

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

Выпуск 2 - 2017 <https://sfk-mn.ru/issue-2-2017.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/03SFK217.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мичков П.А. Специфика контента и технологии реализации сайтов музыкальных школ // Мир науки.

Социология, филология, культурология, 2017 №2, <https://sfk-mn.ru/PDF/03SFK217.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 78.06

Мичков Павел Александрович

ФГБОУ ВО «Новосибирская государственная консерватория имени М.И. Глинки», Россия, Новосибирск¹

Руководитель отдела информационных и медиаресурсов

Старший преподаватель кафедры «Теории музыки»

Кандидат искусствоведения

E-mail: michkovpa@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8227-7190>

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=659741

Специфика контента и технологии реализации сайтов музыкальных школ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные со спецификой информационного содержания официальных веб-ресурсов музыкальных учебных заведений. Автором представлен обзор сайтов образовательных учреждений дополнительного образования детей города Новосибирска. Исследование основано на статистических данных за период 2012 - 2016 годы. На основе проведенного анализа выводится предположение о возникновении тенденции постепенного перехода на дистанционные формы информирования потенциальных и действующих участников образовательного процесса, внедрение новых методов организации контактов между педагогом и учеником, осуществление удаленных методик контроля соответствия сайта требованиям федерального законодательства. Предложены пути решения попутных проблем, возникающих в виде необходимости в проведении внешнего аудита и формировании веб-ресурса сторонними компаниями. С одной стороны, обращаясь к профильным специалистам, можно решить возникшие вопросы. В то же время веб-разработчики далеко не всегда владеют спецификой в сфере музыкального образования и музыкального искусства в целом. Иной подход к решению возникшей проблемы выражается в участии сайта в специализированных конкурсных мероприятиях. Подобное решение рассматривается на примере всероссийского конкурса школьных сайтов «Общероссийский рейтинг школьных сайтов». В разделе, посвященном изучению технологии реализации сайтов образовательных учреждений, проводится обзор существующих платформ сайтостроения, исходя из анализа используемых в настоящее время программных решений.

Ключевые слова: поиск информации; сайты музыкальных учебных заведений; специфика контента; информационный подход в музыкознании; музыкальные школы; информационное обеспечение; дистанционные формы образования

¹ 630099, г. Новосибирск, ул. Советская, 31

Уже становится принятым за правило информационное освещение учебной и творческой деятельности музыкальной школы, колледжа или ВУЗа в сети Интернет. Как правило, большая часть учебных заведений располагает собственным сайтом, на котором и происходит размещение такого рода информации. Существует ли специфика информационного содержания веб-ресурсов музыкальных учебных заведений или они могут формироваться по общим критериям, характерным для учреждений иного профиля? Прежде чем обратиться к выяснению этого вопроса необходимо рассмотреть саму процедуру поиска музыкальной информации в глобальной сети.

Поиск информации - одно из фундаментальных понятий в различных видах научной, искусствоведческой, исполнительской деятельности музыканта. К тому же, подобного рода деятельность всегда представляет собой трудоемкий процесс, от которого зависит успешное достижение цели. Это своего рода первооснова проблемы, именно с поиска информации, а впоследствии ее накопления и изучения, начинается решение поставленной перед музыкантом задачи.

Каким может быть информационный поиск? Так, И.Н. Кузнецов [5] обозначает три основных вида информационного поиска:

- Библиографический - поиск некоего массива ссылок на литературу, в которой сосредоточены знания по конкретной искомой тематике;
- Документальный - поиск отдельных информационных изданий (книг, статей и т.д.), в которых может содержаться информация;
- Фактографический - поиск литературы об исторических данных, событиях.

Каждый из них применим и к музыкальной информации. Иерархически виды информационного поиска относительно музыкальной информации можно распределить следующим образом:

1 уровень - *документальный*: поиск издания, монографии или статьи, посвященной данному композитору, а также поиск нотного издания, звукозаписей произведений композитора.

2 уровень - *библиографический*: поиск внешнего контекста издания. Дополнительные сведения о композиторе, музыкантах, исполнявших его произведения, истории исполнения, реакция критики и т.д.

3 уровень - *фактографический*: поиск сведений о композиторе, исходя из анализа исторических данных, которые могут содержаться в его письмах к родственникам и друзьям, в записях из архивов. Вместе с фактографическим следует сопоставить фактологический поиск. В таком виде поиска факты обнаруживаются путем логической переработки фактографической информации. Кроме фактографического и фактологического поиска существует *концептуальный поиск*, когда благодаря запросу в информационном объекте находят оценки, суждения, умозаключения, выводы, то есть концептуальную информацию.

К обозначенному выше, следует добавить 4 уровень - поиск рассредоточенной информации: поиск текстовых частей издания, нотных фрагментов тем произведений искомого композитора, отдельных интонаций внутри определенной музыкальной структуры. Если соотнести эту структуру с традиционными способами поиска музыкальной информации, то становится очевидным, что они включают в себя не все его уровни, а лишь три первых. Таким образом, применительно к музыкальной информации наиболее результативным может оказаться контекстный метод поиска, включающий в себя источники, представленные в различных формах.

Обращаясь к информационным источникам по музыкальной тематике, представленным на сайтах в сети Интернет, пользователь в ряде случаев попадает на официальные веб-ресурсы музыкальных учебных заведений. Именно эти сайты в своем большинстве являются хранилищами информации по музыкальному искусству. Известно, что необходимость в организации сайта учебного заведения стала существовать с тех пор, как человек стал активно пользоваться Интернетом [1]. Кроме этого, с января 2011 года в тексте федерального закона «Об образовании» появилось требование о необходимости создания и ведения сайта образовательного учреждения. На диаграмме (см. рис. 1) приведены данные о количестве сайтов музыкальных образовательных учреждений города Новосибирска за 2012 - 2016 год. Как видно из диаграммы за последние 5 лет практически все музыкальные школы и школы искусств имеют свой официальный веб-ресурс.

Сайты музыкальных образовательных учреждений дополнительного образования детей г. Новосибирска

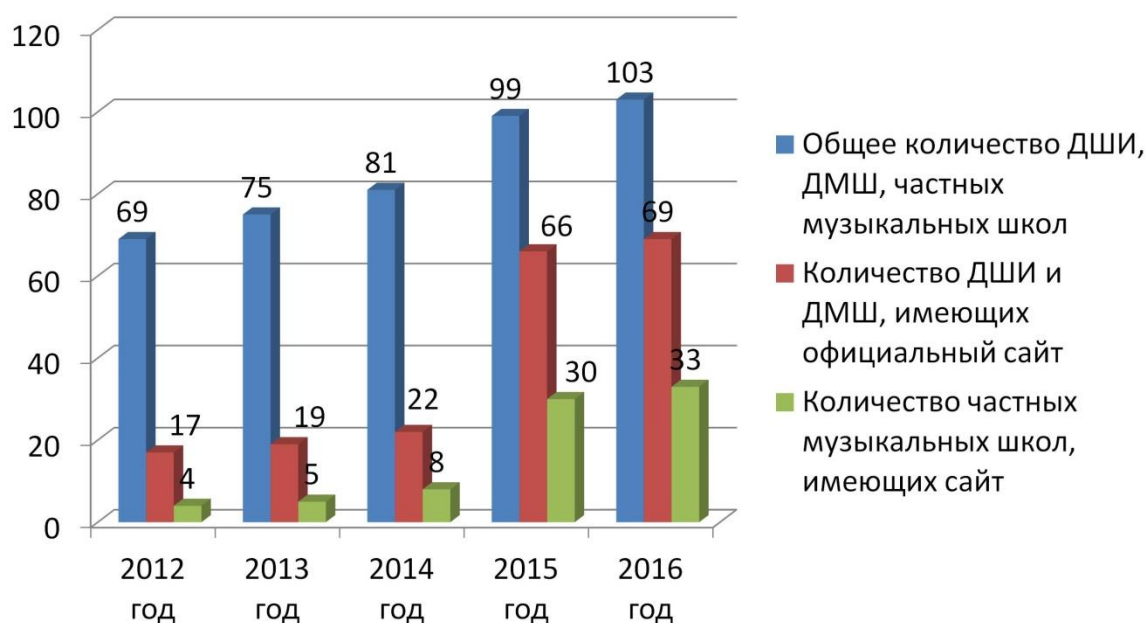


Рисунок 1. Сайты музыкальных образовательных учреждений дополнительного образования детей г. Новосибирска (составлено автором)

Многие образовательные организации столкнулись с проблемой формирования и последующего аудита нового информационного источника, который буквально за несколько лет стал доминирующим коммуникационным средством, в том числе и в сфере музыкального искусства и образования.

Впоследствии выяснилось, что помимо основных требований, предъявляемых к содержанию интернет-страницы учебного заведения, сайты музыкальных учреждений обладают собственной спецификой контента. Веб-ресурс музыкальной школы может нести различную функциональную нагрузку: «являться визитной карточкой школы, решать информационные задачи» [3, с. 1]. Информационное наполнение таких ресурсов ориентировано на дошкольников, призвано привлечь внимание детей к музыкальному образованию и воспитанию. Исходя из того, что дошкольники «охотно посещают музыкальные занятия, участвуют в музыкальных играх, используют и реализуют разные виды музыкальной деятельности» [8, с. 3], сайты музыкальных школ содержат полиформатные

ресурсы. Помимо традиционных текстов и копий документов, веб-ресурс музыкальной тематики просто не может существовать без медиафайлов. На многих сайтах становится важным презентовать свою деятельность путем размещения видеозаписей с концертов, конкурсов и других мероприятий, проводимых на базе образовательного учреждения. В условиях расширенного представления информации возникают проблемы, связанные с нехваткой дискового пространства, проблемы удобства пользования сайтом, а также проблемы верификации данных в соответствии с нормативно-правовой базой. Если в первом случае вопрос решается сменой тарифного плана на услуги хостинга, либо включением иных ресурсов, позволяющих размещать дополнительный контент без изменения объема хранения на основном сайте, то вопросы юзабилити и соответствия требованиям законодательства остаются открытыми. Еще более остро эта проблема обозначена при ведении официальных сайтов высших учебных заведений, поскольку таким учреждениям «необходимо четко позиционировать себя в информационном пространстве соответствующих рынков - рынка образовательных услуг по реализуемым направлениям и программам, научного рынка и творческого, связанного с концертной и творческой деятельностью» [9, с. 82].

Одним из способов решения возникших проблем является внешний аудит и формирование веб-ресурса сторонними компаниями. С одной стороны, обращаясь к профильным специалистам, можно решить возникшие вопросы. В то же время веб-разработчики далеко не всегда владеют спецификой в сфере музыкального образования и музыкального искусства в целом.

Иной подход к решению возникшей проблемы выражается в участии сайта в специализированных конкурсных мероприятиях. Существуют различные модели определения рейтинга школьных сайтов [2, 6]. Кроме прочего, примером может послужить всероссийский конкурс школьных сайтов, именуемый как «Общероссийский рейтинг школьных сайтов». Учредители рейтинга - НОУ ВПО «Российский новый университет», ОАО «Издательство «Просвещение» и Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). Общероссийский рейтинг школьных сайтов создан для стимулирования применения современных информационно-коммуникационных технологий в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации. В первую версию рейтинга, в 2010 году, которая базировалась на экспертизе конкурса «Лучший школьный сайт» вошли 434 сайта. Во второй версии 2011 - было заявлено 635 сайтов. По итогам экспертизы в рейтинг были включены 306 сайтов. В третий рейтинг 2012 включено 1328 школьных сайтов, в том числе 951 официальный сайт общеобразовательных учреждений, 31 сайт дошкольных образовательных учреждений, 31 сайт учреждений дополнительного образования, 196 персональных сайтов учителей, 40 сайтов классов и 79 сайтов школьной тематики. Ежегодно растет количество участников конкурса, в настоящее время рейтинг индексирует свыше 5000 школьных сайтов.

Количество участников рейтинга

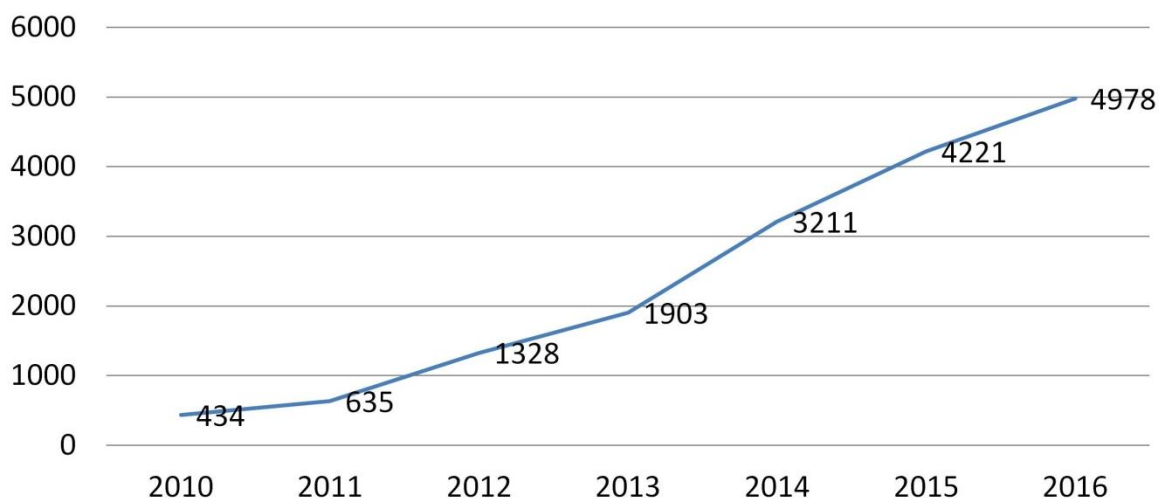


Рисунок 2. Количество участников Всероссийского конкурса школьных сайтов (составлено автором)

Рассматривая технологии создания сайтов необходимо указать два магистральных направления. Одним из них является создание, продвижение и поддержка функционирования сайта в сети Интернет компаниями, специализирующимися на веб-разработках. Другой вариант - создание веб-ресурса собственными силами, используя специализированные сервисы. Такие сервисы представлены средствами конструкторов сайтов (см. рис. 3).

Выбор платформы для сайта (ДШИ, ДМШ г. Новосибирска)

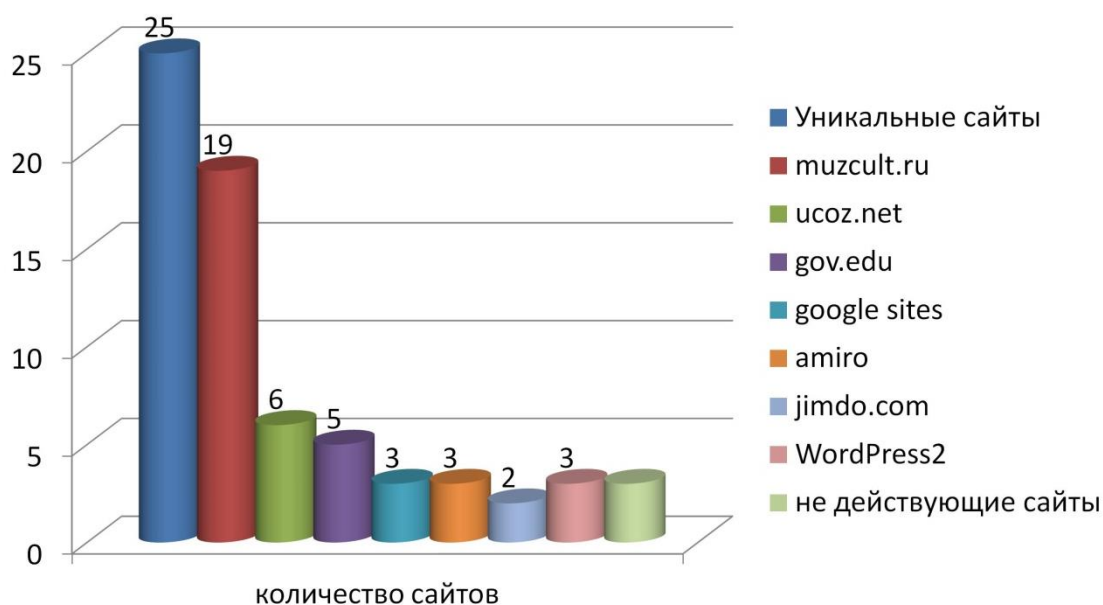


Рисунок 3. Выбор платформы для сайта (составлено автором)

Конструктор сайтов - это система управления сайтом, предоставляющая возможность пользователям добавлять, редактировать, удалять те или иные элементы на сайте, не владея при этом знаниями и навыками веб-программирования. Наиболее популярным на сегодняшний день является конструктор сайтов ucoz. Юкоз предлагает 16 языковых локализаций, более 200 готовых шаблонов, множество готовых виджетов и опцию бесплатного подключения своего домена. Есть FAQ, учебник, блог, форум и контакты в социальных сетях [7]. Конструктор предлагает также бесплатную опцию создания резервной копии сайта на своем жестком диске. Существенным недостатком подобных решений является наличие встроенных рекламных блоков, отключаемых за определенную плату и заданные рамки шаблона. В конечном счете, выбор того или иного направления предоставляется организатору интернет-платформы, создателю собственного ресурса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бажанов Н.С. Проектирование информационной системы музыкального вуза // Информационная система вуза: доклады конференции и статьи. Новосибирск, 1998. с. 3-13.
2. Бельчусов А.А. Выявление критериев оценки школьных сайтов по результатам региональных конкурсов // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. - 2008. - №11. - С. 69-72.
3. Грехнева Ю.П. Разработка сайта музыкальной школы // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. - 2014. - №2 (30). - С. 1-3.
4. Кондаков И.В. Научная информация о культуре в контексте культуры // Научная информация и культура. М., 1987. С. 22-37.
5. Кузнецов И.Н. Информация: сбор, защита, анализ. - М., 2001. - 240 с.
6. Назаров А.Д. Определение рейтинга школьных сайтов с помощью нечеткого моделирования // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - №12 (56). - С. 320-325.
7. Патрина А.А. Разработка веб-сайта школы с использованием системы Ucoz // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. - 2014. - №4 (32). - С. 7-9.
8. Петренко С.С. Музыкальное воображение в дошкольном возрасте // Интернет-журнал «Мир Науки», 2014 №4 [Электронный ресурс]. - М.: «Мир науки», 2014. - Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/11PMN414.pdf>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.
9. Санникова Н.В. Информационная поддержка деятельности в Новосибирской государственной консерватории имени М.И. Глинки // Вестник музыкальной науки. - 2016. - №2 (12). - С. 82-87.

Michkov Pavel Aleksandrovich

Novosibirsk state conservatory named by M.I. Glinka, Russia, Novosibirsk
E-mail: michkovpa@mail.ru

The specificity of content and technology websites music schools

Abstract. The article discusses issues related to the peculiarities of the informational content of the official web resources of schools of music. The author presents an overview of the sites of educational institutions of additional education of children of the city of Novosibirsk. The study is based on statistical data for the period 2012 - 2016. On the basis of the analysis is displayed assumes that a trend of gradual transition to remote forms of informing potential and existing participants in the educational process, introduction of new methods of organizing contacts between the teacher and the student, the implementation of remote methods of control of conformity of the site to the requirements of Federal law. Proposed solutions to the associated problems in need of external audit and the formation of a web resource third-party companies. On the one hand, referring to specialized professionals, you can address the issues at hand. At the same time, web developers are not always aware of the specifics in the field of music education and music in General. A different approach to the solution of the problem expressed in part of the website specialized in competitive events. Such a decision is considered on the example of the all-Russian competition of school sites "all-Russian ranking of school sites". In the section devoted to the technology study of the implementation of a website, conducted an overview of existing platforms, site building, based on the analysis of currently used software solutions.

Keywords: search for information; the sites of musical education; the specific content information approach in musicology; music schools; information technology; remote forms of education

REFERENCES

1. Bazhanov N.S. (1998). Designing the information system of a musical high school. *The information system of the university*, pp. 3-13. (in Russia).
2. Bel'chusov A.A. (2008). Identification of criteria for evaluating school sites based on the results of regional competitions. *Vestnik of Moscow City Pedagogical University*, 11, pp. 69-72. (in Russia).
3. Grexneva Yu.P. (2014). Development of the website of the music school. *Information and communication technologies in teacher education*, 2(30), pp. 1-3. (in Russia).
4. Kondakov I.V. (1987). Scientific Information on Culture in the Context of Culture. *Scientific Information and Culture*, pp. 22-37. (in Russia).
5. Kuznecov I.N. (2001). Informaciya: sbor, zashhita, analiz. [*Information: collection, protection, analysis.*] Moscow, p. 240.
6. Nazarov A.D. (2015). Determining the rating of school sites using fuzzy modeling. *Modern scientific research and innovations*, 12(56), pp. 320-325. (in Russia).
7. Patrina A.A. (2014). Development of the website of the school using the Ucoz system. *Information and Communication Technologies in Teacher Education*, 4(32), pp. 7-9. (in Russia).
8. Petrenko S.S. (2014). Musical imagination in preschool age. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 4. Available at: <http://mir-nauki.com/PDF/11PMN414.pdf> (in Russian).
9. Sannikova N.V. (2016). Informational support of activities in the Novosibirsk State Conservatory named after MI. Glinka. *Herald of Music Science*, 2(12), pp. 82-87. (in Russian).