

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

Выпуск 4 – 2017 <https://sfk-mn.ru/issue-4-2017.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/18SFK417.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Кадырова Г.М., Крохмальная К.В. Социальные проблемы снижения нелегального рынка алкогольной продукции в Российской Федерации // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2017 №4, <https://sfk-mn.ru/PDF/18SFK417.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

Кадырова Гульназ Маннуровна

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Россия, Москва
Доктор экономических наук, профессор
Научный руководитель

Крохмальная Ксения Владимировна

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Россия, Москва
Студент
E-mail: ksu@list.ru

Социальные проблемы снижения нелегального рынка алкогольной продукции в Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматриваются меры, предпринимаемые государством, для снижения нелегального рынка алкогольной продукции. По оценке экспертов третья часть алкогольного рынка находится в тени, что означает не только недополучение государственным бюджетом доходов от акцизов на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, но и потребление населением страны суррогатного алкоголя, который несет прямую угрозу жизни и здоровью нашим гражданам.

Ключевые слова: алкогольная продукция; нелегальный рынок; акцизы; незаконная продажа

Введение

По различным экспертным оценкам, легальный рынок алкоголя в России, особенно крепкой алкогольной продукции, составляет 60-70 % [8]. В «серой» зоне находятся оставшиеся 20-30 %, которые необходимо вовлекать в «белый» оборот [8]. С этой целью нашим государством предпринято ряд мер, направленных на изменение порядка зачисления акцизов в доходы бюджета субъектов Российской Федерации, а также ужесточение уголовной и административной ответственности за незаконную продажу алкогольной продукции и оборот поддельных федеральных специальных марок. Названные действия со стороны государства, несомненно, на перспективу должны поспособствовать сокращению доли нелегального алкогольного рынка.

К сожалению, следует признать, что россияне не перестают злоупотреблять спиртными напитками. Вторичный контент-анализ культуры употребления «горячительного» показывает, что большинство наших сограждан считают распитие алкоголя на уровне своих домохозяйств нормой и на перспективу не собираются менять свои привычки и пристрастия.

Однако, по официальной статистике потребление абсолютного алкоголя (в пересчете на условный 100-процентный спирт) в России на душу населения превышает ограничения

Всемирной организации здравоохранения – более 10 литров в год (рекомендуется не более 8 литров в год), что в свою очередь негативно сказывается на здоровье наших граждан [5, 6, 12].

Обсуждение

Следует подчеркнуть, что в последнее время, как заявил Роспотребнадзор, наметилась и положительная тенденция – снижение общего фона алкоголепотребления [10]. В итоговом докладе ведомства отмечается, что с 2009 года употребление алкоголя в России уменьшилось примерно на треть. Аналогичные подсчеты ранее приводил также и Минздрав РФ [7].

Порядка шести лет назад на каждого гражданина России приходилось около 15 литров спиртного. В Роспотребнадзоре отмечают, что за этот период на 30 процентов уменьшилось число отравлений алкогольной и спиртосодержащей продукцией, на 37 процентов снизилось количество больных гражданами, взятых под наблюдение в диспансере с впервые установленным диагнозом «алкоголизм» [10]. Алкоголиков, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях, теперь стало на четверть меньше. Позитивные изменения связаны с мерами по ограничению розничной продажи алкогольной продукции, установлением минимальных цен на алкоголь и запретом его рекламы, считают в Роспотребнадзоре.

Вместе с тем, мы считаем, что после ликвидации медотрезвителей, некоторая часть алкоголезависимых может быть не учтена по причине отсутствия доступных и бесплатных мест для прохождения ими ресоциализации и реабилитации.

Производители спиртосодержащей продукции традиционно и ожидаемо выступают против повышения акцизов. Многие считают, что повышение акцизов является одной из причин сокращения рынка качественного алкоголя и переключения населения на нелегальный некачественный алкоголь, контрафактные спиртосодержащие жидкости и суррогаты. Вразрез с официальной статистикой идут и данные о резком росте продаж самогонных аппаратов. Рынок алкогольной продукции по объему контрафакта находится на первом месте в потребительском сегменте, далее идут одежда и косметика, и потребление именно контрафактного алкоголя продолжает расти.

Вероятно, политика борьбы с пьянством не завершена: в январе в Министерстве финансов сообщили, что минимальная розничная цена алкоголя в 2018-м может вырасти на 2%. С одной стороны, все эти меры действительно должны стимулировать снижение употребления алкоголя, а с другой – отраслевые эксперты все чаще отмечают переход наших граждан на нелегальные спиртосодержащие жидкости.

Запретительные меры и высокая стоимость алкоголя приводят к аварийному росту подпольного рынка.

Директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадим Дробиз предложил свою экспертную оценку уровня потребления алкогольной продукции в России. По его расчетам потребление составляет примерно 13 литров спирта на человека ежегодно. Эксперт акцентирует, что никаких положительных сдвигов в этом плане не наблюдается уже порядка 15 лет.

Если говорить о крепком алкоголе, в России, а также соседних Украине и Белоруссии, по словам Дробиза [11], пьют примерно одинаковое количество – около 14 литров на человека 40-градусной продукции в год. В 2016 году в легальной рознице, по данным Росстата, было куплено на душу населения по 7,7 литра водки, ликеро-водочных изделий, коньяка, бренди, виски и других крепких напитков. «Значит, около 6,3 литра минимум приобретено нелегально. Они раскладываются так: около 1,5 литра нелегальной полукустарной водки по 100 рублей в нелегальной рознице и 4,8 литра – заводских и кустарных суррогатов», – подсчитал Дробиз. По

его оценке, из 4,8 литра на человека около 3,1 литра – это нелегальная продукция, выпущенная на ликеро-водочных заводах.

Российская Федерация стремится повысить заинтересованность всех регионов в обелении рынка розничной продажи алкогольной продукции, главным образом крепкой. С этого года изменен порядок зачисления акцизов в доходы субъектов. Раньше 40 % всех поступлений от суммы акциза на крепкую алкогольную продукцию зачислялись в бюджеты субъектов РФ, исходя из объемов производства в каждом регионе. С этого года к 40 % в регионы дополнительно распределяется еще 10 %, исходя из объемов розничной реализации.

В настоящее время активно готовятся изменения в Бюджетный кодекс, согласно которым в следующем году уже 30-35 % акцизов будут зачисляться в доходы субъектов исходя из объемов розничной реализации и прекратится практика распределения сумм акциза в отношении крепкой алкогольной продукции исходя из объемов производства. Таким образом, у субъектов появится экономическая заинтересованность в обелении рынка, увеличении легальной розничной реализации алкогольной продукции, зафиксированной Единой государственной автоматизированной информационной системой учета производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС). Также в июле этого года были приняты изменения в законодательство, которые расширили полномочия региональных властей по контролю за розничным оборотом алкогольной продукции.

Кроме того, ведется работа по упрощению таможенного администрирования. Разработан и принят новый Таможенный кодекс ЕвразЭС, согласно которому значительно упрощается процедура для добросовестных участников внешнеэкономической деятельности. Он предусматривает автоподачу и автовыпуск таможенных деклараций. Предполагается, что таможенное оформление будет осуществляться удаленно, а фактический контроль – непосредственно на постах, где находится товар. Благодаря этому нововведению существенно уменьшатся возможности для злоупотреблений, снизятся коррупционные риски, практика применения таможенных норм и правил станет более единообразной.

Алкогольный рынок, теневая часть которого, как уже отмечалось выше, составляет от 30 до 40 %, и имеет колоссальный потенциал для увеличения поступлений в бюджет страны, считают в Минфине.

Выводы

Действительно, с момента передачи функций контроля Росалкогольрегулированию, находящемуся в ведении Минфина РФ проделана серьезная работа по совершенствованию регулирования рынка алкогольной продукции. Собираемость акцизов на алкогольную продукцию в 2016 году по сравнению с 2015-м увеличилась на 27 %, а за первые девять месяцев 2017 года – еще на 9 % к уровню 2016-го. Таким образом, предпринимаемые государством меры позволили вывести неучтенную продукцию в легальный сектор.

Особо следует обратить внимание на здоровье наших сограждан. Культура питья у большинства населения находится пока на недостаточно высоком уровне, что напрямую связано с социально-медицинскими показателями населения в целом по стране.

Подчеркнем, в последние годы государством предприняты ряд действенных и качественных мер, способствующих сокращению нелегального рынка алкогольной продукции, что в свою очередь привело к пополнению бюджета и сокращению количества отравлений некачественной или суррогатной алкогольной продукцией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белова Ю.Ю. Алкоголизация населения как угроза конкурентоспособности России в сфере интеллектуально-инновационного развития // Казанская наука. 2012. № 9. С. 330-334.
2. Зубова Р.И. Алкоголепотребление в подростковой среде: социальный аспект проблемы // Отечественный журнал социальной работы. 2014. № 3. С. 80-90.
3. Исаков А.А. Психология социальных представлений об алкоголе в семьях с алкоголезависимыми // Известия Смоленского государственного университета. 2015. № 3 (31). С. 466-473.
4. Ищак Е.Р., Худякова О.Д. Проблемы законодательного регулирования оборота алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации // Проблемы современной экономики, №2 (46), 2013. С. 77-79.
5. Лескова И.В., Ермаков Д.Н., Матушевская Е.Г., Нишнианидзе О.О. Социально-медицинские аспекты нормализации массы тела // Ожирение и метаболизм. 2016. Т. 13. № 4. С. 49-52.
6. Лескова И.В., Мазурина Н.В., Трошина Е.А., Ермаков Д.Н., Диденко Е.А., Адамская Л.В. Социально-медицинские аспекты пожилого возраста: ожирение и профессиональное долгожительство // Ожирение и метаболизм. – 2017. – Т.14. – №4 – С. 10-15. doi: 10.14341/ОМЕТ2017410-15.
7. Министерство Здравоохранения Российской Федерации. [Электронный ресурс] <https://www.rosminzdrav.ru> (Дата обращения – 26.12.2017).
8. Соколов И.А. Исследование акцизной нагрузки на отдельные категории алкогольных продуктов (вино, пиво, крепкий алкоголь) в разных странах мира. – М.: Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара, 2013. – 188 с.
9. Таможенный кодекс таможенного союза [Электронный ресурс] <http://tktsrf.ru> (Дата обращения 26.12.2017).
10. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] <http://www.rospotrebnadzor.ru/> (Дата обращения 26.12.2017).
11. Центр исследований федеральных и региональных рынков алкоголя. [Электронный ресурс] <http://www.cifra.info> (Дата обращения 26.12.2017).
12. Черемисина Н.В., Ивлиев М.И., Талалаев Д.Д. Алкоголизм: глобальная проблема современной России // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 11. С. 163-167.

Kadyrova Gulnaz Mansurovna

Financial university under the government of the Russian Federation, Russia, Moscow

Krokhmalnaya Ksenia Vladimirovna

Financial university under the government of the Russian Federation, Russia, Moscow

E-mail: ksu@list.ru

Decrease of illegal sales of alcoholic products in Russian Federation

Abstract. This article provides information about regulations, used by government to decrease the illegal sale of alcoholic products. Experts say that almost a third of alcoholic sales in the Russian Federation are illegal. That means that the budget of Russian Federation suffers from reduced profits on ethanol excises, alcoholic products, and the citizens of the country use harmful bootlegged alcohol.

Keywords: alcohol production; illegal market; excuses; illegal distribution; bootlegged alcohol

REFERENCES

1. Belova Ju.Ju. (2012). Alcoholization of the population as a threat to Russia's competitiveness in the sphere of intellectual and innovative development. *Kazan Science*, 9, pp. 330-334. (in Russian).
2. Zubova R.I. (2014). Alcohol consumption in a teenage environment: the social aspect of the problem. *The National Journal of Social Work*, 3, pp. 80-90. (in Russian).
3. Isakov A.A. (2015). Psychology of Social Ideas about Alcohol in Families with Alcohol-Dependent. *Izvestiya Smolensk State University*, 3(31), pp. 466-473. (in Russian).
4. Ishhak E.R., Hudjakova O.D. (2013). Problems of Legislative Regulation of the Turnover of Alcoholic Production in Subjects of the Russian Federation. *Problems of Modern Economics*, 2(46), pp. 77-79. (in Russian).
5. Leskova I.V., Ermakov D.N., Matushevskaja E.G., Nishnianidze O.O. (2016). Socio-medical aspects of normalizing body weight. *Obesity and Metabolism*, 4(13), pp. 49-52. (in Russian).
6. Leskova I.V., Mazurina N.V., Troshina E.A., Ermakov D.N., Didenko E.A., Adamskaja L.V. (2017). Socio-medical aspects of the elderly: obesity and professional longevity. *Obesity and metabolism*, 4(14), pp. 10-15 (in Russian) DOI: 10.14341/OMET2017410-15.
7. Ministry of Health of the Russian Federation. (n.d.). [online] Available at: <https://www.rosminzdrav.ru> (in Russian). [Accessed 26.12.2017].
8. Sokolov I.A. (2013). Issledovanie akciznoj nagruzki na otdel'nye kategorii alkogol'nyh produktov (vino, pivo, krepkij alkogol') v raznyh stranah mira. [*Examination of the excise burden on certain categories of alcohol products (wine, beer, spirits) in different countries of the world.*] Moscow: Institute for Economic Policy. E.T. Gaidar, p. 188.
9. Customs Code of the Customs Union. (n.d.). [online] Available at: <http://tktsrf.ru> (in Russian). [Accessed 26.12.2017].
10. Federal Service for Supervision of Consumer Rights Protection and Human Welfare. (n.d.). [online] Available at: <http://www.rospotrebnadzor.ru/> (in Russian). [Accessed 26.12.2017].
11. Center for Research on Federal and Regional Alcohol Markets. (n.d.). [online] Available at: <http://www.cifra.info> (in Russian). [Accessed 26.12.2017].
12. Cheremisina N.V., Ivliev M.I., Talalaev D.D. (2014). Alcoholism: a global problem of modern Russia. *Socio-economic phenomena and processes*, 11(9), pp. 163-167. (in Russian).