снова переживают определенный рост. В Отчете о мировом рынке медицинского туризма за 2023 год, опубликованном в апреле 2023 года⁴ [2], отмечается, что

¹ Поставки зарубежных лекарств в Россию упали на 10 %. Это рекорд за последние несколько лет. RTVI. — URL: <https://rtvi.com/news/postavki-zarubezhnyh-lekarstv-v-rossiyu-upal-na-10-eto-rekord-za-poslednie-neskolko-let/> (дата обращения: 25.04.23). — Текст: электронный.

² Профессор оценил связь перенесенного COVID и развития рака легких. РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/society/29/01/2022/61f560f19a7947e47808d388> (дата обращения: 29.04.23). — Текст: электронный.

³ Процесс поставок в Россию медоборудования за последний год сильно осложнился. Коммерсантъ. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5885887?erid=4CQwVszH9pSXr15GfTY> (дата обращения: 26.03.2023). — Текст: электронный.

⁴ Global Medical Tourism Market Report 2023: A Changing World — New Players have the Potential to Take on Existing Top Destinations. — Текст: электронный // BusinessWire [сайт]. — URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20230425005592/en/Global-Medical-Tourism-Market-Report-2023-A-Changing-World---New-Players-have-the-Potential-to-Take-on-Existing-Top-Destinations-Research-And-Markets.com> // Дата публикации: 25.03.2023.

несмотря на политическую обстановку медицинский туризм будет расти на 10 % в год, а по мере восстановления экономики этот показатель достигнет 20 %. В связи с геополитическими изменениями одни игроки уходят с этого рынка, другие занимают более топовые места. У Российской Федерации есть что предложить в сфере экспорта медицинских услуг, но для развития этого рынка необходимы совместные усилия маркетологов, социологов, всех участников данного рынка: государства, Министерства здравоохранения, медицинских организаций, туроператоров. Именно поэтому особый интерес представляет мнение молодежи как тех лиц, которые в итоге будут определять перспективы и будущее данной отрасли.

В процессе социологического исследования представлений молодежи об отрасли медицинского туризма и перспективах его развития было осуществлена апробация дискриминантного анализа при определении перспектив развития индустрии медицинского туризма с точки зрения молодежи.

Задачи исследования:

- изучить методические концепции и методики, в рамках которых исследуется отрасль медицинского туризма;
- определить специфику исследования на этапе получения эмпирических данных в процессе анкетного опроса;
- выявить представления молодежи о перспективах развития отрасли медицинского туризма и соотнести их с двумя основными группами: «те, кто считает, что у медицинского туризма имеются перспективы развития», «те, кто полагает, что перспективы сомнительны»;
- построить модель, относящую молодежь к одной из двух групп, исходя из ее представлений о перспективах развития отрасли медицинского туризма.

Медицинский туризм изучается в рамках следующих концепций:

- теория массового обслуживания;
- теория «серых» систем;
- теория гравитации.

Отдельно используются следующие методики:

- анализ оболочки данных (DEA — Data Envelopment Analysis);
- расчет Индекса медицинского туризма (ИМТ).

В рамках теории массового обслуживания прогнозируется экономическое развитие регионов вследствие оказываемого на него влияния индустрии медицинского туризма. Также определяется роль медицины и туризма на взаимодополняющей основе, посредством чего можно выявить социальные ожидания, имеющиеся у медицинских туристов, и спрогнозировать емкость рынка медицинских услуг [3].

При помощи теории «серых» систем можно определить влияние внутренних и внешних факторов на доходность индустрии медицинского туризма, на что также воздействуют социальные ожидания и представления текущих и потенциальных пользователей таких услуг [4].

Теория гравитации позволяет принимать к учету мнения и предпочтения медицинских туристов в отношении лечебных, а впоследствии и развлекательных туров, которые им предлагаются в принимающей стране в целях стимулирования экономического роста индустрии медицинского туризма [5].

При помощи анализа оболочки данных можно оценить выгоды и затраты (включая возможные недостатки) индустрии медицинского туризма отдельной страны и сопоставить их с результатами других государств, развивающих данную отрасль [6]. В рамках данной методики В. Вдовин избрал следующие критерии для сравнения:

- развитость отрасли медицинского туризма в стране;
- качество оказания медицинских услуг;
- применение в лечении современного оборудования;
- состояние окружающей среды (включая текущий уровень загрязнения).

Согласно исследованию Вдовина В., Россия, будучи участницей мировой индустрии медицинского туризма, является наиболее эффективной в онкологической сфере [7].

Одним из распространенных способов исследования перспектив развития рассматриваемой индустрии является расчет Индекса медицинского туризма (ИМТ), который позволяет их оценить в контексте социально-экономического развития отдельных стран. ИМТ рассчитывается по 34 критериям, которые условно можно разделить на три группы:

- качество медицинского обслуживания: качество оказания медицинских услуг; репутация врачей, медицинского персонала и лечебного учреждения; наличие международных аккредитаций; степень удовлетворенности медицинских туристов полученными медицинскими услугами и общим сервисным обслуживанием;
- общий уровень развития отрасли медицинского туризма, определяемый суммой потенциальных расходов, которую должен будет понести медицинский турист в принимающей стране, и степенью привлекательности ее дестинации;
- окружающая среда, в рамках которой осуществляется оказание медицинских услуг: безопасность, имидж и репутация принимающей страны, ее культурные особенности, экономические факторы [8].

В рамках авторского исследования предлагается изучать и прогнозировать перспективы развития индустрии медицинского туризма при помощи построения дискриминантной функции. В основу модели положены социальные представления и ожидания молодежи о данной отрасли.

Сбор эмпирических данных осуществлялся с использованием анкетного опроса, которые впоследствии были обработаны в программе SPSS. Спецификой исследования на этапе получения информации в процессе анкетного опроса явилось следующее:

- около половины опрошенных никогда ничего не слышали о такой индустрии, как медицинский туризм;
- большинство респондентов представляют себе медицинский туризм как поездку за получением медицинской услуги в другой город своей страны, но не за рубеж;
- большинство опрошенных одним из наиболее существенных ограничивающих факторов развития медицинского туризма указало отсутствие денежных средств, что делает индустрию в глазах молодежи затратной;
- недостаточная освещенность услуг индустрии медицинского туризма, предлагаемых в отечественных и зарубежных клиниках.

За результирующий показатель дискриминантной функции (у) избран один из вариантов ответа на вопрос: «Какой фактор сыграл бы для Вас первостепенную роль в выборе направления, куда отправиться за получением медицинской услуги?», а именно «Повидать новые места, совместив приятное с полезным». Для целей настоящего исследования результирующий показатель оценивается в бинарной шкале, где 1 — «Да, у медицинского туризма имеются перспективы развития», 2 — «У медицинского туризма сомнительные перспективы развития». Избранный показатель наиболее полно отражает социальные представления и ожидания молодежи о медицинском туризме, в то же время не противореча базовому определению категории «медицинский туризм», включающего в себя поездку, направленную на лечение и отдых [9; 10].

По результатам исследования (сравнения средних) были определены представления российской молодежи о перспективах развития медицинского туризма, классифицированные по двум основным группам (табл. 1):

- те, кто считает, что у индустрии медицинского туризма есть перспективы развития;
- те, кто полагает, что у отрасли медицинского туризма сомнительные перспективы развития.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что российская молодежь скептически относится к поездкам за рубеж за получением медицинских услуг, предпочитая отечественное лечение, полагая при этом, что получение медицинского обслуживания за границей — прерогатива обеспеченных людей, желающих совместить оздоровление, лечение и отдых. Возможность поездки за рубеж видится в случаях, если в городе и стране проживания не могут оказать требуемой медицинской услуги, либо за рубежом она дешевле.

Таблица 1

**Представления молодежи по критерию:
«У медицинского туризма есть перспективы развития / они сомнительны»**

Представления молодежи о медицинском туризме	Есть ли перспективы развития у медицинского туризма?	
	Да	Нет
<i>У медицинского туризма имеются перспективы развития</i>		
Опрашиваемые не получили качественного лечения в городе проживания	1,64	1,61
Положительные отзывы в сети Интернет выступают одним из первостепенных факторов в выборе направления получения медицинской услуги	1,72	1,55
Респонденты предпочитают ездить за пределы своего проживания для лечения, а не для общего оздоровления	1,75	1,65
Дешевизна медицинской услуги — один из ведущих факторов при выборе направления	1,85	1,83
Хирургия как одна из отраслей медицинского туризма не считается конкурентоспособной	1,92	1,87
<i>У медицинского туризма сомнительные перспективы развития</i>		
В городе проживания опрошенных имеются квалифицированные медики	2,33	2,50
В городе проживания респондентов имеется современное специализированное оборудование для диагностики и лечения различных заболеваний	1,67	1,70
Медицинский туризм видится как прерогатива для обеспеченных людей, желающих совместить оздоровление и отдых	1,43	1,61
Медицинский туризм видится как прерогатива для обеспеченных людей, желающих совместить лечение и отдых	1,64	1,79
У респондентов зачастую отсутствуют средства для лечения за рубежом	1,35	1,45

Медицинский туризм как возможность сэкономить, так как в городе проживания услуги дороже	1,43	1,61
Отрицательные отзывы родителей, родственников — останавливающий фактор для получения лечения за рубежом, а к положительным — недоверие	1,76	1,83
Отрицательные отзывы друзей и знакомых — останавливающий фактор для получения лечения за рубежом, а к положительным — недоверие	1,82	1,84
Личный отрицательный опыт — останавливающий фактор получения медицинских услуг за рубежом	1,81	1,88
Развитость инфраструктуры имеет наибольшее значение при выборе направления поездки	1,47	1,66
Лечение онкологии считается конкурентоспособным направлением отечественной медицины	2,70	2,80
Лечение неврологии считается конкурентоспособным направлением отечественной медицины	2,76	2,86

Составлено автором

При этом в контексте пандемии коронавирусной инфекции и напряжением политической обстановки в стране и в мире ориентация российской молодежи на отечественный рынок медицинских услуг может быть вполне оправдана. Поэтому в текущем периоде перспективы развития мировой индустрии медицинского туризма с точки зрения российской молодежи сомнительны.

Наиболее значимые представления молодежи, которые отличают ее по критерию «У медицинского туризма есть перспективы развития / они сомнительны», представлены в таблице 2. Значимость средних объясняющих переменных (представлений молодежи о перспективах развития индустрии медицинского туризма) определяется путем расчета значений Лямбда «Уилкса».

Таблица 2

**Наиболее значимые представления
молодежи о перспективах развития медицинского туризма**

Значимые представления молодежи о перспективах развития медицинского туризма	Лямбда «Уилкса»	Значимость
(1) Медицинский туризм видится как привилегия для обеспеченных людей, желающих совместить оздоровление и отдых	0,975	0,002
(2) Медицинский туризм видится как привилегия для обеспеченных людей, желающих совместить лечение и отдых	0,981	0,008
(3) Дешевизна медицинской услуги — один из ведущих факторов при выборе направления	0,991	0,070
(4) Развитость инфраструктуры имеет наибольшее значение при выборе направления поездки	0,974	0,002
(5) Положительные отзывы в сети Интернет выступают одним из первостепенных факторов в выборе направления получения медицинской услуги	0,976	0,003
(6) Отрицательные отзывы друзей и знакомых — останавливающий фактор для получения лечения за рубежом, а к положительным — недоверие	0,985	0,020
(7) Лечение неврологии считается конкурентоспособным направлением отечественной медицины	0,986	0,025

Составлено автором

Наиболее значимые представления молодежи о перспективах развития медицинского туризма, представленные в таблице 2, ложатся в основу построения дискриминантной функции, поскольку они являются отличительными признаками двух групп: «У медицинского туризма имеются перспективы развития», «У медицинского туризма сомнительные перспективы развития», так как значимость их Лямбда «Уилкса» меньше 0,05 (или приближена к этому значению). При этом следует исключить взаимозависимости между ними. В данном случае они меньше 0,5 (табл. 3).

Таблица 3

**Внутригрупповая корреляция значимых представлений
молодежи о перспективах развития медицинского туризма**

Представления молодежи	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
(1)	1,0	0,3	-0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
(2)	0,3	1,0	-0,0	0,1	0,1	0,1	-0,0
(3)	-0,0	-0,0	1,0	-0,2	0,1	0,1	-0,2
(4)	0,1	0,1	-0,2	1,0	-0,4	0,1	0,1
(5)	0,1	0,1	0,1	-0,4	1,0	0,1	-0,0
(6)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,0	0,0
(7)	0,1	-0,0	-0,2	0,1	-0,0	0,0	1,0

Составлено автором

Установим факт того, что дискриминантная функция дает значимый результат при разделении представлений молодежи о перспективах развития медицинского туризма на две группы: «У медицинского туризма имеются перспективы развития», «У медицинского туризма сомнительные перспективы развития» (табл. 4).

Таблица 4

Определение значимости дискриминантной функции

Процент дисперсии	Лямбда «Уилкса»	Значимость
100,0	0,902	0,000

Составлено автором

Дискриминантная функция значима, поскольку значимость Лямбда «Уилкса» составляет 0,000, что меньше 0,05, то есть объясняющие переменные (представления молодежи о перспективах развития медицинского туризма) существенно влияют на результирующий показатель. Дискриминантная функция описывается стопроцентной дисперсией, что свидетельствует о возможности получения точного прогноза.

Спецификация дискриминантной функции представлена формулой (1):

$$Y = -6,842 + 0,769x_1 + 0,703x_2 + 1,167x_3 + 0,551x_4 - 0,905x_5 + 0,505x_6 + 1,014x_7, \quad (1)$$

Y — результирующий показатель (у медицинского туризма есть перспективы развития / сомнительные перспективы); x_1 — медицинский туризм как прерогатива для обеспеченных людей, желающих совместить оздоровление и отдых; x_2 — медицинский туризм как прерогатива для обеспеченных людей, желающих совместить лечение и отдых; x_3 — дешевизна медицинской услуги; x_4 — развитость инфраструктуры; x_5 — положительные отзывы в сети Интернет; x_6 — отрицательные отзывы друзей и знакомых; x_7 — лечение неврологии в стране проживания.

Оценим качество дискриминантной функции перспектив развития индустрии медицинского туризма, исходя из социальных представлений и ожиданий российской молодежи (табл. 5).

Таблица 5

Дискриминантная функция в центроидах групп

Есть ли перспективы развития медицинского туризма?	Дискриминантная функция
Да	-0,590
Нет	0,184

Составлено автором

Согласно данным таблицы 5, имеется большое расстояние между центроидами групп, что свидетельствует о корректном разделении выборки на две группы: «У медицинского туризма есть перспективы развития», «У медицинского туризма сомнительные перспективы развития». Таким образом, можно сделать вывод о том, что дискриминантная функция качественная.

В заключение следует отметить, что метод дискриминантного анализа успешно апробирован применительно к изучению перспектив развития индустрии медицинского туризма с точки зрения российской молодежи. И может успешно применяться наряду с прочими рассмотренными концепциями и методиками исследования данной сферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Crooks, V.A. A qualitative exploration of the anticipated impacts of inbound medical tourism on health human resources in Guatemala / V.A. Crooks, R. Labonte, A. Ceron [et al.]. — London: Human Resources for Health, 2019. — P. 53.
2. Петрова Г.Д., Чернышев Е.В., Дьячек Е.С. Инструменты развития региональных программ медицинского туризма: международный опыт // Здоровье мегаполиса. 2023. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-razvitiya-regionalnyh-programm-meditsinskogo-turizma-mezhdunarodnyy-opyt> (дата обращения: 04.05.2023).
3. Zhang, W. Economic Benefit Analysis of Medical Tourism Industry Based on Markov Model / W. Zhang, Z. Qin, J. Tang. — London: Journal of Mathematics, 2022. — P. 1–9.
4. Dang, H-S. Grey System Theory in the Study of Medical Tourism Industry and Its Economic Impact / H-S. Dang, T-M-T. Nguyen, C-N. Wang [et al.]. — Switzerland: International Journal of Environmental Research and Public Health, 2020. — P. 23.
5. Kolaei, M.H. Stochastic Medical Tourism Problem with Variable Residence Time Considering Gravity Function / M.H. Kolaei, S.M. Al-e-Hashem. — Paris: EDP Science, 2022. — P. 1685–1716.
6. Лисситса, А. Анализ оболочки данных (DEA) — современная методика определения эффективности производства / А. Лисситса, Т. Бабищева. — Изд-во ИАМО, 2003. — 37 с.
7. Вдовин, К.Э. Перспективы развития медицинского туризма в Российской Федерации: анализ конкурентной среды методом DEA / К.Э. Вдовин // Вестник университета. — 2019. — № 6. — С. 5–67.
8. Баев, В.В. Стратегический анализ дестинаций на основе использования индекса медицинского туризма / В.В. Баев // Туризм и гостеприимство. — 2019. — № 1. — С. 12–21.
9. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. — Москва: Аспект Пресс, 2012. — 470 с.
10. Ананченко, П.И. Влияние пандемии covid-19 на развитие медицинского туризма // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2021. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-covid-19-na-razvitiye-meditsinskogo-turizma> (дата обращения: 04.05.2023).

Stolz Laura Yurievna

Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk, Russia

E-mail: Stolz_L.Yu@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8242-8873>

Young people's social representations about medical tourism: discriminant analysis

Abstract. The article considers the category of «medical tourism» as one of the promising sectors of the socio-economic development of a particular country (whether developed or developing). It is noted that the industry is undergoing a number of significant changes under the influence of factors that have arisen over the past three years now. They are the coronavirus pandemic and the tension of the political situation in the country and in the world. Due to restrictions on entry and the rise in the cost of providing medical services, the industry is shifting demand both for medical services themselves and for the countries that are preferred. Undoubtedly, the medical tourism industry needs predictive analysis. Therefore, this study is aimed at building a predictive model, on the basis of which it is possible to assess the prospects for the development of medical tourism, based on the social perceptions and expectations of young people. In the course of the study, it was revealed that the medical tourism industry is studied within the framework of a number of concepts and methods: the theory of queuing, the theory of «gray» systems, the theory of gravity, the analysis of the data shell, the calculation of the Medical Tourism Index (BMI). At the same time, within the framework of the author's study, it is proposed to study the medical tourism industry using discriminant analysis, which makes it possible to identify from a variety of stereotypes those that most influence the prospects for the development of the industry, at the same time determining which ones belong to those young people who believe that industries have development prospects, and which — to those who believe that the prospects are very doubtful. In general, the analysis showed that Russian youth is more oriented towards the Russian market of medical services, and considers a trip abroad to be the prerogative of wealthy people who want to combine health improvement, treatment and recreation.

Keywords: medical tourism; methods of studying medical tourism; social representations of the prospects for the development of medical tourism; social expectations from medical tourism