

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

Выпуск 1 – 2016 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2016.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/08SFK116.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Андрианова А.А. Креативность и развитие творческого потенциала современного человека // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2016 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/08SFK116.pdf> (доступ свободный).  
Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**Андрианова Анастасия Алексеевна**

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Россия, Москва

Факультет «Социологии», кафедра «Социологии»

Бакалавриат, 4 курс, группа СОЦ-ДБ-4-2

E-mail: a-andrianova@mail.ru

## **Креативность и развитие творческого потенциала современного человека**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена такая способность человека как креативность, креативное мышление, а также необходимость развития творческого потенциала общества.

**Ключевые слова:** креативность; креативное мышление; потенциал

В настоящее время очень важна такая способность индивида как креативность, которая выражается в возможности создавать новые идеи в различных областях человеческой деятельности. Возрастающая потребность общества в людях, способных творчески подходить к любым изменениям, нетрадиционно и качественно решать существующие проблемы, обусловлена ускорением темпов развития общества и, как следствие, трансформации восприятия личности социальных изменений и готовности следовать за ними.

Креативность – это способность создавать и находить новые оригинальные идеи, умение видеть ситуации под иным углом, отклоняясь от принятых схем мышления, успешно решать стоящие задачи нестандартным образом [4, стр. 90]. А также креативность представляет собой уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности.

Креативность – системное, (многоуровневое, многомерное) психическое образование, которое не только включает интеллектуальный потенциал, но и связано с мотивацией, эмоциями, уровнем эстетического развития, экзистенциальными, коммуникативными параметрами, компетентностью и т. д. [3, с. 3].

Креативное мышление можно определить, как способность с помощью креативного анализа, комбинации и синтеза разнородных элементов, создавать новые значимые знания и формы, имеющие большой социально-экономический эффект [3, стр. 4-5]. Такой образ мышления очень ценен и важен в науке, политике, культуре, бизнесе, искусстве, – словом, во всех динамичных сферах жизни, где развита конкуренция. В этом и заключается ее ценность для общества. Креативное мышление – это революционное, созидательное мышление.

Творческая направленность личности означает не только выработку ее жизненных стратегий и ориентаций в обществе, но и активный интерес к будущему, способностью достигать поставленные перед собой цели, влиять на общество.

На сегодняшний день нет единой точки зрения в отношении структурных элементов творческого потенциала. Качества, характеризующие творческий потенциал заключаются в следующем: оригинальность мышления, открытость опыту, цельность восприятия, открытость к новой информации и опыту, гибкость интеллекта, лёгкость генерирования идей, беглость речи, любознательность, веру в себя, постоянство, амбициозность, стремление быть независимым, степень сосредоточенности, социально приобретенные способности личности, креативный тип мышления и другие черты.

Творческий потенциал человека выступает как основа индивидуальной программы, формирующейся под воздействием потока генетической и социальной программ во взаимодействии с реальной средой. В течение длительного периода эволюции человечества «генетический потенциал» остаётся величиной сравнительно постоянной, а социальная программа является функцией общественной среды. Творческий потенциал, по мнению исследователей, развивается на основе социального фактора и претерпевает определённые исторические периоды, качественные скачки [6, с. 108].

Человек, обладающий высоким творческим потенциалом, имеет свой особый стиль жизни, характеризующийся богатством и разнообразием связей с окружающим миром, людьми, многозначностью восприятия любых явлений деятельности.

Творческий потенциал – динамическое интегративное качество каждой личности, которое можно определить, как способность отклоняться от стереотипов и инерции мышления, создавать креативные продукты; потребность и готовность к творческой самореализации; нестандартное отношение к себе, окружающему миру, к любым жизненным явлениям. Творческий потенциал – результат реализации генетической и социальной программ, проявляется и развивается во взаимодействии с креативной средой [6, с. 109].

Согласно концепции креативности Дж. Гилфорда (1967), креативность как универсальная познавательная творческая способность, является самостоятельным фактором, независимым от интеллекта. Креативное мышление основа творческих достижений.

Исследователь выделил шесть параметров креативности: 1) способность к обнаружения и постановки проблемы; 2) генерирование новых идей; 3) способность к продуцированию разнообразных идей – гибкость; 4) оригинальность – способность производить нестандартные идеи; 5) восприимчивость (чувствительность к необычным деталям, противоречиям и неопределенности, а также готовность гибко и быстро переключаться с одной идеи на другую) 6) способность решать проблемы, то есть способность к анализу и синтезу [2, с 176].

Также в качестве важных составляющих креативности можно выделить способность к прогнозированию и ассоциативность мышления. Она заключается в возможности организма подготовиться к будущей ситуации. Это интегральное креативное свойство, связанное с воображением, интуицией, целеполаганием [1, с. 10].

Только люди, которые обладают креативным мышлением способны создавать новые разработки, инновационные технологии, первыми реагировать на все перемены. Для формирования этих качеств в новом поколении необходимо коренным образом пересмотреть систему обучения от школы до профессионального образовательного учреждения любого уровня включительно. Важно создать образование, ориентированное на развитие творческих способностей человека и закрепление в его профессиональном сознании установок на поиск инноваций, мотивирующее самостоятельное осмысление действительности, анализ проблем и вариантов действий, самопознание и саморазвитие, по сути, создание креативного образования. В креативном образовании наиболее комплексным и результативным методом является обучение действием, которое осуществляется в виде решения реальных профессиональных

задач, анализа и проигрывания конкретных ситуаций, совместной деятельности учебной группы, самостоятельной работы.

Сегодня как никогда востребован специалист, способный предвидеть перемены и готовый импровизированно принимать творческие решения. Главная задача современного образования через раскрытие творческого потенциала, развитие креативности обеспечить человека качественным образованием [5, с. 500].

В современном инновационном мире необходимо развитие человеческого потенциала. Во всех институциональных уровнях, необходимо закрепление индивидуалистических ценностей, развитие уважение к человеку. Сама направленность общества на инновационный путь уже способствуют активизации значительной части населения, поэтому креативность закономерно становится атрибутом общественного развития.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмерова А. Ф. Креативность как основная характеристика творческой личности / Электронный источник: [elibrary.ru](http://elibrary.ru) / У-тРАО. – М, 2015, – 7-11 с.
2. Гилфорд Дж. Структурная модель интеллекта. Психология мышления. М., 1965. 244 с.
3. Журавлев В. А. Интеллект и креативность, их измерение и развитие / Электронный источник – [elibrary.ru](http://elibrary.ru) / 2015 г.
4. Ихсанова Е. А. Креативное мышление – То, что необходимо каждому / Электронный источник – [elibrary.ru](http://elibrary.ru) / 2015 г. – 90-92 с.
5. Макрушина Е. А. Феномен креативности и творчества в современной системе высшего образования / Электронный источник: <http://cyberleninka.ru/> Фундаментальные исследования. Выпуск № 12-3 – Рязань, 2011, – 499-503 с.
6. Шнипова А. Р. О творческом потенциале и его реализации. Журнал: Мир науки, культуры, образования. Электронный источник: <http://cyberleninka.ru/> Выпуск № 3 / 2008. 108-109 с.

**Andrianova Anastasiya Alekseevna**

Russian state social university, Russia, Moscow

E-mail: a-andrianova@mail.ru

## **Creativity and the development of the creative potential of modern man**

**Abstract.** This article describes such a person's ability as creativity, creative thinking, and the need for the development of creative potential of society.

**Keywords:** creativity; creative thinking; potential

### **REFERENCES**

1. Akhmerova A. F. Creativity as the main characteristic of the creative personality / Electronic источник: elibrary.ru / У-т RAO. – М, 2015, – р. 7-11.
2. Guilford George. The structural model of intelligence. Psychology of thinking. М., 1965. 244.
3. Zhuravlev V. A. Intelligence and creativity, their measurement and development / E-source – elibrary.ru / 2015.
4. Ihsanova E. A. Creative thinking – what is necessary for everyone / E-source – elibrary.ru / 2015 – 90-92 p.
5. Makrushin A. E. the Phenomenon of creativity and creativity in the modern system of higher education / Electronic source: <http://cyberleninka.ru> / Fundamental research. IssueNo. 12-3 – Ryazan, 2011, – p. 499-503.
6. Shnipov A. R. About the creative potential and its realization. Journal: the World of science, culture and education. Electronic source: <http://cyberleninka.ru/> Issue No. 3 / 2008. pp. 108-109.