

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2022, №4, Том 13 / 2022, No 4, Vol 13 <https://sfk-mn.ru/issue-4-2022.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/18SCSK422.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Пушкарева, Н. Н. Возможности и перспективы студенческого спорта в оценках российской молодежи / Н. Н. Пушкарева, Е. В. Гвоздева // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2022. — Т. 13. — № 4. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/18SCSK422.pdf>

For citation:

Pushkareva N.N., Gvozdeva E.V. Opportunities and prospects student sports in the assessments of Russian youth. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2022; 13(4): 18SCSK422. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/18SCSK422.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

Пушкарева Наталья Николаевна

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия
Директор Центра социологических исследований «14-35»
Кандидат социологических наук
E-mail: 89258816869@mail.ru

Гвоздева Елена Викторовна

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия
Доцент кафедры «Русского языка и культуры речи»
Кандидат филологических наук, доцент
E-mail: Gvozdeva.EV@rea.ru

Возможности и перспективы студенческого спорта в оценках российской молодежи

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена ростом интереса общества к проблемам физической культуры и массового спорта. Вопросы возможностей и перспектив студенческого спорта обсуждаются представителями разных наук. С точки зрения социологии спорт рассматривается как универсальный инструмент социализации и воспитания личности. Он не только укрепляет здоровье, но и формирует характер, дисциплинирует, гармонизирует межличностные отношения. Предметом изучения в статье стали данные эмпирического исследования молодежи, проведенного в сентябре 2022 г. по инициативе Минобрнауки России и Росмолодежи. В исследовании был использован метод онлайн-опроса, в котором приняли участие 7947 респондентов в возрасте от 15 до 29 лет включительно. Вопросы были поделены на несколько блоков: запрос студентов на занятия спортом в вузе/колледже, инфраструктура и условия для занятий спортом в вузе/колледже, точки роста для развития спорта в образовательной организации, отношение молодежи к массовым спортивным мероприятиям и поддержка спортсменов и спортивных команд. На основе многомерного анализа результатов опроса авторы делают следующие выводы: несмотря на обилие проектов по развитию и популяризации массового спорта, почти половина молодых людей спортом не занимается. Молодежь, в своем большинстве, осознавая ценность физической культуры в целом, ранжирует ее элементы по степени их соответствия запросам современности. Кроме того, стало очевидно, что и в самом студенческом спорте существует ряд проблем и несоответствий, а следовательно, требуется поиск новых решений для масштабных преобразований и механизмов увеличения массовости и популяризации спорта среди молодежи.

Ключевые слова: социологическое исследование; онлайн-опрос; молодежь; физическая культура; студенческий спорт; профессиональная подготовка; здоровый образ жизни

Введение

Если проследить историю развития социологии, то можно заметить, что на переломных этапах развития общества интерес к молодежной проблематике всегда возрастает. «Именно в эти периоды проблема статуса молодежи и ее ценностей приобретает особое звучание, поскольку она как социальная группа и объект/субъект социальных отношений не только содержит в самой себе образ будущего страны, но и концентрирует ресурсы перехода к нему от настоящего» [1, с. 63]. По мнению авторов статьи, изучение мнения молодых людей о возможностях и перспективах студенческого спорта, несомненно, актуально, поскольку молодежь занимает важное место и играет существенную роль в социальной структуре российского общества. С другой стороны, в настоящее время заметно возрос интерес к проблемам физической культуры и массового спорта. В России реализуется множество федеральных и любительских спортивных проектов, ежегодно проходит не одна тысяча спортивных мероприятий регионального, всероссийского и международного значения. Феномен студенческого спорта становится предметом изучения представителями разных наук. Интерес к данной теме обусловлен имеющимися противоречиями между государственными требованиями по выполнению социального заказа в подготовке физически развитых и активных специалистов, с одной стороны, и существующей статистикой относительно здоровья молодых людей [2] — с другой, а также падением интереса к спортивным мероприятиям среди молодых людей и обесцениванием идеи здорового образа жизни в целом.

Проблема трансформации ценностей современной российской молодежи в пространстве изменяющейся культуры системна и всесторонне представлена в работах современных социологов. Вопросы физического воспитания и спортивной работы хорошо изучены и описаны в научной литературе. Новизна нашего подхода обусловлена его масштабностью и выбором объекта эмпирического исследования.

Выбор объекта — студенческая молодежь — не случаен. Сам по себе данный объект исследования чрезвычайно сложен, что связано, во-первых, с многогранностью самого понятия «молодежь», а во-вторых — с многообразием позиций, которые она занимает в современном динамичном и все более усложняющемся социальном пространстве. Кроме того, важный период в жизни молодых людей, связанный с получением профессионального образования, несомненно, накладывает отпечаток на стихийные формы социализации и адаптации молодежи, влияет на формирование мировоззренческих ориентиров. «Образование задает субкультурные характеристики и статусные позиции студенчества... А присущие молодежи ценности выступают как ориентиры выбора в более широком пространстве — пространстве коммуникации, социальной и мировоззренческой идентичности» [1, с. 64].

Цель работы: всесторонне изучить мнение молодежи как важной составляющей социальной структуры российского общества по вопросам студенческого спорта и выработать практические рекомендации, направленные на решение выявленных проблем.

Для реализации поставленной цели необходимо решение ряда исследовательских задач:

1. Осуществить анализ понятий «молодежь» и «современный спорт» в рамках социологического подхода.
2. Проанализировать данные эмпирического исследования и выявить отношение студенческой молодежи к проблемам и перспективам спорта.

3. На основе полученных эмпирических данных определить роль вузов/колледжей в стимулировании интереса к занятиям спортом, формировании представлений о значимости физической культуры и в организации здорового стиля жизни.

Методология и методы

Вопросы физического воспитания и спорта хорошо изучены и широко представлены в научной литературе. Философскому осмыслению проблем и задач массового спорта посвящены работы С.В. Лапочкина [3], П.К. Кузнецова [4], Н.Ю. Мазова. Большинство исследователей данного направления отмечает наличие кризисных явлений в современном спорте. Ученые считают, что «он утратил свои гуманистические принципы, а здоровый образ жизни как основополагающая ценность спорта оттесняется установкой на достижение побед любой ценой» [4, с. 86]. Выход из кризиса видится многим в развитии любительского спорта. В работе Е.В. Лаврушиной, О.В. Харитоновой, Л.И. Успенской прослеживается мысль о том, что именно любительский спорт должен стать инструментом воспитания человека, формирования в нем верных установок и приобщения его к здоровому образу жизни [5]. Формирование, становление и развитие личности в ходе социализации, включение индивида в систему социальных связей и общественных отношений, в том числе через сферу спортивной деятельности, исследовали А.Н. Туровский [2], П.К. Кузнецов [4], Н.А. Усцелемова и С.В. Усцелемов [6] и др. В исследованиях российских социологов (Н.Н. Пушкаревой [8], П.К. Кузнецова [4], В.В. Сенчука [9] и др.) изучаются проблемы и перспективы современного спорта, определяется особая роль спорта как социального института общества [9]. При изучении теоретических подходов к представленным выше вопросам авторами статьи использовались сравнительный и факторный аналитические методы, а также методы синтеза и обобщения.

Эмпирическая база представлена исследованием, проведенным социологом Департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки России Натальей Николаевной Пушкаревой. Исследование «Студенческий спорт: возможности и перспективы» проведено по решению Минобрнауки и Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) 1–11 сентября 2022 г. Метод сбора первичной информации — онлайн-опрос, проходивший с использованием Google-форм. Техническая работа, связанная с подготовкой и проведением поля — разработка Google-форм, предварительная обработка данных, формирование общего массива эмпирических данных, его редактирование, обработка данных, полученных в ходе исследования, — выполнена кандидатом социологических наук Н.Н. Пушкаревой.

В исследовании «Студенческий спорт: возможности и перспективы» приняли участие 7497 респондентов, из них 1013 человек профессионально занимаются спортом, 3418 молодых людей являются спортсменами любителями и 3516 опрошенных не занимаются спортом. Респонденты представили 8 федеральных округов (ФО) России. Наибольшее количество опрошенных — в Центральном ФО — 2957 человек (39,44 %). Наряду с представителями Центрального ФО активно участвовали в онлайн-опросе молодые люди, представившие Сибирский ФО — 1052 человека (14,04 %) и Приволжский ФО — 1292 человека (17,23 %). В Южном ФО было опрошено 533 человека (7,11 %), в Северо-Западном — 505 человек (6,73 %). В Северо-Кавказском ФО в онлайн-опросе приняли участие 492 человека (6,56 %), в Дальневосточном ФО — 246 человек (3,28 %), в Уральском — 419 человек (5,59 %). Соотношение мужчин и женщин, принявших участие в опросе, практически равное: в выборке 49,7 % девушек и 50,3 % юношей. 53,2 % респондентов — это учащиеся колледжей, 46,8 % — студенты вузов. Большая часть опрошенных (97,4 %) — студенты 1 — 4 курсов: на студентов первого курса приходится 37,7 %, на студентов второго — 25,4 %, третьего — 20,7 % и

четвертого — 13,6 %. Остальные 2,6 % практически поровну распределены между студентами пятого курса специалитета, магистрантами первого и второго курсов и обучающимися в аспирантуре. Портрет респондента представлен на первом рисунке.



Рисунок 1. Портрет респондента
(составлено авторами на основе проведенного онлайн-опроса)

Результаты исследования

На вопрос, *занимаетесь ли вы спортом на постоянной основе*, 55,76 % опрошенных дали положительный ответ, при этом 43,01 % респондентов заявляют, что они спортсмены-любители, а 12,75 % — спортсмены-профессионалы. Кроме того, 25,76 % молодых людей хотя и дают отрицательный ответ, но уточняют, что хотели бы заниматься спортом. Лишь 18,48 % опрошенных считают, что спорт — это не их дело. Отрицательный ответ чаще дают девушки, они составляют 74,29 % от общего числа опрошенных, юноши — 25,71 %. Заметим также, что в большей мере не хотят заниматься спортом учащиеся колледжей (57,20 %). Молодые люди объясняют свой отказ отсутствием желания заниматься спортом (52,40 %) или отсутствием свободного времени (37 %). Среди других причин можно выделить следующее: ограничения по здоровью (26,40 %) неуверенность в себе, внутренние психологические барьеры (20,60 %), наличие других физических нагрузок (18,60 %), высокая стоимость абонементов, занятий (14 %), отсутствие единомышленников и команды (10,60 %). Те, кто хотел бы включиться в спортивные активности, главным препятствием для этого называют отсутствие свободного времени (51,30 %), высокую стоимость абонементов (31,70 %), неуверенность в себе, внутренние психологические барьеры (28,30 %).

На вопрос, *где вы занимаетесь спортом*, респонденты могли дать любое количество ответов. Среди предложенных 16 вариантов наиболее популярными местами для занятия спортом среди любителей стали следующие: комната в квартире или общежитии, а также открытые спортивные площадки поблизости от места жительства (54,68 %). Около трети респондентов этой группы (33,80 %) предпочитают спортивные залы и площадки колледжей и вузов, 26 % занимаются в фитнес-клубах и спортивных центрах, еще 19 % посещают

спортивные секции и клубы по интересам. Спортсмены-профессионалы на первое место ставят спортзалы вузов и колледжей (36,50 %), далее следуют спортивные секции, спортивные клубы по интересам (33,40 %), профессиональные спортивные школы, школы олимпийского резерва (27,60 %), фитнес-клубы, спортивные залы, центры (26,80 %) и открытые площадки возле дома (26,20 %).

Вопрос, *почему вы занимаетесь спортом*, предполагал не более пяти вариантов ответа. Мотивация студентов заметно различается, однако большая часть и профессионалов (66,10 %), и любителей (68,72 %) отмечает, что, прежде всего, таким образом заботится о своем здоровье и поддерживает физическую форму. 55,30 % спортсменов-профессионалов отмечают, что спорт помогает развивать физические способности, и является хорошим времяпрепровождением (44,30 %). Лишь треть опрошенных данной группы (33,30 %) намерена построить профессиональную карьеру в спорте. Ответы, которые дали любители, представлены на втором рисунке.














| Вариант ответа | Все опрошенные | Вуз | Колледж |
|--|----------------|--------|---------|
|  Забочусь о своём здоровье и поддерживаю хорошую физическую форму | 68,72% | 77,65% | 60,51% |
|  Провожу время с пользой | 49,50% | 50,78% | 48,30% |
|  Приобретаю новые физические навыки, развиваю способности | 45,20% | 52,22% | 38,74% |
|  Учусь владеть собой и своими эмоциями | 23,25% | 26,36% | 20,38% |
|  Хочу нравиться противоположному полу | 9,87% | 11,15% | 8,69% |
|  Учусь работать в команде | 8,28% | 9,27% | 7,37% |
|  Хочу построить карьеру в спорте | 6,33% | 7,39% | 5,35% |
|  Потому что занятия спортом включены в образовательную программу | 5,73% | 5,45% | 5,99% |
|  Потому что спортом занимаются мои друзья, моя девушка/мой парень | 4,86% | 4,32% | 5,35% |
|  Хочу быть похожим на своего кумира | 4,65% | 4,07% | 5,18% |
|  Хочу быть в тренде: спорт – это модно | 4,5% | 4,45% | 4,55% |
|  Мне нравится тренер | 3,69% | 4,45% | 2,99% |
|  Свой вариант | 3,7% | 3,13% | 2,99% |
|  Затрудняюсь ответить | 3,18% | 1,38% | 4,84% |

Рисунок 2. Ответы спортсменов-любителей на вопрос, почему они занимаются спортом (составлено авторами на основе проведенного онлайн-опроса)

Данные, приведенные на рисунке, позволяют утверждать, что мотивы студентов разнообразны: здесь и эстетическое наслаждение красотой, точностью, ловкостью своих движений, и своеобразное чувство удовлетворения, возникающее, когда молодой человек смог показать себя смелым, решительным, настойчивым, целеустремленным, а также ощущение тесной связи с социумом, которое дает спорт.

Необходимо заметить, что во всех категориях опрошенных такие позиции, как «хочу быть в тренде», «хочу быть похожим на своего кумира», «потому что спортом занимаются мои друзья», «потому что занятия спортом включены в образовательную программу» в ранжированном ряду предпочтений занимают последние места. Все это дает возможность сделать вывод о том, что мотивация респондентов имеет верное направление развития, а интерес молодежи обусловлен функциональностью элементов физической культуры и спорта.

Потребность в занятиях спортом на базе своего учебного заведения есть у 70 % опрошенных. Информацию о таких занятиях студенты хотят получать из групп «ВКонтакте» и ТГ-каналов. Здесь можно сделать промежуточный вывод о необходимости разработки образовательными организациями качественного медиа-контента, направленного на популяризацию студенческого спорта и здорового образа жизни. Проблема недостатка информации может быть решена силами средств массовой информации и интернет-коммуникаций. Запрос студентов на занятия спортом в стенах вуза/колледжа отражен на третьем рисунке.

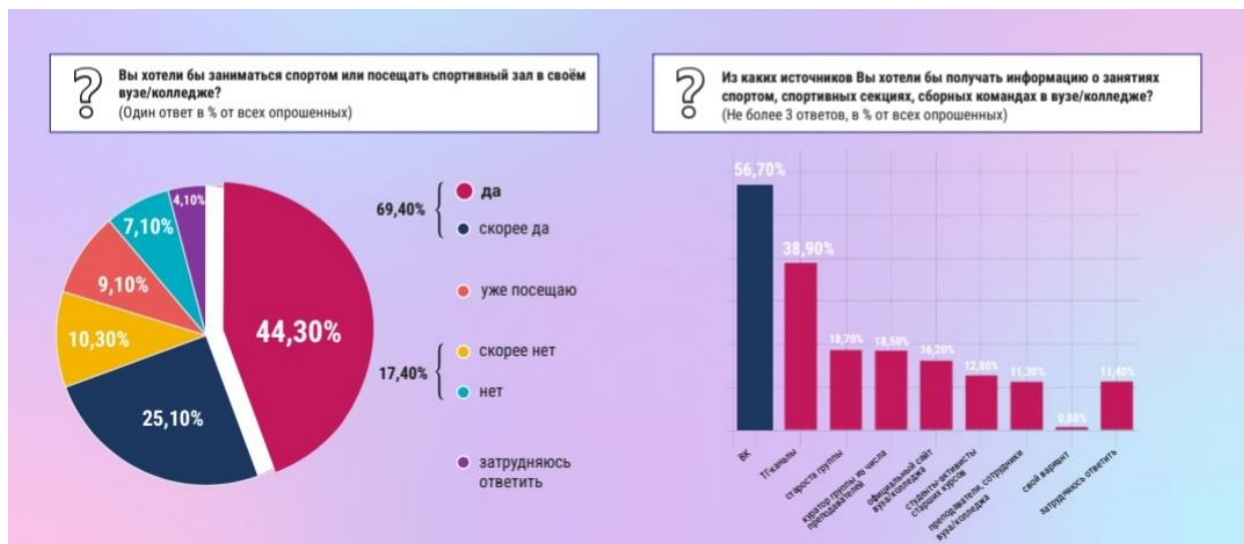


Рисунок 3. Запрос студентов на занятия спортом в стенах вуза/колледжа (составлено авторами на основе проведенного онлайн-опроса)

Идеальное время для занятий — после 16:00 часов: дневное время с 16:00 до 18:00 выбрали 34,20 % респондентов, вечернее время с 19:00 до 24:00 предпочли 27,80 % опрошенных. Кроме того, были даны и другие варианты ответа: утренним часам с 6:00 до 12:00 отдали предпочтение 9 %, обеденному времени с 13:00 до 15:00 — 10,50 %, еще 18,50 % затрудняются с выбором ответа. На вопрос, *какая стоимость абонементов или посещений спортивных секций в месяц приемлема для студентов*, почти треть молодых людей (29,14 %) выбирает ответ «только бесплатно». Предельную стоимость — 2 тысячи рублей в месяц — готовы заплатить 46,51 % опрошенных.

50 видов спорта было предложено респондентам для выбора при ответе на вопрос, *каким спортом хотят заниматься студенты*. Наиболее популярные варианты ответа представлены далее. Ответы молодых людей даны в порядке убывания: волейбол (21,30 %), баскетбол (12,10 %), бокс (7,50 %), футбол (6,90 %), плавание (6,80 %), йога (5,60 %), танцы (3,50 %), легкая атлетика (3,40 %), теннис (3,30 %), стрельба пулевая (3,00 %), мини-футбол (2,80 %), настольный теннис (2,80 %), акробатика (2,50 %). Лишь 12,5 % опрошенных твердо заявили, что не станут заниматься спортом в вузе/колледже. Остальных можно привлечь, оптимизировав график работы секций (с приоритетом на отрезок времени с 16:00 до 00:00), обновив спортивное оборудование или расширив перечень видов спорта, по которым ведутся занятия.

Согласились с тем, что *в вузе/колледже есть возможность заниматься любимым спортом* 54,70 % студентов. 22,60 % отметили, что такой возможности в учебной организации нет, и еще 22,70 % затруднились с выбором ответа. Большинство респондентов, давших положительный ответ на предыдущий вопрос, высоко оценивает качество спортивной инфраструктуры в своем учебном заведении. Оснащенность залов, как правило, оценивается в 7 баллов из 10, мастерство тренеров — в 8 баллов.

Оценивая инфраструктуру и условия для занятий спортом, практически никто из опрошенных не заявляет об отсутствии последних. Студенты могли дать неограниченное количество ответов: 71,72 % говорят о наличии спортивного зала, 62,68 % — о наличии площадки для игры в баскетбол, 62,39 % — площадки для игры в волейбол, 52,49 % уверенно заявляют, что в образовательной организации есть тренажерный зал, 41,72 % — футбольное поле. 18,81 % респондентов отмечают наличие теннисного корта 16,41 % — бассейна, 14,82 % — тира. 10,74 % сообщают, что в вузе/колледже оборудована лыжная или беговая трасса на свежем воздухе, 10,29 % — площадка для единоборств, 10,26 % говорят о том, что есть легкоатлетический манеж, 6,69 % — боксерский ринг.

Обращает на себя внимание различие в оценках студентов при ответе на вопрос, *какие из условий для занятий спортом созданы в вузе/колледже*. Лишь малое число респондентов отмечает, что условий для занятий спортом не создано, однако становится очевидно, что вузы имеют больше условий для занятий спортом, чем колледжи. Ответы студентов проиллюстрированы на четвертом рисунке.

| Вариант ответа | Все опрошенные | Вуз | Колледж |
|--|----------------|--------|---------|
|  Возможность участвовать в спортивных соревнованиях внутри вуза/колледжа | 48,86% | 56,23% | 42,08% |
|  Большой выбор спортивных секций/сборных команд | 42,23% | 50,34% | 34,77% |
|  Возможность участвовать в спортивных соревнованиях за сборную команду вуза/колледжа | 40,34% | 50,22% | 31,26% |
|  Удобный график тренировок в секциях/сборных командах | 20,25% | 22,54% | 18,13% |
|  Имеется всё необходимое оборудование и специализированные места для занятий спортом | 19,02% | 23,36% | 15,03% |
|  Высококвалифицированный тренерский состав | 14,37% | 20,04% | 9,15% |
|  Стипендиальные выплаты или другие виды поощрений за участие в спортивной жизни вуза/колледжа | 13,2% | 20,41% | 6,56% |
|  Доступная стоимость спортивных секций, абонементов | 11,97% | 17,35% | 7,02% |
|  Медицинская страховка по льготной цене | 1,95% | 2,13% | 1,78% |
|  Условия для занятий спортом не созданы | 3,42% | 3,26% | 3,57% |
|  Свой вариант | 0,67% | 0,38% | 0,81% |
|  Затрудняюсь ответить | 25,31% | 22,1% | 28,27% |

Рисунок 4. Мнение респондентов о том, какие из условий для занятий спортом созданы в их вузе/колледже (составлено авторами на основе проведенного онлайн-опроса)

Вопрос, *какие шаги в первую очередь необходимо предпринять, чтобы привлечь как можно больше студентов к занятиям спортом в вузе/колледже?* помог выявить точки роста. Отвечая на вопрос, респонденты могли дать любое количество ответов. Молодые люди предлагают планировать удобный график тренировок в секциях (33,80 %), увеличить количество спортивных секций/сборных команд (28,90 %), приобрести новое спортивное оборудование, инвентарь (26,40 %), сделать ремонт в спортивных залах, на спортивных площадках (21,30 %), информировать студентов о возможностях для занятий спортом (19,50 %), разработать систему мотиваций и поощрений для студентов, которые занимаются спортом (19,40 %), в целом увеличить финансирование студенческого спорта (18,70 %), снизить стоимость оплаты секций, абонементов (18,50 %), проводить больше массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий (10,90 %), увеличить количество квалифицированных тренеров, инструкторов (6,30 %). Отдельного внимания в этой связи, очевидно, заслуживает мнение тех, кто не занимается спортом, поскольку важно понять, что

останавливает молодых людей. На вопрос, *что мешает развитию студенческого спорта*, эта категория опрошенных могла дать не более трех ответов, варианты которых представлены ниже в порядке убывания: недостаток финансирования (33,40 %), старое оборудование, инвентарь (29,30 %), небольшой выбор спортивных секций (25,70 %), недостаточная информированность студентов о существующих в вузе/колледже спортивных секциях (19,40 %), недостаточно спортивных залов, площадок (17,80 %), спортивные залы без ремонта, аварийное состояние (15,70 %), отсутствие массовых мероприятий и праздников (15,40 %), высокая стоимость занятий спортом в вузе/колледже (11,10 %), низкая квалификация преподавателей и тренеров (8,60 %). 22,40 % опрошенных затрудняются ответить на предложенный вопрос. Опираясь на результаты исследования, сформулируем промежуточный вывод о наличии проблем в инфраструктуре спортивных объектов некоторых вузов и колледжей. Данные задачи могут быть решены путем целенаправленного инвестирования и создания координирующих центров в образовательных организациях.

Студенты вузов чуть больше заинтересованы в участии в различных спортивных мероприятиях, чем студенты колледжей. ГТО (31,94 %), матчи по разным видам спорта (29,72 %) и соревнования студенческих спортивных лиг (21,54 %) наиболее интересны респондентам. Анализ полученных результатов тестирования показал, что не все готовы профессионально заниматься спортом, не все желают посещать школы олимпийского резерва, но начать с малого готовы многие. Спартакиады, дни здоровья, спортивные марафоны — мероприятия, которые, несомненно, укрепляют здоровье, а с другой стороны, выполняют развлекательную функцию и способствуют сплочению участников — высоко востребованы современной молодежью.

66,20 % молодых людей готовы принимать участие в организованных коллективных просмотрах трансляций спортивных соревнований. Чуть больше половины респондентов смотрят выступления и поддерживают спортсменов во время соревнований. Абсолютное большинство испытывает при этом только положительные эмоции. Мнение респондентов о поддержке спортсменов и спортивных команд отражено на пятом рисунке.



Рисунок 5. Мнение респондентов о поддержке спортсменов и спортивных команд (составлено авторами на основе проведенного онлайн-опроса)

Как представляется авторам, коллективные просмотры соревнований и поддержка вузовских спортивных команд — еще один способ популяризации здорового образа жизни. Известно, что болельщики испытывают огромное психологическое напряжение, во время просмотра передача нервных импульсов к мышцам увеличивается так же, как во время реальных тренировок. Объединенные общими чувствами, единым отношением к своим товарищам, болельщики и сами формируют социокультурную общность, имеющую свои ценности и потребности.

Заключение

Данные проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что большинство молодых людей положительно относятся к студенческому спорту, считают его необходимым элементом профессиональной подготовки и жизни в целом. Физическая культура и спорт привлекают молодежь как способ улучшить свое здоровье и совершенствовать физическую форму. В результате анализа данных онлайн-опроса была выявлена группа респондентов с низкой физкультурно-спортивной активностью (18,46 %), которая удовлетворительно оценивает свой стиль жизни и не предпринимает попыток что-либо изменить. По мнению авторов статьи, задача социума — нацелить этих людей на соответствующие изменения в жизни, а для достижения обозначенной цели необходимы некоторые преобразования в системе физического воспитания. Например, в образовательных организациях необходимо увеличить количество спортивных секций и развивать студенческое спортивное движение в целом; следует решить имеющиеся проблемы, связанные с несовершенством инфраструктуры спортивных объектов и инвентаря вузов и колледжей; требуется наладить коммуникацию для организации взаимодействия студентов с имеющимися в вузе/колледже спортивными клубами, секциями и другими структурами; необходимо продумать систему мотивирования студентов к систематическим занятиям спортом. Эффективный способ повышения престижа спорта среди молодежи, как представляется авторам, — коллективная поддержка спортсменов своего вуза/колледжа, а также коллективный просмотр выступлений российских команд на различных соревнованиях. Таким образом, сегодня существует потребность в изменениях некоторых сторон жизни, связанных с дальнейшим развитием и популяризацией спорта, который, в свою очередь, является важнейшим источником поддержания человеческого ресурса — основы развития любого общества и укрепления государственности [10].

ЛИТЕРАТУРА

1. Дулина Н.В. Народная культура в оценках российской студенческой молодежи / Дулина Н.В., Мансуров В.А., Пронина Е.И., Широкалова Г.С., Шкурин Д.В., Юрьев П.С. // Научный результат. Социология и управление. 2022. Т. 8. № 3. С. 61–78. DOI: 10.18413/2408-9338-2022-8-3-0-5.
2. Туровский А.Н. Развитие студенческого спорта в условиях российских вузов: проблемы и перспективы // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 6. С. 345–347.
3. Лапочкин С.В. Отдельные аспекты проектирования развития студенческого спорта и физической культуры в молодежной среде. Вестник Кемеровского государственного университета. 2013; № 2: 107–110.
4. Кузнецов П.К. Особенности деятельности по развитию массового спорта основных субъектов спортивной политики в современной России // Научные труды Северо-Западного института управления. 2016. Т. 7. № 2(24). С. 72–78.

5. Лаврушина Е.В., Харитонов О.В., Успенская Л.И. Реализация потенциальных свойств семантической группы спортивных терминов фигурного катания // Теория и практика физической культуры. 2021. № 8. С. 86–87.
6. Усцеломова Н.А., Усцеломов С.В. Анализ социологической информации о значимости физической культуры в профессиональной подготовке студентов технического вуза // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. №2. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/06SCSK218.pdf> (дата обращения: 21.10.2022).
7. Бацунов С.Н. Современная парадигма развития физической культуры и спорта в вузе / С.Н. Бацунов, Е.Г. Цапов, Н.А. Усцеломова // Филологические науки: вопросы теории и практики. 2017. № 7–1(73). С. 179–182.
8. Пушкарёва Н.Н. Поведение молодежи в условиях неопределенности // Государственная служба. 2012. № 6(80). С. 90–91.
9. Сенчук В.В., Методология исследования спорта как социального института / В.В. Сенчук // Общественные науки. М.: Изд. МИИ Наука. 2011. № 5. С. 261–267.
10. Гасанов П.М.А., Буйских Т.М. Роль государственного языка Российской Федерации в интеллектуальном и духовно-нравственном развитии личности детей иной культуры. Мир науки. 2018. Т. 6. № 5. С. 13.

Pushkareva Natal'ya Nikolaevna

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
E-mail: 89258816869@mail.ru

Gvozdeva Elena Viktorovna

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
E-mail: Gvozdeva.EV@rea.ru

Opportunities and prospects student sports in the assessments of Russian youth

Abstract. The relevance of the study is due to the growing interest of society in the problems of physical culture and mass sports. Questions of opportunities and prospects of university sports are discussed by representatives of various sciences. From the point of view of sociology, sport is seen as a universal tool for the socialization and education of the individual. It not only strengthens health, but also forms character, disciplines, harmonizes interpersonal relationships. The subject of study in the article is the data of an empirical study of young people, conducted in September 2022 at the initiative of the Russian Ministry of Education and Science and Rosmolodezh. The study used the online survey method, which was attended by 7947 respondents aged 15 to 29 inclusive. The questions were divided into several blocks: the request of students to go in for sports at a university/college, the infrastructure and conditions for playing sports at a university/college, growth points for the development of sports in an educational organization, the attitude of young people to mass sports events and support for athletes and sports teams. Based on a multidimensional analysis of the survey results, the authors draw the following conclusions: despite the abundance of projects to develop and popularize mass sports, almost half of young people do not go in for sports. Young people, for the most part, realizing the value of physical culture as a whole, rank its elements according to the degree of their compliance with the demands of modernity. In addition, it became obvious that there are a number of problems and inconsistencies in student sports itself, and therefore, it is necessary to search for new solutions for large-scale transformations and mechanisms for increasing the mass character and popularization of sports among young people.

Keywords: sociological research; online survey; youth; Physical Culture; student sports; professional training; healthy lifestyle