

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>  
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2020, №2, Том 11 / 2020, No 2, Vol 11 <https://sfk-mn.ru/issue-2-2020.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/17SCSK220.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мануковская Л.А., Жукова М.В., Машуков В.И. Оценка информационной открытости органов местного самоуправления // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2020 №2, <https://sfk-mn.ru/PDF/17SCSK220.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Manukovskaya L.A., Jukova M.V., Mashukov V.I. (2020). Assessment of the information openness of local governments. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 2(11). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/17SCSK220.pdf> (in Russian)

УДК 352.075

ГРНТИ 04.51.35

**Мануковская Лидия Анатольевна**

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Рубцовский институт (филиал), Рубцовск, Россия  
Доцент

Кандидат экономических наук

E-mail: [manukovskaya@rb.asu.ru](mailto:manukovskaya@rb.asu.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=914025](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=914025)

**Жукова Марина Владимировна**

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Рубцовский институт (филиал), Рубцовск, Россия  
Доцент

Кандидат социологических наук

E-mail: [krukova@rb.asu.ru](mailto:krukova@rb.asu.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=843644](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=843644)

**Машуков Владимир Иванович**

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Рубцовский институт (филиал), Рубцовск, Россия  
Доцент

Кандидат экономических наук, Заслуженный экономист РФ

E-mail: [mashukov@rb.asu.ru](mailto:mashukov@rb.asu.ru)

## Оценка информационной открытости органов местного самоуправления

**Аннотация.** Информационная открытость деятельности органов местного самоуправления является важным показателем оценки их эффективности.

Анализ отечественной и зарубежной литературы в данной сфере позволил обобщить сущность и содержание информационной открытости деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, рассмотрены особенности нормативно-правового регулирования информационной открытости деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в Российской Федерации.

Авторами проанализированы результаты опроса, проведенного на официальном сайте Правительства Алтайского края с использованием информационно-телекоммуникационных сетей и информационных технологий в 2018–2019 гг. На основании данных результатов опроса

авторами сделаны выводы о степени удовлетворенности населения города Рубцовска уровнем информационной открытости органов местного самоуправления.

Авторы работы представили результаты собственного социологического исследования отношения населения к деятельности пресс-службы в органах местного самоуправления в сфере информационной открытости. Данное исследование было проведено методом анкетного опроса жителей города Рубцовска Алтайского края в возрасте от 18 до 60 лет ( $n = 154$ ). Обработка эмпирических данных была проведена методом частотного анализа и путем анализа значимых высказываний, относительно различных аспектов отношения населения к деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска. На основе модели переменных, протестированных на наличие значимых высказываний, были созданы с использованием SPSS 20.0. модели множественной логистической регрессии.

В результате проведения опроса населения были получены значимые данные. Так, например, молодежь считает, что муниципальная власть города проявляет недостаточный интерес к мнению граждан, однако деятельность пресс-службы Администрации города Рубцовска оценивают достаточно высоко. При этом население зрелого возраста дает самую низкую оценку деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска в области информационной политики.

Мужчины, имеющие среднее образование, утверждают, что телевидение является основным средством получения информации о деятельности Администрации города Рубцовска.

В заключении статьи авторами были предложены отдельные рекомендации по повышению эффективности деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска Алтайского края.

**Ключевые слова:** информационная открытость; органы местного самоуправления; оценка информационной открытости

## Введение

Информационная открытость деятельности органов местного самоуправления является важным показателем оценки их эффективности. Информационная открытость может служить инструментом оценки населением муниципального образования деятельности органов местного самоуправления, стимулируя их к совершенствованию своей деятельности. Вследствие этого в рамках данного исследования важно глубокое понимание термина «информационная открытость». Информационную открытость органов государственного и муниципального управления исследовали следующие авторы: Т.М. Резер [1], В.В. Полянский, Д. Галлиган, Ю.Н. Стариков [2], И.М. Дзялошинский [3], В.А. Виняр [4], С.В. Калашникова [5], С.Е. Нарышкин, А.В. Кузьмин [6], С.Е. Гасумова [7], Ю.В. Дубровская, К.С. Жаворонкова [8], Г. С. Ермолаев [9], О.В. Малахова, В.А. Суханова [10] и другие.

Существуют различные толкования понятия информационной открытости. Термин «открытость» обычно трактуется как доступ к документации органов власти, доступ к учреждениям, финансируемым за счет налоговых сборов (муниципальные учреждения, библиотеки, образовательные учреждения), к проведению заседаний органов управления [1]. По мнению В.В. Полянского, Д. Галлигана, Ю.Н. Старикова, открытость означает, что деятельность администрации должна быть открыта для наблюдения [2].

Под информационной открытостью органов власти понимается относительное отсутствие препятствий в получении информации и возможности информирования других, т. е. возможности искать, запрашивать, получать, передавать и распространять информацию [3].

Виняр В.А. рассматривает информационную открытость как «возможность человека получать информацию, не только относящуюся к самому гражданину, но также и по социальным, политическим, экономическим и иным значимым вопросам» [4].

С.В. Калашникова понимает информационную открытость как «полноразмерное использование интернет-ресурсов в работе и деятельности муниципальных и государственных структур, что является основой развития демократии в обществе, увеличивает вовлеченность граждан в управление государством, представляет собой одну из форм контроля деятельности данных органов власти, привлечения квалифицированных специалистов на муниципальную, государственную службу и т. д.» [5]. Однако, по нашему мнению, информационная открытость органов власти связана с использованием не только интернет-ресурсов в своей работе, но и других средств (пресс-конференций, приема населения, работа с обращениями граждан и др.).

По нашему мнению, в научно-практическом пособии «Административная реформа в России» представлено более полное определение информационной открытости как «организации деятельности органов власти, при которой гражданам, их объединениям, коммерческим структурам, другим государственным и муниципальным органам обеспечивается возможность получать необходимую и достаточную информацию об их деятельности, принимаемых решениях и другую общественно-значимую информацию при соблюдении установленных федеральным законодательством ограничений»<sup>1</sup>.

Информационная открытость местного самоуправления подразумевает относительное отсутствие препятствий в получении информации и возможности информировать других, то есть возможности искать, запрашивать, получать, передавать и распространять информацию [6]. Речь идет о возможности человека получать информацию, не только относящуюся к самому гражданину, но также и по социальным, политическим, экономическим и иным значимым вопросам [7].

Следует выделить положительные эффекты информационной открытости органов власти: минимизация рисков при подготовке управленческих решений по социально значимым проблемам; возможность прогнозировать эффект их воздействия на общественное мнение; обеспечение населения временным резервом для подготовки к ожидаемым переменам; возможность не чрезвычайной, а инициативной мобилизации общественных сил на решение социальных проблем; синхронизация процессов в центре и на местах, обеспечение решения таких острых проблем, как коррупция и экономическая преступность; поиск новых форм осуществления управления и повышение тем самым его эффективности [8–10].

Юридические нормы, определяющие право граждан РФ на информацию, закреплены сразу в нескольких правовых актах. Во-первых, право на информацию закреплено в международных актах. Всеобщая декларация прав человека определяет, что «каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ»<sup>2</sup>.

Во-вторых, «право на информацию» закреплено в Конституции Российской Федерации. Согласно части 2 статьи 24 Конституции РФ, «органы государственной власти и местного самоуправления обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и

---

<sup>1</sup> Административная реформа в России: научно-практическое пособие / под ред. С.Е. Нарышкина. – М.: ИНФРА-М, 2006. С. 129.

<sup>2</sup> Всеобщая декларация прав человека, принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 ноября 1948 г. // Международные и российские механизмы. – М.: Московская школа прав человека, 2000. – 370 с.

материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом»<sup>3</sup>.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 31 декабря 1993 г. № 2334 «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию», деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, организаций и предприятий, общественных объединений, должностных лиц осуществляется на принципах информационной открытости<sup>4</sup>.

Право на доступ к информации закреплено также и в федеральном законе РФ № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»<sup>5</sup>.

Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» направлен на обеспечение открытости деятельности государственных органов и органов местного самоуправления<sup>6</sup>.

Для оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, унитарных предприятий и учреждений, действующих на региональном и муниципальном уровнях, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в собственности Алтайского края или в муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований, на официальном сайте Правительства Алтайского края ежегодно проводится опрос населения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей и информационных технологий<sup>7</sup>. Граждане, проживающие в г. Рубцовске, участвовали в проведении данного опроса. Анализируемый нами период 2018–2019 гг.

В период проведения IT-опроса населением города Рубцовска было заполнено: в 2018 году – 287 анкет (0,24 % от численности населения города старше 18 лет), в 2019 году – 498 анкет (0,43 % от численности населения города старше 18 лет). Анкетирование проводилось среди респондентов всех возрастных категорий старше 18 лет.

В анкетировании приняли участие жители Алтайского края разного социального статуса, с разным образованием – начальным, средним общим, и средним профессиональным, однако большинство опрошенных имели высшее образование.

Занятые в разных сферах деятельности, в том числе рабочие, служащие, специалисты, руководители предприятия, учреждения, предприниматели, военнослужащие и работники правоохранительных органов, студенты ВУЗов и техникумов; незанятые: пенсионеры и безработные и временно неработающие.

Одним из вопросов IT-опроса являлась оценка респондентами удовлетворенности уровнем информационной открытости органов местного самоуправления. Подавляющее большинство респондентов (более 96 %) проживают на территории г. Рубцовска более 5 лет, что позволяет участникам анкетирования более объективно оценивать свою удовлетворенность

---

<sup>3</sup> Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием от 12 декабря 1993 г. // Российская газета – 1993. – 25 декабря.

<sup>4</sup> Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 1993 г. № 2334 «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию».

<sup>5</sup> Федеральный закон № 149 РФ от 27 июля 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

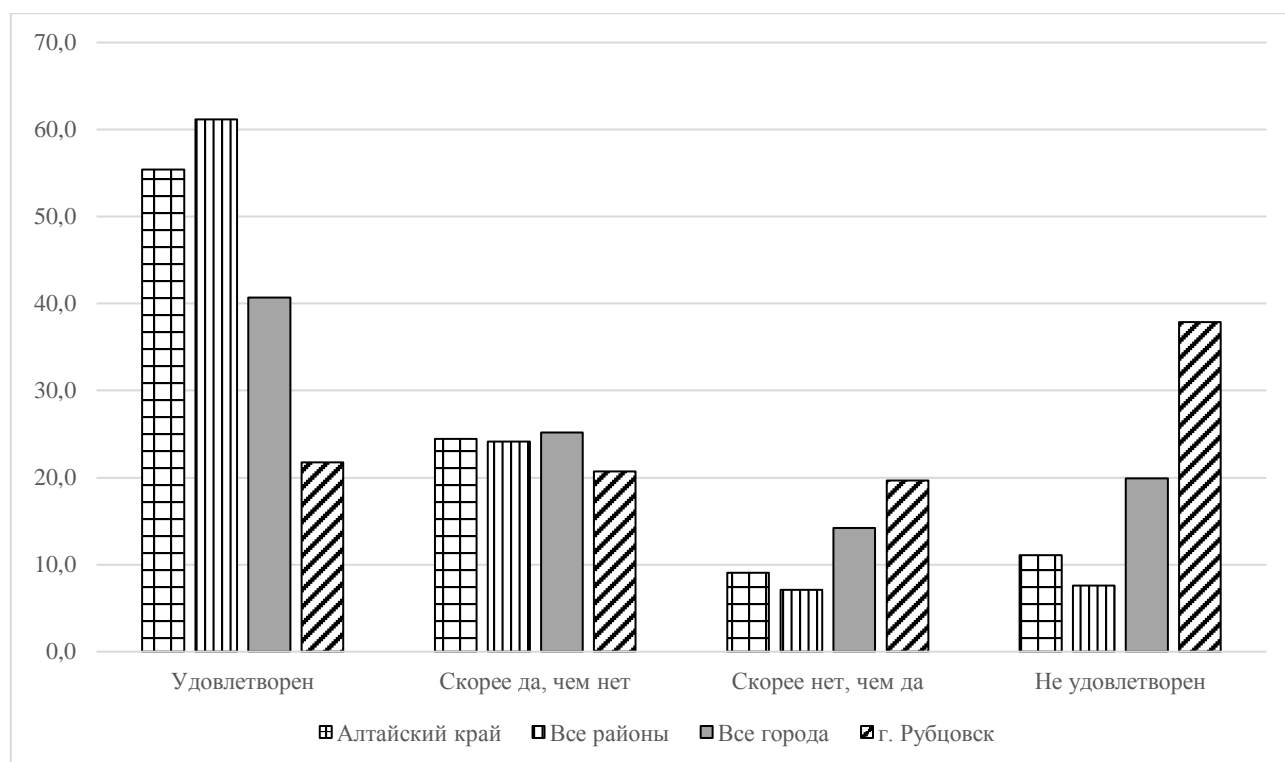
<sup>6</sup> Федеральный закон № 8 от 9 февраля 2009 года «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

<sup>7</sup> Официальный сайт Алтайского края. Режим доступа: <https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/kompart/opros/> (дата обращения: 21.04.2020).

организацией деятельности в сфере информационной открытости органов муниципального управления.

В разной степени удовлетворены уровнем информационной открытости органов местного самоуправления подавляющее большинство опрошенных жителей края (79,8 %). Не удовлетворены и скорее не удовлетворены 20,2 % респондентов. Среди респондентов, проживающих в сельской местности, доля тех, кто дал положительную оценку, – выше (рисунок 1).

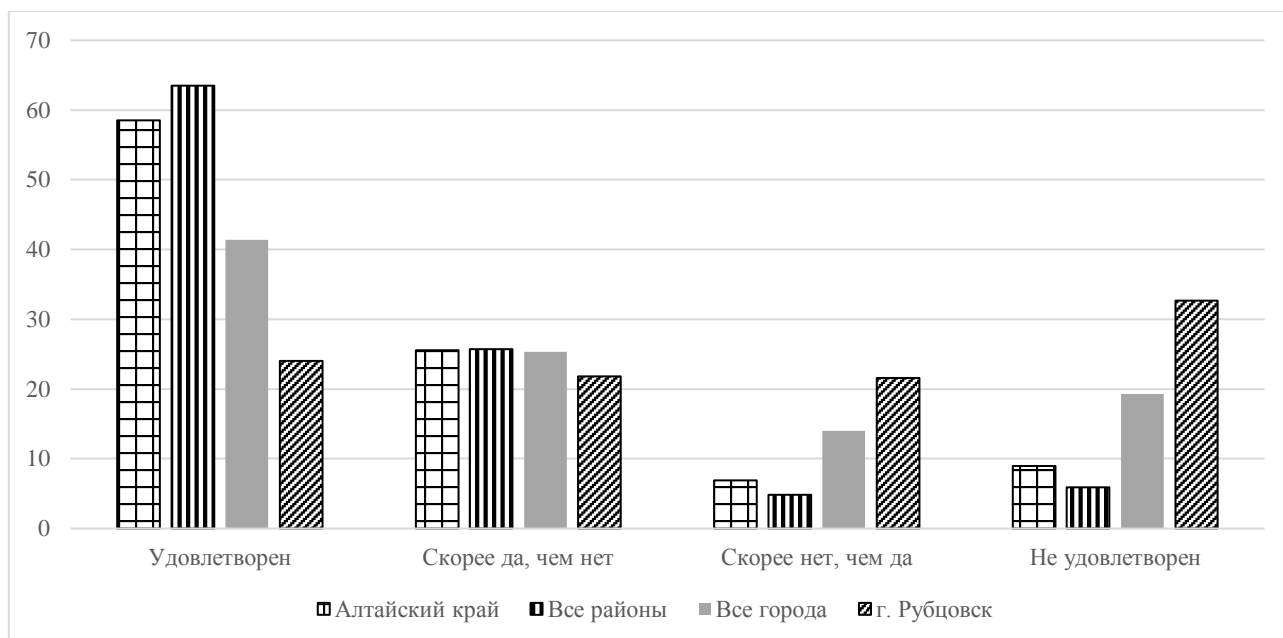
В 2018 году не преодолен 30 % порог удовлетворенности населения в г. Рубцовске, только 21,8 % полностью удовлетворены информационной открытостью органов местного самоуправления, причем 37,9 % полностью не удовлетворены ситуацией в данной сфере (рисунок 1). При этом, если сравнить ситуацию с краевой, то 55,4 % опрошенного населения Алтайского края, 61,2 % респондентов, проживающих в муниципальных районах, и 40,07 % опрошенных городских граждан удовлетворены степенью информационной открытости органов местного самоуправления<sup>8</sup>.



**Рисунок 1.** Удовлетворенность населения уровнем информационной открытости органов местного самоуправления в Алтайском крае в 2018 г.

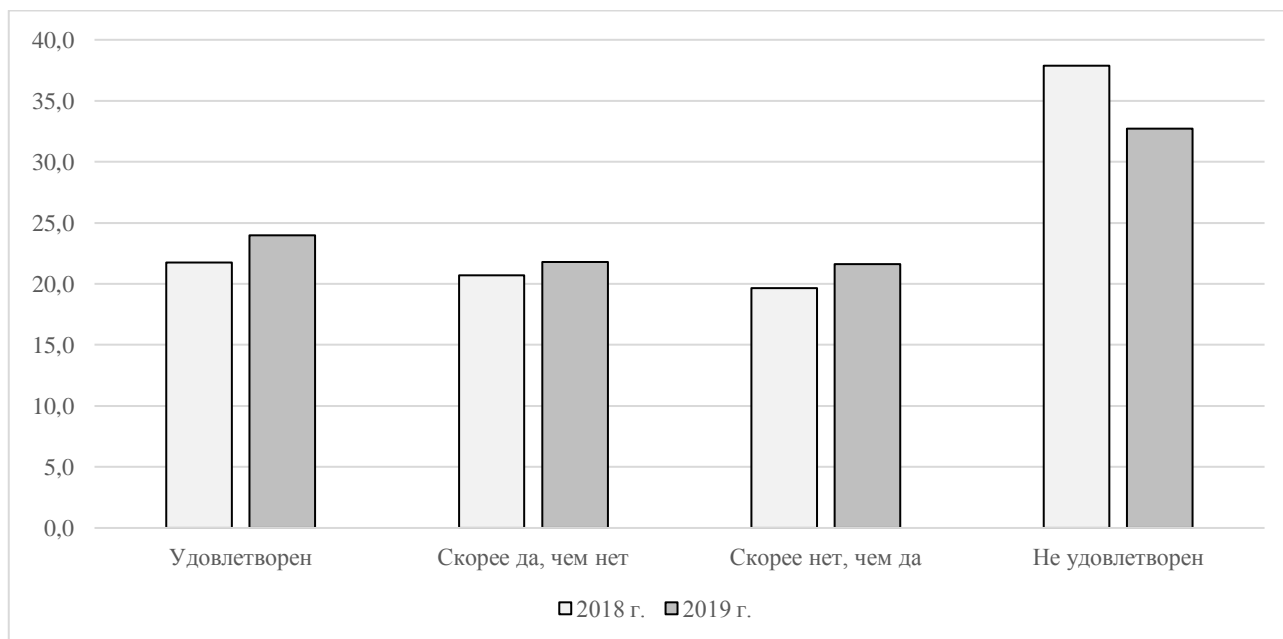
В 2019 году не преодолен 30 % порог удовлетворенности населения в г. Рубцовске, только 24 % полностью удовлетворены информационной открытостью органов местного самоуправления, причем 32,7 % полностью не удовлетворены ситуацией в данной сфере (рисунок 2). При этом, если сравнить ситуацию с краевой, то 58,5 % опрошенного населения Алтайского края, 63,5 % респондентов, проживающих в муниципальных районах, и 41,4 % опрошенных городских граждан полностью удовлетворены степенью информационной открытости органов местного самоуправления.

<sup>8</sup> Официальный сайт Алтайского края. Режим доступа: <https://www.altaieregion22.ru/gov/administration/isp/kompart/opros/> (дата обращения: 21.04.2020).



**Рисунок 2.** Удовлетворенность населения уровнем информационной открытости органов местного самоуправления в Алтайском крае в 2019 г.

Как представлено на рисунке 3, в 2019 г. по сравнению с предыдущим годом на 2,2 % возросло количество опрошенных граждан г. Рубцовска, которые удовлетворены уровнем информационной открытости органов местного самоуправления, в то же время удельный вес граждан, неудовлетворенных данным показателем, снизился на 5,2 %. Однако в целом следует отметить, что граждане г. Рубцовска, участвующие в опросе, отмечают низкий уровень удовлетворенности информационной открытостью органов местного самоуправления<sup>9</sup>.



**Рисунок 3.** Удовлетворенность населения уровнем информационной открытости органов местного самоуправления в г. Рубцовске в 2018–2019 гг.

<sup>9</sup> Официальный сайт Алтайского края. Режим доступа: <https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/kompart/opros/> (дата обращения: 21.04.2020).

Правильно организованный диалог между органами местного управления и обществом становится сегодня обязательным условием, требуемым для построения демократического правового государства. Гражданам необходима открытая и правдивая деятельность органов власти, своевременная социально-значимая информация. С этой целью произошло создание в стране пресс-служб, миссия которых заключается в обеспечении коммуникативно-информационного взаимодействия населения территории и органов местного управления.

Пресс-служба Администрации города Рубцовска Алтайского края является отраслевым (функциональным) органом Администрации города Рубцовска Алтайского края, не обладающим статусом юридического лица, и возглавляется начальником пресс-службы, который подчиняется непосредственно Главе Администрации города Рубцовска Алтайского края. В состав пресс-службы входят начальник и ведущий специалист.

Основными задачами пресс-службы являются:

- информирование населения через средства массовой информации, а также через официальный сайт Администрации города Рубцовска Алтайского края о деятельности Администрации города Рубцовска, главы Администрации города Рубцовска, заместителей главы Администрации города Рубцовска об официальных событиях и мероприятиях, проводимых Администрацией города Рубцовска;
- доведение до сведения горожан официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации;
- обеспечение информационного сопровождения деятельности Администрации города Рубцовска, главы Администрации города Рубцовска, заместителей главы Администрации города Рубцовска;
- оказание содействия городским и региональным средствам массовой информации в получении и подготовке информации о различных аспектах деятельности Администрации города Рубцовска, главы Администрации города Рубцовска, заместителей главы Администрации города Рубцовска;
- развитие деловых и творческих связей со средствами массовой информации, информационными службами города, Алтайского края, Сибирского Федерального Округа, Российской Федерации;
- совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации, обеспечение им условий для получения необходимой информации о деятельности Администрации города, главы Администрации города Рубцовска, заместителей главы Администрации города Рубцовска, создание условий для встреч журналистов с официальными представителями Администрации города.<sup>10</sup>

К числу основных средств массовой информации, используемых пресс-службой Администрации города Рубцовска, относятся газета «Местное время», официальный сайт газеты «Местное время», официальный сайт Администрации города Рубцовска, портал Рубцовск.инфо, социальные сети, «Алтапресс». Видеосъемку деятельности пресс-службы осуществляет видеогруппа администрации и ГТРК «Алтай».

---

<sup>10</sup> Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 13.08.2013 № 4137 «Об утверждении положения о пресс-службе Администрации города Рубцовска Алтайского края». [Электронный ресурс]. URL: <http://rubtsovsk.org/node/130484> (дата обращения: 18.04.2020).

## Методы

С целью изучения отношения населения к деятельности пресс-службы в органах местного самоуправления в сфере информационной открытости было проведено в январе 2020 года социологическое исследование методом анкетного опроса жителей города Рубцовска Алтайского края в возрасте от 18 до 60 лет ( $n = 154$ ).

В анкетировании приняли участие жители города Рубцовска разного социального статуса, с разным образованием: средним (79,2 %) и высшим профессиональным (20,8 %).

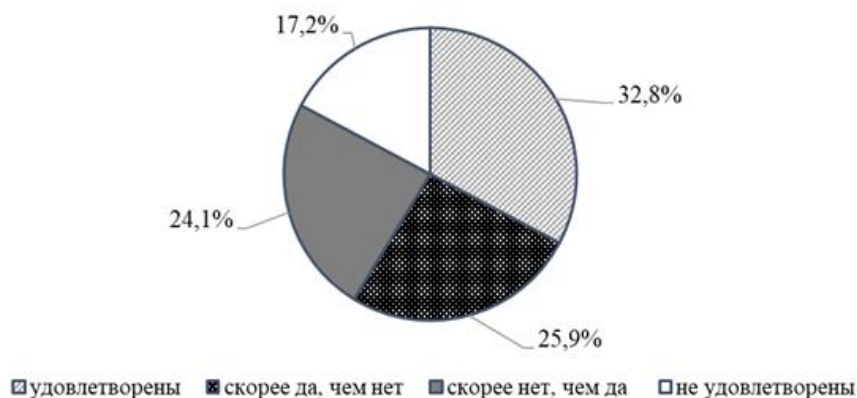
Занятые в разных сферах деятельности, в том числе рабочие (26,6 %), служащие (7,1 %), специалисты (21,4 %), руководители предприятия, учреждения (1,9 %), предприниматели (1,3 %), военнослужащие (6,5 %), студенты (26,6 %), безработные и временно неработающие (5,8 %).

Подавляющее большинство респондентов (85,1 %) проживают на территории города Рубцовска более 5 лет, еще 5,2 % – от 3 до 5 лет, что позволяет участникам анкетирования более объективно оценивать свою удовлетворенность организацией деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска.

## Результаты

На первом этапе обработки эмпирических данных был проведен частотный анализ.

Рассмотрим результаты частотного анализа мнений респондентов мужского пола относительно деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска.



**Рисунок 4.** Удовлетворенность респондентов мужского пола информационной открытостью Администрации города Рубцовска

Большинство респондентов мужского пола проживают в городе Рубцовске более 5 лет (84,5 %). Преобладающее большинство из них имеют среднее образование (81 %). Являются рабочими (24,1 %), специалистами (22,4 %), военнослужащими (17,2 %), студентами (22,4 %).

В целом более половины респондентов мужского пола удовлетворены информационной открытостью Администрации города Рубцовска (32,8 %) или скорее удовлетворены, чем нет (25,9 %) (рисунок 4).

В то же время 44,8 % респондентов мужского пола считают, что информации о деятельности Администрации города Рубцовска недостаточно, 25,9 % высказали мнение, что данной информации практически нет. Однако 29,3 % считают, что информации о деятельности Администрации города Рубцовска много.



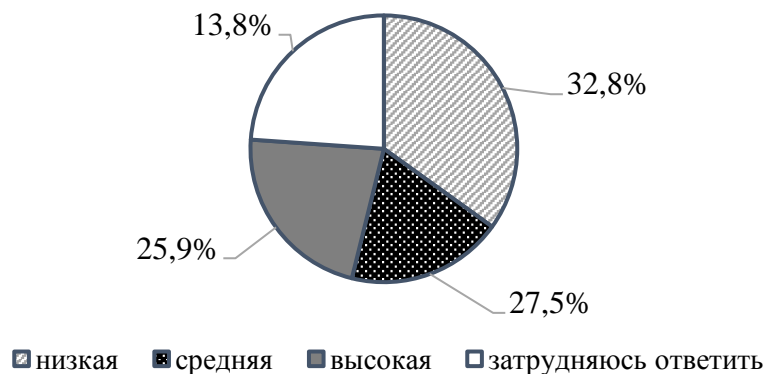
Опрошенные мужского пола назвали следующие источники, из которых они получают информацию о деятельности Администрации города Рубцовска: интернет (69 %); телевидение (46,6 %); газеты (27,6 %); радио (5,2 %).

Большая часть мужчин высказывает мнение, что не удовлетворены деятельностью главы Администрации города Рубцовска в 2019 году (34,5 %) или скорее не удовлетворены (22,4 %) (рисунок 5).



**Рисунок 5.** Удовлетворенность респондентов мужского пола деятельностью главы Администрации города Рубцовска в 2019 году

Преобладающее большинство опрошенных считают, что муниципальная власть города либо недостаточно интересуется мнением граждан (43,1 %), либо их мнением не интересуются вовсе (41,4 %).



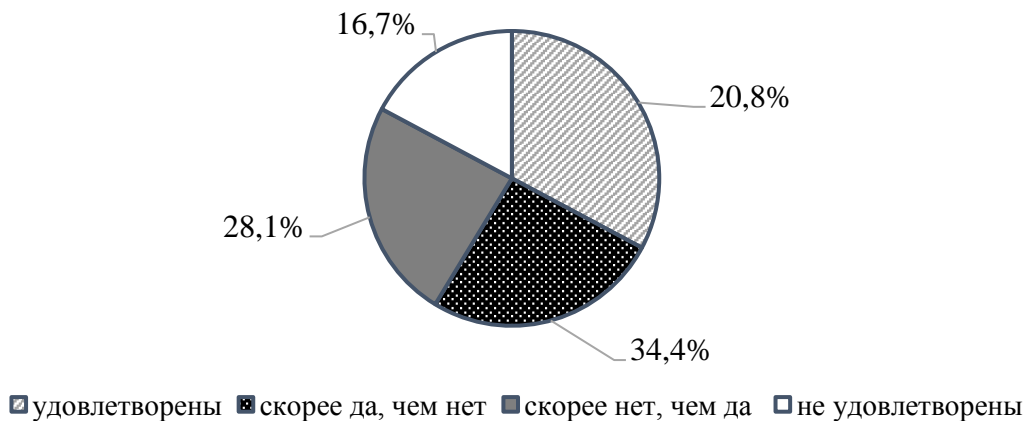
**Рисунок 6.** Оценка деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска респондентами мужского пола

Мнения мужчин по оценке деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска разделилось на почти равные долевые оценки. Низкую оценку дали 32,8 %, среднюю – 27,5 %, высокую – 25,9 % (рисунок 6).

Рассмотрим результаты частотного анализа мнений респондентов женского пола относительно деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска.

Большинство респондентов женского пола проживают в городе Рубцовске более 5 лет (85,4 %). Преобладающее большинство из них имеют среднее образование (78,1 %). Являются студентами (29,2 %), рабочими (28,1 %), специалистами (20,8 %), безработными (9,4 %).

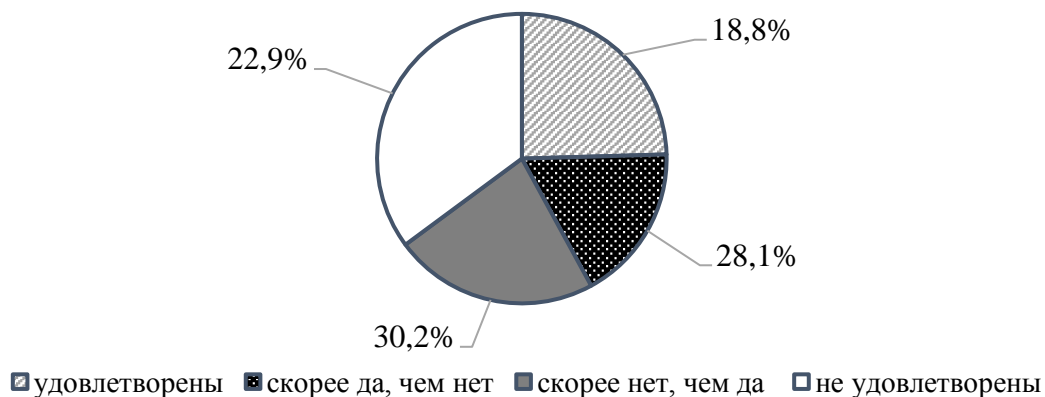
Респонденты женского пола не совсем удовлетворены информационной открытостью Администрации города Рубцовска (скорее удовлетворены, чем нет (34,4 %) или скорее не удовлетворены, чем да (28,1 %)) (рисунок 7).



**Рисунок 7.** Удовлетворенность респондентов женского пола информационной открытостью Администрации города Рубцовска

49,0 % респондентов женского пола считают, что информации о деятельности Администрации города Рубцовска недостаточно, 25,0 % высказали мнение, что данной информации практически нет. Однако 25,0 % считают, что информации о деятельности Администрации города Рубцовска много.

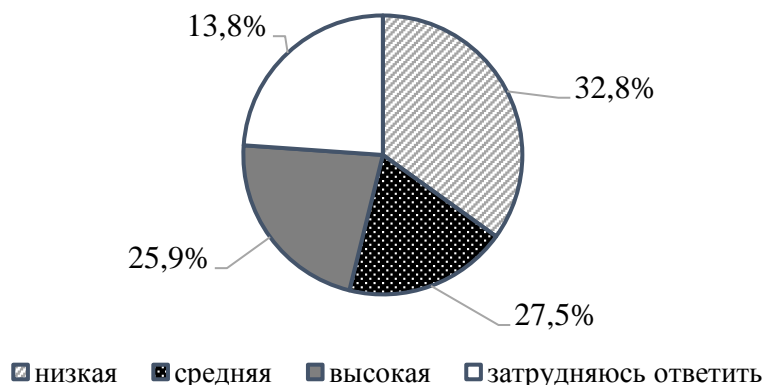
Опрошенные женского пола назвали следующие источники, из которых они получают информацию о деятельности Администрации города Рубцовска: интернет (69,8 %); телевидение (37,5 %); газеты (17,7 %); радио (6,3 %).



**Рисунок 8.** Удовлетворенность респондентов женского пола деятельностью главы Администрации города Рубцовска в 2019 году

Опрошенные женщины высказывают мнение, что не совсем удовлетворены деятельностью главы Администрации города Рубцовска в 2019 году (скорее удовлетворены, чем нет (28,1 %) или скорее не удовлетворены, чем да (30,2 %)) (рисунок 8).

Преобладающее большинство опрошенных считают, что муниципальная власть города либо недостаточно интересуется мнением граждан (55,2 %), либо их мнением не интересуются вовсе (33,3 %).



**Рисунок 9.** Оценка деятельности пресс-службы  
Администрации города Рубцовска респондентами мужского пола

Мнения женщин по оценке деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска разделилось на почти равные долевые оценки. Низкую оценку дали 26,0 %, среднюю – 28,2 %, высокую – 22,0 % (рисунок 9).

Согласно результатам частотного анализа следует отметить, что:

1. Респонденты мужского пола в большей степени, чем женского пола, высказывают удовлетворенность информационной открытостью Администрации города Рубцовска.

2. Респонденты независимо от пола считают, что информации о деятельности Администрации города Рубцовска недостаточно, либо практически нет.

Однако в четверти случаев высказывается противоположная точка зрения. Причем мужчины в большей степени, чем женщины, считают, что информации о деятельности Администрации города Рубцовска много.

3. По мнению респондентов, интернет является самым популярным источником информации о деятельности Администрации города Рубцовска. Следующие по популярности такие источники, как телевидение и газеты. Причем мужчины несколько чаще называют эти СМИ, чем женщины. Следовательно, для мужчин более характерно обращаться к разным источникам информации, чем женщинам. Радио не является популярным источником информации о деятельности Администрации города Рубцовска.

4. Мужчины четко очерчивают позицию, что не удовлетворены деятельностью главы Администрации города Рубцовска в 2019 году. Женщины в свою очередь более мягко отражают свое отношение, поясняя, что не совсем удовлетворены деятельностью главы Администрации города Рубцовска в 2019 году.

5. Преобладающее большинство опрошенных считают, что муниципальная власть города либо недостаточно интересуется мнением граждан, либо мнением граждан не интересуются вовсе.

6. Следует отметить, что респондентами в большинстве случаев дается низкая оценка (28,7 %) и удовлетворительная оценка (27,9 %) деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска. Однако респонденты мужского пола чаще дают низкую оценку деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска, а женщины – среднюю оценку.

На втором этапе обработки эмпирических данных был проведен анализ значимых высказываний, относительно различных аспектов отношения населения к деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска. На основе модели переменных, протестированных на наличие значимых высказываний, были созданы с использованием SPSS 20.0. модели множественной логистической регрессии.

1. Наибольшая вероятность высказывания мнений, что скорее удовлетворены, чем нет деятельностью главы Администрации города Рубцовска в 2019 году характерна для респондентов в возрасте от 18 до 24 лет, проживающих в городе Рубцовске более 5 лет (18–24 года – 458871835,9 (95 % CI 109766384,5–1918286392,8), 25–34 года – 189806077,5 (95 % CI 38941065,7–925150517,0), 45–54 года – 1,0;  $p = 0,000$ ).

Следует отметить, что респонденты женского пола, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет, вероятнее, отмечают, что скорее удовлетворены, чем нет деятельностью главы Администрации города Рубцовска в 2019 году (мужской пол – 0,350 (95 % CI 0,127–0,970), женский пол – 1,0;  $p = 0,044$ ). То же мнение, вероятнее, высказывают респонденты, имеющие высшее образование (среднее общее, среднее профессиональное, неполное высшее – 0,350 (95 % CI 0,127–0,970), высшее – 1,0;  $p = 0,044$ ).

2. Респонденты в возрасте от 18 до 24 лет, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет, с наибольшей вероятностью, отмечают, что муниципальная власть города интересуется мнением граждан, но недостаточно (18–24 года – 134808808,5 (95 % CI 30828828,9–589494168,2), 25–34 года – 57775203,7 (95 % CI 9957290,0–335229179,5), 45–54 года – 1,0;  $p = 0,000$ ).

3. На самом низком уровне оценивают деятельность пресс-службы Администрации города Рубцовска в области информационной политики респонденты в возрасте от 18 до 24 лет и от 45 до 54 лет, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет, но с наибольшей вероятностью в возрасте от 45 до 54 лет (18–24 года – 0,05 (95 % CI 0,004–0,7), 45–54 года – 1,0;  $p = 0,023$ ).

На низком уровне – респонденты в возрасте от 18 до 34 лет и от 45 до 54 лет, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет, но с наибольшей вероятностью в возрасте от 25 до 34 лет (18–24 года – 22622750,4 (95 % CI 4316669,5–118561042,4), 25–34 года – 184752461,7 (95 % CI 29721927,7–1148427264,9), 45–54 года – 1,0;  $p = 0,000$ ).

Следует отметить, что респонденты мужского пола, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет, вероятнее, придерживаются данной точки зрения (мужской пол – 6,333 (95 % CI 1,542–26,003), женский пол – 1,0;  $p = 0,010$ ).

На самом высоком уровне – также респонденты в возрасте 18 до 34 лет и 45-54 года, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет, но с наибольшей вероятностью в возрасте от 25 до 34 лет (18–24 года – 28230820,7 (95 % CI 3797440,2–209872752,1), 25–34 года – 131743829,8 (95 % CI 13985006,6–1241074613,8), 45–54 года – 1,0;  $p = 0,000$ ).

4. Респонденты мужского пола, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет, утверждают, что телевидение является основным средством получения информации о деятельности Администрации города Рубцовска (мужской пол – 5,750 (95 % CI 1,171–28,222), женский пол – 1,0;  $p = 0,031$ ). С наибольшей вероятностью придерживаются данной точки зрения респонденты, имеющие среднее общее, специальное (техникум), неполное высшее образование (среднее общее, специальное (техникум), неполное высшее – 3,0 (95 % CI 1,05–8,6), высшее – 1,0;  $p = 0,004$ ).

По результатам регрессионного анализа с высокой долей вероятности можно утверждать, что:

1. Респонденты женского пола в возрасте от 18 до 24 лет, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет, оценивают деятельность главы Администрации города Рубцовска в 2019 году скорее положительно, чем отрицательно.

2. Молодежь в возрасте от 18 до 24 лет, проживающая в городе Рубцовске более 5 лет, отмечает, что муниципальная власть города проявляет недостаточный интерес к мнению граждан.

3. Самый низкий уровень оценки деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска в области информационной политики имеют респонденты в возрасте от 45 до 54 лет, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет.

Низкий уровень оценки имеют респонденты мужского пола, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет от 25 до 34 лет.

Высокий уровень – респонденты в возрасте от 25 до 34 лет, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет.

4. Респонденты мужского пола, проживающие в городе Рубцовске более 5 лет и имеющие среднее общее, специальное (техникум), неполное высшее образование (среднее общее), специальное (техникум), неполное высшее, утверждают, что телевидение является основным средством получения информации о деятельности Администрации города Рубцовска.

### Выводы

В целом, обобщая результаты обработки эмпирических данных, можно сделать следующие выводы:

1. Респонденты мужского пола в большей степени, чем женского пола, высказывают удовлетворенность информационной открытостью Администрации города Рубцовска.

2. Респонденты независимо от пола считают, что информации о деятельности Администрации города Рубцовска недостаточно, либо практически нет.

Однако в четверти случаев высказывается противоположная точка зрения. Причем мужчины, в большей степени, чем женщины считают, что информации о деятельности Администрации города Рубцовска много.

3. По мнению респондентов, интернет является самым популярным источником информации о деятельности Администрации города Рубцовска. Следующие по популярности такие источники, как телевидение и газеты. Причем мужчины несколько чаще называют эти СМИ, чем женщины. Следовательно, для мужчин более характерно обращаться к разным источникам информации, чем женщинам.

Также следует подчеркнуть, что мужчины, имеющие среднее образование, со значимой вероятностью чаще придерживаются мнения, что телевидение является основным средством получения информации о деятельности Администрации города Рубцовска.

Радио не является популярным источником информации о деятельности Администрации города Рубцовска.

4. Мужчины четко очерчивают позицию, что не удовлетворены деятельностью главы Администрации города Рубцовска в 2019 году. Женщины, в свою очередь, более мягко отражают свое отношение, поясняя, что не совсем удовлетворены деятельностью главы Администрации города Рубцовска в 2019 году.

5. Преобладающее большинство опрошенных считают, что муниципальная власть города либо недостаточно интересуется мнением граждан, либо мнением граждан не интересуются вовсе. При этом со значимой вероятностью именно молодежь считает, что муниципальная власть города проявляет недостаточный интерес к мнению граждан.

6. Следует отметить, что респондентами в большинстве случаев дается низкая оценка и удовлетворительная оценка деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска. Однако респонденты мужского пола чаще дают низкую оценку деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска, а женщины – среднюю оценку. При этом со значимой вероятностью молодежь деятельность пресс-службы Администрации города Рубцовска оценивает достаточно высоко, а население зрелого возраста дает самую низкую оценку деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска в области информационной политики.

Исходя из полученных результатов, можно предположить, что для организации эффективной коммуникации пресс-службы Администрации города Рубцовска с населением, необходимо проводить социологические опросы с целью изучения специфики целевой аудитории и ее мнений о деятельности Администрации города Рубцовска Алтайского края и пресс-службы Администрации города Рубцовска.

В дальнейшей деятельности и функционировании пресс-службы желательно, чтобы данная структура уделяла больше внимания имиджу Администрации города Рубцовска Алтайского края в глазах общественности, тому, как она себя позиционирует. Именно от работы пресс-службы зависит, какой имидж будет сформирован у населения об Администрации города Рубцовска Алтайского края и обеспечена информационная открытость деятельности органов местного самоуправления.

Пока следует отметить, что в России еще формируется четкий механизм повседневной деятельности пресс-службы в органах местного самоуправления, где работа специалистов и всей службы в целом станет эффективной лишь тогда, когда органы власти, получая полную информацию об общественном мнении, будут использовать ее в качестве органически встроенной части принятия управленческих решений, обеспечивая при этом информационную открытость.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Резер Т.М. Информационная открытость органов государственного и муниципального управления / Т.М. Резер. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 160 с.
2. Галлиган Д., Полянский В.В., Стариков Ю.Н. Административное право: история развития и основные современные концепции / учебник – М.: Юристъ, 2002. – 410 с.
3. Дзялошинский И.М. Доступ к информации – лучший индикатор цивилизованной страны. – М., 2002 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dzyalosh.ru> (дата обращения: 17.04.2020).
4. Калашникова С.В. Влияние уровня информационной открытости региона на формирование его имиджа (на материалах Республики Адыгея) / С.В. Калашникова, С.К. Хамирзова // Новые технологии. – 2010. – № 2. – С. 117.
5. Виняр В.А. Информационная открытость муниципальных органов власти: современное состояние и проблемы // Дискуссия. – 2012. – № 9. – с. 96–101.
6. Кузьмин А.В. Основы обеспечения открытости в деятельности органов государственной власти в РФ // Ученые записки Тамбовского отделения РОСМУ. – 2018. – № 9. – С. 188–197.
7. Гасумова С.Е. К проблеме информационной открытости органов местного самоуправления // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2012. – № 1 (9). – С. 92–102.
8. Дубровская Ю.В., Жаворонкова К.С. Информационная открытость органов власти как важнейший критерий эффективности государственного и муниципального управления / Государственное управление. Электронный вестник – 2016. – № 55. – С. 58–75.
9. Ермолаев Г.С. Информационная открытость органов власти в концепции государственного PR // Молодой ученый. – 2019. – № 44 (282). – С. 279–282. – URL: <https://moluch.ru/archive/282/63398/> (дата обращения: 19.04.2020).
10. Малахова О.В., Суханова В.А. Информационная открытость деятельности органов государственной власти: региональные практики // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. – № 2 (38). – С. 83–91.

## Manukovskaya Lidiya Anatolyevna

Altai state university  
Rubtsovsk institute (branch), Rubtsovsk, Russia  
E-mail: manukovskaya@rb.asu.ru

## Jukova Marina Vladimirovna

Altai state university  
Rubtsovsk institute (branch), Rubtsovsk, Russia  
E-mail: krukova@rb.asu.ru

## Mashukov Vladimir Ivanovich

Altai state university  
Rubtsovsk institute (branch), Rubtsovsk, Russia  
E-mail: mashukov@rb.asu.ru

# Assessment of the information openness of local governments

**Abstract.** Information openness of the activities of local authorities is an important indicator of assessing their effectiveness.

The analysis of domestic and foreign literature in this area made it possible to generalize the essence and content of information openness of the activities of government bodies and local governments, considered the features of the regulatory regulation of information openness of the activities of government bodies and local governments in the Russian Federation.

The authors analyzed the results of a survey conducted on the official website of the Altai Territory Government using information and telecommunication networks and information technologies in 2018–2019.

The authors made conclusions about the degree of satisfaction of the population of the city of Rubtsovsk with the degree of information openness of local governments based on the results of the survey.

The authors presented the results of their own sociological research on the attitude of the population to the activities of the press service in local governments in the field of information openness. This study was conducted using a questionnaire survey of residents of the city of Rubtsovsk in the Altai territory aged 18 to 60 years ( $n = 154$ ). Processing of empirical data was carried out by the method of frequency analysis and by analyzing significant statements regarding various aspects of the population's attitude to the activities of the press service of the Rubtsovsk city Administration. Based on the model of variables tested for the presence of significant statements, multiple logistic regression models were created using SPSS 20.0.

As a result of the survey, significant data was obtained. For example, young people believe that the municipal government of the city shows insufficient interest in the opinion of citizens, but the activities of the press service of the Rubtsovsk city Administration are evaluated quite highly. At the same time, the Mature population gives the lowest assessment of the press service of the Rubtsovsk city Administration in the field of information policy.

Men with secondary education claim that television is the main means of obtaining information about the activities of the administration of the city of Rubtsovsk.

At the end of the article, the authors offered some recommendations for improving the efficiency of the press service of the administration of the city of Rubtsovsk in the Altai territory.

**Keywords:** information transparency; local government; information transparency assessment



## REFERENCES

1. Rezer T.M. (2018). Informatsionnaya otkrytost' organov gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya. [*Information transparency of state and municipal authorities.*] Ekaterinburg: Publishing House Ural University, p. 160.
2. Galligan D., Polyanskiy V.V., Starilov Yu.N. (2002). Administrativnoe pravo: istoriya razvitiya i osnovnye sovremennye kontseptsii. [*Administrative law: history of development and basic modern concepts.*] Moscow: Lawyer, p. 410.
3. Dzyalosh (n.d.). *Dzyaloshinskiy I.M. Access to information is the best indicator of a civilized country.* [online] Available at: <http://www.dzyalosh.ru> (in Russian) [Accessed 17.04.2020].
4. Kalashnikova S.V., Khamirzova S.K. (2010). The influence of the level of informational openness of the region on the formation of its image (based on the materials of the Republic of Adygea). *New Technologies*, 2, p. 117 (in Russian).
5. Vinyar V.A. (2012). Informational openness of municipal authorities: current status and problems. *Discussion*, 9, pp. 96–101 (in Russian).
6. Kuz'min A.V. (2018). The basics of ensuring openness in the activities of public authorities in the Russian Federation. *Scientific notes of the Tambov branch of ROSMU*, 9, pp. 188–197 (in Russian).
7. Gasumova S.E. (2012). To the problem of information openness of local authorities. *Bulletin of Perm University. Philosophy. Psychology. Sociology*, 1(9), pp. 92–102 (in Russian).
8. Dubrovskaya Yu.V., Zhavoronkova K.S. (2016). Information transparency of authorities as the most important criterion for the effectiveness of state and municipal government. *Public administration. Electronic messenger*, 55, pp. 58–75 (in Russian).
9. Ermolaev G.S. (2019). Information transparency of government in the concept of state PR. *Young scientist*, [online] 44(282), pp. 279–282. Available at: <https://moluch.ru/archive/282/63398/> [Accessed 19.04.2020].
10. Malakhova O.V., Sukhanova V.A. (2015). Informational openness of the activity of public authorities: regional practices. *Central Russian Bulletin of Social Sciences*, 2(38), pp. 83–91 (in Russian).