

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2018, №3, Том 9 / 2018, No 3, Vol 9 <https://sfk-mn.ru/issue-3-2018.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/09KLSK318.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Корженко О.М. Тенденции использования музейного предмета: история и современность // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2018 №3, <https://sfk-mn.ru/PDF/09KLSK318.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Korzhenko O.M. (2018). Trends in the use of the Museum object: history and modernity. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 3(9). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/09KLSK318.pdf> (in Russian)

УДК 3

ГРНТИ 13.09

Корженко Ольга Михайловна

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры», Белгород, Россия

Доцент кафедры «Общетеоретических и гуманитарных дисциплин»

Кандидат педагогических наук

E-mail: o.korzhenko@mail.ru

Тенденции использования музейного предмета: история и современность

Аннотация. Авторами представлена попытка проанализировать разнообразные тенденции использования музейного предмета в прошлом и сегодня. Это во многом связано повышением роли как самих музеев, так и хранящихся в них предметов в жизни современного общества. Кроме того, отмечается необходимость дальнейшего изучения возможностей использования таких предметов. При этом были исследованы различные аспекты использования музейных предметов – раскрытие содержащейся в них информации, сохранение социальной памяти, коммуникация, образовательная деятельность, идеологическое влияние на людей. В статье отмечено, что возможности их использования отличаются большим разнообразием. Данное разнообразие еще более увеличивается в наши дни, повышая значимость музейных предметов для социума и его культуры. Отдельное внимание автора статьи обращено на рассмотрение роли и места музейных фондов, с которыми, как известно, работают практически все научные подразделения музеев. Отмечено значение фондовой работы, которая непосредственно ориентирована на изучение, сохранение, и максимально возможное использование музейных предметов. Также здесь проводится мысль о том, что степень использования музейных фондов и хранящихся там музейных предметов в немалой степени зависит от полноты и разносторонности их изучения. В данной статье были сделаны выводы о том, что:

- тенденции использования музейных предметов изменяются в связи с преобразованиями, происходящими в обществе;
- основными из них являются: раскрытие информации, содержащейся в музейных предметах, использование их как хранителей социальной памяти, реализация коммуникативных и образовательных возможностей музейных предметов;
- реализация их идеологической функции.

Ключевые слова: музейный предмет; музей; тенденция; фонды; культура; общество; использование; социокультурный институт; исследование; информация

Изучение музейного предмета имеет много различных аспектов и направлений и до конца не исчерпывается ни одним из них. Особую актуальность такое исследование приобретает сегодня, в связи с тем, что в целом возрастает роль современного музея как социокультурного института.

В рамках данной работы нам необходимо проанализировать различные аспекты использования музейных предметов (в прошлом и настоящем) в процессе решения некоторых проблем, связанных с развитием культуры и общества. Не случайно музеи, которые первоначально создавались лишь для хранения, исследования и экспонирования любопытных (с точки зрения отдельных людей и культуры в целом) вещей природного и искусственного происхождения, со временем превратились в подлинные хранилища социальной памяти. Сегодня мы с уверенностью называем музей социокультурным институтом, поскольку «музеи сохраняют, истолковывают и пропагандируют природное и культурное наследие человечества» [2].

Теорией и методикой выявления, исследования и дальнейшего использования музейных предметов, а также музейных коллекций занимается такая научная отрасль, как музейное источниковедение. Само название данной отрасли было введено в научный оборот относительно недавно – в 1970-х гг. В этой связи отметим, что источниковедение вообще, применительно к различным гуманитарным дисциплинам (например, историческое) стало развиваться еще в конце XVIII – начале XIX вв., а вот музейное источниковедение до недавних пор не рассматривалось учеными как самостоятельная дисциплина (его относили к сфере исторических источниковедческих исследований). Тем не менее к концу XX века сформировалось и распространилось устойчивое мнение о том, что именно музейный предмет является основным (наряду с научно-вспомогательными материалами) объектом изучения музейного источниковедения, и он не тождественен историческому источнику.

Уже давно для работников музеев и музеологов стало очевидным, что любой музейный предмет и в процессе его тщательного изучения, и в дальнейшем процессе экспонирования выделяется из ряда прочих источников, которые несут в себе ту или иную социально-культурную информацию. Он выделяется разнообразием возможностей его использования, способностью вызывать у музейной аудитории сложный спектр эмоций (например, восхищение, гнев, возмущение, сочувствие, сострадание, радость и т. д.), запоминаться надолго.

Музейные предметы находятся в фондах определенных музеев, а уже с фондами непосредственно работают практически все научные подразделения музея. Данная работа как раз и ориентирована на изучение, сохранение, и максимально полное использование музейных предметов. Она составляет смысл одного из главных направлений деятельности музея – деятельности по комплектованию фондов. Затем приобретенные и частично исследованные музейные предметы должны быть зафиксированы в различных документах музея; таким образом, здесь осуществляется учет фондов, подразумевающий их юридическую охрану.

Надо отметить, что степень использования и фондов в целом, и хранящихся там музейных предметов также зависит от полноты и разносторонности их изучения [10]. Таким образом, фонды музея заключают в себе совокупность всех материалов, которые, согласно установленным законодательством правилам, когда-либо поступили на постоянное или временное хранение в конкретный музей. Естественно, именно они составляют основу, на базе

которой осуществляется вся музейная деятельность и, в том числе, использование музейных предметов.

Пожалуй, наиболее ранней тенденцией использования музейных предметов надо назвать раскрытие информации, содержащейся в них, ее применение в целях развития культуры, науки, искусства и, в итоге, самого общества. Эта тенденция была характерна уже для деятельности первого в России музея – основанной Петром I Петербургской кунсткамеры. Уже тогда передовые ученые и политические деятели осознавали ценность хранящихся в музее предметов как хранителей уникальной и нужной людям информации.

Музейные предметы с давних пор используются в качестве хранителей социальной памяти народа и человечества в целом. Одна из задач музея – представление различных предметов (артефактов, ценностей и т. п.), которые постепенно утрачиваются или уже утрачены социумом как общеупотребительные, но должны сберегаться как необычайно важное и нужное историко-культурное наследие. В наши дни социокультурная роль музейного предмета – хранителя транслятора различных традиций – еще более повышается. Мы должны отметить, что в современных условиях глобализации он имеет огромное значение.

Также отметим, что с течением времени все более возрастает значение использования коммуникативных возможностей музейных предметов. При этом надо учесть, что любая коммуникация непременно происходит с помощью какого-то носителя. В этой роли могут выступать знаковые системы (например, человеческая речь) или же материальные объекты (к последним как раз и относятся музейные предметы). Понятие «музейная коммуникация» впервые появилось относительно недавно – во второй половине XX века, во те времена, когда музей начал рассматриваться, прежде всего, как социальный институт. Впервые данный термин ввел в употребление канадский музеевед Д. Камерон. Он и его последователи рассматривают использование музейного предмета в рамках коммуникационного подхода, то есть они рассматривают посетителей музеев не просто как пассивных зрителей и слушателей, а как собеседников и партнеров музея, равноправных участников «диалога культур». Следует также отметить, что в рамках российской музеологии коммуникационный подход в основном ориентирован на семиотическую модель культуры. В данном аспекте все музейные предметы надлежит рассматривать, прежде всего, как знаки, а музей в целом – как знаковую систему или своеобразный язык культуры [1; с. 420-421].

Еще одной важной тенденцией использования музейного предмета является его применение не только в экспозиционной, но и в образовательной работе музеев различного профиля. Исследованием проблем данного направления музейной деятельности занимается особая отрасль педагогической науки – музейная педагогика. Постепенно сложившийся механизм передачи культурного опыта человечества через те или иные образовательные институты связан с освоением двух тесно взаимосвязанных пластов культуры. По нашему мнению, приобщение к культурному наследию своего народа и всего человечества пробуждает генетическую память человека, облегчает ему процессы познания и преобразования окружающей действительности. Не случайно академик Д.С. Лихачев подчеркивал: «Память и знание прошлого наполняют мир, делают его интересным, значительным, одухотворенным. Если вы не видите за окружающим вас миром его прошлого, он для вас пуст» [6; с. 108].

Вопрос о месте и роли музейного предмета в образовательном процессе довольно активно разрабатывался еще в первой трети XX века. На современном этапе изучения и внедрения музейной образовательной деятельности (специалисты определяют его начало временем от 1980-х – 1990-х гг.) учитываются все достижения и новации предыдущих периодов. Это дало музеологам и музейным педагогам возможность начать теоретическое обобщение имеющегося опыта музейного образования, а также заложить основы

систематического, непрерывного и многоступенчатого взаимодействия системы образования и музеев.

Здесь мы видим и такую тенденцию использования музейного предмета, как наделение его функцией преобразователя и своеобразного транслятора материальных и духовных ценностей человечества в будущее, функцией хранителя непрерывного единства прошлого, настоящего и будущего социума и его культуры. Можно заметить, что в этом проявляется аксиологическое значение музейного предмета.

С тенденцией использования музейных предметов в образовательном процессе связана и еще одна тенденция: музейные предметы практически во все времена несут на себе идеологическую нагрузку, формируя определенным образом сознание и мировоззрение людей. Являясь по своей сути неотъемлемой частью социума, музей во все эпохи сразу же реагирует абсолютно на все происходящие в нем изменения. Меняется общество, утверждаются и закрепляются новые виды социального взаимодействия музея с обществом, социальными группами, отдельными его членами.

Музеи в любой из периодов своего существования служат для общества не только хранителями коллективной памяти, но и, безусловно, проводниками тех или иных актуальных в определенное время идей. Достаточно вспомнить тот факт, что сама концепция музея, лежащая в основе документирования, всегда определяется социальными условиями и господствующей в обществе на соответствующем этапе его исторического развития идеологией. Особенно большое значение придавалось идеологической роли музея и музейного предмета в советское время.

Что касается современного российского общества, то оно переживает период смены многих ценностных ориентиров. В частности, исчезла пропаганда советского образа жизни и коммунистических идеалов как единственно правильной модели общественного развития. Зато появилась и интенсивно развивается такая современная тенденция, как демократизация российского общества и его культуры. Она также находит свое отражение в особенностях современного использования музейных предметов.

Нам надо учесть и то, что нынешние социокультурные изменения и мировоззренческие приоритеты во многом связаны – непосредственно и опосредованно – с процессом глобализации. Разумеется, они не могли не затронуть и деятельность музея. Современный музей активно ищет стратегии и пути утверждения собственного места в культуре нашего времени, в новой социальной ситуации. Это, в свою очередь, также приводит к изменениям в области использования музейных предметов, их изучения и презентации. «Культурные сдвиги, произошедшие во второй половине XX и имеющие место в начале XXI века, определили право каждого человека на собственное видение мира, ... что позволяет переосмыслить роль и значение культурных институций, среди которых особое место занимает музей» [7; с. 119].

Так, например, в декабре 2017 года в Санкт-Петербурге проходила выставка «Новый взгляд. Преображаясь в веках», организованная Государственным Эрмитажем и Государственным музеем-памятником «Исаакиевский собор» при поддержке Правительства Санкт-Петербурга. Она была посвящена итогам международного фотоконкурса «Новый взгляд», запущенного в Петербурге осенью 2015 года. Здесь музейные предметы – фотографии, представленные участниками конкурса – призваны показать зрителю новый, современный взгляд на человека и его жизненный путь, на метаморфозы данного пути, призваны начать мысленный диалог на эту тему [5]. Еще одним примером современного использования музейных предметов является выставка «Строители нового мира. Коминтерн. 1918-1924», проходившая в Центральном выставочном зале «Московский Манеж» в 2017 году. Представленные здесь экспонаты (главным из них можно считать картину И. Бродского «II

Конгресс Коминтерна») наглядно и эмоционально представляли посетителям определенный отрезок нашей истории. Кроме того, в рамках выставки был проведен круглый стол «К 100-летию Великой российской революции. Коминтерн с человеческим лицом». Таким образом, музейные предметы в данном случае выполняли и коммуникационную, и воспитательную, и целый ряд других функций [8; с. 40-45].

Итак, завершая рассмотрение вопроса о тенденциях использования музейного предмета в прошлом и современности, мы пришли к следующим выводам:

- данные тенденции изменяются в связи с преобразованиями, происходящими в обществе;
- основными из них можно назвать: раскрытие информации, содержащейся в музейных предметах, использование их как хранителей социальной памяти, реализацию коммуникативных и образовательных возможностей музейных предметов;
- реализацию их идеологической функции.

Все вышеперечисленное показывает огромный потенциал применения музейных предметов в процессе формирования духовно-нравственных ценностей общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беззубова, О.В. Теория музейной коммуникации как модель современного образовательного процесса / О.В. Беззубова // Коммуникация и образование: сб. статей / О.В. Беззубова. – Санкт-Петербург, 2004. – С. 418-427.
2. Зиновьева, Ю.В. Взаимодействие музея и общества как социокультурная проблема [Электронный ресурс]: дис. ... канд. культуролог. наук / Ю.В. Зиновьева. – Санкт-Петербург, 2000. – 269 с.
3. Ионова, О.В. Музейное строительство в годы довоенных пятилеток (1928-1941 гг.) / О.В. Иванова // Очерки истории музейного дела в СССР. – Москва, 1963. – Вып. 5. – С. 84-85.
4. Коропов, А.Е. Музееведение / А.Е. Коропов. – Москва, 2000. – 311 с.
5. Косторакова, Г.Е. Музееведение (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / Г.Е. Косторакова. – URL: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=229.
6. Лихачёв, Д.С. Письма о добром и прекрасном / Д.С. Лихачёв. – Москва, 1989. – 238 с.
7. Мастеница, Е.Н. Феномен музея: опыт музеологической рефлексии / Е.Н. Мастеница // Вопросы музеологии. – 2011. – №1(3). – С. 20-30.
8. Мединский, В. К 100-летию Великой российской революции. Коминтерн с человеческим лицом / В. Мединский // Музей. – 2017. № 11. – С. 40-45.
9. Музееведение. Музеи исторического профиля: учеб. пособие / под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста. – Москва, 1988. – 431 с.
10. Музейная коллекция. Изучение и научное описание музейных предметов и коллекций: метод. пособие / сост. Н.О. Иванова. – Челябинск, 2012. – 169 с.

Korzhenko Olga Mikhailovna

Belgorod state institute of arts and culture, Belgorod, Russia

E-mail: o.korzhenko@mail.ru

Trends in the use of the Museum object: history and modernity

Abstract. The authors present an attempt to analyze various trends in the use of the Museum object in the past and today. This is largely due to the increasing role of both the museums themselves and the objects stored in them in the life of modern society. In addition, there is a need to further explore the use of such items. At the same time, various aspects of the use of Museum objects were studied – the disclosure of the information contained in them, the preservation of social memory, communication, educational activities, ideological influence on people. The article notes that the possibilities of their use are very diverse. This diversity is even more increasing nowadays, increasing the importance of Museum objects for the society and its culture. Special attention of the author is paid to the role and place of Museum funds, which, as is known, work almost all scientific departments of museums. The importance of stock work, which is directly focused on the study, preservation, and the maximum possible use of Museum objects. Also here is the idea that the degree of use of Museum funds and Museum items stored there to a large extent depends on the completeness and diversity of their study. The article concludes that:

- trends in the use of Museum objects are changing due to the changes taking place in society;
- the main ones are: disclosure of information contained in Museum objects, their use as keepers of social memory, the implementation of communicative and educational opportunities of Museum objects;
- the implementation of their ideological function.

Keywords: museum object; museum; trend; funds; culture; society; use; sociocultural Institute; research; information

REFERENCES

1. Bezzubova O.V. (2004). Teoriia muzeinoi kommunikatsii kak model sovremennogo obrazovatel'nogo protsessa. [*Theory of museum communication as a model of the modern educational process.*] Saint Petersburg: Communication and Education, pp. 418-427.
2. Zinoveva Iu.V. (2000). Vzaimodeistvie muzeia i obshchestva kak sotsiokulturnaia problema. [*Interaction between museum and society as a socio-cultural problem.*] Saint Petersburg: Communication and Education, p. 269.
3. Ionova O.V. (1963). Museum building in the years of the pre-war five-year plans (1928-1941). *Essays on the history of museum business in the USSR*, 5, pp. 84-85. (in Russian).
4. Koropov A.E. (2000). Muzevedenie. [*Museology.*] Moscow, p. 311.
5. superinf.ru. (n.d.). *Kostorakova G.E. Museology (short course of lectures)*. [online] Available at: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=229 (in Russian).
6. Likhachev D.S. (1989). Pisma o dobrom i prekrasnom. [*Letters of good and beautiful.*] Moscow, p. 238.
7. Mastenitsa E.N. (2011). The phenomenon of the museum: the experience of museological reflection. *Problems of Museology*, 1(3), pp. 20-30. (in Russian).
8. Medinskii V. (2017). To the 100th anniversary of the Great Russian Revolution. Comintern with a human face. *Museum*, 11, pp. 40-45. (in Russian).
9. (1988). Muzevedenie. Muzei istoricheskogo profilia. Ed. by K.G. Levykin. [*Museology. Museums of historical profile.*] Moscow, p. 431.
10. Ivanova N.O. (2012). Muzeinaia kolleksiia. Izuchenie i nauchnoe opisaniie muzeinykh predmetov i kolleksi. [*Museum collection. Study and scientific description of museum items and collections.*] Chelyabinsk, p. 169.