

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2020, №1, Том 11 / 2020, No 1, Vol 11 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2020.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/15SCSK120.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Кравец А.В., Утюганов А.А. Иерархия ценностных структур у курсантов военного института войск национальной гвардии РФ // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2020 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/36SCSK120.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Kravets A.V., Outioganov A.A. (2020). Hierarchy of value structures among cadets of the military Institute of the national guard of the Russian Federation. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(11). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/36SCSK120.pdf> (in Russian)

УДК 316.774

ГРНТИ 04.51.54; 04.51.25

Кравец Александр Витальевич

ФГКВОУ ВО «Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации», Новосибирск, Россия
Профессор кафедры «Гуманитарных и социальных наук»

Кандидат социологических наук, доцент

E-mail: apt-words@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4694-0973>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=355106

Утюганов Алексей Анатольевич

ФГКВОУ ВО «Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации», Новосибирск, Россия
Начальник кафедры «Гуманитарных и социальных наук»

Доктор психологических наук, доцент

E-mail: outioganov@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9641-7174>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=761477

Иерархия ценностных структур у курсантов военного института войск национальной гвардии РФ

Аннотация. В статье описаны результаты исследования ценностных структур у курсантов военного института войск национальной гвардии Российской Федерации. Объектом исследования является личность курсанта. Предмет исследования – терминальные и инструментальные ценности курсантов военного института войск национальной гвардии РФ, их иерархия в зависимости от курса обучения. Основу методологии анализа иерархии ценностей у курсантов всех пяти курсов обучения в военном институте составили корреляционный анализ, факторный анализ и непараметрическое шкалирование (Alscal). Жизненные ценности курсантов военного института представлены как специфическая иерархическая структура. Данная структура отражает цели и средства курсантов и соответствует условиям среды, в которой они находятся. Сами ценности представляют собой иерархию терминальных и инструментальных ценностей (ценностей целей и ценностей средств), которая специфична для каждого курса обучения. Сама иерархия ценностей целей и ценностей средств различна для каждого курса обучения и зависит от окружающей реальности, обусловленной спецификой конкретного курса обучения. В ходе исследования решены задачи: проведен социологический опрос курсантов по курсам обучения на предмет предпочитаемых и

отвергаемых терминальных и инструментальных ценностей с использованием ценностного опросника Рокича, ранжирование ценностей, корреляционный анализ ответов респондентов. Выделены ценности, наиболее коррелируемые между собой (коэффициент корреляции не ниже 0,5) и на основании этого проведен факторный анализ и выделены латентные факторы. С использованием коэффициентов регрессии факторов, проведено непараметрическое шкалирование и выделены иерархии ценностных структур по каждому курсу обучения.

Ключевые слова: ценности; иерархия; ценностные структуры; фактор; факторные нагрузки; шкалирование; курсант

Введение

Одной из важных задач любого общества является создание и поддержание такой системы ценностей, которую бы разделяло абсолютное большинство членов социума и являлось бы основой общественной стабильности и избежания социальных потрясений. По этой причине одной из важнейших задач является изучение ценностных структур у курсантов военного вуза как особой группы членов общества, задачей которых после окончания обучения является защита правопорядка в стране [1; 2]. От того, какие ценностные структуры формируются у курсантов военного вуза войск национальной гвардии, зависит стабильность социального, экономического, политического и культурного развития социума [3; 4].

Многие исследователи данной проблемы подчеркивают важность вузовского периода в воспитании и становлении личности, формировании у нее ценностных структур [5; 6] и направленности личности, в развитии интеллектуальных способностей (Б.Г. Ананьев, В.Г. Калашников, Н.В. Кузьмина, Н.А. Низовских, Е.И. Рогов, Б.А. Сосновский, В.А. Якунин) [7]. Психологические особенности молодых людей показаны в работах А.А. Милтса, В.Т. Лисовского, С.Л. Смирнова и др. [8].

Ряд авторов высказывают мысль о том, что сегодня высшие учебные заведения не выполняют в полном объеме функцию интериоризации ценностей социума. К основным причинам они относят как проблемы недостаточности качественных учебных пособий и методических разработок, так и отсутствие единого подхода к выбору методов воздействия и использованию технологий в учебном процессе (А.В. Брушлинский, Т.П. Турина, Н.А. Коваль, В.А. Латышев, А.А. Крылов и др.) [9].

Объектом нашего исследования является личность курсанта.

Предмет исследования – терминальные и инструментальные ценности курсантов военного института войск национальной гвардии РФ, их иерархия в зависимости от курса обучения.

Методология анализа

Основу методологии анализа иерархии ценностей у курсантов всех пяти курсов обучения в военном институте составляют корреляционный анализ, факторный анализ и непараметрическое шкалирование (Alscal).

В ходе корреляционного анализа отбирались ценности с коэффициентом корреляции не ниже 0,5. После этого отобранные по данному критерию показатели подвергались факторному анализу (метод главных компонент и вращением осей по методу Веримакс) с сохранением коэффициентов регрессии по каждому полученному латентному фактору. Далее проводился отбор факторов для проведения непараметрического шкалирования (метрика «квадрат расстояния Евклида»). В непараметрическое шкалирование включались факторы, собственное

значение которых было не менее 1. На основе полученных диаграмм по результатам непараметрического шкалирования делались выводы о ценностных структурах курсантов на каждом курсе обучения.

Выборка по каждому курсу составляла по 100 человек. Формулировки ценностей и их структуры взяты из методики Рокича [10].

Гипотезы исследования:

1. Жизненные ценности в понимании курсантов военного института представляют собой определенную иерархическую структуру. Данная структура отражает цели и средства курсантов и соответствует условиям среды, в которой они находятся.
2. Данные ценности представляют собой иерархию терминальных и инструментальных ценностей (ценностей целей и ценностей средств), специфическую для каждого курса обучения.
3. Сама иерархия ценностей целей и ценностей средств различна для каждого курса обучения и зависит от окружающей реальности, обусловленной спецификой конкретного курса обучения.

Гипотезы исследования определили следующие задачи:

1. Проведение социологического опроса курсантов по курсам обучения на предмет предпочитаемых и отвергаемых терминальных и инструментальных ценностей с использованием ценностного опросника Рокича [10].
2. Проведение корреляционного анализа ответов респондентов по ранжированию ценностей. Выделить ценности, наиболее коррелируемые между собой (коэффициент корреляции не ниже 0,5).
3. Проведение факторного анализа и выделение латентных факторов. Используя коэффициенты регрессии факторов, провести непараметрическое шкалирование и выделить иерархии ценностных структур по каждому курсу обучения.

Результаты проведенного факторного анализа

Полная объясненная дисперсия полученных факторов показана в таблице 1. Матрица факторов повернутых компонент с отобранными факторными нагрузками показана в таблицах 2, 3.

Таблица 1

Полная объясненная дисперсия

Компонента	Начальные собственные значения			Суммы квадратов нагрузок извлечения			Суммы квадратов нагрузок вращения		
	Итого	% Дисперсии	Кумулятивный %	Итого	% Дисперсии	Кумулятивный %	Итого	% Дисперсии	Кумулятивный %
1	2,642	7,338	7,338	2,642	7,338	7,338	2,024	5,622	5,622
2	2,375	6,597	13,936	2,375	6,597	13,936	1,915	5,320	10,942
3	2,039	5,663	19,598	2,039	5,663	19,598	1,913	5,315	16,257
4	1,934	5,372	24,970	1,934	5,372	24,970	1,764	4,901	21,158
5	1,888	5,245	30,215	1,888	5,245	30,215	1,657	4,602	25,760
6	1,649	4,579	34,794	1,649	4,579	34,794	1,654	4,595	30,354
7	1,503	4,174	38,968	1,503	4,174	38,968	1,577	4,380	34,735
8	1,392	3,867	42,835	1,392	3,867	42,835	1,569	4,358	39,092
9	1,366	3,793	46,628	1,366	3,793	46,628	1,510	4,195	43,287
10	1,207	3,352	49,980	1,207	3,352	49,980	1,487	4,130	47,417
11	1,166	3,239	53,219	1,166	3,239	53,219	1,416	3,932	51,350

Компонента	Начальные собственные значения			Суммы квадратов нагрузок извлечения			Суммы квадратов нагрузок вращения		
	Итого	% Дисперсии	Кумулятивный %	Итого	% Дисперсии	Кумулятивный %	Итого	% Дисперсии	Кумулятивный %
12	1,106	3,073	56,292	1,106	3,073	56,292	1,415	3,930	55,280
13	1,060	2,944	59,236	1,060	2,944	59,236	1,266	3,517	58,797
14	1,052	2,923	62,159	1,052	2,923	62,159	1,210	3,362	62,159

Составлено авторами по результатам исследования

Таблица 2

Матрица повернутых компонент (факторы с 1 по 7)

Терминальные ценности	1	2	3	4	5	6	7
«Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)»							0,755
«Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые благодаря жизненному опыту)»					-0,767		
«Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)»					-0,408		
«Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)»						0,359	
«Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных проблем)»					0,549		
«Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, коллег)»	0,602						
«Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)»			0,700				
«Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)»			0,539				
«Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)»			0,718				
«Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)»						-0,771	
«Счастливая семейная жизнь»						0,471	
«Творчество (возможность заниматься творчеством)»				0,445			
«Удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения)»							0,496
Инструментальные ценности							
«Аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи, четкость в ведении дел)»		0,773					
«Воспитанность (хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения)»		0,727					
«Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)»	0,577						
«Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора)»							0,470
«Исполнительность (дисциплинированность)»				-0,503			
«Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)»				0,494			
«Непримиримость к недостаткам в себе и других»	0,722						
«Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)»				-0,651			
«Смелость в отстаивании своего мнения»							-0,352
«Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)»						0,416	

Составлено авторами по результатам исследования

Таблица 3

Матрица повернутых компонент (факторы с 8 по 14)

Терминальные ценности	8	9	10	11	12	13	14
«Здоровье (физическое и психическое)»				0,714			
«Интересная работа»						0,398	
«Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)»					0,459		
«Наличие хороших и верных друзей»	0,504						
«Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)»			0,686				
«Творчество (возможность заниматься творчеством)»		0,376					
«Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)»		0,773					
«Удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения)»		0,529					
Инструментальные ценности							
«Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)»	0,459						
«Образованность (широта знаний, высокий культурный уровень)»	0,456						
«Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)»							0,807
«Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)»						0,857	
«Смелость в отстаивании своего мнения				0,424			
«Чуткость (заботливость)»					0,771		
«Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)»	-0,718						
«Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)»			0,571				
«Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)»				0,455			
«Честность (правдивость, искренность)»			0,486				

Составлено авторами по результатам исследования

Таким образом, по результатам факторного анализа получено 14 факторов, которые объясняют 62,15 % всей дисперсии.

Фактор №1 (вклад в общую дисперсию признаков 5,62 %). В данный фактор вошли: терминальная ценность «Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, коллег)» (+0,602) и инструментальные ценности «Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)» (+0,577), «Непримиримость к недостаткам в себе и других» (+0,722).

Фактор №2 (вклад в общую дисперсию признаков 5,32 %). В данный фактор вошли только инструментальные ценности «Аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи, четкость в ведении дел)» (+0,773) и «Воспитанность (хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения)» (+0,727).

Фактор №3 (вклад в общую дисперсию признаков 5,31 %). В данный фактор вошли только терминальные ценности «Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)» (+0,700), «Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)» (+0,539), «Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)» (+0,718).

Фактор №4 (вклад в общую дисперсию признаков 4,9 %). В фактор вошла одна терминальная ценность «Творчество (возможность заниматься творчеством)» (+0,445) и инструментальная ценность, «Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)» (+0,494). Отрицаются инструментальные ценности «Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)» (-0,651), «Исполнительность (дисциплинированность)» (-0,503). Отрицание данных ценностей говорит о том, что курсанты не рассматривают их как средства достижения цели в жизни. Данные ценности не актуальны для них в качестве инструментов.

Фактор №5 (вклад в общую дисперсию признаков 4,6 %). В фактор вошли только терминальные ценности. Терминальная ценность «Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных проблем)» (+0,549) принимается как цель в жизни. Однако ценности «Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые благодаря жизненному опыту)» (-0,767), «Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)» (-0,408) отрицаются как жизненные цели.

Фактор №6 (вклад в общую дисперсию признаков 4,6 %). В фактор вошли терминальные ценности «Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)» (+0,359), «Счастливая семейная жизнь» (+0,471) и одна инструментальная ценность «Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)» (+0,416). Такая ценность, как «Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)» (-0,771) отрицается обучаемыми как цель в жизни.

Фактор №7 (вклад в общую дисперсию признаков 4,38 %). В фактор вошли терминальные ценности «Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)» (+0,755) и «Удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения)» (+0,496). Инструментальные ценности «Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора)» (-0,470) и «Смелость в отстаивании своего мнения» (-0,352) отрицаются курсантами как средства (инструменты) достижения цели в жизни.

Фактор №8 (вклад в общую дисперсию признаков 4,36 %). В фактор вошли одна терминальная ценность «Наличие хороших и верных друзей» (+0,504) и инструментальные ценности «Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)» (+0,459), «Образованность (широта знаний, высокий культурный уровень)» (+0,456). Инструментальная ценность «Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)» (-0,718) отрицается курсантами как средство достижения цели в жизни.

Фактор №9 (вклад в общую дисперсию признаков 4,2 %). В фактор вошли только терминальные ценности «Творчество (возможность заниматься творчеством)» (+0,376), «Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)» (+0,773), «Удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения)» (+0,529).

Фактор №10 (вклад в общую дисперсию признаков 4,13 %). В фактор вошла одна терминальная ценность «Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)» (+0,686) и инструментальные ценности «Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)» (+0,571), «Честность (правдивость, искренность)» (+0,486).

Фактор №11 (вклад в общую дисперсию признаков 3,93 %). В фактор вошли одна терминальная ценность «Здоровье (физическое и психическое)» (+0,714) и инструментальные ценности «Смелость в отстаивании своего мнения» (+0,424), «Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)» (+0,455).

Фактор №12 (вклад в общую дисперсию признаков 3,93 %). В фактор вошли одна терминальная ценность «Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)» (+0,459) и одна инструментальная ценность «Чуткость (заботливость)» (+0,771)

Фактор №13 (вклад в общую дисперсию признаков 3,52 %). В фактор вошли одна терминальная ценность «Интересная работа» (+0,398) и одна инструментальная ценность «Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)» (+0,857).

Фактор №14 (вклад в общую дисперсию признаков 3,36 %). В фактор вошла одна инструментальная ценность «Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)» (+0,807).

Результаты многомерного шкалирования полученных факторов на 1 курсе обучения представлены на рисунке 1.

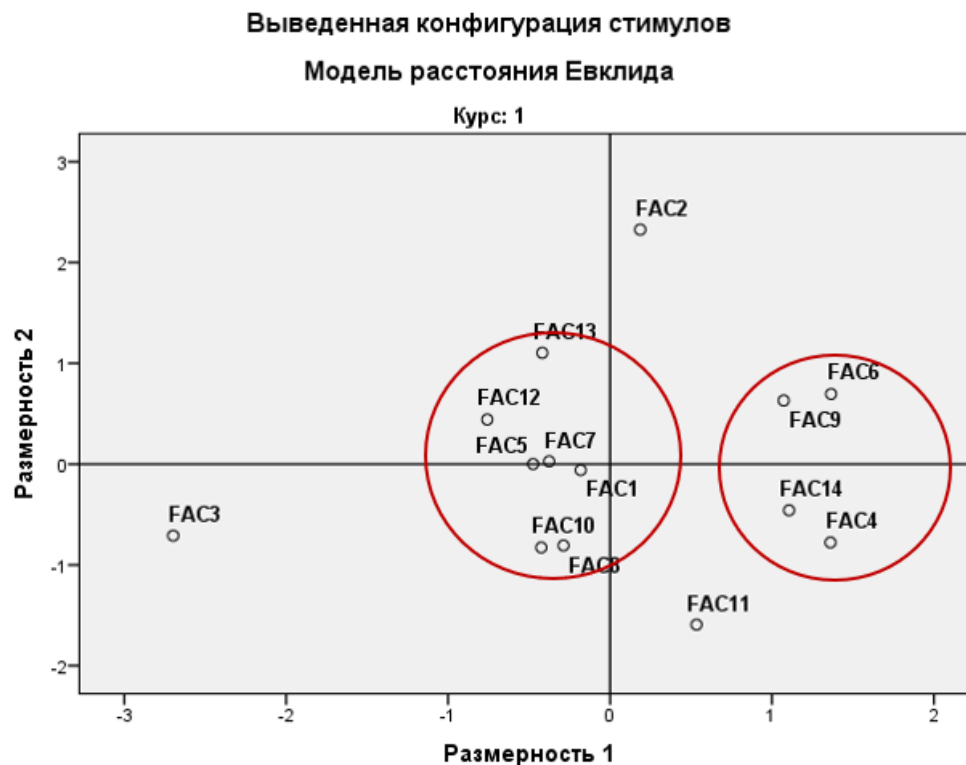


Рисунок 1. Результаты непараметрического шкалирования факторов по 1 курсу обучения (составлено авторами по результатам исследования)

В первую группу вошли факторы 1, 3, 5, 7, 10, 12, 13 (общий вклад в дисперсию 31,8 %).

В рамках данной группы факторов целями является общественное признание личности окружающими, расширение своего образования и кругозора, культурного уровня, максимально полное использование своих возможностей, самосовершенствование в духовном и физическом плане, здравый смысл, красота природы и искусства, материально обеспеченная жизнь, эмоционально насыщенная жизнь, удовольствия, развлечения, а к средствам относятся высокие требования к жизни, окружающим, непримиримость к недостаткам в себе и других, честность, искренность, интересная работа. Курсантами 1 курса обучения отрицается жизнерадостность и оптимизм как цель в жизни.

Во вторую группу факторов вошли факторы 4, 6, 9, 14 (общий вклад в дисперсию 16,7 %). В рамках данной группы факторов целями является творчество, всегда быть уверенным в себе, необременительное времяпрепровождение, развлечения. К средствам –

эффективность в делах, рационализм. Отрицается исполнительность и дисциплинированность, ответственность, свобода и независимость в суждениях.

Фактор 2 (общий вклад в дисперсию 6,59 %). Только инструментальные ценности: аккуратность, чистоплотность, хорошие манеры, поведение в соответствии с нормами культуры.

Фактор 3 (общий вклад в дисперсию 5,66 %). Только терминальные ценности: познание, образование, культура, интеллектуальное развитие, продуктивная жизнь.

Фактор 11 (общий вклад в дисперсию 3,24 %). Терминальная ценность – физическое и психическое здоровье, и инструментальные ценности – отстаивание своего мнения и эффективность в делах.

Результаты многомерного шкалирования полученных факторов на 2 курсе обучения представлены на рисунке 2.

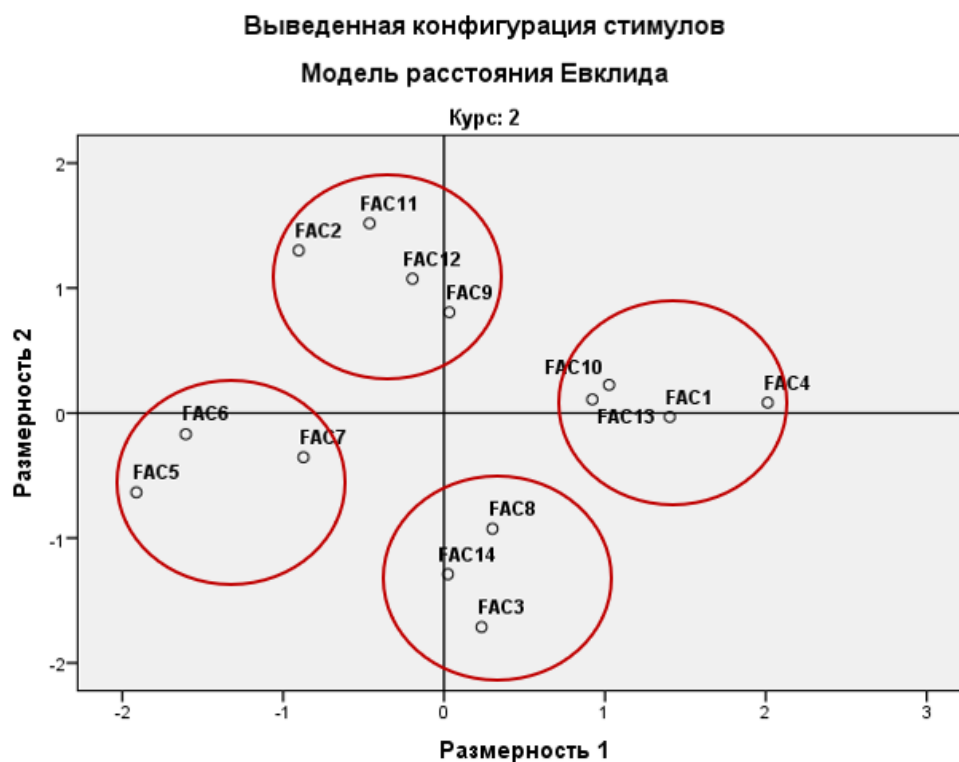


Рисунок 2. Результаты непараметрического шкалирования факторов по 2 курсу обучения (составлено авторами по результатам исследования)

В первую группу факторов вошли факторы 1, 4, 10, 13 (общий вклад в дисперсию 19,01 %). В данную группу вошли терминальные ценности: уважение окружающих, возможность заниматься творчеством, счастье других, интересная работа. Инструментальные ценности: высокие притязания, независимость, широта взглядов, честность, самоконтроль. Отрицаются инструментальные ценности *исполнительность* и *ответственность*.

Во вторую группу факторов вошли факторы 2, 9, 11, 12 (общий вклад в дисперсию 16,74 %). Терминальные ценности – творчество, уверенность в себе, приятное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, физическое и психическое здоровье. Инструментальные ценности – аккуратность, воспитанность, смелость в отстаивании своего мнения, твердая воля, чуткость и заботливость.

В третью группу факторов вошли факторы 5, 6, 7 (общий вклад в дисперсию 14,01 %). Терминальные ценности – жизненная мудрость, материально обеспеченная жизнь, любовь, активная деятельная жизнь. Инструментальные ценности – эффективность в делах. Отрицаются ценности *самостоятельность и независимость в суждениях и поступках, красота природы и искусства, оптимизм, чувство юмора*.

В четвертую группу факторов вошли факторы 3, 8, 14 (общий вклад в дисперсию 12,45 %). Терминальные ценности – познание, продуктивная жизнь, физическое и духовное самосовершенствование, наличие хороших и верных друзей, независимость, способность действовать самостоятельно и решительно, образованность. Инструментальные ценности – рационализм, умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные и рациональные решения. Отрицаются ценности *терпимость к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения*.

Результаты многомерного шкалирования полученных факторов на 3 курсе обучения представлены на рисунке 3.

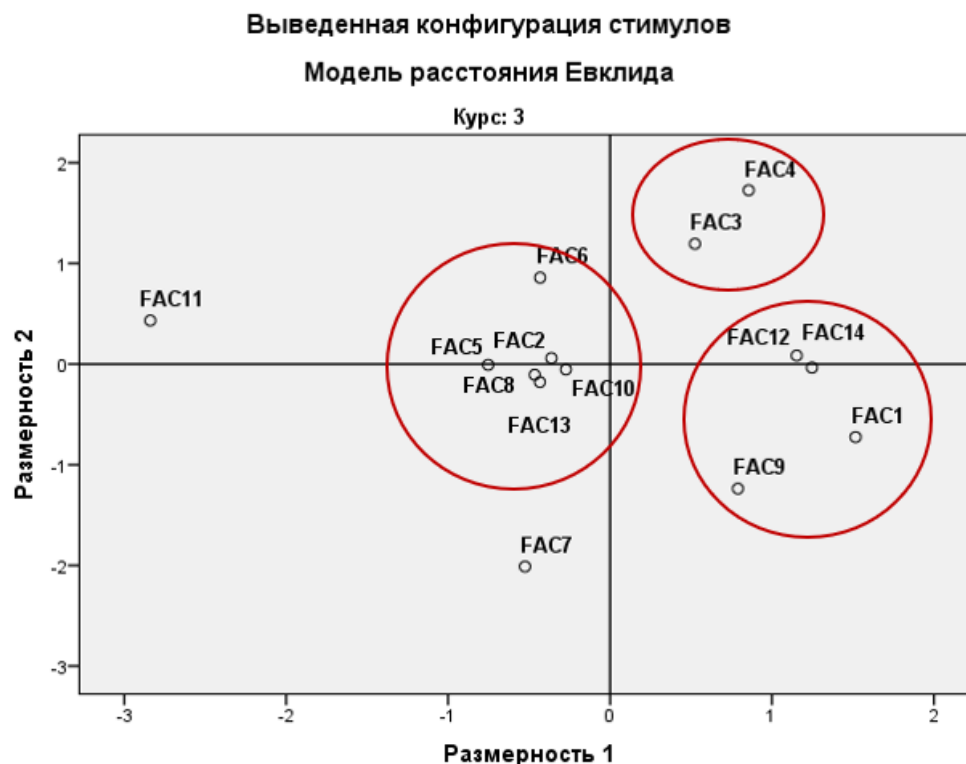


Рисунок 3. Результаты непараметрического шкалирования факторов по 3 курсу обучения (составлено авторами по результатам исследования)

В первую группу факторов вошли факторы 2, 5, 6, 8, 10, 13 (общий вклад в дисперсию 26,6 %). Терминальные ценности – материально обеспеченная жизнь, любовь, счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей, интересная работа. Инструментальные ценности – аккуратность, чистоплотность, эффективность в делах, независимость, образование, широта взглядов, самоконтроль, самодисциплина. Отрицаются ценности *зрелость в суждениях, здравого смысла, красота природы и искусства, самостоятельность в суждениях и поступках, терпимость к взглядам и мнениям других*.

Во вторую группу факторов вошли факторы 1, 9, 12, 14 (общий вклад в дисперсию 17,14 %). Терминальные ценности – общественное признание, творчество, уверенность в себе, удовольствия. Инструментальные ценности – высокие запросы, непримиримость к недостаткам в себе и других, чуткость, заботливость.

В третью группу факторов вошли факторы 3, 4 (общий вклад в дисперсию 11,03 %). Терминальные ценности – познание, продуктивная жизнь, работа над собой, возможность заниматься творчеством. Инструментальные ценности – независимость. Отрицаются *ценности исполнительность, дисциплинированность, умение держать свое слово*.

Результаты многомерного шкалирования полученных факторов на 4 курсе обучения представлены на рисунке 4.

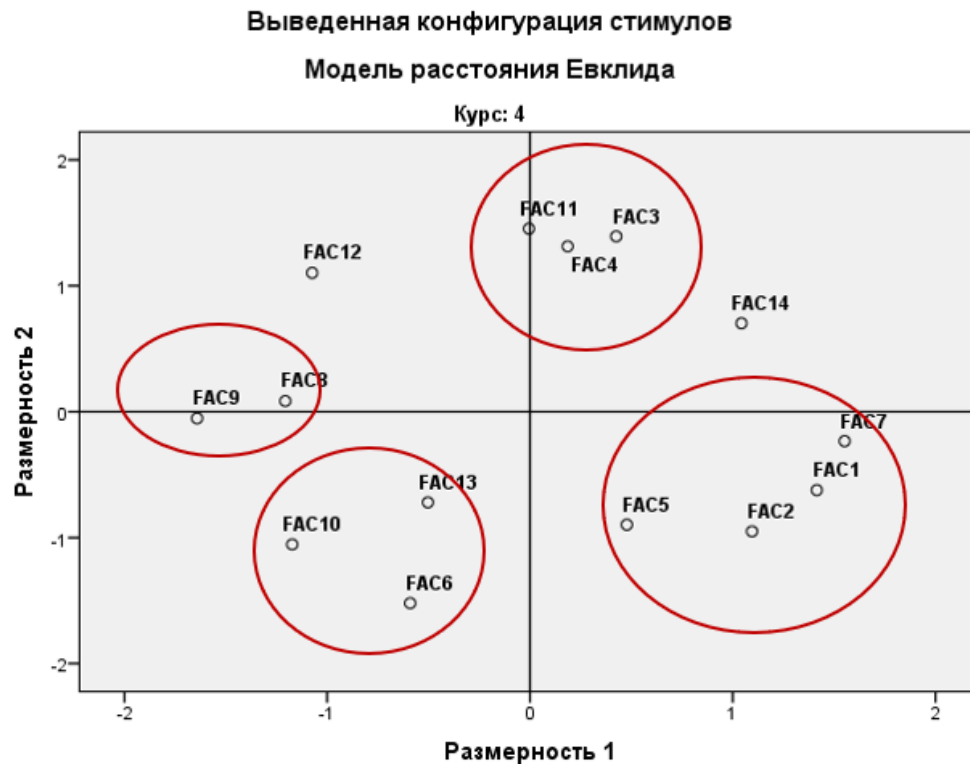


Рисунок 4. Результаты непараметрического шкалирования факторов по 4 курсу обучения (составлено авторами по результатам исследования)

В первую группу факторов вошли факторы 1, 2, 5, 7 (общий вклад в дисперсию 23,4 %). Терминальные ценности – общественное признание, материально обеспеченная жизнь, активная деятельная жизнь, удовольствия. Инструментальные ценности – высокие притязания к жизни, аккуратность, воспитанность. Отрицаются ценности *жизненная мудрость, красота природы и искусства, оптимизм, смелость в отстаивании своего собственного мнения*.

Во вторую группу факторов вошли факторы 3, 4, 11 (общий вклад в дисперсию 21,7 %). Терминальные ценности – познание, продуктивная жизнь, работа над собой, физическое и духовное самосовершенствование, творчество. Инструментальная ценность – независимость. Отрицаются ценности *исполнительность, дисциплинированность, ответственность*.

В третью группу факторов вошли факторы 6, 10, 13 (общий вклад в дисперсию 10,88 %). Терминальные ценности – любовь. Инструментальные ценности – эффективность в делах, интересная работа, сдержанность, самодисциплина. Отрицаются ценности *самостоятельность, независимость в суждениях*.

В четвертую группу факторов вошли факторы 8, 9 (общий вклад в дисперсию 7,66 %). Терминальные ценности – наличие хороших и верных друзей, творчество, уверенность в себе, удовольствия. Инструментальные ценности – независимость, образованность, терпимость.

Результаты многомерного шкалирования полученных факторов на 5 курсе обучения представлены на рисунке 5.

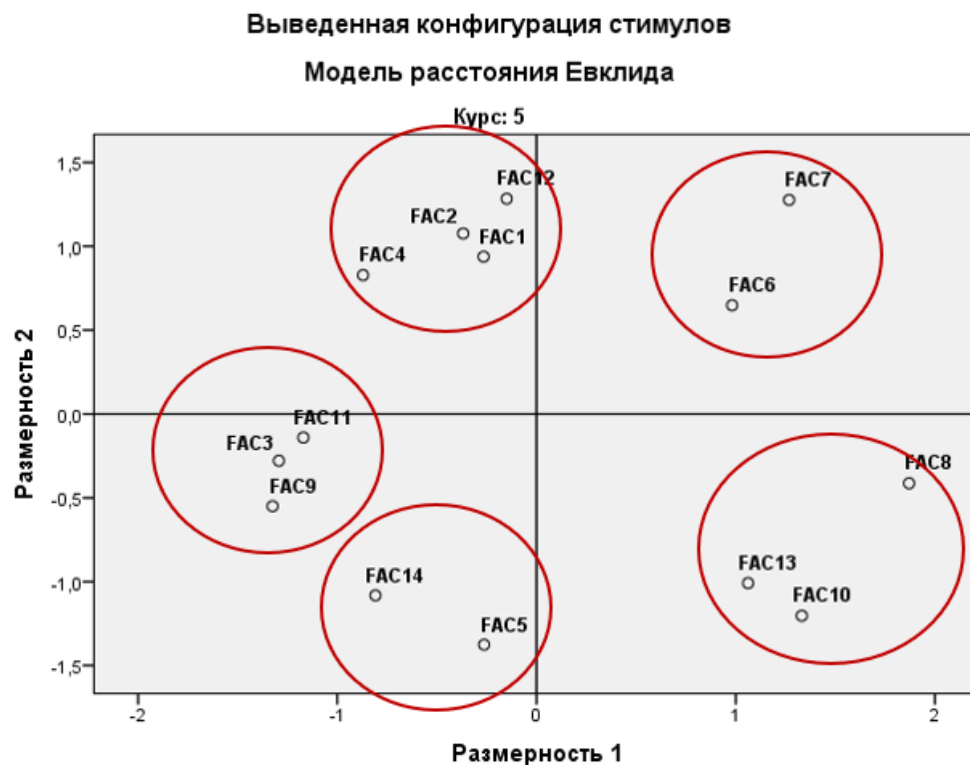


Рисунок 5. Результаты непараметрического шкалирования факторов по 5 курсу обучения (составлено авторами по результатам исследования)

В первую группу факторов вошли факторы 1, 2, 4, 12 (общий вклад в дисперсию 22,42 %).

Терминальные ценности – общественное признание, возможность заниматься творчеством, любовь. Инструментальные ценности – высокие запросы, непримиримость к недостаткам в себе и других, аккуратность, чистоплотность, воспитанность, независимость, способность действовать самостоятельно и решительно, чуткость, решительность. Отрицаются ценности *исполнительность, ответственность*.

Во вторую группу факторов вошли факторы 3, 9, 11 (общий вклад в дисперсию 12,71 %). Терминальные ценности – познание, продуктивная жизнь, физическое и духовное совершенствование, творчество, уверенность в себе, удовольствия, физическое и психическое здоровье. Инструментальные ценности – смелость в отстаивании своего мнения, умение настоять на своем, не отступить перед трудностями.

В третью группу факторов вошли факторы 8, 10, 13 (общий вклад в дисперсию 10,17 %).

Терминальные ценности – наличие хороших и верных друзей, способность действовать самостоятельно и решительно, широта знаний, высокий культурный уровень, терпимость, счастье других, интересная работа. Инструментальные ценности – широта взглядов, умение понять чужую точку зрения, самоконтроль.

В четвертую группу факторов вошли факторы 5, 14 (общий вклад в дисперсию 8,18 %). Терминальные ценности – зрелость суждений и здравый смысл, материально обеспеченная жизнь. Отрицаются ценности *красота природы и искусства*.

Выводы по проведенному исследованию

Таким образом, проведенный факторный анализ и непараметрическое шкалирование полученных факторов позволили выявить следующую иерархию ценностей по курсам обучения.

1. На первом курсе у курсантов военного института первое место занимают ценности общественного признания окружающих, возможность расширять свой кругозор и образование, самосовершенствование в физическом и духовном плане, природа и искусство, материально обеспеченная и эмоционально насыщенная жизнь, непримиримость к недостаткам. Отрицаются жизнерадостность и оптимизм. На втором месте эффективность в делах, рационализм. Отрицаются свобода и независимость в суждениях. Третье место занимают хорошие манеры, чистоплотность, аккуратность, интеллектуальное развитие, психическое и физическое здоровье.

В иерархии курсантов первого курса основу составляют ценности цели (терминальные ценности).

2. На втором курсе на первом месте в иерархии ценностных структур стоит уважение со стороны окружающих, возможность заниматься творчеством, интересная работа, независимость взглядов, самостоятельный контроль. Такие ценности, как исполнительность и ответственность, отрицаются. На втором месте стоят уверенность в себе, отсутствие обязанностей, физическое и психическое здоровье, смелость, аккуратность и воспитанность, воля, чуткость и заботливость. На третьем месте стоят ценности эффективности в делах, мудрости, материально обеспеченной жизни. Отрицаются ценности самостоятельности и независимости в суждениях, оптимизм, чувство юмора. Последнее место в иерархии ценностной структуры курсантов второго курса занимают ценности познания, хорошие и верные друзья, самостоятельность, образованность. Отрицаются такие ценности, как терпимость к мнениям и взглядам других, умение прощать ошибки другим людям.

Основу ценностной структуры у курсантов второго курса составляют терминальные ценности.

3. На третьем курсе обучения на первом месте стоят ценности материально обеспеченной и счастливой семейной жизни, хорошие и верные друзья, интересная работа, независимость, образование, широта взглядов, самодисциплина и самоконтроль, самодисциплина. Отрицаются ценности самостоятельности в поступках и суждениях, терпимости к взглядам других людей. На втором месте стоят ценности общественного признания, уверенности в себе, удовольствия, высокие запросы к жизни, чуткость и заботливость. На третьем месте стоят ценности продуктивной жизни, возможности заниматься творчеством, независимость. Отрицаются ценности исполнительности, дисциплинированности, умения держать свое слово.

В иерархии ценностных структур курсантов четвертого курса терминальные и инструментальные ценности распределены примерно равномерно.

4. На четвертом курсе обучения на первом месте стоят ценности общественного признания, материально обеспеченной жизни, удовольствия, аккуратности, воспитанности. Отрицаются ценности красоты природы и искусства, смелости в отстаивании своего мнения. На втором месте стоят ценности познания, работы над собой, ценности самосовершенствования и творчества, независимости. Отрицаются ценности исполнительности, дисциплинированности, ответственности. На третьем месте стоят ценности эффективности в делах, любовь, интересная работа, самодисциплина. Отрицаются ценности самостоятельности и независимости в суждениях. Четвертое место в ценностной иерархии четвертого курса

занимают ценности творчества, наличие верных и хороших друзей, уверенность в себе, независимость, образованность, терпимость.

Основу ценностных структур у курсантов четвертого курса обучения составляют терминальные ценности.

5. На пятом курсе обучения первое место в иерархии занимают ценности общественного признания, творчество, любовь, непримиримость к недостаткам, воспитанность, аккуратность, независимость. Отрицаются ценности исполнительности и ответственности. На втором месте стоят ценности познания, продуктивной жизни, уверенности в себе, физического и психического здоровья, смелости в отстаивании своего мнения, умение не отступать перед трудностями. На третьем месте стоят ценности широты знаний, хорошие и верные друзья, интересная работа, терпимость, самоконтроль, умение понять чужую точку зрения. На четвертом месте стоят ценности зрелости в суждениях, здравый смысл, материально обеспеченная жизнь. Отрицаются ценности красоты природы и искусства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фролова Л.В. Проблема формирования и развития патриотических ценностей у курсантов военного вуза // В сборнике: Направления и перспективы развития образования в военных институтах внутренних войск МВД России Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции: В 2 частях. Под общ. ред. С.А. Куценко. – 2016. – С. 397–401.
2. Утюганов А.А., Фролова Л.В. Формирование ценностей у будущих офицеров войск национальной гвардии Российской Федерации // В сборнике: Направления и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии Российской Федерации Сборник научных статей IX Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х частях. Под общей редакцией С.А. Куценко. – 2018. – С. 223–226.
3. Запесоцкий, А.С. Дети эпохи перемен: их ценности и выбор // Социологические исследования. – № 12. – 2006. – С. 98.
4. Каган, М.С. Философская теория ценностей / СПб.: Петрополис. – 1997. 205 с.
5. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентиры молодежи России / СПб ГУП. – 2000. – 519 с.
6. Малисова, И.Ю. Психологические знания как фактор формирования ценностных ориентаций личности // Психологический журнал. – 1994. – Т. 14. – № 4. – С. 44–63.
7. Шевцов, В.В. Отношение школьников и студентов к военной службе // Социологические исследования. – № 6. – 2006. – 160 с.
8. Афиногенова Е.А. Жизненные приоритеты и ценности молодых. // США: Экономика. Политика. Идеология. – 1994. – № 1(289). – С. 97–103.
9. Кузнецова И.Г., Черненко Д.А. Система факторов формирования и развития человеческого капитала в сельском хозяйстве в условиях цифровизации // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 9 (332). – С. 53–63.
10. Rokeach, M. Believes, attitudes and values / M. Rokeach. – San Francisco: Jossey-Bac Co., 1972. – 214 p.

Kravets Alexandr Vitalevich

Novosibirsk military Institute named after general of the Army I.K. Yakovlev of national guard troops
of the Russian Federation, Novosibirsk, Russia
E-mail: apt-words@mail.ru

Outioganov Alexei Anatolyevich

Novosibirsk military Institute named after general of the Army I.K. Yakovlev of national guard troops
of the Russian Federation, Novosibirsk, Russia
E-mail: outioganov@mail.ru

Hierarchy of value structures among cadets of the military Institute of the national guard of the Russian Federation

Abstract. The article describes the results of a study of value structures in cadets of the military Institute of the national guard of the Russian Federation. The object of the study is the personality of the cadet. The subject of the study is the terminal and instrumental values of cadets of the military Institute of the national guard of the Russian Federation, their hierarchy depending on the course of study. Correlation analysis, factor analysis, and nonparametric scaling (Alscal) formed the basis of the methodology for analyzing the hierarchy of values for cadets in all five courses of study at the military Institute. The life values of military Institute cadets are presented as a specific hierarchical structure. This structure reflects the goals and means of cadets and corresponds to the conditions of the environment in which they are located. The values themselves represent a hierarchy of terminal and instrumental values (values of goals and values of means) that is specific to each course of study. The very hierarchy of values of goals and values of means is different for each course of study and depends on the surrounding reality, due to the specifics of a particular course of study. In the course of the study, the following tasks were solved: a sociological survey of cadets in training courses on the subject of preferred and rejected terminal and instrumental values using the Rokich value questionnaire, ranking of values, and correlation analysis of respondents' responses. The values that are most correlated with each other (the correlation coefficient is not lower than 0.5) are identified. based on this, a factor analysis is performed and latent factors are identified. Using factor regression coefficients, nonparametric scaling was performed and hierarchies of value structures were identified for each course of study.

Keywords: values; hierarchy; value structures; factor; factor loads; scaling; cadet

REFERENCES

1. Frolova L.V. (2016). Problema formirovaniya i razvitiya patrioticheskikh tsennostey u kursantov voennogo vuza. [*The problem of the formation and development of patriotic values among cadets of a military university.*] pp. 397–401.
2. Utyuganov A.A., Frolova L.V. (2018). Formirovanie tsennostey u budushchikh ofitserov voysk natsional'noy gvardii Rossiyskoy Federatsii. [*The formation of values of future officers of the troops of the national guard of the Russian Federation.*] pp. 223–226.
3. Zapesotskiy A.C. (2006). Children of the era of change: their values and choice. *Sociological Studies*, 12, p. 98 (in Russian).
4. Kagan M.S. (1997). Filosofskaya teoriya tsennostey. [*Philosophical Theory of Values.*] Saint Petersburg: Petropolis, p. 205.
5. Lisovskiy V.T. (2000). Dukhovnyy mir i tsennostnye orientiry molodezhi Rossii. [*The spiritual world and values of youth of Russia.*] Saint Petersburg: Saint Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, p. 519.
6. Malisova I.Yu. (1994). Psychological knowledge as a factor in the formation of personal value orientations. *Psychological Journal*, 4(14), pp. 44–63 (in Russian).
7. Shevtsov V.V. (2006). The attitude of schoolchildren and students to military service. *Sociological studies*, 6, p. 160 (in Russian).
8. Afinogenova E.A. (1994). Life priorities and values of the young. *USA: Economics. Politics. Ideology*, 1(289), pp. 97–103 (in Russian).
9. Kuznetsova I.G., Chernenko D.A. (2019). The system of factors of the formation and development of human capital in agriculture in the context of digitalization. *Economic and humanities*, 9(332), pp. 53–63 (in Russian).
10. Rokeach M. (1972). *Believes, attitudes and values*. San Francisco: Jossey-Bac Co., p. 214.