

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2018, №1, Том 9 / 2018, No 1, Vol 9 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2018.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/06SCSK118.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Русакова Д.М. Ценностные ориентации современной молодежи // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2018 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/06SCSK118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Rusakova D.M. (2018). Valuable orientations of modern youth. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(9). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/06SCSK118.pdf> (in Russian)

**Русакова Дарья Михайловна**

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия

Факультет «Социологии», кафедра «Социологии»

Бакалавр, 4 курс, группа СОЦ-Д-4

E-mail: Dasharusak@mail.ru

## Ценностные ориентации современной молодежи

**Аннотация.** В статье рассмотрены ценностные ориентации современной молодежи. Ни для кого не секрет, что молодежь – будущее страны, и судьба страны определено зависит от того, какие ценности и ценностные ориентации распространены в сознании молодежи. Проблемы молодежи всегда были актуальны для исследования, в особенности интерес проявлялся в отношении ценностей и нравственного развития молодежи. Современная молодежь родилась и выросла во время переломного момента, когда на смену уже устоявшимся ценностям пришли новые, западные взгляды, что достаточно сильно повлияло на формирование ценностных ориентаций молодого поколения, имеющего в настоящее время возраст 18-30 лет. Ценности помогают личности выстроить индивидуальный образ мира, который состоит в плотной связи с социальным миром. Выстраивание индивидуальной системы ценностей проходит на основании того, что определено существует сейчас и что актуально для общества, в котором формируется данная личность. В статье рассмотрены основные тенденции трансформации ценностных ориентаций современной молодежи, выделены факторы, влияющие на трансформацию ценностей современной молодежи.

**Ключевые слова:** ценностные ориентации; молодежь; ценности

### Введение

Проблема трансформации ценностных ориентаций современной молодежи является достаточно актуальной в настоящее время. Сейчас уже никто не сомневается, что судьба страны во многом зависит от того, какие нравственные принципы, образы поведения и мышления будут складываться в молодежной среде. Определенно важно, в какой мере молодое поколение сможет впитать опыт культуры, воспринять живую традицию народа, стать полноценным носителем и субъектом цивилизационного наследия российского общества [3].

Современная молодежь родилась и выросла в условиях кардинальной ломки системы ценностей, на смену которым пришла новые, западные, либеральные взгляды на общественную жизнь. Результаты этих преобразований наиболее ярко отразились в сознании молодого поколения, имеющего в настоящее время возраст 18-30 лет. Именно эта возрастная группа российской молодежи представляет наибольший интерес в исследовании данной тематики [2].

Для начала необходимо начать с изучения основных понятий данной тематики. Автор считает, что молодое поколение – особая социально-возрастная группа населения, которая находится в периоде становления, формирования структуры ценностей и нравственных ориентаций, выбора профессионального и жизненного пути. Ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

Ценности играют в жизни человека огромную роль, они определяют внутреннее становление личности, а также влияют на его поведение в общества.

На формирование нравственных ориентаций оказывают влияние множество факторов. Один из важнейших – это экономическая ситуация в стране.

Для аргументации этого положения можно привести сравнение настроения молодежи в кризисном 1997 году с ее настроением в экономически наиболее благоприятном 2007 году. В ходе опроса молодежи им был задан вопрос: нравится ли сегодня жизнь в России? В 1997 г. на этот вопрос утвердительно ответило 45,7 % респондентов и соответственно в 2007 г. – 64,1 %. Не нравится – в 1997 г. 44,9 % опрашиваемой молодежи, в 2007 г – 30,0 %. По мере улучшения экономического положения в стране происходит значительный рост доли оптимистично настроенной молодежи [4].

В процессе модернизации, когда теряют ценность многие виды отношений, семья для молодежи становится приоритетом, ценность семейных отношений увеличивается. Также образование становится наиболее предпочтительной ценностью для молодого поколения. Желание получить качественное образование актуально для нее и в период кризиса, и после него. Социологические исследования аргументируют эти положения. Ориентация молодежи на получение качественного образования в 1997 г. составляла 48,2 % респондентов, а в 2007 г. – 51,1 %. Независимо от экономической ситуации в стране ориентация молодежи на хорошую работу также занимает одно из главных мест в ее жизненных планах. Это естественно, так как для подавляющего большинства молодежи труд есть и форма самовыражения, и источник средств существования [1].

По мнению, как молодежи, так и старшего поколения, в обществе активно распространяется равнодушие к идеалам, даже цинизм. Причиной этому, как считает молодежь, можно считать моральные принципы, которые прививают детям в процессе воспитания, уже устарели, и соблюдения этих норм и принципов обрекает человека на неуспех. Так, 46 % представителей молодежи убеждены, что сегодня мы живем уже совсем в другом мире, отличном от того, что было раньше, и многие традиционные моральные нормы устарели [1].

Нельзя не брать во внимание то, что современный мир достаточно суров и подвергает нравственные принципы современной молодежи серьезным испытаниям. Невозможно не согласиться с тем, что успех в жизни отчасти зависит от умения отступить от собственных принципов и согласиться с тезисом, что «современный мир жесток, и чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступить моральные принципы и нормы».

Но в то же время, нельзя не отметить достаточно высокий нравственно-моральный уровень современной молодежи. Большинство поступков, которые принято считать в обществе аморальными или, как минимум, неэтичными вызывают у молодежи резко негативное отношение. Среди безусловных табу – заброшенность и беспризорность детей, жестокое обращение с животными, употребление наркотиков, измена Родине [1].

Однако некоторые явления, которые традиционно осуждались в обществе, сейчас уже не отвергаются молодежью так категорично. Например, уклонение от уплаты налогов, дача или получение взяток уже не вызывает у молодежи резко негативного отношения. Также очевидна трансформация нравственных ценностей, регулирующих семейную жизнь: молодое

поколение более лояльно относятся к таким негативным явлениям как, например, супружеская измена или аборт.

В целом россияне, особенно молодежь, вынужденные приспособливаться к постоянно меняющимся условиям жизни, заметно «преуспели» в искусстве обходить нормы, диктуемые им обществом и государством. Молодое поколение действительно несколько отстает от старшего по вовлеченности в морально-нравственный контекст жизни общества, относясь ко многим вещам несколько легковесно. (ценности мол)

В настоящее время Интернет является одним из основных факторов, влияющих на ценностные ориентации современной молодежи. Нынешнее поколение – «поколение интернета», социальных сетей, потому что большая часть жизни молодежи проходит именно в виртуальной среде. Конечно, информационные технологии в коммуникации делают представителей молодежи более развитыми, коммуникабельными, способными воспринимать большой объем информации, но в то же время это определенно сказывается на ценностных ориентациях современной молодежи.

### Заключение

Таким образом, ценности относятся к важным компонентам структуры личности, по степени определенности которых можно делать выводы об уровне развития личности. Развитые ценностные ориентации – показатель зрелости, показатель меры социальности. Ценности помогают личности выстроить индивидуальный образ мира, который состоит в плотной связи с социальным миром. Выстраивание индивидуальной системы ценностей проходит на основании того, что определенно существует сейчас и что актуально для общества, в котором формируется данная личность. В связи с этим изучение ценностей молодого поколения представляет интерес не только для выяснения их психологической и социальной адаптации, но и для анализа изменений, которые происходят в современном обществе. Духовно-нравственное развитие и воспитание гражданина РФ является определяющим фактором развития страны в целом. Невозможно, конечно, создать современное инновационное общество, не беря во внимание человека, состояние и качество его внутренней жизни. Образование всегда включало в себя не только обучение, но и воспитание, стремление к определенному идеальному образу человека, который имеет приоритетное значение для общества в особенных исторических условиях. Согласно образовательным традициям в ВУЗах, наряду с профессиональным обучением обязательно должен идти процесс и личностного становления будущего специалиста, который предполагает формирование гражданской позиции, политической культуры, человеческого достоинства и интеллигентности. Образованию в новом постиндустриальном обществе принадлежит ведущая роль, а в нем ключевая роль принадлежит духовно-нравственному воспитанию молодежи.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бадретдинова, Г.З. О молодежной духовной культуре: проблема поворота к человеку как «ценности» [Текст] / Г.З. Бадретдинова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 9. – С. 289-292.
2. Косыгина, В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] / В.Е. Косыгина // Социология. – 2013. – № 2. – С. 179-182.
3. Ситаров, В.А. Ценностные трансформации современной студенческой молодежи [Текст] / В.А. Ситаров // Знание. Понимание. Умение – 2017. – № 2. – С. 202-210.
4. Архипов, В.А., Чаевич, А.В. Ценностные ориентации и нравственные установки современной российской молодежи [Текст] / В.А. Архипов, А.В. Чаевич // Сервис в России и за рубежом – 2012. – № 3. – С. 50-57.

**Rusakova Dar'ja Mihajlovna**

Russian state social university, Moscow, Russia

E-mail: Dasharusak@mail.ru

## Valuable orientations of modern youth

**Abstract.** The article considers the value orientations of modern youth. It's not a secret for anyone that young people are the future of the country, and the fate of a strange person definitely depends on what values and value orientations are common in the minds of young people. The problems of youth have always been relevant for research, in particular interest has been shown in relation to the values and moral development of young people. Modern youth was born and grew during a turning point, when new, western views came to replace the already established values, which influenced the formation of the value orientations of the younger generation, which at the present time is 18-30 years old. Values help the individual to build an individual image of the world, which is in close connection with the social world. The building of an individual value system is based on what is definitely existing now and what is relevant for the society in which this personality is formed. The main tendencies of transformation of value orientations of modern youth are considered in the article, the factors influencing transformation of values of modern youth are allocated. Values help the individual to build an individual image of the world, which is in close connection with the social world. The building of an individual value system is based on what is definitely existing now and what is relevant for the society in which this personality is formed. The main tendencies of transformation of value orientations of modern youth are considered in the article, the factors influencing transformation of values of modern youth are allocated.

**Keywords:** value orientations; youth; values

### REFERENCES

1. Badretdinova G.Z. (2014). On youth spiritual culture: the problem of turning to a person as "value". *Humanities, Socio-Economic and Social Sciences*, 9, pp. 289-292. (in Russian).
2. Kosygina V.E. (2013). Value orientations of modern youth. *Sociology*, 2, pp. 179-182. (in Russian).
3. Sitarov V.A. (2017). Value transformations of modern student youth [Text] / V.A. Sitarov // *Knowledge. Understanding. Skill*, 2, pp. 202-210. (in Russian).
4. Arkhipov V.A., Chaevich A.V. (2012). Value orientations and moral attitudes of modern Russian youth. *Service in Russia and abroad*, 3, pp. 50-57. (in Russian).