

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2023, Том 14, № 1 / 2023, Vol. 14, Iss. 1 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2023.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/16FLSK123.pdf>

Дата публикации: 30.03.2023

Ссылка для цитирования этой статьи:

Сергеева, Н. В. Журналистский репортаж через призму теории и практики профессионального дискурса / Н. В. Сергеева // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2023. — Т. 14. — № 1. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/16FLSK123.pdf>

For citation:

Sergeeva N.V. Journalistic reportage through the prism of the theory and practice of professional discourse. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2023; 14(1): 16FLSK123. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/16FLSK123.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

Сергеева Надежда Валерьевна

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Оренбург, Россия

Старший преподаватель

E-mail: n.v.sergeeva@list.ru

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=968833

Журналистский репортаж через призму теории и практики профессионального дискурса

Аннотация. Предметом нашего исследования является текст журналистского репортажа. В данной статье рассматривается журналистский репортаж как дискурс. Обосновать понятие «дискурс журналистского репортажа» позволяют существующие определения понятия «дискурс», «журналистский дискурс», представленные в статье и сопоставляемые с ними особенности текста репортажа, которые являются отличительными аспектами данного жанра.

В рамках данной статьи предпринята попытка рассмотреть аутентичные репортажи на английском языке через призму понятия дискурса в публицистике с целью определения основных теоретических этапов формирования информации в данном жанре, а также практических приемов, языковых конститuentов репортажей, которые использует автор для достижения тех или иных задач.

Цель и задачи работы предопределили применение следующих методов лингвистического анализа: метод выборки при отборе материала из источников, метод лингвистического описания с применением приемов классификации и систематизации, структурно-семантический метод. Элементы дистрибутивного и контекстуального анализа послужили для выявления характерных особенностей функционирования и закономерностей употребления языковых средств в английском языке.

Исследовательским материалом служат журналистские репортажи из аутентичных печатных и электронных изданий Великобритании и США, таких как газет «Guardian», «Independent», «Telegraph», «The Times», «Daily Mail», «Daily Express», «Daily Mirror», «The Sun», а также журналов «Time», «Reader's Digest», «Science Reporter» и другие, с использованием официальных интернет-сайтов известных газет и журналов, телевизионных и интернет-каналов.

Проанализированные примеры репортажей на английском языке позволили сделать вывод, что репортаж является дискурсом, поскольку не только выполняет присущие этому жанру информационные и аналитические функции, но также представляет собой разноплановый процесс создания информации и служит для достижения целей, поставленных автором, выражает объективное и субъективное восприятие автором ситуации. Особенности дискурса журналистского репортажа на английском языке при этом являются, в большинстве случаев, разноуровневые языковые единицы, употребляемые автором для осуществления идеологического замысла.

Ключевые слова: репортаж; журналистский дискурс; информационная модель; публицистический стиль; функция стиля репортажа; профессиональный дискурс; языковые средства

Введение

Предметом исследования в рамках данной статьи является журналистский репортаж. В наших предыдущих исследованиях текст репортажа рассматривался как текстотип [1], а также как текст, в котором актуализируется функционально-семантическая категория перцептивности [2; 3]. Журналистский репортаж является жанром публицистического стиля текста. К основным функциям данного жанра относят информационную и апеллятивную, т. е. для автора репортажа считается важным не только проинформировать реципиента, но и оказать на него воздействие с целью вызвать определенную реакцию на сообщение, убедить в правильности высказываемой точки зрения. Тексты публицистического стиля в современных исследованиях часто относят к средствам массовой информации. С.Ю. Тюрина, рассматривая тексты СМИ, пишет: «Тексты средств массовой информации представляют собой именно дискурс, они всегда динамичны и современны, они воспринимаются участниками коммуникации в контексте происходящих событий» [4]. Дискурс в разных областях профессиональной деятельности становится предметом исследования в работах многих лингвистов¹ [5–7]. В данной статье текст журналистского репортажа рассматривается на соответствие понятию «журналистский дискурс», вводится более узкое понятие «дискурс журналистского репортажа», обозначаются особенности дискурса журналистского репортажа на примерах репортажей из аутентичных англоязычных СМИ.

Определение журналистского дискурса основано на общем понимании дискурса, многочисленные интерпретации которого лишь указывают на его многогранную природу. Приведем определение, наиболее полно, на наш взгляд, отражающее семантику понятия. Центральным компонентом теории дискурса является всесторонний комплексный подход к анализу речевой деятельности, понимание дискурса как сложного коммуникативного явления, которое охватывает всю совокупность экстралингвистических факторов, сопровождающих процесс коммуникации, включая отправителя сообщения, его получателя, различные виды контекста, особенности производства, распространения и восприятия информации, культурно-идеологический фон и т. д. [8].

Принимая во внимание также три подхода к определению понятиям «дискурс» и «журналистский дискурс», предложенные Добросклонской, — **структурный, функциональный и тематический** [9, с. 14] — приходим к общей формулировке, что «журналистский дискурс» — это совокупность функционально обусловленных речевых

¹ Прагматика профессионального дискурса: Коллективная монография / К.Ю. Герасимова, Н.Т. Николаева, Д.В. Мирошникова [и др.]. — Санкт-Петербург: Реноме, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-00125-668-7. — EDN GWXHTD.

практик и продуктов речевой деятельности в журналистской сфере. Дискурс журналистского репортажа может быть рассмотрен как один из видов журналистского дискурса, особенностью которого является его синхронический аспект и оперативность в производстве, распространении и восприятии текстов, функционирующих в новостной сфере.

Дискурс журналистского репортажа, как и любой другой новостной дискурс, создает определенную информационную картину мира, и в этой связи рассмотрение формирования этой картины мира очень актуально. Известно, что в медийной среде все подчиняется определенным законам движения информации. Существует «Модель разворачивания информации», представленная в труде Т.Б. Добросклонской [10, с. 18] (рис. 1). В данной модели представлены конститuentы, связанные друг с другом и замкнутые в один цикл: отбор фактов, освещение событий, создание образов, формирование стереотипов, культурно-идеологический контекст.



Рисунок 1. Модель разворачивания информации (источник: [10, с. 18])

Каждое из составляющих звеньев этой цепи в модели играет важную роль при реализации интерпретационной или идеологической функции.

Применение информационной модели для анализа журналистского дискурса делает возможным рассмотрение текстов репортажей структурно и функционально, помогает понять весь процесс формирования новостного ресурса, определить его целевую аудиторию и идеологический контекст.

Методы и материалы

Методы лингвистического анализа (метод выборки, метод лингвистического описания с применением приемов классификации и систематизации, структурно-семантический метод, элементы дистрибутивного и контекстуального анализа) послужили для выявления характерных особенностей функционирования и закономерностей употребления языковых средств в репортажах на английском языке.

Т.Г. Добросклонская указывает на то, что «уже на первом этапе отбора фактов активно реализуется имплицитно представленная в новостях функция воздействия, основанная на конструировании определенной информационной картины мира, предусматривающей освещение одних событий и персоналий и исключение других, что отражает политико-идеологические взгляды и пристрастия определенной медиагруппы» [10, с. 19]. На каждом последующем этапе происходит тщательная подготовка материала текстов и выступлений с учетом ситуации в определенной группе реципиентов и иногда и в стране в целом. Принимаются во внимание различные аспекты — от эмоционального настроения в обществе, востребованности того или иного дискурса до политической обстановки. Пройдя все

этапы, обозначенные в информационной модели, круг замыкается и культурно-идеологический контекст снова оказывает влияние на отбор фактов.

Рассмотрим на примерах, как дискурс журналистского репортажа проявляется в аутентичных текстах и как происходит формирование нужного восприятия информации читателями (слушателями, зрителями). Исследуемым материалом в рамках данной работы являются аутентичные тексты репортажей известных зарубежных информационных каналов, газет и журналов (CNN, the Guardians, The Times, the Sun, The Washington Post, The International New York Times). Всего рассмотрено 25 репортажей с целью актуализации информационной модели в разных тематических репортажах через призму журналистского дискурса. Журналистский репортаж — яркий пример дискурса, поскольку в нем объединен процесс коммуникации — речь и результат процесса — текст репортажа или аудио-видео презентация новостного события.

В качестве примера рассмотрим текст спортивного репортажа, который является ситуативным, поскольку описывает ситуацию, случайно попавшую в объектив камеры журналиста.

LeBron James called his mom right after winning the NBA Championship By Jason Kurtz, CNN.²

Этот небольшой по длительности репортаж включает в себя многогранную ситуацию. Репортер описывает то, что он увидел в видео другого журналиста (его имя есть в репортаже), который случайно снял на камеру телефона известного баскетболиста Ле Бронна Джеймса после окончания матча на кубок лиги баскетбола. Спортсмен после получения кубка сразу взял телефон и позвонил своей маме со словами благодарности.

В данном тексте для передачи апеллятивной функции, выделено выражение *“the heartwarming maternal moment”* (*душевный материнский момент*), которое как нельзя ярче отражает эмоциональное восприятие репортера, ретранслируемое читателю. В тексте присутствуют реминисценции — включения, в которых автор рассказывает о том, что Джеймс был воспитан матерью без отца. Все указанные факты, даты и имена известных людей, лежащие в основе данного дискурса, служат популяризации самого издания, привлечения фанатов спортсмена в качестве читателей, а также созданию позитивного образа любящего сына, что выставляет героя репортажа в лучшем свете и добавляет баллы в рейтинге. Таким образом, подтверждается тот факт, что репортаж несет культурно-идеологическую задачу популяризации спорта и семейных ценностей.

Стоит отметить, что довольно часто так называемая желтая пресса ставит целью выставить определенного человека с позитивной или негативной стороны, осветить то или иное событие в нужном кому-то ракурсе. Такое профессиональное поведение репортеров является неприемлемым в журналистской среде и всегда осуждалось со стороны реципиентов. Особенно актуально такое искаженное представление информации в наши дни, во времена информационной войны между странами. К сожалению, сейчас фейковые новости не являются нарушением законом, табу. Напротив, в некоторых странах правительство является сторонником и заказчиком таких новостей, преследующих свои политические цели.

² Jason Kurtz. LeBron James called his mom right after winning the NBA Championship [Электронный ресурс] // CNN. — 12.10.2020. — Режим доступа: https://edition.cnn.com/2020/10/12/sport/lebron-james-facetime-mom-nba-title-spt-trnd/index.html?iid=ob_lockedrail_topeditorial (дата обращения 17.10.2020).

Примером событийного репортажа, в котором представлены такие новости субъективно, может служить данный репортаж, подготовленный журналистом газеты «International New York Times» в разделе мировых новостей от 26.01.2015, стр. 3.³

В тексте данного репортажа сообщается, что возобновилась перестрелка на востоке Украины (2015 год). Репортер указывает даты кровавых событий, число жертв, то есть ту информацию, которую он получил посредством информационных агентств своего государства, без уточнения, с какой стороны были жертвы (*killing 27 people, and wounding 97 objects*), но при этом, излагая действия, приводит слова представителей каждой из сторон, избегая своего личного суждения:

“We began our attack at Mariupol,” Mr. Zakharchenko said at a memorial for victims of a recent artillery bombardment of a bus stop in Donetsk.

Репортер занимает позицию нейтральную:

Each side blames the other for tat attack, and estimates of the numbers of dead are contested, ranging from eight to 13.

Автор репортажа, тем не менее, приводит в конце репортажа цитату Джонна Керри, который обвиняет сепаратистов в войне и призывает Россию *«to end its support of separatists immediately»*. Таким образом, репортер указывает на то, что он согласен с позицией государственного секретаря и представляет ее как единственно верную, называя жителей Донбасса сепаратистами.

Анализируя данный репортаж, уверенно можно указать на то, что, используя цитаты, приводя точные цифры и имена, автору репортажа удастся воздействовать на читателя, поскольку автор ссылается на авторитетные источники. Называя участников сторон конфликта «бунтарями» и «анти-террористами» (*Rebels are attacking the positions of anti-terrorists...*), репортер навязывает читателю свое мнение, а эмоционально-окрашенные лексические единицы (*Russian-backed separatists, “revenge” for deaths, horrific assault*), влияют на восприятие читателей и заставляют их соглашаться с недостоверной информацией.

Репортер как представитель своей культурно-идеологической среды всегда освещает события сквозь информационные фильтры и стереотипы, которые существуют в его стране по отношению к культуре, традициям и гражданам других стран [11]. Эта особенность интерпретации информации отмечается в том случае, когда репортер находится в чужой стране и готовит репортажи для своей целевой аудитории, согласно их ожиданиям и взглядам.

Позиция журналиста может быть как про-правительственной, так и оппозиционной. В таком случае информационная цикличная модель начинает работать не на стадии сбора данных, а с заключительного этапа, культурно-идеологической цели репортажа. Считаем, в данном ключе будет интересно ознакомиться с представленным далее репортажем.

Репортаж из газеты «Гардиенс» журналиста Дэвида Смита из Национальной портретной галереи в Вашингтоне.⁴

³ Michael R. Gordon 27 Are Killed by Rockets in Ukraine [Электронный ресурс] // The New York Times. — 24.01.2015. — Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2015/01/25/world/europe/at-least-10-killed-in-rocket-attack-in-eastern-ukraine-port-city.html> (дата обращения 20.03.2020).

⁴ David Smith. It’s hard to look at [Электронный ресурс] // The Guardians. — 14.05.2021. — Режим доступа: <https://www.theguardian.com/us-news/2021/may/14/donald-trump-national-portrait-gallery-photo> (дата обращения 24.10.2022).

Репортаж о появлении нового экспоната в галерее, которым стала фотография — портрет Дональда Трампа, 45 президента США. Это пример аналитического репортажа, в котором автор представляет описание фотографии, сопровождая его своими рассуждениями и реминисценциями о времени правления г-на Трампа. Автор подчеркивает тот факт, что в данное время сторонники Трампа в поиске художников, которые перенесли бы это фото на холст.

*'It's hard to look at': Donald Trump makes National Portrait Gallery debut.*⁴

С самых первых строк в названии этого репортажа мы встречаем высказывание *"It's hard to look at..."* — часть цитаты из интервью, которое дал посетитель выставки, профессор университета, передает восприятие и оценку объекта, отражает перцептивность автора репортажа и одновременно зрителя, посетителя выставки. Прямая речь профессора:

«Fellow Brit Fran McDonald, a professor at the University of Louisville, agreed: "It's hard to look at. I started to take a picture of it and then decided I don't want it on my phone. I'm so relieved we don't have to look at him or listen to him any more. It was a relentless assault on the senses to have him in the 24-hour news cycle.» передаёт перцептивность репортера через восприятие другого субъекта и несет в себе апеллятивную функцию.

В репортаже присутствуют и другие цитаты, которые автор репортажа приводит для описания того, как посетители выставки воспринимают экспонат:

"He looks like an insecure man holding the desk to believe in himself," he reported. "He doesn't look very humble."

"They have made him look good. If they had made him look bad it would have inflamed the controversy. They didn't make him look orange."

"He looks very unhappy. I don't think he really wanted to be president. He wanted to be king."

Приведенная прямая речь делает репортаж «живым», с включением речи реальных людей и через отношение к портрету читатель знакомится с отношением простых посетителей к президенту. Таким образом достигается цель репортажа — представить альтернативные взгляды граждан США на время правления Трампа.

В целом весь текст репортажа выдержан в настоящем времени и все комментарии, которыми журналист сопровождает факты и интервью, даны в простом настоящем времени (Present Simple), в настоящем совершенном времени (Present Perfect), что подтверждает синхронический аспект.

A picture is worth a thousand tweets...

Canny curators have placed the 45th president face-to-face with a painting of John Lewis...

The picture is accompanied by a caption in neutral museum language...

Описание г-на Трампа в настоящем длительном времени делает репортаж максимально приближенным к реальному времени и создает впечатление посещения экспозиции:

It shows him sitting at the Resolute Desk in the Oval Office, wearing his trademark long red tie.

Несмотря на то, что репортер находится в галерее и передает новость о выставке экспоната, этот репортаж очень политизирован и идеологизирован. Репортаж-описание и рассуждение как журналистский дискурс составлен по информационной модели и через свой информационный контент достигает культурно-идеологического влияния на читателя. В данном случае сопровождение комментария визуальным образом оказывается неотъемлемой

частью репортажа, поскольку читатель через него получает полную информацию и может сделать впоследствии свои выводы о прочитанном и увиденном.

Тем не менее не все репортажи политизированы. В зависимости от тематики журналистский дискурс может быть направлен на освещение культурных или общественно-значимых событий. Безусловно, в любом случае журналист преследует определенную цель в представлении событий, и информационная модель продолжает работать на обеспечение потребностей общества, но цель может быть благим намерением для поднятия духа или патриотизма в обществе, привлечения внимания социума к проблемам или достижениям в различных областях жизнедеятельности.

Рассмотрим еще один пример репортажа 'Own your own story' — how racing go-karts changed my life.⁵

By Matty Street **TeamKarting CEO**

Last updated on 18 October 2019

People with autism have a superpower.

В данном репортаже автор рассказывает о человеке, который отличается от других. Мэтти Стрит страдает аутизмом, но его увлечение мотоспортом изменило его жизнь. В статье автор от лица молодого человека рассказывает о его чувствах, переживаниях и жизненном опыте. Читатель проникается чувствами и переживаниями рассказчика.

Motorsport isn't like most sports. When you put the helmet on in the car or kart, it's just you; the driver.

But the minute you put the helmet on it's a sense of calmness, and a sense of relief and security that you are within yourself and it helps your initial anxieties.

В представленных рассуждениях мы читаем сообщение, содержащее местоимение *you*, что создает ощущение максимальной сопричастности к ситуации.

Журналист дает жизнеописание молодого человека:

I'm Matty Street and I'm the CEO of Team Karting, I'm 22 and I have autism. Here's my story.

Autism is different for everyone. Me and my brother are autistic, and — as my mother would say — we are chalk and cheese.

I like structure and routine and he is more relaxed in that respect. It varies from person to person but, ultimately, it's a social disorder which means some people struggle to understand what others would take as ordinary.

Дальнейшие рассуждения связаны с тем, как людей-аутистов принимают в обществе, таким образом автор репортажа касается одной из острых проблем современного общества.

There are so many negative labels associated with autism. A friend of mine says I'm not supposed to be good at eye contact. To that, I say it's overrated — depending on who you're looking at.

We're also not supposed to be good at speaking in front of people.

⁵ Niamh Lewis. Own your own story [Электронный ресурс] // BBC Sport. — 18.10.2019. — Режим доступа: <https://www.bbc.com/sport/motorsport/50084172> (дата обращения 12.06.2021).

У читателя может сложиться впечатление, что статья будет призывать читателей помогать, жалеть таких людей, но оказывается, что идея — совсем в другом. Мэттью, главный герой, меняет тон и начинает говорить о том, что они обыкновенные люди и имеют свои хобби, работу и свой круг общения.

Me? I speak in front of hundreds of people at events. And we're not supposed to be good at sarcasm, even though I speak it as a second language!

Motorsport isn't like most sports. When you put the helmet on in the car or kart, it's just you; the driver.

With motorsport, you don't necessarily need to do that which is why it works out so well for some people with autism.

В следующей фразе — целая жизнь.

Fired, rehired... then bought the business.

Данный подзаголовок репортажа выделен в статье и передает кратко, как Мэттью жил. Он, действительно, работал, был уволен и потом купил бизнес, стал сам владельцем команды картингистов. Подводя итог, герой репортажа отмечает:

«My biggest achievement is helping people with similar backgrounds to me defy all the misconceptions that come with it.»

Advice to others? Own your own story. Just because someone says you shouldn't be able to do something, doesn't mean you shouldn't give it a go.

Он подводит итог, что у каждого свой путь и свои возможности и надо всегда идти к своей цели, даже если кто-то говорит тебе, что ты не сможешь это сделать.

Данный репортаж-рассуждение составлен согласно правилам журналистики и включает в свою структуру его структурные элементы, но главное, что делает этот текст журналистским дискурсом — диалог с читателем и социально значимый эффект контекста.

В отличие от предыдущих репортажей, этот репортаж несет позитивный настрой, агитацию к лучшим поступкам и жизнелюбию, что всегда важно для каждого человека.

Результаты

В рамках данного исследования нами рассмотрены аутентичные репортажи на английском языке и получены результаты, подтверждающие, что каждый репортаж является дискурсом, имеет определенную структуру, составлен согласно информационной модели, что подразумевает целеполагание самого автора или заказчиков статьи. Цели достигаются посредством использования различных разноуровневых языковых единиц, которые влияют на восприятие адресата.

Заключение

Подводя итог, отмечаем, что журналистский репортаж как журналистский дискурс, представляет собой не только печатный или устный текст в СМИ, но также сам процесс создания этих новостей, процесс коммуникации с читателем или зрителем. Многообразие тематик журналистского дискурса — огромное поле деятельности как для репортеров, так и для аналитиков в этих областях. Анализ репортажей как жанровой разновидности журналистского дискурса, знание информационной модели дискурса делает возможным правильно интерпретировать посыл репортера, распознать цель репортажа и аудиторию, для

которой он предназначается. Такие знания помогут читателям в корректном восприятии информации и формировании своих культурно-идеологических взглядов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сергеева, Н.В. Журналистский репортаж как текстотип / Н.В. Сергеева // Наука через призму времени. — 2017. — № 4(4). — С. 55–61. — EDN ZBGFOD.
2. Сергеева, Н.В. К вопросу о средствах передачи перцептивности в текстах репортажей (на материале современного английского языка) / Н.В. Сергеева, И.В. Турецкова // Мир науки, культуры, образования. — 2021. — № 2(87). — С. 456–459. — DOI 10.24412/1991-5497-2021-287-456-459. — EDN KRKCIU.
3. Сергеева, Н.В. Многоуровневые языковые средства передачи перцептивности в текстах аналитических репортажей (на материале английского языка) / Н.В. Сергеева, И.В. Турецкова // Успехи гуманитарных наук. — 2022. — № 4. — С. 86–90. — EDN TWGZZE.
4. Тюрина, С.Ю. О понятиях рекламный дискурс и рекламный текст / С.Ю. Тюрина // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. — 2009. — № 1. — С. 75–77. — EDN KVEQZD.
5. Голованова, Е.И. Профессиональный дискурс, субдискурс, жанр профессиональной коммуникации: соотношение понятий / Е.И. Голованова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. — № 1(292). — С. 32–35. — EDN PVPFPX.
6. Ворожбитова, А.А. Журналист как профессиональная языковая личность в лингвориторике современного российского глянцевого дискурса / А.А. Ворожбитова, О.В. Скулкин // Известия Сочинского государственного университета. — 2013. — № 3(26). — С. 185–188. — EDN RMTWHR.
7. Хвесько, Т.В. Экстралингвистические особенности профессионального дискурса / Т.В. Хвесько, Н.В. Викторова // Когнитивные исследования языка. — 2019. — № 39. — С. 245–251. — EDN MAUCBL.
8. Ван Дейк, Т.А. Язык. Познание. Коммуникация: сборник работ / Т.А. ван Дейк; составление В.В. Петрова; пер. с англ. яз. под ред. В.И. Герасимова; вступ. ст. Ю.Н. Караулова, В.В. Петрова. — Москва: Прогресс, 1989. — 310 с.
9. Добросклонская, Т.Г. Новостной дискурс как объект медиалингвистического анализа / Т.Г. Добросклонская // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования; Актуальные проблемы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом: II Международная научно-практическая конференция и II Международный научный семинар: сборник научных работ, Белгород, 05–07 октября 2016 года / Под редакцией Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского. — Белгород: ИД «Белгород», 2016. — С. 13–22.
10. Добросклонская, Т.Г. Медiateкст: теория и методы изучения // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика / Т.Г. Добросклонская. — М.: URSS, 2005. — № 2. — С. 28–34.
11. Добросклонская, Т.Г. Моделирование информационных процессов в современном медиaprостранстве / Т.Г. Добросклонская // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2015. — № 4. — С. 3–15. — EDN UIXFCB.

Sergeeva Nadezhda Valer'evna

Orenburg State Pedagogical University, Orenburg, Russia

E-mail: n.v.sergeeva@list.ru

RSCI: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=968833

Journalistic reportage through the prism of the theory and practice of professional discourse

Abstract. The subject of our current dissertation research is journalistic reportage. This article considers journalistic reportage as a discourse. The concept of «discourse of journalistic reportage» can be justified by the existing definitions of the concept of «discourse», «journalistic discourse» presented in the article and the features of the reportage text compared with them, which are the distinctive aspects of this genre.

Within the framework of this article, an attempt was made to consider authentic reportages in English through the prism of the concept of discourse in publicism in order to determine the main theoretical stages of information formation in this genre, as well as practical techniques, language units of reports that the author uses to achieve certain goals.

The purpose and objectives of the work predetermined the use of the following methods of linguistic analysis: the method of sampling when selecting material from sources, the method of linguistic description using the methods of classification and systematization, the structural-semantic method. The elements of distributive and contextual analysis served to identify the characteristic features of the functioning and patterns of the use of linguistic means in English.

The research material is journalistic reportages from authentic print and electronic publications in the UK and the USA, such as «Guardian», «Independent», «Telegraph», «The Times», «Daily Mail», «Daily Express», «Daily Mirror», «The Sun», and «Time», «Reader's Digest», «Science Reporter» and others, using the official Internet sites of well-known newspapers and magazines, television and Internet channels.

The analyzed examples of reportages in English allowed us to conclude that the reportage is a discourse, since it does not only perform its inherent informational and analytical functions, but also serves to achieve the goals set by the author, expresses the author's objective and subjective perception of the situation. The peculiarities of the journalistic reportage discourse in English are the multileveled language units used by the author for the realization of the author's ideological goal.

Keywords: reportage; journalistic discourse; information model; journalistic style; reportage style function; professional discourse; linguistic means