

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2022, №1, Том 13 / 2022, No 1, Vol 13 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2022.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/07SCSK122.pdf>

DOI: 10.15862/07SCSK122 (<https://doi.org/10.15862/07SCSK122>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ильясова, А. В. Феномен футбольного фанатизма в молодежной субкультуре / А. В. Ильясова, О. А. Зингер // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2022. — Т. 13. — № 1. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/07SCSK122.pdf> DOI: 10.15862/07SCSK122

For citation:

Ilyasova A.V., Zinger O.A. The phenomenon of football fanaticism in the youth subculture. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, 1(13): 07SCSK122. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/07SCSK122.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.). DOI: 10.15862/07SCSK122

УДК 330.16

Ильясова Анжелла Владимировна

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет», Пенза, Россия

Доцент

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: strochno@mail.ru

Зингер Оксана Анатольевна

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет», Пенза, Россия

Доцент

Кандидат экономических наук

E-mail: zingeroksana@yandex.ru

Феномен футбольного фанатизма в молодежной субкультуре

Аннотация. Данная статья посвящена изучению феномена футбольного фанатизма в молодежной субкультуре. Актуальность исследования во многом обусловлена той ролью, которую в современном обществе играет молодежная субкультура, неотъемлемой частью которой стало неформальное «фанатское движение», которое проявляется в различных сферах — музыке, моде, политике, идеологии, спорте и т. д. Большое распространение в России получил «футбольный фанатизм», анализ которого позволяет выделить сущность и характерные черты молодежного «фанатизма» в целом. Для изучения данной проблемы в качестве количественных и качественных методов исследования использовались анкетный опрос, групповое фокусированное интервью, беседы на форумах с фанатами футбольных клубов «Спартак», «Зенит», «ЦСКА». Эти методы явились самыми подходящими, поскольку с их помощью было изучено мнение школьников о футбольном фанатизме, выявлены группы подростков, считающих себя футбольными фанатами, изучена их субкультура, определены причины и факторы распространения и «ухода» подростков в фан-группы.

По результатам проведенного исследования был сформирован образ футбольного фаната. По мнению школьников, футбольный фанат — это преданный спортивный болельщик, принадлежащий к сплоченной группе сверстников, пропагандирующий занятие спортом, приоритетной ценностью для которого является любимое увлечение.

Таким образом, анкетный опрос позволил выявить группы «фанатов» и круг вопросов для дальнейшего исследования явления с помощью группового фокусированного интервью.

Ключевые слова: феномен; футбольный фанатизм; молодежная субкультура; школьники; социологическое исследование

Введение

Социализация современной молодежи России проходила в сложных условиях ломки старых ценностей и формирования новых социальных отношений, что создало «предпосылки маргинализации значительной части молодежи, девиации ее поведения» [1; 2].

Распространенным феноменом российской действительности стала молодежная субкультура как полифункциональное явление, отвечающее сущностным потребностям развития личности, и, прежде всего, потребности в социальной и культурной идентичности, «встроенности» человека в некое социокультурное сообщество. Также в последнее время по отношению к молодежи все чаще стали употреблять понятия *агрессивность*, *криминальность*, *радикализм*, *экстремизм*, *фанатизм*. Их роль возрастает тогда, когда основные институты, обеспечивающие социализацию молодежи (семья, школа, общественные организации, средства массовой информации), пропагандируют весьма разнообразные и отличные друг от друга ценности и модели поведения, что усложняет процесс поиска себя, обретения социального статуса. Все это и послужило толчком к распространению всевозможных молодежных течений и группировок, развитию молодежных субкультур [3–5].

По определению С.И. Левиковой, «молодежная субкультура — это эзотерическая, эскапистическая (эскапизм — стремление личности уйти от действительности в мир иллюзий, фантазий; поддерживается и культивируется пропагандой и «массовой культурой», насаждающими социальную пассивность и конформизм по отношению к существующему обществу), урбанистическая культура, созданная молодыми людьми для себя; это «элитарная» культура (в смысле «не для всех», поскольку через молодежную субкультуру проходят не все молодые люди), нацеленная на включение молодых людей в общество; это — частичная культурная подсистема внутри системы «официальной», базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет (то есть мировосприятие, умонастроение) ее носителей» [6–8].

Субкультурная активность современной российской молодежи вызвана адаптационной реакцией на изменчивость современной социокультурной среды и зачастую связана с недостаточной социальной адаптацией и развитием антиобщественных, «бунтарских» установок в групповом сознании молодого поколения, и не только. Молодежи свойственна психология максимализма, поведенческой мимикрии (подражания) и имитации, что в условиях острого социального кризиса является благоприятной почвой для проявления фанатизма [9; 10].

Цель исследования

Цель исследования заключалась в изучении отношения школьников к феномену футбольного фанатизма. Задачи исследования состояли в следующем:

- выявить мнение школьников по отношению к футбольным фанатам и футбольному фанатизму;
- выяснить причины распространения футбольного фанатизма и участия подростков в группах футбольных фанатов;
- выявить школьников, относящих себя к футбольным фанатам;

- уточнить и сравнить ценностные ориентации футбольных фанатов и подростков;
- сравнить результаты ответов школьников по критериям места жительства, пола и возраста.

Материал и методы исследования

Для изучения данной проблемы в качестве количественных и качественных методов исследования использовались анкетный опрос, групповое фокусированное интервью, беседы на форумах с фанатами футбольных клубов «Спартак», «Зенит», «ЦСКА». Эти методы явились самыми подходящими, поскольку с их помощью можно изучить мнение школьников о футбольном фанатизме, выявить группы подростков, считающих себя футбольными фанатами, изучить их субкультуру, определить причины и факторы распространения и «ухода» подростков в фан-группы.

Базовым методом исследования был анкетный опрос, который, основываясь на высказываниях отдельных лиц, помог изучить мнение школьников о футбольном фанатизме и выявить группы подростков, считающих себя футбольными фанатами.

Объектом анкетного опроса стали городские и сельские школьники в возрасте 14–17 лет. Предмет исследования — феномен футбольного фанатизма в молодежной субкультуре.

Анкета включала в себя 22 вопроса, что позволило не допустить усталости респондента и получить полноценные ответы. В анкетном опросе в равных квотах по критерию места жительства, возраста и пола приняли участие 112 школьников, с разным уровнем успеваемости: 24,1 % — отличники, 52,7 % — хорошисты, 23,2 % — троечники. Многоступенчатость выборки оправдывается тем, что субкультурная активность молодежи зависит от таких факторов, как уровень образования, возраст, пол и место жительства. Это вполне позволило сделать выводы об отношении школьников к феномену футбольного фанатизма и выявить группу школьников, считающих себя футбольными фанатами, для дальнейшего проведения исследования с помощью метода группового фокусированного интервью.

Анализ результатов анкетного опроса показал, что 37,5 % школьников изредка интересуются футболом, причем среди сельских школьников это самый популярный ответ — 42,8 %. Среди городских школьников футболом изредка интересуются — 32,1 %. 33,9 % респондентов стараются следить за основными событиями в футболе. Так поступает большинство городских школьников — 39,3 %, и 28,6 % сельских школьников. Равный процент учащихся — по 14,3 % — интересуются футболом постоянно и с большим интересом или не интересуются совсем (рис. 1).

Не удивительно и то, что среди мальчиков большинство следят за основными футбольными событиями — 37,5 %, а девочки в своем большинстве изредка интересуются футболом — 48,2 %. Следует отметить и то, что интерес к футболу изменяется и с возрастом респондентов. Если в 14–15 лет школьники интересуются футболом постоянно или стараются следить за основными событиями, то среди 16–17-летних подростков преобладают ответы: «интересуюсь изредка» или «совсем не интересуюсь». Это положение легко объяснимо развитием самостоятельной личности подростка и изменениями его жизненных планов и приоритетов. В целом, ответы на данный вопрос показали высокий процент школьников, интересующихся футболом.

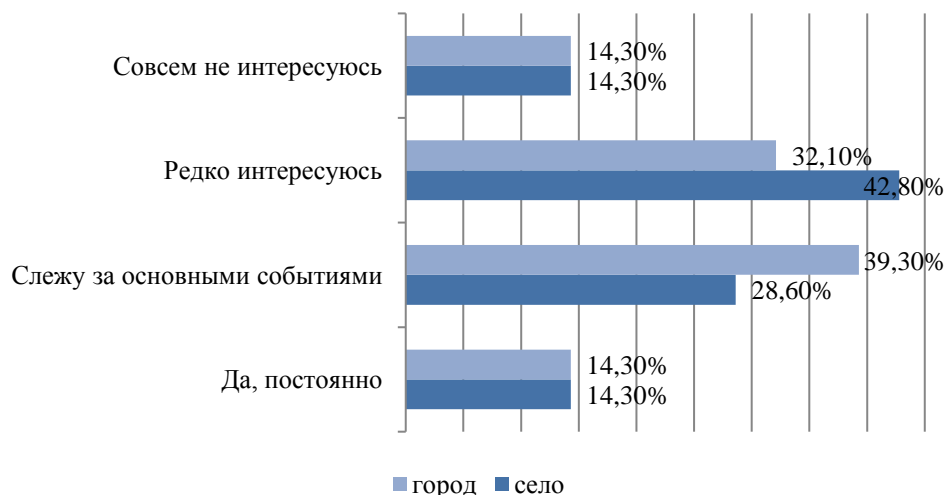


Рисунок 1. Интересуетесь ли Вы футболом?

Выясняя, с какого возраста школьники начали интересоваться футболом, оказалось, что у основной массы опрошенных это период 12–14 лет — 44,6 %. Среди девочек большинство стали интересоваться футболом в 14 лет — 30,4 %. Среди мальчиков 32,1 % отметили, что интересуются футболом с 12–13 лет. Самый ранний возраст, с которого школьники начали интересоваться футбольными событиями, у девочек 10 лет, а у мальчиков 6 лет.

Полученные результаты подтверждают в очередной раз активность школьников, в том числе и субкультурную, подросткового возраста.

На вопрос: «Как Ваша жизнь связана с футболом?», более половины опрошенных респондентов — 54,5 % ответили, что любят смотреть футбол по телевидению. В футбольной команде играют 6,3 % школьников. 33,9 % дали свои варианты ответа, из них 15,2 % утверждают, что их жизнь никак не связана с футболом. Среди мальчиков 12,5 % играют в футбол, 8,9 % играют в футбол и любят смотреть трансляции, 8,9 % считают себя фанатами и любят смотреть футбол по телевидению, 3,6 % иногда смотрят футбол и 1,8 % (1 городской мальчик 14 лет) постоянно посещает футбольные матчи. Среди девочек 7,2 % смотрят важные футбольные матчи, 1 девочка из села (1,8 %) играла в футбольной команде, а 1 девочка (1,8 %) из города иногда посещает футбольные матчи. Таким образом, учитывая ответы «являюсь фанатом», предложенные в строке «свой вариант», 9,8 % считают себя фанатами футбольного клуба.

С помощью следующего вопроса мы выяснили, что 59,8 % от общего числа опрошенных болеют за какую-либо команду, а 40,2 % не считают себя болельщиками. Самый популярный футбольный клуб среди опрошенных болельщиков — Санкт-Петербургский «Зенит», за который болеют 17 человек или 25,4 %. Второй по популярности клуб — «ЦСКА», за него болеют 14 человек или 20,9 %. За Сборную России по футболу болеют 10 человек или 14,9 %.

Закономерно, что основным источником информации о футболе является телевидение — 39,3 %, причем среди городских школьников этот источник более популярен — 44 %, чем среди сельских — 35 %. Второй по значимости источник информации о футболе — друзья. Так считают 25,6 % респондентов. Больше информации о футболе от друзей получает сельская молодежь — 29,1 %, чем городская — 22,4 %. С помощью Интернета информацию о футболе получают 13,2 % школьников. 12 % школьников основную информацию о футболе получают также из газет (рис. 2). Следует подчеркнуть, что никто из респондентов не отметил в качестве источника информации участие в деятельности футбольных фан-клубов.

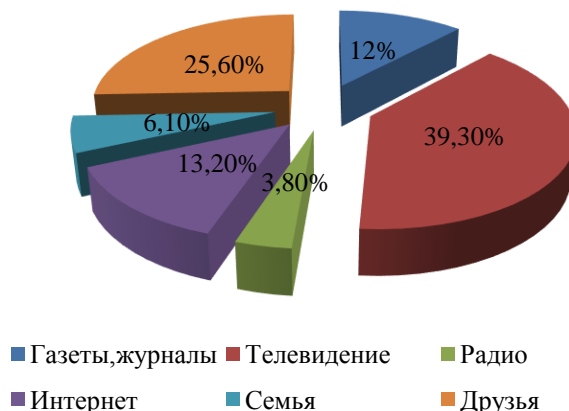


Рисунок 2. Основные источники информации о футболе

Следующим вопросом мы выясняли мнение респондентов о том, кто такой футбольный фанат¹ (рис. 3). Результаты показали, что основная масса школьников — 74,1 % считает футбольных фанатов преданными спортивными болельщиками, а 6,3 % (только сельские школьники) — истинными патриотами. Однако 9,8 % и 5,4 % респондентов заявили, что футбольный фанат — это либо человек с ограниченными жизненными интересами, либо хулиган. 5 человек (4,4 %) предложили свой вариант ответа: среди сельских школьников есть мнения, что футбольный фанатизм — это увлеченность, а футбольный фанат — это либо преданный болельщик и патриот, либо преданный болельщик с ограниченными интересами; городские мальчики считают, что футбольный фанат — это представитель движения скинхедов (суппортер) либо, как категорично заявил один мальчик, это убийца.



Рисунок 3. Образ футбольного фаната

¹ Погружение в субкультуру футбольных фанатов. URL: <https://youngspace.ru/subculture/futbolnye-fanati> (дата обращения: 21.01.2022).

Как показал следующий вопрос, 81,2 % школьников имеют среди своих знакомых футбольных фанатов, причем процент таких подростков выше в селе — 91 %. В городе он составляет 71,4 %. В целом, высокий суммарный процент школьников, имеющих знакомых футбольных фанатов, очерчивает зону риска вступления подростков в их группы. Нет знакомых футбольных фанатов у 18,8 %; в селе у 9 % школьников, в городе у 28,6 %. Это обусловлено двумя моментами. Во-первых, между сельскими подростками более тесные межличностные связи, практически все друг с другом знакомы. Во-вторых, у городских и сельских школьников представления о футбольном фанате несколько различаются.

Эти факторы повлияли и на следующие ответы. Так, например, 18,8 % считают себя фанатами, среди них 15 человек или 26,7 % — школьники из села, а 6 человек или 10,7 % из города. Среди мальчиков процент, считающих себя фанатами, составил 28,6 % (16 человек), среди девочек — 8,9 % (5 девочек). Возраст большинства фанатов — 15–16 лет. 81,2 % школьников не являются фанатами. Следует обратить внимание на тот факт, что число фанатов (21), выявленных в данном вопросе, не совпадает с ответами на вопрос: «Как Ваша жизнь связана с футболом?», где только 11 человек или 9,8 % считают себя фанатами футбольного клуба. А один мальчик, считая себя фанатом футбольного клуба «Milan», не относит себя к футбольным фанатам.

На вопрос: «Хотели бы Вы стать футбольным фанатом?» положительно ответили 22,3 %, т. е. к тем, кто уже считает себя фанатом, прибавилось еще 4 человека. Отрицательно ответило большинство респондентов — 57,1 %, причем показатель в городе выше — 66 %, чем в селе — 48,2 %. Причина этому, на наш взгляд, повышенное, по сравнению с сельскими школьниками, стремление к самостоятельности, независимости у городских школьников. 20,5 % затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

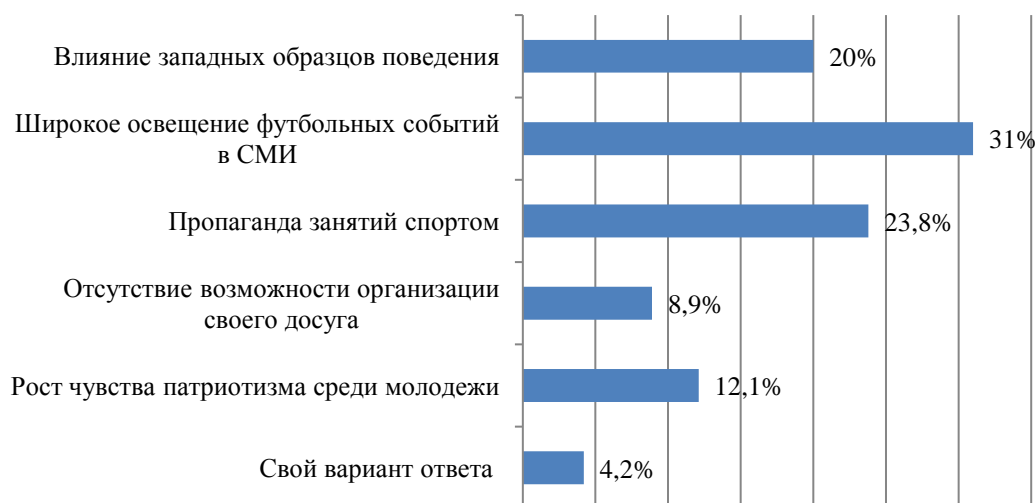


Рисунок 4. Причины распространения футбольного фанатизма среди молодежи

Выявляя причины распространения футбольного фанатизма среди молодежи, выяснили, что самым популярным ответом, как и предполагалось, стал вариант «широкое освещение футбольных событий в СМИ». Так считает 31 % опрошенных учащихся. Среди городских школьников это самый популярный ответ — 34,4 %. «Пропаганда занятий спортом» — второй по популярности ответ для общего числа респондентов — 23,8 %, а для сельских школьников это главная причина распространения футбольного фанатизма — 29,9 %. Влияние западных образцов поведения на распространение футбольного фанатизма отметили 20 % респондентов. 12,1 % школьников считают, что число футбольных фанатов зависит от роста чувства патриотизма среди молодежи. Учащиеся сельских школ чаще отмечали этот вариант — 16,5 %,

чем городская молодежь — 7,5 %. 8,9 % респондентов считают причиной распространения футбольного фанатизма отсутствие возможности организовать свой досуг, причем среди городских школьников это ответ более распространен — 11,8 %, чем среди сельских — 6,2 %. По мнению 4,2 % школьников, которые дали свои варианты ответов, причинами распространения футбольного фанатизма являются: интерес к футболу как к игре (2 человека), секции футбола в школе (2 человека), Гус Хиддинг (1 человек), беспредел (1 человек), возможность убивать (1 человек) (рис. 4).

Большой интерес также представляет мнение школьников об основных причинах вступления подростков в группы футбольных фанатов² (рис. 5). Главные причины, по мнению 30,9 % и 24,2 % школьников, — это возможность принадлежать к сплоченной группе сверстников и желание быть похожим на известного футболиста. Это и не удивительно в подростковом возрасте, когда на первый план выходит общение со сверстниками и поиск идеала для подражания. Следует отметить, что школьники 14–15 лет указанные варианты ответов отмечали чаще. 18 % респондентов считают, что подростков привлекает в группы футбольных фанатов возможность «оттянуться», похулиганить. Причем это мнение больше распространено среди школьников 16–17 лет и среди городских подростков встретилось чаще — 19 %, чем среди сельских — 17 %. 10,8 % школьников считают, что принадлежность к группе футбольных фанатов дает возможность почувствовать себя взрослым, самостоятельным. Этому мнению придерживается 13,8 % сельских и 8 % городских подростков. 8,8 % и 5,1 % от общего числа ответов школьники отдали вариантам «стремление выделиться из толпы» и «тяга к преодолению повседневной рутины». 2 % (4 респондента) предложили свой вариант ответа и считают, что большой интерес к футболу (1 %) или возможность поболеть за любимую команду (1 %) могут послужить причинами вступления подростка в группу футбольных фанатов.



Рисунок 5. Причины вступления подростков в группы футбольных фанатов

По мнению большинства респондентов — 41,3 %, самой приоритетной ценностью для футбольного фаната является любимое занятие. На втором месте — здоровье (22,3 %), на третьем — материальный достаток (9,2 %). Любовь и уважение окружающих, по мнению школьников, имеют одинаковую ценность для футбольных фанатов — по 5,8 %. Пятое место в шкале ценностей футбольных фанатов занимает семья — 5,3 %. Наименьшую ценность

² Опасная сторона футбола. Фанатизм. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/footballatitute/2870104.html> (дата обращения: 21.01.2022).

футбольный фанат, по мнению учащихся, придает служению России (3,4 %), образованию (2,4 %) и полезности людям (1,9 %). 5 респондентов (2,6 %), предложившие свои варианты ответов, считают, что главная ценность для футбольного фаната — это любовь к спорту, в частности к футболу (2 человека), другие 2 школьника утверждают, что у футбольного фаната нет никаких ценностей, 1 подросток категорично заявил, что футбольным фанатом движет желание убивать (рис. 6).

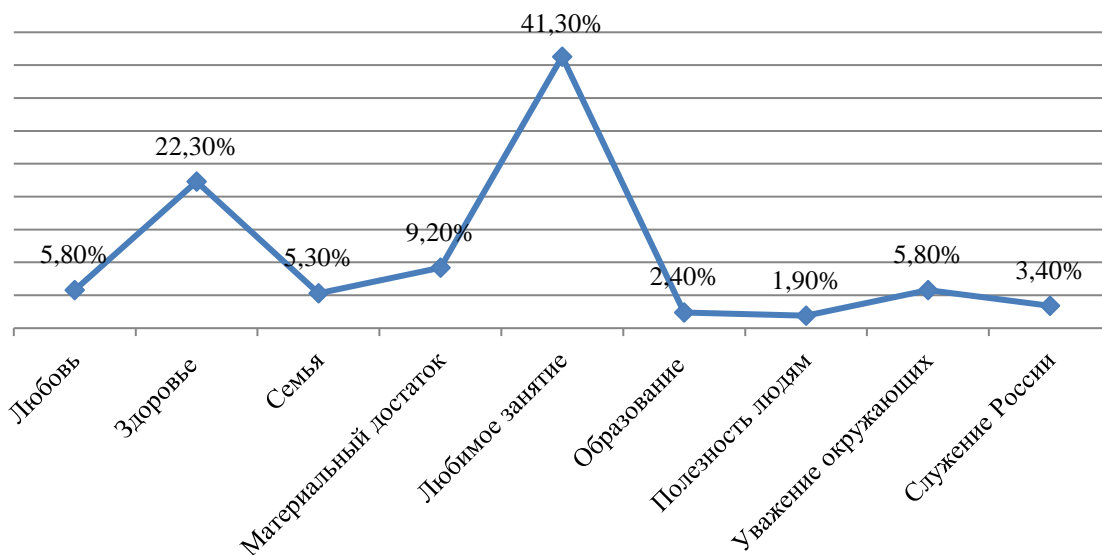


Рисунок 6. Приоритетные жизненные ценности футбольного фаната

Ответы на главный вопрос: «Как Вы относитесь к футбольному фанатизму?», показали следующие результаты: положительно к футбольному фанатизму относятся 24,1 %: 30,4 % в селе и 17,9 % в городе; отрицательно — 8,9 %: 10,7 % в селе и 7,1 % в городе. Большинство респондентов — 67 % относятся к футбольному фанатизму нейтрально (рис. 7).

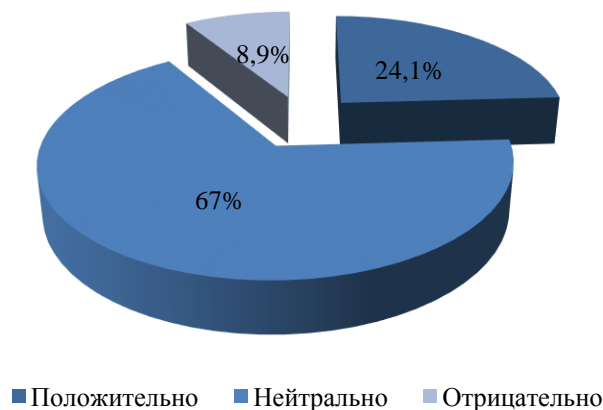


Рисунок 7. Отношение школьников к футбольному фанатизму

Данный факт настораживает: учитывая, что СМИ, по мнению школьников, — основной источник информации о футболе (55,1 %) и главная причина распространения футбольного фанатизма (31 %), которые обычно негативно окрашивают футбольный фанатизм, и достаточно высокий процент (18 %) считающих, что группы футбольных фанатов дают возможность похулиганить. Однако в подростковой среде в наибольшей степени актуализирован интерес к молодежным субкультурам, поэтому принятие любой субкультуры выглядит вполне естественным.

По результатам проведенного исследования был сформирован образ футбольного фаната. По мнению школьников, футбольный фанат — это преданный спортивный болельщик, принадлежащий к сплоченной группе сверстников, пропагандирующий занятие спортом, приоритетной ценностью для которого является любимое увлечение.

Несомненно, большую роль в анализе мнений респондентов, в нашем случае школьников, играет индивидуальная личность отвечающих. Поэтому часть вопросов нашей анкеты были посвящены изучению личности подростка, что помогло адекватно оценить их ответы и мнение по поставленной проблеме.

Так, например, респондентам для сравнения было предложено выбрать 3 приоритетные для них жизненные ценности. Следует сразу отметить, что шкала ценностей школьников кардинально отличается от предположительной шкалы ценностей футбольных фанатов. Для большинства респондентов (22 %) самая приоритетная ценность — семья. На втором месте — здоровье (19,1 %), на третьем — любовь (16,7 %). Любимое занятие (хобби) и образование, для школьников имеют одинаковую ценность — по 10,7 %. Пятое место в шкале ценностей школьников занимает материальный достаток — 8,4 %. Уважение окружающих школьники оценили на 7,4 %. Наименьшую ценность учащиеся придают полезности людям (2,7 %) и служению России (1,7 %). 2 респондента (0,6 %), предложившие свои варианты ответов, считают, что главная ценность в жизни — друзья (рис. 8).

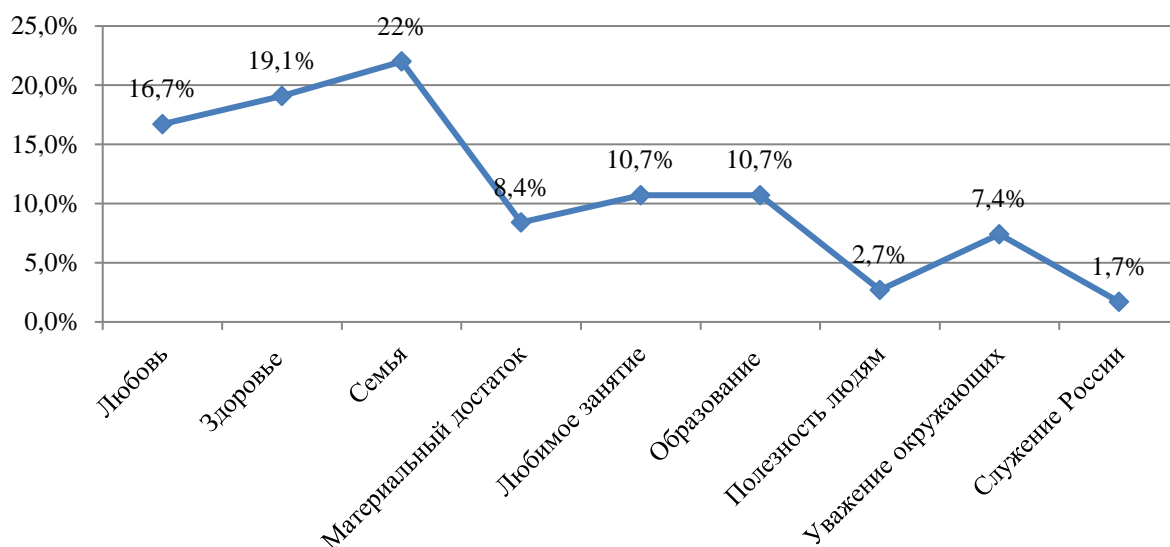


Рисунок 8. Приоритетные жизненные ценности школьников

Следует отметить, что приоритетные ценности мальчиков и девочек практически не отличаются. Главными ценностями для них являются семья, здоровье, любовь, и разница только в том, что для девочек четвертое место занимает образование, а пятое — любимое занятие, для мальчиков, наоборот, любимое занятие на четвертом месте, образование на пятом.

Интересно то, что городские и сельские школьники по-разному расставляют приоритеты жизненным ценностям.

Несмотря на то, что преобладающими остались те же ценности — любовь, здоровье, семья — городские и сельские школьники придают им разную значимость. Сельские школьники расположили их так: здоровье (21,8 %), семья (20,4 %), любовь (13,6 %). Городские подростки по-другому: семья (23,7 %), любовь (19,7 %), здоровье (16,4 %). Интересен факт, что для городских школьников 4 место в ряду ценностей занимает материальное положение (10,5 %), когда для сельских школьников это место отдано образованию (12,2 %), а

материальные ценности расположились на 7 строчке с 6,1 %. Для городских школьников образование заслуживает 6 позицию (9,2 %). Зато любимое занятие оказалось одинаково по ценности и занимает 5 место (11,6 % — село, 9,9 % — город). Такие ценности, как уважение окружающих (9,5 % — село, 5,3 % — город), полезность людям (2 % — село, 3,3 % — город) и служение России (2 % — село, 1,3 % — город) занимают среди подростков последние позиции.

Следующим вопросом мы попытались выяснить, относит ли себя современная молодежь к каким-либо молодежным «группировкам» и субкультурам. Оказалось, что только 17 % школьников причисляют себя к каким-либо молодежным «группировкам», а большинство — 83 % утверждают, что не принадлежат ни к какой субкультуре.

Анализируя ответы подростков, относящих себя к какой-либо молодежной субкультуре, мы сделали определенные выводы. В основном это школьники 15–16 лет; если в городе субкультурная активность наблюдается и среди мальчиков (60 %), и среди девочек (40 %), то в селе в основном среди подростков мужского пола (80 %). Уровень успеваемости большинства подростков хороший — 53 %, удовлетворительно учатся 26,5 %, отличные оценки получают 21,2 %. Подростки-неформалы имеют полные семьи, где родители в основном имеют высшее образование и работают в образовательной, здравоохранительной, военной, промышленной, коммерческой и других сферах деятельности.

Все это говорит о том, что молодежная субкультура и фанатизм, зародившись в городской среде, начинают распространяться среди сельской молодежи и расширять границы. И если раньше считалось, что субкультурной активности подвержены в основном мальчики-подростки из бедных, неблагополучных семей, то наше исследование доказывает обратное.

Своей целью мы не ставили выяснить, к каким именно субкультурам молодежь себя причисляет. Однако важно подчеркнуть, что многие из сельских и городских школьников, относящих себя к какой-либо субкультуре, не всегда знают и не всегда говорят, как она называется. Данный факт указывает на то, что молодежная «группировка» в большинстве случаев создается не для противостояния, а для сплочения со сверстниками, для реализации своих возможностей и потребностей, и тип, вид, название субкультуры уже не важны.

Этот вывод подтверждают ответы респондентов о причинах вступления школьников в молодежную «группировку». Самыми популярными ответами стали: «стремление реализовать себя» — 35,8 %, «возможность принадлежать к сплоченной группе сверстников» — 26,7 %. 13,3 % респондентов считают, что вступление в молодежную группу — это один из способов преодоления повседневной рутины. Молодежная субкультура дает возможность почувствовать себя взрослым, самостоятельным 9,2 % школьникам. Противостояние взрослым как одну из причин вступления в молодежную «группировку» отметили лишь 6,7 % подростков. Свой вариант ответа предложили 8,3 % (10) школьников, из них 3,3 % респондента, считают вступление в молодежную группу способом самовыражения. Равный процент школьников — по 1,7 % в качестве причин вступления в молодежную субкультуру выделяют возможность быть самим собой, интерес ко всему новому, отсутствие возможности чем-то заняться.

Что касается мнения подростков-неформалов о футбольном фанатизме, то оно не выходит за рамки общих представлений школьников о данном явлении. Большинство из них — 68,4 % нейтрально относятся к футбольному фанатизму, 26,3 % — положительно, 5,3 % (1 респондент) — отрицательно. А 5 человек (26,3 %) из данной группы подростков (19 человек) относят себя к футбольным фанатам.

Результаты исследования и их обсуждение

Отдельного рассмотрения и анализа заслуживает мнение школьников, считающих себя футбольными фанатами. В ходе исследования было выявлено, что 18,8 % школьников считают себя фанатами, среди них 15 человек или 26,8 % школьники из села, а 6 человек или 10,7 % из города. Среди мальчиков процент, считающих себя фанатами, составил 28,6 % (16 человек), среди девочек — 8,9 % (5 человек). Возраст большинства фанатов — 15–16 лет. Основная их масса учится хорошо — 57,1 %, удовлетворительные оценки получают 42,9 %. Подростки-фанаты живут в полных семьях, где родители городских школьников в основном имеют высшее образование, сельских школьников — среднее или высшее, и работают в различных сферах деятельности: образование, здравоохранение, промышленность, обслуживание и другое.

Анализ анкет школьников, считающих себя фанатами, позволил сделать следующие выводы. Большинство подростков-фанатов (47,6 %) интересуются футболом постоянно и с большим интересом, причем среди сельских «фанатов» этот ответ более популярен — 53,3 %, чем среди городских — 33,3 %. 38,1 % стараются следить за основными футбольными событиями. Так поступает большинство городских «фанатов» — 66,6 %, и 26,6 % сельских «фанатов». Есть среди школьников-фанатов и те (в основном это подростки из села), кто изредка интересуются футболом — 14,3 %, но все же причисляют себя к футбольным фанатам.

Самый ранний возраст, с которого подростки начали интересоваться футболом, — 7 лет, некоторые школьники интересуются футболом относительно недавно — с 14 лет.

Как и большинство респондентов, «фанаты» любят смотреть футбол по телевидению — 33,3 %. 19 % — играют в футбольной команде, 14,3 % являются фанатами футбольного клуба. 33,3 % дали свой вариант ответа: являюсь фантом футбольного клуба и люблю смотреть трансляции футбольных матчей (4 человека), играю в футбол и люблю смотреть по телевидению (3 человека).

Самые популярные футбольные клубы среди выявленных фанатов — «ЦСКА» и «Зенит», за каждый из которых болеют по 7 человек, или по 31,8 %. За Сборную России по футболу и за «Спартак» болеют по 2 человека, или по 9,1 %. По 1 человеку или по 4,5 % болеют за футбольные клубы «Динамо» и «Локомотив». Также среди подростков есть «фанаты» зарубежных футбольных клубов, например, «Manchester United» — 4,5 %. Более того, несколько школьников-фанатов — 13,5 % (3 человека) отмечали, что болеют за два футбольных клуба, один из них российский, другой зарубежный, например, «Спартак» — «Milan», «Спартак» — «Barcelona», «Зенит» — «Manchester United».

В качестве основных источников информации о футболе «фанаты» отмечали телевидение — 36,4 % и друзей — 25,5 %. Также школьники получают информацию о футбольных событиях из Интернета — 20 %, газет и журналов — 14,5 %. Хотя и для небольшого процента (3,6 %) школьников источником информации служит семья, на этом необходимо заострить внимание, так как интерес членов семьи к футболу часто является причиной вступления подростка в группы футбольных фанатов.

Большинство подростков-фанатов (71,4 %) придерживаются мнения о том, что футбольные фанаты, следовательно, и они сами, — это преданные спортивные болельщики. 19 % видят в футбольном фанате истинного патриота, а 9,5 % — человека с ограниченными жизненными интересами.

Большой интерес представляет мнение школьников-фанатов об основных причинах распространения футбольного фанатизма, так как оно отличается от общего мнения респондентов. Главной причиной распространения футбольного фанатизма среди молодежи осталось широкое освещение футбольных событий в СМИ — 34,2 %. 26,3 %

подростков-фанатов считают, что число футбольных фанатов зависит от роста чувства патриотизма среди молодежи. Среди общего числа респондентов так считают только 12,1 % школьников. «Пропаганда занятий спортом» — третий по полярности ответ для «фанатов» (21 %) в отличие от общего числа респондентов, которые данному варианту отдали второе место с 23,7 %. Влияние западных образцов поведения на распространение футбольного фанатизма отметили только 13,1 % «фанатов», хотя среди общего числа респондентов (20 %) это третий по популярности ответ.

Мнение школьников-фанатов об основных причинах вступления подростков, следовательно, и их самих в группы футбольных фанатов практически не отличается от общего мнения респондентов. Главные причины те же: по мнению 37,1 % и 22,8 % «фанатов», — это возможность принадлежать к сплоченной группе сверстников и желание быть похожим на известного футболиста, причем для городских «фанатов» важнее принадлежность к группе сверстников, а среди сельских «фанатов» выше процент тех, кто хочет быть похожим на известного футболиста. Равный процент (по 11,4 %) подростков-фанатов привлекает в группы футбольных фанатов возможность «оттянуться», похулиганить и возможность почувствовать себя взрослым, самостоятельным. 8,6 % школьников-фанатов стремятся выделиться из толпы, а 5,7 % преодолеть повседневную рутину.

Среди школьников-фанатов к футбольному фанатизму положительно относятся 71,4 %, нейтрально — 28,6 %, отрицательного отношения никто не высказал.

Сравнивая приоритетные ценности, отмечаемые школьником как фанатом и как подростком, прослеживаем явный конфликт ценностей, а следовательно, и внутриличностный конфликт. Как футбольные «фанаты» школьники отдают приоритет любимому занятию — 29,2 %, на втором месте для них здоровье — 27,1 %, на третьем — семья (10,4 %). Как подростки школьники, считающие себя футбольными фанатами, расположили жизненные ценности в следующем порядке: здоровье — 25 %, любовь — 20 %, семья — 18,3 %, любимое занятие — 15 % и т. д., что отличается от шкалы ценностей обычных подростков. Следовательно, необходимо дополнительное уточнение субкультурных представлений, ценностно-мировоззренческих позиций подростков-фанатов.

Выводы

В целом гипотеза о том, что школьники не испытывают негативного чувства к футболу и футбольному фанатизму и большинство не причисляют себя к футбольным фанатам, подтвердилась. Во-первых, только 14,3 % совсем не интересуются футболом, а 85,7 % интересуются постоянно, стараются следить за основными событиями или хотя бы изредка смотрят футбольные трансляции. Во-вторых, большинство респондентов высказали положительное (24,1 %) и нейтральное (67 %) отношение к футбольному фанатизму, отрицательно к футбольному фанатизму относится небольшой процент респондентов — 8,9 % (10 человек из 112 опрошенных школьников). В-третьих, респонденты в своем большинстве положительно высказывались и о футбольных фанатах, считая их преданными спортивными болельщиками — 74,1 % и даже патриотами — 6,3 %. И, в-четвертых, предположение о том, что большинство школьников не относят себя к футбольным фанатам, подтвердили ответы 81,2 % школьников. Считают себя фанатами 18,8 % (21 человек из 112 опрошенных школьников). Таким образом, анкетный опрос позволил выявить группы «фанатов» и круг вопросов для дальнейшего исследования явления с помощью группового фокусированного интервью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамов А.Э. Молодежный экстремизм как угроза национальной безопасности России в условиях глобализации / А.Э. Абрамов. — DOI: 10.24158/per.2020.5.8 // Общество: политика, экономика, право. — 2020. — № 5(82) — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-ekstremizm-kak-ugroza-natsionalnoy-bezopasnosti-rossii-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 01.12.2021).
2. Валеев А.Х. Борьба с проявлением экстремизма в сети интернет / А.Х. Валеев // Бизнес в законе. — 2011. — № 6. — С. 125–127.
3. Демина А.В. Коррекция и профилактика проявлений молодежного экстремизма в системе высшего образования / А.В. Демина, А.В. Крюкова // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. — 2014. — № 4. — С. 212–214.
4. Колесникова С.С. Виды молодежной субкультуры, преобладающие в современной молодежной среде // Вестник кемеровского государственного университета. — 2008. — № 1(33). С. 65–69. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13979057> (дата обращения: 25.01.2022).
5. Журавков А.А. Генезис субкультуры футбольных фанатов в России // Вестник московского государственного университета культуры и искусств. — 2009. — № 1(27). С. 176–179. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12048948> (дата обращения: 25.01.2022).
6. Левикова С.И. Молодежные субкультуры и объединения / С.И. Левикова. // Электронная библиотека: Гражданское общество в России. — URL: https://www.civisbook.ru/files/File/Levikova_Molodezhnie.pdf (дата обращения: 01.12.2021).
7. Солодникова И. Реализация жизненных стратегий бывшими участниками молодежных субкультур — DOI: 10.28995/2073-6398-2018-2-60-80 // вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. — 2018. — № 2(12). С. 60–80. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36421763> (дата обращения: 24.01.2022).
8. Крапотина Т.Г. Основные функции, принципы и ценности молодежных субкультур в современном обществе // Бизнес. Общество. Власть. — 2015. — № 22. С. 100–110. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23561857> (дата обращения: 25.01.2022).
9. Закревская Н.Г., Волкова Г.Н., Алексеева А.Н. Футбольный фанатизм: психологический аспект // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. — 2016. — № 8(138).
10. Петрунин Ю.Ю., Чатаева О.С., Багатырова А.Б. Как можно быть футбольной болельщицей? — DOI: 10.24411/2070-1381-2016-00001 // Государственное управление. Электронный вестник. — 2016. — № 54. — С. 5–38. URL: http://e-journal.spa.msu.ru/vestnik/item/54_2016petrunin_chataeva_bagatyrova.htm (дата обращения: 01.12.2021).

Ilyasova Anzhella Vladimirovna
Penza State Technological University, Penza, Russia
E-mail: strochno@mail.ru

Zinger Oksana Anatolyevna
Penza State Technological University, Penza, Russia
E-mail: zingeroksana@yandex.ru

The phenomenon of football fanaticism in the youth subculture

Abstract. This article is devoted to the study of the phenomenon of football fanaticism in the youth subculture. The relevance of the research is largely due to the role played by the youth subculture in modern society, an integral part of which is the informal "fan movement", which manifests itself in various fields — music, fashion, politics, ideology, sports, etc. "football fanaticism" has become widespread in Russia, the analysis of which allows us to highlight the essence and characteristic features of youth "fanaticism" in general. To study this problem, a questionnaire survey, a focused group interview, and conversations on forums with fans of Spartak, Zenit, and CSKA football clubs were used as quantitative and qualitative research methods. These methods were the most suitable, because with their help, the opinion of schoolchildren about football fanaticism was studied, groups of teenagers who consider themselves football fans were identified, their subculture was studied, the causes and factors of the spread and "departure" of teenagers into fan groups were determined.

According to the results of the study, the image of a football fan was formed. According to schoolchildren, a football fan is a devoted sports fan belonging to a close-knit group of peers, promoting sports, the priority value for which is a favorite hobby.

Thus, the questionnaire survey made it possible to identify groups of "fans" and a range of questions for further investigation of the phenomenon using a group focused interview.

Keywords: phenomenon; football fanaticism; youth subculture; schoolchildren; sociological research