

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

Выпуск 3 – 2015 <https://sfk-mn.ru/issue-3-2015.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/02SFK315.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Рудник Н.А., Колесниченко Е.А., Глушкова Т.С., Денисова А.О. Динамика ценностей и ценностных ориентаций российской молодежи // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2015 №3, <https://sfk-mn.ru/PDF/02SFK315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 301

Рудник Наталия Анатольевна

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», Россия, Барнаул

Студент

E-mail: rudnik.natalia.@yandex.ru

Колесниченко Екатерина Андреевна

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», Россия, Барнаул

Студент

E-mail: 1968199@mail.ru

Глушкова Татьяна Сергеевна

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», Россия, Барнаул

Студент

E-mail: rudnik.natalia.@yandex.ru

Денисова Анжелика Олеговна

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», Россия, Барнаул

Студент

E-mail: rudnik.natalia.@yandex.ru

Динамика ценностей и ценностных ориентаций русской молодежи

Аннотация. Проблема ценностных ориентаций молодежи остается неизменно актуальной на протяжении всего существования общества. Ценностные установки молодежи демонстрируют не только личные интересы и потребности молодежи, но и отношение к обществу, его проблемам. Познание ценностных ориентаций дает шанс регулировать ценности в нужное русло. Многие социологические опросы в своих выводах фиксируют общий ценностно-нормативный кризис у русской молодежи.

Ключевые слова: ценности; ценностные ориентации; молодежь; общество; социология; опрос; динамика; социализация; кризис; ориентиры

Проблема ценностных ориентаций молодежи в реформируемом обществе, их структуры и динамики остается неизменно актуальной на протяжении всего существования общества.

В наше время остро стоит вопрос о ценностных ориентациях современного русского общества и в частности молодежи. Молодёжь - это новое поколение, которое должно стать заменой своих родителей и опорой для общества и государства.

Исследование ценностей молодежи играет серьезную роль для изучения эволюции духовного мира данной социально-демографической группы и социальных отношений, в которые она интегрируется в процессе социализации. Ценностные установки молодежи демонстрируют не только личные интересы и потребности молодежи, но и отношение к обществу, его проблемам. Познание ценностных ориентаций дает шанс регулировать ценности в нужное русло. Ценностные ориентации юношей и девушек служат специфическим индикатором развития общества. Поэтому огромную роль имеет, чтобы на данном периоде социализации у молодежи были выработаны «нормальные» ценности, не перечащие интересам общества, которые в последующем останутся достаточно устойчивыми [1, с. 102; 11; 12; 13; 14].

На волне интереса к проблеме формирования системы ценностных ориентаций студентов и ее преобразований было выполнено предостаточно социологических опросов и психологических исследований, по итогу которых допускается проследить четкую взаимосвязь ценностных ориентаций с социальными требованиями, в которых функционирует молодая личность.

В своей работе мы использовали вторичный анализ данных, расположенных на сайте ЕАЭСД (Единый архив экономических и социологических данных). Мы руководствовались результатами следующих исследований: Мир глазами молодежи (Андреенков В.Г., Мансуров В.А., Попов Н.П., Чивиан Э.), Наши ценности и интересы сегодня (Руководитель: член-корреспондент РАН Н.И. Лапин, основные исполнители Л.А. Беляева, В.П. Горяинов, Г.М. Денисовский, А.Г. Здравомыслов, П.М. Козырева, Н.Ф. Наумова, Ф.Э. Шереги, В.А. Ядов), Ценностные ориентации молодежи (Андреенков В.Г.), Ценностные ориентации студентов (В.Г. Андреенков, Е.М. Ермолаева, Ф. Ильясов).

Обратил на себя наше внимание тот факт, что с течением времени, ценностные ориентации молодежи переносят заметные изменения. Это затрагивается и материально-экономических, и духовно-гуманитарных, и рационально-ценностных ориентаций.

Семенов В.Е., на базе проведенных им исследований, подчеркивает ведущие жизненные ценности современной молодежи. Исследования показали, что ведущими жизненными ценностями молодежи являются семья, друзья и здоровье, затем следуют: интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает). Замыкает семерку ведущих жизненных ценностей религиозная вера [6, с. 39].

В советское время, в 1960-е - первой половине 1970-х гг., ценность интересной работы у молодёжи была на первом месте, её выбирало не менее 2/3 респондентов; теперь она на четвертом месте. Это обусловлено, в частности, тем, что в ходе реформ была упразднена идеология особой общественной значимости труда, трудового воспитания. В средствах массовой информации исчез образ честного труженика, передовика производства [6, с. 41].

Также в начале 80-х годов XX века молодежь, отвечая на вопрос о составляющих счастья, прежде всего, выдвигала любимую работу, желание любить и быть любимым, уважение окружения. В конце 80-х - начале 90-х годов среди основных в системе ценностных ориентаций были выделены «политическая культура как важная ценность в формировании личности нового образца», «общественно-политическая активность, как одна из важнейших ценностей советского человека», «искусство как средство ценностной ориентации личности», «труд как высшую ценность социалистического образа жизни» [2, с. 108].

Значимый результат дают ответы на вопрос об ожиданиях от будущего. Эмпирические исследования показали, что большинство опрошенных надеются на избранную ими профессию, но считают, что в основном при выборе работы будут руководствоваться прагматическим подходом. Таковы, в частности, данные исследований, проведенных под

руководством Б. А. Ручкина: 59,9% из числа 17-летних, 65,3% из числа 24-летних и 64,4% 31-летних молодых россиян признали, что «большая зарплата» была решающим мотивом при выборе места работы. Тем не менее, найти работу самостоятельно надеялась только половина опрошенных (50,5%). Для большей уверенности в успешном трудоустройстве 51,4% молодых людей стремились получить высшее образование, 30,4% - овладеть иностранным языком, 29,5% - компьютером, 27,7% - приобрести навыки работы в условиях рыночной экономики, 14,6% - получить правовую подготовку. Каждый четвертый из опрошенных молодых людей планировал после получения специальности организовать свое дело. Самыми престижными профессиями молодежь уверенно называла специализации менеджера и предпринимателя (16,6% и 27,7% соответственно) [3, с. 125].

Важным является тот факт, что не малая часть молодых людей на протяжении многих лет не задумываются о смысле жизни, они живут сегодняшним днем. Подтверждением этому стало исследование Андреевкова В.Г., где на вопрос «Как часто Вы думаете о значении и смысле жизни?», 41,7% ответили «часто», 36,6% «иногда» (табл. 1) [8].

Таблица 1

Как часто вы думаете о значении и смысле жизни?

#	ответ респондента	n	%	вал %	кум %
0	нет ответа	16	1.1	1.1	1.1
1	часто	609	41.7	41.7	42.8
2	иногда	535	36.6	36.6	79.5
3	редко	119	8.2	8.2	87.6
4	никогда	23	1.6	1.6	89.2
8	затрудняюсь ответить	158	10.8	10.8	100.0
	Ответили	1460	100.0	100	

В результате этого исследования также можно сделать вывод о том, что именно молодое поколение считает важным для достижения успеха и благополучия в жизни. Так на первом месте стоит здоровье (67,9%), на втором – образование (47,1%), на третьем - способности и талант (46,2%), на четвертом – деньги (34,8%), а на пятом - удача, везение и случай (27%) (табл. 2).

Таблица 2

Что из перечисленного ниже, на ваш взгляд, важно, а что не важно для достижения успеха, благополучия в жизни?

№	Переменная	Ответ респондента «важно», %
1	Здоровье	67,9
2	Образование	47,1
3	Способности и талант	46,2
4	Деньги	34,8
5	Удача, везение и случай	27,0

На протяжении многих лет неизменным и очень важным человеческим качеством была и будет честность. Подтверждением этому стали результаты исследования Андреевкова В.Г., где важнейшим качеством стала честность (81%), затем ум (68,8%), целеустремленность (61%), воспитанность (58,9%) (табл. 3) [8].

Таблица 3

Насколько вы цените в людях такие качества?

№	Переменная	Ответ респондента «важно», %
1	Честность	81

2	Ум	68,8
3	Целеустремленность	61
4	Воспитанность	58,9

В результате исследования Н.И. Лапина и других исполнителей, 66,2% молодежи считают высшей ценностью собственную жизнь, и 63,5% стремятся сделать ее как можно лучше, несмотря на посторонние, влияющие на нее факторы (табл. 4, 5) [9].

Таблица 4

Жизнь человека - высшая ценность, только закон может посягнуть на нее

#	ответ респондента	n	%	вал %	кум %
1	совершенно не согласен	175	15.9	16.0	16.0
2	не согласен	10	0.9	0.9	16.9
3	колеблюсь	62	5.6	5.7	22.5
4	согласен	23	2.1	2.1	24.6
5	полностью согласен	728	66.2	66.4	91.0
77	не может оценить	73	6.6	6.7	97.6
88	отказывается оценить	26	2.4	2.4	100.0
	Ответили	1097	99.7	100	
	Пропущенные системные значения	3	0.3		
	Всего	1100	100		

Таблица 5

Смысл жизни человека в том, чтобы сделать свою собственную жизнь как можно лучше

#	ответ респондента	n	%	вал %	кум %
1	совершенно не согласен	59	5.4	5.4	5.4
2	не согласен	13	1.2	1.2	6.6
3	колеблюсь	140	12.7	12.7	19.3
4	согласен	57	5.2	5.2	24.5
5	полностью согласен	698	63.5	63.5	88.0
77	не может оценить	97	8.8	8.8	96.8
88	отказывается оценить	35	3.2	3.2	100.0
	Ответили	1099	99.9	100	
	Пропущенные системные значения	1	0.1		
	Всего	1100	100		

С течением времени ценность жизни уходит на второй план, на первый становится личная свобода (59,1%), далее следует правда (52,3%), а уже потом здоровье и благополучие (38,9%) (табл. 6) [10].

Таблица 6

Насколько вы цените в жизни следующие аспекты?

№	Переменная	Ответ респондента «важно», %
1	Личная свобода	59,1
2	Правда	52,3
3	Здоровье и благополучие	38,9

Тем не менее, по результатам исследования В.Г. Андреевкова, Е.М. Ермолаевой, Ф. Ильясова, 96,4% опрошенных молодых людей считали себя очень счастливыми (табл. 7) [7], а по истечении нескольких десятков лет, эта цифра значительно снижается. В современном мире

молодые люди считают себя не достаточно счастливыми, успешными, а чтобы добиться как можно лучших результатов, необходимо приложить максимальное количество усилий.

Таблица 7

Оцените свою жизнь в целом. Как бы вы ее охарактеризовали?

#	ответ респондента	n	%	вал %	кум %
0	нет ответа	8	1.4	1.4	1.4
1	очень несчастливая	6	1.0	1.0	2.4
5	счастливая	3	0.5	0.5	2.9
7	очень счастливая	565	96.4	96.4	99.3
8	нет мнения	4	0.7	0.7	100.0
	Ответили	586	100.0	100	

Многие социологические опросы последних 15 лет в своих выводах фиксируют общий ценностно-нормативный кризис у российской молодежи [5, с. 83].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на современном этапе ценности российской молодежи существенно изменились по сравнению с ценностями предыдущих поколений. В отсутствие четких морально-нравственных ориентиров и представлений о том, какого типа личность востребована в современном российском обществе, ценностные ориентации молодежи развиваются во многом хаотически, находятся под противоречивым воздействием, с одной стороны, традиций народной культуры, а с другой - меняющихся социальных условий, неустойчивости, риска. Поэтому необходимо понять, что для молодых людей сегодня является важным, каковы их жизненные ценности, и что необходимо сделать для того, чтобы направить эти ориентиры в нужное русло [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Бакиров В., Рущенко И. Молодежь: потребности и возможности / В. Бакиров, И. Рущенко // Современное общество. - 2011. - №2. - С. 94-104.
2. Волосков И.В. Особенности социализации учащейся молодежи // Социологические исследования. - 2009. - №6. - С. 107 - 109.
3. Донских О.А. Трансформация ценностных ориентаций / О.А. Донских // Философия образования. - 2013. - №2. - С. 121-127.
4. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. - М.: Социум, 2011. - 351 с.
5. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений / А.В. Петров // Социол. исслед. - 2013. - №2. - С. 83-90.
6. Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. - 2007. - №4. - С. 37 - 43.
7. http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?ID_S=3394&T=m.
8. http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?ID_S=2404&T=m.
9. http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?ID_S=3166&T=m.
10. http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?ID_S=2352&T=m.
11. Шилкина Н.Е. Ценностная иерархия как параметр формирования типичных стратегий социальной адаптации студенческой молодежи в ситуации неопределенности // European Social Science Journal. 2014. №2-1 (41). С. 308-315.
12. Шилкина Н.Е. Изучение системы социального поведения. Теоретико-методологические проблемы сбора и анализа данных / В сборнике: Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие Материалы IV Очередного Всероссийского социологического конгресса: Электронный ресурс. 2012. С. 7212-7218.
13. Шилкина Н.Е. Ценности физического пространства // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. 2011. №3. С. 379-381.
14. Шилкина Н.Е. Целевая ценность / В сборнике: Словарь виталистской социологии Сер. "Социальное образование России в XXI веке" под ред. С.И. Григорьева. Москва, 2006. С. 133-134.

Kolesnichenko Ekaterina Andreevna

Altai state university, Russia, Barnaul
E-mail: 1968199@mail.ru

Rudnik Nataliya Anatol'evna

Altai state university, Russia, Barnaul
E-mail: rudnik.natalia.@yandex.ru

Glushkova Tat'yana Sergeevna

Altai state university, Russia, Barnaul
E-mail: rudnik.natalia.@yandex.ru

Denisova Anzhelika Olegovna

Altai state university, Russia, Barnaul
E-mail: rudnik.natalia.@yandex.ru

Dynamics of values and valuable orientations of the Russian youth

Abstract. The problem of valuable orientations of youth remains permanently actual throughout all existence of society. Valuable installations of youth show not only personal interests and requirements of youth, but also the relation to society, its problems. The knowledge of valuable orientations gives chance to regulate values to the necessary course. Many sociological polls in the conclusions fix the general valuable and standard crisis at the Russian youth.

Keywords: values; valuable orientations; youth; society; sociology; poll; dynamics; socialization; crisis; reference points

REFERENCES

1. Bakirov V., Rushchenko I. Molodezh': potrebnosti i vozmozhnosti / V. Bakirov, I. Rushchenko // *Sovrem. o-vo.* - 2011. - №2. - S. 94-104.
2. Voloskov I.V. Osobennosti sotsializatsii uchasheysya molodezhi // *Sotsiologicheskie issledovaniya.* - 2009. - №6. - S. 107 - 109.
3. Donskikh O.A. Transformatsiya tsennostnykh orientatsiy / O.A. Donskikh // *Filosofiya obrazovaniya.* - 2013. - №2. - S. 121-127.
4. Kovaleva A.I., Lukov V.A. Sotsiologiya molodezhi: Teoreticheskie voprosy. - M.: Sotsium, 2011. - 351 s.
5. Petrov A.V. Tsennostnye predpochteniya molodezhi: diagnostika i tendentsii izmeneniy / A.V. Petrov // *Sotsiol. issled.* - 2013. - №2. - S. 83-90.
6. Semenov V.E. Tsennostnye orientatsii sovremennoy molodezhi // *Sotsiologicheskie issledovaniya.* - 2007. - №4. - S. 37 - 43.
7. http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?ID_S=3394&T=m.
8. http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?ID_S=2404&T=m.
9. http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?ID_S=3166&T=m.
10. http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?ID_S=2352&T=m.
11. Shilkina N.E. Tsennostnaya ierarkhiya kak parametr formirovaniya tipichnykh strategiy sotsial'noy adaptatsii studencheskoy molodezhi v situatsii neopredelennosti // *European Social Science Journal.* 2014. №2-1 (41). S. 308-315.
12. Shilkina N.E. Izuchenie sistemy sotsial'nogo povedeniya. Teoretiko-metodologicheskie problemy sbora i analiza dannykh / V sbornike: Sotsiologiya i obshchestvo: global'nye vyzovy i regional'noe razvitie Materialy IV Ocherednogo Vserossiyskogo sotsiologicheskogo kongressa: Elektronnyy resurs. 2012. S. 7212-7218.
13. Shilkina N.E. Tsennosti fizicheskogo prostranstva // *Sotsiologiya v sovremennom mire: nauka, obrazovanie, tvorchestvo.* 2011. №3. S. 379-381.
14. Shilkina N.E. Tselevaya tsennost' / V sbornike: Slovar' vitalistskoy sotsiologii Ser. "Sotsial'noe obrazovanie Rossii v XXI veke" pod red. S.I. Grigor'eva. Moskva, 2006. S. 133-134.