

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2021, №1, Том 12 / 2021, No 1, Vol 12 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2021.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/15SCSK121.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Нетребко Е.Н., Хлабыстова Н.В. Изучение иностранных языков студентами социально-экономических направлений: социологический анализ // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2021 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/15SCSK121.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Netrebko E.N., Khlabystova N.V. (2021). The study of foreign languages by students of socio-economic directions: a sociological analysis. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(12). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/15SCSK121.pdf> (in Russian)

Нетребко Екатерина Николаевна

ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента», Краснодар, Россия
Проректор по довузовской работе
Кандидат социологических наук
E-mail: n_ekaterina_83@mail.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=785126

Хлабыстова Наталья Валерьевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», Краснодар, Россия
Доцент
Кандидат социологических наук
E-mail: Hlabystova_1@mail.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=786510

Изучение иностранных языков студентами социально-экономических направлений: социологический анализ

Аннотация. В статье анализируются социальные практики изучения иностранных языков учащейся молодежью. Авторы отмечают возросшее значение знания языков для успешной профессиональной карьеры современных специалистов в условиях глобализации и интернационализации всех сфер общественной жизни. Были проанализированы основные функции данного вида ученой деятельности: коммуникативная, социокультуроведческая, мотивационная, функция развития личности. С помощью метода анкетного опроса авторы исследуют образовательные траектории современных студентов в изучении иностранных языков. Эмпирической базой исследования стали данные опроса, проведенного среди студентов социально-экономических направлений подготовки Кубанского государственного технологического университета. Результаты опроса позволили сделать следующие выводы. Студенческая молодежь осознает актуальность изучения иностранных языков в текущих общественных условиях. Самым изучаемым и востребованным языком остается английский язык. Согласно самооценке более половины студентов, их владение иностранным языком не превышает базового начального уровня, что явно недостаточно для современного профессионала. Система мотивации респондентов к изучению языка в равной степени содержит как внешние, так и внутренние факторы. Значительная доля опрошенных использует комбинацию различных способов и средств освоения языка (сочетая посещение занятий в учебном заведении с самообучением или посещением репетитора, языковых курсов и т. д.). Опрос показал более высокий уровень удовлетворенности обучающихся процессом

преподавания иностранного языка в вузе, чем в школе. Однако в целом процент не удовлетворенных данным направлением своей подготовки слишком велик. Подавляющее большинство студентов планируют более углубленное изучение иностранного языка, при этом сменить язык изучения собираются чуть больше четверти респондентов. Основным трендом в плане достижения этой цели стало желание использовать дистанционные технологии обучения.

Ключевые слова: иностранный язык; обучение; социальные практики; мотивация; социализация; высшее образование; дистанционные технологии обучения

Практика обязательного изучения иностранного языка давно присутствует в системе российского образования как общего, так и профессионального. Происходящие в мире изменения, в частности, усиливающиеся процессы глобализации и интернационализации всех сфер общественной жизни актуализируют социальный заказ на подготовку специалистов различных профессиональных направлений, владеющих одним или несколькими иностранными языками. Для студентов социально-экономических направлений (менеджеров, экономистов, маркетологов, специалистов в области рекламы и связей с общественностью, социологов и других) профессиональный рост в силу специфики данных видов деятельности обусловлен как общением с иноязычными коллегами, так и получением профессионально-ориентированной информации из научной литературы и интернет-источников на иностранном языке [1, с. 244].

Дисциплины, связанные с изучением языков (иностраный язык, деловой иностранный язык, иностранный язык в профессиональной сфере или в бизнес-коммуникации и прочие), входят в государственные стандарты, в большем или меньшем объеме присутствуют в учебных планах всех направлений подготовки и специальностей. В соответствии с новой образовательной парадигмой они, как и другие дисциплины образовательного цикла, формируют у обучающихся определенные компетенции, т. е. обеспечивают не только усвоение студентами теоретических знаний в области иностранного языка и способность знать и понимать иностранную речь, но и вырабатывают навыки ее практического и оперативного применения в конкретной жизненной ситуации [2, с. 206]. Прежде всего они ориентированы на овладение будущими профессионалами навыков осуществления иностранного устного и письменного общения в рамках социальных и профессиональных сфер коммуникации [3, с. 307]. Кроме того, компетентностный подход предполагает формирование посредством занятий по изучению иностранного языка у учащихся необходимого уровня личностного развития, определенной степени усвоения культурных и этических норм [4, с. 75].

Анализ современной научной литературы показывает, что данный вид образовательной деятельности оценивается специалистами как полифункциональный, способствующий формированию широкого круга компетенций (личностных, социальных, ценностно-смысловых и прочих). Освоение иностранного языка не ограничивается уже указанной выше коммуникативной функцией, способствующей формированию межкультурной коммуникативной компетенции выпускника образовательного заведения, позволяющей ему получать и передавать значимую для него профессиональную и общесоциальную информацию.

Всё больший интерес исследователи проявляют к общеобразовательному, развивающему и воспитательному воздействию обучения иностранному языку на учащихся и особенно студентов [5, с. 54]. В частности, оно способствует развитию когнитивных способностей личности, активизирует использование таких ментальных процессов, как анализ, синтез, абстрагирование, обобщение и другие [6], помогает развить критическое и творческое мышление [7, с. 3427].

В процессе обучения языку формируются социокультуроведческие компетенции, происходит знакомство с историческими, культурными и социальными особенностями языковой среды. Это не только расширяет кругозор, пополняет багаж знаний о чужом обществе, но и позволяет лучше понять особенности различных элементов родной для личности культуры, прежде всего родного языка. Указанные компетенции способствуют формированию толерантности, умению адаптироваться к изменяющимся социальным условиям, выбирать адекватное поведение в различных жизненных ситуациях.

В социальном плане особую роль играет мотивирующая функция. Успешное освоение иностранного языка создает дополнительные возможности для профессиональной мобильности (и горизонтальной (возможность трудоустройства в разных регионах мира), и вертикальной (профессиональное развитие, карьерный рост), повышает конкурентоспособность будущего профессионала на рынке труда.

С учетом всего вышесказанного, актуальным, на наш взгляд, является проведение исследований, связанных с анализом отношения учащейся молодежи к существующим в образовательном пространстве страны практикам изучения иностранных языков, системы мотивации к данному виду деятельности, удовлетворенности образовательным процессом.

С целью анализа образовательных траекторий современных студентов в изучении иностранных языков было проведено пилотажное социологическое исследование. Основным методом исследования стал анкетный опрос (на основе разработанного авторами инструментария). В опросе приняли участие 200 студентов социально-экономических направлений подготовки Кубанского государственного технологического университета. 77,8 % опрошенных – женщины, 22,2 – мужчины. Возраст респондентов – от 17 до 20 лет.

Согласно полученным данным, подавляющее большинство студентов осознают значимость языковой подготовки профессионала в условиях современного российского общества. 66,7 % опрошенных полностью согласны и еще 27,8 % скорее согласны с тем, что в эпоху глобализации владение иностранными языками является обязательным. 5,5 % скорее не согласны с данным суждением. Полностью не согласных или затруднившихся с ответом не было выявлено. Полученные данные в целом соответствуют результатам общероссийского опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), согласно которым более половины жителей страны (54 %) считают, что сейчас не обойтись без изучения иностранных языков, а 80 % утверждают, что им важно, чтобы их дети свободно владели каким-либо иностранным языком¹.

Основная масса респондентов изучали и (или) изучают на момент опроса один иностранный язык (86,8 %), 13,2 % имеют опыт изучения двух иностранных языков. Подавляющее большинство опрошенных студентов (91,7 %) заявили, что владеют английским языком, 11,3 % – французским, 5,6 % – немецким, 2,8 % – китайским. Последний из языков не входит в традиционную систему школьной языковой подготовки Краснодарского края и его присутствие среди перечисленных иностранных языков, скорее всего, связано с наличием среди студентов тех, кто приехал в край из регионов Сибири и Дальнего Востока. На долю других языков приходится 11,1 %. Такое распределение в целом соответствует структуре языковой подготовки в средних учебных заведениях края.

В последние десятилетия значительно возросли требования работодателей по уровню овладения специалистами иностранным языком (языками). Вместе с тем лишь 2,8 %

¹ ЕГЭ по иностранному языку: за и против: аналитический обзор // Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. URL: <https://old.wciom.ru/index.php?id=236&uid=10392> (дата обращения 23.02.2021).

респондентов оценивают свой уровень владения языком как свободный. Согласно самооценке 38,9 % студентов, можно говорить о хорошем, уверенном владении ими языком («читаю и пишу без словаря», владею «разговорным» языком). Более половины (58,3 %) характеризуют его как базовый начальный уровень («читаю и пишу со словарем»).

Качество выполнения учебной деятельности, ее результаты во многом определяются потребностями и побуждениями учащихся. Пятью основными мотивами к изучению иностранного языка, по мнению опрошенных студентов, являются саморазвитие и самосовершенствование (об этом заявили 77,8 % респондентов), возможность общения в путешествиях и деловых поездках за рубежом (66,7 %), возможность повысить свою конкурентоспособность на рынке труда (63,9 %), способ расширить свой круг общения за счет носителей иностранного языка (61,1 %), увлечение, хобби, способ заполнить свой досуг (33,5 %). Кроме того, четверть опрошенных (25,3 %) видят в изучении языка дополнительное условие при подготовке к эмиграции. Сумма ответов превышает 100 %, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Таким образом, большинство респондентов демонстрируют сочетание как внешних, так и внутренних стимулов к данному виду учебной деятельности.

Еще 9,2 % демонстрируют отсутствие позитивной мотивации к обучению и считают данный вид деятельности утомительной для них обязанностью или всего лишь одной из задач, поставленных перед ними родителями или школой.

Анализ социальных практик, используемых студентами для овладения иностранным языком, показал, что, во-первых, значительная доля опрошенных использует комбинацию различных способов и средств (сочетая посещение занятий в учебном заведении с самообучением или посещением репетитора, языковых курсов и т. д.); во-вторых, для большинства респондентов основным средством языковой подготовки остаются занятия в школе или вузе (этот вариант выбрали 72,2 %). 58,3 % занимались (занимаются) языком самостоятельно с помощью различных пособий. К помощи репетиторов обращались 19,4 % респондентов, 13,9 % посещали специализированные курсы, 13,7 % воспользовались услугами онлайн-обучения иностранному языку, 2,8 % имели возможность пройти языковую стажировку за границей. Еще для 13,9 % студентов средствами более глубокого знакомства с языком стали сетевые игры (11,1 %), общение с носителями языка по поводу своего хобби (2,8 %).

Поскольку образовательные учреждения являются для большинства респондентов основным каналом освоения иностранного языка, было важно узнать, насколько они удовлетворены тем, как преподается данная дисциплина. Опрос показал более высокий уровень удовлетворенности обучающимися процессом преподавания иностранного языка в вузе, чем в школе.

Таблица 1

**Удовлетворенность респондентов процессом
обучения иностранному языку в образовательных заведениях, %**

	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Школа	13,1	34,2	39,5	13,2
Вуз	16,7	52,8	26	5,6

Составлено/разработано автором

Вместе с тем следует обратить внимание на большое количество молодежи, недовольных языковой подготовкой в учебных заведениях, более половины опрошенных (52,7 %) не довольны обучением иностранному языку в школе, чуть менее трети (31,6 %) – в вузе. Вторичный анализ предшествующих исследований по данной тематике позволяет предположить ряд проблем, снижающих результативность и качество преподавания данных

дисциплин. Среди них можно назвать небольшое количество часов аудиторных занятий, выделяемых на изучение языка, недостаточное техническое обеспечение учебного процесса, ограничивающее возможности проведения занятий в активной и интерактивной форме, использование аудио- и видеоматериала [8, с. 315].

Для совершенствования своих умений и навыков в области иностранного языка, освоения грамматических норм, расширения словарного запаса, приобретения разговорной практики учащиеся прибегают к различным средствам. Наиболее популярными из них являются использование для повышения уровня своей подготовки учебников и учебных пособий (68,3 %) и просмотр видеоуроков на различных ресурсах сети Интернет (прежде всего YouTube). Полные данные распределения ответов на вопрос об используемых респондентами для изучения иностранного языка средствах представлены в таблице 2.

Таблица 2

Средства, используемые студентами для изучения иностранного языка, %

Варианты ответов	%
Занимаюсь по учебникам и учебным пособиям	68,3
Смотрю видеоуроки	62,5
Смотрю художественные фильмы на изучаемом языке	22,2
Общаюсь с носителями языка (в реальной жизни или через Интернет)	16,7
Слушаю специальные аудиоуроки для улучшения произношения	16,7
Читаю журналы и газеты на иностранном языке	8,7
Другое	8,3
Слушаю аудиокниги на иностранном языке	5,6
Ничего не использую	2,8

Сумма ответов превышает 100 %, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в порядке убывания количества ответивших (составлено/разработано автором)

Среди предложенных респондентами самостоятельно средств совершенствования языковой подготовки были названы просмотр иноязычного контента в социальных сетях, чтение художественной литературы на языке оригинала, с помощью компьютерных, сетевых игр, через знакомство с современными зарубежными музыкальными направлениями. Приведенное выше распределение ответов на вопрос подтвердило тот факт, что респонденты в полной мере осознают значимость изучения языков в условиях глобализации всех сфер общественных отношений. Лишь 2,8 % опрошенных не считают целесообразным повышать как-либо уровень своего владения иностранным языком.

Наибольшее внимание в освоении языка студенты уделяют чтению (77,8 %) и говорению (76 %). Среди более сложных для респондентов разделов языковых дисциплин можно отметить грамматику (13,9 %), аудирование (13,5 %), письмо (11,7 %), лексику (11,2 %).

О желании более углубленно изучать иностранный язык заявили 90,6 % опрошенных студентов (из них полностью утвердительный ответ дали 63 %, еще 27,6 % выбрали вариант ответа «скорее да, чем нет»). 9,4 % респондентов не имеют на данный момент такого желания (из них 5,6 % – «скорее нет, чем да», 3,8 % – «категоричное нет»). При этом 83,2 % студентов планируют продолжить изучение того же языка, что и раньше. 27,8 % предпочитают выбрать для изучения другой иностранный язык. Интересен тот факт, что желающие изменить свой выбор респонденты назвали не только европейские языки, но и языки стран Востока (китайский, корейский). Это может быть связано с изменением роли государств Юго-Восточной Азии на международной арене, прогрессом их экономики, распространением культуры, прежде всего массовой.

Для достижения поставленной цели и более глубокого освоения иностранного языка или изучения нового в будущем студенты планируют, прежде всего, воспользоваться возможностями онлайн занятий и услугами различных языковых курсов (как в вузе, так и в частных языковых школах). Полные данные результатов ответов на вопрос «Если Вы решите повысить свой уровень знаний иностранного языка, то Вы...» представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Предпочтительные средства повышения
уровня знаний иностранного языка в представлении студентов, %**

Варианты ответов	%
Буду заниматься на онлайн курсах по изучению иностранного языка	52,8
Буду посещать курсы языковой подготовки	39,9
Займусь самообучением	38,9
Поеду за границу в страну, где говорят на изучаемом языке	36,1
Получу дополнительное образование «переводчик в профессиональной сфере»	2,8
Другое	2,8

Сумма ответов превышает 100 %, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в порядке убывания количества ответивших (составлено/разработано автором)

Анализируя данные таблицы, можно отметить несколько моментов. Во-первых, в результатах распределения ответов на вопрос проявилась усиливающаяся в последние годы, и особенно в период ограничений, связанных с пандемией, тенденция приоритета дистанционных занятий. Это может быть связано с сочетанием различных факторов: удобство для участников образовательного процесса, лучшее соотношение «цена-качество», значительный рост предложения по языковой подготовке на рынке образовательных услуг России. Во-вторых, учащиеся ориентированы скорее на получение реального результата в виде знаний и навыков, чем на официальное подтверждение этого результата в виде дипломов, сертификатов, удостоверений.

Таким образом, изменение ситуации на рынке труда, в российском обществе и в мире в целом привели к повышению требований к уровню владения иностранными языками у специалистов разного профиля. Изучение иностранного языка в учебных заведениях среднего и высшего образования способствует формированию у учащихся ряда важных личностных, социальных, профессиональных компетенций. Результаты проведенного автором опроса показали, что сами учащиеся в полной мере осознают значимость дисциплин данного цикла. Практика языковой подготовки большинства опрошенных включает несколько направлений работы (занятия в учебных заведениях, самостоятельные занятия, занятия с репетитором, онлайн уроки и т. д.) и использование различных средств повышения уровня владения языком (видео и аудиоуроки, работа с учебниками и учебными пособиями, чтение различных источников на иностранном языке, общение с носителем языка и т. д.). Вместе с тем, был выявлен недостаточно высокий уровень удовлетворенности респондентов занятиями по иностранному языку как в средней школе, так и в вузе. Как следствие, лишь немногие из опрошенных по их собственной оценке считают, что свободно владеют иностранным языком. Можно рекомендовать образовательным учреждениям активнее внедрять в учебный процесс информационно-коммуникационные технологии [9, с. 301], активные и интерактивные методы обучения [10, с. 277].

ЛИТЕРАТУРА

1. Орлова В.О., Бочкарева А.С. Реклама и пиар в интегрированных коммуникациях // Научные труды КубГТУ. – 2018. – № 1. – С. 241–250.
2. Василенко Д.В., Яковлева И.П. Научно-исследовательская работа как фактор формирования профессиональных компетенций студентов вуза // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 131. – С. 205–215.
3. Маркович А.А. Представления студентов о роли изучения иностранного языка в формировании профессиональной коммуникативной личности специалиста по социальным коммуникациям // Иностранные языки: инновации, перспективы исследования и преподавания. Материалы III Международной научно-практической конференции. – Минск, 2020. – С. 306–314.
4. Меськов В., Татур Ю. О возможности приобретения гуманитарных компетенций в вузе // Высшее образование в России. – 2006. – № 8. – С. 73–83.
5. Худайбердиева Л.С. Функции обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов в современных условиях // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 2. – С. 54–56.
6. Климинская С.Л. Роль иностранных языков в гуманитарном образовании // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – № 5. – Т. 7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-inostrannyh-yazykov-v-gumanitarnom-obrazovanii> (дата обращения 02.03.2021).
7. Пфейфер С.А. Отношение современной молодежи к изучению иностранных языков // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы конференции. – Оренбург, 2014. – С. 3427–3431. – URL: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/515/1/3427-3431.pdf> (дата обращения 02.03.2021).
8. Чурсина О.О., Галстян А.А., Яковлева И.П. Оценка удовлетворенности студентов изучением дисциплины "Деловой английский язык" в КубГТУ // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2016. – № 6. – С. 308–320.
9. Геращенко А.М. Использование компьютерного класса в обучении иностранному языку // Филологические и социокультурные вопросы науки и образования: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, 23 октября 2017 г. – Краснодар: Изд. КубГТУ, 2017. – С. 298–304.
10. Бусарова О.Ф. Значение ролевой игры в изучении английского языка // Филологические и социокультурные вопросы науки и образования: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, 23 октября 2017 г. – Краснодар: Изд. КубГТУ, 2017. – С. 277–281.

Netrebko Ekaterina Nikolayevna

Southern institute of management, Krasnodar, Russia

E-mail: n_ekaterina_83@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=785126

Khlabystova Natalia Valerevna

Kuban state technological university, Krasnodar, Russia

E-mail: Hlabystova_1@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=786510

The study of foreign languages by students of socio-economic directions: a sociological analysis

Abstract. The article analyzes the social practices of learning foreign languages by students. The authors note the increased importance of language skills for the successful professional career of modern specialists in the context of globalization and internationalization of all spheres of public life. The main functions of this type of scientific activity were analyzed: communicative, socio-cultural, motivational, and the function of personal development. Using the questionnaire method, the authors investigate the educational trajectories of modern students in the study of foreign languages. The empirical basis of the study was the data of a survey conducted among students of socio-economic areas of training of the Kuban State Technological University. The results of the survey allowed us to draw the following conclusions. Students are aware of the relevance of learning foreign languages in the current social conditions. The most studied and popular language remains English. According to the self-assessment of more than half of the students, their knowledge of a foreign language does not exceed the basic entry level, which is clearly not enough for a modern professional. The system of motivation of respondents to learn the language equally contains both external and internal factors. A significant proportion of respondents use a combination of different ways and means of language acquisition (combining attending classes at an educational institution with self-study or visiting a tutor, language courses, etc.). The survey showed a higher level of satisfaction of students with the process of teaching a foreign language at a university than at school. However, in general, the percentage of those who are not satisfied with this area of their training is too high. The vast majority of students plan to study a foreign language in more depth, while a little more than a quarter of respondents are going to change the language of study. The main trend in terms of achieving this goal was the desire to use distance learning technologies.

Keywords: foreign language; teaching; social practices; motivation; socialization; higher education; distance learning technologies