

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

Выпуск 1 – 2017 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2017.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/07SFK117.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Рябов А.В. Из истории советского политического плаката // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2017 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/07SFK117.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**УДК 32**

**Рябов Александр Васильевич**

АНО ВО «РосНОУ»

Филиал в г. Санкт-Петербург, Россия, Санкт-Петербург

Кандидат культурологии

E-mail: ryboff@yandex.ru

## **Из истории советского политического плаката**

Считается, что плакат возник в результате эволюции шрифтовых театральных афиш и объявлений. В большинстве западноевропейских плакатов 2-й половины XIX в. использовалось большое количество орнаментально-декоративных композиций. Постепенно наблюдается переход от книжно-журнальной графики в стиле модерн и натуралистически-картинного стиля к стилю станковой картины.

До 2-й половины XIX в. плакатом называли крупные гравюры, выполнявшие агитационную роль (например, «летучие листки» периода Крестьянской войны и Реформации в Германии (XVI в.) – их также относят к жанру лубка).

Современная жизнь плаката началась в XIX в., именно тогда и появилось привычное для нас слово плакат – перевод с немецкого das Plakat. Во Франции, например, плакат называли affich – афиша. Производство самого плаката было удовольствием не из дешёвых, так как применялась очень дорогостоящая технология, с использованием меди, дерева и других ценных в то время материалов. Поэтому плакаты делались в то время совсем небольшими по размеру.

С изобретением нового вида печати – фотохромолитографии – на плакат стали наноситься фотографии, и это ещё более расширило спектр возможностей этого рекламного инструмента. В процессе освоения этого метода производство плакатов становилось всё дешевле, а тираж становился массовым. Создателем современного вида плаката можно по праву считать француза Жюля Шере. В 1866 г. он основывает в одном из французских городов маленькую литографию. Ему принадлежит основное правило изготовления плаката – броскость. Он утверждал, что в плакате внимание должно акцентироваться на одной фигуре, будь то человек или просто вещь. Броскость должна была быть вызвана яркими цветами и большими надписями на плакате.

В XX в. политическому плакату нигде в мире не придавалось такого большого значения, как в Советском Союзе. Плакат требовала ситуация: революция, Гражданская война, колоссальное строительство, война против фашизма. Власть ставила перед народом великие задачи. Необходимость непосредственной и быстрой коммуникации – все это послужило основой для развития советского плаката. Он обращался к миллионам, часто решая с ними проблемы жизни и смерти.

Советский плакат появился сразу после пролетарской революции; в те годы он нес массам призывы новой власти, звал на борьбу за свободу и справедливость.

Компартия звала народ вступить в бой за свободное и справедливое существование. Звала начать строить светлое и безоблачное будущее, где все будут жить одинаково. Пропаганда велась постоянно, т.е. плакат рассматривался, в первую очередь, как социальная реклама. Восхваление идеалов коммунизма было одной из основных задач советской власти, и как раз для этого очень удобным инструментом были плакаты и афиши. Всё это использовалось для продвижения коммунистических идей в массы пролетариев. Идеалы коммунистической партии позиционировались как сугубо нравственные и не могли быть осуждены или высмеяны.

В годы революции и Гражданской войны плакат приобрел важнейшее значение. В эти дни выходило мало газет. Очень часто газету заменял плакат. Искусство плаката было доступно широким массам, его образы были понятны каждому, а короткий энергичный текст (лозунг, сопровождавший изображение) запоминался и призывал к действию. Агитационные плакаты посылались на фронты Гражданской войны наравне с патронами и снарядами, их расклеивали на стенах городов, отражавших нападение белогвардейских генералов и иностранных интервентов. Внизу на ярком поле плаката обычно помещалась надпись: «Всякий срывающий или заклеивающий этот плакат делает контрреволюционное дело». Плакат боролся, он был оружием, и его, как оружие, берегли [1, 6, 7].

Среди первых революционных плакатов выделялись работы Д.С. Моора, В.В. Маяковского, М.М. Черемных и В.Н. Дени. Каждый из этих художников своими, только ему присущими средствами и приемами создавал агитационные произведения большой выразительной силы.

Телеграммы, приходившие с фронта, за несколько часов превращались в плакаты – знаменитые «Окна РОСТА». Душой этого дела был Маяковский. Он писал на тексты последних телеграмм стихи и сопровождал их рисунками. Так же активно работал Черемных. За одну ночь создавались и размножались вручную десятки плакатов, а утром на улицах в витринах пустующих магазинов уже висели «Окна РОСТА», в наглядной и остроумной форме рассказывающие о последних новостях.

Политический карикатурист В.Н. Дени привнес в советский плакат сатиру. Плакаты, созданные Дени, высмеивали капиталистов, политических дельцов и всяческих соглашателей.

Агитационный плакат стал постоянным спутником на площадках первых пятилеток, на полях зарождающихся колхозов и совхозов, на комсомольских стройках. Сейчас, когда просматриваешь плакаты тех лет, кажется, что листаешь художественную летопись этого противоречивого, но вместе с тем незабываемо яркого исторического отрезка. Ни одно крупное историческое событие в жизни советского периода не обошел стороной плакат.

В Советском Союзе была актуальна тема взяток, преступности, измены Родине. В то время любой человек мог написать донос, обвинив того, про кого написал, в чём угодно, и жертву ожидала неприятная участь – смертная казнь, а если «повезет», то долгий срок заключения в тюремной камере. Вот и ещё одно предназначение плакатов в Союзе – предостережение. Плакаты так и «кричали» своим содержанием, что совершать эти поступки категорически воспрещается. Ведь наказание за них могло быть самым тяжёлым. Беспощадно расправлялись со шпионами и предателями!

Нужно сделать акцент на том, что советские плакаты отличались оригинальностью и художественными приёмами. Одни были строгими, другие чуть смешными и комичными. Разнообразие исполнения украшало, делало их чутью живее. А народ, в свою очередь, проникался патриотизмом и чувством долга перед Родиной, перед коммунизмом. Многие

плакаты действительно вошли в историю, ибо сделаны с душой и несут в себе действительно идею тех времён. Многие рисовавшие эти плакаты, были заслуженными деятелями культуры Советского Союза.

Плакаты в Советском Союзе можно назвать явлением, причем явлением фундаментальным. При помощи этого инструмента власть поддерживала моральный дух народа на должном уровне. И при этом прививала народу вкус к искусству, хоть это искусство и было политическим.

Плакат порожден конкуренцией, борьбой за существование. Надпись его коротка, рисунок элементарен. Как в тексте не должно быть лишнего слова, так в живописной композиции лишнего штриха. Плакат требует насыщенных цветов, ярких и кричащих, но при этом обязательно в небольшом количестве. Это требование в особенности относится к революционному плакату. Плакат отвечает текущей минуте. Он ударен и живет день, два, три. Плакат – орудие массового распространения. Экономия изобразительных средств должна соответствовать экономии затрачиваемых средств технических.

Первые листы цветных литографий на революционные темы были выпущены издательством ВЦИК. Эту работу продолжали Государственное издательство (Московское и Петербургское отделения), Литературно-издательский отдел ПУРа, РОСТА, Главполитпросвет, а затем получилось нечто вроде плакатомании, когда плакат стал издаваться чуть ли не каждым учреждением с агитационно-просветительными функциями.

Первые листы не могли быть названы плакатами. Это были маловыразительные картины на революционные темы. «Кровь лилась в них потоками, так что нередко возникало опасение за полное иссякновение запасов красной краски» [2].

Но именно на этих картинах впервые появились атрибуты советского политического плаката: рабочий и крестьянин, красное знамя, солнце революции, серп и молот.

Каждый день ставил новые задачи. Каждый день приходилось менять лозунги. Плакат должен был успевать за событиями. Случалось, что плакат, задуманный и осуществленный в 48 часов, запаздывал и становился ненужным. В дни наступления Деникина, когда белые были под Орлом, в течение двух суток был создан плакат «Враг хочет захватить Москву». Выбросить его на улицу не пришлось. Деникин покатился назад.

Плакат – прежде всего средство срочной агитации. Он не может жить более нескольких дней. К плакатному искусству обращаются, когда надо бросить в массы лозунг, внедрить в сознание мысль, выраженную коротким и емким слоганом. И чем короче и ударнее лозунг, тем лучше плакат. Плакаты не создаются по систематическому плану. Такой план диктует действительность, изменяющаяся каждый день, каждую минуту. Пересматривая цветные плакатные листы, видишь историю становления советского государства. Оборона Петрограда, все этапы борьбы на отдельных фронтах, борьба с Колчаком, Деникиным, Врангелем. Плакаты, призывающие сложить оружие и вступить в Красную армию. Плакаты, сатирически изображающие Антанту, бичующие расправу белополяков с Украиной. Борьба с дезертирством, разоблачение кулачества, зверства белых, лицемерие попов. Далее, когда заканчивается этап военного коммунизма, в плакатах получает трактовка трудовой темы. Борьба за урожай, всероссийские субботники, пролетарские праздники. Появляются плакаты просветительные, санитарно-гигиенические (борьба с вошью, уход за лошадьё), а впоследствии и рекламные [3].

Обособившись от остальных видов искусства, плакат сохранил черты целенаправленности и боевитости, более того, эти черты он стал культивировать. Это, прежде всего, введение слова в изображение, условность изображения, при которой не соблюдаются единства времени, пространства и освещения, плоскостное расположение предметов и фигур

на поверхности. Эти черты облегчают восприятие изображений сложных понятий и идей, сокращая до минимума время, необходимое для этого восприятия. Общедоступность плакатного изобразительного языка в условиях массовой неграмотности, была его универсальным свойством, обеспечивавшим ему горячую поддержку. Первые советские политические плакаты давали лозунги и директивы, которые легко и быстро усваивались массами. Таким образом, плакат был проводником решений партии и правительства. Плакат с первых же своих шагов становится типичнейшим выражением революции и общественной жизни, как революционные песни и марши, демонстрации и митинги.

Среди первых плакатов, выпущенных издательством ВЦИК, плакат «Царь, поп и кулак» считается родоначальником пролетарского плаката периода военного коммунизма. Он примитивен, его персонажи практически без характеристик. Но само сопоставление трех фигур дает уже тему пролетарскую по своему содержанию, ибо концентрирует внимание на связи самодержавия с капитализмом и религией. С плакатного листа должны были звучать презрение и классовая ненависть, кроме того, он должен был вселять веру в победу и волю к ее достижению [4].

Важным методом для эмоциональной зарядки плаката являлся метод сатиры. Этот метод облегчал задачу острого истолкования темы, обострял у художника восприятие действительности, облегчал задачу разоблачения врага и дискредитации его, давал возможность быстро овладеть эмоциями зрителя. Не ограничиваясь основными сюжетами, художники-плакатысты взяли «под обстрел» вождей контрреволюции и, ставя вопрос чисто политически, создавали типаж и образы, которые глубоко проникали в сознание масс и становились нарицательными в представлении рабочих, крестьян, красноармейцев.

В самые тяжелые моменты художники, обращая внимание масс на опасности, всегда с неуклонной последовательностью делают основной акцент на призыве к отпору, на мобилизации боевой энергии. Таков плакат Мора «Врангель еще жив, добей его без пощады». Тянется хищная рука генерала к Донбассу, но уже навис над ней удар Красной армии. В центре внимания фигура красноармейца и его энергичный жест [5].

В середине 1920-х гг. в художественной среде начинается борьба за реализм. Художники «левых» направлений, установившие сразу после революции эстетическую монополию, так и остаются непонятыми и постепенно вытесняются «реалистами» из АХРР. Эти события находят свое отражение и в плакатном искусстве. Определился переворот, который вызвали в искусстве новая тематика и новые задачи. Определилась борьба за политически выдержанное и реалистически образное боевое искусство. Плакат становится массовым и еще более понятным.

1. Он глубоко проникает в жизнь, в ее повседневную практику.
2. Он занимает место орудия в борьбе за диктатуру пролетариата.
3. Он говорит на языке, предельно доступном массам, о делах, в которых массы кровно заинтересованы.
4. В силу легкости своего распространения он всегда и всюду дополняет, а зачастую и заменяет живого пропагандиста.
5. В силу лаконизма и ясности изобразительного языка он доступен даже неграмотным и часто заменял газету.

Первые победы пролетарского плаката в годы военного коммунизма были, скорее, победами в плане тематики, причем образ чаще всего заменялся обобщенной, крайне условной трактовкой действительности. Новый типаж, правильный выбор аксессуаров, умение насыщать частности изображения большой образной силой целого накапливались

плакатистами по мере того, как они теснее соприкасались с социальной практикой пролетариата и изучали конкретных носителей этой практики. Остановимся на двух плакатах. Плакат Мора «Ты записался добровольцем?» как раз обнаруживает накопление элементов нового, позволившее художнику обобщать на базе знания, в то время как на первых порах приходилось обобщать из-за недостаточного знакомства с существом дела. Здесь можно говорить о типаже, о работе художника над актуализацией образа. Другой плакат того времени Радакова «Неграмотный – тот же слепой» также интересен постановкой в нем проблемы образа. Но если в первом плакате сделано многое для того, чтобы конкретизировать образ и наполнить его политическим содержанием как по линии типажа (красноармеец-рабочий), так и по линии аксессуаров (завод на заднем плане), а также по цвету (тематический красный), то во втором плакате усилия художника идут скорее по линии общей и даже несколько отвлеченной выразительности изображения, нежели по линии политического насыщения образа. Поэтому типаж не говорит о новом человеке; аксессуары, которые характеризовали бы тему, почти отсутствуют, те же, что налицо (падающие камни), ведут образ по линии устрашения. Красочная гамма очень звучна, но подобрана не по линии ясности содержания, а по принципу старого плаката, т.е. усиления яркости.

В годы так называемого восстановительного периода плакатное творчество несколько затихло. Однако и в это время произошел целый ряд событий, неизменно сопровождавшихся выпуском значительного количества плакатов. Это голод в Поволжье (1921-1922), карело-финские события (1922), крестьянские займы, сельскохозяйственные выставки, новая валюта, перестройка работы кооперации, смерть Ленина, деятельность добровольных обществ и многое другое. Выпускавшиеся в это время плакаты уже не имели боевого характера, который был свойственен в период Гражданской войны. Постепенно первенство перешло от плаката к журнально-газетной графике, к карикатуре.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Советский плакат эпохи гражданской войны. 1918-1921. (Библиографический указатель и исследование). – М., 1960. – С. 37.
2. Полонский В.П. Русский революционный плакат // Русская советская художественная критика 1917-1941. Хрестоматия. – М., 1982. – С. 82.
3. Полонский В.П. Русский революционный плакат. – М., 1922. – С. 43.
4. Демосфенова Г., Нурок А., Шантыко Н. Советский политический плакат. – М., 1962. – С. 112.
5. Моор Д.С., Кауфман Р.С. Советский политический плакат (1917-1933) // Искусство. – 1933. – № 4. – С. 211.
6. Художники – "Кукрыниксы" // <http://www.za4et.net.ru/referat/motut>.
7. Прихода О. Страшнее пули // <http://www.artpark1.ru/stat/813/>.

## REFERENCES

1. (1960). *Sovetskij plakat ehpxi grazhdanskoj vojny. 1918-1921. (Bibliograficheskij ukazatel' i issledovanie).* [Soviet poster of the Civil War era. 1918-1921. (Bibliographic Index and Research).] Moscow, p. 37.
2. Polonskij V.P. (1982). *Russkaya sovetskaya xudozhestvennaya kritika 1917-1941. Xrestomatiya. Russkij revolyucionnyj plakat.* [Russian Soviet art criticism of 1917-1941. Reader. Russian revolutionary poster.] Moscow, p. 82.
3. Polonskij V.P. (1922). *Russkij revolyucionnyj plakat.* [Russian revolutionary poster.] Moscow, p. 43.
4. Demosfenova G., Nurok A., Shantyko N. (1962). *Sovetskij politicheskij plakat.* [Soviet political poster.] Moscow, p. 112.
5. Moor D.S., Kaufman R.S. (1933). *Soviet political poster (1917-1933).* *Art*, 4, p. 211. (in Russian).
6. [za4et.net.ru](http://www.za4et.net.ru). (n.d.). *Artists - "Kukryniksy"*. [online] Available at: <http://www.za4et.net.ru/referat/motut> (in Russian).
7. [artpark1.ru](http://www.artpark1.ru). (n.d.). *Prixoda O. Strash bullet.* [online] Available at: <http://www.artpark1.ru/stat/813/> (in Russian).