

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2025, Том 16, № 1 / 2025, Vol. 16, Iss. 1 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2025.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/24KLSK125.pdf>

5.10.1. Теория и история культуры, искусства (культурология)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Петрухина, А. С. Внедрение культурного кода и национальных традиций в моду для подростков /

А. С. Петрухина, И. Э. Шангуа // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2025. — Т. 16. — № 1. —

URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/24KLSK125.pdf>.

For citation:

Petrukhina A.S., Shangua I.E. Incorporation of cultural code and national traditions into fashion for teenagers. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2025;16(1): 24KLSK125. Available at:

<https://sfk-mn.ru/PDF/24KLSK125.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 7.01

Петрухина Альфия Сарфаровна

Союз промышленников и предпринимателей «Иволга», Красногорск, Россия

Председатель

E-mail: info@sppivolga.ru

Шангуа Изольда Эдуардовна

ООО «ТД Культура дома», Красногорск, Россия

Бренд-директор

Внедрение культурного кода и национальных традиций в моду для подростков

Аннотация. В статье рассматривается проявление культурного кода в современной моде у подростков. В работе удалось проанализировать ряд научных трудов, с помощью которых был проведен теоретический анализ настоящей ситуации: молодежь России пересмотрела свое отношение к иностранным брендам и большая часть отдает свое предпочтение отечественным дизайнерам. В рамках данной статьи были выявлены отечественные модные дизайнеры, которые смогли обрести популярность в Европе и на Западе, выделим ключевые из них: Вячеслав Зайцев, Валентин Юдашкин, Гоша Рубчинский, Алена Ахмадуллина, Игорь Чапурин, Ульяна Сергеенко. Проведенное исследование доказывает, что культурный код является неотъемлемым элементом истории русского народа, он может продемонстрировать традиции и обычаи; выявить местность, город или целый регион через призму применения орнамента, узора или рисунка на одежде. Данная работа указывает на тот факт, что современные трансформации в стране положительно отразились на культурном коде среди молодого поколения страны.

Цель настоящей работы — анализ внедрения культурного кода и национальных традиций в моду для подростков в России.

Новизна и степень изученности вопроса заключается в попытке систематизировать данные научных трудов по внедрению культурного кода и национальных традиций в моду для подростков в России на сегодняшний день.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение полученных данных.

Ключевые слова: русский культурный код; современная мода; история России; отечественные дизайнеры; иностранный бренд

Введение

Анализируя культуру сегодня и ее влияние на моду подростков, необходимо проследить интерпретацию термина «культурный код» и осознать важность его роли в современном обществе.

Термин «культурный код» представляет собой уникальную формулу духовных и социокультурных особенностей народа, в данной работе рассмотрим русский культурный код. Культурным кодом можно назвать одинаковые действия людей, которые происходят на ментальном уровне в связи с их закодированными культурными особенностями, общей историей, единым языком и поведенческими характеристиками. Важно подчеркнуть, что именно культурный код может объяснить отношение молодого поколения к различным явлениям, в том числе и историческим, глобальным мировым изменениям, религии и культуре в целом [1].

Сегодня культурный код и проявление национальных традиций в моде наглядно демонстрируют взаимосвязь молодого поколения с этническими традициями. Проявление этнических традиций через призму моды позволило молодежи, в частности, подросткам, обратиться к истории, к истокам своей родной культуры, что дало ей возможность проследить многогранность культуры русского народа, вычленив его культурный код — основу национальности и уникальности, что отличает русскую культуру от любой другой через моду или модный бренд [2].

В данной работе рассматривается процесс внедрения культурного кода и национальных традиций в моду для подростков в России.

Методология

Цель настоящей работы — проанализировать внедрение культурного кода и национальных традиций в моду для подростков в России.

Новизна и степень изученности вопроса заключается в попытке систематизации данных научных трудов по внедрению культурного кода и национальных традиций в моду для подростков в России на сегодняшний день.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение полученных данных.

Для проведения теоретического исследования были использованы труды отечественных авторов: В.В. Гридиной [1], Н.А. Васильева [2], В.В. Дворцовой [3], В. Гончарова [4], Э.С. Абдуллаева [5], Г.М. Шаповаловой [6], Н.Н. Изотовой [7], И.В. Котлярова [8], Г.Ю. Литвинцева [9], В. Надольской [10], З.Р. Шерефетдиновой [11], С.С. Досаевой [12], Г.А. Аванесовой [13], Ю.В. Кондаковой [14], А.К. Тилеповой [15], И.П. Шалинского [16], А.Р. Стрельчука [17], Л.Р. Велилаевой [18], К.М. Эргешбай [20], Н.Г. Меркуловой [21], благодаря которым удалось рассмотреть национальную идентичность молодежи как фактор сохранения культурных традиций в условиях многонационального общества; проследить культурный код через призму взглядов и культурных трендов российской молодежи; выявить влияние культурного кода в эпоху глобализации в рамках цифровизации общества; охарактеризовать влияние глобализации на традиционную духовную культуру; изучить концепцию цифрового культурного наследия и его генезис.

Основная часть

Изучая проблематику исследуемой темы, важно обратить внимание на большое количество санкций в России, способствующих закрытию большинства магазинов с иностранной продукцией, в связи с этим много брендов перестало осуществлять поставки в

Российскую Федерацию, что повлияло на развитие отечественных брендов. Молодое поколение пересмотрело свое отношение к моде, всё чаще молодежь России стала выбирать бренды отечественного производителя, такие как: Oggi, Gloria Jeans, Sela, InCity, Carlo Pazoni, Mascotte, BeFree, Love Republic и Zarina, Ralf Ringer, которые появились еще в конце XX века, но обрели свою популярность во время пандемии.¹ Российские дизайнеры: Вячеслав Зайцев, Валентин Юдашкин, Гоша Рубчинский, Алена Ахмадуллина, Ульяна Сергеенко стали известны и популярны не только в нашей стране, но и зарубежом.

Важно подчеркнуть, что отечественная мода, покоря иностранные подиумы, стала вызывать восхищение у отечественной молодежи¹:

- коллекция «Тысячелетие Крещения Руси» Вячеслава Зайцева в Нью-Йорке спровоцировала интерес зарубежья к русской культуре;
- коллекция «Фаберже» Валентина Юдашкина взбудоражило общественность, модельер продемонстрировал уникальность и акцентировал внимание на национальном орнаменте;
- в Париже Алена Ахмадуллина смогла произвести незабываемое впечатление собственной коллекцией по мотивам сказки Корнея Чуковского «Муха Цокотуха»;
- в начале XXI века Гоша Рубчинский завоевал признание не только в России, но и в Европе, а затем иностранные звезды (Канье Уэст, Рианна, Райан Гослинг) демонстрировали российский бренд зарубежом;
- в Париже Ульяна Сергеенко удачно дебютировала свою коллекцию, что повлекло за собой признание и способствовало тому, что русский дизайнер вошел в парижский Синдикат Высокой Моды.

Следует отметить, что, благодаря вышеуказанным русским дизайнерам, молодым и начинающим модельерам легче продвигаться в модной индустрии, акцентируя внимание на уникальности русского культурного кода и, не забывая традиций, упоминать их в повседневной одежде. Как показывают наблюдения, на сегодняшний день молодое поколение отдает предпочтение отечественным маркам, которые появились сравнительно недавно в России¹:

- Molotov, марка бренда, прославляющая г. Пермь (Молотов — старое название города), ее дизайнер Иван Ермолин стартовал в 2015 году и завоевал признание у молодежи;
- г. Петербург гордится марками ARNY PRAHT и NNedre, которые являются изготовителями качественных сумок, рюкзаков, аксессуаров, а колоритность придает дизайн моделей, разрабатываемый вместе местными художниками, что делает бренд узнаваемым и продвигает уникальность г. Петербург;
- г. Казань может гордиться молодым дизайнером Алиной Камаловой, которая в 2015 году сама создала новый бренд Nude Story, под которым продаются пальто ручной работы, а в 2021 году г. Москва узнал работы Алины. На сегодняшний день у Камаловой по 2 цеха в Москве и Казани и по 2 магазина одежды, которые пользуются большим спросом и популярностью;

¹ Fashion Factory School. Бум российских марок. Почему сейчас самое время запускать свой бренд? — Режим доступа: <https://blog.fashionfactoryschool.com/blog/obzor-rynka/obzory/664-bum-rossijskix-marok-pochemu-sejchas-samoe-vremya-zapuskat-svoj-brand> (дата обращения: 09.03.2025).

- г. Екатеринбург, г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Алматы прославляют бренд одежды USHATÁVA юриста Алисы Ушаковой и экономиста Нино Шаматавой, который акцентирует внимание на модели унисекс, используя эко-кожу, эко-замшу и эко-мех;
- марка капсульной коллекции 2MOOD создана в 2017 году тремя подругами, получила свою популярность в России, как и одежда с обувью от российского бренда 12storeez, создателями которого являются сёстры Марина и Ирина Голомаздины и Иван Хохлов (муж Ирины).¹

Изучая связи культурного кода и современной моды, необходимо указать на тот факт, что санкции и пандемия окончательно повлияли на пересмотр ценностей, молодое поколение с каждым днем всё больше и больше отдает предпочтение соотечественникам-дизайнерам, что выводит российский модный рынок на мировой Олимп.

Анализ изучаемой темы указывает на существующие недостатки среди моды и отношения русской молодежи к ней: к сожалению не каждый подросток обращает внимание на историю, традиции, обычаи своего народа, что представляет собой культурный разрыв с предками, их наследием, о чем упоминает в своем труде В.В. Дворцова [19]. Та часть молодого поколения, которое не следит за модными трендами и новинками модного рынка, почти незнакомы с культурным наследием страны, культурным кодом, самым способствуют развитию «модного забвения»: народное творчество вместе со старшим поколением уходит в прошлое, образуется некая «дыра» между прошлым и настоящим, происходит культурная «потеря памяти». Автор в этой связи обращает внимание на результативность проведения мастер-классов по созданию «ткани жизни» для подростков в мастерской «Ткацкий дом», которые основаны на методах ткачества с отсылкой не только на культурно-художественный подход, но и образовательную часть: на мастер-классе педагог акцентирует внимание на развитии творческого потенциала подростков и использование традиционного ремесла, благодаря чему на ткацком станке каждый может создать уникальное произведение, предмет одежды с применением русского орнамента или узора. Такие мастер-классы оказывают положительное влияние на аккультурацию, позволяют подростку узнать больше об исторической составляющей регионов России или какого-то города с целью нанести смысловой орнамент или узор на одежду [19].

Далее, обращаясь к теме исследования, стоит отметить труд отечественного автора Ю.В. Кондаковой [14], где обращается внимание на «язык костюма» как прямой обмен информацией между людьми. Ю.В. Кондакова пишет, что знание культурного кода может рассказать о жизни, истории, обычаях России или какого-то ее региона/города.

Изучая труд российских исследователей Э.С. Абдуллаевой и Б.А. Уджуховой, удалось выяснить, что мода оказывает прямое влияние на духовную, социальную и экономическую жизнь, а также выступает инструментом формирования имиджа, социальным показателем, неким средством общения дизайнеров с людьми, в данном случае — с молодым поколением. Фактически, выбор в пользу модного отечественного бренда отражается на значимости культурного кода местности, страны и обладает определенной социальной значимостью [5].

Переосмысливая глобализационные мировые трансформации в современном мире, авторы Г.М. Шаповалова [6] и Н.Н. Изотова [7] обращают внимание на модные изменения, которые демонстрируют заимствования элементов культурных образцов и их включение в отечественные бренды. Благодаря происходящим современным изменениям в мире моды, на сегодняшний день молодежь России наблюдает возрождение культурного наследия прошлого, что с каждым годом приобретает более осознанную форму.

Анализ работ И.В. Котлярова [8] и В. Надольской [10], Г.Ю. Литвинцевой [9] позволяют сделать вывод о том, что культурные коды являются смыслом жизни большинства людей, они знакомят своих детей, молодое поколение России с идеологией и мировоззрением русского народа, что формирует и укрепляет патриотизм подрастающего поколения, передает им фундаментальные морально-нравственные ценности наших предков, их уникальные особенности национального и культурного менталитета следовательно, позитивно отражается на всем государстве.

Ссылаясь на труды З.Р. Шерефетдиновой [11], С.С. Досаевой [12], Г.А. Аванесовой [13], лингвокультурные коды представляют особую важность в межкультурной коммуникации, могут усложнить или, наоборот, облегчить взаимопонимание между людьми из различных культурных контекстов. Следует подчеркнуть, что культурный код является мостом для эффективной коммуникации, но, с другой стороны, может служить барьером для понимания людьми. Благодаря культурному коду авторы указывают на возможность найти степень сходства или расхождения в культуре народов. Рассматривая отечественные работы следующих авторов: А.К. Тилепова [15], И.П. Шалинского [16], А.Р. Стрельчук [17], можно сделать вывод, что культура, как и культурный код, представляет собой неотъемлемую часть жизни современного общества, является системой для передачи человеческой духовности в сфере политики, индустрии, искусства, экономики.

Исследователи Л.Р. Велилаева [18], В. Гончаров [4], К.М. Эргешбай [20], Н.Г. Меркулова [21], исследуя культурный код, пишут о важности прочтения и интерпретации кода, что представляет субъективный процесс, зависит от личностного восприятия, особенностей содержания социальных и культурных практик.

Заключение

Подводя итоги теоретического исследования, стоит отметить, что культурный код, его проявление в современных отечественных брендах, положительно отражается на мировоззрении молодежи нашего государства. Настоящая мода демонстрирует свои современные трансформации, в которых можно наблюдать отсылку к истории России, обычаям и традициям, что выражается в применении узоров, орнамента, цветовой палитре на элементах одежды.

В работе утверждается, что именно экономический спад страны из-за санкционного режима и пандемия стали толчком к пересмотру ценности отечественного производителя; проблемы в стране подняли уровень русскости, способствовали реорганизации российского рынка в тех сферах деятельности, где пользовались спросом иностранные товары, в том числе и модная одежда. Проведенный теоретический анализ доказывает, что молодое поколение обратило внимание на культурный код только через возникшую призму проблем, оно является «проводниками» русской культуры, использует орнаменты и узоры в своей одежде с отсылкой на культурное наследие и историю России.

Дизайнеры, развивая свой бизнес в городах России, способствуют развитию культуры нашей страны, прославляют русский народ через «язык костюма», устраивают местные показы мод, тем самым расширяя аудиторию, знакомят со своим творчеством молодое поколение, привлекают к культурному коду с помощью собственной коллекции одежды. Используют цветовую гамму нашего государства, обращая внимание на значимость цвета в одежде. Сегодня, как указывают исследуемые в работе специализированные источники, национальные традиции России и ее культурный код всё чаще проявляются у современного поколения в повседневной одежде в виде рисунка, что является проявлением их осведомленности,

начитанности, знания истории, желания не забывать своих предков и истоки, что, безусловно, способствует светлому будущему России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гридина, В.В., Петина, Т.М. Национальная идентичность молодежи как фактор сохранения культурных традиций в условиях многонационального общества / В.В. Гридина, Т.М. Петина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. — 2019. — № 1(234). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-identichnost-molodezhi-kak-faktor-sohraneniya-kulturnyh-traditsiy-v-usloviyah-mnogonatsionalnogo-obschestva> (дата обращения: 09.03.2025).
2. Васильев, Н.А., Комиссаров, С.Н. Культурный код. Новые поколения российской молодежи / Н.А. Васильев, С.Н. Комиссаров // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. — 2020. — № 5(82). — С. 38–62. — EDN: SAKFDX.
3. Дворцова, В.В. Культурный код народа — благодатное поле в деятельности педагога дополнительного образования / В.В. Дворцова // Методист: научно-методический журнал. — М., 2024. — № 8. — С. 27–35.
4. Гончаров, В. Влияние процессов глобализации на слом национального культурного кода: социально-философский анализ / В. Гончаров // Глобальный конституционализм и перспективы мирового развития. — М.: Спутник+, 2021. — С. 174–183.
5. Абдуллаева, Э.С., Уджухова, Б.А. Влияние глобализации на традиционную духовную культуру / Э.С. Абдуллаева, Б.А. Уджухова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение. — 2018. — № 1(214). — С. 81–84.
6. Шаповалова, Г.М. Концепция цифрового культурного наследия и его генезис: теоретико-правовой анализ / Г.М. Шаповалова // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. — 2017. — № 4. — С. 159–168.
7. Изотова, Н.Н. Культурный код как объект исследования социально-гуманитарных наук / Н.Н. Изотова — DOI: 10.34670/AR.2020.19.12.023 // Культура и цивилизация. — 2020. — Т. 10, № 3-1. — С. 185–191.
8. Котляров, И.В. Культурный код: к новой системе ценностей (социально-философские тренды) / И.В. Котляров — DOI: 10.15862/48SCSK322. // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2022. — Т. 13, № 3. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/48SCSK322.pdf>.
9. Литвинцева, Г.Ю., Пашедко, Ю.М. Русская культура как основа национальной идентичности россиян / Г.Ю. Литвинцева, Ю.М. Пашедко // Международный научно-исследовательский журнал. — 2017. — № 11(65), ч. 1. — С. 31–33.
10. Надольская, В. Цивилизация в новой социальной реальности (социально-политический дискурс) / В. Надольская // Иппокрена. — 2020. — № 1. — С. 139–154.

11. Шерифетдинова, З.Р. Культурный код как центральное понятие лингвокультурологии / З.Р. Шерифетдинова // Молодой ученый. — 2024. — № 21(520). — С. 412–414. — URL: <https://moluch.ru/archive/520/114524/> (дата обращения: 20.03.2025).
12. Досаева, С.С. Роль культурных кодов в понимании российской культурной идентичности в Турецкой Республике / С.С. Досаева — DOI: 10.31312/2310-1245-2022-52-134-146 // Studia Culturae. — 2022. — № 2(52). — С. 134–146.
13. Аванесова, Г.А., Купцова, И.А. Коды культуры: понимание сущности, функциональная роль в культурной практике / Г.А. Аванесова, И.А. Купцова // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. — Новосибирск: Сиб. акад. книга, 2015. — № 4(47). — С. 28–37.
14. Кондакова, Ю.В., Гомбоева, С.Б. Конструирование национальной идентичности в контексте модной индустрии / Ю.В. Кондакова, С.Б. Гомбоева // Дизайн и искусство — стратегия проектной культуры XXI века: материалы Всерос. науч.-практ. конф. — М., 2022. — Ч. 3. — С. 67–70.
15. Тилепова, А.К. К вопросу о понятии культурного кода в современной гуманитарной науке / А.К. Тилепова // Молодой ученый. — 2024. — № 2(501). — С. 61–65. — URL: <https://moluch.ru/archive/501/110136/> (дата обращения: 20.03.2025).
16. Шалинский, И.П. К вопросу о культурном коде как феномене / И.П. Шалинский // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. — 2016. — № 11(125). — С. 67–69.
17. Стрельчук, А.Р. Проблема выбора ценностных установок в цифровом пространстве / А.Р. Стрельчук // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. — 2020. — Т. 9, № 1А. — С. 109–114.
18. Велилаева, Л.Р., Абдулжемилева, Ф.И. Культурный код в художественной литературе / Л.Р. Велилаева, Ф.И. Абдулжемилева // Мир науки, культуры, образования. — 2021. — № 6(91). — С. 527–529.
19. Дворцова, В.В. Культурный код народа — благодатное поле в деятельности педагога дополнительного образования / В.В. Дворцова // Методист: научно-методический журнал. — М., 2024. — № 8. — С. 27–35.
20. Эргешбай, К.М. Лингвокультурный код как ключ к пониманию национальных образов / К.М. Эргешбай // Вестник Кыргызско-российского славянского университета. — 2022. — Т. 22, № 2. — С. 90–95.
21. Меркулова, Н.Г. Генезис, дефиниция и типологические характеристики понятия «культурный код» в гуманитарном дискурсе / Н.Г. Меркулова — DOI: 10.25281/2072-3156-2015-0-6-80-84. // Обсерватория культуры. — 2015. — № 6. — С. 80–84.

Petrukhina Alfiya Sarfarovna

Union of Industrialists and Entrepreneurs «Ivolga», Krasnogorsk, Russia
E-mail: info@sppivolga.ru

Shangua Isolda Eduardovna

LLC «TD Culture at Home», Krasnogorsk, Russia

Incorporation of cultural code and national traditions into fashion for teenagers

Abstract. The article determines the manifestation of the cultural code in modern teenage fashion. The work managed to analyze a number of scientific works with the help of which a theoretical analysis of the current situation was carried out: Russian youth has revised its attitude to foreign brands and most of them give their preference to domestic designers. Within the framework of this article domestic fashion designers who were able to gain popularity in Europe and the West were identified, we will highlight the key ones: Vyacheslav Zaitsev, Valentin Yudashkin, Gosha Rubchinsky, Alena Akhmadullina, Igor Chapurin, Ulyana Sergeenko. The conducted study proves that the cultural code is an integral element of the Russian people` history, can demonstrate traditions and customs; identify a location, city or an entire region through the prism of the ornament`s use, pattern or design on clothing. This work points to the fact that modern transformations in the country have had a positive effect on the cultural code among the younger generation of the country.

The purpose of this work is to analyze the introduction of the cultural code and national traditions in teenage fashion in Russia. The novelty and the degree of study of the issue lies in the attempt to systematize the data of scientific works on the introduction of the cultural code and national traditions into fashion for teenagers in Russia today.

Research methods: analysis, synthesis, generalization of the obtained data.

Keywords: Russian cultural code; modern fashion; history of Russia; domestic designers; foreign brand