

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2023, Том 14, № 3 / 2023, Vol. 14, Iss. 3 <https://sfk-mn.ru/issue-3-2023.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/11KLSK323.pdf>

5.10.1. Теория и история культуры, искусства (культурология)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Родионов, А. Н. Особенности визуальной составляющей в моде и стиле восточноазиатских стран /

А. Н. Родионов // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2023. — Т. 14. — № 3. — URL:

<https://sfk-mn.ru/PDF/11KLSK323.pdf>

For citation:

Rodionov A.N. Features of the visual component in the fashion and style of East Asian countries. *World of Science.*

Series: Sociology, Philology, Cultural Studies. 2023; 14(3): 11KLSK323. Available at:

<https://sfk-mn.ru/PDF/11KLSK323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 008

Родионов Антон Николаевич

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия

Аспирант

E-mail: xiphosoma.canina@gmail.com

Особенности визуальной составляющей в моде и стиле восточноазиатских стран

Аннотация. В статье рассмотрены мода и стиль стран Восточной Азии как компоненты визуальной культуры, закладывающие визуальные основы мировосприятия современного человека. Целью исследования стало выявление особенностей моды и стиля Китая, Японии, Кореи, наблюдаемых на данном этапе развития культуры этих стран. В статье отмечается, что для моды и стиля стран Восточной Азии характерны яркость, оригинальность, фантазийность, экстравагантность, женственность (в том числе и в мужском сегменте моды, где присутствует сентиментальная мужественность), плавность, нежность. Эти особенности, с одной стороны, противостоят западным характеристикам моды (лаконичности, функциональности, эргономичности, комфорту), а с другой — дополняют их, формируя оригинальный стиль. В настоящий момент можно выделить такие тенденции развития моды и стиля восточноазиатских стран, как их массовость, переход с подиумов на улицы, включение в повседневность, в жизнь обычного человека и в бытие современного города, а также сочетание в моде и стиле исторического и инновационного, традиционного и высокотехнологичного. Глобальные и этнические тенденции получают в моде и стиле восточноазиатских стран своеобразное преломление, в том числе и в их визуальной составляющей: формах, линиях, силуэте, цветовой гамме, аксессуарах, причёсках, макияже и т. п. Делается вывод о том, что мода и стиль восточноазиатских стран в настоящий момент являются весьма самостоятельными, избавились от колониального влияния и, в свою очередь, начали оказывать значительное воздействие на визуальную культуру других стран мира. Данное воздействие и составляет перспективу данного исследования.

Ключевые слова: визуальная культура; мода; стиль; восточноазиатские страны; Китай; Корея; Япония

Введение

Индустрия моды и стиля выступает важным средством визуальной коммуникации между людьми, является одним из важнейших современных визуальных искусств, значимых в контексте массовой культуры. С помощью визуальных кодов моды и стиля люди передают друг другу разнообразную информацию, культурно значимые смыслы, исторические сведения, транслируют важные психологические сигналы, воздействуют на восприятие модного явления, а вместе с ним — и всего окружающего их пространства. К визуальным компонентам моды и стиля, как считает А.Ю. Демшина, относятся силуэт, пропорции костюма, цветовая гамма, фактура материала, аксессуары, обувь, прическа, макияж [1, с. 10], иными словами, всё, что может быть воспринято органами зрения. Именно визуальная составляющая служит инструментом социальной, возрастной, гендерной самоидентификации, «воплощения в костюме образов мужественности и женственности» [1, с. 10], а также средством передачи от одного члена общества другому национально-культурных смыслов. В научной литературе рассматриваются визуальные компоненты различных отраслей моды и форм её реализации. Отмечается, что визуальные модные тенденции, транслируемые, к примеру, с помощью кинематографа, влияют «на мировоззрение и поведение современного человека» [2, с. 184], что уличная мода формирует визуальный имидж города, делает пространство, ежедневно окружающее людей, именно таким, каким оно является [3], что мода на одежду относится к визуальным практикам моды, выступающим как «способ презентации индивидуальности и технология завоевания социального признания» [4, с. 223]. В различных работах, посвящённых моде, в той или иной форме затрагиваются вопросы визуального воплощения явлений моды и стиля, обозначаются и анализируются их отдельные визуально воспринимаемые компоненты, однако комплексных исследований визуальной составляющей моды и стиля стран Восточной Азии пока не проводилось.

Цель и методы исследования

Цель данного исследования — установить особенности, составляющие визуальную специфику моды и стиля стран Восточной Азии. Мода и стиль рассматриваются в работе как компоненты визуальной культуры, предполагающей «способность восприятия визуальных образов, умение их анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять, создавать на этой основе индивидуальные художественные образы» [5, с. 1–2]. Визуальная культура формируется различными составляющими, среди которых мода и стиль занимают одно из ведущих мест в связи с их массовостью, доступностью, применимостью в повседневной жизни.

Исследование проводилось на основе комплексного и структурно-функционального подходов к выбранным явлениям визуальной культуры с применением методов описания, анализа, синтеза и др. Использовались элементы сравнительно-сопоставительного метода.

Результаты

Продукты моды и стиля создают визуальные образы, с помощью которых осуществляют коммуникацию между собой как субъекты модного пространства, индустрии моды, так и обычные люди, становящиеся сначала наблюдателями и зрителями, а затем и потребителями новых модных явлений. В современной моде парадоксальным образом сочетаются тенденции к индивидуальности (необычности, оригинальности) и к «универсальности одежды, стиранию гендерных и национальных различий» [1, с. 201]. В результате посредством моды, закладывающей визуальные основы мировосприятия, происходит формирование цивилизационной и этнической идентичности человека, устанавливается его соотношение с

тем или иным культурным пространством, формируется целостный образ общества той или иной страны.

В моде и стиле стран Восточной Азии присутствуют специфические визуальные черты, которые отличают их от моды и стиля европейских стран и формируют неповторимое, оригинальное восточноазиатское культурное пространство. Каждый взгляд на улицы европейского, китайского, японского, корейского города, на заполняющие данные улицы группы людей демонстрирует неодинаковые картины, в чём-то схожие, но отличающиеся множеством деталей, анализ которых и составляет предмет настоящего исследования.

Первое, что следует отметить: для восточноазиатской моды характерны большая оригинальность, яркость, фантазийность, контрастность цвета. В ней отмечаются «экспериментальные методы формообразования одежды и фантазийных линий членений» [6, с. 201]. Мода Китая, Японии, Южной Кореи является самобытной, в ней поощряются эксцентричность, изобретательность, яркость, смелые эксперименты в цвете, форме, силуэте, линии, объеме. Тенденция к оригинальности и фантазийности отражается в визуальных образах восточноазиатской уличной моды (стритфэшна), демонстрирующих яркие принты и смелые формы (воланы, рюши и т. п.). Ю.А. Пушкарева и Т.О. Бердник отмечают «причудливость и яркость японских уличных образов» в сопоставлении с подчеркнута функциональными европейскими модными образами [3, с. 132]. Нельзя не упомянуть и K-fashion (корейскую моду), для которой характерен особый стиль ханбок — использование традиционного корейского платья и традиционной корейской шляпы гат в сочетании с расслабленностью молодёжной моды. Для представителей Восточной Азии мода — это не только то, что удобно и эргономично, но и то, что позволяет выразить собственную индивидуальность, передать окружающим настроение, привлечь внимание к себе. В то же время некоторые черты восточноазиатской моды, например, минимализм, имеют двойственную природу, являются отражением одновременно и западных тенденций, и традиционных модных стандартов.

Этнический компонент моды проявляется в том, что в уличной моде Китая и Японии отчётливо присутствуют органичные элементы национального костюма — ханьфу и кимоно, популяризируемые посредством медиа, в том числе социальных сетей, и ставшие уже привычными для восточноазиатских улиц, а также расцветки традиционного китайского фарфора, элементы традиционной вышивки бисером и т. п. Глобальные модные черты сочетаются с элементами национального костюма; в модном образе проступает уважение и к мировым стилистическим трендам, и к собственным культурным установкам.

Оригинальностью и самобытностью отличаются аксессуары и бижутерия, используемые как публичными личностями, так и обычными людьми. К примеру, современная корейская бижутерия повторяет «золотую вышивку в форме особых корейских орнаментов» [7, с. 2], ориентируется на предметы традиционного корейского ювелирного искусства. К традиционной культуре относится широкое использование в одежде Восточной Азии такого аксессуара, как пояс. Оригинальность, традиционность, этничность при этом являются важными, но не преобладающими идеями восточноазиатской моды, и в целом в ней наблюдается «единство национальных и интернациональных мотивов и принципов» [8, с. 122]. Распространяемая в мире моды глобализация не стирает этнонациональной специфики восточноазиатской моды, а, наоборот, оттеняет её, делает более ярко выраженной.

Исследователи связывают оригинальность моды и стиля стран Восточной Азии с желанием преодолеть «феномен колониальной травмы», с тем, что в течение длительного исторического периода восточноазиатским государствам приходилось «перенимать, но не диктовать условия развития моды» [7, с. 1]. В настоящий момент, когда мода и стиль Китая, Японии, Южной Кореи получили возможность развиваться более свободно, в них начали проявляться стремление продемонстрировать оригинальность и этничность, способные

составить конкуренцию западным визуально проявляемым модным стандартам. Восточноазиатская мода стремится продемонстрировать «верность традициям Востока и собственному культурному коду» [7, с. 2], способность развиваться по собственному оригинальному пути, а не повторять западные, глобальные установки. В современных условиях оригинальная восточная мода становится «инструментом мягкой силы в руках государств Востока» [7, с. 2], которые, преодолев колониальное воздействие, в настоящий момент, напротив, оказывают собственное, достаточно сильное воздействие на моду, стиль и культуру всего мира.

Ещё одна особенность моды и стиля в странах Восточной Азии, отмечаемая исследователями и имеющая яркую визуальную реализацию, — женственность. По описанию О.В. Мердеевой и Е.В. Толстогузовой, на улицах Китая «девушки одеваются в прекрасные и легкие платья, подчеркивающие их фигуру, в стильные юбки совершенно разных фасонов, сочетая их с туфлями на каблуках и разными аксессуарами» [9, с. 106]. Для корейской женской одежды характерны открытые плечи, топы, кожаные куртки в сочетании с платьями и юбками, мешковатые джинсы в сочетании с приталенными облегающими блузами. Формируется гендерно специфический визуальный образ, что в некоторой степени противоречит европейским массовым модным тенденциям, ориентированным на унисекс, на сглаживание визуальных отличий между мужчинами и женщинами. Данная тенденция, на наш взгляд, связана с отмеченной выше ориентацией восточноазиатской моды на яркость, оригинальность, фантазийность. Женственность позволяет акцентировать изящество и плавность линий костюма, выполнять его в ярких цветах, нюансировать оригинальные детали и аксессуары.

Нежность не становится при этом принадлежностью только женских модных образов, а распространяется и на мужские. В частности, мода на ярко окрашенные волосы, на разнообразные аксессуары присутствует и в женской, и в мужской моде стран Восточной Азии. Для современного мужского костюма характерно использование шёлковых и шифоновых тканей, атласных брюк с оборками, воздушных блуз и других компонентов одежды, ранее считавшихся принадлежностью исключительно женского стиля. В восточноазиатской моде формируется образ мужчины, способного глубоко переживать, свободно выражать свои чувства, даже плакать.

Нельзя не отметить такую черту моды и стиля Восточной Азии, как сочетание восточной уникальности, связанной с глубокими историческими традициями, и высокой технологичности, широкого применения новых технологий [10, с. 78]. Традиционные идеи получают новые визуальные интерпретации посредством инновационных технологических средств, в результате чего сам феномен традиционности обретает необычную конфигурацию. Традиционное и инновационное в современной восточноазиатской моде не просто тесно сливаются, а формируют особое единство.

В странах Восточной Азии мода перестала быть принадлежностью подиумов и вышла на улицы, превратилась в компонент повседневной визуальной культуры. мода стала массовым феноменом, и любое новое явление в ней тут же получает визуальную реализацию на улицах восточноазиатского города, а затем и на улицах европейского, что в первую очередь связано с китайскими производственными мощностями. У стран Восточной Азии появляется статус законодателей моды, что сложно было представить в культуре предыдущих периодов и что демонстрирует проницаемость границ в современном мировом пространстве, достаточно быстрое проникновение отдельных, наиболее ярких явлений из одной культуры в другую.

Заключение

Визуальная культура моды и стиля стран Восточной Азии позволяет судить о менталитете жителей этих стран, их настроениях, их взгляде на способы визуальной коммуникации между людьми. Несмотря на то, что современная мода развивается под влиянием глобальных тенденций, имеет много интернациональных компонентов, в ней сильны этнические, национально и культурно специфические составляющие, особенно оригинально проявляющиеся в Восточной Азии. Здесь широкое распространение получили тенденции моды и стиля, имеющие визуальный акцент, оказывающие значительное воздействие на визуальную культуру: яркость, оригинальность, фантазийность модных образов; красочность, женственность, плавность линий и др. Визуально выраженные восточноазиатские модные тенденции демонстрируют культурную жизнеспособность и оказывают влияние на моду и стиль других стран. В визуальном пространстве моды и стиля создаётся гармоничное единство восточной и западной культурных линий, формирующее неповторимое своеобразие современной моды.

Перспективы настоящего исследования состоят в выявлении особенностей моды и стиля, которые органически вошли в современное мировое модное пространство, в попытке установить причины популяризации восточноазиатских модных явлений в мире и прогнозировании их влияния на визуальные модные образы различных стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демшина А.Ю. Мода в контексте визуальной культуры. Вторая половина XX — начало XXI вв. СПб.: Астерион, 2009. 105 с.
2. Борисова В.А., Маленко С.А., Некита А.Г. Индустрия моды в современной визуальной культуре // Кострома. Genus Locі. Альманах: Мат. XII Всерос. науч.-практ. конф.; сост. и отв. ред. А.В. Зайцев. Кострома: КГУ, 2022. С. 184–189.
3. Пушкарева Ю.А., Бердник Т.О. Феномен уличной моды в формировании визуального имиджа города // Строительство и архитектура — 2015: Мат. междунар. науч.-практ. конф. Ростов-на-Дону: РГСУ, 2015. С. 130–132.
4. Конева А.В. Визуальные практики моды // Ярославский педагогический вестник. 2012. Т. 1. № 3. С. 223–227.
5. Тимофеева М.Р., Сырых А.В. Цифровые технологии визуальной культуры как запрос нового поколения // Костюмология. 2020. Т. 5. № 4. С. 1.
6. Данилова О.Н., Слесарчук И.А., Зайцева Т.А., Юань Фэнхуа Формообразование современной одежды на основе использования национальных традиций // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. Т. 9. № 3(38). С. 201–214.
7. Черданцева И.В., Гайдамака Т.А., Тузова А.А. Философские основания медиакультуры Юго-Восточной Азии: традиция и модерн в пространстве моды // Философские дескрипты. 2020. № 22. С. 10.
8. Одношова Ю.В. Культура Японии как предмет культурной интеграции в дизайне // Инновационные методы решения социальных, экономических и технологических проблем современного общества — 2021: Мат. Междунар. науч.-иссл. конф. Челябинск: МИДиС, 2021. С. 122–127.

9. Мердеева О.В., Толстогузова Е.В. Современная мода в Китае и России // Картина мира в системно-структурном и антропоцентрическом аспектах: поиски общих закономерностей: Сб. мат. X Всерос. науч.-практ. конф.; под общ. ред. И.А. Гребенниковой, Н.Г. Богаченко. Биробиджан: ПГУ, 2022. С. 105–108.
10. Кулик В.О. Мода как ресурс «мягкой силы» Южной Кореи: «Hanbok wave» // Актуальные проблемы международных отношений и внешней политики государств: Сб. науч. ст. СПб.: СПбГЭУ, 2021. С. 75–79.

Rodionov Anton Nikolaevich

Student, Russian State Social University, Moscow, Russia
E-mail: xiphosoma.canina@gmail.com

Features of the visual component in the fashion and style of East Asian countries

Abstract. The article considers the fashion and style of East Asian countries as components of visual culture. The purpose of the study was to identify the features of the fashion and style of China, Japan, Korea, existing at this stage in the development of the culture of these countries. The study was conducted on the basis of an integrated approach to the selected phenomena of visual culture using methods of analysis, synthesis, etc. It is noted that the fashion and style of East Asian countries are characterized by brightness, originality, fantasy, femininity, smoothness, tenderness, mass character, transition from catwalks to the streets, inclusion in everyday life, as well as a combination of historical and innovative, traditional and high-tech. It is concluded that the fashion and style of the East Asian countries are currently very independent, got rid of the colonial influence and, in turn, began to have a significant impact on the visual culture of other countries of the world.

Keywords: visual culture; fashion; style; East Asian countries; China; Korea; Japan