

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2021, №3, Том 12 / 2021, No 3, Vol 12 <https://sfk-mn.ru/issue-3-2021.html>

URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/20SCSK321.pdf>

Архипова Марьяна Николаевна

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Москва, Россия

«Исторический» факультет

Младший научный сотрудник кафедры «Этнологии»

Кандидат исторических наук

E-mail: marta_ko@mail.ru

Рецензия на монографию: К. Грегори «Дары и товары»

Gregory C.A. Gifts and Commodities. HAU Books, 2015. 336 p. ISBN: 9780990505013

Дар и дарообмен — одна из классических тем социальной антропологии. Благодаря трудам М. Мосса (Мосс 2001), Л.Г. Моргана (Морган 1983), она знакома практически всем исследователям первобытного общества. Дар в этих классических работах представлен чёткой моделью, которая во многом противопоставлялась европейской рыночной экономике с товаро-денежными отношениями. Для отечественного читателя главной работой, в которой раскрывался бы смысл капиталистических отношений, стал «Капитал» К. Маркса (Marx 1973), которая, к слову, была не столь популярна в XX в. на Западе. В антропологической науке вопросы экономического поведения и особенностей хозяйствования занимают довольно важное место.

Монография австралийского антрополога Криса Грегори «Дары и товары» впервые была опубликована в 1982 г. и в своё время вызвала среди западных специалистов волну критики и, напротив, положительных отзывов. Фактически К. Грегори впервые совместил идеи классиков экономической науки К. Маркса, А. Смита, Ф. Кенэ с антропологическими работами М. Мосса, Л.Г. Моргана и К. Леви-Стросса, подкрепив такой подход собственными полевыми исследованиями в Папуа Новой Гвинее.

Представленная к рецензированию работа — это переизданная монография. При чём монография была не только вновь напечатана, но и выложена в свободный доступ на сайте издательства «Haubooks» (<https://haubooks.org/>). Так она стала доступна для широкого круга читателей, и не только среди специалистов.

Книга состоит из двух предисловий (для первого издания и для второго), вступления, основной части, заключения, приложения и библиографического списка.

Основная часть разделена на два раздела. Первая — «Концепции» — состоит из пяти глав, вторая «Теория» — из двух.

В предисловии ко второму изданию К. Грегори отмечает, что он умышленно не вносил изменения и не дорабатывал книгу, поскольку каждая работа, каждое исследование — это «памятник своего времени», который отвечает требованиям той самой эпохи, в которую создавался. Вносить изменения для автора, значит, изменять саму идею, которую он изначально вкладывал в свою работу.

В первой главе книги, которая озаглавлена «Конкурирующие теории», выделены три раздела. Каждый из них посвящен основным подходам к экономике: политэкономии Карла Маркса, теории дара Марселя Мосса и современным экономическим теориям, тому, что в английской науке обозначается словом «theeconomics». К. Маркс в целом основывался на европейском опыте. Теория дара М. Мосса основывалась преимущественно на «этнографических» — океанийских — данных. В центре такого подхода — клановое общество, где дар антропоморфен: он имеет душу и может и вовсе быть «человеком», например, осуществляется обмен женщинами. Современные теории выдвигают на первый план универсального Номоеconomicus, имеющего рациональную логику и использующего ограниченные ресурсы для удовлетворения неограниченных потребностей. То есть со второй половины XVIII до начала XX столетия экономическая теория достигла максимальной степени абстракции и дистанцировалась от конкретных исторических фактов.

Во второй главе — «Рамки исследования» — К. Грегори закладывает основы для синтеза различных экономических теорий. Так в первом разделе он сравнивает понятие «воспроизводства» (англ. reproduction) у К. Маркса и К. Леви-Строса и приходит к выводу о различии в восприятии и теоретизации процесса воспроизводства. Они, по мнению автора, связаны с тем, что К. Маркс исключает из этого процесса людей и обмен женщинами, а К. Леви-Строс именно на этом и сосредотачивает свое внимание. К. Грегори делает вывод о том, что процессы потребления, производства и перераспределения связаны и неразделимы. Причем производство есть овеществление (воплощение благ в вещь), а потребление — есть персонификация или «вчеловечивание» (воплощение благ в человека). Во втором разделе автор дает собственное определение отличий западного хозяйства «капиталистического типа» и папуасского хозяйства. Первое характеризуется «неукорененностью» или «выкорчеванностью» (англ. uprootedness), а второе — «укорененностью», связью с землей (англ. plantedness). Такое ботаническое сравнение позволяет противопоставить вечные правила западного хозяйства биологической цикличности хозяйства папуасов.

Третья глава озаглавлена «Дары и товары: циркуляция». В ней автор продолжает сравнение двух главных терминов своей работы — дара и товара. К. Грегори предлагает два понятия, которые характеризуют, по его мнению, ключевую разницу между даром и товаром. Это — «взаимная независимость» (англ. reciprocal independence) и «взаимная зависимость» (англ. reciprocal dependence). Основывая свои рассуждения на сравнительном материале современной европейской и традиционной африканской культуры, К. Грегори делает ключевой вывод: товарные отношения создают отношения между объектами, а дары между людьми. То есть товар в данном контексте — это объективные отношения человека к предмету. Дар, напротив, порождает сугубо субъективное восприятие, которое объясняется многими традиционными явления общества.

В четвертой главе — «Дары и товары: воспроизводство» — поднят вопрос об особенностях воспроизводства в классовом капиталистическом и в традиционном клановом обществах. Приводя в примеры циркуляции и репродукции вещей, автор показывает всю сложность и многогранность процесса, включая то, каким образом производство и потребление товаров связано с общественными отношениями. Обмен дарами создаёт в обществе отношения не товаров, а социальных рангов. Совершая дарообмен, субъект этого процесса приобретает либо подтверждает свой статус в социуме. В классовом обществе в целом преобладает потребление, которое и становится главной движущей силой всего процесса производства товара. В традиционной же экономике на первый план выходит потребление. К. Грегори делает вывод, что традиционная экономика не даёт прибыли в европейском понимании. Доход традиционной экономики выражен в престиже, поэтому концепт цены и рынка в принципе не применим для традиционной экономики.

В главе пятой «Традиционные и современные товары: критика» автор отмечает недостаточность стандартных экономических моделей в разрезе производства и потребления. По его мнению, экономическая модель производства и потребления вовсе не учитывает то, что дарообменная экономика по своей сути не может описываться терминами товарообмена, не может быть включена в стандартную схему поддержания общественного экономического строя по неоклассической экономической схеме. Отсутствие необходимости в прибавочном продукте, в добавлении цены и в дополнительных частях, связанных с распространением и торговлей, не учитывается экономикой и, тем самым, опускается в анализе. Ошибка, которую подчеркивает автор, заключается в том, что многие исследователи пытаются встроить наблюдаемые ими дарообменные общества в существующие экономические схемы, подходящие для капиталистической товарной экономики, либо полностью отрицать какую-либо схожесть с товарообменной экономикой притом, что оба подхода являются неверными.

Второй раздел книги — «Теория» — состоит из двух глав, «Трансформация даров в товары в колониальной Папуа Новой Гвинее» и «Трансформация товаров в дары в колониальной Папуа Новой Гвинее». Как видно уже из названий этих глав, К. Грегори изучает два противоположных процесса, через которые прошла экономика папуасов. Два этих противопоставленных друг другу процесса: из дара в товар и из товара в дар — дают возможность глубже проследить культурные особенности этих двух понятий. Автор отмечает, что дарообменная и товарообменная система не являются в прямом смысле противоположными, но стоят на разных концах большой шкалы, predetermined видо связи между участниками транзакции в распределении и потреблении: чем ближе связь между участниками, тем ближе данный обмен к даровому, где вещи являются неотчуждаемыми, и, наоборот, — отдаление участников друг от друга формирует отношения, предопределяющие отчуждаемость вещей, делая их товарами. Дар и товар, согласно К. Грегори, являются в данном контексте не столько экономическими, сколько культурными явлениями. Автор, в частности, ставит вопрос о том, как труд, земля и товары из области дарообмена переходят в сферу товарооборота. Как происходит их отчуждение. И здесь он показывает, как работают механизмы клановой экономики, которые делают невозможным превращение, например земли в товар. Благодаря этим механизмам экономика дара смогла сохраниться в колониальную эпоху. Это отразилось на том, что европейские товары начали функционировать по законам дарообмена.

Переходя к выводам, К. Грегори заостряет внимание на том, что у товарообменной и дарообменной экономик, безусловно, есть общие черты, такие, как наличие производства и средств производства, распространения и потребления. Однако, разделение этих экономических черт и социальных отношений, стоящих в их основе, принятие этих понятий как данностей сквозь призму капиталистической системы создает пространство для ошибочных построений, не дающих исследователям возможность рассматривать общественные (и в том числе вещественные) отношения в том виде, в котором они существуют на самом деле.

Развивая данную мысль, Грегори приходит к новым выводам. Все общества имеют дело с производством, распространением и потреблением вещей, однако различие между устройством производства в системах дарообмена и товарообмена заключается во включении труда как товара в общественные отношения. Если труд является также частью большого реципрокного обмена, то в отношениях между участниками не появляется необходимости в уравнивании вклада и, тем самым, отпадает необходимость в материальной оценке труда. Напротив, необходимость в оценивании приложенных усилий в нереципрочном обмене отчуждаемых вещей требует от системы ввода параметр цены, напрямую зависящего от трудозатрат и их оценке. Так, автор приходит к выводу, что если товарная экономика ставит во главу угла производство вещей и его расширение, то в даровой экономике главным фактором

становится их потребление, сохраняющееся неизменным и, соответственно, не требующее расширения.

Монография К. Грегори стала событием в антропологической науке несколько десятилетий назад. Но она не теряет свою актуальность и сегодня, что во многом и объясняет переиздание монографии в неизменном виде. Автор провёл колоссальную работу по теоретическому обобщению одной из ключевых тем экономической антропологии. В каждой главе автор последовательно вводит новые понятия, на которых строится дальнейшее повествование. Структура книги очень напоминает учебник. Её главы нужно читать в строгой последовательности.

При этом стоит отметить, некоторый «перекос» в теоретическую сторону работы. Несомненно, введение личных полевых наблюдений позволило К. Грегори проиллюстрировать теоретические рассуждения первой части работы. Сама вторая часть выглядит скромнее и отчасти менее проработанной.

При этом, несомненно, книга «Дары и товары» — это качественное теоретическое обобщение этнографического и антропологического материала в области изучения экономики, в котором автор выходит на качественно новый уровень. Главным образом оно важно тем, что в нём дан инструментарий для антропологического анализа экономических отношений в любом обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Морган Л.Г. Лига ходеносауни, или ирокезов / Пер. с англ. Бломквист Е.Э. — М.: Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1983.
2. Мосс М. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии. Сост., пер. с фр., предисловие, вступит, статья, комментарии А.Б. Гофмана. — М.: КДУ, 2011.
3. Marx K. Grundrisse. Translated by Martin Nicolaus. Harmondsworth: Penguin, 1973.

Arkhipova Maryana Nikolaevna

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia
E-mail: marta_ko@mail.ru

Review of the monograph: C. Gregory "Gifts and Commodities"

Gregory C.A. Gifts and Commodities. HAU Books, 2015. 336 p. ISBN: 9780990505013