

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2018, №4, Том 9 / 2018, No 4, Vol 9 <https://sfk-mn.ru/issue-4-2018.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/05MUSK418.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Маслова А.Е. Тренды путешествий в Крым в условиях санкций и нестабильности // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2018 №4, <https://sfk-mn.ru/PDF/05MUSK418.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Maslova A.E. (2018). Trends of travel to Crime in conditions of sanctions and instability. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 4(9). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/05MUSK418.pdf> (in Russian)

Маслова Анастасия Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия
Факультет «Социологии», кафедра «Социологии»
Магистрант, 2 курс, группа СОЦ-М-1-3-2016-1
E-mail: maslovae@mail.ru

Тренды путешествий в Крым в условиях санкций и нестабильности

Аннотация. В работе рассмотрены статистические данные ведущих исследовательских компаний, Ассоциации туроператоров России и Министерства курортов и туризма республики Крым по основным проблемам и тенденциям развития туризма в Крыму. Установлено, что территория Крыма обладает большими ресурсами, на основе которых может быть создан конкурентоспособный туристический продукт привлекательный для всех слоев населения и всех возрастных групп. Также автором определены основные проблемы и негативные тенденции развития туристической сферы после присоединения Крыма к Российской Федерации. Результатом проведенного анализа вторичных данных являются разработанные рекомендации по развитию туризма на территории Республики Крым в условиях санкций и нестабильности с учетом современных тенденций.

Ключевые слова: туризм; Крым; санкции; индустрия туризма; туризм в Крыму; путешествия

Введение

На современном этапе развития мировой экономики и политики, в силу различных причин, государства сталкиваются с локальными политическими и экономическими кризисами и проблемами. Это может приводить к переориентации различных отраслей хозяйствования на новые рынки, а также к приспособлению к новой конъюнктуре национальной экономики.

Это утверждение на данном этапе как никогда актуально для Российской Федерации. В связи с социально-экономическими и внешнеполитическими изменениями в 2013-2017 годах меняются практики потребления туристических услуг, характерные для россиян [7]. Основным событием в 2014 году, после присоединения территории Крыма к РФ стало перенаправление туристического потока в Крым [6; 8]. Российские туристы вынуждены переориентироваться и обратить свое внимание на рынок внутреннего туризма, в особенности на новую территорию Крыма. В связи этим остро встает вопрос развития и обеспечения конкурентоспособности

территории Республики Крым, решение которого невозможно без изучения и учета основных тенденций путешествий, совершаемых туристами в этот регион.

Материалы и методы

В работе представлен анализ результатов социологических исследований, проведенным ВЦИОМом, ФОМом, а также на основе статистических данных Министерства курортов и туризма республики Крым и Ассоциации туроператоров России. Автором изучены статьи, раскрывающие проблемы развития внутреннего туризма, в том числе в Крыму за последние 6 лет.

Результаты и обсуждение

В первую очередь хочется отметить, что Россия и в том числе Крым располагают значительными ресурсами для развития внутреннего туризма [2; 3; 4]. Есть все необходимые условия для этого: большая территория, богатое историческое и культурное наследие разнообразных народов, нетронутая дикая природа, разнообразные климатические зоны. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО) прогнозирует рост популярности Российских курортов. В связи с быстрорастущим спросом на туристические услуги, возникает необходимость развития инфраструктуры. Многие инфраструктурные проблемы уже решаются на уровне власти: расширяется сеть гостиниц в наиболее востребованных туристических регионах, модернизируются оздоровительные центры, развивается дорожная сеть.

Снижение курса рубля оказало положительное влияние на конкурентоспособность российского туристического сектора. По данным Ассоциации туроператоров России внутренний туристический поток вырос за лето 2016 года на 20 % в сравнении с предыдущим годом. В Крыму по состоянию на 23 декабря 2016 года с начала года отдохнули 5 миллионов 507,4 тысяч туристов, что больше на 21,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Однако в 2017 году ситуация с потоком туристов в Крым оказалась не столь оптимистичной [1]. По итогам предыдущих 3 лет туристы остались недовольны соотношением цены и качества на территории этого курорта. Так же отмечается повышение цен на объекты размещения на 10-15 % [1]. По этим причинам туристический поток снизился почти на 4 % в сравнении с 2016 годом. На 2018 год прогнозируется снижение числа туристов в Крыму. В первую очередь это будет связано с открытием чартерных рейсов в Турцию, где развиты отели с привычной для российского туриста системой «allinclusive» по приемлемой цене, а во вторую с возросшими ценами на авиабилеты.

Основные тренды развития туризма в регионе в большой степени зависят от ресурсов, которыми обладает территория. Туристические ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [9].

Крымский регион всегда был известен как популярная туристско-рекреационная, оздоровительная, курортная зона. Исторически Крым является одним из наиболее популярных мест отдыха россиян, еще в советские времена он получил звание всероссийского центра по оздоровлению [12].

Основными ресурсами, способствовавшими большой популярности региона у туристов из России и стран СНГ всегда являлись климатические, ландшафтные, минеральные и природные ресурсы.

В Крыму представлены 3 различные климатические области. Курортный сезон длится в среднем с мая по октябрь. Однако наиболее популярен Крым становится со второй половины июня по конец августа. Крым обладает богатыми запасами лечебных грязей, минеральных вод и источников. Город-курорт Саки славится своими лечебными возможностями еще с древних времен. Так же на территории Крыма большое разнообразие горных рек, водопадов, каньонов, бухт, искусственных водоемов. Ландшафтные и природные особенности района привлекают многих любителей горного туризма и пеших походов, спелеологов, любителей экстремального времяпрепровождения. В Крыму существует около 850 карстовых пещер, 33 заказника и более 30 памятников садово-паркового искусства мирового значения [11]. Горы Крыма, которые занимают более 20 % площади всей территории, привлекают не только обычных туристов, но и любителей экстремальных видов отдыха.

Особая культура и история Крыма и его коренных жителей (караимов, турков, и крымских татар) дает большой простор для развития таких разновидностей туристических программ как культурно-познавательная, военно-историческая, религиозная, винная и даже гастрономическая.

За последние 4 года, в период с момента присоединения Крыма к территории Российской Федерации, произошли заметные социально-экономические и политические изменения в сфере туризма в Крыму. Это ставит новые проблемы перед правительством, региональной властью и всех отраслю, для решения которых необходимо внести большие инвестиционные вложения.

Во-первых, рост туристов в 2015 году на 21 % в сравнении с сезоном 2014 года, так и не смог достигнуть максимальной отметки количества туристов, которая была достигнута в 2012 году. После резкого скачка в 2015и 2016 году, поток туристов ослабевает, и составляет только 5,1 млн человек в 2017 году [11].



Рисунок 1. Динамика численности туристов, посетивших Крым с 2004 по 2017 год (в млн) (источник: Министерство курортов и туризма республики Крым [11])

Во-вторых, проблемой становится повышение цен на отдых в сочетании с сокращением доходов населения России, которые напрямую связаны с введенными санкциями и ограничениями. После вхождения Крыма в территорию Российской Федерации цены выросли примерно на 20 % в 2014 году, и постепенно продолжают расти темпами, превышающими темпы инфляции [1]. Цены увеличиваются на все: на продукты, на услуги и даже на недвижимость. В 2018 году эксперты прогнозируют рост цена на недвижимость и услуги размещения на 10 % и более. Это связано в первую очередь с привлекательностью региона для

Россиян, в сравнительно недорогой (до последнего времени) стоимости жилья, и инвестиционным потенциалом. По данным ФОМа сами жители региона уже заметили резкое повышение цен и ощутили последствия этой тенденции на своей жизни и бизнесе [8].

По данным исследовательского центра ВЦИОМ основную часть туристического потока в Крыму составляют россияне с хорошим и средним материальным положением [10]. Туристы с низким материальным положением, скорее выберут в 2018 году поездку в Турцию.

В-третьих, не только специалисты, но и жители Крыма, инвесторы, туристы отмечают плохое состояние туристической инфраструктуры и низкое качество сервиса, которые формируют отталкивающую репутацию территории. По данным Министерства курортов и туризма республики Крым около 50 % туристов, посетивших республику в 2016 году, предпочли остановиться в частном доме или квартире [11]. Это в первую очередь связано с высокой стоимостью коллективных средств размещения, а во-вторых, в несоответствии качества ценовой политике.

Санаторно-курортный комплекс в республике Крым в 2016 году насчитывал 767 объектов размещения вместимостью 156,5 тыс. мест. Модернизация санаторно-курортных гостиничных учреждений движется не скорыми темпами. В 2016 году модернизировано только 20 учреждений [11].

Четвертой проблемой, возникшей после событий 2014 года, стала проблема транспортного сообщения континентальной части России и территории Крыма. Из-за нарушения железнодорожного сообщения с Крымом, низкой пропускной способности Керченской переправы, нехватки дешевых авиабилетов происходит снижение туристического потока. После постройки моста через Керченский пролив изменится картина организованного и самостоятельного туризма на полуостров. Согласно запланированным срокам мост будет открыт только к декабрю 2018 года т. е. к сезону 2019 года. Запуск нового терминала в городе Симферополь, открытие автодороги и железнодорожного сообщения сделают Крым более доступным как для самостоятельных туристов, так и для туристов, предпочитающих туры.

Несмотря на существующие препятствия для развития туризма в Крыму, по данным опроса, проведенного в 2015 году аналитическим центром Левада Центр, Крым является наиболее желаемым районом в России для посещения его гражданами нашей страны. За ним следует Санкт-Петербург, затем район Сочи и далее расположилась Москва [10].

Выводы

Учитывая все вышесказанное, представляется возможным выделить основные тренды путешествий в Крым.

Одними из основных трендов может стать снижение числа туристов в 2018 году. Это связано с чувствительностью туристов к ценовым колебаниям и несоответствием ценовой политики предлагаемому уровню обслуживания и инфраструктуры.

В связи с курсом валюты, снижением доходов, туристы будут выбирать внутренний туризм, в том числе и Крым, но длительность отдыха может значительно сократиться.

С экономическими изменениями в нашей стране так же связан и тот факт, что курорты Крыма посещают, и будут посещать туристы, чей доход можно расценивать как "средний" и "выше среднего". Те же туристы, доход которых "низкий" выберут попутку "горящего тура" в страны зарубежья.

Позитивную тенденцию обретает реализация проекта по созданию туристско-рекреационных кластеров на территории республики Крым. В ней предполагается развить 5

кластеров, наиболее популярными из которых остаются "Детский отдых и оздоровление" (г. Евпатория), создание центра экстремального, археологического и автотуризма в районе Черноморский и кластер активных видов туризма "Коктебель" [11].

Благоприятный климат, разнообразный ландшафт, многообразие представленных природных элементов, нетронутая природа привлекает не просто самостоятельных туристов, но и любителей "дикого" отдыха в палатках. Эта тенденция уже дала толчок развитию сети организованных кемпингов, которая будет продолжать расширяться.

Богатая история и культура являются сильной стороной территории Крыма для среднего туриста. Национальный колорит, необычная кухня и специализации региона на виноделии позволяет развить отдельные направления туризма как гастрономический. А винный туризм может стать многообещающим направлением развития туризма.

Новым перспективным направлением становится круизная линия, открытая в 2017 году и соединившая между собой Сочи и Крым, которая потом может быть продлена в Европейские страны.

Заключение

Подводя итоги, можно сделать ряд рекомендаций, направленных на развитие туристической отрасли в Крыму, поддержание сложившихся трендов, повышение привлекательности и построение благоприятного для путешественников имиджа.

В первую очередь необходимо решать следующие проблемы:

- Развивать инфраструктуру: улучшить и увеличить разнообразие предоставляемых услуг, предоставлять услуги различного уровня комфортности и различных ценовых категорий, решить проблему транспортной доступности, в том числе введением разнообразных скидок на авиабилеты, паром и т. д. Это позволит туристам с низким уровнем дохода посещать Крым.
- Работать над имиджем территории (создать образ «нашего», Крымского Черного моря, с акцентом на конкурентные преимущества территории, а именно природный, исторический потенциал и гостеприимство местных жителей).
- Искоренить стереотип о том, что в Крым это исключительно советский сервис в плохом смысле этого слова, путем информирования туристов о существующих возможностях отдыха в Крыму.
- Повысить продолжительность активного курортного сезона путем развития сезонных тематических кластеров, что позволит увеличить результативность применения рекреационного потенциала территории, сократить сезонные колебания в уровнях доходов, занятости, трудовой нагрузки.
- Развивать сеть организованных территорий для кемпинга.

Для того, чтобы путешественники стремились отдыхать в Крыму необходимо, чтобы регион был благоприятен для разных видов туризма. По критерию «цена-качество» он не должен уступать мировым туристским центрам. Поэтому большое внимание следует уделять формированию положительного туристского имиджа для молодежи, подкрепленного конкретными действиями государства и бизнеса в части развития в этом регионе туристской инфраструктуры [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Вести АТОР [Электронный ресурс] / Ассоциация туроператоров России. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/NEWS/press-centre/new>.
2. Домничева, А.А. Экстремальный туризм как инновационная тенденция современного туризма [Электронный ресурс] / А.А. Домничева // Инновационные стратегии педагогического образования: сборник научных трудов Тринадцатой Международной очно-заочной научно-методической конференции. – 2017. – Ч.1. – С. 124-127. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29755475>.
3. Егоров, А.Ю. Основные тенденции развития внутреннего туризма в России [Электронный ресурс] / А.Ю. Егоров, В. Авдеева // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2015. – №1-2(3). – С. 46-52. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24314222>.
4. Корабейников, И.Н. Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] / И.Н. Корабейников, И.Л. Полякова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2015. – С. 266-267. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tendentsii-i-problemy-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>.
5. Маслова, А.Е. Стратегия развития молодежного туризма в Крыму в условиях экономической нестабильности [Электронный ресурс] / А.Е. Маслова // Материалы Международного молодежного научного форума "ЛОМОНОСОВ-2018" / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. – Москва: МАКС Пресс, 2018. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).
6. Маслова, А.Е. Туристический потенциал Крыма: социологический анализ [Текст] / А.Е. Маслова // Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции магистрантов Российский государственный социальный университет. – Москва, 2017. – С. 94-98.
7. Нагорская, М.Н. Идентификация конкурентной среды на рынке санаторно-курортных услуг [Электронный ресурс] / М.Н. Нагорная, А.А. Пегушина // Вестник экономической науки Украины. – 2011. – № 2. С. 124-125. – Режим доступа: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/45741/27-Nagorskaya.pdf?sequence=1>.
8. Опрос в Крыму: о туристическом сезоне. Телефонный опрос жителей Республики Крым и Севастополя от 21-27 июля 2015 г. [Электронный ресурс] / Фонд «Общественное мнение». – Режим доступа: <http://fom.ru/Nastroeniya/12274>.
9. Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебник [текст] / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. – Москва: Университетская книга, 2008. – 424 с.
10. Пресс-выпуск №2683 «Итоги отпускного лета-2015»: инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ от 19-20 сентября 2015 г. [Электронный ресурс] / Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115402>.
11. Результаты работы: статистика [Электронный ресурс] / Министерство курортов и туризма Республики Крым. – Режим доступа: <http://mtur.rk.gov.ru>.
12. Цимбал, А.В. Проблемы и перспективы развития туризма в Крыму [Электронный ресурс] / А.В. Цимбал, Т.Е. Одаренко // Таврический научный обозреватель. – 2016. – №12(17). – С. 106-109. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-i-perspektivy-razvitiya-turizma-v-krymu>.

Maslova Anastasia Evgenievna
Russian state social university, Moscow, Russia
E-mail: maslovae@mail.ru

Trends of travel to Crime in conditions of sanctions and instability

Abstract. In the work the statistical data of leading research companies, the Association of Tour Operators of Russia and the Ministry of Resorts and Tourism in the Crimea are considered. It is established that the territory of the Crimea has great resources, on the basis of which a competitive attractive for all segments of the population and all age groups can be created. Distribution of the main types and negative trends in the development of tourism after the accession of the Crimea to the Russian Federation. The effect of the analysis of secondary data, as well as developed recommendations for the development of tourism in the Republic.

Keywords: tourism; Crimea; sanctions; tourism industry; tourism in the Crimea; travels

REFERENCES

1. Lead ATOR. (n.d.). *Association of Tour Operators of Russia*. [online] Available at: <http://www.atorus.ru/NEWS/press-centre/new> (in Russian).
2. elibrary. (2017). *Domnicheva A.A. Extreme tourism as an innovative trend of modern tourism. Part 1*, pp. 124-127. [online] Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29755475> (in Russian).
3. Egorov A.Yu., Avdeeva V. (2015). The main trends in the development of domestic tourism in Russia. *Innovative economy and modern management*, [online] 1-2(3), pp. 46-52. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24314222> (in Russian).
4. Korabeynikov I.N., Polyakova I.L. (2015). Trends and problems of domestic tourism development in the Russian Federation. *News of the Orenburg State Agrarian University*, [online] pp. 266-267. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/v/tendentsii-i-problemy-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-rossiyskoy-federatsii> (in Russian).
5. Maslova A.E. (2018). *Development strategy of youth tourism in Crimea in the conditions of economic instability*. [Russ. ed.: *Strategiya razvitiya molodezhnogo turizma v Krymu v usloviyakh ehkonomicheskoy nestabil'nosti*. Ed. by I.A. Aleshkovskiy, A.V. Andriyanov, E.A. Antipov. Moscow: MAX Press].
6. Maslova A.E. (2017). *Turisticheskiy potentsial Kryma: sotsiologicheskiy analiz. [Tourist potential of Crimea: a sociological analysis.]* Moscow, pp. 94-98.
7. Nagornaya M.N., Pegushina A.A. (2011). Identification of the competitive environment in the market of sanatorium-resort services. *Bulletin of economic science of Ukraine*, [online] 2, pp. 124-125. Available at: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/45741/27-Nagorskaya.pdf?sequence=1> (in Russian).
8. Foundation "Public Opinion". (n.d.). *Poll in Crimea: about the tourist season. Telephone survey of residents of the Republic of Crimea and Sevastopol from July 21-27, 2015*. [online] Available at: <http://fom.ru/Nastroeniya/12274> (in Russian).
9. Pokrosviy N.E., Chernyaeva T.I. (2008). *Turizm: ot sotsial'noy teorii k praktike upravleniya: uchebnik. [Tourism: from social theory to management practice: textbook.]* Moscow: University Book, p. 424.
10. wciom.ru. (2017). *Press release №2683 "Results of the summer vacation 2015": an initiative-wide all-Russian poll of VTsIOM from September 19-20, 2015*. [online] Available at: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115402> (in Russian).
11. Ministry of Resorts and Tourism of the Republic of Crimea. (2017). *Work results: statistics*. [online] Available at: <http://mtur.rk.gov.ru> (in Russian).
12. Tsimbal A.V., Odarenko T.E. (2016). Problems and prospects for the development of tourism in Crimea. *Tavrisheskaya Observer*, [online] 12(17), pp. 106-109. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-i-perspektivy-razvitiya-turizma-v-krymu> (in Russian).