

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>  
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2019, №2, Том 10 / 2019, No 2, Vol 10 <https://sfk-mn.ru/issue-2-2019.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/04SCSK219.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Кравец А.В., Фролова Л.В. Контент анализ периодических изданий «Российская газета» и газеты «Коммерсант»: доминантные темы, общая направленность, особенности публикационной политики изданий // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 №2, <https://sfk-mn.ru/PDF/04SCSK219.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Kravets A.V., Frolova L.V. (2019). The content analysis of periodicals "the Russian newspaper" and the newspaper "Kommersant": the dominant topics of General nature, features of publication policy publications. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 2(10). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/04SCSK219.pdf> (in Russian)

УДК 316.774

ГРНТИ 04.51.54, 04.51.25

**Кравец Александр Витальевич**

ФГКВОУ ВО «Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации», Новосибирск, Россия  
Профессор кафедры «Гуманитарных и социальных наук»

Кандидат социологических наук, доцент

E-mail: [apt-words@mail.ru](mailto:apt-words@mail.ru)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4694-0973>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=355106](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=355106)

**Фролова Лариса Валерьевна**

ФГКВОУ ВО «Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации», Новосибирск, Россия  
Старший преподаватель кафедры «Гуманитарных и социальных наук»

E-mail: [frolowa.la2309@yandex.ru](mailto:frolowa.la2309@yandex.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=830345](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=830345)

**Контент анализ периодических изданий «Российская газета» и газеты «Коммерсант»: доминантные темы, общая направленность, особенности публикационной политики изданий**

**Аннотация.** В статье рассмотрены результаты проведенного контент анализа опубликованных материалов за 2017–2018 гг. в изданиях «Российская газета» и «Коммерсант». Показана методология проведения контент анализа с использованием специализированного программного обеспечения, этапы проведения исследования. Показана методика построения модели текста и критерии ее оценки. С использованием программы Lesta, проводилась разбивка текстовых файлов на фрагменты длиной 100 (+/-20) слов, создание словаря (категориальной сетки) текстов. На основе словаря создавались семантические цепочки лексем, которые относятся к единой проблематике и в дальнейшем использовались для кодирования текстов. Единицей счета выступала лексема, а единицей анализа выступали фрагменты текстов анализируемых изданий. Критерием информативности единицы анализа текста выступал показатель отношения количества слов (лексем) вошедших в словарь и содержащийся в единице анализа к количеству слов, из которых образован анализируемый фрагмент текста.

Величина критерия, по которой оценивалась информативность единицы анализа, была принята частота в границах от 5 % до 50 %. Критерием информативности модели был принят показатель отношения размера созданного словаря к общему числу слов исходного текста (созданный словарь с учетом объединения слов в лексемы должен быть примерно 30 % от количества слов в анализируемом тексте). Полученная и оптимизированная модель текстов подвергалась факторному анализу. Основной направленностью публикаций Российской газеты является информация о развитии производств, которые основаны на современных технологиях, формировании программ развития регионов про реализации инвестиционных проектов, создание и развитие Территорий опережающего социально-экономического развития. В отличии от Российской газеты материалы газеты Коммерсант в большей степени направлены на освещение темпов роста российской экономики, роли в этом различных отраслей (сельское хозяйство). Подчеркивается, что негативными факторами, влияющими на рост экономики, является коррупция и теневая экономика. Налоговая и бюджетная политика рассматривается с точки зрения ее влияния на доходы граждан и развития малого и среднего предпринимательства. По результатам проведенного исследования сформулированы выводы об основных и значимых темах статей изданий, а также особенности публикационной политики «Российской газеты» и газеты «Коммерсант».

**Ключевые слова:** модель текста; контент-анализ; факторный анализ; непараметрическое шкалирование; лексема; факторные нагрузки

### Введение

Одним из самых распространенных способов информационных сообщений является публикации в СМИ. По этой причине анализ публикаций в средствах массовой информации является одним из наиболее распространенных видов научного анализа, в частности, контент анализа [8; 14; 15].

Контент-анализ как метод исследований изучения массовых коммуникаций первоначально был количественно-ориентированным. Впервые он был использован Максом Вебером в 1910 году. Позднее, в 1937 году метод контент анализа был использован в США. Позднее значительный вклад в развитие контент анализа внес Лассуэлл. Далее появилась методика связанности символов Ч. Осгуда, которая позволяющая определить коррелирующие части текста [16; 17]. Ж. Кайзер разработал методику статистического анализа текстов, в основе которой лежал подход к тестовому массиву, как информационной системе. Тем самым была создана теоретическая база последующего распространения контент-анализа в сферы изучения всех текстовых источников [2; 5]. Дальнейшее развитие данное направление получило в работах Э. Морэн, которая ввела в научный оборот термин единица информации – семантический блок. Данное обстоятельство сделало возможным изучение любого текста, как на терминологическом уровне, так и на уровне фразы, абзаца, статьи, книги [1; 3].

Систематичность и строгость контент анализа проявляется в том, что исследование проводится на основании методологически обоснованной программы, по определенным процедурам и служит для получения информации, отвечающей некоторым критериям качества [3; 6; 7].

В нашем исследовании использованы базы газет «Российская газета» и «Коммерсант» за 2017–2018 гг.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Официальный Сайт газеты «Российская газета». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rg.ru/>.

Официальный сайт газеты «Коммерсант». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/>.

Целью исследования является контент анализ опубликованных материалов в данных изданиях с целью изучения социально-экономического контекста опубликованных статей [11].

В соответствии с целью, были сформулированы следующие задачи:

- отбор источников и параметров мониторинга газет;
- определение долевого распределения тематик (статей, сюжетов, посвященных социально-экономическому контексту, деятельности крупного, среднего и мелкого бизнеса) в опубликованных материалах изданий;
- определение взаимосвязей между параметрами мониторинга, проведение факторного анализа и непараметрического шкалирования с целью выявления основных тем [12].

В ходе исследования были реализованы все вышеизложенные задачи.

### Основная часть

**Методология исследования.** Контент анализ текстов выбранных средств массовой информации проводился с использованием специального программного обеспечения Lesta 1.0.2, предназначенного для проведения количественного контент анализа [10].

Исследование проводилось по следующим этапам:

Сбор статей выбранных изданий за 2017–2018 год и сохранение файлов статей в текстовом формате.

С использованием программы Lesta, проводилась разбивка текстовых файлов на фрагменты длиной 100 (+/-20) слов. Следующим этапом было создание словаря (категориальной сетки) текстов. После этого, на основе словаря создавались семантические цепочки лексем, которые относятся к единой проблематике и в дальнейшем использовались для кодирования текстов. Таким образом, в нашем случае единицей счета выступала лексема, а единицей анализа выступали фрагменты текстов анализируемых изданий [21; 23].

Критерием информативности единицы анализа текста выступал показатель отношения количества слов (лексем) вошедших в словарь и содержащийся в единице анализа к количеству слов, из которых образован анализируемый фрагмент текста. Величина критерия, по которой оценивалась информативность единицы анализа, была принята частота в границах от 5 % до 50 %. Критерием информативности модели был принят показатель отношения размера созданного словаря к общему числу слов исходного текста (созданный словарь с учетом объединения слов в лексемы должен быть примерно 30 % от количества слов в анализируемом тексте). Полученная и оптимизированная модель текстов подвергалась факторному анализу [13]. Этапы факторного анализа [18; 22]:

1. Рассчитывались факторные нагрузки на основе матрицы частот употребления лексем в фрагментах текста.
2. Проводилась проверка качества факторной модели и последующее ее улучшение в целях повышения объясняющей способности.
3. Интерпретация матрицы факторных нагрузок и выделении главных тем в анализируемых текстах.
4. Расчет матрицы факторных коэффициентов с целью определения выраженности факторов в единицах анализа (координат текстовых фрагментов в пространстве полученных факторов).

5. Синтезирование главных тем текста, интерпретация полученных результатов и содержательный анализ сюжетной структуры текста в целом [13].

**Результаты факторного анализа.** Полученные факторы (факторные нагрузки) представлены в таблице 2 («Российская газета») и таблице 4 (газета «Коммерсант»). Результаты факторного анализа подвергались непараметрическому шкалированию ALSICAL (рисунок 1 «Российская газета», рисунок 2 газета «Коммерсант»). Частотность кодов представлена в таблице 1 («Российская газета») и таблице 3 (газета «Коммерсант»).

**Таблица 1**  
**Частотность наиболее часто встречаемых лексем в «Российской газете»**

№ п/п	Лексема	Частота	% от общего количества лексем	№ п/п	Лексема	Частота	% от общего количества лексем
1	России	3599	5,12 %	40	центр	659	0,95 %
2	Проект	2866	4,11 %	41	долларов	651	0,93 %
3	развитие	2600	3,73 %	42	Сфера	645	0,93 %
4	компании	2426	3,48 %	43	бюджет	611	0,88 %
5	процентов	2232	3,20 %	44	Форум	587	0,84 %
6	инвестиций	2094	3,00 %	45	энергетика	584	0,84 %
7	Российская	2085	2,99 %	46	предпринимателей	582	0,83 %
8	регион	1954	2,80 %	47	город	578	0,83 %
9	области	1822	2,61 %	48	регионального	559	0,80 %
10	рынки	1694	2,43 %	49	завод	555	0,80 %
11	стран	1515	2,17 %	50	Проблема	549	0,79 %
12	предприятие	1412	2,03 %	51	Решение	540	0,77 %
13	экономика	1380	1,98 %	52	Фонд	520	0,75 %
14	бизнес	1378	1,98 %	53	цифровизации	515	0,74 %
15	рост	1294	1,86 %	54	деньги	510	0,73 %
16	инвесторов	1283	1,84 %	55	государств	505	0,72 %
17	инвестиционных	1189	1,71 %	56	цена	497	0,71 %
18	объем	1181	1,69 %	57	власти	477	0,68 %
19	продукция	1054	1,51 %	58	эксперты	476	0,68 %
20	строительства	1047	1,50 %	59	ставка	474	0,68 %
21	производства	1019	1,46 %	60	инновационных	473	0,68 %
22	работа	962	1,38 %	61	мощности	426	0,61 %
23	ТОСЭР	946	1,36 %	62	Крым	417	0,60 %
24	экономическая	917	1,32 %	63	сотрудничество	413	0,59 %
25	Китай	916	1,31 %	64	торговля	411	0,59 %
26	отрасли	858	1,23 %	65	Люди	410	0,59 %
27	промышленность	854	1,22 %	66	соглашение	410	0,59 %
28	технологии	854	1,22 %	67	Восток	407	0,58 %
29	программа	796	1,14 %	68	стоимость	407	0,58 %
30	инфраструктура	776	1,11 %	69	района	406	0,58 %
31	производство	773	1,11 %	70	рабочие	400	0,57 %
32	средства	771	1,11 %	71	экспорт	371	0,53 %
33	время	715	1,03 %	72	перспективы	361	0,52 %
34	система	700	1,01 %	73	площадка	355	0,51 %
35	уровень	697	1,00 %	74	повышение	353	0,51 %
36	территории	692	0,99 %	75	финансового	346	0,50 %
37	Правительство	687	0,99 %	76	транспорт	339	0,47 %
38	Реализация	686	0,98 %	77	США	314	0,45 %
39	Банк	682	0,98 %	78	предложение	223	0,32 %

*Составлено автором по результатам исследования*

Таблица 2

Факторные нагрузки «Российская газета»

Номер фактора	Факторные нагрузки кодов	Собственные значения факторов
Фактор 1	0,742 область; 0,664 регион; 0,384 регионального.	3,99
Фактор 2	0,572 Восток; 0,575 сотрудничество; 0,716 Китай.	3,98
Фактор 3	0,6481 производство; 0,629 предприятие; 0,621 завод; 0,4621 промышленность; 0,4459 продукция.	3,97
Фактор 4	0,480 экономический; 0,697 рост; 0,758 экономика.	3,91
Фактор 5	0,691 уровень; 0,349 цифровизация.	3,90
Фактор 6	0,698 проект; 0,664 реализация; 0,289 сфера.	2,81
Фактор 7	0,725 инвестиционных; 0,4763 инвестиций; 0,432 инвесторов.	2,77
Фактор 8	0,740 ТОСЭР; 0,542 площадка; 0,485 территории; 0,431 рабочие.	2,61
Фактор 9	0,723 мощности; 0,806 энергетика.	2,58
Фактор 10	0,755 бизнес; 0,783 предпринимателей.	2,49
Фактор 11	0,727 финансового; 0,671 банк; 0,424 деньги.	2,47
Фактор 12	0,702 инновационных; 0,560 технологии; 0,414 система; 0,372 центр.	2,44
Фактор 13	0,402 процент; 0,464 повышение; 0,777 ставка.	2,38
Фактор 14	0,3608 рынки; 0,385 России; 0,583 российская; 0,685 компании.	2,34
Фактор 15	0,574 развитие; 0,526 программа; 0,405 правительство.	2,33
Фактор 16	0,685 объем; 0,587 экспорт; 0,396 отрасли.	2,32
Фактор 17	0,686 бюджет; 0,607 средства.	2,31
Фактор 18	0,773 транспорт; 0,482 инфраструктура; 0,412 город.	2,31
Фактор 19	0,776 стоимость; 0,455 цена.	2,30
Фактор 20	0,405 проблема; 0,731 решение.	2,29
Фактор 21	0,273 стран; 0,802 торговля.	2,19
Фактор 22	0,639 власти; 0,598 работа.	2,28
Фактор 23	0,766 района; 0,438 строительства.	1,27
Фактор 24	0,755 соглашение; 0,556 форум.	1,02

Составлено автором по результатам исследования

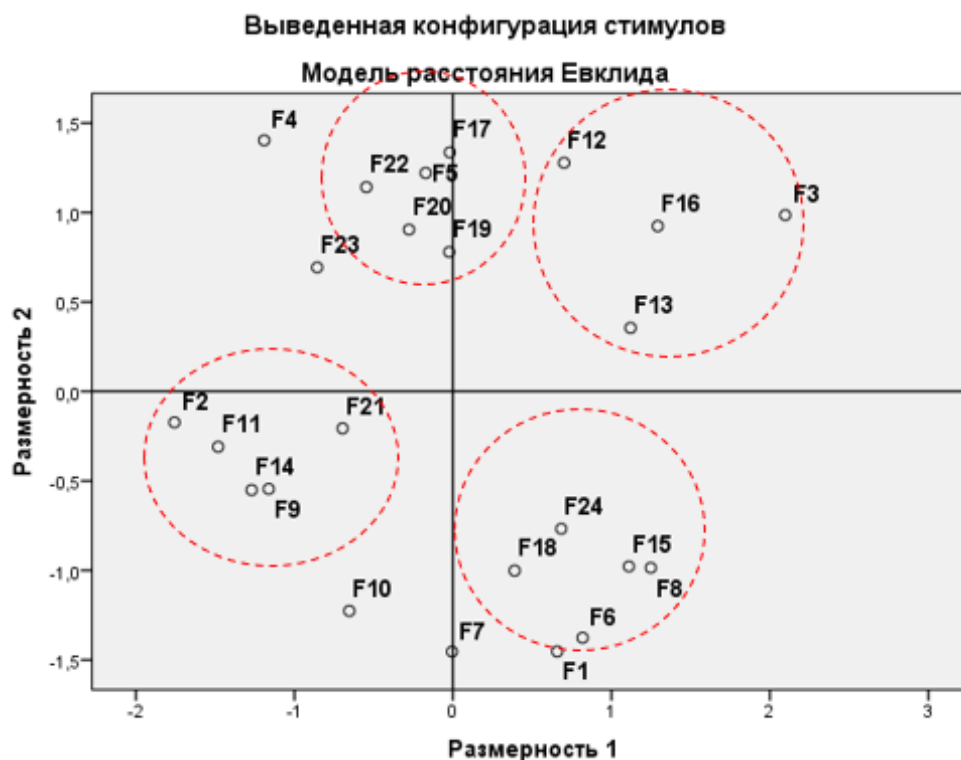


Рисунок 1. Результаты непараметрического шкалирования факторов «Российская газета» (составлено автором по результатам исследования)



Полученные результаты значимых факторов по обеим изданиям и проведение процедуры непараметрического шкалирования позволяют провести интерпретацию полученных результатов.

***Итоги проведенного исследования по «Российской газете».***

**Факторы 1, 6, 8, 15, 18, 24** (общий вклад в объяснение дисперсии 15,07 %). Анализ текстовых фрагментов показывает, что в рамках данной группы факторов освещались материалы по развитию в регионах (областях) современных видов производств (биотехнологий), формирование программ развития регионов, привлечение инвестиций, оценка ведения бизнеса, оцениваются факторы привлекательности российских регионов, межрегиональное взаимодействие. Освещается реализация перспективных региональных инвестиционных проектов (благоустройство территории, экология, проекты бизнеса), в том числе федерального уровня, дается экономическая оценка эффективности данных инвестиционных проектов. Освещаются темы по развитию ТОСЭР на территории регионов, особое внимание при этом уделяется развитию биотехнологий, фармацевтических производств, и в целом перерабатывающих производств. При этом подчеркивается, что для территорий интересен крупный бизнес, создающий большое количество рабочих мест. Рассматриваются проблемы изменения процентных ставок как коммерческими банками (например, Сбербанк, Альфа-Банк), так и политика Центрального Банка по изменению ставки рефинансирования в целом. Дается анализ проблем, которые возникают у бизнеса, в частности по возможностям взятия кредитов для развития своего бизнеса. Рассматриваются вопросы и проблемы развития транспортной инфраструктуры, в том числе в городской черте. Особое внимание уделяется развитию транспортных и логистических центров, парковой инфраструктуры, развитию скоростного транспорта между городами.

**Факторы 2, 9, 11, 14, 21** (общий вклад в объяснение дисперсии 13,56 %). В рамках данной группы факторов в издании освещаются экономические перспективы для инвесторов на Дальнем Востоке, дается статистический материал по уже реализованным инвестиционным проектам, особое внимание уделяется сотрудничеству Дальневосточного региона с Китаем, а также приводятся примеры и результаты уже реализованных совместных инвестиционных проектов. Рассматриваются проблемы, связанные с развитием альтернативной энергетике, в том числе совместным проектам в том числе с китайскими фирмами (например «РусГидро» и «PowerChina», «AmurSirius»). Рассматривается функционирование финансовых рынков в России и развитию основных финансовых инструментов, а также их роль в развитии бизнеса. Также большое внимание уделяется роли Центрального банка России как регулятора денежно-кредитной политики и коммерческих банков, как основных экономических агентов, от которых зависит кредитование бизнес-структур. Приводятся примеры экономической деятельности иностранных компаний на российском рынке и реализации ими успешных инвестиционных проектов на территории России (например, «Мерк» (Германия), «EY», «Pfizer», «WILO»), рассматривается состояние и перспективы рынка ценных бумаг, освещаются планы зарубежных компаний по локализации производства на территории России и привлечением большего количества российских поставщиков для данных компаний. Рассматриваются проблемы развития торговли, необходимости ее дерегулирования и развитию конкурентной среды.

**Факторы 5, 17, 19, 20, 22** (общий вклад в объяснение дисперсии 13,08 %). В данную группу факторов вошли опубликованные материалы, которые посвящены цифровизации экономики и реализации, связанных с этим Федеральных программ, цифровизации государственного управления, цифровизации инфраструктуры в целом. Рассматриваются суммы бюджетных средств и эффективность их использования по реализации различных проектов, в том числе на поддержку регионов. Также, в данном ключе рассматриваются

вопросы бюджетной политики и работа соответствующих структур по контролю за правильностью и эффективностью использования бюджетных средств (социальные проекты, формирование бюджетов развития территорий, совместное с бизнесом финансирование инвестиционных проектов как в масштабах страны, так и в границах регионов). Экономический рост рассматривается через реализацию инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса. Приводятся примеры стоимости проектов, приводятся примеры проектов с высокой добавленной стоимостью. Акцентируется внимание на том, что решение многих проблем можно достичь на региональном и муниципальном уровне, рассматриваются вопросы, решение которых возможно только на федеральном уровне.

**Факторы 3, 12, 13, 16** (общий вклад в объяснение дисперсии 11,11 %). В границах данной группы факторов приводятся примеры строительства новых заводов в регионах, в том числе тех которые осваивают новые виды производств, акцентируется внимание на необходимости разработки программы региональной промышленности, которая должна быть синхронизирована с отраслевыми планами развития и импортозамещения, освещаются вопросы региональной промышленной политики в целом. Показаны примеры создания высокопроизводительные и экспортно-ориентированных производств на территории России и их экономический эффект. Рассматриваются примеры развития в стране инновационных производств и производства высокотехнологического оборудования, развитию центров металлообработки, центров строительства шельфовых объектов, технологиям производства композитных материалов, технологии получения чистой энергии, технологиям социального проектирования и привлечение ресурсов под социальные проекты. Рассматриваются ситуации динамики (повышения – понижения) ставок по банковским вкладам, по кредитным операциям, ключевой ставки Центрального банка России.

**Фактор 4** (общий вклад в объяснение дисперсии 3,91 %). Рассматриваются темпы экономического роста в стране, акцентируется внимание на его низкой динамике, из-за проблемы высокой волатильности в экономике в целом. Рассматриваются перспективы развития экономики России в связи с мерами, принимаемыми Правительством Российской Федерации, направленных на повышение темпов роста российской экономики, на 2017–2025 годы. Приводятся мнения экспертов по анализу экономической ситуации и прогнозу ее динамики на ближайшие 2–3 года. Освещаются основные факторы, которые могут способствовать росту темпов ВВП России: рост длинных денег, проведение модернизации, инвестиционное кредитование малого и среднего бизнеса, развитие фондового рынка и долгосрочных инвестиций, рост прямых иностранных инвестиций, развитие внешней торговли и совокупного потребления.

**Фактор 7** (общий вклад в объяснение дисперсии 2,77 %). Приводятся примеры запуска высокотехнологичного бизнеса, соглашения со стратегическими инвесторами, акцентируется внимание читателя на развитие комфортной городской среды и климата для инвестора, освещается функционирование инвестиционных площадок (в частности форум Сочи-2018) для инвесторов и принятые на них решения. Рассматриваются вопросы создания и развития индустриальных парков в интересах потенциальных инвесторов. Приводятся примеры реализации инвестиционных высокотехнологичных проектов на территории России.

**Фактор 10** (общий вклад в объяснение дисперсии 2,49 %). В рамках данного фактора публикуются материалы об образовательных программах для начинающих предпринимателей, запуску стартапов, начинающих бизнесменов, развитию и реализации программ по получению знаний по технологическому предпринимательству и приобретению практических навыков в рамках реализации реальных проектов под руководством ведущих сотрудников и руководителей высокотехнологичных компаний, бизнес-структур и организаций инфраструктуры поддержки инноваций. Рассматривается роль малого и среднего бизнеса по

развитию моногородов, идея предоставлять более широкие полномочия, связанные с развитием предпринимательства и привлечением инвесторов, регионам, у которых доля трансфертов из федерального центра ниже 20 процентов. Рассматривается актуальность решения проблем, связанных с развитием предпринимательского климата в интересах малого и среднего бизнеса. Показаны наиболее перспективные направления вложения капитала предпринимательскими структурами.

**Фактор 23** (общий вклад в объяснение дисперсии 1,27 %). Рассматриваются факты строительства и вводу в строй новых промышленных объектов, роли районной и региональной администраций в помощи бизнесу по строительству новых объектов. Рассматриваются федеральные программы помощи инвесторам. Приводятся примеры финансовых затрат в инвестиционные проекты и их эффективность для инвестора. В отраслевой принадлежности наибольшее внимание уделяется строительству объектов, связанных с сельским хозяйством, пищевой и перерабатывающей промышленностью, сферой туризма.

**Таблица 3**

**Частотность наиболее часто встречаемых лексем в газете «Коммерсант»**

№ п/п	Лексема	Частота	% от общего количества лексем	№ п/п	Лексема	Частота	% от общего количества лексем
1	инвестиции	3181	7,62117	27	время	542	1,298546
2	Проект	2582	6,186061	28	Правительство	515	1,233858
3	компании	2490	5,965644	29	место	497	1,190733
4	регион	1623	3,88845	30	банк	492	1,178754
5	развитие	1604	3,842929	31	ТОСЭР	491	1,176358
6	область	1551	3,715949	32	территории	481	1,152399
7	объем	1420	3,402094	33	инфраструктура	458	1,097295
8	инвестиционный	1331	3,188864	34	РФ	457	1,094899
9	Инвестор	1322	3,167302	35	экономическая	451	1,080524
10	рынок	1288	3,085843	36	доходность	443	1,061357
11	России	1285	3,078655	37	стоимость	441	1,056566
12	производство	1275	3,054697	38	центр	434	1,039795
13	строительство	968	2,319174	39	капитал	427	1,023024
14	рост	966	2,314382	40	объект	427	1,023024
15	Российская	870	2,084382	41	отрасли	412	0,987086
16	предприятие	803	1,92386	42	уровень	412	0,987086
17	стран	786	1,883131	43	продукция	410	0,982295
18	фонд	761	1,823235	44	комплекс	408	0,977503
19	экономика	691	1,655526	45	бюджет	376	0,900836
20	программа	690	1,65313	46	мощность	376	0,900836
21	средства	690	1,65313	47	условия	373	0,893649
22	бизнес	651	1,559692	48	технология	338	0,809794
23	Реализация	573	1,372817	49	налогов	315	0,75469
24	промышленность	562	1,346463	50	Модернизация	277	0,663648
25	завод	557	1,334483	51	резиденты	249	0,596564
26	город	543	1,300942	52	момент	174	0,416876

Составлено автором по результатам исследования

**Таблица 4**

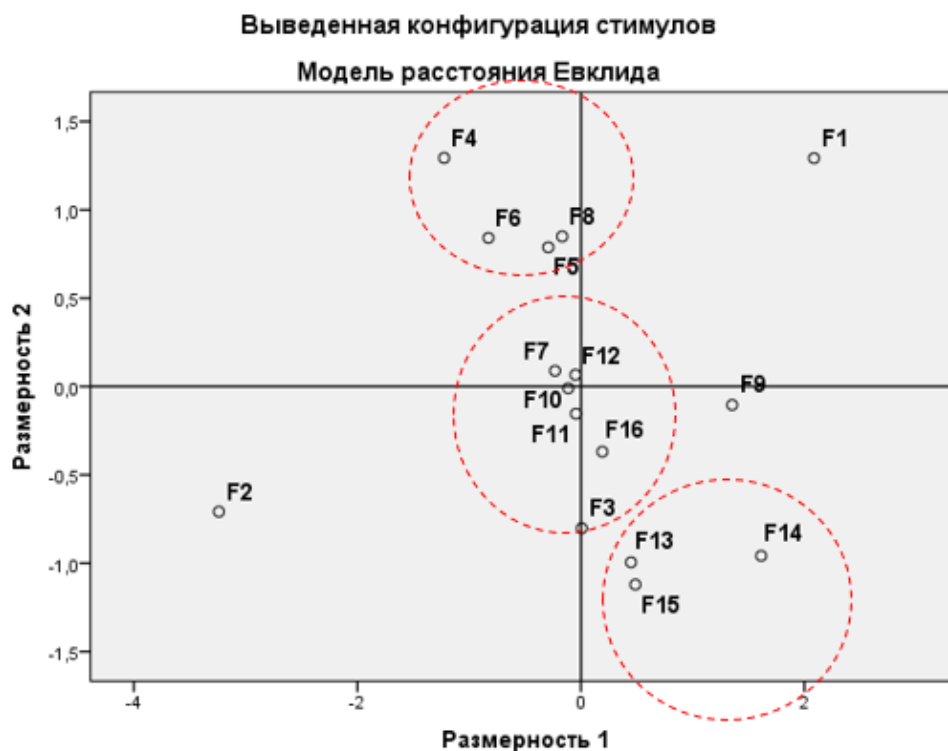
**Факторные нагрузки газета «Коммерсант»**

Номер фактора	Факторные нагрузки кодов	Собственные значения факторов
<b>Фактор 1</b>	0,768 инвестиции; 0,709 капитал; 0,703 объем.	<b>4,91</b>
<b>Фактор 2</b>	0,435 завод; 0,489 предприятие; 0,571 промышленность; 0,648 производство; 0,665 продукция.	<b>4,90</b>
<b>Фактор 3</b>	0,3922 экономический; 0,627 рост; 0,713 экономика.	<b>4,90</b>



Номер фактора	Факторные нагрузки кодов	Собственные значения факторов
<b>Фактор 4</b>	0,388 территории; 0,787 ТОСЭР; 0,805 резиденты.	<b>4,78</b>
<b>Фактор 5</b>	0,747 рынок; 0,531 российский; 0,475 инвестор.	<b>4,58</b>
<b>Фактор 6</b>	0,680 проект; 0,774 реализация.	<b>4,55</b>
<b>Фактор 7</b>	0,498 Правительство; 0,731 РФ.	<b>3,91</b>
<b>Фактор 8</b>	0,702 инфраструктура; 0,566 объект.	<b>3,90</b>
<b>Фактор 9</b>	0,699 модернизация; 0,661 мощность.	<b>3,22</b>
<b>Фактор 10</b>	0,292 стоимость; 0,591 средства; 0,718 бюджет.	<b>2,89</b>
<b>Фактор 11</b>	0,356 налоги; 0,789 условия.	<b>2,59</b>
<b>Фактор 12</b>	0,746 бизнес; 0,557 компании.	<b>2,45</b>
<b>Фактор 13</b>	0,661 город; 0,579 центр.	<b>2,05</b>
<b>Фактор 14</b>	0,652 комплекс; 0,668 строительство.	<b>1,98</b>
<b>Фактор 15</b>	0,345 место; 0,601 России; 0,661 стран.	<b>1,34</b>
<b>Фактор 16</b>	0,453 технология; 0,778 фонд.	<b>1,09</b>

Составлено автором по результатам исследования



**Рисунок 2.** Результаты непараметрического шкалирования факторов газета «Коммерсант» (составлено автором по результатам исследования)

**Итоги проведенного исследования по газете «Коммерсант».**

**Факторы 3, 7, 10, 11, 12, 16** (общий вклад в объяснение дисперсии 17,83 %). Подчеркивается роль сельского хозяйства в ускорении темпов экономического роста, однако в будущем вырастет вклад в экономический рост промышленности и строительства, а также производства газа и воды. Подчеркивается мнение экспертов, что экономика России находится на том витке развития, что цены на нефть и курс рубля больше не являются главными барьерами в росте экономики. Высказываются мнения, что несмотря на сокращение трудоспособного населения, именно рост производительности труда станет одним из драйверов экономического роста. Подчеркивается, что главными факторами негативно влияющие на рост ВВП являются коррупция и теневая экономика. Рассматривается роль Правительства Российской Федерации в регулировании экономики России в целях ускорения темпов экономического роста, в частности создание ТОСЭР и технопарков, регулирование прямых

иностранных инвестиций, реализация программ развития территорий, решение вопросов федерального и региональных правительств по реализации инвестиционных проектов на территориях субъектов РФ. Приводятся положительные примеры по инвестиционной деятельности малого и среднего бизнеса, а также крупных компаний по внедрению современных технологических процессов, в частности применение автоклавных технологий, сборочные производства электроники, плазмотермические комплексы сжигания жидких отходов. Рассматривается деятельность правительств субъектов по формированию бюджетов, в частности основные статьи доходов и планы по использованию бюджетных средств в реализации инвестиционных проектов, подчеркивается тот факт, что в ряде региональных бюджетов растет инвестиционная составляющая бюджетов. Раскрываются вопросы налоговой и бюджетной политики, как в масштабе Российской Федерации, так и в рамках субъектов РФ. Налоговая и бюджетная политика рассматривается в рамках ее влияния на доходы граждан с одной стороны и ее влияние на реализацию бизнесом своих инвестиционных программ и ее стимулирование. Подчеркивается необходимость стимулирования и создания конкурентной среды. Подчеркивается положительная роль субсидий и налоговых преференций, что привело к увеличению количества крупных проектов, находящихся в стадии реализации. В частности, подчеркивается роль льгот по налогу на прибыль (первые пять лет), пониженных тарифов на социальные взносы и понижающий коэффициент к ставке налога на добычу полезных ископаемых и их значение для развития ТОР. Раскрывается роль соответствующих фондов развития по стимулированию интернет-инициатив, информационно-коммуникационных технологий, развития программ акселераций (в частности стартапов), содействия крупному бизнесу по разработке стратегий развития. В частности идет речь о деятельности таких фондов, как Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), фонд Королевства Саудовской Аравии Public Investment Fund (PIF), iTech, Russia Partners, BaringVostok, Almaz, Runa, Фонд предпосевных инвестиций (ФППИ), iDeal Machine, i-Free Venture Fund, фонд "Агат", Vaizra Capital, GS Ventures, Leorsa.

**Факторы 4, 5, 6, 8** (общий вклад в объяснение дисперсии 17,81 %). В рамках данной группы факторов показана роль Правительства РФ в создании Территорий опережающего социально-экономического развития, а также показаны льготы их резидентов, в частности освобождении уплаты налогов на прибыль в течении пяти лет, льготное кредитование, снижены ставки по налогам в региональные бюджеты. Показана положительная роль ТОРов и ОЭЗ в создании новых рабочих мест, а также подчеркивается их роль в формировании инвестиционной привлекательности территорий и диверсификации экономики моногородов. Приводятся примеры успешной деятельности таких ТОР и ОЭЗ как ТОР «Тольятти», ОЭЗ «Санкт-Петербург», ОЭЗ «Титановая долина», ОЭЗ «Липецк», ТОСЭР «Мценск», ТОСЭР «Новокузнецк», ТОСЭР «Сарапул», ТОСЭР «Линево». Подчеркивается, что число таких экономических зон с каждым годом будет увеличиваться. Также рассматривается функционирование рынков венчурного капитала, и в целом регулирование и перспективы инвестиционной активности бизнеса на территории Российской Федерации. Показаны результаты крупных инвестиционных проектов их положительные результаты и проблемы, которые необходимо решить в ближайшее время. Показана деятельность таких компаний как ООО «Элмейс», ООО «Компания Принтград Липецк», ООО «Лаборатория региональной организации содействия экологии», ООО «Спутник», ООО «Эвалинк», ЗАО «Санofi-Авентис Восток», ООО «Керама Марацци», ЗАО «Санofi-Авентис Восток», «Норд Гидро – Белый порог». В части отобранных единиц анализа в рамках данной группы факторов показана необходимость и важность развития инфраструктуры.

**Факторы 13, 14, 15** (общий вклад в объяснение дисперсии 5,37 %). Рассматриваются проблемы и перспективы развития моногородов, роль малого, среднего и крупного бизнеса в реализации инвестиционных проектов на территориях моногородов и городских территорий в

целом. Показана роль по итогам реализации таких программ, как «Пять шагов благоустройства повседневности», «Комплексное развитие моногородов». Приводятся примеры больших инвестиционных проектов по строительству таких объектов, как строительство и развитие объектов социальной и дорожной инфраструктуры Ленского района (Архангельск), проект ВНХК «Роснефти», строительство концессионных объектов в Московской области, строительство новых объектов инфраструктуры: таможенная инфраструктура (административные корпуса, пункты таможенного контроля и досмотра); транспортная инфраструктура (межплощадочные и межквартальные дороги); энергоснабжение (электростанции, распределительные сети); системы газоснабжения, водоснабжения, водоотведения на территориях ОЭЗ и ТОСЭР. Показана роль и место России в мировой экономике. В частности, подчеркивается тот факт, что российская экономика укрепляется, однако существуют проблемы в строительной отрасли (один из локомотивов экономического роста), в России самый низкий уровень безработицы по сравнению со странами Европейского Союза. Одной из проблем, сдерживающих экономический рост и в целом, экономическое развитие России рассматривается низкая покупательная способность населения и как результат низкий совокупный спрос. Подчеркивается роль среднего и малого бизнеса в создании новых рабочих мест, в этом направлении отмечается положительная динамика. Отмечается сокращение инвестиций в экономику России. Подчеркивается необходимость партнерства с крупными мировыми компаниями (в частности, Китайскими) с целью реализации технологического прорыва, который Россия планирует сделать в рамках построения цифровой экономики.

**Фактор 1** (общий вклад в объяснение дисперсии 4,91 %). Отмечается, что барьером роста капиталовложений в Российскую экономику является инвестиционный климат, риски сохранения низкого экономического роста в ближайшие годы и неопределенность относительно будущих внешнеэкономических ограничений в связи с санкционным противостоянием. Рассматриваются конкретные примеры по реализации инвестиционных проектов, а также успехи и неудачи бизнеса по реализации этих инвестиционных проектов. Неудачи бизнеса по большей части связываются с низкой доходностью для инвесторов, которые вкладывают деньги в проект.

**Фактор 2** (общий вклад в объяснение дисперсии 4,90 %). Рассматриваются примеры по функционированию промышленности страны в целом. Приводятся примеры количественного выпуска продукции, величины экспорта в ближнее и дальнее зарубежье. Подчеркивается, что наиболее успешным направлением в экономике является торговля. Показана роль инвестиций в расширение производства как крупного, так и среднего бизнеса.

Одним из наиболее перспективных направлений в поддержке развития промышленности в России – это предоставление долгосрочных заемных средств под низкий процент по линии фонда развития промышленности, а также предоставление поддержки в развитии промышленной инфраструктуры (создание индустриальных парков, оказание поддержки в формировании производственных площадей под реализацию инвестиционных проектов, в обеспечении транспортной, энергетической, коммунальной инфраструктурой).

**Фактор 9** (общий вклад в объяснение дисперсии 3,22 %). Во фрагментах текста, которые связаны с данным фактором подчеркивается необходимость проведения модернизации в стране. К основным направлениям по модернизации наибольшее внимание уделено модернизации инфраструктуры, сахарной отрасли, подвижного состава (железнодорожные перевозки) и железных дорог в целом, водоснабжения населения, зеленой энергетики, теплосетей, аэропортов, модернизация флота и береговых производств, модернизация предприятий и производственных мощностей в целом.

### Выводы по исследованию

Таким образом, исходя из полученных результатов, можно сделать следующие выводы.

Основная направленность публикаций Российской газеты является информация о развитии производств, которые основаны на современных технологиях, формировании программ развития регионов по реализации инвестиционных проектов. Создание и развитие Территорий опережающего социально-экономического развития.

Освещаются экономические перспективы для инвесторов в Дальневосточном регионе, рассматриваются проекты по развитию альтернативной энергетики. Особое место в данном направлении отводится сотрудничеству с Китайскими фирмами.

Публикуются материалы, освещающие задачи государственных органов по решению задач, связанных с созданием цифровой экономики и реализации связанных с этим Федеральных программ по цифровизации государственного управления и инфраструктуры в целом.

Рассматриваются вопросы бюджетной политики и контроль за правильностью и эффективностью использования бюджетных средств. Акцентируется внимание читателей на необходимости разработки программы развития региональной промышленности.

В отличие от Российской газеты материалы газеты Коммерсант в большей степени направлены на освещение темпов роста российской экономики, роли в этом различных отраслей (сельское хозяйство). Подчеркивается, что негативными факторами, влияющими на рост экономики, является коррупция и теневая экономика. Подчеркивается роль и значение для экономического роста развитию ТОСЭР, прямых иностранных инвестиций, реализации программ развития территорий. Налоговая и бюджетная политика рассматривается с точки зрения ее влияния на доходы граждан и развития малого и среднего предпринимательства. Подчеркивается необходимость создания и развития конкурентной среды. Приводятся примеры положительного развития компаний крупного и среднего бизнеса на территориях ТОСЭР и ОЭЗ. Опубликованы материалы о проблемах и перспективах развития моногородов, а также роль среднего и малого бизнеса в этом. Также подчеркивается необходимость развития партнерских отношений к крупными мировыми компаниями (в наибольшей степени китайскими) с целью реализации технологического прорыва, который Россия планирует совершить в рамках создания цифровой экономики [19; 20].

### ЛИТЕРАТУРА

1. Аверьянов Л.Я. Контент-анализ / М.: КноРус, 2007. – 456 с.
2. Алмаев Н.А., Малкова Г.Ю. Контент-аналитическое исследование личности // Психология. Журнал высшей школы экономики. – 2006. – Т. 3. – № 1. – С. 19–42.
3. Архангельская И.Д. К вопросу изучения периодической печати методами контент-анализа // Методы количественного анализа текстов нарративных источников / Отв. ред. В.М. Клосс. – М.: Академия Наук СССР, Ин-т Истории СССР. – 1983. – С. 110–125.
4. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация / М.: Инфра-М, 2009. – 272 с.
5. Валгина Н.С. Теория текста. Учебное пособие / М.: Логос, 2003. – 250 с.
6. Здравомыслов А.Г. Возможности использования контент-анализа для построения теоретической концепции (на примере изучения проблемы управления) //

- Методологические и методические проблемы контент анализа / Отв. ред. А.Н. Алексеев. – Вып. I. – М.-Л.: ИСИ АН СССР. – 1973. – С. 40–45.
7. Земская Ю.Н. Теория текста: учебное пособие / М.: Флинта: Наука, 2010. – 224 с.
  8. Иудин А.А., Рюмин А.М. Традиционные и компьютерные методы анализа документов в социологии. Учебное пособие / Нижний Новгород: ННГУ, 2010. – 37 с.
  9. Лассуэлл Гарольд Д. Психопатология и политика / М.: Издательство РАГС, 2005. – 352 с.
  10. Лекта (лексико-семантический текстовый анализатор). Версия 1.0.2. Руководство пользователя / Нижний Новгород: КБДТ, 2011. – 44 с.
  11. Манекин Р.В. Контент-анализ как метод исторического исследования // Клио. – 1991. – № 2. – С. 30–36.
  12. Митина О.В., Михайловская И.Б. Факторный анализ для психологов / – М.: Учебно-методический коллектор Психология, 2001. – 169 с.
  13. Наследов А.Д. SPSS: Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках. / СПб.: Питер, 2005. – 416 с.
  14. Новикова-Грунд М.В. Уникальная картина мира индивида и ее отображение на тексты: на примере текстов людей, совершивших ряд суицидальных попыток / – М.: «Левъ», 2014. – 106 с.
  15. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания / – М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. – 352 с.
  16. Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учебное пособие / – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 256 с.
  17. Ньюман Л. Неопросные методы исследования // Социологические исследования. – 1998. – №6. – С. 119–129.
  18. Овсянников Г.Н. Факторный анализ в доступном изложении: Изучение многопараметрических систем и процессов / – М.: Книжный дом «ТИБРОКОМ», 2013. – 176 с.
  19. Олешко Е.В. Современная газета: текст, смысл, эмоции // Проблемы образования, науки и культуры. – 2006. – №45 Вып.20.
  20. Погорецкий В.Г. Контент-анализ – методические основания исследования в электронных СМИ // Труды ИСА РАН. – 2006. – Т. 26. – С. 95–111.
  21. Смирнова М.П. Семейная тональность в текстах современных российских таблоидных изданий // Известия Уральского государственного университета. – 2009. – № 1/2(63). – С. 50–56.
  22. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации / – М.: Институт социологии РАН, 2001. – 202 с.
  23. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. – М.: Логос, 2007. – 168 с.



**Kravets Alexandr Vitalevich**

Novosibirsk military institute named after general of the army I.K. Yakovlev  
of national guard troops of the Russian Federation, Novosibirsk, Russia  
E-mail: apt-words@mail.ru

**Frolova Larisa Valerevna**

Novosibirsk military institute named after general of the army I.K. Yakovlev  
of national guard troops of the Russian Federation, Novosibirsk, Russia  
E-mail: frolova.la2309@yandex.ru

**The content analysis of periodicals  
"the Russian newspaper" and the newspaper  
"Kommersant": the dominant topics of General nature,  
features of publication policy publications**

**Abstract.** The article considers the results of the content analysis of the published materials for 2017–2018 in the publications "Rossiyskaya Gazeta" and "Kommersant". The methodology of content analysis using specialized software, the stages of the study. Shows a method of constructing models of text and criteria of its evaluation. Using the Lecta program, the text files were divided into fragments of 100 (+/-20) words, creating a dictionary (categorical grid) of texts. On the basis of the dictionary, semantic chains of lexemes were created, which belong to a single problem and were later used to encode texts. The unit of account was a token, and the unit of analysis were fragments of texts of analyzed publications. The criterion of informativeness of the unit of text analysis was the ratio of the number of words (lexemes) included in the dictionary and contained in the unit of analysis to the number of words from which the analyzed text fragment is formed. The value of the criterion by which the informativeness of the unit of analysis was estimated, the frequency in the range from 5 % to 50 % was accepted. The criterion of informativeness of the model was an indicator of the ratio of the size of the created dictionary to the total number of words of the source text (the created dictionary with the integration of words into lexemes should be about 30 % of the number of words in the analyzed text). The obtained and optimized model of texts was subjected to factor analysis. The main focus of the publications of the Russian newspaper is information about the development of production, which are based on modern technologies, the formation of regional development programs about the implementation of investment projects, the creation and development of Territories of advanced socio-economic development. Unlike the Russian newspaper, the materials of the Kommersant newspaper are mostly aimed at covering the growth rate of the Russian economy, the role of various industries in this (agriculture). It is emphasized that the negative factors affecting economic growth are corruption and the shadow economy. Tax and budget policy is considered in terms of its impact on the incomes of citizens and the development of small and medium-sized businesses. According to the results of the study, the conclusions about the main and important topics of the articles, as well as the features of the publication policy of the Rossiyskaya Gazeta and Kommersant newspaper are formulated.

**Keywords:** text model; content analysis; factor analysis; nonparametric scaling; token; factor loads

## REFERENCES

1. Aver'yanov L.Ya. (2007). Kontent-analiz. [*Content Analysis.*] Moscow: KnoRus, p. 456.
2. Almaev N.A., Malkova G.Yu. (2006). Content-analytical study of personality. *Psychology. Journal of Higher School of Economics*, 1(3), pp. 19–42 (in Russian).
3. Arkhangel'skaya I.D., ed. by V.M. Kloss (1983). K voprosu izucheniya periodicheskoy pechati metodami kontent-analiza. Metody kolichestvennogo analiza tekstov narrativnykh istochnikov. [*On the issue of studying periodicals using content analysis methods. Methods for the quantitative analysis of texts of narrative sources.*] Moscow: Academy of Sciences of the USSR, Institute of USSR History, pp. 110–125.
4. Goykhman O.Ya., Nadeina T.M. (2009). Rechevaya kommunikatsiya. [*Speech communication.*] Moscow: Infra-M, p. 272.
5. Valgina N.S. (2003). Teoriya teksta. [*Text theory.*] Moscow: Logos, p. 250.
6. Zdravomyslov A.G., ed. by A.N. Alekseev (1973). Vozmozhnosti ispol'zovaniya kontent-analiza dlya postroeniya teoreticheskoy kontseptsii (na primere izucheniya problemy upravleniya). Metodologicheskie i metodicheskie problemy kontent analiza. Vypusk 1. [*The possibilities of using content analysis to build a theoretical concept (using the example of studying a management problem). Methodological and methodological problems content analysis. Release 1.*] Moscow-Leningrad: ISI Academy of Sciences of the USSR, pp. 40–45.
7. Zemskaya Yu.N. (2010). Teoriya teksta. [*Text theory.*] Moscow: Flint: Science, p. 224.
8. Iudin A.A., Ryumin A.M. (2010). Traditsionnye i komp'yuternye metody analiza dokumentov v sotsiologii. [*Traditional and computerized methods for analyzing documents in sociology.*] Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State University, p. 37.
9. Lassuehl Garol'd D. (2005). Psikhopatologiya i politika. [*Psychopathology and politics.*] Moscow: Russian Academy of Public Administration Publishing, p. 352.
10. (2011). Lekta (leksiko-semanticheskiiy tekstovyy analizator). Versiya 1.0.2. Rukovodstvo pol'zovatelya. [*Lecture (lexico-semantic text analyzer). Version 1.0.2. User's manual.*] Nizhny Novgorod: KBDT, p. 44.
11. Manekin R.V. (1991). Content Analysis as a Method of Historical Research. *Clio*, 2, pp. 30–36 (in Russian).
12. Mitina O.V., Mikhaylovskaya I.B. (2001). Faktornyy analiz dlya psikhologov. [*Factor analysis for psychologists.*] Moscow: Educational-methodical collector Psychology, p. 169.
13. Nasledov A.D. (2005). SPSS: Komp'yuternyy analiz dannykh v psikhologii i sotsial'nykh naukakh. [*SPSS: Computer Analysis of Data in Psychology and Social Sciences.*] Saint Petersburg: Peter, p. 416.
14. Novikova-Grund M.V. (2014). Unikal'naya kartina mira individa i ee otobrazhenie na teksty: na primere tekstov lyudey, sovershivshikh ryad suitsidal'nykh popytok. [*The unique picture of the world of the individual and its display on the texts: the example of the texts of people who have committed a number of suicidal attempts.*] Moscow: "Lev", p. 106.

15. Noehl'-Noyman Eh. (1996). Obshchestvennoe mnenie. Otkrytie spirali molchaniya. [*Public opinion. Opening the Spiral of Silence.*] Moscow: Progress Academy, All World, p. 352.
16. Nikolina N.A. (2003). Filologicheskiy analiz teksta. [*Philological analysis of the text.*] Moscow: Publishing Center "Academy", p. 256.
17. N'yuman L. (1998). Non-interrogative research methods. *Sociological studies*, 6, pp. 119–129 (in Russian).
18. Ovsyannikov G.N. (2013). Faktornyy analiz v dostupnom izlozhenii: Izuchenie mnogoparametricheskikh sistem i protsessov. [*Factor analysis in an accessible presentation: The study of multiparameter systems and processes.*] Moscow: Book House "TIIBROKOM", p. 176.
19. Oleshko E.V. (2006). Modern newspaper: text, meaning, emotions. *Problems of education, science and culture*, 20.
20. Pogoretskiy V.G. (2006). Content analysis – methodical foundations of research in electronic media. *Proceedings of the Institute for Systems Analysis of the Russian Academy of Sciences*, 26, pp. 95–111 (in Russian).
21. Smirnova M.P. (2009). Familiar tonality in the texts of modern Russian tabloid publications. *News of the Ural State University*, 1/2(63), pp. 50–56 (in Russian).
22. Fedotova L.N. (2001). Analiz sodержaniya – sotsiologicheskiy metod izucheniya sredstv massovoy kommunikatsii. [*Content analysis is a sociological method for studying mass media.*] Moscow: Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences, p. 202.
23. Shtompka P. (2007). *Visual sociology. Photography as a research method.* [Vizual'naya sotsiologiya. Fotografiya kak metod issledovaniya. Authorized transl. by N.V. Morozovoy, N.E. Pokrovskiy. Moscow: Logos, p. 168].