

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2020, №1, Том 11 / 2020, No 1, Vol 11 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2020.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/16KLSK120.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Курумчина А.Э. Проблема формирования навыков разработки и реализации социокультурных проектов у студентов очного отделения бакалавриата // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2020 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/16KLSK120.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Kurumchina A.E. (2020). The problem of developing skills in the designing and implementation of sociocultural projects in full-time undergraduate students. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(11). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/16KLSK120.pdf> (in Russian)

УДК 00

Курумчина Анна Эдхемовна

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Екатеринбург, Россия

Доцент

Кандидат философских наук

E-mail: a.aspelt@gmail.com; a.e.kurumchina@urfu.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0022-0882>

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=626035

Researcher ID: <http://www.researcherid.com/rid/K-7762-2017>

Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Anna_Kurumchina

Google Академия: <https://scholar.google.com/citations?user=5nLMchwAAAAJ&hl=ru>

Проблема формирования навыков разработки и реализации социокультурных проектов у студентов очного отделения бакалавриата

Аннотация. В современном мире культура рассматривается не только как сила, формирующая и развивающая личность, но и как важная часть экономического развития региона и страны. Проектирование и управление социокультурной деятельностью тесно связано с программой культурной политики, которая принята в нашей стране и прописана в документе под названием «Основы государственной культурной политики». Чтобы действия были эффективными и приводили к запланированным результатам, социокультурные процессы необходимо тщательно планировать. Автором показано, что обучение студентов, изучающих социокультурную деятельность, дизайн и художественно-рекламный сервис такой дисциплине, как «Управление проектами в социокультурной деятельности», представляется весьма актуальным. В рамках данной статьи рассмотрен многолетний опыт преподавания дисциплины «Управление проектами в социокультурной деятельности» студентам очного отделения бакалавриата кафедры «Культурологии и дизайна» УГИ, УрФУ. Автор статьи демонстрирует, что в рамках дисциплины студенты знакомятся с несколькими подходами к управлению проектами: традиционным, который подлежит международной сертификации IPMA, Agile и теорией управляемого хаоса. Мы обучаем студентов методикам выбора проектной идеи, методам оценки ее эффективности и инвестиционной привлекательности, учим управлять временем и стоимостью проекта, разбираем основные принципы построения команды проекта, правила подбора команды, а также даем знания по управлению изменениями. Важная часть работы посвящена освоению программного обеспечения проектной деятельности. Главным методическим принципом освоения данной дисциплины является требование реализации

проекта, что подтверждается копиями договоров, чеками, аналитическим, финансовым и фотоотчетами.

Ключевые слова: проектирование социокультурных проектов; управление проектами; социокультурная деятельность; теория культуры; культурная политика; теория управляемого хаоса; Agile

Актуальность работы

В современном мире постоянно ускоряющегося социального времени, распространения интернет-коммуникаций быстрое реагирование на изменения социокультурной среды и грамотное управление ею становятся особенно актуальны. Получить такие навыки можно, освоив дисциплину «Управление проектами в социокультурной деятельности». Как учебная дисциплина «Управление проектами» впервые была внедрена в учебные планы на Западе, в университетах США, прежде всего занимавшихся подготовкой военных и бизнесменов. Однако сегодня данная дисциплина получила весьма широкое распространение, в том числе в среде гуманитариев, будущих специалистов в сфере социокультурной деятельности. В СССР управление всегда шло в русле математических дисциплин, а теория управления и весь инструментарий разрабатывались лучшими математиками страны. Разница в подходах западных и советских специалистов состояла в том, что советские методики были более применимы к управлению целой отраслью, в то время как западные коллеги ориентировались на управление решением конкретной проблемы, то есть их проекты были более узкими. Со временем управление вышло за рамки бизнеса и военной сферы и стало понятно, что применять их в социокультурной среде также эффективно, как и в других областях на национальном и международном уровне [1]. По мере разработки синергетического подхода к изучению реальности [2], распространению нелинейного подхода и системного мышления, возникла новая теория – управляемого хаоса. Она подразумевает наличие нелинейных зависимостей в системе, в том числе открытой социокультурной, когда возникающее в ней напряжение приводит к разрушению системы, но одновременно способствует ее трансформации.

В рамках дисциплины «Управление проектами в социокультурной деятельности» мы рассматриваем эту методику в применении к реализации конкретных социокультурных проектов, что позволяет более гибко реагировать на изменения внешней среды, достигать поставленных целей в короткие сроки.

Проектирование и управление социокультурной деятельностью тесно связано с программой культурной политики, теорией управляемого хаоса и «мягкой силы» [3, с. 13–50]. Именно поэтому управление проектами не просто дисциплина о том, как организовать концерт или день города. Она применима и к более сложным задачам. В частности, в сфере культуры, в ценностной сфере использование теории проектного управления в комбинации с теорией управляемого хаоса и «мягкой силой» может привести к таким событиям, как разрушение государства (СССР), оранжевые революции и т. д.

Как указано в документе «Основы государственной культурной политики», «Вне культуры невозможно обеспечить более высокое качество общества, его способность к гражданскому единству, к определению и достижению общих целей развития»¹. Но также верно и обратное: при оказании целенаправленного спроектированного воздействия на нужные болевые точки социокультурной системы возможна ее полная трансформация. В случае со студентами речь в первую очередь идет об управлении собственным проектом: у них

¹ Основы государственной культурной политики // сайт Администрации президента РФ. URL: <http://kremlin.ru/events/administration/21027> (дата обращения: 15.02.2020).

появляется ответственность за взятые на себя обязательства, формируется навык управления собой как системой, находящейся в нестабильной внешней среде. Достижение студентом поставленной цели говорит о внутренней готовности к этим изменениям, о состоянии турбулентности, в которой они находятся.

Методика преподавания дисциплины «Управление проектами в социокультурной деятельности»

Автор статьи ведет данную дисциплину более пяти лет. За это время был накоплен большой опыт, выявлены основные трудности в освоении дисциплины.

В самом начале преподавания этой дисциплины необходимо было определиться со спецификой проектирования социокультурной реальности. Объяснить студентам, в чем особенность проектов в данной сфере. Далее важно было адаптировать ее управленческо-математический инструментарий для понимания его студентами-гуманитариями.

Социокультурная реальность современного мира характеризуется несколькими факторами – постоянными трансформациями и глобализацией, которые оказывают воздействие и на общество (личность), и на культуру, изменяя их. В такой нестабильной обстановке, в ситуации управляемого хаоса приходится действовать современным специалистам в сфере культуры; их главная задача – успевать за изменениями и актуальными преобразованиями, с одной стороны, и одновременно самим участвовать в процессе контролируемых трансформаций социокультурной реальности. Традиционный менеджмент был основан на механистичном понимании мира, когда причинно-следственные связи воспринимались жестко. [4]. В современном мире такого нет. По этой причине в рамках дисциплины «Управление проектами в социокультурной сфере» мы изучаем несколько подходов: традиционный, agile, то есть гибкий, рассматриваем традиционный, синергетический подходы и теорию управляемого хаоса.

В рамках традиционного подхода управления проектами мы всегда начинаем с целеполагания. Любой социокультурный проект имеет в своей основе некую проблему, отсутствие чего-либо, или, наоборот, присутствие чрезмерной напряженности системы, которую нужно управляемым образом нейтрализовать или снять наименее травматичным способом. Этот этап не всегда легко осуществим, поскольку очень важным требованием для получения зачета является то, что проект должен быть реализован (в качестве доказательств прилагаются фотоотчет, копии финансовых документов и заключенных договоров, скриншоты оплаты чего-либо, относящегося к проекту). Трудность целеполагания связана еще и с тем, что студентам предлагается выбрать любую тему, которая для них будет интересна. Практика показала, что наиболее успешно выполняются те проекты, в которых проявляется наибольшая заинтересованность, а, как правило, это какие-то личные темы. В процессе работы над проектом иногда выясняется, что проблема была выявлена не верно, либо студент осознал, что на самом деле не хочет заниматься выбранной темой, то есть цель была ложная. Такое чаще всего происходит со студентками, которые выбирают в качестве темы проекта оказание какой-либо косметической услуги, например, услуги бровиста, маникюра или услуги по наращиванию ресниц. Благодаря работе над этой темой, ее реализацией, студенты осознают, что ошибочно думали, что зарабатывать деньги легко и клиенты сами к ним пойдут, стоит только создать профиль в Инстаграм. И для педагога, и для студента такой результат проекта тоже представляется положительным, поскольку на практике дает возможность студентам в безопасной учебной обстановке «поиграть в песочнице» со своими целями, попробовать свои силы в реальном социокультурном проектировании.

Возвращаясь к постановке цели, отметим, что для четкости анализа и сквозного характера проекта прописывается следующая взаимосвязь: проблема проекта приблизительно равна цели, название равно результату. Таким образом, обучающийся сразу формулирует для себя результат проекта, тот, которого необходимо достичь через постановку цели, сформулированной на основе отсутствия чего-либо. Далее составляется дерево целей, структура работ, структура ресурсов и структура потребностей в персонале, а затем, используя структуру работ и структуру потребности в персонале, составляется матрица ответственности для того, чтобы студенты научились осознанно подходить к подбору персонала, понимали, какими знаниями, умениями и навыками должны обладать люди, которых они ожидают увидеть в качестве исполнителей.

В рамках дисциплины мы обучаем студентов методикам выбора проектной идеи. Это достигается путем всестороннего анализа проекта, его сильных и слабых сторон, внешней и внутренней среды проекта, анализа похожих осуществленных аналогов, сбора экспертных оценок.

Важной и одной из сложных частей дисциплины «Управление проектами в социокультурной деятельности» для студентов-гуманитариев является расчет инвестиционной привлекательности проекта и работа с расписанием проекта. Поскольку, как уже было сказано, культура сейчас приобретает важное значение для экономики и в некоторых случаях может быть определенным драйвером развития региона, очень важно на этапе разработки проекта научиться просчитывать его инвестиционную привлекательность. Как правило, на аудиторных занятиях студентам предлагается на простых числах рассчитать рентабельность, найти точку безубыточности учебного проекта, чтобы понять, за какой период времени вложенные средства будут возвращены, прибыльный ли проект в целом? В качестве домашнего задания они обрабатывают то же самое на своем проекте.

Самым сложным разделом для студентов-гуманитариев является изучение математических методов работы с расписанием проекта, например, расчет критического пути [5, с. 31] и управление временем и стоимостью проекта [6, с. 114–120], когда с помощью различных способов находится наиболее оптимальное соотношение продолжительности и стоимости проекта. Преодолевается эта трудность прежде всего подробным разбором методики во время аудиторных занятий, выполнением дополнительных упражнений, а также нахождением критического пути для своего проекта.

Как было сказано выше, в современном мире трансформации социокультурной реальности происходят с возрастающей скоростью, поэтому, говоря словами Л. Кэрролла, «Ну, а здесь, знаешь ли, приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте! Если же хочешь попасть в другое место, тогда нужно бежать по меньшей мере вдвое быстрее!» [7]. Поэтому знакомство и изучение общих принципов теории управляемого хаоса и синергетического подхода является необходимой частью данной дисциплины. Как правило, понимание того, что «сложные неравновесные нелинейные системы (общество, человек, культура, экология, история, политика, экономика, духовная жизнь, международные отношения, большинство организаций и многие др.) подчиняются принципу самоорганизующейся критичности ... и естественным образом эволюционируют до критической стадии, на которой незначительное событие вызывает цепную реакцию, способную затронуть многие элементы системы» [8, с. 66], вызывает большой интерес и существенно расширяет кругозор студентов и понимание многих социокультурных и международных явлений и процессов.

Далее студенты получают знания по управлению командой [9; 10], о стилях управления, учатся составлять смету и бюджет проекта, а также разрабатывают маркетинговый план продвижения проекта и осваивают работу с изменениями.

Как уже было сказано, главным требованием является реализация проекта, что необходимо для того, чтобы в безопасной обстановке студенты получили не только теоретические знания, но и опробовали свои силы в собственном реальном деле. Темы, которые студенты выбирают к реализации, как правило, довольно разнообразны: от книжных дайджестов, съемки фильмов, освоения новых навыков (изготовление шоколада, умение вязать и т. д.) до организации мероприятия для студентов или корпоративных клиентов, если студенты уже работают, либо обучение волонтеров. Несколько раз были выбраны темы по запуску собственного бизнеса – открытие интернет-магазина, маникюрной или дизайнерской студий. Большая часть обучающихся предпочитает работать в одиночку или парами, команды из 5 человек формируются крайне редко не из-за того, что численность недостаточная, как раз наоборот, группы относительно большие (15–25 человек), а в силу сложности выбора общей темы, которая была бы интересна и близка всем участникам команды.

Несмотря на то, что темы, выбираемые студентами, отнюдь не глобальны, а даже наоборот, весьма приземленные и часто не связанные прямо с социокультурной деятельностью, важным для педагога является отработка самой методики планирования и управления проектом, ориентированной на международный стандарт IPMA², на легкой и понятной студенту теме.

Поскольку синергетический подход к социокультурной реальности воспринимает ее как открытую нелинейную систему, важной частью дисциплины также является освоение методики Agile, которая была разработана первоначально для управления проектами в сфере информационных технологий, но также возможна к применению в постоянно меняющейся среде. Основное отличие этих методов от традиционного в том, что работа выполняется короткими циклами в две – три недели, приоритет отдан не разработке документации, как в первом случае, когда Устав проекта является важнейшим документом, требующим соблюдения, а результату и более тесному взаимодействию с заказчиком. В рамках этого подхода у заказчика есть возможность каждые две-три недели предъявлять к разрабатываемому продукту новые требования, которых еще не было.

Таким образом, **в заключении** стоит обобщить сказанное. Поскольку дисциплина «Управление проектами в социокультурной деятельности» читается студентам-гуманитариям, изучающим культурологию, дизайн и художественно-рекламный сервис, акцент в ней сделан на прикладной характер полученных знаний, умений и навыков. В рамках дисциплины студенты знакомятся с несколькими подходами к управлению проектами: традиционным, который подлежит международной сертификации IPMA³, Agile и теорией управляемого хаоса. Очевидно, что знакомство с последней теорией служит больше для расширения кругозора и демонстрации широты применения проектного подхода, нежели последующего применения в обыденной жизни будущих дизайнеров и культурологов. Тем не менее, основное требование к практической реализации проектов является важнейшим фактором, способствующим серьезному отношению к указанной дисциплине и взятым на себя обязательствам. Стоит отметить, что изучение теории проектного управления и реализации проекта дали весьма неожиданные положительные результаты, а именно: примерно 1–2 человека из каждой группы за 5 лет открыли свое дело, которое началось именно с этого студенческого проекта, примерно столько же улучшили качество жизни, занявшись своим здоровьем, выработали привычки правильного питания и занялись спортом вплоть до того, что некоторым из них поступило предложение участвовать в соревнованиях по фитнесу. Одновременно примерно такое же

² Руководство к своду знаний по управлению проектами. М.: Олимп-Бизнес, 2018. 1170 с.

³ IPMA – International Project Management Association (Международная ассоциация проектного управления).

количество студентов в каждой группе переосмыслили свои жизненные позиции, поняв, что массовое новомодное стремление зарабатывать на косметических услугах и вообще предпринимательская деятельность не для них, что также является прекрасным результатом, потому что помогает студентам осознать ложность чужих целей, навязанных им окружением. А отработка технологии управления проектами на прикладных, личных целях повышает мотивированность студентов в их достижениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Курумчина, А.Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для академического бакалавриата / А.Э. Курумчина. – М.: Юрайт, 2019. – 119 с. – (Бакалавр. Академический курс. Модуль). – ISBN 978-5-534-10770-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/431503> (дата обращения: 28.02.2020).
2. Пригожин И., Хакен Г., Эбелинг В. Синергетика. Антология. – М.: Центр гуманитарных инициатив, 2013. – 408 с.
3. Савицкая Т.Е. Государство – Общество – Культура в глобальном мире // Эволюция культурной деятельности в новом столетии: Социально-экономические аспекты культурной политики: В 3 т. Т. II: Культура в глобальном мире / Ред.-сост. Б.Ю. Сорокин; Отв. Ред. Т.И. Лаптева, А.И. Обидин. – СПб.: Алетейя. 2005. – 525 с.
4. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2004. – 664 с.
5. Царькова Е.В. Методы управления проектами в условиях информационной неопределенности // Правовая информатика. №4, 2019. – с. 29–39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-proektami-v-usloviyah-informatsionnoy-neopredelennosti> (дата обращения: 23.02.2020).
6. Масловский, В.П. Управление проектами. Версия 1.0 [Электронный ресурс]: конспект лекций / В.П. Масловский. – Электрон. дан. (2 Мб). – Красноярск: ИПК СФУ, 2008. URL: https://www.studmed.ru/maslovskiy-vp-upravlenie-proektami_f4d50a8c479.html (дата обращения: 09.08.2014).
7. Кэрролл Л. Алиса в Зазеркалье [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.ru/CARROLL/alisa2.txt> (дата обращения: 20.02.2020).
8. Митрошенков О.А. Теория управляемого хаоса: использовать себе во благо // Власть, 2017. №8 – с. 64–73. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-upravlyаемого-haosa-ispolzovat-sebe-vo-bлаго> (дата обращения: 15.02.2020).
9. Бегус В.С., Икаева Л.Э. Управление конфликтами в команде проекта // Символ науки, №01–1, 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konfliktami-v-komande-proekta> (дата обращения: 25.02.2020).
10. Торгашова А.В., Костина Г.Д. Управление и развитие команды проекта: методы и алгоритмы // Вестник РМАТ №1, 2017, с. 38–42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-i-razvitie-komandy-proekta-metody-i-algoritmy> (дата обращения: 20.02.2020).

Kurumchina Anna Edkhemovna

Ural federal university named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia
E-mail: a.aspelt@gmail.com; a.e.kurumchina@urfu.ru

The problem of developing skills in the designing and implementation of sociocultural projects in full-time undergraduate students

Abstract. In the modern world, culture is considered not only as a force shaping and developing personality, but also as an important part of the economic development of a region and a country. The design and management of socio-cultural activities is closely related to the cultural policy program, which is adopted in our country and is spelled out in a document called “Fundamentals of the State Cultural Policy”. For actions to be effective and lead to planned results, sociocultural processes must be carefully planned. The author has shown that the training of students studying socio-cultural activities, design, and art and advertising services in such a discipline as “Project Management in Socio-Cultural Activities” seems to be very relevant. In the framework of this article, many years of experience in teaching the discipline "Project Management in Socio-Cultural Activities" to full-time students of the undergraduate department of the Department of "Cultural Studies and Design" of UGI, UrFU are considered. The author of the article demonstrates that within the discipline, students get acquainted with several approaches to project management: traditional, which is subject to international certification IPMA, Agile and the theory of controlled chaos. We teach students how to choose a project idea, methods for assessing its effectiveness and investment attractiveness, teach how to manage the time and cost of a project, analyze the basic principles of building a project team, the rules for selecting a team, and also give knowledge on change management. An important part of the work is devoted to the development of software project activities. The main methodological principle of mastering this discipline is the requirement to implement the project, which is confirmed by copies of contracts, checks, analytical, financial and photo reports.

Keywords: design of social and cultural projects; project management; social and cultural activities; theory of culture; cultural policy; theory of controlled chaos; Agile

REFERENCES

1. Kurumchina A.Eh. (2019). Sotsiokul'turnye kommunikatsii. Proekty sotsial'nykh transformatsiy i vsemirnye vystavki: uchebnoe posobie dlya akademicheskogo bakalavriata. [*Sociocultural communications. Social Transformation Projects and Worldwide Exhibitions: A Textbook for Academic Baccalaureate.*] Moscow: Yurayt, p. 119 [online]. Available at: <https://urait.ru/bcode/431503>. ISBN 978-5-534-10770-8 [Accessed 28.02.2020].
2. Prigozhin I., Khaken G., Ehbeling V. (2013). Sinergetika. Antologiya. [*Synergetics. Anthology.*] Moscow: Center for Humanitarian Initiatives, p. 408.
3. Savitskaya T.E. (2005). Gosudarstvo – Obshchestvo – Kul'tura v global'nom mire. Ed. by B.Yu. Sorokin, T.I. Laptev, A.I. Obidin [*State – Society – Culture in the global world.*] Saint Petersburg: Aleteia, p. 525.
4. Mazur I.I., Shapiro V.D., Ol'derogge N.G. (2004). Upravlenie proektami: Uchebnoe posobie. [*Project Management: Tutorial.*] Moscow: Omega-L, p. 664.

5. Tsar'kova E.V. (2019). Project management methods in conditions of information uncertainty. *Legal informatics*, [online] 4, pp. 29–39. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-proektami-v-usloviyah-informatsionnoy-neopredelennosti> (in Russian) [Accessed 23.02.2020].
6. Maslovskiy V.P. (2008). Upravlenie proektami. Versiya 1.0: konspekt lektsiy. [*Project management. Version 1.0: lecture notes.*] Krasnoyarsk: Institute of Professional Personnel Officer of the Siberian Federal University [online]. Available at: https://www.studmed.ru/maslovskiy-vp-upravlenie-proektami_f4d50a8c479.html [Accessed 09.08.2014].
7. Lib. (n.d.). *Kehrroll L. Alice through the Looking Glass*. [online] Available at: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Медвежьи> (in Russian) [Accessed 20.02.2020].
8. Mitroshenkov O.A. (2017). Theory of controlled chaos: use for your own benefit. *Power*, [online] 8, pp. 64–73. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-upravlyaemogo-haosa-ispolzovat-sebe-vo-bлаго> (in Russian) [Accessed 15.02.2020].
9. Begus V.S., Ikaeva L.Eh. (2017). Conflict management in the project team. *Symbol of science*, [online] 01–1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konfliktami-v-komande-proekta> (in Russian) [Accessed 25.02.2020].
10. Torgashova A.V., Kostina G.D. (2017). Management and development of the project team: methods and algorithms. *Bulletin of the Russian International Academy of Tourism*, [online] 1, pp. 38–42. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-i-razvitie-komandy-proekta-metody-i-algoritmy> (in Russian) [Accessed 20.02.2020].