

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>  
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2018, №2, Том 9 / 2018, No 2, Vol 9 <https://sfk-mn.ru/issue-2-2018.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/05SCSK218.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Савченко Ю.Ю., Голева О.Г., Корчагина И.А. Исследование электоральной активности среди молодежи и методы ее повышения (на примере Алтайского края) // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2018 №2, <https://sfk-mn.ru/PDF/05SCSK218.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Savchenko Yu.Yu., Goleva O.G., Korchagina I.A. (2018). Research of electoral activity among young people and methods of its increase (by the example of Altai Krai). *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 2(9). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/05SCSK218.pdf> (in Russian)

УДК 342.8

ГРНТИ 04.21.51

**Савченко Юлия Юрьевна**

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Рубцовский институт (филиал), Россия  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: [savtenko@rb.asu.ru](mailto:savtenko@rb.asu.ru)  
РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=426834](http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=426834)

**Голева Оксана Геннадьевна**

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Рубцовский институт (филиал), Россия  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: [goleva@rb.asu.ru](mailto:goleva@rb.asu.ru)

**Корчагина Инна Александровна**

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Рубцовский институт (филиал), Россия  
Кандидат географических наук, доцент  
E-mail: [kolmakova@rb.asu.ru](mailto:kolmakova@rb.asu.ru)  
РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=131062](http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=131062)

**Исследование электоральной  
активности среди молодежи и методы ее повышения  
(на примере Алтайского края)**

**Аннотация.** В статье представлены результаты социологического исследования электоральной активности молодежи Алтайского края. При проведении исследования использовался квотный метод выборки. В качестве генеральной совокупности выступало население Алтайского края в возрасте от 14 до 30 лет. Заинтересованность молодежи в избирательном процессе и непосредственно выборы должны охватывать максимальное количество избирателей, поскольку, чем меньше граждан участвует в выборах, тем больше оснований предполагать, что существующая власть не полностью отражает интересы данного общества. Выявлено, что среди молодежи Алтайского края, присутствует устойчивое недоверие к институту выборов, причем в последние годы оно даже усиливается. Результаты проведенного исследования говорят о том, что молодежь не рассматривает выборы как инструмент решения каких-либо проблем. По данным опроса, проведенного в Алтайском крае,

среди молодых людей больше половины опрошенных нейтрально относятся к избирательному процессу и к выборам в частности.

Выявлены факторы, определяющие отношение молодежи к выборам. В статье обосновано, что необходимо поредение активной политики, направленной не только на вовлечение молодёжи в избирательный процесс, но и на повышение уровня развития политической активности молодежи.

На основе проведенного исследования выделены основные направления работы по формированию гражданской позиции молодых избирателей: проведение молодежных форумов разной направленности; организация конференций, тематических мероприятий, бесед и дебатов; активное привлечение молодёжи к избирательному процессу, в том числе в качестве наблюдателей; молодежные лагеря; селфи на избирательных участках.

**Ключевые слова:** молодежь; выборы; электоральная активность; избирательный процесс; политическая активность; гражданская позиция; молодежный парламент; опрос

### Введение

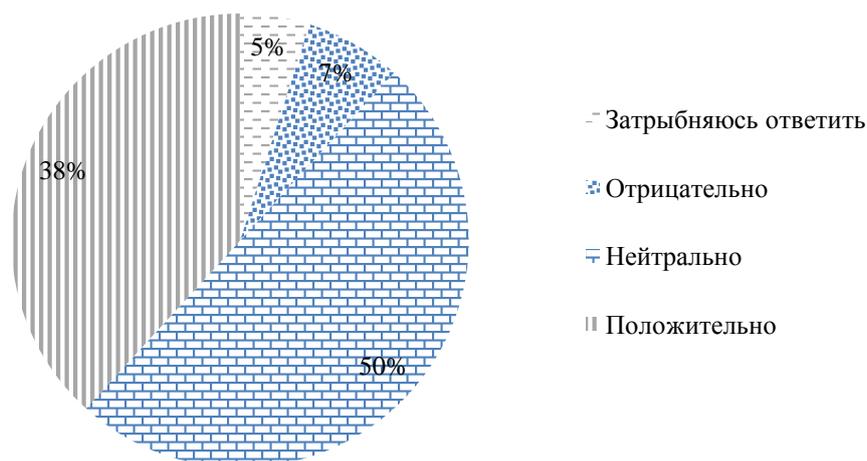
Молодежь представляет собой наиболее социально активную и многочисленную часть общества в целом. В связи с данным утверждением, предполагается, что заинтересованность молодежи в избирательном процессе и непосредственно выборы должны охватывать максимальное количество избирателей, поскольку, чем меньше граждан участвует в выборах, тем больше оснований предполагать, что существующая власть не полностью отражает интересы данного общества.

В научной литературе вопросы повышения электоральной активности молодежи рассмотрены недостаточно, не смотря на актуальность исследуемой тематики. Вопросам электоральной активности молодежи в российской научной литературе посвящены работы И.Г. Неустроева, А.П. Воробьева, М.В. Мирошникова, С.Н. Фоминой, А.И. Стуловой, Е.А. Шишовой, В.В. Касьянова, Г.В. Дашкевич, С.И. Самыгина, В.П. Логуновой, М.А. Топорковой, Ю.В. Слесарева [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9]. Вопросы повышения электоральной активности молодежи с учетом регионального аспекта нашли свое отражение в работах А.В., Куколева, В.А. Игнатенко, В.А. Царихина [10; 11; 12]. Данный аспект объясняет высокую актуальность проблемы электоральной активности избирателей вообще, и молодых избирателей в частности и повышение интереса к данной тематике.

### Методология и результаты исследования

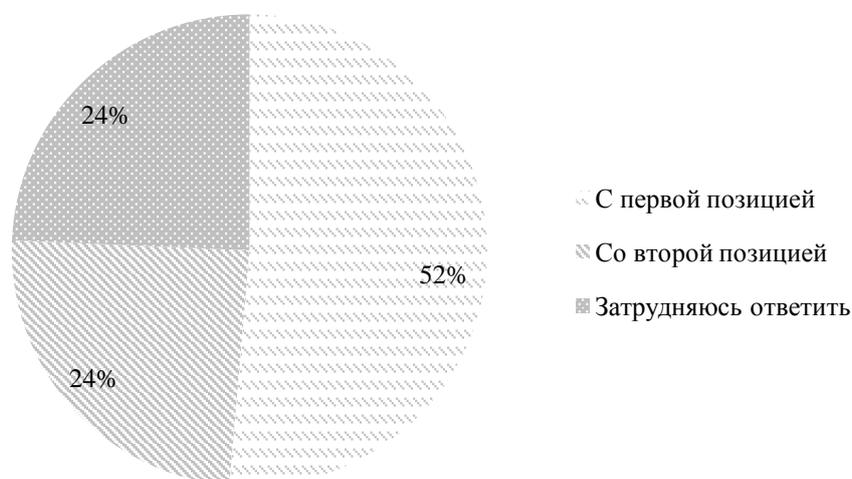
При проведении исследования использовался квотный метод выборки. В качестве генеральной совокупности выступало население Алтайского края в возрасте от 14 до 30 лет. Из них 73 % женского пола, остальные 27 % мужского. 34,6 % опрошенных принадлежат к возрастной категории 19-24 лет, 53,8 % - к возрастной категории 14-18 лет и 11,6 % - к возрастной категории 25-30 лет.

По данным опроса, проведенного в Алтайском крае, среди молодых людей больше половины опрошенных нейтрально относятся к избирательному процессу и к выборам в частности. Результаты опроса представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1.** Анализ ответов респондентов на вопрос «Как вы относитесь к выборам?»

Анализ ответов респондентов на вопрос «Отражают ли выборы мнение народа?» показали, половина опрошенной молодежи (52 %) считают, что результаты выборов отражают мнение народа.

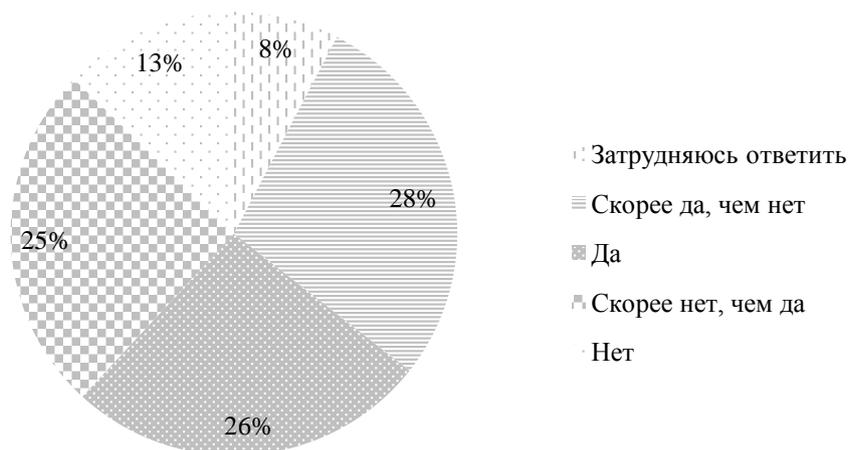


**Рисунок 2.** Анализ ответов респондентов на вопрос «Отражают ли выборы мнение народа?»

Но четверть молодежи все же имеет другое мнение, что говорит о необходимости целенаправленной работы в данном направлении со стороны органов власти и СМИ (рисунок 2).

Согласно данным опроса, среди молодежи Алтайского края, присутствует устойчивое недоверие к институту выборов, причем в последние годы оно даже усиливается.

Результаты проведенного исследования говорят о том, что молодежь не рассматривает выборы как инструмент решения каких-либо проблем. Более половины опрошенных молодых людей утвердительно ответили, что выборы отражают мнение народа и способны оказать влияние на решение тех или иных проблем, в то время 46 % опрошенных высказали противоположную точку зрения. Анализ ответов респондентов на вопрос «Являются ли выборы инструментом решения тех или иных проблем?» представлены на рисунке 3.



**Рисунок 3.** Анализ ответов респондентов на вопрос  
«Являются ли выборы инструментом решения тех или иных проблем?»

Наиболее интересным, с нашей точки зрения, представляется выявление тех факторов, которые определяют отношение молодежи к выборам. На вопрос: «Укажите те факторы, которые определяют Ваше отношение к выборам» ответы молодежи Алтайского края распределились следующим образом (таблица 1).

**Таблица 1**

**Анализ ответов респондентов на вопрос  
«Укажите те факторы, которые определяют Ваше отношение к выборам», %**

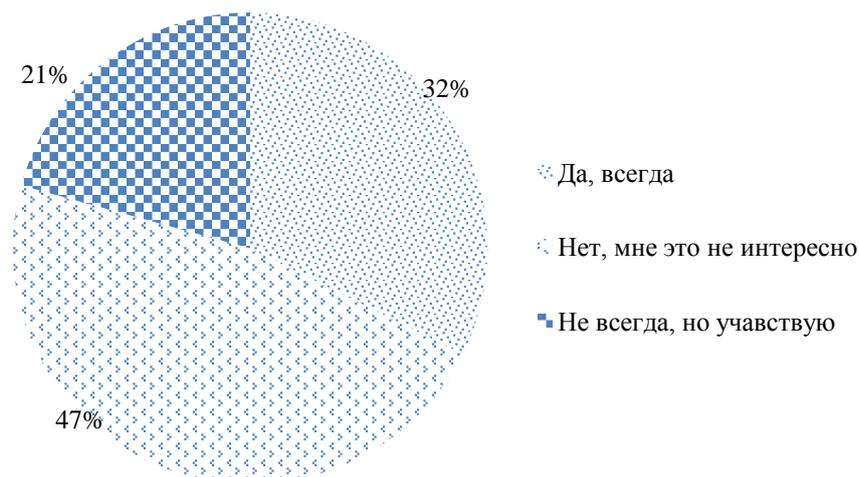
Вариант ответа на вопрос	Доля респондентов, выбравших ответ
Затрудняюсь ответить	8,47
Результаты выборов уже определены	29,66
Голосование не относится к гражданскому долгу	5,08
Нет достойных кандидатов	21,19
Выборы – гражданский долг каждого	5,93
Выборы ничего не решают	23,73
Нет времени ходить на выборы	16,95
Не интересуюсь политикой, в том числе выборами	25,42

Для анализа влияния деятельности молодежного парламента на формирование гражданской позиции молодых избирателей Алтайского края в анкету был включен блок вопросов посвящённых деятельности молодежного парламента Алтайского края. По общим результатам опроса сделаны следующие выводы (рисунок 4):

1. большинство респондентов ответили, что они занимаются общественной работой иногда (58,3 %). Занимаются общественной работой на постоянной основе и не занимаются совсем 24,6 % опрошенных. Всего лишь 17,1 % молодежи ответили, что занимаются политической деятельностью регулярно;
2. малая доля опрошенных знает о существовании молодежной Палаты (17,2 %);
3. из число опрошенных 42,3 % ответили, что хотели бы следить за молодежной политикой;
4. лишь 21,7 % знают об Интернет-ресурсах, которые освещают деятельность молодежной палаты Алтайского края.

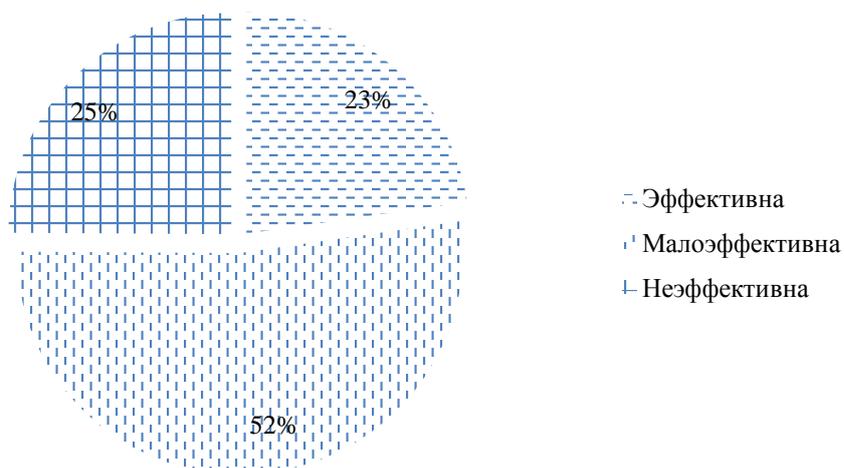
Ниже представлены рисунки, которые наглядно показывают заинтересованность молодых людей в участии в политической жизни.

Так, регулярно участвуют в мероприятиях для молодежи лишь 32 % опрошенных, а 21 % не принимают в них участия, т. к. считают это не интересным для себя.



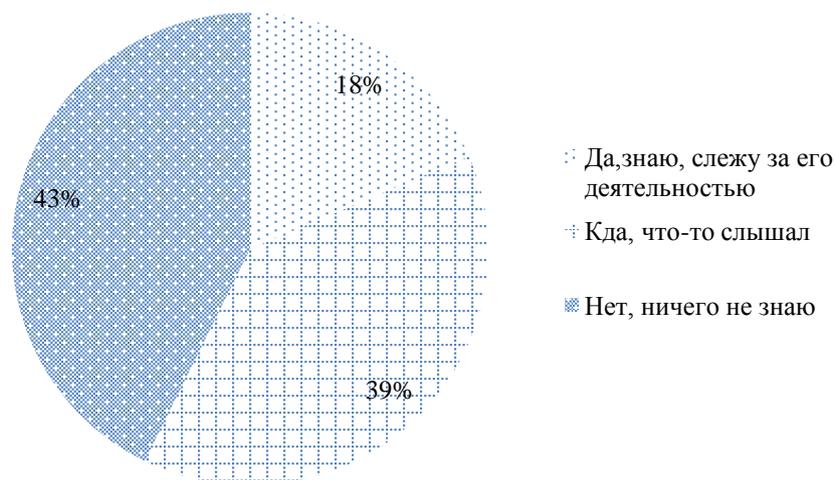
**Рисунок 4.** Анализ ответов респондентов на вопрос «Участвуете ли вы в мероприятиях для молодёжи?»

Большая часть респондентов считает проводимую молодежную политику в Алтайском крае малоэффективной, либо же и вовсе не эффективной. И лишь четверть опрошенных (25 %) выразили мнение о достаточной эффективности проводимой в крае молодежной политики (рисунок 5).



**Рисунок 5.** Анализ ответов респондентов на вопрос «Как вы считаете, молодежная политика, проводимая в Алтайском крае эффективна?»

Но стоит отметить, что почти половина респондентов ничего не знает даже о существовании молодежного парламента в Алтайском крае (рисунок 6).



**Рисунок 6.** Анализ ответов респондентов на вопрос  
«Знаете ли вы о существовании молодежного парламента в Алтайском крае?»

Важный вопрос, который, несомненно, является актуальным по результатам проведенного исследования – какие меры еще необходимо применять для формирования гражданской позиции молодых избирателей?

Во-первых, это проведение молодёжных форумов разной направленности. Как выездные форумы, так и местные, влияют на жизненную позицию молодых людей. Молодёжи проще адаптироваться и раскрываться в кругу своих сверстников, которые разделяют схожие интересы. Это всегда было, есть и будет хорошей практикой при формировании активной жизненной и гражданской позиции молодых избирателей.

Во-вторых, проведение конференций, тематических мероприятий, бесед и дебатов. Такое направление в работе с молодыми людьми заставляет их задумываться об ответственности, которая на них лежит. Конференции и дебаты помогают молодым людям раскрыть свой потенциал.

В-третьих, активное привлечение молодёжи к избирательному процессу, в том числе в качестве наблюдателей.

### Выводы

Результаты проведенного опроса среди молодежи Алтайского края показали, что необходимо поредение активной политики, направленной не только на вовлечение молодёжи в избирательный процесс, но и на повышение уровня развития политической активности молодежи.

По данным Центральной избирательной комиссии РФ (ЦИК России), некоторых региональных избирательных комиссий, Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ) в настоящее время действует более ста шестидесяти законодательных актов Российской Федерации, более шестидесяти программ, которые отражают те или иные аспекты государственной молодёжной политики. Все эти меры стимулируют политическую активность молодёжи. К одним из таких программ по привлечению молодёжи к политической жизни и к избирательному процессу, в частности относят:

1. *Интернет-комплекс «Школа молодого кандидата».* Правовое просвещению молодёжи. Размещён обучающий интернет-комплекс для молодых представителей политических партий.

2. *День молодого избирателя.* В рамках этого дня в различных городах нашей страны проводятся мероприятия, направленные на формирование политической грамотности молодого избирателя: олимпиады и интеллектуальные игры, конкурсы, уроки по избирательному праву и избирательному процессу, научно-практические конференции, дни открытых дверей, встречи с молодёжью.
3. *Общественная молодёжная палата при Государственной Думе Федерального Собрания РФ.* Созданная, как совещательный и консультативный орган при Государственной Думе для изучения проблем молодёжи в России и разработке рекомендаций по их решению.

Что же касается Алтайского края, то можно рекомендовать проведение ряда мероприятий, которые помогут в решении проблем повышения электоральной активности среди молодёжи. Такие мероприятия как:

- *Молодежные лагеря.* Можно предположить, что встречи молодых и талантливых людей на базе таких лагерей и работа с ними на тему электоральной активности молодёжи в избирательном процессе, улучшит статистику по участию молодёжи в избирательном процессе.
- *Селфи на избирательных участках.* Фотоконкурсов в единый день голосования. Фото должно выражать положительное отношение избирателей к выборам и побуждать их к активному участию в них. По итогам конкурса определяются победители, которые будут награждены ценными подарками и дипломами.
- *Заключение договоров о сотрудничестве с вузами.* Высшие учебные заведения активно взаимодействуют с избирательными комиссиями, координируя работу по повышению правовой культуры молодёжи, формированию у нее активной и ответственной гражданской позиции, подготовке будущих избирателей и организаторов выборов.

Основными формами взаимодействия избирательных комиссий с образовательными учреждениями высшего профессионального образования можно назвать следующие:

- Изучение учебного курса «Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации». В программы учебных курсов гуманитарных и социальных дисциплин в учреждениях высшего и среднего профессионального образования необходимо вводить спецкурс «Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации».
- Избирательные комиссии оказывают помощь в формировании органов молодежного самоуправления. В высших учебных заведениях для проведения выборов используется технологическое оборудование участковых избирательных комиссий, территориальные комиссии оказывают помощь в составлении избирательной документации для регистрации кандидатов, бюллетеней, итоговых протоколов, актов избирательной комиссии. Таким образом, в вузах с использованием избирательных технологий проводятся выборы председателей, президентов, членов студенческих советов, парламентов, старост групп и курсов, других органов студенческого общественного самоуправления.

Таким образом, отношение молодёжи к выборам в Алтайском крае находится на нейтральной позиции. Сам уровень электоральной активности молодёжи является крайне низким.

Со стороны государства реализуются разные меры государственной политики, направленные на повышение электоральной активности молодёжи, и стоит отметить, что эта работа проводится и приносит определенные положительные результаты. Но что же касается

мероприятий, проводимых в данном направлении в Алтайском крае, то работа по привлечению молодежи к выборам, несомненно, должна продолжаться с применением новых мер и способов, поскольку результаты проведенного исследования показали, наличие целого ряда неблагоприятных тенденций в вопросах электоральной активности молодежи.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Неустроев И.Г. «Воспитание политической активности и правовой культуры в молодёжной среде современной России» / И.Г. Неустроев. – М., 2015.
2. Воробьев А.П. Электоральная активность студенческой молодежи // Вестник Бурятского государственного университета. – 2011. – № 6. С. 214-218.
3. Куколев А.В. Информационное воздействие и электоральная активность молодежи в локальных социальных структурах // Молодой ученый. – 2015. – № 1 (81). – С. 245-248.
4. Мирошникова М.В., Фомина С.Н. Технологии повышения электоральной активности молодежи // В сборнике: Молодежь и общество Сборник научных статей. Москва, 2015. С. 34-40.
5. Стулова А.И., Шишова Е.А. Участие органов государственной власти и органов местного самоуправления в решении проблем электоральной активности молодежи // Международный научный альманах. 2016. № 5 (5). С. 8-17.
6. Касьянов В.В., Дашкевич Г.В., Самыгин С.И. Модели политической социализации и электоральная активность молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. – № 3. – С. 65-68.
7. Логунова В.П. Государственная политика повышения электоральной активности молодежи // В сборнике: Образование, наука, культура: традиции и современность Материалы VII всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 121-123.
8. Топоркова М.А. Молодежь как электоральный ресурс современной России // НаукаПарк. – 2017. – № 1 (52). – С. 94-96.
9. Слесарев Ю.В. Правовая культура молодежи в современном избирательном праве // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. – Т. 6. № 4 (21). – С. 502-504.
10. Куколев А.В. Потенциал локальных социальных структур как элемента управления электоральной активностью молодежи // Молодой ученый. – 2014. – № 8. – С. 511-513.
11. Игнатенко В.А. Факторы формирования электоральной активности молодежи (на материалах юга России) Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2013. – № 2 (35). – С. 317-325.
12. Царихин В.А. Электоральная активность молодежи на примере республики Башкортостан // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2014. – № 1. – С. 45.

**Savchenko Yuliya Yurevna**

Altai state university  
Rubtsovsk mashine institute (branch), Russia  
E-mail: savtenko@rb.asu.ru

**Goleva Oxana Gennadyevna**

Altai state university  
Rubtsovsk mashine institute (branch), Russia  
E-mail: goleva@rb.asu.ru

**Korchagina Inna Aleksandrovna**

Altai state university  
Rubtsovsk mashine institute (branch), Russia  
E-mail: kolmakova@rb.asu.ru

## **Research of electoral activity among young people and methods of its increase (by the example of Altai Krai)**

**Abstract.** The article presents the results of sociological research of electoral activity of young people in Altai Krai. A quota sampling method was used in the study. As the General population was the population of the Altai region at the age from 14 to 30 years. The interest of young people in the electoral process and the elections themselves should cover the maximum number of voters, since the fewer citizens participate in the elections, the more reason to assume that the existing power does not fully reflect the interests of the society. It is revealed that among the youth of the Altai territory, there is a persistent distrust of the institution of elections, and in recent years it has even increased. The results of the study indicate that young people do not consider elections as a tool to solve any problems. According to a poll conducted in the Altai region among young people, more than half of the respondents are neutral about the electoral process and elections in particular.

The factors determining the attitude of young people to elections are revealed. The article substantiates that it is necessary to adopt an active policy aimed not only at involving young people in the electoral process, but also at increasing the level of political activity of young people.

On the basis of the conducted research the main directions of work on the formation of the civic position of young voters are identified: youth forums of different orientation; organization of conferences, thematic events, conversations and debates; active involvement of young people in the electoral process, including as observers; youth camps; selfie at polling stations.

**Keywords:** young people; elections; electoral activity; electoral process; political activity; civic position; youth Parliament; poll

## REFERENCES

1. Neustroev I.G. (2015). *Vospitanie politicheskoi aktivnosti i pravovoi kultury v molodezhnoi srede sovremennoi Rossii. [Education of political activism and legal culture in the youth of modern Russia.]* Moscow.
2. Vorobev A.P. (2011). Electoral activity of student youth. *Bulletin of the Buryat State University*, 6, pp. 214-218. (in Russian).
3. Kukolev A.V. (2015). Information Impact and Electoral Activity of Youth in Local Social Structures. *Young Scientist*, 1(81), pp. 245-248. (in Russian).
4. Miroshnikova M.V., Fomina S.N. (2015). *Tekhnologii povysheniia elektoralnoi aktivnosti molodezhi. [Technologies for increasing the electoral activity of youth.]* Moscow, pp. 34-40.
5. Stulova A.I., Shishova E.A. (2016). Participation of state authorities and local self-government bodies in solving problems of electoral youth activity. *International scientific almanac*, 5(5), pp. 8-17. (in Russian).
6. Kasianov V.V., Dashkevich G.V., Samygin S.I. (2017). Models of Political Socialization and Electoral Youth Activity. *Humanitarian, Socio-Economic and Social Sciences*, 3, pp. 65-68. (in Russian).
7. Logunova V.P. (2017). Gosudarstvennaia politika povysheniia elektoralnoi aktivnosti molodezhi. [*State policy of increasing the electoral activity of youth.*] pp. 121-123.
8. Toporkova M.A. (2017). Young people as an electoral resource of modern Russia. *NaukaPark*, 1(52), pp. 94-96. (in Russian).
9. Slesarev Iu.V. (2017). The Legal Culture of Youth in Contemporary Electoral Law. *The Baltic Humanities Journal*, 4(6), pp. 502-504. (in Russian).
10. Kukolev A.V. (2014). The potential of local social structures as an element of management of the electoral activity of youth. *The young scientist*, 8, pp. 511-513. (in Russian).
11. Ignatenko V.A. (2013). Factors of formation of electoral activity of youth (on materials of the south of Russia). *Caspian region: politics, economy, culture*, 2(35), pp. 317-325. (in Russian).
12. Tsarikhin V.A. (2014). Electoral activity of youth on the example of the Republic of Bashkortostan. *Scientific Review*, 1, p. 45.