

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2018, №1, Том 9 / 2018, No 1, Vol 9 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2018.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/08SCSK118.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Тельманова Е.Д. Профессиональная социализация ремесленников-предпринимателей в контексте социогенетического подхода // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2018 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/08SCSK118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Telmanova E.D. (2018). Professional socialization of handicraftsman-businessman in the context of socio-genetical approach. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(9). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/08SCSK118.pdf> (in Russian)

УДК 323.327:316.614

Тельманова Елена Дмитриевна

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный горный университет», Екатеринбург, Россия

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: telmanova_rsvpu@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=573236

Профессиональная социализация ремесленников-предпринимателей в контексте социогенетического подхода

Аннотация. В статье рассмотрены различные научные подходы к профессиональной социализации, отраженные в трудах отечественных исследователей. Выполнен анализ профессиональной социализации ремесленников-предпринимателей в контексте социогенетического развития профессиональной деятельности. Рассмотрены факторы, определяющие особенности профессиональной деятельности современного ремесленника-предпринимателя: социокультурная практика, ситуативные факторы и индивидуальная траектория профессионального развития.

Ключевые слова: ремесленник-предприниматель; профессиональная социализация; социогенез; ценности

Успешная интеграция современного ремесленника-предпринимателя в профессиональное сообщество зависит не только от уровня компетентности выпускника, но и от наличия у него системы ценностных ориентаций и его профессионального поведения. Поэтому с практической и теоретической точки зрения необходимым условием встраивания выпускников в успешно функционирующие структуры российского общества является социализация ремесленников-предпринимателей в учреждениях профессионального образования. В процессе обучения и социализации ученики-ремесленники приобретают базовые элементы профессиональной культуры ремесленников-предпринимателей: групповые нормы поведения, ценности и компетенции. И в этом случае, речь идет о видовой форме социализации – профессиональной социализации.

По мнению ученого Разуваева С.Г. «Содержательная составляющая профессиональной социализации как видовой формы социализации включает три сферы становления личности профессионала: сферу деятельности, сферу общения, сферу самосознания» [8, с. 146]. Понятие «профессиональной социализации» в настоящее время рассматривается как

междисциплинарный феномен, который используется в категорийном поле социологии и педагогики [8].

Тем не менее, «профессиональную социализацию» отечественные педагогические исследователи не только трактуют в контекстах педагогики или социологии, но и рассматривают с использованием различных семантических подходов.

Ряд ученых определяют профессиональную социализацию, как профессионально-трудовую социализацию, и в то же время, как вторичную социализацию личности. По мнению педагога А.Ф. Амирова, одним из педагогических условий профессиональной социализации является нацеленность на формирование и развитие профессионально-социальных качеств личности [1]. Но во всех случаях профессиональная социализация оценивается как интеграционный и многоуровневый процесс.

Исследователь А.Г. Красноперова считает, что в структуре профессионально-трудовой социализации выделяются три составляющие: трудовое воспитание, профессиональное образование и неуправляемое присваивание профессиональных и трудовых качеств [5]. Наиболее существенными факторами, которые обеспечивают профессионально-трудовую социализацию личности, являются «профессиональная имитация, подражание, проекция, профессиональная идентификация, упражнение в теоретическом профессиональном мышлении и поступках, отражающих профессионализм» [5, с. 78]. А.Г. Красноперова определяет данные факторы, как, наиболее существенные в процессе освоения социальных норм и ценностей [5].

О важности вторичной социализации говорится в работе О.С. Ирбы, считающей, что этот этап социализации совпадает с этапом получения профессионального образования, когда ученик становится обладателем трудовых знаний и навыков, присущих какой-то определенной профессии, когда он приобщается «к соответствующей субкультуре» [4]. Результатом профессиональной социализации является освоение личностью «определенных норм, ценностей, профессиональных навыков, ролевых ожиданий» [4, с. 414].

Педагог М.В. Мигачева считает, что для полноценной интеграции профессиональному сообществу необходимо в ходе профессиональной социализации усваивать профессиональные ценности, традиции и правила поведения [7].

Исследователь Н.И. Шаталова полагает, что социализация профессионала во многом зависит от социокультурных условий. Важнейшими механизмами профессиональной социализации ученый определяет социальное подражание и критичность. Результатом подражания выбранному примеру становится четкое воспроизведение поведения профессионала, а критичность к существующим в обществе недостаткам показывает развитие нравственного самосознания личности [12].

Наиболее интенсивным периодом профессионального становления, по мнению Л.И. Щербаковой, является период студенчества: «Профессионально-личностное становление молодежи как социальный институт и процесс имеет свою структуру, этапы, механизмы социокультурной регуляции, совокупность профессионально-личностных мотивов и стратегий поведения, детерминированных установками и ценностными ориентациями» [13, С. 5].

Л.А. Саенко и Т.Г. Затеева представляют весь процесс профессиональной социализации в виде четырех компонентов: «профессиональное образование, профессиональное взаимодействие, профессиональный опыт и профессиональное мастерство», которые образуют пирамиду (рис. 1) [10].

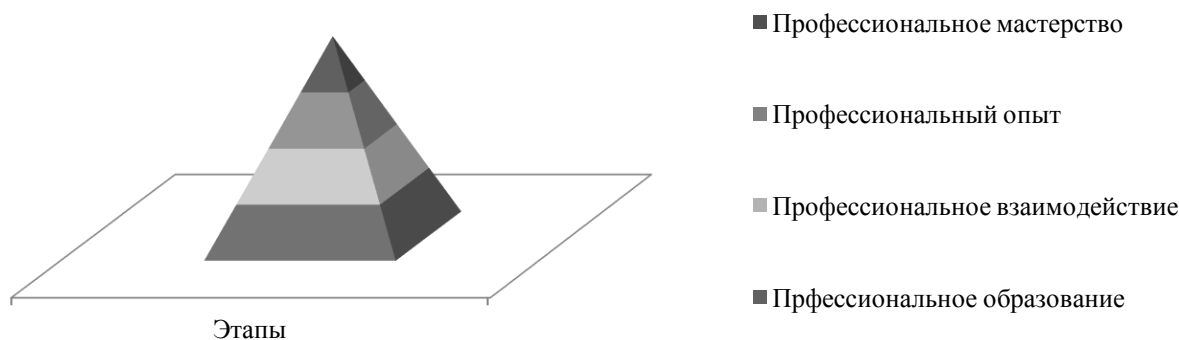


Рисунок 1. Этапы профессиональной социализации

При этом основным компонентом является «профессиональное образование» т. к. именно оно завершает в вузе первичную профессиональную социализацию студентов. В ходе проведенного научного анализа было выявлено три уровня профессиональной социализации: личностный, групповой, институциональный, которые реализуются последовательно. Основным выводом является то, что образовательное учреждение берет на себя ответственность и за компетентность, и за профессиональную социализацию будущих специалистов [10].

Разуваева С.Г. разработал модель процесса профессиональной социализации, которая состоит из логически связанных блоков: целевого (цель, функции, принципы); организационно-содержательного (содержательная стратегия, механизмы) и результативного. Основопологающим и «сквозным» компонентом модели является культурная социализация. Предлагаемая модель является «профсоциализующим» потенциалом «институциональных форм профессионального образования» [9].

Педагоги Кустов Ю.А. и Стацук С.В. выделяют профессионально-ролевую социализацию, которая представляет собой «растянутый во времени процесс, который состоит из следующих этапов:

- профессиональная ориентация по широкому кругу трудовой занятости людей и их профессий;
- формирование профессиональных намерений;
- выбор профессии;
- закрепление профессионального выбора;
- активное и сознательное овладение профессией;
- продуктивная творческая трудовая деятельность по полученной профессии;
- стремление расширить свой профессиональный диапазон путем получения дополнительного образования;
- установка на достижение высокого уровня профессионального мастерства;
- стремление продвинуться по службе;
- готовность к освоению смежной профессии;
- активное освоение новой профессии;
- адаптация к новой профессии в случае вынужденной смены прежней;

- передача профессионального опыта коллегам и молодежи» [6, с. 108].

Профессиональную социализацию с позиции диахронического подхода исследовала И.В. Арендачук. В основе концепции двойственность профессионального становления студентов: процесс формирования компетенций и движение личности студента к профессионализму, что обеспечивает выпускнику интеграцию в профессиональную среду за счет профессиональных норм, морально-этических принципов и мировоззренческих основ профессии, которые молодой специалист осваивает на этапе получения образования [2].

Нельзя не согласиться с мнением исследователей в предметных областях социологии и педагогики в том, что профессиональная социализация берет свои корни в социокультурных линиях развития. Тем не менее, необходимо понимать, что деятельность ремесленника-предпринимателя в России обусловлена исторически сложившимися традициями, так как приемы ремесленной деятельности передаются из поколения в поколение. Благодаря, поколениями выстроенному взаимодействию мастера с учеником, трудовой опыт мастера воспроизводился учеником в ходе обучения ремеслу, его система ценностей и традиционное статусно-ролевое поведение усваивались и воспроизводились будущим ремесленником на подсознательном уровне.

В настоящее время, именно проблема формирования системы ценностей и ролевого поведения ремесленника-предпринимателя в процессе обучения ремесленной профессии, стала той самой нерешенной проблемой, мешающей успешной профессиональной социализации ремесленников-предпринимателей. И это понятно. На генетическом уровне ценности и ролевое поведение не передаются. Ценности ремесленников-предпринимателей социально-детерминированы и являются фактически субъектами действий, которые отражают ремесленную и предпринимательскую деятельность, обладающую личностными и индивидуальными качествами, соответствующими установкам и потребностям общества. С позиции социогенетического развития деятельности ремесленников и культурно-исторического развития их системы ценностей, сформированные ценностные ориентации и ролевое поведение определяет социогенетический код ремесленника-предпринимателя в обществе, влияет на качество жизни не только ремесленников, но и всех членов этого общества.

В ходе решения проблемы успешной профессиональной социализации ремесленников-предпринимателей нами было выполнено моделирование социогенетических процессов, что позволило выявить и обосновать факторы, влияющие на ход профессиональной социализации ремесленников-предпринимателей. Теоретическую и технологическую основу процесса моделирования составила дидактическая многомерная технология и метод проектирования логико-смысловых моделей В.Э. Штейнберга [14].

Основными факторами, определяющими особенности профессиональной деятельности современного ремесленника-предпринимателя, были определены:

- социокультурная практика, которая динамична и совершенствуется в результате конкретных практических приемов, основанных на культурно-историческом генезисе;
- ситуативные факторы, оказывающие прямое воздействие на цели профессиональной деятельности современных ремесленников-предпринимателей и на их взаимоотношения в социуме;
- индивидуальная траектория профессионального развития, которая является определяющим фактором влияния на онтогенез личности ремесленника-предпринимателя [11].

С позиции социокультурной практики современные ремесленники-предприниматели помимо непосредственной ремесленной деятельности, осуществляют предпринимательскую деятельность. Поэтому ключевые факторы деятельности и ремесленника и предпринимателя в ремесленной сфере были ранжированы и расположены в порядке, соответствующем социокультурной логике и с учетом их корреляции (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые факторы социогенеза деятельности ремесленника-предпринимателя

Этап	Ключевые факторы деятельности	
	Ремесленника	Предпринимателя
1	Познавательная деятельность	Взаимодействие с рыночными субъектами
2	Профессиональные навыки	Организационные, маркетинговые, инновационные виды деятельности
3	Технологические умения и навыки	Предпринимательский стиль хозяйствования
4	Профессиональные ценности ремесленника-предпринимателя	
5	Социальное поведение ремесленника-предпринимателя (роль)	
6	Онтогенез личности ремесленника-предпринимателя	

Социогенетические составляющие деятельности ремесленника-предпринимателя трансформируются под воздействием конкретно-ситуативных факторов, «которые возникают в результате коммуникационных ситуаций, например, при заключении сделки, или в ходе исполнения заказа» [11, с. 29]. В результате меняются действия, совершаемые ремесленником-предпринимателем в процессе его деятельности, сформированной в соответствии с социогенетической программой. Возникающие в определенных условиях факторы, посредством микрогенетических воздействий, оказывают влияние на создание новых знаний, которые в дальнейшем приводят к когнитивным изменениям на уровне убеждений и определяют обновленное восприятие ремесленником-предпринимателем себя, людей, оказавшихся в сфере его профессиональных интересов и окружающего мира в целом. Логический переход от поэтапного решения появляющихся проблем, посредством микрогенетических действий, до онтогенеза личности ремесленника-предпринимателя проходит этапы когнитивных изменений, обновления ценностных ориентаций и видоизменений в социальном поведении.

На первых порах индивидуальное профессиональное развитие ремесленника-предпринимателя также происходит по траектории когнитивного развития. Сначала формируется активная память, затем под воздействием внутреннего голоса и анализа информации формируются новые поведенческие реакции. Как результат, учеником достигаются цели в профессиональной деятельности и вырабатываются основные принципы мастера своего дела.

Таким образом, социогенетическое формирование и развитие профессиональной деятельности у современного ремесленника-предпринимателя, является отражением ценностных ориентаций и социокультурной практики. Инфографика социогенетического процесса представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Процесс социогенетического развития современного ремесленника-предпринимателя

Изложенная в рисунке логика социогенетического развития современного ремесленника-предпринимателя, позволяет решить проблему осуществимости процесса профессиональной социализации в педагогической действительности субъекта образования. Для этого потребовалась адекватная интерпретация данной теории, в виде концепта и онтологического обоснования преобразований в системе профессиональной подготовки ремесленников-предпринимателей.

Представленное выше исследование факторов, определяющих особенности профессиональной деятельности современного ремесленника-предпринимателя, показало, что в процессе онтогенеза развития личности, который проходит на протяжении всей профессиональной жизни ремесленника-предпринимателя, происходит сначала становление профессиональной идентичности личности ремесленника-ученика, а затем актуализация профессиональной деятельности ремесленника-мастера в социально-экономическом пространстве. Итогом такой актуализации является профессиональная социализация ремесленника-предпринимателя в современном мире.

В целом, социогенетический подход к профессиональной социализации ремесленников-предпринимателей может стать основанием для развития ценностно-ориентированного обучения не только по ремесленным, но и по рабочим профессиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амиров А.Ф., Мурзагалина Л.В. Реализация педагогических условий профессиональной социализации будущих врачей на этапе обучения в вузе. – Уфа: Медицинский вестник Башкортостана. – 2010. – № 3. Т 5. С. 129-133.
2. Арндачук И.В. Профессиональная социализация личности студента вуза в контексте диахронического подхода // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. – 2013. – №4. – с. 348-353.
3. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности / Под общей ред. проф. Г.Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2001. – 231 с.
4. Ирба О.С. Современное образование как условие профессиональной социализации личности // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. – № 80. С. 411-415.
5. Красноперова А.Г. Профессионально-трудовая социализация в образовательном процессе комплекса // Фундаментальные исследования. 2008. – С. 77-79.
6. Кустов Ю.А., Стацук С.В. Профессиональная социализация молодежи как педагогическая проблема // Вестник ВУиТ. – 2013. – №1 (12) – с. 97-101.
7. Мигачева М.В. Институциональный механизм профессиональной социализации молодых специалистов в современном российском обществе: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.04.
8. Разуваев С.Г. О соподчиненности понятий «профессиональная социализация» и «профессионализация» // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – №7 – 2013. – 145-150 с.
9. Разуваев С.Г. Модель профессиональной социализации будущего специалиста технического профиля в условиях многоуровневого образовательного комплекса // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. – 2013. – № 85. – С. 1-13.
10. Саенко Л.А., Затеева Т.Г. Профессиональное образование как базовый процесс профессиональной социализации // Дискуссия. – №5. – 2014. – с. 123-127.
11. Тельманова Е.Д. Исследование социогенеза деятельности современного ремесленника-предпринимателя // Современные исследования социальных проблем. – 2014. – № 3.
12. Шаталова Н.И., Жеманов Я.Н. Механизмы профессиональной социализации личности // Дискуссия. – №1. – 2013. – с. 124-132.
13. Щербакова Л.И. Профессионально-личностное становление современного инженера // Вестник Южнороссийского государственного технического университета. – № 2 – 2014 – с. 4-9.
14. Штейнберг В.Э. Дидактическая многомерная технология + дидактический дизайн (поисковые исследования): монография. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2007 – 136 с.

Telmanova Elena Dmitriyevna
Ural state Mining university, Yekaterinburg, Russia
E-mail: telmanova_rsvpu@mail.ru

Professional socialization of handicraftsman-businessman in the context of socio-genetical approach

Abstract. In article various scientific approaches to professional socialization reflected in works of domestic researchers are considered. The analysis of professional socialization of handicraftsmen-businessmen in the context of sociogenesis development of professional activity is made. The factors defining features of professional activity of the modern handicraftsman-businessman are considered: sociocultural practice, situational factors and individual trajectory of professional development.

Keywords: handicraftsman-businessman; professional socialization; sociogenes; values

REFERENCES

1. Amirov A.F., Murzagalina L.V. (2010). Realization of pedagogical conditions of professional socialization of future doctors at the stage of training in the university. *Medical bulletin of Bashkortostan*, 3(5), pp. 129-133. (in Russian).
2. Arendachuk I.V. (2013). Professional socialization of the student's personality in the context of the diachronic approach. *Izv. Sarat. University*, 4, pp. 348-353. (in Russian).
3. Bagiev G.L., Asaul A.N. (2001). Organizatsiia predprinimatelskoi deiatelnosti. [*Organization of entrepreneurial activity.*] Saint Petersburg: Publishing house of St. Petersburg GUEF, p. 231.
4. Irba O.S. (2008). Modern Education as a Condition of Professional Socialization of the Personality. *Izvestiya RSPU im. A.I. Herzen*, 80, pp. 411-415. (in Russian).
5. Krasnoperova A.G. (2008). Professional and labor socialization in the educational process of the complex. *Fundamental research*. pp. 77-79. (in Russian).
6. Kustov Yu.A., Statsuk S.V. (2013). Professional socialization of youth as a pedagogical problem. *Vestnik VUiT*, 1(12), pp. 97-101. (in Russian).
7. Migacheva M.V. (n.d.). Institutstionalnyi mekhanizm professionalnoi sotsializatsii molodykh spetsialistov v sovremennom rossiiskom obshchestve. [*Institucionalnyj the mechanism of professional socialization of young experts in a modern Russian society.*].
8. Razuvaev S.G. (2013). On the subordination of the concepts "professional socialization" and "professionalization". *XXI century: the results of the past and the problems of the present plus*, 7, pp. 145-150. (in Russian).
9. Razuvaev S.G. (2013). Model of professional socialization of the future specialist of a technical profile in the conditions of a multilevel educational complex. *Scientific Journal of KubSAU*, 85, pp. 1-13. (in Russian).
10. Saenko L.A., Zateeva T.G. (2014). Professional education as the base process of professional socialization. *Discussion*, 5, pp. 123-127. (in Russian).
11. Telmanova E.D. (2014). A study of the sociogenesis of the activity of a modern artisan-entrepreneur. *Modern research of social problems*, 3. (in Russian).
12. Shatalova N.I., Zhamanov Ya.N. (2013). Mechanisms of professional socialization of personality. *Discussion*, 1, pp. 124-132. (in Russian).
13. Shcherbakova L.I. (2014). Professional-personal formation of a modern engineer. *Bulletin of the South Russian State Technical University*, 2, pp. 4-9. (in Russian).
14. Shteinberg V.E. (2007). Didakticheskaia mnogomernaia tekhnologiia + didakticheskii dizain (poiskovye issledovaniia). [*Didactic multidimensional technology + didactic design (exploratory research).*] Ufa: Publishing house of the Belarusian State Pedagogical University, p. 136.