

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2025, Том 16, № 4 / 2025, Vol. 16, Iss. 4 <https://sfk-mn.ru/issue-4-2025.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/09FLSK425.pdf>

DOI: 10.15862/09FLSK425 (<https://doi.org/10.15862/09FLSK425>)

5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Видинеева, Н. Ю. Лингвистический контекст как актуализатор аксиологических установок в современной детской прессе / Н. Ю. Видинеева // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2025. — Т. 16. — № 4. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/09FLSK425.pdf>. DOI: 10.15862/09FLSK425.

For citation:

Vidineeva N.Yu. Linguistic context as an actualizer of axiological attitudes in the modern children's press. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2025;16(4): 09FLSK425. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/09FLSK425.pdf>. DOI: 10.15862/09FLSK425. (In Russ., abstract in Eng.).

Исследование выполнено при финансовой поддержке Минобрнауки России в рамках государственного задания в сфере социально-политических наук в 2025 году, проект «Язык трансляции государственных ценностных установок в современных сетевых детских СМИ (FSGE-2025-0010)» (рег. № 125081309528-2)

УДК 81'42:81'38

Видинеева Наталья Юрьевна

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Пенза, Россия

Доцент

Кандидат филологических наук

E-mail: Ya.natashavidineeva@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4412-7631>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=889176

Лингвистический контекст как актуализатор аксиологических установок в современной детской прессе

Аннотация. Целью представленного исследования является изучение и анализ одного из наиболее востребованных средств актуализации ценностных установок в современной российской детской прессе, а именно лингвистического контекста. Недостаток работ по аксиологии детских средств массовой информации как минимум отчасти обусловлен периферийным положением детских периодических изданий в системе средств массовой информации, в то время как детские журналы и газеты имеют значительный аксиологический и воспитательный потенциал. Это и определяет актуальность работы. В качестве эмпирического материала были выбраны номера журналов «Путеводная звезда» и «Наш Миша» за 2020–2023 годы. В ходе исследования было выявлено 3 типа внутритекстовых связей, актуализирующих ценностные установки, важные для политики редакции: когерентность, интертекстуальность, вопросно-ответные единства. Каждый из инструментов выражает определённый набор ценностей, нередко пересекающихся. Были выделены ценности просвещения, толерантности, патриотизма, победы в Великой Отечественной войне, самореализации, русской культуры, бережного отношения к природе, пацифизма, чтения, детской инициативности, а также такие общечеловеческие ценности как семейные ценности, любви, дружбы, помощи, порядочности, ответственности. Автор доказывает, что выявленные виды внутритекстовых связей имплицитно выражают ценностные установки, и описывает имплицитные механизмы их актуализации. Методологическая основа исследования включает комплексный анализ текстовых материалов, лингвистическую интерпретацию и дискурс-анализ. Научная новизна работы заключается в систематизации механизмов актуализации

ценностных установок в детской периодике. Практическая значимость исследования состоит в возможности применения полученных результатов для совершенствования редакционной политики детских изданий и развития методологии анализа медиатекстов. Результаты исследования могут быть использованы в курсах по медиакоммуникациям, журналистике и лингвистике.

Ключевые слова: детская пресса; аксиологические установки; ценности; контекст; когерентность; семантическая связность; интертекстуальность; имплицитность

Введение

Данное исследование является частью проектного исследования, направленного на изучение языка современной детской прессы в части выражения ценностных установок. Следует отметить, что современные детские средства массовой информации (СМИ) довольно редко становятся материалом исследования трансляции аксиологических установок, чего нельзя сказать, к примеру, о детской прессе времен Советского Союза [1–5]. Как отмечает Т.В. Лебедева, «распад СССР и связанные с ним изменения <...> фактически привели к разрушению всей структуры детской журналистики страны. Тиражи детских печатных изданий сократились в десятки раз, местная детская пресса почти исчезла <...>» [6, с. 28]. Редакции СМИ столкнулись с проблемами финансирования. По словам Н.В. Горбатовой и Т.Г. Рябовой, финансирование детских СМИ не было приоритетом для государства, а сами издания не рассматривались как источник патриотического воспитания детей [7]. Такое периферийное положение детских периодических изданий в системе средств массовой информации, отсутствие интереса к их развитию со стороны государства, на наш взгляд, могут объяснять недостаточное внимание исследователей — социологов, журналистов, языковедов — к изучению аксиологического потенциала современных детских СМИ. С.В. Харитонова, рассматривая современную детскую журналистику в Беларуси, отмечает, что «изучение целостности детской медиасистемы Беларуси, факторообразующих типов связей, организационно-структурных принципов ее многоуровневости и иерархичности позволит комплексно исследовать закономерности эволюции белорусских детских медиа, выработать приоритетные стратегии их развития с целью обеспечения условий для полноценного интеллектуального и духовного развития подрастающего поколения, его гражданского, патриотического и нравственного воспитания» [8, с. 121]. Считаем, что аналогичный комплексный подход к исследованию этого сектора СМИ применим и к России. Недостаток работ, направленных на изучение ценностной составляющей детской прессы и специфики языка ее реализации, обуславливает **актуальность** настоящего исследования. Отметим, что ученые в основном фокусируются на анализе структуры детских СМИ [9], на тематической классификации детской периодики по возрасту целевой аудитории [10], по контенту и целям [11], концентрируются на описании основных черт детских онлайн-СМИ [11]. Исследователи работают над определением функций детских СМИ, в том числе и самостоятельных [12–15]. Изучаются факторы, оказывающие влияние на стиль, контент и тематику изданий [16]. Также исследователи отмечают пограничное состояние современных детско-юношеских СМИ, в том числе и самостоятельных, и объясняют причины этого состояния [17]. В свете недостаточности работ по изучению языка современных детских СМИ и выражаемых этими средствами аксиологических установок, мы ставим своей **целью** изучение одного из наиболее востребованных средств — лингвистического контекста. Кроме того, мы продемонстрируем, какие конкретно ценностные установки актуализируются через лингвистический контекст. **Материалом** исследования послужили публикации в детских и детско-юношеских журналах «Наш Миша» и «Путеводная звезда» за 2020–2023 годы в количестве 42 выпуска.

1. Результаты и обсуждение

Одной из особенностей исследованного материала является то, что журналы содержат не только тексты, подготовленные членами редакционной коллегии, но и тексты, направленные в редакции самими читателями. Такая форма взаимодействия между журналом и читателями, когда редакции поощряют речетворческую деятельность детей, по мнению О.Н. Шумкиной, развивают коммуникативную компетенцию младших школьников [12], однако, как мы считаем, и детей других возрастных категорий тоже. Обширная практика включения в выпуск материалов, написанных детьми, выполняет не только развивающую функцию, но и подспудно позволяет редакции проводить свою ценностно ориентированную политику посредством отбора тех материалов, которые ей соответствуют. Формирование определенных внутритекстовых связей и является средством трансляции важных для редакционной политики ценностных установок. Среди выявленных связей мы отмечаем **когерентность, интертекстуальность и вопросно-ответные единства**.

При анализе **когерентности** мы опирались на толкование понятия в Routledge Dictionary of Language and Linguistics, где оно определяется как «грамматическая и семантическая взаимосвязанность, образующая текст. Именно семантическая структура, а не формальное значение, создает когерентность» [18, с. 198] (*перевод здесь и далее мой — Н.В.*). Когерентность является способом имплицитно сообщить ценностные установки, которые по природе своей оценочные, субъективно-модальные. По словам И.Р. Гальперина, модальность на уровне текста реализуется в ряде средств: «в своеобразном распределении предикативных и релятивных отрезков высказывания, в сентенциях, в умозаклчениях, в актуализации отдельных частей текста и в ряде других средств» [19, с. 115]. Также И.Р. Гальперин утверждает, что «субъективно-оценочная модальность текста не проявляется в одноразовом употреблении какого-то средства» [19, с. 119]. Распределенные по всему тексту, средства выражения субъективно-оценочной модальности формируют тематические единства, выражающие ценностные установки.

Когерентность публикаций в детских СМИ является востребованным ресурсом для выражения широкого спектра ценностных установок, которые мы обозначили следующим образом:

- ценность просвещения;
- ценность толерантности;
- ценность охраны детства;
- ценность патриотизма;
- ценность чтения;
- ценность пацифизма;
- ценность победы в ВОВ;
- ценность бережного отношения к природе;
- ценность русской культуры;
- ценность самореализации и саморазвития;
- ценность детской инициативности;
- ценность профориентации;
- общечеловеческие ценности (семейные, дружбы, любви, помощи, порядочности).

Рассмотрим примеры актуализации некоторых из этих ценностей через текстовую когерентность. Пример ниже взят из публикации, посвященной правилам взаимодействия ребенка и взрослых, направленных на избежание совершения противоправных действий против несовершеннолетних. До детей в доступной им форме доносится, что взрослым, если они не значимые для ребенка взрослые, запрещены определенные действия:

*<...> нам, взрослым, **нельзя** просить ребенка о помощи <...> взрослые **не должны** болтать с детьми <...> **нельзя** звать посторонних детей в гости <...> просто так подойти и поболтать, угостить сладким или попросить о чем-то нам, взрослым, **строго запрещено** <...> с таки взрослым **нельзя** быть вежливым <...> это правило нарушать **нельзя** <...>* («Наш Миша», 2023 год, № 1).

Неоднократное повторение в тексте лексических единиц деонтической модальности, выражающей запрет на определенные действия, формирует у детей представление о том, какие действия посторонних не считаются нормой в отношении несовершеннолетних. Публикация направлена на информирование в первую очередь самих юных читателей об опасностях окружающего мира, а включение именно такого материала в номер имплицитно выражает важную для редакторской политики ценность охраны детства.

Следующий пример взят из вступительного слова к выпуску «Путеводной звезды», посвященной творчеству Марка Твена:

*<...> различные **преграды** между людьми — **расовые**, например, или **сословные** — вдруг **рассыпались** под насмешливым взглядом писателя <...> Для него все люди **равны** и **имеют право радоваться** жизни.* («Путеводная звезда», 2020 год, № 2).

Упоминание отсутствия преград между людьми, их равенства и наличия у них права на жизнь и радость не только отражают ценностную суть произведений Марка Твена, о которых эксплицитно ведет речь автор заметки. Такая семантическая структура высказывания является способом имплицитно выразить ценность толерантности и равноправия всех людей, не только вымышленных персонажей произведений писателя.

Говоря об **интертекстуальности**, мы опираемся на определение Ю. Кристевой, которой и принадлежит термин. В ее понимании, интертекстуальность — это комбинация текстов [цит. по: 20, с. 44]. А. Ходжес отмечает: «Текст соткан из возникших ранее элементов дискурса, которые просто сшиваются между собой в новое цельное лоскутное одеяло» [20, с. 44].

Включенные интертекстуальные элементы совершенно необязательно должны носить прецедентный характер. В текстах публикаций современной детской прессы могут встречаться цитаты как из художественных произведений, афоризмы, так и слова обывателей, которые транслируют определенные ценности. В целом механизм, по которому интертекстуальность транслирует аксиологические установки, является имплицитным. Авторы публикаций, как сотрудники редакции, так и дети, пишущие в номер, включая в текст интертекстуальные элементы, как бы дистанцируются от пропозиции высказывания, перекладывают выражение ценностей в чужие руки. Но важно отметить, что факт включения именно этих конкретных интертекстуальных фрагментов в текст публикации и передает выраженные в нем ценности, важные для редакторской политики.

Посредством интертекстуальности выражаются следующие ценности:

- ценность охраны детства;
- ценность чтения;
- ценность детской инициативности;
- ценность просвещения;
- ценность пацифизма;
- ценность победы в ВОВ;
- ценность бережного отношения к природе;
- ценность героизма;
- общечеловеческие ценности (помощь).

Рассмотрим пример. В материале, посвященном описанию детьми их опыта чтения, редакторы поместили несколько афоризмов:

«Всё уже написано. К счастью, не обо всем еще подумано» Станислав Ежи Лец

«Когда книга сталкивается с головою и при этом раздается глухой пустой звук, разве всегда виновата книга?» Г. Лихтенберг

«Я сужу о городе по количеству имеющихся в нем книжных магазинов» А.Г. Рубинштейн (Путеводная звезда, 2022 год, № 1).

Афоризмы не просто тематически привязаны к материалу. Через слова о ценности книг, чтения, навыков анализа прочитанного, которые принадлежат авторитетным людям, редакторская коллегия актуализирует и важную для самой редакторской политики ценность чтения и его роли в жизни активно развивающихся детей.

Вопросно-ответные единства реализуются в журналах двумя способами: либо в жанре ответов на присланные детьми в редакцию вопросы, либо через жанр интервью с некоторыми взрослыми, имеющими авторитет (например, учеными), или же с другими детьми, достигшими чего-то выдающегося (например, с детьми-музыкантами или спортсменами). В каждом конкретном случае в вопросах и ответах поднимаются разные темы — вопросы самоопределения, устройства мира вокруг нас, вопросы межличностных взаимоотношений. При этом редакторы журнала напрямую, как и в случае с интертекстуальностью, не сообщают аудитории ценностные установки. Они делегируют такую ответственность другим, более авторитетным в глазах юных читателей людям. Интеграция слов, позиции, мнений этих людей в ткань выпуска является способом редакции подспудно сообщить аксиологические установки, важные для политики издания. Мы выделили следующие:

- ценность просвещения;
- ценность самореализации и саморазвития;
- ценность толерантности;
- ценность русской культуры;
- общечеловеческие ценности (ответственности).

Рассмотрим пример:

Вопрос: Кто придумал хлеб? Катя, 11 лет

Ответ: Ученые считают, что впервые хлеб стали выпекать египтяне, а уж потом, 5–6 тысяч лет назад, — греки и римляне. До сих пор в Риме существует 13-метровый монумент пекарю. Для русского народа хлеб всегда занимал особое место, ведь это один из самых значительных и надежных видов пищи на Земле. Для многих народов, в том числе и для русского, хлеб — олицетворение жизни. О нем слагали легенды, уважительно называя: хлеб-кормилец, хлеб-батюшка. Умение возделывать хлебные злаки — это огромный шаг на пути человечества к цивилизации. В России выпечка хлеба всегда считалась почетным и ответственным делом. Роль хлеба в России была настолько велика, что в неурожайные годы люди испытывали голод, несмотря на достаток животной пищи, возможности охотиться на зверей и птиц, ловить рыбу. Но все дары лесов и вод не могли заменить русским людям хлеба. Наши предки верили в святость хлеба. Отсюда поверье: хлеб нельзя ронять, а человек, уронивший хлеб, обязательно должен поднять его и поцеловать. Все куски и крошки хлеба, к которым человек относится без должного почтения и выбрасывает, ставятся ему в грех. Считалось, что если после смерти человека выброшенный им хлеб будет весить больше, чем он сам, то его душа не сможет спастись. Эти поверья не случайны — для русского народа ничто не сможет сравниться с хлебом. («Путеводная звезда», 2022 год, № 12).

Здесь стоит обратить внимание на то, что даже в жанре ответов на детские вопросы редакционная коллегия не отвечает от своего лица, а ссылается на ученых, пусть и неназванных, абстрактных. Это придает ответу вес в глазах ребенка. В данном вопросно-ответном единстве авторы удовлетворяют запрос читательницы на получение новых знаний. Однако целевая аудитория этой информации не только она, но все, кто возьмет номер в руки и прочитает этот ответ. Он представляет собой довольно подробную энциклопедическую справку, удовлетворяет непосредственный запрос ребенка, а также дает некоторую дополнительную информацию. Так редакторы транслируют ценность просвещения: дети должны получать новую информацию в полном объеме и иногда даже немного выше того.

Выводы

Подводя итог проведенному анализу, отметим, что редакции детских периодических изданий проводят последовательную политику, направленную на передачу определенных ценностных установок детской аудитории. Одним из наиболее востребованных средств для этого стал лингвистический контекст публикаций в таких его формах, как когерентность (смысловая, семантическая связанность текста), интертекстуальность (включение в текст фрагментов других текстов, необязательно прецедентных), а также вопросно-ответные единства в жанрах ответов на вопросы детей и интервью. Посредством данных приемов реализуется трансляция широкого спектра ценностных установок — от ценности патриотизма до ценности бережного отношения к природе. Трансляция ценностей с помощью семантической связанности текста, интертекстуальности, а также в форме вопросно-ответных единств является имплицитной по своей природе. Редакционная коллегия не декларирует ценности в форме лозунгов или эксплицитных речевых единиц, а оставляет право интерпретации за читателем. Мы считаем, что такой способ трансляции ценностей формирует у аудитории ощущение добровольности формирования мнения, ценностного отношения, что, вероятно, может сказаться на стремлении быть приверженным этому мнению в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубровская, Т.В. Медиатизированная модель советского общества в журналах «Пионер» и «Костер» (1970–1980-е гг.) / Т.В. Дубровская, О.А. Мусорина, Я.А. Блохина, Н.Ю. Видинеева. — Пенза: Изд-во ПГУ, 2023. — 400 с.

2. Исаков, С.М. Особенности формирования гражданской позиции и воспитания подрастающего поколения через детские СМИ в 1920–1930 годы / С.М. Исаков // Преподавание истории в школе. — 2021. — № 8. — С. 65–67.
3. Колесников, Н.С. Журналы "Пионер" и "Костёр" как инструменты формирования и трансформации ценностей советского пионера (1964–1987 гг.) / Н.С. Колесников // Вестник экономической интеграции. — 2012. — № 4. — С. 207–212.
4. Курилов, В.А. Тема атеистического воспитания и религии на страницах журнала "Пионер": 1950–1991 гг. / В.А. Курилов // Сборник материалов XIX Свято-Троицких ежегодных международных академических чтений в Санкт-Петербурге: Материалы тезисов. — Санкт-Петербург: Русская христианская гуманитарная академия, 2019. — С. 110–116.
5. Мусорина, О.А. Ценностные ориентиры советских школьников и средства их выражения в материалах журнала «Пионер» (конец 1970-х — начало 1980-х гг.) / О.А. Мусорина, Н.С. Данкова // От СССР к современной России: история страны в ретроспективе XX–XXI вв. (события, символы, образы): материалы международной научной конференции. — Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2021. — С. 153–162.
6. Лебедева, Т.В. Утрата традиций в социальных медиа для детей и ее результаты / Т.В. Лебедева // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2017. — № 2(24). — С. 28–32.
7. Горбатова, Н.В. Место детской прессы в государственной информационной политике Российской Федерации: проблемы и перспективы / Н.В. Горбатова, Т.Г. Рябова // Управленческое консультирование. — 2018. — № 4(112). — С. 130–141.
8. Харитинова, С.В. Журналистика для детей в контексте современных медиаисследований (теоретический аспект) / С.В. Харитинова // Труды БГТУ. — 2019. — Серия 4. — № 2. — С. 118–125.
9. Каширина, А.Л. Вербализация контекстной модели в дискурсе детских печатных СМИ / А.Л. Каширина // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А.А. Кулешова 2020 г.: мат-лы науч.-метод. конф. — Могилев. — 2021. — С. 47–49.
10. Кулакова, Н.Л. Теоретическая направленность детских и подростковых СМИ, включенных в холдинговые структуры / Н.Л. Кулакова // Вестник Челябинского государственного университета. — Серия: Филология. Искусствоведение. — 2015. — № 5(360). — Вып. 94. — С. 388–394.
11. Грудинская, В.В. Современные СМИ для детей и юношества. Тенденции развития и типологические черты / В.В. Грудинская // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. — 2010. — № 8(51). — С. 163–174.
12. Шумкина, О.Н. Социально-коммуникативное развитие младших школьников средствами детских СМИ / О.Н. Шумкина // Социальные отношения. — 2021. — № 2(37). — С. 25–33.
13. Дидковская, Н.А. Место самостоятельных детско-юношеских СМИ «в кадре» и «за кадром» российского медийного пространства / Н.А. Дидковская, Д.И. Солоницына // Ярославский педагогический вестник. — 2017. — № 3. — С. 338–342.

14. Соскова, Н.Г. Инструментарий детских СМИ в формировании личности ребенка / Н.Г. Соскова // Международный научный журнал «Вестник науки». — 2024. — № 5(74). — Т 1. — С. 370–374.
15. Десяев, С.Н. Ювенильная журналистика как образовательная практика / С.Н. Десяев // Мир науки. Педагогика и психология. — 2022. — Т. 10. — № 4. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/36PDMN422.pdf> (дата обращения 02.07.2025).
16. Халиуллина, М.С. Жанровые и тематические особенности современной детско-юношеской самостоятельной прессы / М.С. Халиуллина // Известия ПГПУ имени В.Г. Белинского. — 2011. — № 23. — С. 265–270.
17. Дидковская, Н.А. Самостоятельные детско-юношеские СМИ в современной России / Н.А. Дидковская, Д.И. Солоницына // Ярославский педагогический вестник. — 2016. — № 2. — С. 284–287.
18. Foster, L: Coherence / L. Foster, K. Kazzazi, S. Newton, E. Thompson, G. Trauth // Routledge Dictionary of Language and Linguistics. — Routledge: London, 2006. — 1335 p.
19. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. — Москва: КомКнига, 2007. — 144 с.
20. Hodges, A. Intertextuality in discourse / D. Tannen, H. Hamilton, D. Schiffrin // The Handbook of discourse analysis. Second Edition. — Volume 1. — Chichester: Wiley Blackwell, 2015. — p. 42–60.

Vidineeva Natal'ya Yuryevna

Penza state University, Penza, Russia

E-mail: Ya.natashavidineeva@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4412-7631>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=889176

Linguistic context as an actualizer of axiological attitudes in the modern children's press

Abstract. The purpose of this research is to study and analyze one of the most demanded means of actualizing value attitudes in modern Russian children's press, namely the linguistic context. The lack of works on the axiology of children's media is at least partly due to the peripheral position of children's periodicals in the media system, while children's magazines and newspapers have significant axiological and educational potential. This determines the relevance of the work. As empirical material, issues of the magazines «Putevodnaya Zvezda» and «Nash Misha» from 2020 to 2023 were selected. During the research, three types of intra-textual connections were identified that actualize value attitudes important for editorial policy: coherence, intertextuality, and question-and-answer unities. Each of these tools expresses a specific set of values that often overlap. The following values were identified: education, tolerance, patriotism, victory in the Great Patriotic War, self-realization, Russian culture, respect for nature, pacifism, reading, children's initiative, as well as universal human values such as family values, love, friendship, assistance, integrity, and responsibility. The author proves that the identified types of intra-textual connections implicitly express value attitudes and describes the implicit mechanisms of their actualization. The methodological basis of the research includes a comprehensive analysis of text materials, linguistic interpretation, and discourse analysis. The scientific novelty of the work lies in the systematization of mechanisms for actualizing value attitudes in children's periodicals. The practical significance of the research lies in the possibility of applying the obtained results to improve the editorial policy of children's publications and develop methodologies for analyzing media texts. The research results can be used in courses on media communications, journalism, and linguistics.

Keywords: children's media; axiological attitudes; values; context; semantic coherence; intertextuality; implicitness