

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

Выпуск 2 – 2016 <https://sfk-mn.ru/issue-2-2016.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/09SFK216.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Зотова Д.М. Современная женственность // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2016 №2, <https://sfk-mn.ru/PDF/09SFK216.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**Зотова Дарья Михайловна**

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Россия, Москва

Факультет «Социологии», кафедра «Социологии»

Бакалавр, 4 курс, группа СОЦ-4-2

## Современная женственность

**Аннотация.** рассматривается сущность современной женственности, ее различие с традиционным понятием женственности, перечисляются основные особенности и характеристики понятия, раскрываемые через особенности женской индивидуальности, прослеживается влияние среды большого города на развитие женщины.

**Ключевые слова:** мужественное; женственное; традиционная женственность; современная женственность; феминность; маскулинность

Традиционно все общественное бытие делится на два основных начала – мужественное и женственное. Мужественное и женственное – две противоположные, взаимодополняемые категории, каждая из которых характеризует не просто отдельные явления, а группы явлений, которые описываются категориями «мужественное» и «женственно» объединены не столько внешними, сколько внутренними корнями. Устоявшееся деление на «мужское» и «женское» трансформировалось на протяжении всего прошлого столетия.

Женственность – ментальное образование, сформированное социокультурно – историческими представлениями о качествах, значении и месте женщины в обществе [1].

Традиционная женственность отождествляет собой принципы патриархальной картины мира, в которой «мужчине принадлежит ведущая роль в семье и обществе, а женщине – подчиненная, пассивная... Убеждение, что ценностные структуры сознания женщин и мужчин различны: семья и любовь – главные ценности в сознании первых; дело, работа, самореализация вне семьи – в сознании вторых...» [2]. Современная женственность утрачивает эти аксиологические ориентиры, так же как преодолевает «омужествление» женщины как ее стремление проявить себя в качестве разнообразно действующего субъекта через подражание мужскому стилю жизни (поведения) [1]. Современная женственность – результат многочисленных перемен, которые произошли во всех сферах жизнедеятельности российского общества.

Самыми яркими представительницами современной женственности являются жители больших городов, так как именно в мегаполисах существует множество возможностей и «помощников» (театры, выставки, тренинги, фитнес клубы, косметологические центры и др.) для саморазвития и самосовершенствования женственности.

В современном мире женщины не только стараются стать похожими на мужчин, они стараются их превзойти во всех сферах жизни общества будь то экономика, политика или

спорт. Они оценивают себя по мужским стандартам, стараясь переделать свою сущность не только физически, но и психологически. Стараясь завоевать уважение в традиционно мужских видах деятельности, женщины, стремясь к лидерству, решили отказаться от таких присущих им качеств, как чуткость, эмоциональность, спонтанность, интуиция, обретая такие качества как жёсткость и агрессивность [3].

Согласно исследованию «Женщина – мечта российского мужчины»<sup>1</sup>, больше всего современные мужчины ценят в женщинах такие качества как:

- привлекательность – 37 %,
- доброта, отзывчивость, взаимопонимание – 24 %
- интеллект, ум, образованность – 18 %;

Такие же качества как: скромность, семейность, аккуратность, воспитанность, уравновешенность, нежность и спокойствие остались на последних местах рейтинга. Таким образом, традиционно феминные качества и способности уже не являются притягательными для мужчин.

Еще одной особенностью современной женственности является необходимость постоянного создания своей индивидуальности через мир телесной красоты. Однако, множество образов-стереотипов, транслирующихся в СМИ, провоцируют на постоянную смену внешнего вида. Приходится выбирать, кем быть и как сочетать между собой роли бизнес – леди, мускулистой маскулинной девушки, домохозяйки, изнеможенной модели и др. «Постоянная готовность к переменам – вот стиль, который никогда вас не подведет» [4].

Отличительной чертой женщин России является возрастающий интерес к предпринимательству. По данным статистики около 55 % предприятий малого и среднего бизнеса России возглавляют женщины [6].

Интересны данные, полученные в исследовании «Сегодня в каждом деле нам женщины под стать...»<sup>2</sup> В результате выяснилось, что многие предрассудки, которые связаны с возможностями и способностями женщин работать и зарабатывать больше не актуальны. Так, если 25 лет назад половина опрошенных (48 %) считала, что шансы женщин и мужчин на трудоустройство после окончания учебы не равны, то сегодня эта доля снизилась до 36 %. Тогда как число тех, кто уверен в обратном, выросло до 56 % (с 39 %, соответственно): среди мужчин – 60 %, среди женщин – 53 %.

В способностях представительниц прекрасной половины человечества сделать успешную карьеру в бизнесе, сегодня не сомневается подавляющее большинство граждан (93 %). За четверть века эта доля выросла более чем в полтора раза (с 57 %), тогда как число сомневающихся, напротив сократилось до 5 % (с 20 % в 1991 г.).

Современная женственность сочетает в себе амбивалентность с целостностью, гармоничность с неустанной устремленностью к самосовершенствованию, эгалитаризм с патриархальностью, глубокий индивидуализм м жесткими социальными стандартами [1].

---

<sup>1</sup> Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведен 9-10 февраля 2013 г. Опрошен 731 мужчина в 136 населенных пунктах, в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 5.1 %.

<sup>2</sup> Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведен 27-28 февраля 2016 г. Опрошено 1600 человек в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,5 %.

Основа современной женственности – способность нести ответственность за себя, за свою жизнь, умение сочетать не сочетаемое (индивидуальное и коллективное, традиции и инновации, свои увлечения, карьеру и семью), а также сила воли для непрекращающегося создания себя. В России это не простая задача, так как в отечественной культуре до сих пор сильны патриархатные взгляды в оценке женского бытия, однако на основе представленных выше исследований, можно сделать вывод о продолжающихся изменениях в российском сознании. У современной женщины всегда есть возможность вернуться к прежним стандартам женственности. Каждая женщина должна выстроить свою жизнь через ориентацию на свои потребности и желания. Не многим женщинам это удается, но те, кто смог раскрыть в себе/для себя новое видение женственности, чаще всего живут в мегаполисах.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ершова Н. М. Женщины большого города в поисках себя: сущность современной женщины // Современный город: социальность, культуры, жизнь людей. – М., 2014.
2. Нечаева Н. Патриархатная и феминистская картины мира: на пути к типологизации // Феминистская теория и практика: Восток-Запад: материалы международной научно-практической конференции. – СПб., 1996.
3. Садовникова О. Е. Женские роли в современном обществе // Сборники конференций НИЦ социосфера. – 2013. – № 18.
4. GLANCE: журнал о том, как быть красивой. – 2014. – № 3 (31).
5. Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [infographics.wciom.ru/theme-archive/society/religion-lifestyle/holidays-customs/article/krasivaja-dobraja-umnaja-zhenshchina-mechta-dlja-rossiiskogo.html](http://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/religion-lifestyle/holidays-customs/article/krasivaja-dobraja-umnaja-zhenshchina-mechta-dlja-rossiiskogo.html) (дата обращения: 24.09.2016).
6. Электронный журнал «Женщины бизнеса» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [ruslady.org/wp-content/uploads/2016/08/журнал-женщины-бизнеса-2.indd\\_.pdf](http://ruslady.org/wp-content/uploads/2016/08/журнал-женщины-бизнеса-2.indd_.pdf) (дата обращения: 24.09.2016).

**Zotova Dar'ya Mikhailovna**

Russian state social university, Russia, Moscow

## Modern femininity

**Abstract.** The essence of modern femininity, its difference from the traditional concept of femininity, are the main features and characteristics of the concept disclosed by particular female identity, shows the influence of the environment of the big city on the women development.

**Keywords:** masculine; feminine; traditional femininity; modern femininity; femininity; masculinity

### REFERENCES

1. Ershova N. M. Zhenshchiny bol'shogo goroda v poiskakh sebya: sushchnost' sovremennoy zhenshchiny // *Sovremennyy gorod: sotsial'nost', kul'tury, zhizn' lyudey.* – M., 2014.
2. Nechaeva N. Patriarkhatnaya i feministskaya kartiny mira: na puti k tipologizatsii // *Feministskaya teoriya i praktika: Vostok-Zapad: materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii.* – SPb., 1996.
3. Sadovnikova O. E. Zhenskie roli v sovremennom obshchestve // *Sborniki konferentsiy NITs sotsiosfera.* – 2013. – № 18.
4. *GLANCE: zhurnal o tom, kak byt' krasivoy.* – 2014. – № 3 (31).
5. Vserossiyskiy Tsentr Izucheniya Obshchestvennogo Mneniya (VTsIOM) [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: [infographics.wciom.ru/theme-archive/society/religion-lifestyle/holidays-customs/article/krasivaja-dobraja-umnaja-zhenshchina-mechta-dlja-rossiiskogo.html](http://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/religion-lifestyle/holidays-customs/article/krasivaja-dobraja-umnaja-zhenshchina-mechta-dlja-rossiiskogo.html) (data obrashcheniya 24.09.2016).
6. Elektronnyy zhurnal «Zhenshchiny biznesa» // [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: [ruslady.org/wp-content/uploads/2016/08/zhurnal-zhenshchiny-biznesa-2.indd\\_.pdf](http://ruslady.org/wp-content/uploads/2016/08/zhurnal-zhenshchiny-biznesa-2.indd_.pdf) (data obrashcheniya: 24.09.2016).