

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2022, №2, Том 13 / 2022, No 2, Vol 13 <https://sfk-mn.ru/issue-2-2022.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/10SCSK222.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Немцев, А. В. Социальное проектирование в работе с молодежью Курской области / А. В. Немцев, В. А. Сотников, А. И. Алексеенко // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2022. — Т. 13. — № 2. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/10SCSK222.pdf>

For citation:

Nemtsev A.V., Sotnikov V.A., Alekseenko A.I. Social design in working with young people of the Kursk region. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, 2(13): 10SCSK222. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/10SCSK222.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

Работа выполнена в рамках осуществления Гранта Федерального агентства по делам молодёжи в рамках Всероссийского конкурса молодёжных проектов. Проект «Семинар Проектные решения молодых (Семинар ПРМ)»

УДК 316.334.3

Немцев Александр Викторович

ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Доцент департамента политологии
Кандидат социологических наук
E-mail: nemtsevmail@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0158-6245>

Сотников Владислав Андреевич

ФГАО ВО «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации
Заведующий кафедрой «Общей психологии и психологии развития»
Кандидат психологических наук
E-mail: lifastraton@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5081-6153>

Алексеенко Александр Иванович

ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Курский филиал, Курск, Россия
Доцент кафедры «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин»
Кандидат социологических наук, доцент
E-mail: alex-2-alex@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3305-7754>

Социальное проектирование в работе с молодежью Курской области

Аннотация. Цель статьи — ознакомить широкий круг заинтересованных лиц, занимающихся проблемами социального проектирования в работе с молодежью, с имеющимся положительным опытом Курской области в создании условий для развития интеллектуального, творческого и операционного потенциала представителей данной возрастной категории. Авторами в работе использованы результаты авторского социологического исследования (экспертного опроса), проведенного на территории Курской области, с объемом выборки — 100 человек. В качестве экспертов, оценивающих роль социального проектирования в работе с молодежью в регионе, выступили представители органов местного управления Курской области, общественных и исследовательских организаций, средств массовой информации,

лидеры общественного мнения, преподаватели ВУЗов, победители региональных и федеральных грантовых конкурсов. В работе также использовались и традиционные качественные методы социологических исследований: анализ документов, контент-анализ, статистический анализ.

Результаты исследования выявили растущую потребность в изучении возможностей использования различных форм социального проектирования в работе с молодежью, а проведенное эмпирическое исследование позволило определить основные недостатки в его организации: низкую социальную активность потенциальных участников; выраженную поддержку со стороны органов власти только молодежных лидеров, низкий охват всей возрастной категории; отсутствие механизмов оповещения молодежи о проводимых конкурсах социальных проектов.

Установлено, неоднозначность определения критериев и форм социального проектирования в работе с молодежью порождает трудности в определении наиболее значимых направлений: конкурсная и грантовая деятельность, обучение основам социального проектирования, инноватика, волонтерство и добровольчество, помощь социально незащищенным и нуждающимся категориям граждан, духовно-нравственное воспитание, приучение к труду, культура, досуг и спорт и, как следствие, создает практические проблемы в их реализации.

Ключевые слова: социальное проектирование; молодежь; социальное проектирование молодежи; государственная молодежная политика; молодежные проекты; проектные решения; грантовая деятельность; некоммерческие организации

Само понятие «социальное проектирование в работе с молодежью» не имеет однозначного определения и многовариантно трактуется в научных работах отечественных социологов, культурологов и педагогов.

По мнению А.А. Малько, А.С. Омоева и В.И. Рузанова, оно представляет собой инновационную деятельность, направленную на активизацию следующих форм работы с данной возрастной группой:

- обучение молодежи основам социального проектирования;
- конкурсы социальных проектов;
- создание, постоянно действующих краудфандинговых площадок с целью привлечения денежных средств всех заинтересованных в реализации молодежных проектов лиц [1].

Инновационную направленность социального проектирования Медведева В.А. видит во внедрении новых стратегий и технологий, направленных на реализацию запросов и потребностей молодежи [2].

Старкова В.А. и Довгяло В.А. считают, что социальное проектирование является одним из лучших методических приемов активизации деятельности обучающегося и средством его социализации [3]. Сутью социального проектирования в работе с молодежью является: «стимулирование интереса обучающихся к определенным проблемам, предполагающим владение некоторой суммой знаний, и через проектную деятельность показать практическое применение полученных знаний» [3, с. 217].

Подобная точка зрения встречается у В.А. Лукова, он говорит о том, что молодые люди, благодаря проектной деятельности, становятся непосредственными участниками

общественных отношений, реализуя себя в социально ориентированной практической деятельности [4].

Синельникова Н.А. связывает понятия *социальное проектирование* и *социальный дизайн*; отмечает, что благодаря управлению проектами можно решать такие задачи, как отслеживание новой информации, развитие и отработка определенных навыков, закрепление новых знаний, анализ теории и ее применение на практике; утверждает, социальное проектирование служит основой формирования навыков таргетирования у молодежи [5].

По мнению Г.В. Кузнецовой, агрегатором социального проектирования является учащаяся молодежь, прежде всего студенчество. Главным критерием социального проектирования является полезность для общества (волонтерство, добровольчество, помощь социально незащищенным категориям граждан) [6].

А.В. Кибальник, исследуя социальную активность студенческой молодежи, пришла к выводу, что среди лиц, регулярно занимающихся общественно-полезной деятельностью в ходе социального проектирования, осознающих её важность и состоящих в общественных молодёжных объединениях, повышается уровень социальной активности [7].

Бачерикова Е.Г., Сенук З.В. видят в социальном проектировании технологию развития и активизации социального потенциала молодежи, «средство реализации идей по качественному улучшению условий социальной среды, решения общественных проблем, оказания помощи нуждающимся» [8, с. 114].

Применение проектного подхода к организации социально-правовой работы с молодежью рассмотрено К.А. Гребенниковой. По ее мнению, «Применение проектного подхода к организации социально-правовой работы с молодежью подразумевает специфическую инновационную деятельность, связанную с комплексом технологических мероприятий, направленных на развитие новых социальных процессов и изменение в позитивном ключе социальной действительности в молодежной среде» [9, с. 82].

Социальное проектирование также рассматривается авторами через

- духовно-нравственное воспитание [10];
- организацию трудовой деятельности [11];
- культурно-досуговую деятельность [12; 13];
- занятия спортом [14].

По последним статистическим данным, представленным областным Комитетом молодёжной политики, молодёжь составляет одну пятую (более 200 тысяч человек) населения Курской области, из них более половины (110 тыс. человек) проживает в городе Курске¹. Несмотря на целенаправленную работу сотрудников областного Комитета по молодёжной политике Администрации Курской области и схожих по функциям муниципальных организаций по реализации основных направлений государственной молодёжной политики, процент вовлечённой молодёжи в социально значимую деятельность остаётся достаточно низким — 54–60 %. Это говорит о том, что почти половина населения области в возрасте от 14 до 35 лет не включена ни в одну из форм работы с данной целевой аудиторией. Однако в

¹ Статистический ежегодник Курской области 2021 // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области: офиц. сайт. URL: https://kurskstat.gks.ru/publication_collection/document/39278 (Дата обращения 06.02.2022).

границах нормального распределения социальной вовлечённости при целенаправленном управленческом воздействии эта цифра не должна быть больше 10 %.

С одной стороны, это вызывает озабоченность профильных органов региональной и муниципальных органов власти, отражённую в принятых нормативных актах, таких как Государственная программа «Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области»², Законы Курской области: «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений Курской области»³, «О государственной поддержке талантливой молодежи»⁴, «Об отдельных вопросах в сфере молодежной политики в Курской области»⁵, с другой стороны, сложившаяся ситуация в молодежной политике региона позволяет представителям общественных некоммерческих организаций использовать свой интеллектуальный, креативный и операционный потенциал для предложения актуальных решений, расширяющих сферы взаимодействия с молодёжью.

Анализ существующих форм работы с молодёжью в Курской области позволяет предположить, что целый ряд факторов, вызывающих активную заинтересованность со стороны молодёжи, имеет широкий нереализованный потенциал: данную возрастную категорию интересуют медиатеchnологии и работа в виртуальных средах, творческие офлайн-пространства, молодым интересны мероприятия, выходящие за рамки типичных и ежегодных, те формы, что дают возможность активного диалога как со сверстниками, так и с представителями власти, лидерами общественного мнения, представителями экономической, культурной и творческой элиты региона. Только сотворчество в формировании социокультурной среды Курской области взамен зачастую навязанным инициативам сверху, в рамках федеральных проектов и программ, может выступать факторами высокой заинтересованности и вовлечённости.

С целью реализации и поддержки социальных проектов, направленных на привлечение молодежи к проектной деятельности в регионе, была создана автономная некоммерческая организация «Проектные решения молодых». Инициаторами создания организации стали молодые люди — победители Всероссийского конкурса молодежных проектов⁶.

Организация является лидером в области молодежных проектов в Курской области, среди партнеров — ведущие образовательные организации региона, органы федеральной и

² Государственная программа Курской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области» от 31.03.2020 г. № 313-па // Администрация Курской области: офиц. сайт. URL: https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1166&mat_id=106129&utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (Дата обращения 11.02.2022).

³ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений Курской области» от 17.06.2002 г. № 28-ЗКО // Консорциум «Кодекс». Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: офиц. сайт. URL: <https://docs.cntd.ru/document/574784904> (Дата обращения 11.02.2022).

⁴ Закон Курской области «О государственной поддержке талантливой молодежи» от 18.03.2002 г. № 17-ЗКО // Курская областная Дума: офиц. сайт. URL: <http://kurskduma.ru/zd3/zko17-3.php> (Дата обращения 17.02.2022).

⁵ Закон Курской области «Об отдельных вопросах в сфере молодежной политики в Курской области» от 28.06.2021 г. № 45-ЗКО // Консорциум «Кодекс». Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: офиц. сайт. URL: <https://docs.cntd.ru/document/574784904> (Дата обращения 01.03.2022).

⁶ Проектные решения молодых: история организации // Проектные решения молодых: офиц. сайт. URL: <http://prmol.ru/#about> (Дата обращения 11.02.2022).

региональной власти, ответственные за молодежную политику, средства массовой информации региона.

На сегодняшний момент организация осуществляет следующие проекты:

1. «Контент-мейкер» — данный проект направлен на создание медиакоманд на базе городских и районных школ, в состав команд входят школьники в возрасте от 13–18 лет. Номинации проекта: «Творческий прорыв», «Быстрее, выше, сильнее», «Будущее планеты», «Юные патриоты», «Добровольчество в тренде».
2. Ток-шоу «Курский дискурс» — этот проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации, направлен на развитие гражданского общества, проводится в формате живого общения молодежи с экспертами.
3. Социальный челлендж-пари «Вызов принят», дающий возможность бросить команде сопернику вызов в проведении мероприятий по направлениям *учёба, спорт, творчество, добро*.
4. «Студенческий лидер» — платформа для старта успешных активистов региона, обучающихся в ВУЗах и СУЗах, которые хотят попробовать свои силы в конкурсных испытаниях, прочувствовать дух конкуренции и найти единомышленников. Проект позволяет реализовать и показать сверстникам лучшие коллективные (номинации «Добровольческое объединение», «Киберспортивный клуб, «Патриотическое объединение», «Студенческое медиа», «Юридическое объединение») и индивидуальные достижения (номинации: «Иностранский студент», «Интеллект», «Общественник», «Председатель студенческого совета», «Профессионал», «Спортсмен», «Староста студенческой группы», «Творческая личность»).
5. Семинар «Проектные решения молодых».

Семинар «Проектные решения молодых» стал первым мероприятием, посвященным изучению роли социального проектирования в работе с молодежью в Курской области. Мероприятие состоялось с 26 по 29 ноября на базе регионального спортивно-тренировочного комплекса «Сейм» в формате регионального форума «Семинар ПРМ: молодежные проекты региона». Заявленными целями семинара стали развитие и активизация молодежной политики региона. В форуме приняло участие более 100 человек студентов и спикеров, в роли последних выступили преподаватели, представители органов местного самоуправления региона, бизнесмены, политики, специалисты в области SMM, руководители НКО, победители федеральных и региональных грантовых конкурсов⁷.

Программа мероприятия включала в себя тренинги, креативную сессию, выступления спикеров, ток-шоу, темами которого стали молодёжное самоуправление, новые медиатехнологии, личностный рост и саморазвитие, социальное проектирование.

В рамках форума было проведено социологическое исследование, посвященное проблемам и состоянию проектной работы с молодежью в регионе. Исследование позволило получить достоверные данные как со стороны молодого поколения, так и тех лиц, которые определяют социальную повестку и содержание молодежной работы в регионе.

По мнению опрошенных, реализации социальных проектов молодежи в Курской области мешают следующие причины: незнание где и как приложить свои силы (так считают 54 % опрошенных), по мнению 49 % главной причиной является не востребованность молодёжи

⁷ В Курской области выяснят, чего не хватает молодежи // «ТРК «Сейм»: офиц. сайт. URL: <https://seyminfo.ru/v-kurskoj-oblasti-vyyasnyat-chego-ne-hvataet-molodezhi.html> (Дата обращения 13.02.2022).

на рынке труда, 40 % уверены в существовании дискриминации молодых людей со стороны старших поколений, 34 % участников исследования говорят о влиянии социально-экономической ситуации на молодежь, также получены ответы, в которых респонденты выделяют такие причины, как особенности менталитета и низкую социальную активность, недоступность качественного образования и отсутствие действенной государственной политики по поддержке молодежи (рис. 1).

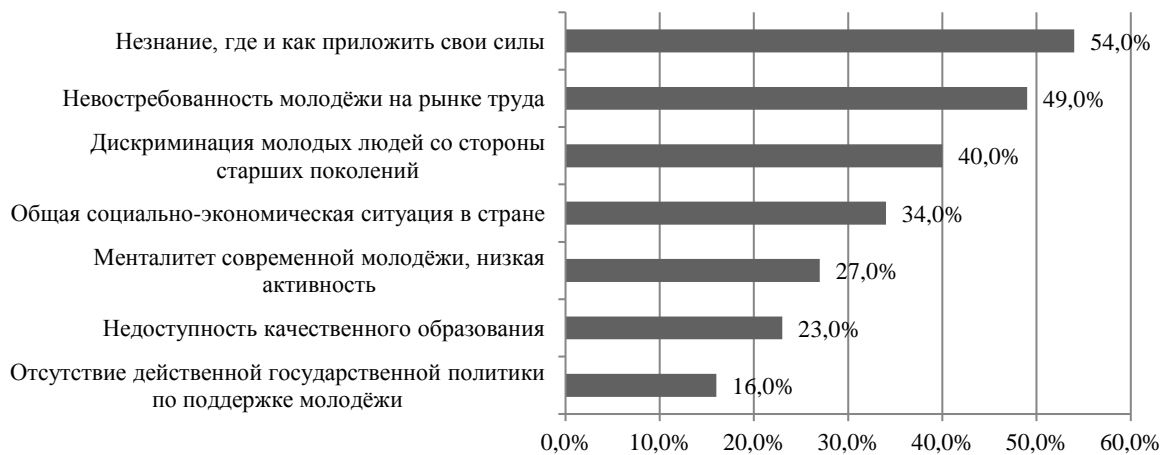


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Как вы считаете, что мешает реализации социальных проектов в Курской области?» (допускалось не более 3-х вариантов ответов), %

Участники социологического исследования отметили, что в медийном пространстве региона и прежде всего в сети «Интернет» содержится недостаточная информация о потенциальных участниках социального проектирования — молодежных организациях, так считают 64 % опрошенных. 33 % респондентов считают, что молодежные организации не размещают в информационных источниках результаты своей деятельности.

89 % респондентов хотели бы, чтобы в Курской области был единый пресс-центр молодежной политики, в задачи которого входил бы поиск и информационное продвижение молодежных проектов, реализуемых общественными и образовательными организациями, а также органами муниципальной власти в районах Курской области (рис. 2).

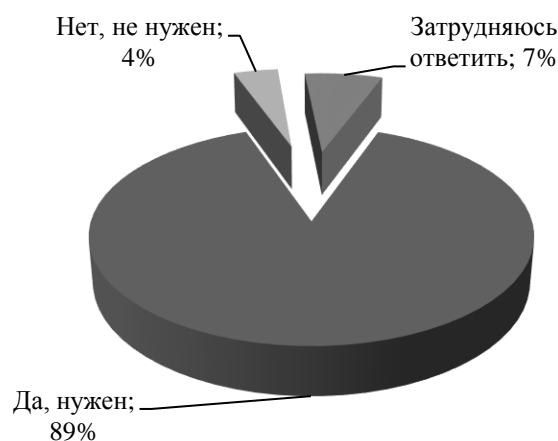


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Нужен ли в Курской области единый пресс-центр молодежной политики, в задачи которого входил бы поиск и информационное продвижение молодежных проектов, реализуемых общественными и образовательными организациями, а также органами муниципальной власти в районах Курской области?», %

Курск является университетским городом, как следствие — такой центр мог бы быть создан в рамках конгломерации ведущих образовательных учреждений, примером может являться проектная деятельность, осуществляемая в НИУ «БелГУ» (Белгородский государственный национальный исследовательский университет). Для студентов проводятся бесплатные факультативные курсы по управлению проектами, функционирует Международная молодежная школа управления проектами «Пегас», создана студенческая онлайн-среда под названием «Предложи свою идею проекта» [5].

Одной из главных задач семинара «Проектные решения молодых» была популяризация участия молодежи в грантовой деятельности, дающей возможность осуществлять социальные проекты как за счет выделяемых региональных, так и федеральных средств.

На рисунке 3 представлены данные об осведомленности участников о мероприятиях федеральных и региональных организаций, осуществляющих проведение грантовых конкурсов.



Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Знакомы ли Вы с мероприятиями федеральных и региональных организаций, осуществляющих проведение грантовых конкурсов», %



Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «Знакомы ли Вы с победителями конкурсов и грантов», %

Полученные ответы показывают нам гораздо более высокую публичность федеральных конкурсных и грантовых проектов по сравнению с региональными, а количество участников исследования, не осведомленных о проведении региональных конкурсов, превышает осведомленных.

Одной из проблем, возникающих при осуществлении социальных проектов, является отсутствие представления результатов их работы и медийной подсветки победителей, особенно это характерно для региональных конкурсов, большинство опрошенных не знакомы с победителями грантов и конкурсов (рис. 4).

25 % участников исследования принимали участие в грантовых конкурсах Росмолодежи, Фонда президентских грантов или областном конкурсе для НКО, 44 % опрошенных рассматривали такую возможность, но не участвовали в них, 23 % жителей слышали о данных мероприятиях, но намерены принимать в них участие, 8 % о них не осведомлены (рис. 5).

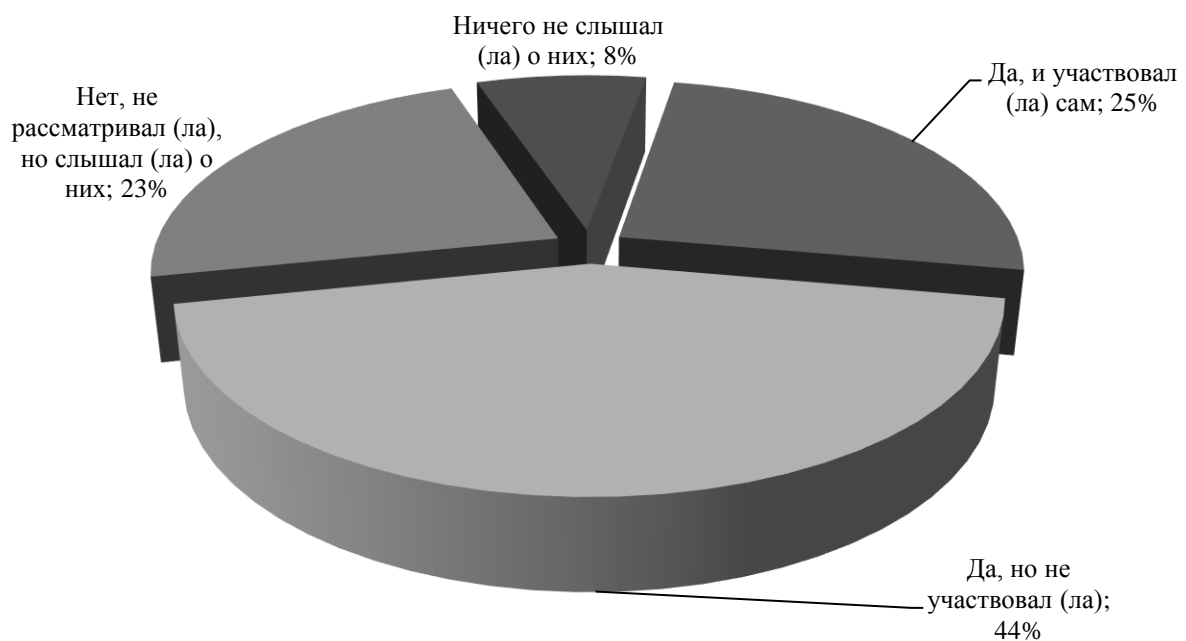


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «Рассматривали ли Вы для себя возможность когда-либо участие в грантовых конкурсах Росмолодежи, Фонда президентских грантов или областном конкурсе для НКО?», %

Проблемы, связанные с участием курян в грантовой деятельности, можно рассмотреть на примере конкурса Фонда президентских грантов для НКО, так в 2020 году из 41 проекта направленного в фонд (первый этап) получили поддержку 11 проектов, из них выраженную молодежную направленность имели следующие: «Организация самозанятости молодежи в г. Курске», проект предназначен для молодых людей и мам, у которых есть дети младше 7 лет; «#МояПерспектива» — профориентация воспитанников детских домов и школ-интернатов; Курская региональная общественная организация содействия реализации потенциала молодёжи и развитию системы молодёжных клубов «Объединенный центр «МОНОЛИТ» выиграла грант на проведение Регионального форума молодых патриотов «Память и Слава».

На второй этап была подана 61 заявка, и снова получили поддержку 11 проектов, из них работа с молодежной аудиторией была представлена в проектах «Развитие компьютерного спорта в Курской области» — подготовка спортсменов курских Вузов для участия в соревнованиях «Всероссийской киберспортивной студенческой лиги» и Городской отряд

волонтеров-медиков «Юные медики»⁸. Большинство поданных заявок касались патриотического воспитания, здоровья и образования.

В 2021 г. молодежная направленность проектов прослеживалась в следующих грантах:

- танцевальный онлайн-лагерь «Вместе в ГАРМОНИИ»;
- региональный форум молодых патриотов «Курский характер»;
- молодежный центр адаптивной физической культуры и спорта «ИМПУЛЬС»;
- молодежная медиа-студия «Проектные решения молодых», рассказывающая о достижениях и заслугах молодых людей в Курской области;
- конкурс видеороликов «Контент-мейкер», популяризирующий лучшие социальные практики, реализуемые в учебных заведениях.

В 2022 году на первый этап было представлено 38 проектов, из которых победу одержали 8. Из них только один имеет молодежную направленность — Межрегиональный военно-спортивный форум «Искусство побеждать».

Данная динамика показывает снижение числа проектов, в которых молодежь выступает объектом целенаправленного воздействия.

Полученные от участников эмпирические данные показывают, что изучение содержания организации работы с молодежью в области социального проектирования показало, что, несмотря на то что Курская область является лидером в рамках организации работы с молодежью⁹, социальное проектирование остается для многих неизученной формой активизации творческого потенциала данной возрастной группы.

Согласно их оценочным суждениям, главными источником активности молодежи являются инициативы, идущие от органов федеральной государственной власти и местных органов самоуправления, касающиеся в первую очередь поддержки грантовой деятельности, при этом количество поданных заявок все меньше отражает молодежную направленность. Социальные проекты молодежи остаются незамеченными в медийном пространстве региона, а успешные социально значимые практики не имеют реализации.

Создание постоянно действующей площадки для решения проблем, связанных с социальным проектированием в работе с молодежью Курской области, позволит привлечь внимание всех заинтересованных лиц к поддержке творческой активности молодежи. Состоявшийся семинар «Проектные решения молодых» стал отправной точкой в обсуждении проблем социального проектирования при работе с молодежью в регионе: 73 % участников семинара заявили о необходимости проведения подобных мероприятий не реже двух раз год, 23 % опрошенных уверены, что он мог бы стать местом подведения итогов проектной деятельности, площадкой на которой могли бы выступить победители конкурсов.

⁸ Победители конкурса Фонда президентских грантов // Фонд президентских грантов: офиц. сайт. URL: <https://президентскиегранты.рф> (Дата обращения 07.02.2022).

⁹ Курская область занимает первое место в ЦФО и восьмое в стране по работе с молодежью // Администрация Курской области: офиц. сайт. URL: https://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=81186&utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (Дата обращения 08.02.2022).

ЛИТЕРАТУРА

1. Малько, А.А. Социальное проектирование как инновационная форма работы с молодежью / А.А. Малько, А.С. Омоев, В.И. Рузанов // Актуальные проблемы современного социального знания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 28–27 апреля 2017 года / Под общей редакцией Л.Е. Ананьиной. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологии, 2017. — С. 222–225.
2. Медведева, Е.С. Технологии инновационного проектирования в социальной работе с молодежью / Е.С. Медведева // Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики: материалы VIII международной научно-практической конференции, Белгород, 30 ноября — 01 декабря 2016 года. — Белгород: Издательство «Перо», 2016. — С. 267–269.
3. Старкова, В.Е. Социальное проектирование как средство социализации школьников / В.Е. Старкова, В.К. Довгяло // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. — 2015. — № 2. — С. 216–222.
4. Луков, В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та; Флинта, 2006. — 240 с.
5. Синельникова, Н.А. Применение социального проектирования в работе с молодежью в Белгородской области (на примере НИУ «БелГУ») / Н.А. Синельникова // Аллея науки. — 2019. — Т. 1. — № 5(32). — С. 956–959.
6. Кузнецова, Г.В. Социальное проектирование как способ формирования созидательной активности студенческой молодежи / Г.В. Кузнецова // Современная наука. — 2015. — № 2. — С. 73–77.
7. Кибальник, А.В. Социальное проектирование как средство развития социальной активности студенческой молодежи / А.В. Кибальник // Педагогический имидж. — 2018. — № 2(39). — С. 117–127.
8. Бачерикова, Е.Г. Реализация социального потенциала молодежи в социально-проектной деятельности / Е.Г. Бачерикова, З.В. Сенук // Тенденции развития науки и образования. — 2020. — № 63–5. — С. 113–116.
9. Гребенникова, К.А. Проектный подход к организации социально-правовой работы с молодежью / К.А. Гребенникова // Наука, техника, образование: взаимодействие и интеграция в современном обществе: Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, Смоленск, 30 июня 2018 года. — Смоленск: Международный научно-информационный центр «Наукосфера», 2018. — С. 81–83.
10. Чалдышкина, Н.Н. Социальное проектирование в области духовно-нравственного воспитания детей и молодежи. / Н.Н. Чалдышкина // Вестник Марийского государственного университета. — 2015. — № 5(20). — С. 55–58.
11. Панина, А.В. Молодежь и технологии социально-культурного проектирования в решении проблем молодежи / А.В. Панина, Е.К. Пилилян // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2017. — № 7(25). — С. 127–132.

12. Ковешникова, А.Е. Социальное проектирование как метод организации досуговой деятельности молодежи / А.Е. Ковешникова // Казанский педагогический журнал. — 2017. — № 2(121). — С. 101–105.
13. Васильковская, М.И. Социально-культурное проектирование как форма культурно-досуговой деятельности молодежи / М.И. Васильковская // «Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств)». — 2017. — № 2(12). — С. 43–45.
14. Герасимов, М.В. Место спорта в жизненных проектах современной российской молодежи: социологический анализ / М.В. Герасимов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2019. — № 1. — С. 23–26.

Nemtsev Aleksandr Viktorovich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: nemtsevmail@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0158-6245>

Sotnikov Vladislav Andreevich

Pirogov Russian National Research Medical University, Moscow, Russia
E-mail: lifastraton@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5081-6153>

Alekseenko Aleksandr Ivanovich

Financial University under the Government of the Russian Federation
Kursk branch, Kursk, Russia
E-mail: alex-2-alex@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3305-7754>

Social design in working with young people of the Kursk region

Abstract. The purpose of the article is to acquaint a wide range of stakeholders involved in social design problems in working with young people with the existing positive experience of the Kursk region in creating conditions for the development of intellectual, creative and operational potential of representatives of this age category, the authors used the results of an author's sociological study (expert survey) conducted in the Kursk region with a sample size of 100 people. Representatives of local government bodies of the Kursk region, public and research organizations, the media, public opinion leaders, university teachers, winners of regional and federal grant competitions acted as experts assessing the role of social design in working with young people in the region. The work also used traditional qualitative methods of sociological research: document analysis, content analysis, statistical analysis. The results of the study revealed a growing need to study the possibilities of using various forms of social design in working with young people, and an empirical study made it possible to show the main shortcomings in its organization: low social activity of potential participants; expressed support from the authorities only for youth leaders, low coverage of the entire age category; lack of a mechanism for notifying young people about social project competitions.

The ambiguity of the definition of criteria and forms of social design in working with young people creates difficulties in determining the most significant areas (competitive and grant activities, teaching the basics of social design, innovation, volunteering and volunteering, helping socially unprotected and needy categories of citizens, spiritual and moral education, training to work, culture, leisure and sports) and as a result, creates practical problems in their implementation.

Keywords: social design; youth; social design of youth; state youth policy; youth projects; design solutions; grant activities; non-profit organizations