

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>  
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2024, Том 15, № 3 / 2024, Vol. 15, Iss. 3 <https://sfk-mn.ru/issue-3-2024.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/08FLSK324.pdf>

5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Воронцова, Ю. А. Социолингвистические особенности использования английского молодёжного сленга в фильмах / Ю. А. Воронцова // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2024. — Т. 15. — № 3. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/08FLSK324.pdf>

**For citation:**

Vorontsova U.A. Sociolinguistic features of using English youth slang in films. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2024;15(3): 08FLSK324. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/08FLSK324.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 811.111

**Воронцова Юлия Александровна**

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», Брянск, Россия

Доцент кафедры «Иностранные языки»

Кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: [Voroncova.yuliya@mail.ru](mailto:Voroncova.yuliya@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0969-434X>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=291500](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=291500)

## Социолингвистические особенности использования английского молодёжного сленга в фильмах

**Аннотация.** В статье рассмотрено изучение сленга как важной части социолингвистики и современного языкового явления, отражающего культурные и социальные изменения в обществе; подчеркивается, что в наши дни сленг получил широкое распространение, и в современном английском языке он является активной составляющей живого разговорного языка. Основная цель работы — исследование лексических и стилистических характеристик молодёжного сленга и выявление его роли в современной коммуникации. В исследовании анализируются особенности английского молодёжного сленга, основанного на примерах из англоязычных фильмов, так как фильмы часто становятся источником распространения новых сленговых выражений и отображают молодёжную культуру и язык на экране. Акцентируется внимание на теоретическом обосновании проблемы развития социолингвистики как науки, изучающей социальные аспекты языка, истории изучения вопроса, основных понятий социолингвистики; подробно описан молодёжный сленг, представляющий собой экспрессивную и эмоционально окрашенную лексику разговорной речи, отклоняющуюся от норм литературного языка. Представлены причины использования сленга молодыми людьми; рассматриваются лингвистические особенности молодёжного сленга в англоязычных фильмах, включающие использование дискурсивов, междометий, заимствований из жаргона серфингистов, аббревиатур, устойчивых выражений, прилагательных и изменённой интонации (Uptalk). Делается вывод, что сленг помогает стилизовать киноречь персонажей, принадлежащих к молодёжной возрастной группе, делает общение между ними более непринуждённым, неформальным и шутивным. Отмечается, что сленг представляет собой подвижную и меняющуюся языковую категорию, поэтому его изучение требует постоянного обновления знаний и анализа новых тенденций.

**Ключевые слова:** язык; сленг; фильм; разговорная речь; социолингвистика; лингвистические особенности; эмоциональная окраска

## Введение

Изучение молодежного сленга является важной частью социолингвистики, так как он отражает культурные и социальные изменения в обществе. Молодежный сленг представляет собой динамичное явление, которое постоянно эволюционирует под влиянием различных факторов, включая культурные, социальные и технологические изменения. В данном исследовании анализируются особенности английского молодежного сленга, основанного на примерах из англоязычных фильмов. Фильмы часто становятся источником распространения новых сленговых выражений, так как они отображают молодежную культуру и язык на экране.

Основная цель этой работы — исследовать лексические и стилистические характеристики молодежного сленга и понять его роль в современной коммуникации.

Исследуемыми объектами являются элементы молодежного сленга, встречающиеся в англоязычных кинолентах. Предметом анализа является использование сленга на примере художественных фильмов. Материалом для исследования послужили англоязычные молодежные фильмы. Научная работа предоставит читателям глубокий взгляд на эволюцию использования сленговых выражений в английском и русском языках.

## Теоретическое обоснование проблемы

Социолингвистика как наука, изучающая социальные аспекты языка, зародилась несколько веков назад. Одним из первых ее исследователей был Гонсало Корреас (Gonzalo Correas), профессор Саламанкского университета, испанский гуманист, эллинист, грамматик, лексикограф XVII века. Он известен как инициатор реформы орфографии испанского языка на основе фонетического принципа, согласно которому каждому звуку должен соответствовать один графический знак. Корреас различал социальные разновидности языка и отмечал, что «существует язык сельских жителей, простолюдинов, горожан, знатных господ, придворных, ученых, стариков, проповедников, женщин, мужчин и детей» [1].<sup>1</sup>

Социолингвистика имеет множество наименований — *социология языка, социологическая лингвистика, лингвосоциология* и другие. Термин «социолингвистика» впервые употребил в 1952 году американский исследователь Герман Карри (Herman Curry) для обозначения направления, изучающего язык как общественное явление [1]. И.А. Бодуэн де Куртенэ подчеркивал, что «язык невозможно изучать без учета социальной стороны, основываясь не только на индивидуальной психологии, но и на социологии» [2].

Ключевые идеи для социолингвистики сформулировали ученые первой половины XX века, такие как И.А. Бодуэн де Куртенэ, Е.Д. Поливанов, Л.П. Якубинский, В.М. Жирмунский и другие<sup>2</sup> [2; 3]. Например, швейцарский лингвист XX века Шарль Балли (Charles Bally) рассматривал распределение языковых средств по сферам общения [4], а Е.Д. Поливанов утверждал, что темпы языковой эволюции зависят от социальных изменений [3]. Советский социолингвист Б.А. Ларин и инициатор исследования языка урбанистских жителей предложил распространять методы изучения сельских диалектов на городской язык [5].

<sup>1</sup> Gonzalo C. Ortografia kastellana, nueva i perfeta. [Электронный ресурс]. — URL: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ortografia\\_kastellana\\_nueva\\_i\\_perfeta.pdf](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ortografia_kastellana_nueva_i_perfeta.pdf) (дата обращения: 16.07.2024).

<sup>2</sup> Якубинский Л.П. О диалогической речи / Л.П. Якубинский. [Электронный ресурс]. — URL: <https://proshkolu.ru/user/zemlya-1987/file/1333764/> (дата обращения: 15.07.2024).

Вторая половина XX века в социалингвистике характеризуется переходом к экспериментальной проверке гипотез и количественно-статистическому анализу. Джошуа Фишман (Joshua A. Fishman), американский социолог и лингвист, специализирующийся в социалингвистике и языковом планировании, отмечал системность и строгость сбора данных в современных исследованиях языка [6].

Определения социалингвистики варьируются. Американский лингвист, один из основателей социалингвистики Уильям Лабов (William Labov), создавший значительную часть методологии этой дисциплины и изучавший языковые изменения, диалекты и социальную стратификацию языка, описывает социалингвистику как «область знаний, изучающую структуру языка и языковые изменения на основании повседневного употребления» [7].

Британский лингвист XX века Роберт Хадсон (R. Hudson) делит социалингвистику и социологию языка по акцентам: первая изучает язык в его отношении к обществу, вторая — общество в его отношении к языку [8].

Американский лингвист XX века, специалист в области индеанистики и культур Калифорнии, Уильям Брайт (William Bright) в предисловии к книге «Социалингвистика» (1966) подчеркивает важность систематической взаимозависимости между языковыми и общественными структурами [9].

Джошуа Фишман определяет социалингвистику как «изучение признаков языковых вариантов, их функций и говорящих, учитывая их взаимное влияние» [6].

В «Словаре лингвистических терминов» О.С. Ахмановой социалингвистика трактуется как «раздел языкознания, изучающий социальную дифференциацию языков, т. е. различные его социальные диалекты».<sup>3</sup>

Советский лингвист и литературовед, специалист по немецкой и общей диалектологии, истории германских языков, академик В.М. Жирмунский предлагал узкое определение социальной лингвистики, включающее два аспекта: социальную дифференциацию языка классового общества и процесс социального развития языка.

Таким образом, ученые обосновали, что социалингвистика изучает язык в связи с социальными условиями его существования. Социалингвистика возникла на основе теоретических разработок на стыке социологии и лингвистики и стала практической реализацией исследовательских принципов социологического направления в лингвистике [1].

### Основные понятия социалингвистики

Социалингвистика — раздел языкознания, изучающий связь между языком и социальными условиями его существования. Данное лингвистическое направление тесно связано с психолингвистикой и этнолингвистикой. Ученые, ведущие исследования в этой области, занимаются не только фонетическими особенностями диалектов, но и национальными языками, социальными особенностями многоязычия. Социалингвистика оперирует некоторым набором специфических для нее понятий, некоторые понятия заимствованы из других отраслей языкознания, а также из социологии и социальной психологии.

*Языковое сообщество* представляет собой «группу людей, объединенных общими социальными, экономическими, политическими и культурными связями» [1, с. 11]. Если рассматривать только лингвистические признаки, то внимание будет уделено непосредственно

<sup>3</sup> Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. — Москва: Советская энциклопедия, 1966. С. 444.

языку, без учета среды его использования. Если же опираться исключительно на социальные факторы, включая политические, экономические и культурные, то вне поля зрения останутся языки, функционирующие в конкретном социальном контексте.

Каждое языковое сообщество использует определенные средства общения — языки, диалекты, жаргоны и их стилистические разновидности. Эти средства общения можно назвать кодом. В самом широком смысле *код* — это средство коммуникации: естественный язык (например, русский, английский), искусственный язык (например, эсперанто) или даже специализированные системы, такие как азбука Морзе или морская флажковая сигнализация [1].

Наряду с термином «код» используется термин «субкод», который обозначает «разновидность или подсистему общего кода, которая применяется в более узкой сфере и выполняет ограниченный набор функций» [1, с. 14].

*Социально-коммуникативная система* — это «совокупность кодов и субкодов, используемых в данном языковом сообществе и функционирующих в рамках функциональной дополненности» [1, с. 14]. Помимо носителей литературного языка, существуют также носители диалектов и просторечий, таким образом, диглоссия, как и другие виды человеческого поведения, никогда не бывает нейтральной, но нагружена несопоставимыми символическими значениями, что допускает доминирование одного языкового кода над другим [10].

Социально-коммуникативная система содержит набор компонентов, таких как функциональные отношения, общественные предназначения и социальные ситуации. Эта система нейтральна относительно размеров коллектива и основ объединения его членов.

*Языковая ситуация* обычно применяется «к крупным языковым сообществам, таким как страны, регионы или республики» [1, с. 15]. Важно учитывать временной фактор: языковая ситуация отражает состояние социально-коммуникативной системы в определенный период времени, ареальное и социальное взаимоотношение, а также функциональное взаимодействие форм и стилей того или иного языка или нескольких языков.

Таким образом, основные понятия социолингвистики включают изучение социальной природы языка, общественных функций языка, роли языка в жизни общества, механизма воздействия социальных факторов на язык. Социолингвистика рассматривает, как язык используется и изменяется в различных социальных контекстах, включая общество, структуру общества, возраст, уровень образования, культуру и социальный статус носителей языка.

### Молодёжный сленг как современное языковое явление

В английской лексикографии термин «сленг» получил широкое распространение приблизительно в начале XX века из-за влияния англоязычной культуры, хотя сам термин впервые был использован в 1756 году в Англии и означал «оскорбление». <sup>4</sup> Слово ‘*slang*’ произошло от англосаксонского слова ‘*slanga*’, означающего «оборот речи». Также существует версия, связанная со скандинавским происхождением, где сленг связан с норвежской формой глагола ‘*slengja*’, означающего «оскорблять», «бранить». В 1850 году термин «сленг» приобрёл новое значение и стал использоваться для описания неформальной, разговорной лексики, которая не соответствует литературным нормам. В это же время появляются синонимы слова ‘*slang*’ — ‘*lingo*’, использовавшиеся преимущественно в низших слоях общества, и ‘*argot*’ — предпочитавшийся цветным населением, а с 1801 года слово ‘*slang*’ стало применяться к жаргону любой профессиональной или социальной группы.

<sup>4</sup> Мультитран: сайт. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.multitran.com>.

Показательным в этом отношении является образное описание сленга в известной работе Дж.Б. Гриноу и Дж.Л. Киттриджа: «Сленг — язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество» [11, с. 34]. Авторы старались подчеркнуть, что сленг можно представить как переходный субкод, который существует на границе между литературной речью и стремится быть использованным более престижными слоями общества. Он состоит из новых слов и значений, используемых в разных группах, и часто включает элементы просторечия и жаргона.

Молодежный сленг — это социальный диалект людей в возрасте от 13 до 30 лет, который возник из противопоставления себя старшему поколению и официальной системе. Эта форма общения молодых людей, которая характеризуется использованием специфических слов, выражений и сокращений, отличается разговорной и иногда грубо-фамильярной окраской. Сленг не имеет жёсткой социально-групповой ориентации и может использоваться представителями разных профессий, социального и образовательного статуса. Поток этой лексики никогда полностью не иссякает, что связано, в первую очередь, с историческим контекстом, на фоне которого развивается язык. Однако эту связь нельзя понимать слишком буквально, объясняя возрождение и активное словообразование в сленге исключительно историческими событиями.

Молодёжный сленг обладает краткостью, эмоционально-экспрессивной окраской и изменчивостью, его основная функция — экспрессивная. Причины употребления сленга связаны с особенностями подросткового возраста, такими как группирование, эмансипация, оппозиция, компенсация и увлечение. Многие слова из молодежного сленга заимствованы из английского языка, что можно увидеть в следующих примерах: «*ауф*» — выражение эмоций; «*ботать*» — усердно учить что-то; «*буллинг*» — издевательство; «*вайб*» — атмосфера, настроение; «*краш*» — объект тайной или безответной влюблённости; «*кринж*» — чувство неловкости или стыда за поведение другого человека; «*чилл*» — расслабляться, отдыхать; «*флексить*» — проявлять себя, демонстрировать свои способности; «*бэнгер*» — суперхит, который звучит отовсюду; «*го*» — сокращение от «идти»; «*кек*» — ироничный смех или человек, оказавшийся в глупом положении; «*лойс*» — отметка «мне нравится» в социальных сетях; «*орать*» — дико смеяться и удивляться; «*отправить во френдзону*» — дружить с кем-то, не вступая в романтические отношения. Сленг может выражать разную эмоциональную оценку: положительную или отрицательную.

Молодое поколение использует сленг по ряду причин, основными из которых являются:

1. Желание засекретить свои высказывания, чтобы они были непонятны для посторонних, например: — Hot to trot? — Check. — Горячая штучка? — Сделано. / A grade one a-hole — жуткая сумасбродка. / I am cream-cracked. — Я выжат как лимон. / — What is it with this chick? — Что не так с этой девушкой? / — She is cutting you a lot of slack. — Она много тебе позволяет.<sup>5</sup>
2. Стремление выразить свои эмоции, например: I will not fry your head. — Я не буду кружить тебе голову. / A seriously harridious cow. — Жуткая стерва. / You really are a harridious piece of work. — Ты невыносимая дрянь. / Big deal! — Мне плевать! / That dress is so hot! — Это платье такое крутое!; He is got a crush on me! — Он влюблён в меня! / It is driving me crazy! — Это сводит меня с ума! / Screw them. / Плевать на них.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> “Wild Child” — «Оторва» (2008): сайт. [Электронный ресурс]. — URL: <https://yandex.ru/video/preview/14628980934062220457>.

3. Потребность авторизации в группе людей, например: *Your choice, mate.* — Это твой выбор, приятель. / *Fifty, and you've got your man.* — 50, и я твой друг.<sup>5</sup>
4. Стремление шокировать взрослых, например: *I know about the goddamn party.* — Я знаю об этой чёртовой вечеринке. / *Unbe-bloody-lievable!* — Невероятно!<sup>5</sup>

Одной из ключевых особенностей молодежного сленга является его быстрая изменчивость. Это объясняется тем, что постоянный приток молодых людей и их переход во взрослую жизнь сопровождается постоянным обновлением словарного запаса. Чтобы стать частью молодежного сообщества, молодому человеку нужно не только соответствовать возрастным критериям, но и владеть молодежным сленгом, характерным для его возрастной группы. Этот сленг засекречивает, шифрует и транслирует информацию между людьми.

### Лингвистические особенности молодежного сленга в англоязычных фильмах

Языковая составляющая молодёжного сленга в англоязычных фильмах включает часто употребляемые дискурсивы, которые характерны для спонтанной, неподготовленной речи, например, *'seriously'* — «серьёзно»; *'I guess'* — «думаю»; *'clearly'* — «безусловно»; *'certainly'* — «конечно», «разумеется»; *'like'* — «типа», *'you know'* — «ты понимаешь» и т. д. [12]. Дискурсивы отражают не только отношения между элементами описываемого в высказывании фрагмента действительности, сколько отношения между элементами структуры диалога или монолога. Представим примеры из фильма *“Valley Girl”* («Девушка из долины»)⁶:

Julie: How you been? / Tommy: I've been getting by, *I guess.* / Stacey: I don't want to, *like,* start a family. / Julie: It's a store, *you know?* — Джули: Как у тебя дела? / Томми: Я, *кажется,* справляюсь. / Стейси: Я не хочу, *типа,* создавать семью. / Джули: Это хлев, *понимаешь?*

В фильме *“Clueless”* («Бестолковые»)⁷ используются следующие дискурсивы:

— Cher: So, *okay, like,* right now, *for example,* the Haitians need to come to America... / Josh: ...Which I'll bet serves your interests more than theirs. — Шер: *Итак, хорошо, например,* прямо сейчас гаитянам нужно приехать в Америку... / Джош: ...Что ж, *готов поспорить,* служит вашим интересам больше, чем их.

— Cher: *Okay, so* you're probably going, “Is this like a Noxzema commercial or what?” But *seriously,* I *actually* have a way normal life for a teenage girl. — Шер: *Ладно,* ты, наверное, думаешь: “Это что, реклама Noxzema или что-то в этом роде?” Но, *серьезно,* для девочки-подростка у меня вполне нормальная жизнь.

— Cher: *So okay,* I don't want to be a traitor to my generation and *all* but I don't get how guys dress today. I mean, come on, it looks like they just fell out of bed and put on some baggy pants and take their greasy hair (eww!) and cover it up with a backwards cap and *like,* we're expected to swoon? I don't think so. — *Так что ладно,* я не хочу быть предателем своего поколения и *все такое,* но я не понимаю, как одеваются современные парни. Я имею в виду, *да ладно,* это выглядит так, будто они только что встали с постели, надели какие-то мешковатые штаны, уложили свои сальные волосы (фууу!) и прикрыли их кепкой задом наперед, и, *типа,* от нас ожидают, что мы упадем в обморок? Я так не думаю.

<sup>6</sup> “Valley Girl” — «Девушка из долины» (1983): сайт. [Электронный ресурс]. — URL: <https://yandex.ru/video/preview/10409043568491368027>.

<sup>7</sup> “Clueless” — «Бестолковые» (1995): сайт. [Электронный ресурс]. — URL: <https://yandex.ru/video/preview/2788394555473033105>.

Таким образом, дискурсивы используются для заполнения спонтанной речи героев и обеспечения связности текста. Они помогают разграничивать, связывать мысли в предложении и обозначать конец и начало мысли.

Междометия и междометные фразеологизмы используются в английских молодежных фильмах для передачи эмоций и усиления выразительности разговорной речи персонажей, например междометия *'Excuse me'* — используется для извинения и привлечения внимания; *'Bye!'* — используется для прощания; *'Wow!'* — выражает удивление или восхищение; *'Oops!'* — выражает осознание ошибки; *'Ouch!'* — выражает боль; *'Hush!'* — используется для призыва к тишине. Представим примеры междометий из фильма *"Clueless"* («Бестолковые»)<sup>7</sup>:

Murray: Woman, lend me five dollars. / Dionne: Murray, I have asked you repeatedly not to call me "woman"! / Murray: *Excuse me*, Miss Dionne. / Dionne: Thank you. / Murray: *Okay*, but street slang is an increasingly valid form of expression... / Tai: *Wow!* You guys talk like grown-ups. / Cher: *Oh, well*, this is a really good school. — Мюррей: Женщина, одолжите мне пять долларов. Дионн: Мюррей, я неоднократно просила вас не называть меня "женщиной"! / Мюррей: *Извините*, мисс Дионн. / Дионн: Спасибо. / Мюррей: *Хорошо*, но уличный сленг становится все более распространенной формой выражения... / Тай: *Вау!* Вы, ребята, разговариваете как взрослые. / Шер: *О, да ну*, это действительно хорошая школа.

Междометные фразеологизмы — это устойчивые сочетания слов, которые передают эмоции и чувства, такие как: *'Good grief'* — выражение удивления или беспокойства; *'My goodness'* — выражение радости или восхищения; *'Bless you'* — пожелание здоровья после чихания; *'Goodness gracious'* — выражение удивления или восхищения. Например, междометные фразеологизмы в речи героев фильма *"Clueless"* («Бестолковые»)<sup>7</sup>:

Julie: I know he likes you. / Stacey: Like the way Randy likes you? / Julie: *For sure*, Stacey. / Stacey: *Oh, God*, I hate this song — Шер: О, ну, это действительно хорошая школа. / Жюли: Я знаю, ты ему нравишься. / Стейси: Нравлюсь, как ты нравишься Рэнди? / Джули: *Конечно*, Стейси. / Стейси: *О, Боже*, я ненавижу эту песню.

Josh: ... You know, if I ever saw you do anything that wasn't ninety percent selfish, I'd die of shock. / Dionne: *Dude*, what's wrong. You suffering from buyers' remorse or something? / Cher: I felt impotent and out of control. Which I really, really hate. / Dionne: Hello? There was a stop sign. / Cher: I totally paused. — Джош: ...Знаешь, если бы я когда-нибудь увидел, что ты делаешь что-то, что не было бы на девяносто процентов ради собственного блага, я бы умер от шока. / Дионн: *Чувак*, что случилось. Ты страдаешь от угрызений совести или что-то в этом роде? / Шер: Я чувствовал себя бессильным и потерявшим контроль. Что я очень, очень не могу терпеть. / Дионн: Привет? Там был знак «стоп». / Шер: Я совсем отключилась.

I am totally into you<sup>5</sup>. — Ты мне очень нравишься.

Так, в молодежных фильмах междометия и междометные фразеологизмы используются для передачи эмоций героев, а также для создания атмосферы и стиля картины. Они помогают выразить чувства и мысли персонажей молодого поколения, а также служат для связи между диалогами и действиями на экране.

Молодежный сленг в фильмах изобилует заимствованиями из жаргона серфингистов, поскольку в 1980-х годах, когда снимались эти фильмы, молодёжная культура была тесно связана с культурой серфинга. Фильмы отражали популярные увлечения молодёжи того времени, и сленг серфингистов стал частью молодёжной субкультуры. Так в фильме *"Valley Girl"* («Девушка из долины»)<sup>6</sup> герои использовали следующие заимствования: *'bum'* — вместо слова *'friend'* (друг); *'groovy'* — вместо *'cool'* (классный); *'barf me out'* — вместо *'shock me'* (порази чем-то отвратительным); *'grody'* — вместо *'ugly'* (уродливый).<sup>4</sup>

В фильме “Clueless” («Бестолковые»)<sup>7</sup> можно услышать: ‘*awesome*’ — вместо ‘*great*’ (великолепно); ‘*gross*’ — вместо ‘*bad*’ (плохой); ‘*tubular*’ — вместо ‘*good*’ (отличный); ‘*gnarly*’ — вместо ‘*rough*’ (грубый).

В молодежных фильмах используется много сленговых аббревиатур и устойчивых выражений. В фильме “Clueless” («Бестолковые»)<sup>7</sup> главная героиня Шер Хоровитц, представительница субкультуры, использует следующие аббревиатуры и устойчивые выражения: ‘*LOL*’ (laughing out loud) — «громко смеясь»; ‘*BRB*’ (be right back) — «скоро вернусь»; ‘*BTW*’ (by the way) — «кстати»; ‘*IDC*’ (I don’t care) — «мне всё равно»; ‘*TBH*’ (to be honest) — «честно говоря»; ‘*YOLO*’ (you only live once) — «живёшь только один раз»; ‘*BFF*’ (best friends forever) — «лучшие друзья навсегда»; ‘*AFAIK*’ (as far as I know) — «насколько мне известно»; ‘*FOMO*’ (fear of missing out) — «страх упустить что-то важное».

В фильме “Valley Girl” («Девушка из долины»)<sup>6</sup> используются устойчивые выражения: A ‘*prop*’ (a proposition) — «предложение»; A ‘*photo op*’ (opportunity) — «возможность сфотографироваться»; ‘*Dorms*’ (dormitories) — «общежития»; ‘*frat*’ (fraternity) — «братство»; ‘*RSVP*’ (Répondez s’il vous plaît) — «ответьте, пожалуйста»; the ‘*PC term*’ (the politically correct term) — «политкорректный термин»; ‘*NYU*’ (New York University) — «Нью-Йоркский университет»; ‘*LA buses*’ (Los Angeles buses) — «автобусы Лос-Анджелеса».

Также для молодежного сленга в фильмах присуща интонационная модель Uptalk, отличающаяся возрастанием интонации в конце высказывания, особенно в утверждениях с использованием дискурсива “*you know*”. Эта модель часто используется в молодёжном жаргоне Valspeak, характерном для героев фильма “Valley Girl” («Девушка из долины»)<sup>6</sup>, например:

Julie: How you been? / Tommy: I’ve been getting by, *I guess*. / Джули: Как твои дела? / Томми: Думаю, я справляюсь.

Tommy: I’m totally bugging, man, *you know*? / Julie: What’s wrong? — Томми: Меня это совершенно бесит, чувак, понимаешь? / Джули: И что не так?

Вот пример предложения с интонацией Uptalk из фильма “Clueless” («Бестолковые»)<sup>7</sup>:

Dionne: I mean, I’m not saying I’m perfect, but I’m pretty great, *right*? — Дионн: Я не говорю, что я идеальна, но я довольно хороша, верно?

В вышеперечисленных примерах интонация Uptalk используется для выражения эмоций и подчёркивания важности высказывания героев и привлечения из внимания, подтверждения их точки зрения.

Для молодежного сленга характерны назализация и фарингализация гласных — фонетические явления, присущие некоторым акцентам английского языка. Примеры этих феноменов можно найти в следующих фильмах:

Фильм “Harry Potter” («Гарри Поттер»)<sup>8</sup>: Гэри Анвин (Эггси) говорит с лондонским мультикультурным английским акцентом (Multicultural London English, MLE). В этом акценте гласные звуки произносятся более свободно, например, звук [æ] может быть произнесён как [a]: слово ‘*flag*’ произносится как [flaɡ] вместо [flæg].

Фильм “The Hobbit: The Desolation of Smaug” («Хоббит: Пустошь Смауга»)<sup>9</sup>: Бард Лучник говорит с уэльским английским акцентом. Одна из характерных черт этого акцента — ярко выраженное произношение звука [r].

<sup>8</sup> “Harry Potter” — «Гарри Поттер» (2001): сайт. [Электронный ресурс]. — URL: <https://yandex.ru/video/preview/8941262572811513554>.

<sup>9</sup> “The Hobbit: The Desolation of Smaug”. — «Хоббит: Пустошь Смауга» (2013): сайт. [Электронный ресурс]. — URL: <https://yandex.ru/video/preview/11663731106965213645>.

Фильм “The Guard” («Однажды в Ирландии»)<sup>10</sup>: сержант ирландской полиции Джерри Бойл говорит с дублинским вариантом ирландского акцента. Этот акцент отличается твёрдым произношением звука [r] и заменой звука [th] на [t] в слове ‘think’ (думать).

Акцентированное использование прилагательных в английских молодёжных фильмах включает усиление экспрессии с помощью усилителей, таких как ‘for sure’ — «наверняка», ‘I’m sure’ — «я уверен», ‘oh my god’ — «о боже мой», ‘totally’ — «полностью», ‘really’ — «правда» и другие, например<sup>7</sup>: Josh: It’s an *entirely different* country. — Джош: Это *совершенно другая* страна. / Tommy: I’m *totally* bugging — Томми: Меня это *совершенно* бесит.

Таким образом, лингвистические особенности молодёжного сленга в англоязычных фильмах включают использование дискурсивов, междометий, заимствований из жаргона серфингистов, аббревиатур и устойчивых выражений. Также можно отметить акцентированное использование прилагательных и изменение интонации (Uptalk). Эти особенности отражают культурные и социальные изменения в молодёжной среде на протяжении 1980–1990-х годов и свидетельствуют о влиянии культурных и социальных факторов на развитие речи молодых людей.

### Заключение

Таким образом, сленг — это неформальная лексика, которая используется в разговорной речи. Он может быть связан с определёнными группами людей, профессиями или субкультурами. Сленг позволяет общаться кратко и понятно, а также выражать эмоции и отношение к ситуации. Однако чрезмерное использование сленга может привести к недопониманию и потере связи с другими людьми. Важно находить баланс между использованием сленга и общепринятой лексикой, чтобы эффективно общаться и избегать недопонимания.

Молодёжный сленг играет важную роль в художественных фильмах, так как он отражает особенности общения представителей молодёжной субкультуры. Сленг помогает стилизовать киноречь персонажей, принадлежащих к молодёжной возрастной группе, делает общение между ними более непринуждённым, неформальным и шутливым. Молодёжь использует сленг в фильмах для выражения своей индивидуальности и эмоций, придания речи эмоциональности и облегчения общения со сверстниками. С помощью сленга молодые люди могут выразить свою личность, чувства и отношение к происходящему на экране. Использование сленга позволяет быстро и кратко передать информацию или выразить мысль, что особенно важно в условиях ограниченного экранного времени. Сленг помогает создать определённую атмосферу и стиль фильма, делая его более живым и интересным для молодой аудитории. Сленг часто используется в повседневной жизни, поэтому его включение в кино делает диалоги более реалистичными и понятными для зрителей.

Сленг является одним из социальных диалектов, отражающих особенности общения определённых групп людей, он является частью молодёжной культуры и выражает специфику взаимодействия молодых людей. Изучение сленга помогает лучше понять социокультурные процессы, происходящие в обществе, и особенности речевого поведения молодых людей. Изучение сленга важно для понимания особенностей речи современной молодёжи, причин появления жаргонизмов и их влияния на культуру речи подростков. Сленг постоянно обновляется, и каждое новое поколение выбирает свой особый язык, сленг — это подвижная и меняющаяся категория, поэтому его изучение требует постоянного обновления знаний и анализа новых тенденций.

<sup>10</sup> “The Guard” — «Однажды в Ирландии» (2011): сайт. [Электронный ресурс]. — URL: <https://yandex.ru/video/preview/8215896162996726457>.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Беликов В.И. Социолингвистика / В. И. Беликов, Л.П. Крысин. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2001. — 439 с.
2. Бодуэн де Куртенэ И.А. Общее языкознание. Избранные труды / И.А. Бодуэн де Куртенэ. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 329 с.
3. Поливанов Е.Д. Статьи по общему языкознанию: Избранные работы / Е.Д. Поливанов. — Москва: Наука, 1968. — 376 с.
4. Балли Ш. Французская стилистика / Ш. Балли. — Москва: Издательство иностранной литературы, 1961. — 394 с.
5. Ларин Б.А. О лингвистическом изучении языка города / Б.А. Ларин // Русская речь. — Ленинград, 1928. — № 3. — С. 62.
6. Fishman Joshua A. Language in sociocultural change / Joshua A. Fishman. Stanford: Stanford University Press, 1972. — 375 p.
7. Labov W. Sociolinguistic patterns / W. Labov. Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 1973. — 344 p.
8. Hudson R.A. Sociolinguistics / R.A. Hudson. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 1980. — 246 p.
9. Брайт У. Введение: параметры социолингвистики / У. Брайт // Новое в лингвистике. № VII. — Москва, 1975. — С. 34–41.
10. Воронцова Ю.А. Современные направления лингвистических исследований / Ю.А. Воронцова, Е.В. Карасева // Актуальные вопросы лингвистики и лингводидактики в контексте межкультурной коммуникации: Материалы I Всероссийской научно-практической онлайн-конференции, Орел, 25 марта 2021 года / Под редакцией О.Ю. Ивановой. — Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2021. — С. 103–109.
11. Седова М.К. Молодёжный сленг в современном английском языке / М.К. Седова, Я.О. Белова, С.В. Сырескина // Филология и лингвистика. — 2016. — № 2(4). — С. 34–36. — URL: <https://moluch.ru/th/6/archive/33/1057/>.
12. Матюшенко Е.Е. Современный молодёжный сленг как атрибут молодежной субкультуры / Е.Е. Матюшенко. — Волгоград: Перемена, 2003. — С. 97–102.

**Vorontsova Uliya Alexandrovna**

Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia

E-mail: [Voroncova.yuliya@mail.ru](mailto:Voroncova.yuliya@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0969-434X>

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=291500](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=291500)

## Sociolinguistic features of using English youth slang in films

**Abstract.** The article discusses the study of slang as an important part of sociolinguistics and a modern linguistic phenomenon that reflects cultural and social changes in the society. The paper emphasizes that nowadays slang has become widespread, and it is an active component of a living spoken language in modern English. The main aim of the work is to study the lexical and stylistic characteristics of youth slang and understand its role in modern communication. The study analyses the features of English youth slang, based on examples from English-language films, since films often become a source of disseminating new slang expressions and reflect youth culture and language on the screen. The attention is focused on the theoretical justification of the problem of developing sociolinguistics as a science that studies the social aspects of language, the history of studying the issue, the basic concepts of sociolinguistics, the paper describes in detail youth slang, which is an expressive and emotionally charged vocabulary of colloquial speech that deviates from the literary language norms. The reasons for using slang by young people are presented; the linguistic features of youth slang in English-language films are considered, including applying discursive verbs, interjections, borrowings from surf-riders' slang, abbreviations, set expressions, adjectives and changed intonation (Uptalk). The work concludes that slang helps to stylize the film speech of characters belonging to the youth age group, making communication between them more relaxed, informal and humorous. It is noted that slang is a moving and changing linguistic category, so its study requires constant updating of knowledge and analysing new trends.

**Keywords:** language; slang; movie; colloquial language; sociolinguistics; linguistic features; emotional colouring