

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2018, №1, Том 9 / 2018, No 1, Vol 9 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2018.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/09SCSK118.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Комашинская Т.С. Об отношении к информации в информационном обществе // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2018 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/09SCSK118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Komashinskaia T.S. (2018). About the relation to information in the information society. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(9). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/09SCSK118.pdf> (in Russian)

УДК 37

ГРНТИ 14.01

Комашинская Татьяна Сергеевна

ФГАУО ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Школа педагогики (филиал), Уссурийск, Россия

Кандидат физико-математических наук, доцент

E-mail: komashinskaia.ts@dvfu.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0628-8215>

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=122550

Об отношении к информации в информационном обществе

Аннотация. В статье кратко рассматривается понятие информационного общества, его определение, история возникновения, способы построения и пути развития. Наша страна, в силу своей истории, потенциала интеллектуальных возможностей и традиционных духовно-нравственных ценностей может и должна быть ориентиром в построении информационного общества. В работе проанализированы некоторые официальные документы, принятые Президентом и Правительством Российской Федерации в целях формирования информационного общества в нашей стране. В частности, рассмотрена «Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы», основными направлениями деятельности которой признаны безопасность, устойчивость, достоверность, духовность, приоритет русских традиционных ценностей. Приведены данные социологических опросов, показывающих уровень вовлеченности граждан Российской Федерации в использование электронных государственных услуг, использование Интернета, различных социальных сетей и мессенджеров. Приведены и проанализированы данные опроса, проведенного в Школе педагогики Дальневосточного федерального университета в 2017 году среди студентов очного и заочного отделения. Показана заинтересованность, но неосведомленность студентов в некоторых социальных вопросах, значимых для формирования системы традиционных ценностей будущего педагога. Показано, что подавляющая часть населения России проводит значительное время в Интернете и в социальных сетях, но вопрос о социальной и педагогической полезности этого времяпрепровождения является открытым и, несомненно, стратегически значимым. Ведь для формирования информационного общества важно не только присутствие в новых информационных реалиях, но и их духовное осмысление, на которое современному человеку подчас не хватает времени и сил.

Ключевые слова: информационное общество; информация; информационные технологии; информационная инфраструктура; Интернет; духовность; безопасность; традиционные ценности; статистика; Школа педагогики

В XXI веке окончательно сформировалось представление общества о том, что научно-технический прогресс должен привести к необратимым социальным последствиям. С этими последствиями мы сталкиваемся в современных реалиях. Если в прошедшем веке мощь страны определялась индустриальными успехами, то есть количеством тонн угля, стали, выпущенной продукции и т. д., то в новом веке справедлива формула: «кто владеет информацией – владеет миром».

Исторически концепция «информационного общества» начала разрабатываться в Японии в конце 60-х годов XX века [1]. Данная концепция обосновывала новый тип социально-экономического устройства, фиксирующий новые тенденции в развитии технологии и экономики, причем особое значение придавалось теоретическим знаниям как основе производства новых технологий. Стратегия построения информационного общества достаточно быстро принесла свои ощутимые результаты [2-4], наиболее выражено проявившиеся в индустрии отдыха и образования, в сфере управления, производства и торговли.

Современный мир – это мир сотовых телефонов, компьютеров и Интернета, основанный на постоянно обновляющихся знаниях и высоких технологиях, на постоянном обмене информацией. И от масштабов и эффективности использования этого информационного потока зависит благополучие народов и государств [5-8].

Учитывая эти тенденции, одной из основных целей государственной политики является построение в России информационного общества [3].

Само понятие «информационное общество» утверждено Министерством Российской Федерации по связи и информатизации и введено в действие с 1 июня 2002 года нормативным документом РД 115.05-2002 «Информационные технологии. Мониторинг информатизации России. Основные положения мониторинга»¹.

Согласно этому документу: Информационное общество – это общество, в котором информационные процессы осуществляются главным образом на основе использования инфокоммуникационных технологий и информационные ресурсы доступны всем слоям населения.

Для централизованного развития информационного общества Президент РФ В. Путин в мае 2017 года подписал указ, утверждающий «Стратегию развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы»². Указанная Стратегия сводится к стремлению увеличить долю использования российских технологий и расширению государственного присутствия в Интернете.

Основными направлениями стратегии являются следующие.

1. **Безопасность.** Безопасным следует считать только те программы и сервисы, которые получают сертификат ФСБ. К программам и сервисам, которые управляются из-за рубежа, следует относиться осторожнее. Лучше заменить их российскими аналогами.
2. **Устойчивость.** Российский сегмент Интернета должен быть устойчивым к атакам различного рода. Это должно достигаться контролированием инфраструктуры.

¹ Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901831030>, свободный.

² Официальное интернет-представительство Президента России в сети Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>, свободный.

3. Достоверность. Необходимо распространять достоверную и качественную информацию российского производства. Важна не любая информация, а только достоверная.
4. Духовность. Нужно закрепить приоритет российских духовно-нравственных ценностей и соответствующих норм поведения в Интернете. Такие ценности нужно воспитывать с помощью специальных мероприятий и сайтов с продвижением русского языка, русской культуры и науки. Россия должна нейтрализовывать воздействия, направленные на «размывание традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Для создания эффективной системы использования информационных и информационно-коммуникационных технологий в нашей стране была разработана государственная программа «Информационное общество (2011-2020)». Госпрограмма «Информационное общество» в своё время стала первой программой, утвержденной Правительством в рамках перехода к программным принципам формирования бюджета страны.

Основная цель госпрограммы «Информационное общество» состоит в получении гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий и создание условий для оперативного и эффективного взаимодействия государства с гражданами и бизнесом.

Реализация указанной госпрограммы предполагает не только развитие информационных и телекоммуникационных технологий, но и увеличение количества граждан Российской Федерации, использующих электронные госуслуги в повседневной жизни. Так, к 2020 году планируется увеличить долю населения, использующую госуслуги, до 85 %. Эта цифра кажется вполне естественной, если учесть, что по данным Министерства связи и массовых коммуникаций РФ на июнь 2017 года в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) зарегистрировались 50 миллионов граждан России³. Регистрация в этой системе как раз и предоставляет гражданам возможность получать государственные услуги в электронном виде.

Для эффективного использования ЕСИА необходимо учитывать много различных факторов, основным из которых является наличие доступа в Интернет.

В декабре 2017 года «ВЦИОМ-Спутник» провел всероссийский опрос о том, как часто пользуются наши граждане Интернетом и какими социальными сетями и мессенджерами пользуются россияне⁴. В опросе принимали участие жители Российской Федерации в возрасте от 18 лет. Метод проводимого опроса – телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров. Объем используемой выборки составил 2400 респондентов. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2 %.

Согласно данным этого опроса 20 % жителей России в возрасте старше 18 лет не используют возможности глобальной сети Интернет (см. таблицу 1).

³ Официальный сайт. Минкомсвязь России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/events/37067/>, свободный.

⁴ Официальный сайт. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691>, свободный.

Таблица 1

Данные об использовании Интернета лицами, старше 18 лет (информация с официального сайта ВЦИОМ)

Пользуетесь ли Вы Интернетом, и если да, то как часто?	
	Все опрошенные
Провожу в Интернете более 4 часов ежедневно	26
Пользуюсь Интернетом ежедневно, менее 4 часов в день	38
Несколько раз в неделю	11
Несколько раз в месяц	4
Эпизодически, но не менее 1 раза в полгода	1
Не пользуюсь	20

Если рассмотреть более подробно эту категорию граждан, то мы увидим, что это люди предпенсионного и пенсионного возраста (см. рис. 1). Все молодые россияне в возрасте 18-24 лет из числа опрошенных пользуются Интернетом.

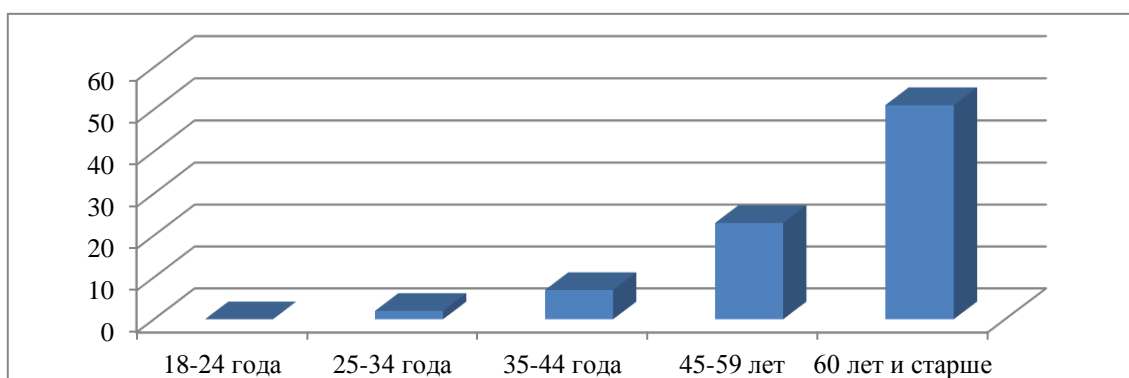


Рисунок 1. Возрастное распределение лиц, не использующих Интернет (составлено автором)

На рисунке 2 представлена частота использования Интернета среди опрошенных граждан РФ. Наибольшее число – 38 % используют Интернет по несколько часов ежедневно (но не более 4 часов). 26 % пользуются Интернетом более 4 часов ежедневно. Анализируя данные, получаем, что 64 % россиян пользуются Интернетом ежедневно по несколько часов.

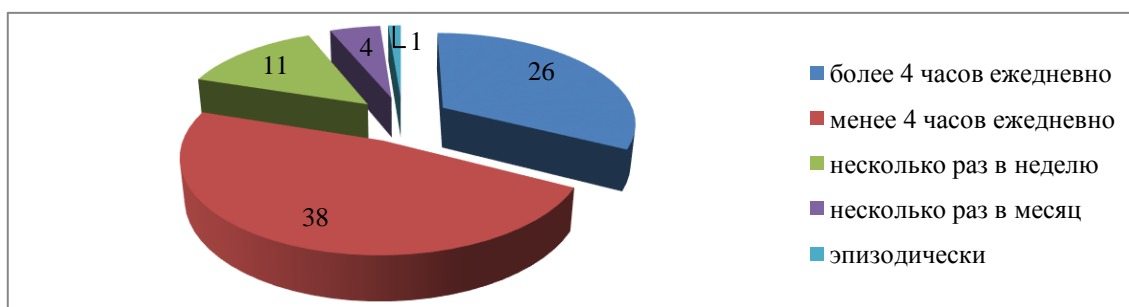


Рисунок 2. Частота использования Интернета россиянами (составлено автором)

Для формирования информационного общества показательным фактом является не только использование гражданами сети Интернет, но и общение в социальных сетях.

В упомянутом выше опросе ВЦИОМ показано, что по состоянию на декабрь 2017 года 45 % опрошенных россиян старше 18 лет пользуются хотя бы одной из социальных сетей почти каждый день, а 62 % опрошенных – хотя бы раз в неделю.

Но при этом около трети россиян совсем не используют социальные сети, так как:

- 20 % опрошенных не имеют доступа в Интернет;
- 10 % не имеют ни одного аккаунта в социальных сетях.

Согласно данным опроса ежедневно пользуются социальными сетями 91 % молодых россиян в возрасте 18-24 лет. Средний уровень вовлеченности (69 %) наблюдался среди опрошенных в возрасте 25-34 лет. Ожидаемо, что в группе старше 60 лет только 15 % опрошенных ежедневно пользуются социальными сетями.

Таблица 2

Результаты опроса об использовании социальных сетей (информация с официального сайта ВЦИОМ)

Есть ли у Вас аккаунты в следующих социальных сетях?	
	% опрошенных
ВКонтакте	28
Одноклассники	19
Instagram	14
Google+	7
Facebook	4
Мой Мир / Блоги Mail.ru	4
Twitter	1
Живой журнал	1

В таблице 2 приведены данные об использовании конкретных социальных сетей. При проведении опроса вопрос задавался только лицам, пользующимся Интернетом. Наиболее массовый охват в нашей стране имеет сеть ВКонтакте. Среди всех опрошенных о ее ежедневном посещении заявили 28 %. Второе место занимают Одноклассники (19 %), третье – Instagram (14 %). Более наглядно эти данные представлены на рисунке 3.

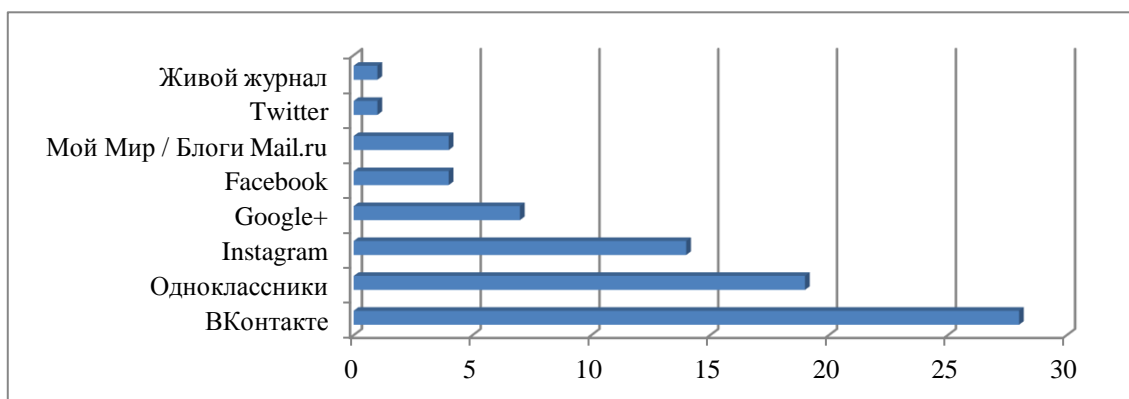


Рисунок 3. Предпочтения россиян при выборе социальной сети (информация с официального сайта ВЦИОМ)

Одним из современных средств обмена информацией становятся различные мессенджеры. Среди наиболее популярных мессенджеров россияне отметили:

- WhatsApp (44 %);
- ВКонтакте (32 %);
- SMS (32 %);
- Viber (30 %).

Выбор программы для обмена короткими сообщениями оказался также тесно связан с возрастом. Среди опрошенных старше 60 лет чаще всего используются SMS (43 %), в самой молодой группе 18-24 года предпочтение отдано мессенджеру ВКонтакте (69 %).

При этом компьютер как основное средство доступа к Интернету уже давно уступил своё первенство телефону (смартфону). Так, 52 % пользователей Интернета наиболее популярным средством доступа к сети назвали мобильный телефон.

Данные статистики однозначно говорят о том, что и государственные органы управления, и подавляющая часть населения стремятся к построению и развитию информационного общества. Большинство граждан Российской Федерации уже давно освоили и активно используют Интернет-пространство. Казалось бы, что перспективы развития выглядят «достаточно радужными».

Но возникает вопрос: «Что же общественнополезного и личностного делают россияне, проводящие по несколько часов ежедневно в Интернете?»

Чтобы составить хотя бы незначительное представление об образовательной составляющей использования возможностей Интернета, в Школе педагогики Дальневосточного федерального университета в 2017 году был проведен опрос среди студентов очного и заочного отделения. В опросе участвовало 50 студентов старших курсов.

На вопрос: «Имеете ли вы постоянный доступ в Интернет?» – 100 % опрошенных дали положительный ответ. В пользовании социальными сетями студенты ДВФУ также были единодушно активны. Но в некоторых простых вопросах из сферы общекультурной и общепрофессиональной компетенции будущего педагога опрошенные студенты оказались не осведомлены.

Так, на вопрос: «Знаете ли вы кто такой Петр Николаевич Рябинин?» – ни один из опрошенных студентов не смог дать положительный ответ. Это тем более печально, что информация о Петре Николаевиче Рябине, основателе женской учительской семинарии в городе Никольске-Уссурийском, на месте которой сегодня находится Школа педагогики Дальневосточного университета (где и проводился опрос), давно опубликована в средствах массовой информации и размещена в Интернете [9-10]. Ежегодно проводятся памятные мероприятия, посвященные этому выдающемуся человеку, информация о которых также размещается на сайте Школы педагогики и в социальных сетях.

Можно было бы предположить, что эта информация не затрагивает «сердца» пользователей. Однако, это не так. После проведения опроса была проведена беседа о судьбе основателя Школы педагогики ДВФУ. Также студентам было предложено самостоятельно найти информацию в Интернете. Студенты проявили значительную заинтересованность.

Особый интерес вызвала информация о расстрельном полигоне в городе Никольске-Уссурийском, где в годы сталинских репрессий были расстреляны тысячи мирных жителей, в том числе и Рябинин П.Н. Точное число осужденных, репрессированных и захороненных на местном расстрельном полигоне НКВД до сих пор неизвестно.

В качестве практической работы студентам было предложено поработать с общедоступной информационной системой. Была выбрана система «Открытый список» – это база данных жертв политических репрессий в СССР (1917-1991 гг.), формирующаяся по принципу «Википедии». Пользователи сайта самостоятельно добавляют в список новые имена, а также дополняют уже существующие записи. В базе данных «Открытый список»⁵ имеется неполный перечень из 2746 имён, расстрелянных за период 1937-1938 годов в Уссурийске.

Вместо заключения можно привести данные опроса фонда «Общественное мнение»⁶. Согласно опросу, 87 % россиян считают, что в целом изобретение Интернета принесло людям больше хорошего, чем плохого. При этом 10 % опрошенных затруднились ответить и только 3 % считают, что в Интернете больше плохого, чем хорошего.

⁵ «Открытый список». База данных жертв политических репрессий в СССР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.openlist.wiki/>, свободный.

⁶ Фонд Общественное мнение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12494>, свободный.

Получается, что подавляющая часть населения России проводит значительное время в Интернете и в социальных сетях, но вопрос о социальной и педагогической полезности этого времяпрепровождения является открытым и, несомненно, стратегически значимым. Ведь для формирования информационного общества важно не только присутствие в новых информационных реалиях, но и их духовное осмысление, на которое современному человеку подчас не хватает времени и сил.

ЛИТЕРАТУРА

1. Луценко Л.М. Концепции информационного общества и социальная функция информации // Ценности и смыслы. 2010. С. 136-152.
2. Ефимова Г.З., Зюбан Е.В. Влияние социальных сетей на личность // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 5 <http://mir-nauki.com/PDF/20PSMN516.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
3. Юрьев В.М., Чванова М.С. Человек в информационном обществе: новые возможности и перспективы // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. №2(24). 2014. С. 13-24.
4. Тропин О.В. О безопасности национальной культуры // Государственная служба. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Москва) №3. 2011. С. 113-115.
5. Актуальные концепты современности: христианско-православный подход: монография / под общ. ред. доктора исторических наук, профессора С.Г. Зубановой. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 224 с.
6. Комашинская Т.С. Роль системы национального образования в условиях информационной войны // Региональная научно-практическая конференция «Использование информационно-коммуникационных технологий в современной системе образования». ДВФУ. 2016. С. 77-81.
7. Комашинская Т.С. Проектирование и создание электронных образовательных ресурсов // Научная мысль XXI века: конвергенция знаний: материалы Международной научно-практической конференции НИЦ «Поволжская научная корпорация». "Офорт" (Самара). 2016. С. 16-18.
8. Комашинская Т.С., Горностаева Т.Н., Бажина П.С., Жигалова О.П. Информационные технологии в системе высшего педагогического образования // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 6 <https://mir-nauki.com/PDF/12PDangMN617.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
9. Костенко А.В., Синько О.В. Россия XX-XXI век: экономика, политика, идеология (I часть) К 72 [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа педагогики; [авт.-сост. А.В. Костенко, О.В. Синько]. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2017. – Режим доступа: <http://uss.dvfu.ru/...> – Загл. с экрана.
10. Лынша О.Б. История образования в Никольске-Уссурийском. 1882-1922 гг. [Электронный ресурс]: О.Б. Лынша / Дальневосточный федеральный университет, Школа педагогики [О.Б. Лынша]. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2017 г. – Режим доступа: <http://uss.dvfu.ru/...> – Загл. с экрана.

Komashinskaia Tatiana Sergeevna

Far eastern federal university
School of education (branch), Ussuriysk, Russia
E-mail: komashinskaia.ts@dvfu.ru

About the relation to information in the information society

Abstract. In article the concept of information society, its definition, emergence history, ways of construction and a way of development briefly is considered. Our country, owing to the history, potential of intellectual opportunities and traditional spiritual and moral values can and has to be a reference point in creation of information society. In work some official documents accepted by the President and the Government of the Russian Federation for formation of information society in our country are analysed. In particular, "The development strategy of information society in the Russian Federation for 2017-2030 years" as which main activities are recognized safety, stability, reliability, spirituality, a priority of the Russian traditional values is considered. Data of the sociological polls showing the level of the involvement of citizens of the Russian Federation into use of electronic public services, use of the Internet, various social networks and messengers are provided. Data of survey conducted at School of pedagogics of Far Eastern Federal University in 2017 among students of internal and correspondence department are brought and analysed. Interest, but lack of information of students in some social problems significant for formation of system of traditional values of future teacher is shown. It is shown that an overwhelming part of the population of Russia spends considerable time on the Internet and on social networks, but the question of social and pedagogical usefulness of this pastime is open and, undoubtedly, strategically significant. Not only presence at new information realities, but also their spiritual judgment for which the modern person sometimes lacks time and forces is important for formation of information society.

Keywords: information society; information; information technology; information infrastructure; Internet; spirituality; security; traditional values; statistics; School of Education

REFERENCES

1. Lutsenko L.M. (2010). Concepts of the Information Society and the Social Function of Information. *Values and Meanings*, pp. 136-152. (in Russian).
2. Efimova G.Z., Zyuban E.V. (2016). The Influence of Social Networks on Personality. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 5(4). Available at: <http://mir-nauki.com/PDF/20PSMN516.pdf> (in Russian).
3. Iurev V.M., Chvanova M.S. (2014). Man in the Information Society: New Opportunities and Prospects. *Psichologo-pedagogical journal Gaudeamus*, 2(24), pp. 13-24. (in Russian).
4. Tropin O.V. (2011). On the Safety of National Culture. *Public Service. The Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation (Moscow)*, 3, pp. 113-115. (in Russian).
5. Zubanov S.G. (2015). Aktualnye kontsepty sovremennosti: khristiansko-pravoslavnyi podkhod. [*Actual concepts of the present: the Christian Orthodox approach.*] Moscow: INFRA-M, p. 224.
6. Komashinskaya T.S. (2016). The Role of the National Education System in the Conditions of Information Warfare. *Regional Scientific and Practical Conference "Use of Information and Communication Technologies in the Modern Education System"*, pp. 77-81. (in Russian).
7. Komashinskaya T.S. (2016). Designing and Creating Electronic Educational Resources. *Scientific Thought of the XXI Century: Convergence of Knowledge*, pp. 16-18.
8. Komashinskaia T.S., Gornostaeva T.N., Bazhina P.S., Zhigalova O.P. (2017). Information technologies in the system of higher pedagogical education. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 6(5). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/12PDangMN617.pdf> (in Russian).
9. Kostenko A.V., Sinko O.V. (2017). Rossiia XX-XXI vek: ekonomika, politika, ideologiya (I chast). [*Russia XX-XXI Century: Economics, Politics, Ideology (Part I).*] Vladivostok: Far Eastern Federal University.
10. Lynsha O.B. (2017). Istoriia obrazovaniia v Nikolske-Ussuriiskom. 1882-1922 gg.. [*The history of education in Nikolsk-Ussuriysk. 1882-1922 gg.*] Vladivostok: Far Eastern Federal University.