Мир науки. Социология, филология, культурология https://sfk-mn.ru
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2026, Том 17, № 2 / 2026, Vol. 17, Iss. 2 https://sfk-mn.ru/issue-2-2026.html

URL статьи: https://sfk-mn.ru/PDF/21KLSK226.pdf

DOI: 10.15862/21KLSK226 (https://doi.org/10.15862/21KLSK226)

5.10.1. Теория и история культуры, искусства (культурология)

Ссылка для цитирования этой статьи:
Ефремов, Б. В. Бизнес-мемуары как поджанр мемуарной литературы: социокультурный аспект / Б. В. Ефремов // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2026. — Т. 17. — № 2. — URL: https://sfk-mn.ru/PDF/21KLSK226.pdf. DOI: 10.15862/21KLSK226.

For citation:
Efremov B.V. Business memoirs as a subgenre of memoir literature: a sociocultural aspect. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2026;17(2): 21KLSK226. Available at: https://sfk-mn.ru/PDF/21KLSK226.pdf. DOI: 10.15862/21KLSK226. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 82-94

Ефремов Богдан Вячеславович
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва», Саранск, Россия
Аспирант
E-mail: bogdan.efremov.2000@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0009-0004-3413-3829
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1151771

Бизнес-мемуары как поджанр мемуарной литературы: социокультурный аспект

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные структурно-содержательные характеристики бизнес-мемуаров как поджанра мемуарной литературы на материале воспоминаний американских предпринимателей конца XIX — начала XXI века. Возросшая за последние два десятилетия популярность этого вида мемуаров среди читателей позволяет констатировать актуальный статус данного поджанра. Цель исследования заключается в определении места бизнес-мемуаров как жанровой модификации в теории мемуарного текста.

Культурологический подход даёт возможность анализировать бизнес-мемуары с учётом социокультурной специфики ценностей американского общества. Филологический подход, в свою очередь, позволяет определить их место в мемуарной литературе. В связи с этим в работе исследуются историко-культурные предпосылки формирования бизнес-мемуаров. В рамках типологического анализа специфики мемуарного жанра выделены основные типологические характеристики; с помощью сравнительно-сопоставительного метода дана характеристика бизнес-мемуаров в контексте мемуаристики.

В результате исследования определены предпосылки возникновения бизнес-мемуаров как особой жанровой модификации, а также, на основе системы устойчивых признаков мемуарных произведений, выявлены их специфические свойства, включая нарративную доминанту, статус модификации, отличительные черты и основные формы. Практическая ценность проведённого исследования состоит в применении его выводов в рамках преподавания историко-культурных дисциплин, а также при разработке и чтении специальных курсов, посвящённых истории литературы и культуры Соединённых Штатов Америки. Дальнейшие исследовательские перспективы связаны с проведением сравнительно-сопоставительного анализа англоязычных бизнес-мемуаров (в частности, Великобритании, Австралии, Канады и других стран), что позволит определить национальную специфику рассматриваемого поджанра.

Ключевые слова: бизнес-мемуары; мемуарая литература; жанровая модификация; американские предприниматели; типологические характеристики; пуританская этика; нарративная доминанта

Введение

Мемуарный текст представляет собой динамическое явление, обладающее способностью адаптироваться к современным реалиям, что обусловливает возможность формирования новых жанров и форм, отвечающих актуальным запросам. В этом контексте особый исследовательский интерес вызывают бизнес-мемуары. Несмотря на возникновение данной жанровой модификации в XIX в еке, в настоящее время она пользуется значительной популярностью, о чем свидетельствует частое употребление данного термина.[1] Столь высокая востребованность может быть объяснена распространением бизнес-культуры, а также развитием сети Интернет как следствием глобализационных процессов, которые способствуют более интенсивному распространению бизнес-мемуаров. Вместе с тем актуальным остаётся вопрос о месте бизнес-мемуаров в теории мемуарного текста. Кроме того, принимая во внимание культурный контекст появления данной жанровой модификации, представляется необходимым рассмотрение условий и факторов её генезиса.

Цель настоящего исследования заключается в определении места бизнес-мемуаров в поле мемуарного текста и мемуаристики с учётом культурного контекста Соединённых Штатов Америки.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- охарактеризовать специфику американского менталитета;
- выявить условия формирования класса крупных американских предпринимателей;
- обозначить факторы предрасположенности американцев к созданию мемуарных текстов;
- выделить типологические характеристики мемуаристики;
- определить место бизнес-мемуаров в поле мемуарного текста на основе типологических свойств мемуаристики, а также с учётом культурного контекста генезиса данной жанровой модификации.

Материалы и методы исследования

Материалом для исследования послужили бизнес-мемуары американского политического деятеля и предпринимателя Бенджамина Франклина «Время — деньги: автобиография», крупного сталепромышленника Эндрю Карнеги Autobiography of Andrew Carnegie, основателя компании Standard Oil Джона Рокфеллера «Мемуары миллиардера», основателя компании Ford Motor Company Генри Форда «Моя жизнь. Мои Достижения», а также основателя компании Nike Фила Найта Shoe Dog: A Memoir of the Creator of Nike.

Методологическую основу настоящего исследования составляет синтез социокультурного и филологического подходов, что позволяет трактовать мемуаристику, а именно её разновидность — бизнес-мемуары, в качестве источника, репрезентирующего генезис определённого литературного и социокультурного феномена в национальных рамках, а также

[1] Business memoir // Google Books Ngram Viewer URL: https://books.google.com/ngrams/graph?content=business+memoir&year_start=1800&year_end=2022&corpus=en&smoothing=3&case_insensitive=false (дата обращения: 21.04.2026).

установить место данной разновидности в жанровой системе мемуарной литературы. В работе применяются историко-генетический, типологический и сравнительно-сопоставительный методы. Историко-генетический метод служит выявлению культурно-исторических предпосылок возникновения бизнес-мемуаров в США (Соединённых Штатах Америки). Типологический метод направлен на систематизацию общих свойств произведений мемуарной литературы. Сравнительно-сопоставительный метод используется для определения места бизнес-мемуаров в поле мемуарной литературы.

Результаты и обсуждение

Мемуарная литература представляет собой многоаспектное явление, что подтверждается многообразием научных подходов к её изучению. Так, в рамках литературоведческого подхода акцент делается на проблематике жанровой и видовой принадлежности мемуаристики [1, с. 225; 2, с. 51–52]. В русле источниковедческого подхода мемуары рассматриваются в качестве исторического источника, что обусловливает специфические аналитические задачи [3, с. 128–135]. Особую исследовательскую оптику сообщают социология и культурология, фокусирующиеся на реконструкции состояния общества и культуры предшествующих эпох [4; 5]. Для исследования нам необходимы литературоведческий и культурологический подходы.

Происхождение бизнес-мемуаров в контексте культуры США

В этой связи актуальным является вопрос о происхождении данной жанровой модификации. В вопросе о происхождении бизнес-мемуаров становление капиталистической общественно-экономической формации в западных странах в XVIII веке является фундаментальным условием. Определяющую роль в процессе сыграли Соединённые Штаты Америки, чья государственная и социальная политика оказали наиболее значительное влияние. Развитие бизнес-мемуаров в значительной степени обусловлено высокой предпринимательской активностью, характерной для американского социума. Поэтому генезис этого литературного явления следует объяснять в рамках социокультурной специфики США, что предполагает анализ базовых элементов американского менталитета, послуживших катализатором формирования и эволюции указанной жанровой модификации

Пуританская доктрина, базирующаяся на основных положениях кальвинизма, не претерпела в американском контексте значительных трансформаций [6, с. 13]. Как отмечает Д. Бурстин, именно сочетание жёсткой религиозной догматики с географической изоляцией колоний обусловило формирование уникальной социокультурной среды, в которой доминировали прагматические задачи поддержания жизнеобеспечения и соблюдение внутриобщинных регламентов [6, с. 12–15]. Данная утилитарная направленность пуританского этоса, будучи сопряжённой с безусловной убеждённостью в собственной правоте и выраженной нетерпимостью к альтернативным мировоззренческим позициям, оказала непосредственное влияние на конфессиональную эволюцию. Иллюстрацией этому служит, по замечанию Д. Бурстина, практика изгнания диссидентов из общины [6, с. 16].

В пуританской традиции концепция святости претерпела специфическую трансформацию, обретя ярко выраженный материальный характер. Святость манифестировалась через земные достижения и экономическое благосостояние, что, в свою очередь, легитимизировало высокий социальный статус имущих членов общины [7, с. 98]. Подобный уклад жизнедеятельности выступил катализатором развития капиталистических отношений. Как обосновывает М. Вебер, следование собственному призванию актуализировало как индивидуалистические, так и предпринимательские способности личности [8, с. 219]. В совокупности указанные факторы

заложили институциональные основы частной собственности и способствовали конституированию буржуазии в качестве важнейшего класса в структуре американского социума [9, с. 61–64].

Обозначенные мировоззренческие установки нашли концептуальное оформление и последующее развитие в таких фундаментальных для американского национального сознания конструктах, как доктрина призвания («The Doctrine of Calling»), концепция «человека, сделавшего себя сам» («self-made man») и феномен «американской мечты» («American dream»). Совокупность перечисленных факторов детерминировала возникновение уникальной социокультурной среды, благоприятствовавшей формированию класса крупных предпринимателей.

Формирование бизнес-элиты выступает в качестве ключевого фактора генезиса бизнес-мемуаров. Интенсивные индустриальные преобразования второй половины XIX столетия создали предпосылки для конституирования класса крупных предпринимателей, приступившего к выработке собственной культуры элитарности. Как свидетельствуют источники, проявлениями данного явления становились, во-первых, закрепление особых этикетных норм, а во-вторых, демонстративное потребление, выражавшееся в приобретении дорогостоящей недвижимости, предметов роскоши и интерьера [10, с. 124–125].

Для целей настоящего исследования представляется обоснованным охарактеризовать ключевые условия становления американской литературы, поскольку она выступала в качестве значимого фактора формирования национальной культурной идентичности. Если европейские национальные литературные традиции уже сложились к началу XIX века, то в Соединённых Штатах Америки аналогичный процесс активизировался лишь в период англо-американской войны 1812–1814 годов и сопровождался существенными трудностями, обусловленными отсутствием у американского общества устоявшейся культурной автономии [11, с. 58]. Дополнительным значимым обстоятельством выступает тот факт, что у истоков американской словесности находились не фольклорные героические образы, а документы личного происхождения — дневники, эпистолярии, хроники, мемуары [12, с. 3]. Приведённые факты позволяют объяснить интенцию американцев к созданию мемуарной литературы.

Знаковую роль в становлении рассматриваемой мемуарной традиции сыграла автобиография Бенджамина Франклина, опубликованная в 1791 году. Значение данного произведения имеет двойственный характер. С одной стороны, оно формулирует национальный этико-образовательный идеал, описывая совокупность моральных качеств и добродетелей, необходимых, по мысли автора, для формирования добропорядочного гражданина [13]. С другой стороны, нарратив детально реконструирует практический путь Франклина как предпринимателя, акцентируя ключевые компетенции, значимые для деловой активности.

Впоследствии данная автобиография приобрела статус неформального образца мемуарной литературы, о чём свидетельствует влияние стиля изложения Б. Франклина на мемуары видных деятелей американской словесности, например М. Твена, Г. Торо и др. [12, с. 38]. Указанное сочинение оказало воздействие и на американских предпринимателей, которые на рубеже XIX–XX веков активно обращаются к жанру мемуаров, фиксирующих личный опыт их коммерческой, промышленной и социальной деятельности. Так, собственные мемуары создают крупные бизнесмены Э. Карнеги [14] и Дж.Д. Рокфеллер [15], автомобилестроитель Г. Форд [16] и другие.

Из содержания ранних бизнес-мемуаров могут быть выделены две ключевые тенденции. Во-первых, в качестве устойчивой нарративной модели утверждается описание индивидуального предпринимательского пути, что закрепляется в качестве жанровой константы бизнес-мемуаристики. Во-вторых, особенности американского менталитета репрезентируются в ранних бизнес-мемуарах, адаптируясь к контексту индустриального развития XIX — начала

XX века. Данная адаптация находит своё выражение в появлении американских мемуарных текстов, посвящённых банковскому делу, сталелитейной и нефтяной промышленности, машиностроению и другим отраслям.

Особенности жанровой природы мемуарного произведения

Значимым представляется тот факт, что становление данной жанровой модификации произошло уже в конце XIX столетия. Вместе с тем особая актуализация востребованности поджанра наблюдается в XXI столетии, о чём свидетельствует появление новых публикаций бизнес-мемуаров [17], рост числа исследовательских статей[2], формирование тематических подборок на интернет-ресурсах[3], а также наличие пользовательских отзывов в сети Интернет[4]. Причину столь запоздалой актуализации следует усматривать в утверждении именно американской модели ведения бизнеса в западном мире. В целом данное обстоятельство обусловлено исторически сложившейся предрасположенностью американцев к предпринимательской деятельности, выгодным геополитическим положением и растущим политическим могуществом Соединённых Штатов после двух мировых войн [18, с. 582–583]. В этой связи есть необходимость определения места бизнес-мемуаров в жанровой типологии мемуарной литературы.

Для достижения поставленной цели представляется целесообразным описать ряд особенностей мемуарной литературы. В первую очередь необходимо рассмотреть дефиницию термина «мемуары» и определить место мемуаристики в системе литературы. Н.Н. Гаршин приводит два определения: согласно первому, мемуары представляют собой «записи людей о событиях прошлого, которые они наблюдали или в которых участвовали»; согласно второму — это «литературное произведение в форме личных воспоминаний о событиях прошлого[5]». Из этого следует, что мемуарный текст обладает синтетической природой, сочетая в себе как документальные, так и художественные характеристики. Первое определение трактует мемуары как нарративы, основанные на реальных жизненных событиях, тогда как второе — как художественное произведение, имитирующее достоверность. Для настоящего исследования релевантным представляется именно первое определение, поскольку оно в наибольшей степени отражает комплексный характер как самих мемуаров, так и мемуарной литературы в целом.

В настоящем исследовании мы разделяем позицию Е.М. Агафонцевой, которая проводит разграничение между понятиями «мемуары» и «мемуарная литература». Согласно подходу автора, под «мемуарами» понимается конкретный жанр, тогда как «мемуарная литература» представляет собой более широкую разновидность художественно-документальной литературы, обладающую собственной внутренней жанровой системой [1, с. 224–225]. Соответственно, мемуарная литература рассматривается нами как своеобразное «литературное ответвление», занимающее пограничное положение между художественной и документальной словесностью. Данный промежуточный статус обусловлен адаптивностью одного из свойств

[2] Blanton B. The Art of the Business Memoir // NETWORLDING URL: https://networlding.com/the-art-of-the-business-memoir/ (дата обращения: 21.04.2026).

[3] Holiday R. 26 Of The Best Business Books That Are Worth Their Weight In Gold // Thought Catalog URL: https://thoughtcatalog.com/ryan-holiday/2017/06/26-of-the-best-business-books-that-are-worth-their-weight-in-gold/ (дата обращения: 21.04.2026).

[4] Culkin T. Shoe Dog: My Review On Phil Knight's Memoir // Odyssey URL: https://www.theodysseyonline.com/shoe-dog-review-phil-knights-memoir (дата обращения: 21.04.2026).

[5] Словарь русского языка: в 4 т. / РАН, Ин-т лингвистических исследований; под ред. А.П. Евгеньевой. — 3-е изд., стер. — Москва: Рус. язык, 1986. — Т. 2: К — О. — С. 251. — URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01008651792?yscl id=mp5egmwdeo250340551 (дата обращения: 21.04.2026).

мемуарной литературы. Как отмечается в исследовательской литературе, стремление к самовыражению, выступающее сущностной основой мемуаристики, объясняет проникновение автобиографического элемента в другие литературные жанры [19, с. 6–7].

Другим существенным аспектом мемуарной литературы выступает её ретроспективный характер. Специфика данного свойства заключается в анализе прошлого по прошествии определённого временного интервала. В этой связи показателен вывод И.В. Карасика, полученный в результате сопоставления мемуаров и дневников. Исследователь утверждает, что если дневник представляет собой «протокольную фиксацию событий», осуществляемую синхронно их переживанию, то мемуарный текст — это ретроспективное воспоминание, организующее события постфактум, вне требования регулярности [20, с. 120]. Следовательно, дневнику свойственна установка на сиюминутную фиксацию, тогда как мемуары предполагают осмысленную организацию прошлого опыта с позиции настоящего.

Анализ характеристик мемуарной литературы позволяет выделить следующее признаковое ядро: мемуары представляют собой синтез ретроспективного нарратива, отражающего переосмысление жизненного пути; документальности, фиксирующей фактическую информацию о прошлом; а также субъективности, отвечающей за интерпретацию прошлого сквозь призму личного опыта автора-очевидца. Данное ядро служит основой для выявления других характеристик мемуарной литературы. В частности, заслуживают внимания исследования Е.И. Коваленко [2, с. 46–47], в которых были выделены отдельные свойства мемуаристики.

Одним из ключевых аспектов мемуаристики выступает её способность к порождению новых жанровых форм. Данное свойство Е.И. Коваленко определяет как «гибкость» мемуарной литературы — её «способность к обновлению, к аккумулированию в себе тех новых тенденций» [2, с. 48–49]. Следствием этого является неоднородность таких параметров, как структура и типология мемуарной литературы. Рассмотрим наиболее устойчивые особенности указанных параметров.

Структурная организация мемуарного текста детерминирована множеством факторов, а именно жанровой принадлежностью мемуарной литературы, авторской концепцией и иными особенностями. При этом указанная разнородность, наряду с охарактеризованными выше ключевыми свойствами мемуаристики, содержит в себе важную закономерность. Как утверждает Т.Г. Кучина, описываемые в мемуарном тексте события «не есть фиксированная совокупность событий, их участников, мест и дат; все они существуют в сознании не как "гербарий" из "памятных листов", а как "пазл", в котором каждый элемент сам по себе не имеет значения — и лишь сложенные вместе "случайные" фрагменты образуют связную и понятную картину [6] ». Следовательно, принцип репрезентации информации в мемуарном тексте отличается фрагментарностью, что находит своё выражение в описании лишь определённой части воспоминаний в зависимости от авторского замысла.

В отношении типологии мемуарной литературы следует отметить, что особая «гибкость» данного явления существенно затрудняет выделение универсальных классификационных признаков. В связи с этим представляется целесообразным обращение к определённым параметрам систематизации. Одной из таких категорий выступает отбор мемуарных текстов по характеристикам плана выражения и плана содержания.

[6] Кучина Т.Г. Поэтика русской прозы конца XX — начала XXI в.: перволичные повествовательные формы: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.01. — Ярославль, 2009. — 43 с. — URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_003461246/?ysclid=mp5dnlg517101620194 (дата обращения: 21.04.2026).

Одним из способов классификации по плану содержания является отбор по дискурсивному признаку. Е.И. Коваленко и Д.С. Бураго предлагают типологию, основанную на профессиональном статусе автора, разграничивая «писательские» мемуары (созданные профессиональными литераторами) и «неписательские» (принадлежащие перу представителей иных сфер деятельности: политиков, врачей, военных и т. д.) [2, с. 48–49; 21, с. 163]. В свою очередь У. Граймс в собственной таксономии приводит следующие текстотипы: мемуары деятелей шоу-бизнеса (the show-biz memoir), мемуары государственного деятеля в отставке (the retired-statesman memoir), военные мемуары (the military memoir). Помимо этого, исследователь также утверждает, что выделенные текстотипы могут наслаиваться друг на друга, что существенно усложняет их идентификацию.[7]

В свою очередь М.А. Лаппо при классификации жанров мемуарной литературы выделяет две базовые составляющие текста: «мемуарный характер», направленный на репрезентацию внешних событий, явлений и лиц, и «автобиографичность», фокусирующуюся на авторе как основном объекте воспоминаний [22, с. 49].

Жанровая идентификация бизнес-мемуаров в поле мемуаристики

Далее представляется целесообразным определить место бизнес-мемуаров в системе мемуарной литературы с учётом контекста данного культурного феномена. Прежде всего необходимо указать, что бизнес-мемуары по своей сути представляют собой нарратив о прошлом предпринимательском опыте автора, что вносит содержательную конкретику в тематическую направленность произведения. Данное обстоятельство детерминирует, во-первых, принадлежность текста к «предпринимательскому» дискурсу, а во-вторых, относит рассматриваемую жанровую разновидность к категории неписательских и нехудожественных мемуаров, поскольку автором выступает представитель указанного дискурса, повествующий о собственном, следовательно, реальном опыте. Таким образом, с позиции мемуаристики бизнес-мемуары правомерно квалифицировать как поджанр мемуарной литературы.

Указанная специфика вносит определённость также и в структурные особенности рассматриваемого поджанра, поскольку именно предпринимательская деятельность выступает в качестве концептуального ядра повествования, что обусловливает отбор тех фрагментов воспоминаний, которые релевантны предпринимательскому пути автора. Вместе с тем данная структурная и концептуальная специфика позволяет говорить о ряде отличительных свойств бизнес-мемуаров, а именно о дидактичности, имиджевости, уникальности бизнес-модели, профессионализме, а также соотношении личного и общественного [23, с. 255]. Далее раскроем сущность каждого из перечисленных свойств.

Дидактичность представляет собой стремление автора косвенно или прямо представить наглядный пример или совет, касающийся как предпринимательской деятельности, так и общебытовых ситуаций. Имиджевость понимается как публичный образ, который пытается сконструировать автор; это свойство обусловлено тем, что американские бизнесмены являются публичными личностями, а в американском социуме существует институт репутации, требующий её постоянного поддержания. Бизнес-модель раскрывает специфику коммерческой деятельности автора, тогда как профессионализм демонстрирует авторские компетенции в сфере бизнеса. Последним свойством выступает соотношение общественного и личного, указывающее на взаимосвязь публичного и приватного в репрезентации автора.

[7] Grimes W. We All Have a Life. Must We All Write About It? // New York Times URL: https://www.nytimes.com/2005/03/25/books/we-all-have-a-life-must-we-all-write-about-it.html (дата обращения: 21.04.2026).

Отдельной типологической проблемой выступает форма бытования бизнес-мемуаров. Для её решения целесообразно обратиться к субъектам, создающим тексты данного поджанра. Бизнес-мемуары принадлежат к категории неписательских мемуаров, поскольку предприниматели в большинстве случаев не являются профессиональными литераторами. Ключевой спецификой данного поджанра выступает нарратив о собственном опыте, в рамках которого акцентируется исключительность автора. Бизнесмены принадлежат к особой социальной категории. Согласно исследованию В.О. Козлова, крупные предприниматели различными способами подчёркивают собственную значимость [10, с. 124–125]. Указанная специфика может быть обнаружена и в бизнес-мемуарах. Подобная форма самопрезентации может выступать как следствие высоких достижений автора в сфере предпринимательства, так и проявлением его стремления посредством ретроспективного анализа подтвердить правильность сделанных жизненных выборов.

Другой аспект связан с автобиографичностью американской литературы. Генезис американской словесности базируется на документальной фиксации индивидуального опыта, что во многом было продиктовано потребностью в осмыслении процесса формирования новой нации и реализации идеи «Града на Холме». Вследствие этого в основании национальной литературной традиции оказались не фольклорные образы, а тексты личного характера — дневники, эпистолярии, хроники и мемуары [12, с. 3]. Аналогичный процесс может быть обнаружен и в бизнес-мемуарах. Поскольку уровень автобиографичности наиболее отчётливо выражен именно в автобиографиях, представляется возможным говорить о тесной взаимосвязи данной жанровой разновидности мемуарной литературы с бизнес-мемуарами.

Из вышеизложенного следует, что автобиография с позиций мемуаристики выступает в качестве основной жанровой формы американских бизнес-мемуаров. В её рамках осуществляется, во-первых, переосмысление жизненного пути автора, а во-вторых, — самопрезентация американского предпринимателя как представителя элитарного социума. Кроме того, для американского общества автобиография представляет собой культурно укоренённую форму, в рамках которой происходит процесс ретроспективного осмысления и оценки предпринимательского пути автора.

Заключение

В результате проведённого исследования были сформулированы следующие выводы:

Во-первых, мемуаристика рассматривается в качестве объекта гуманитарного знания. Ключевыми аспектами в данной области выступают её дефиниция и основные жанровые разновидности, жанровая и стилистическая природа, а также нарративная структура. Констатирован проблемный статус перечисленных категорий. На основании указанных классификационных критериев представляется возможным выделить такую разновидность мемуарного текста, как бизнес-мемуары. Их нарративной спецификой является повествование о предпринимательском опыте автора. С опорой на социокультурные критерии и основные параметры мемуарной литературы бизнес-мемуары могут быть определены в качестве самостоятельной модификации мемуарного текста. Их отличительной чертой выступает ретроспективный нарратив, фокусирующийся на предпринимательском опыте автора. Данная содержательная доминанта сближает рассматриваемый поджанр с автобиографией и позволяет трактовать его как одну из ключевых нарративных форм последней.

Во-вторых, анализ показал, что генезис бизнес-мемуаров как особой модификации мемуарного текста выступает прямым следствием уникального культурноисторического развития американского общества. Становление данной жанровой разновидности непосредственно детерминировано спецификой американской истории. Пуританская этика, ставшая одной из

ключевых источников формирования культа предпринимательства в качестве основополагающего элемента национальной идентичности, создала социальный запрос на нарративы, описывающие экономический успех. Крупное состояние превратилось в ключевой культурный символ, материализовавшись в мифе об индивидуальном успехе. Находясь на стадии становления, бизнес-мемуары XIX — начала XX веков служили инструментом фиксации как индивидуальной траектории достижения успеха, так и характерных деловых практик.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агафонцева, Е.М. К вопросу о понятийно-терминологическом аппарате работ по мемуарам / Е.М. Агафонцева // Омский научный вестник. — 2006. — № 7(43). — С. 224–227. — EDN HYMOHP — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatiyno-terminologicheskom-apparate-rabot-po-memuaram?ysclid=mp5brvnwd3845662689 (дата обращения: 21.04.2026).
2. Коваленко, Е.И. Мемуарная проза как жанрово-стилистический феномен / Е.И. Коваленко // Соловьевские чтения — 2018: сборник научных статей. — Минск: МГЛУ, 2020. — С. 44–53 — URL: http://e-lib.bsufl.by/handle/edoc/3910 (дата обращения: 21.04.2026).
3. Георгиева, Н.Г. Мемуары как феномен культуры и исторический источник / Н.Г. Георгиева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: История России. — 2012. — № 1. — С. 126–138. — EDN ORJSUB — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=17427873&ysclid=mp5bv890le282038648 (дата обращения: 21.04.2026).
4. Хальбвакс, М. Социальные рамки памяти / пер. с фр. и вступ. статья С.Н. Зенкина. — Москва: Новое издательство, 2007. — 348 с. — URL: https://djvu.online/file/xJvkGtBz5BNmw?ysclid=mp5covzdyp876964258 (дата обращения: 21.04.2026).
5. Нора, П., Озуф М., Пюимеж Ж., Винок М. Франция-память / пер. с фр. Д. Хапаевой; науч. конс. пер. Н. Копосов. — Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1999. — 328 с. — URL: https://djvu.online/file/AcdE48vjCp1xP?ysclid=mp5cwa9tp270980777 (дата обращения: 21.04.2026).
6. Бурстин, Д. Американцы: Колониальный опыт / пер. с англ. — Москва: Прогресс — Литера, 1993. — 480 с. — URL: https://djvu.online/file/MjTe1lS27YrRw?ysclid=mp5cx355az64933891 (дата обращения: 21.04.2026).
7. Сулимов, С.И. Пуританский протестантизм как социально-политический фактор / С.И. Сулимов, Д.Г. Кукарников // Вестник Челябинского государственного университета. — 2018. — № 9(419). — С. 96–102. — EDN YPWZPV — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36551456&ysclid=mp5bwijvrp466045987 (дата обращения: 21.04.2026).
8. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма. — Москва: АСТ, 2020. — 320 с. — URL: https://slovo.net.ru/book/96514/ (дата обращения: 21.04.2026).
9. Гаджиев, К.С. Американская нация: национальное самосознание и культура. — Москва: Наука, 1990. — 240 с. — URL: https://djvu.online/file/7Vv5i0xQ4CPMV?ysclid=mp5d66rs27506697293 (дата обращения: 21.04.2026).

10. Козлов, В.О. Элитарная культура как инструмент доминирования корпоративной бизнесэлиты в США на рубеже XIX–XX веков / В.О. Козлов // США и Канада: экономика, политика, культура. — 2020. — Т. 50, № 7. — С. 113–126. — DOI 10.31857/S268667300010138-1. — EDN XJJFLQ — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=43775361&ysclid=mp5by1o3jd958030831 (дата обращения: 21.04.2026).

11. Танасейчук, А.Б. Очертания уникального: формирование культурного пространства Соединенных Штатов Америки и проблема североамериканского этноса. — Саранск: Изд-во Мордовского ун-та, 2007. — 144 с. — URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01004040412?ysclid=mp5d77cgbi425405817 (дата обращения: 21.04.2026).

12. Мишина, Л.А. Жанр автобиографии в истории американской литературы. — Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2010. — 148 с. — URL: https://djvu.online/file/f3lxbHPEGdvxP?ysclid=mp5d7uu8nl107285200 (дата обращения: 21.04.2026).

13. Франклин, Б. Время — деньги: автобиография. — Москва: АСТ, 2023. — 320 с. — URL: https://www.chitai-gorod.ru/product/vremya-dengi-avtobiografiya-2781218?ysclid=mp5d911tv7531889317 (дата обращения: 21.04.2026).

14. Carnegie, A. Autobiography of Andrew Carnegie. — New York: Houghton Mifflin Co., 1920. — 385 p. — URL: https://archive.org/details/autobiographyofa01carn/page/2/mode/2up (дата обращения: 21.04.2026).

15. Рокфеллер, Дж. Мемуары миллиардера / пер. с англ. В.Н. Классона. — Москва: АСТ, 2025. — 192 с. — URL: https://www.chitai-gorod.ru/product/memuary-milliardera-3046765?ysclid=mp5dbjavpl775641038 (дата обращения: 21.04.2026).

16. Форд, Г. Моя жизнь. Мои достижения / пер. с англ. Е. Кочерина. — Москва: АСТ, 2023. — 320 с. — URL: https://www.chitai-gorod.ru/product/moya-zhizn-moi-dostizheniya-2965287 (дата обращения: 21.04.2026).

17. Knight, P. Shoe Dog: A Memoir of the Creator of Nike . — New York: Scribner, 2016. — 399 p. — URL: https://books.google.ru/books?id=UmyfjgEACAAJ&lr=&redir_esc=y (дата обращения: 21.04.2026).

18. Michela, G. Creating the "American Way" of Business: Evidence from WWII in the United States // AEA Papers and Proceedings. — 2024. — Vol. 114. — P. 582–585. — DOI: 10.1257/pandp.20241075 — URL: https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/pandp.20241075 (дата обращения: 21.04.2026).

19. Smyth, A. A history of English autobiography. — Cambridge: Cambridge University Press, 2016. — 431 p. — URL: https://www.academia.edu/26623427/A_History_of_English_Autobiography_Cambridge_University_Press_2016_uncorrected_proofs (дата обращения: 21.04.2026).

20. Карасик, В.И. Дискурсивная мода в мемуарном тексте / В.И. Карасик // Термины в коммуникативном пространстве: Материалы научно-практической конференции с международным участием, Астрахань, 10 февраля 2017 года. — Астрахань: Астраханский государственный медицинский университет, 2017. — С. 120–129. — EDN YNOHTH — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=29134501&ysclid=mp5c2ekzvo162856342 (дата обращения: 21.04.2026).

21. Бураго, Д.С. Мемуарный жанр: генезис и проблемы изучения / Д.С. Бураго // Ученые записки УО ВГУ имени П.М. Машерова. — 2017. — Т. 24. — С. 159–164. — EDN YQEBMW — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=32503995&ysclid=mp5c3bjgce453436007 (дата обращения: 21.04.2026).

22. Лаппо, М.А. Типология мемуарно-автобиографических изданий: динамические аспекты / М.А. Лаппо // Библиосфера. — 2015. — № 2. — С. 47–52. — EDN TSIJEV — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=23411853&ysclid=mp5c4obfrl263403505 (дата обращения: 21.04.2026).

23. Ефремов, Б.В. Имманентные свойства мемуаров американских предпринимателей / Б.В. Ефремов // Российские исследования. Культура и общество. — 2025. — Т. 9, № 4. — С. 120–138. — DOI 10.12731/2576-9782-2025-9-4-316. — EDN VRCAAL — URL: https://csjournal.ru/jour/index.php/rscs/article/view/316 (дата обращения: 21.04.2026).

Efremov Bogdan Vyacheslavovich
National Research Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russia
E-mail: bogdan.efremov.2000@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0009-0004-3413-3829
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1151771

Business memoirs as a subgenre of memoir literature: a sociocultural aspect

Abstract. This article examines the structural and substantive characteristics of business memoirs as a subgenre of memoir literature, using the memoirs of American entrepreneurs from the late 19th to early 21st centuries as a reference. The increased popularity of business memoirs among readers over the past two decades allows us to confirm the relevance of this subgenre. The aim of the work is to determine the place of business memoirs as a genre modification in the theory of memoir text.

The use of a cultural studies approach allows us to analyze business memoirs taking into account the cultural specifics of the American business community. A philological approach, in turn, allows us to establish the position of business memoirs within the system of memoir literature. In this regard, the article examines the historical and cultural preconditions for the development of business memoirs. Through a typological analysis of the specific features of the memoir genre, the key typological characteristics are identified; using a comparative method, business memoirs were characterized within the context of memoir theory.

The study identified the prerequisites for the emergence of business memoirs as a genre modification, as well as a system of stable characteristics of memoir texts. Specific properties of American business memoirs were identified, including discourse, narrative dominant, modification status, distinctive features, and basic form. The practical value of this study lies in the application of its findings to the teaching of historical and cultural disciplines, as well as in the development and delivery of specialized courses devoted to the literary and cultural history of the United States. The authors associate further research prospects with a comparative analysis of English-language business memoirs (particularly from the United Kingdom, Australia, Canada, and other countries), which will allow them to determine the national specifics of this subgenre.

Keywords: business memoirs; memoir literature; genre modification; American entrepreneurs; typological characteristics; Puritan ethics; narrative dominant