

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2018, №1, Том 9 / 2018, No 1, Vol 9 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2018.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/11KLSK118.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Афанасьева А.В. Невербальные средства коммуникации в формировании образа представителей молодежных субкультур // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2018 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/11KLSK118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Afanasyeva A.V. (2018). Non-verbal means of communication in shaping the image of the representatives of youth subcultures. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(9). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/11KLSK118.pdf> (in Russian)

УДК 316.77

Афанасьева Александра Валерьевна

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Магнитогорск, Россия
Магистрант кафедры «Психологии»
E-mail: alexafanaseva@mail.ru

Невербальные средства коммуникации в формировании образа представителей молодежных субкультур

Аннотация. В данной статье представлены результаты анализа молодежных субкультур. Автор исследует отражение эмоционального состояния через внешний вид, образ, манеры речи, невербальные средства коммуникации. Существует сложная связь между эмоциональными процессами и их выражением (мимическим, вокальным, пантомимическим).

Невербальное общение играет важную роль в современной системе коммуникации. Невербальные средства общения передают полностью психоэмоциональное состояние человека. С помощью невербальной коммуникации можно определить в каком состоянии находится человек, что он хочет сказать, что он скрывает, что пытается донести до слушателей. Интерпретировать невербальное поведение довольно непросто, так как требуется одновременно учитывать множество различных факторов: общую ситуацию общения, особенности поведения конкретного человека, пол, возраст, степень значимости партнеров друг для друга, культурные и этнические нормы выражения индивидуальных особенностей личности. Интерпретация невербального поведения всегда требует от его человека высокой наблюдательности, интереса и внимания к людям.

Молодые люди очень ярко показывают свое эмоциональное состояние изменяя, соответствующим образом внешний вид. Ярко одеваясь, кардинально меняя внешность, изменяя себя до неузнаваемости они стремятся обратить на себя внимание окружающих людей, изменить окружающий мир.

Ключевые слова: субкультура; молодежь; коммуникация; психоэмоциональное состояние; образ

В современном обществе количество субкультур заметно растет, в основном это молодежные субкультуры. Это связано, прежде всего, с теми изменениями, которые происходят в нашем обществе. Влиянию субкультур подвергаются школьники в основном в

подростковый период. Именно в этот период у подростка появляется чувство тревоги, он начинает искать себя, пытается реализоваться в социуме и если родители и социум, то есть общество не может предложить ему эффективных и устоявшихся форм социализации, то он находит их сам. Молодежь ищет группы людей с похожим взглядом на жизнь, дабы не чувствовать себя одиноким, он ищет группу людей, способных его понять, поговорить с ним, а значит и снизить возникший уровень тревоги. Получается: поиск себя, реализация себя, как личности и своих особенностей способствует развитию субкультур.

Субкультуры объединяют подростков из разных социальных групп. У этих групп есть свои специфические формы поведения – символы. Они могут быть выражены как во внешнем виде, так и в манере поведения. Зачастую, и то и другое выражается в одинаковой степени. Эмоциональные выражения отражают все, что происходит у человека внутри. Многие сигналы выполняются с помощью жестов, так же мимика играет немало важную роль в определении эмоционального состояния человека, еще немаловажную роль в определении эмоционального состояния играет и внешняя, то есть имидж.

Имидж современной молодежи создается из различных форм поведения и самовыражения личности. Современная мода диктует разнообразные имиджевые массовые действия, они, для различных субкультур, наполняются особым смыслом, который выражает их интересы. Но, в основном, эти жесты являются знаками протеста либо поддержкой чего-либо. Имиджевые действия – это сформированный набор знаков, который содержит в себе не только внешние символы, но и внутренние характеристики разных социальных групп. Имидж очень значим в молодежных субкультурах, так как он является одной из форм самовыражения молодежи, выражения индивидуальности.

В наше время молодежные движения эволюционировали, они стали более раскованы. Внешний облик человека говорит о его социальной принадлежности, каждый индивид проявляется в этом в разной степени, кто-то это делает ярко и эффектно, а кто-то маскируется в менее заметные тона. Все это нам помогает определить тип поведения человека и создает образ первого впечатления о нем. В разных странах существует множество социальных группировок, которые своим внешним видом вызывают различные реакции окружающих. Внешние проявления – это, прежде всего, психические процессы и свойства личности.

На сегодняшний день существует концепция субъективных свойств личности и объективных характеристик ее проявления.

Внешнее Я личности, то есть имидж, складывается следующим образом:

1. Социальные выразительные движения.
2. Выразительные движения, имеющие генотипическую основу [1].

Я человека раскрывает внутренний мир его, это ярко выражено в молодежных субкультурах.

Невербальное общение выступает одним из средств репрезентации личностью своего "Я", межличностного воздействия и регуляции отношений, создает образ партнера по общению, выступает в роли уточнения, опережения вербального сообщения. Для него характерно отсутствие членораздельной звуковой речи – это главное, что подчеркивается в большинстве исследований по проблеме этого общения [21].

Форма лица показывает генетические признаки, они отражают эмоциональные переживания человека. Мышцы лица формируются уже к 15-18 недели жизни эмбриона, к 20 неделе заметны мимические реакции. После рождения, все механизмы формируются, и лицевая экспрессия используется в общении с ребенком [1].

Мимика – интегральный процесс. В мимике задействованы отдельные мышцы, но, несмотря на это, цель у них одна. Мимика не может быть задействована только в отдельной части лица, в игре участвуют все мышцы лица.

За свою жизнь индивид нарабатывает множество различных видов мимических выражений, они отражают все предыдущие мимические процессы. Так же на мимику влияют различные факторы и условия жизни, например семейные факторы, социальные и другие. Мимика так же изменяется под влиянием мимической мускулатуры. Мышцы лица – это уникальные мышцы, они не похожи на поперечную или скелетную мускулатуру, на гладкую. Различие мышц лица от скелетной мускулатуры является как внешние различия, так и места начала и прикрепления. Но, несмотря на это, мышцы создают комплексную интегративную систему. Самым основным различием этих мышц является функция этих мышц. Функция скелетных мышц – передвижение и укрепление скелета, функция мимических мышц – передача информации между высокоразвитыми биологическими субъектами 1-го уровня сигнальной системы.

Наша мимика – это совершенство, это самый важный и неотъемлемый элемент общения, передачи информации. Нервная система так же участвует в «мимическом» процессе. Проводились эксперименты и клинические наблюдения над животными, и было выявлено, что процесс анатомо-физиологических регуляторов мимики в коре головного мозга и подкорковых ядрах связан с мимическими мышцами с помощью механизма лицевого нерва. Нервные волокна производятся от нервных ветвей, далее следуют одиночные волокна, выделяющие эффекторные импульсы, которые сжимают одиночные части мышц. В то же время, к сосудам лица приходят вегетативные нервные проводники, которые как бы автоматически производят ответ сосудам глазных мышц, это можно увидеть при покраснении лица человека, если он испытывает чувство стыда. Сжатие мимических мышц появляется не по сигналу [2].

Исходя из результатов эксперимента над животными, мы можем сказать, что таламус играет важную роль промежуточного мозга, он является главным фактором, который ручается за произвольные бессознательные реакции мимических мышц при эмоциональных переживаниях.

Мимическая выразительность – безусловный рефлекс. В происхождении мимики важно присутствие раздражителя – дистантного, контактного, ассоциативного; периферического конца анализатора – рецептора; центральных ядер анализаторов – подкорковые формации, кора; средств манипулирования мышцами и мимическими мышцами. Сокращение мышц происходит от различных условий, при этом независимо от осознания этого человеком. Независимое сокращение мышц является моторной реакцией, которая присуща для лицевого отдела организма. Произвольная мимика человека на лице находится в подчинение функциям коры головного мозга, она то замедляется, то останавливается.

Эмоции так же сопровождаются микро выражениями, микро выражения – короткие и произвольные выражения лица, возникающие при попытке скрыть или подавить эмоцию.

Связь между эмоциональными процессами и их выражением (мимическим, вокальным, пантомимическим) является весьма сложной. У новорожденных все три формы реакций характеризуются слабой организацией. По мере развития формируются определенные комплексы реакций. Благодаря научению выражение эмоций становится организованным, а вместе с тем и относительно однородным у всех членов данной культуры. «Кроме того, оно создает возможность намеренного выражения эмоций, а также контроля над этим выражением. В результате выразительные движения приобретают характер специфического «языка», при помощи которого люди раскрывают друг другу свои позиции и отношения, сообщают то, что они переживают» [4].

Субкультура – это не постоянный образ жизни человека, а всего лишь временное явление, которым подросток пытается «закрыть» возникшую «пустоту». Как только эта «пустота» заполняется (появляется цель в жизни, человек реализовывает себя), человек переосмысливает свое мировоззрение, происходит некая переоценка ценностей, и соответственно, он выходит из группы [3].

В наше время молодежных субкультур различное множество, это анимешники, ванильки, гламур, гопники, готы, рейверы, рэперы, стилиаги, стрэйт-эйдж, граффитеры, киберготы, пендовки, треш-модели, хакеры, хипстеры, эмо-мальчики, панки, регги, нью-эйдж, рокеры и многие другие. У каждой из этих субкультур есть своя символика, невербальный окрас действий, что отражает их психоэмоциональное состояние. Существуют и такие субкультуры, которые демонстративно показывают свое эмоциональное состояние, это такие, как ванильки, готы, рейверы, стилиаги, кибер готы, треш модели и эмо-мальчики.

Ванильки (рисунок 1) появились совсем недавно, и популярно оно среди девушек. Отличительная черта этого движения – фотоаппарат, ванильки берут его с собой везде. «Ванильные» девушки очень ранимы и чувствительны. При помощи фотоаппарата, девушки говорят о своих эмоциях. В основном нахождение девушек – это на улице и в социальных сетях. Благодаря социальным сетям они выкладывают фотографии и свои душевные переживания. С психологической точки зрения, это очень ранимые и очень наивные девушки. Их символом является пристрастие пить кофе и курить сигареты. Девушки любят читать зарубежную литературу, в предпочтении романы. Музыка, как правило, принадлежит стилям Indie и Brit Pop. Именно поэтому частые мимические выражения лиц ванилек преобладают опущенные уголки губ, приподнятые брови и широко открытый взгляд, это говорит о том, что они находятся в состоянии печали и удивления.



Рисунок 1. Девушка-ванилька (<http://misvk.com/bolshie-klyuchishchi/dashulya-andronova>)

Готы. Современная молодежная субкультура, основанная на музыке. Внешний вид у готов отличительный: они носят практически все черное, символами являются «знаки смерти» – это кресты, зубы, пентаграммы, перевернутые кресты (рисунок 2). У данной субкультуры очень мрачный вид, постоянно меняющееся настроение. Частые выражения мимики – это потухший взгляд, опущенные уголки губ, нахмуренные брови. Готы постоянно находятся в печали. Готы для того, чтобы их поняли, начинают проявлять себя в поэзии. Место встречи готов – кладбище. Предпочитаемый музыкальный стиль Хэви Метал.



Рисунок 2. Представители субкультуры «Готы»
(<http://leipglo.com/2015/05/25/gothic-fest-in-69-photos/>)

Рейверы (рисунок 3) – субкультура «тусовщиков». Жизнь для них беззаботна, они постоянно находятся в тусовке. Рейверов можно сравнить с хиппи. Постоянные меняющиеся события – это стихия рейверов. В одежде предпочитают яркие кислотные цвета. Их отличают постоянные тусовки в клубах и употребление наркотических веществ.

Субкультура рейверов зародилась в 2000-х годах в России, а в Европе она была популярной уже в 90-х годах. Мимические выражения лиц (открытая улыбка, приподнятые брови, широкий взгляд) свидетельствуют об их эмоциональном состоянии – счастье, удивление.



Рисунок 3. Рейверы (<https://www.auditionsfree.com/2015/indie-horror-film-needs-volunteer-extras-cool-rave-costumes-nyc/>)

Стиляги зародились во второй половине 40-х – 50-х годов. Одевались они в обращающую на себя внимание одежду (рисунок 4). Они осуждали советские нормы и правила. Они проявляли свой протест стереотипам поведения и внешнего вида. Хотя и стияги на сегодняшний день не являются актуальными, но яркие воспоминания о них остались. Внешний вид стияг у мужчин и женщин различался. Мужчины носили узкие брюки, длинные двубортные пиджаки, яркие рубашки, остроносые ботинки и темные очки. У женщин же не существовало определенного стиля в одежде, но они не соответствовали стереотипам, предложенным в СССР, это были большие банты, и большое количество украшений.

Стилягами считались хорошо обеспеченные подростки. Именно стияги дали толчок развитию стиля современной молодежи, благодаря им подросток в наше время пытается выделиться из толпы. Частые мимические выражения лиц стияг – это приоткрытые губы, открытый взгляд и несимметричные брови, это говорит о том, что психоэмоциональное состояние у них было в норме, они находились в состоянии счастья.



Рисунок 4. Стиляги (<http://alt-sector.net/3600-subkultura-stilyagi-polnyy-obzor-umershey-subkultury.html>)

Кибер Готы являются молодой субкультурой, зародившейся в 1990-м году (рисунок 5). Образование их было основано на музыкальных направлениях, таких как Noise, индастриал. Внешний вид данного стиля был особенно отличительным, это волосы, окрашенные в разные цвета, иногда они делали дреды и эрокезы, цветовая гамма варьируется от зеленых оттенков до черных. На их внешнем виде можно увидеть задействие микро-схем, кожи и синтетического материала, именно поэтому они получили название с основанием – кибер. 90 % носителей субкультуры отлично разбираются в технике, а именно в компьютерах. Кибер готы верят в апокалипсис. Мимические выражения лиц у кибер готов – это нахмуренные брови и угнетающий взгляд. Кибер готы испытывают такие эмоции как гнев и страх.



Рисунок 5. Кибер готы (<http://zikzag.ru/foto/drygoe/2057-kiber-goty.html>)

Субкультура – Треш модели ведут активную борьбу против гламура (рисунок 6). Треш модели пытаются обратиться в облик ироничного подобия гламура, тем самым иронично показать, что они находятся на «тропе вражды». В основном в субкультуре преобладает женская половина. Яркие элементы в их внешности это полное противопоставление моде. К примеру, если в моде широкие, не облегающие платья, то треш модели оденутся в полностью облегающую одежду. Это делают они для того, чтобы своим вызывающим поведением выделиться из масс. Треш моделям присущи такие отличительные черты, как пирсинги и татуировки, «тоннели» – широкие дырки в ушах и не только в них, «змеиный язык», черные, густые и длинные ресницы, в основном накладные, рисованные брови, которые бросаются в глаза. Ассиметричные прически, иногда добавляют дреды или афрокосички; волосы окрашивают в темные или светлые тона с добавлением кислотных оттенков. Любят фотографировать себя. Так же от недостатка внимания наслаждаются своим внешним видом. Закон треш моделей – никаких правил нет. Представители данной субкультуры предпочитают

слушать панк, ска, эмо, хардкор, метал, треш-метал. Мимические выражения в основном – сдвинутые брови и рассеянный взгляд. Что говорит, о их печали.



Рисунок 6. Треш модели (<http://alt-sector.net/3495-tresh-subkultura-i-ee-osobennosti-foto-obzor.html>)

Эмо-мальчики (рисунок 7). Молодежная субкультура, ведущая здоровый образ жизни, ухаживающая за своим внешним видом. Ногти окрашивают в черный цвет, так же глаза и волосы. У представителей данной субкультуры опрятный внешний вид, им соответствует частая смена настроений, ярко выражен эмоциональный фон. Музыка вдохновляет их, они пишут тексты для своих треков, мечтают о большой и чистой любви. Музыка эмо-мальчиков заставляет реветь многие сердца девушек. Среди них популярны такие группы, как Maio, Алик Южный, My Cemical Romance, From First to Las. Частые мимические выражения лица – взгляд однообразный, часто жалостливый, брови сдвинуты, в основном в центр, редко нахмурены. Им присуще такое психоэмоциональное состояние, как печаль [3].



Рисунок 7. Эмо-мальчики (<https://no.pinterest.com/otaku1366/emo-boy-hair/>)

Основная информация, исходящая от человека, передается при помощи невербального общения. Наши чувства, настроение можно определить, посмотрев на человека и проанализировав его действия, жесты, внешность, то, как он преподносит свою речь, позы, мимику. Невербальные средства коммуникации обладают большими преимуществами, они хорошо воздействуют на оппонента, могут передать различную информацию, которую трудно выразить словами. Невербальная коммуникация – это есть психические состояния человека, благодаря ей, человек получает и передает всю информацию о себе [2].

Невербальное общение играет в нашей жизни огромную роль. Можно сказать, что именно благодаря ей, мы сейчас можем свободно общаться, поскольку в определенные ранние исторические периоды человек не мог говорить, приходилось как-то общаться с себе подобными на языке жестов, с помощью мимики, некоторых звуков. Даже сейчас, спустя тысячелетия, человек в своей жизни неосознанно пользуется невербальным общением и примеров тому очень много: с рождения ребенок, не умеющий говорить, активно пользуется жестами, дабы передать родителями то, что он чувствует, значительную роль играет невербальное общение среди инвалидов, очень распространен язык жестов. Однако особое внимание хочется обратить на распространение в последнее время невербального общения среди молодежи, в том числе и среди популярных в обществе субкультур. Мы определяем представителя той или иной субкультуры. Первым делом по его по внешнему виду, то есть это в первую очередь одежда, обувь, прическа. Далее определяющим фактором является то, как он говорит, жестикулирует – представитель любой субкультуры имеет свойственный ему комплекс атрибутов, характерный только его субкультуре. Сюда относится все, начиная от мимики лица и характерных особенностей внешнего вида (накрашенные ногти, проколотые уши, губы, яркий макияж и т. д.) и заканчивая тем, какую музыку он слушает и какие места посещает. По сути, именно благодаря невербальному общению мы четко осознаем кто перед нами, его принадлежность к той или иной субкультуре и уже знаем, что от него стоит ожидать.

Просмотрев и проанализировав многие молодежные субкультуры, мы можем сделать вывод, что невербальные средства общения передают полностью психоэмоциональное состояние человека. С помощью невербальной коммуникации можно определить в каком состоянии находится человек – что он хочет сказать, что он скрывает, что пытается донести в массы. Из-за происходящих в последнее время изменений в обществе, сегодняшняя молодежь терпит сильное эмоциональное влияние, нежели предыдущие поколения. Она приспосабливается к нововведениям, к тому, что происходит в мире на данное время. И чтобы отразить этот натиск, они выражают себя и свои чувства через вхождение и переживание в определенной субкультуре. Там они реализуют себя в эмоциональном плане, отражая свои переживания с помощью невербальных жестов, а именно через мимические выражения лица и внешний вид. Так как эмоции полностью показывают состояние человека, то спонтанные или произвольные действия могут показать практически все. Так и молодежные субкультуры своими знаками, жестами, мимикой, внешним видом показывают свой протест современным течениям, событиям. С помощью контент-анализа, мы пришли к выводу, что молодежь находится в страхе и гневе, а также испытывает чувство печали. Так как современное поколение – это будущее нашей страны, то этому нужно уделять особое внимание. Вступления в субкультуры, так же показывают и температуру в обществе, нравственные отношения, социально-психологические и идеологические. Это яркий пример того, что у современной молодежи есть нерешенные проблемы в плане социализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксютин, О. Пунк в России 90-х: протест или товар? [Текст] / О. Аксютин // Философские науки. – 2003. – N 4. – С. 32-50.
2. Баева Л.В. Классификации и типологии молодёжных движений и субкультур Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2014. № 3. С. 244-253.
3. Бобахо, В.А. Социально-политические аспекты молодежной субкультуры [Текст] / В.А. Бобахо, С.И. Левикова // Вестник Московского ун-та. Сер.12. Полит. науки. – 1996. – N 2. – С. 35-45.
4. Гоношилина И.Г., Чембаров Д.С. Молодёжная субкультура. В сборнике: Подводя итоги года. вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Зарайский. 2016. С. 49-51.

5. Глазычев, В. Поколение с прямой спиной [Текст] / В. Глазычев // Российская газета. – 2004. – 18 янв. – С. 10.
6. Жаркова М.А. Типологизация молодёжных субкультур в рамках постмодернистского анализа молодёжных субпоток в российском обществе Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 8. С. 380-384.
7. Магранов А.С. Интеграция молодёжных субкультур в социокультурное пространство современного общества Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 7-3. С. 122-126.
8. Карпухин, О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения [Текст] / О.И. Карпухин // Социол. исслед. – 2000. – N 3. – С. 124-128.
9. Леньшин В.П. Методологические подходы к исследованию молодежи [Текст] / В.П. Леньшин // Вопросы философии. – 2004. – N 3. – С. 80-91.
10. Омельченко, Е.А. Российская молодежь на рубеже веков: (опыт исторического анализа исследований современного состояния сознания) [Текст] / Е.А. Омельченко // Вестн. Моск. ун-та. Сер.8. История. – 2005. – N 3. – С. 83-100.
11. Омельченко, Е.А. Субкультуры и культурные стратегии на сцене конца XX века: кто кого? / Е.А. Омельченко // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. – 2004. – N 4. – С. 53-60. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2004/4/ost5.html> [дата обращения 27.03.2018].
12. Остроумова, Б. КВН – "Молодежная культура шестидесятых"? / Б. Остроумова // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. – 2004. – N 4. – С. 34 – 39. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2004/4/ost5.html> [дата обращения 27.03.2018].
13. Психологические теории эмоций [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Психологические_теории_эмоций [дата обращения 27.03.2018].
14. Пиз А. Язык телодвижений. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ligis.ru/librari/2440.htm> [дата обращения 27.03.2018].
15. Салагаев, А.Л. Молодежные группировки – опыт пилотного исследования [Текст] / А.Л. Салагаев, А.В. Шашкин // Социологические исследования. – 2004. – N 9. – С. 50-58.
16. Салагаев, А.Л. Насилие в молодежных группировках как способ конструирования маскулинности [Текст] / А.Л. Салагаев, А.В. Шашкин // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2002. – Т. 5. – N 1. – С. 151-160.
17. Семькина, Е.Ю., Рыжова, В.К. Невербальное общение и восприятие его школьниками [Текст] / Е.Ю. Семькина, В.К. Рыжова // Социс. – 2001. – №12. – С. 116-121.
18. Сибирев, В.А. Штрихи к портрету поколения 90-х годов [Текст] / В.А. Сибирев, Н.А. Голович // Социологические исследования – 1998. – N 3 – С. 106-117.
19. Субкультуры [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://alt-sector.net> [дата обращения 27.03.2017].
20. Ха Д.Д. Процесс формирования молодёжных музыкальных субкультур в России Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 7-1 (45). С. 182-184.
21. Шпаковская, Е.Ю. Невербальное общение и восприятие его школьниками // Интернет-сайт «elibrary.ru», 2001 [Электронный ресурс] – М.: elibrary, 2001. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21514935> свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус., англ. № 12. С. 116-121.

Afanasyeva Alexandra Valeryevna

Nosov Magnitogorsk stat technical university, Magnitogorsk, Russia
E-mail: alexafanaseva@mail.ru

Non-verbal means of communication in shaping the image of the representatives of youth subcultures

Abstract. This article presents the results of the analysis of youth subcultures. The author examines the reflection of the emotional state through appearance, image, manner of speech, nonverbal means of communication. There is a complex connection between emotional processes and their expression (mimic, vocal, pantomimic).

Non-verbal communication plays an important role in the modern system of communication. Non-verbal communication to fully convey the emotional state of a person. With the help of nonverbal communication it is possible to determine the state in which a person is, what he wants to say, what he hides, what he is trying to convey to the audience. It is not easy to interpret nonverbal behavior, because it is necessary to simultaneously take into account many different factors: the General situation of communication, the behavior of a particular person, gender, age, the degree of importance of partners to each other, cultural and ethnic norms of expression of individual characteristics of the individual. Interpretation of non-verbal behaviour always requires high attentiveness, interest and attention to people.

Young people clearly show their emotional state by changing, as appropriate appearance. Brightly dressed, changing appearance, changing ourselves beyond recognition, they tend to attract the attention of other people, to change the world.

Keywords: subculture; youth; communication; psycho-emotional state; image

REFERENCES

1. Aksyutina O. (2003). Punk in Russia in the 90's: protest or goods? *Philosophical Sciences*, 4, pp. 32-50. (in Russian).
2. Baeva L.V. (2014). Classifications and typologies of youth movements and subcultures. *Caspian region: politics, economy, culture*, 3, pp. 244-253. (in Russian).
3. Bobaho V.A. (1996). Socio-political aspects of the youth subculture. *Bulletin of the Moscow University*, 2, pp. 35-45. (in Russian).
4. Gonoshilina I.G., Chembarov D.S. (2016). Youth subculture. *Materials of the international scientific-practical conference*, pp. 49-51. (in Russian).
5. Glazychev V. (2004). Generation with a straight back. *Rossiyskaya Gazeta*, p. 10. (in Russian).
6. Zharkova M.A. (2012). Typologization of youth subcultures within the framework of postmodern analysis of youth substreams in Russian society. *Bulletin of Kazan Technological University*, 8(15), pp. 380-384. (in Russian).
7. Magranov A.S. (2012). Integration of youth subcultures into the sociocultural space of modern society. Historical, philosophical, political and legal sciences, culturology and art history. *Questions of theory and practice*, 7-3. pp. 122-126. (in Russian).
8. Karpukhin O.I. (2000). Youth of Russia: the features of socialization and self-determination. *Soc. Issled.*, 3, pp. 124-128. (in Russian).

9. Lenshin V.P. (2004). Methodological approaches to youth research. *Issues of Philosophy*, 3, pp. 80-91. (in Russian).
10. Omelchenko E.A. (2005). Russian youth at the turn of the century: (the experience of historical analysis of the research of the modern state of consciousness). *Vestn. Moscow. University. S.8. History*, 3, pp. 83-100. (in Russian).
11. Omelchenko E.A. (2004). Subcultures and cultural strategies on the stage of the late XX century: who is whom? *Emergency ration. The debate on politics and culture*, [online] 4, pp. 53-60. Available at: <http://magazines.russ.ru/nz/2004/4/ost5.html> (in Russian). [Accessed 27.03.2018].
12. Omelchenko E.A. (2004). KVN – "Youth culture of the sixties"? *Inviolable stock. Debate about politics and culture*, [online] 4, pp. 34-39. Available at: <http://magazines.russ.ru/nz/2004/4/ost5.html> (in Russian). [Accessed 27.03.2018].
13. Wikipedia, the free encyclopedia. (n.d.). *Psychological theories of emotions*. [online] Available at: https://ru.wikipedia.org/wiki/Психологические_теории_эмоций (in Russian). [Accessed 27.03.2018].
14. Ligis. (n.d.). *Piz A. The language of body movements*. [online] Available at: <http://ligis.ru/librari/2440.htm> (in Russian). [Accessed 27.03.2018].
15. Salagaev A.L., Shashkin A.V. (2004). Youth groups – the experience of pilot research. *Sociological research*, 9, pp. 50-58. (in Russian).
16. Salagaev A.L., Shashkin A.V. (2002). Violence in youth groupings as a way of constructing masculinity. *Journal of Sociology and Social Anthropology*, 1(5), pp. 151-160. (in Russian).
17. Semykina E.Iu., Ryzhova V.K. (2001). Non-verbal communication and perception by schoolchildren. *Socis.*, 12, pp. 116-121. (in Russian).
18. Sibirev V.A., Golovich N.A. (1998). Strokes to the portrait of the generation of the 90s. *Sociological research*, 3, pp. 106-117. (in Russian).
19. Alt-sector. (n.d.). *Subcultures*. [online] Available at: <http://alt-sector.net> (in Russian). [Accessed 27.03.2017].
20. Ha D.D. (2014). The process of formation of youth musical subcultures in Russia Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art history. *Questions of theory and practice*, 7-1(45), pp. 182-184. (in Russian).
21. Shpakovskaya E.Yu. (2001). Nonverbal communication and perception by schoolchildren. Internet site "elibrary.ru", [online] 12, pp. 116-121. Available at: <https://library.ru/item.asp?id=21514935> (in Russian).