

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2018, №1, Том 9 / 2018, No 1, Vol 9 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2018.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/02SCSK118.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Володина Д.Г. Крен ценностных ориентаций российской молодёжи в условиях глобализации // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2018 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/02SCSK118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Volodina D.G. (2018). Roll value orientations of the Russian youth in the conditions of globalization. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(9). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/02SCSK118.pdf> (in Russian)

**Володина Дарья Георгиевна**

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия

Факультет «Социологии»

Студентка 4 курса

E-mail: [volodina.dasha96@yandex.ru](mailto:volodina.dasha96@yandex.ru)

## **Крен ценностных ориентаций российской молодёжи в условиях глобализации**

**Аннотация.** В статье рассмотрено состояние ценностной системы современной российской молодёжи в сложных условиях ломки традиционных основ общества и формирования новых социальных отношений в условиях глобализации. Существующие в настоящее время возможности, которые личность использует в своём развитии и самосовершенствовании, не всегда положительно влияют на её ценностные ориентиры, а часто и вовсе ведут к утрате «человеческого в человеке». Итогом сложившейся ситуации стала дезориентация современной молодежи: у значительной части подрастающего поколения искажены либо вовсе отсутствуют основные представления о тех ценностях, которые составляют ядро нравственности личности. Это является, в том числе результатом процесса глобализации, затрагивающего нашу страну. В статье обозначено влияние глобализации на формирование мировоззрения российской молодёжи. В результате исследования выявлены наиболее значимые и, наоборот, незначительные ценности для современной молодёжи в различных сферах жизнедеятельности общества.

**Ключевые слова:** молодёжь; ценности; крен ценностей; глобализация; современность; нравственность

### **Введение**

Молодёжь – наиболее активная, мобильная, инициативная, но при этом уязвимая социальная группа, подверженная различного рода влиянию, которое выражается во многих аспектах: склонность к непостоянству в поведении, активный поиск себя, переменчивость мировоззрения и многое другое. Какие бы процессы не происходили в обществе – политические или экономические, революционные или реформаторские, мировые или национальные – все они, так или иначе, воздействуют на молодёжь, изменяя её качественные характеристики.

В современном мире продолжается процесс глобализации, уходящий своими корнями далеко в толщу истории. В социально-культурной сфере нынешний век глобализации характеризуют следующие процессы:

- повышение мобильности людей, связанной с преодолением национального вопроса;
- снижение роли традиций, привычек, социальной ограниченности;
- достижение соглашений по поводу ведения общей, единой рыночной политики;
- появление и молниеносное распространение средств массовой информации, поп-культуры и искусства;
- ослабление границ в сферах образования и научного развития, связанное с расширением научно-технического потенциала стран и появлением таких методов, как дистанционное обучение и т. п. [17]

Современная молодёжь находится в процессе активной социализации, и одновременно испытывает на себе влияние данных процессов. Естественно, формируемый социально-культурный феномен молодёжной культуры имеет соответствующие современности специфические особенности.

В этой связи актуально исследование состояния и крена ценностей российской молодёжи, влияния современных процессов глобализации на происходящие изменения.

В НЭБ находится 145 работ, в названии которых одновременно содержатся понятия «ценности молодёжи» и «глобализация». Несмотря на немалое количество публикаций, данная проблема требует постоянного мониторинга и обобщения.

Статья написана по результатам исследований, целью которых является рассмотрение состояния и изменения современных ценностей российской молодёжи, формируемых в условиях глобализации. В статье рассмотрено несколько трудов, касающихся данной тематики.

Проанализировав несколько публикаций, я сделаю вывод о том, каким образом процесс глобализации влияет на изменение ценностей российской молодёжи, а также обобщу полученные данные по сферам жизнедеятельности человека: политической, экономической, социальной и духовной.

### Материалы и методы

Первый рассмотренный труд – «Социально – психологический анализ ценностных ориентаций российской молодёжи в современных условиях» М.Е. Гурьева. Автором данной статьи выдвигается гипотеза о том, что российская молодёжь переживает кризис в связи с тем, что испытывает противоречия при формировании собственного мировоззрения: с одной стороны, довлеют традиционные ценности и стереотипы старшего поколения, с другой, – оказывают влияние современные процессы, затрагивающие российское общество. В рассматриваемой статье представлены результаты нескольких исследований. Обобщив их, можно выделить следующие тенденции:

- Большая часть современной российской молодёжи имеет ценностями материальное благополучие в высшей степени, т. е. способность удовлетворить любую свою потребность, обладание имуществом, уважение и признание, а также неограниченную никем и ничем свободу [4].

Важно подчеркнуть, что достижение вышеупомянутых материальных ценностей молодёжь связывает с получением образования, которое в условиях массовости и доступности получения расценивается как «значимый ресурс для достижения успеха».

- К наименее значимым ценностям российская молодёжь относит власть, справедливость, креативность, конкурентность, продуктивность и познание [3].

Таким образом, наблюдается смещение шкалы ценностей современной российской молодёжи. Предпочтительным становится образ жизни, связанный с самостоятельностью, свободой действий и признанием ценности денег. Познание и творчество, которые ранее были в приоритете, подменяются образованностью, которая расценивается в большинстве случаев лишь как надёжный способ достижения успеха.

Следующая статья «Духовно – нравственный потенциал молодёжи в условиях современной модернизации» Э.В. Чекмарёва затрагивает тему политической культуры молодёжи и лежащих в её основе ценностей.

После распада СССР свобода, провозглашённая высшей ценностью в борьбе с тоталитаризмом, стала особенностью поведения российской молодёжи: замена традиционных ценностей либеральными, плюралистические политические настроения. Культурная глобализация способствовала проникновению массовой культуры в российское общество, политическая система оказалась не в состоянии сдерживать влияние западного рынка на культурное пространство нашей страны. Молодой человек теперь не создатель, а исключительно потребитель. Автор считает, что в условиях глобализации для решения модернистских задач молодёжи необходимо создавать объединения на основе традиционных ценностей. Однако препятствиями к этому могут стать этническая принадлежность и религиозные предпочтения. Вместе с тем многие исследователи считают религиозность молодёжи поверхностной. В целом, молодёжь осознаёт необходимость адаптации к современной политической системе: ценности порядка, свободы и равенства всех граждан перед законом являются для молодёжи наиболее предпочтительными. Задачи российского государства в сфере молодёжной политики: обеспечить единение молодёжи и её созидательную деятельность. Этому вполне может поспособствовать претворение в жизнь идеи создания позитивного образа страны как внутри неё, так и на мировой арене [19].

В статье «Динамика ценностных ориентаций молодёжи: от советской эпохи до наших дней» авторы Лысенко Д.С. и Абдулдаев Д.Д. сводят воедино результаты большинства исследований ценностей молодёжи и выделяют основные тенденции, в том числе взаимообусловленность ценностных ориентаций и социальных условий, в которых они формируются, влияние средств массовой информации и интернет – коммуникации на ценностные ориентации, снижение значимости института семьи и духовных ценностей и т. д. [8, 18] Интересным кажется тот факт, что многие молодые россияне считают значимой ценностью здоровый образ жизни, спортивное телосложение, однако менее чем у половины из них эта ценность имеет практическую реализацию.

Авторами статьи выдвигается гипотеза о том, что ценностные ориентации молодых людей подвергаются позитивной трансформации в процессе занятий физической культурой в сочетании с мероприятиями по повышению уровня общекультурных компетенций. В результате проведённого эксперимента, описанного в статье, гипотеза подтвердилась: в результате повысилась значимость ценностей здоровья, образования, любви [9]. Таким образом, проект, разработанный авторами статьи, можно считать одним из специфических способов повышения значимости для молодёжи общественно важных ценностей.

В статье «Динамика ценностей и ценностных ориентаций российской молодёжи» авторы Рудник Н.А., Колесниченко Е.А., Глушкова Т.С., Денисова А.О. определяют ценностные ориентации молодёжи как специфический индикатор развития общества. Огромное количество процессов, происходящих в российском обществе, с разной направленностью влияют на изменение ценностей молодёжи. В частности, ценность интересной работы вытесняет

прагматический подход к профессиональной деятельности, на место ценности жизни встаёт личная свобода, а сама молодёжь становится всё менее счастливой.

Таким образом, очевидно, что российская молодёжь испытывает ценностно-нормативный кризис [11], связанный с тем, что на молодых людей с одной стороны влияет народная культура со своими ценностями и традициями, а с другой – особенности современных процессов: глобализации, модернизации, информатизации. Российская молодёжь находится в пограничном состоянии, её представители испытывают множество противоречий по поводу того, какая личность востребована в современном обществе, каким требованиям нужно отвечать в первую очередь, чтобы быть успешным и счастливым, поэтому их ценности, адаптируясь к условиям, трансформируются, часто размыты, непостоянны [13].

В статье «Российская молодёжь в условиях глобализации: особенности социализации и формирования трудовых ценностей» автор Гнатюк М.А., в отличие от авторов предыдущей статьи, рассматривает положение ценности труда с двух сторон: она теряет свою значимость не только по причине прагматизации отношения к труду, но и в связи с тем, что социальная мобильность труда открывает новые возможности для трудовой самореализации. Первая сторона – печальный результат массовой культуры с её образцами и стилями жизни, транслируемой на российскую молодёжь. Российское общество превращается в общество потребителей, а тем более молодёжь, которая практически не видела и не знает иного образа жизни. Под влиянием массовой культуры теряется эстетика труда, он становится примитивным, «голым», неинтересным и нетворческим, сводится лишь к удовлетворению материальных потребностей, утрачивает своё духовное начало, необходимое для правильного развития и функционирования общества в целом.

На формирование трудовых ценностей наряду с перечисленными макрофакторами влияют и микрофакторы: семья, школа, друзья и т. д. [2] Однако, как показывает исследование И.П. Поповой, в современных условиях родители не прививают детям такие ценности, как призвание и профессионализм, но при этом акцентируется внимание на ценности образования, правда опять же в прагматическом ключе [12]. Родителей можно понять, ведь они хотят, чтобы их ребёнок жил в достатке, но всё же, их политика по отношению к ребёнку не совсем верная с точки зрения развития общества в целом. Однако бороться с ней бессмысленно, вернее – просто нечем: один из основных институтов социализации – школа – утратила свою воспитательную функцию.

В статье «Динамика духовно-нравственных ценностей россиян в контексте глобализации» автор Т.Ю. Кирилина считает, что беспокойство членов российского общества по поводу утраты духовно-нравственных ценностей является признаком духовного выздоровления: граждане признают наличие проблемы, остро чувствуют необходимость её решения, а значит, готовы в этом участвовать лично. Вместе с тем, процесс глобализации привносит в жизнь российского общества инновации, к которым более восприимчива молодёжь. В настоящее время мировоззрение молодого россиянина представляет собой синтез традиционных норм и ценностей, во многом поверхностных, не побуждающих к реальным поступкам, с модернистскими ценностями, в основе которых лежат современные мировые инновационные процессы.

Традиционными ценностями, наиболее близкими российской молодёжи, являются в порядке убывания: справедливость (97 %), религиозность и уважение традиций (93 %) и вера в Бога (73 %), правда, скорее являющаяся вариантом национально-культурной идентичности, нежели показателем воцерковленности. Более того, для молодёжи являются важными умение идти на компромисс (91 %) и толерантность (84 %). И, наоборот, молодёжь не считает правильным жертвовать жизнь ради неких идеалов, кумиров (65 %) и использовать жёсткие методы для достижения целей (52 %).

Российская молодёжь, в отличие от старшего поколения социализирующаяся в условиях индивидуализма и более высокой персональной ответственности, естественно, ценностно ориентирована на самостоятельность (97 %), свободолюбие (89 %) и независимость (67 %).

В процессе глобализации на мену «долгосрочному» сознанию людей приходит «краткосрочное», вызванное непостоянностью реалий современного мира. И всё же, развитие такого сознания должно происходить на базе традиционных ценностей: только установив баланс между «старым» и «новым», получится адекватно ответить на вызовы современности [7].

В статье «Влияние социальных факторов современного общества на нравственную устойчивость личности» Сажин А.В. в отличие от предыдущего автора считает, что в условиях глобализации российское общество теряет чувствительность к чуждым ранее ценностям, планка нравственно приемлемого опускается всё ниже и ниже.

За последние 20 лет в мировоззрении российской молодёжи возросла значимость ценностей криминальной направленности: агрессивности (на 3,93 %), алчности (на 5,22 %), аномии (на 2,62 %), грубости (на 2,92 %), жестокости (на 3,85 %), меркантильности (на 4,79 %), наглости (на 4,22 %), ненависти (на 3,93 %), хамства (на 2,86 %), эгоизма (на 3,86 %) [20].

Результат исследования, проведённого самим автором, неутешительный: из 695 респондентов 353 человека (54,6 %) демонстрируют низкий уровень нравственной устойчивости, который демонстрирует общее одобрительное отношение к обману, нечестности, злоупотреблению доверием других людей [14].

Стоит отметить, что криминальные ценности тесно связаны с ценностями индивидуализма, стимулируемого процессом глобализации. Западная идеология потребительства, прагматизма, стремление к личному успеху, безнаказанность и нравственный нигилизм кумиров в процессе глобализации проникают в сознание российской молодёжи и провоцируют вести себя соответствующим образом. Со временем новые криминальные ценности укореняются и предстают в мировоззрении российской молодёжи как вполне допустимый способ получения денег.

В статье «Социологический анализ восприятия студенческой молодёжью современной России» автор Иванова Н.А. проводит исследование, в котором сравнивает ценностные модели отдельно студентов, представителей современной молодёжи, и населения России в целом. Первые демонстрируют следующие результаты:

- менее обеспокоены настоящей ситуацией в стране, нежели население в целом, считают её спокойной, однако более половины всё же признают наличие кризиса;
- источники угроз видят, прежде всего, внутри страны;
- большинство считает, что в будущем году Россию ждут трудные времена, чуть менее – что ничего не изменится;
- планируют свою жизнь на ближайшие 1-2 года;
- считают, что человек должен надеяться только на себя, не нуждаются в поддержке государства, смогут обеспечивать себя самостоятельно;
- считают Россию особой цивилизацией, которой не привить западный образ жизни;
- считают свободу главной ценностью в жизни;
- не готовы жертвовать своим благополучием ради общества;
- считают, что если Россия продолжит развиваться в том же направлении, её ждут положительные результаты;



- большинство готово уехать за границу только временно (на стажировку или учёбу) [6].

В целом, жизненные установки студентов и населения в целом не сильно различны. Лишь в некоторых аспектах по отношению к ситуации в стране студенты более оптимистичны, что можно связать с недостатком жизненного опыта. Влияние глобализации проявляется в приверженности студентов индивидуализму – они не ориентированы на интересы общества, но и не ждут поддержки от государства. Студенты не видят смысла жизни без свободы и готовы делать всё исключительно ради своего благополучия. Они, хоть и считают Россию великой страной, особой цивилизацией на словах, их патриотизм мало проявляется в поведенческих установках. Автор делает вывод о необходимости внедрения многоуровневого гражданско-патриотического и духовного воспитания для повышения значимости среди молодёжи ценностей гражданской позиции, любви к Родине, патриотизма [16].

В статье «Глобализация как фактор влияния на формирование семьи и семейных ценностей в современной России» авторы А.Р. Субочева, Н.В. Каргина выдвигают гипотезу об отрицательном влиянии глобализации на ценности семьи и материнства [5] по нескольким факторам.

Во-первых, нелегальная трудовая миграция как элемент глобализации отрицательно влияет на состояние мигрантов и их семей: с одной стороны, ведёт к разрыву семейных связей, с другой стороны, дискриминация, материальная нестабильность, постоянный стресс порождают психологические проблемы внутри семьи. В свою очередь, мигранты в России нередко отрицательно влияют на рынок труда принимающей страны, ограничивая трудоустройство российской молодёжи, что естественно ведёт к невозможности вступления в брак и создания семьи.

Во-вторых, в условиях глобализации происходит распространение феномена межнациональных браков. В таких семьях возникает множество противоречий по поводу воспитания детей, ведения домашнего хозяйства и понимания семьи в целом на почве культурных и религиозных различий.

В-третьих, социально-экономическая и политическая нестабильность современного общества, неуверенность в завтрашнем дне ведут к тому, что молодёжь боится брать ответственность за кого-то помимо себя, в особенности это касается мужчин, чья роль издревле была связана с обеспечением потомства всем необходимым. В результате происходит изменение гендерных ролей – женщины берут на себя мужские обязательства, что приводит к нежеланию и неспособности рождения более одного ребёнка [15].

Можно сказать, что в семейных ценностях российской молодёжи наметился явный крен – отход от традиционной модели семьи во многом является вынужденным, связанным с неизбежными процессами глобализации.

## Результаты

Процесс глобализации, захвативший всё мировое сообщество, активно действуя в нашей стране, оказывает огромное влияние на российскую молодёжь, самую уязвимую, но при этом мобильную, гибкую и восприимчивую к новациям социальную группу. Сегодня наметился явный крен ценностных установок молодых россиян. Их мировоззрение, адаптируясь к новым условиям, приобретает новую соответствующую форму. Традиционные ценности уходят на второй план, а на замену им приходят модернистские ценности постиндустриального общества.

В экономической сфере можно выделить меняющееся отношение молодёжи к труду. Если ранее труд имел свою эстетику, творческое начало и созидательные основы, то теперь

воспринимается лишь с позиций прагматизма, исключительно как способ удовлетворения материальных потребностей.

В духовной сфере наблюдается следующая тенденция: молодёжи остаются присущи традиционные ценности справедливости, терпимости, уважения традиций, однако вера в Бога является скорее поверхностной. Такие ценности как жертвенность и помощь ближнему подменяются индивидуалистскими ценностями свободолюбия и независимости.

Изменения в политическом мировоззрении молодёжи начались после распада СССР, когда свобода, провозглашённая высшей ценностью в борьбе с тоталитаризмом, стала особенностью поведения российской молодёжи: в настоящее время уже завершилась замена традиционных ценностей либеральными, распространены плюралистические политические настроения. И, наоборот, велика доля молодых людей, которые абсолютно не интересуются политикой, никак не проявляют свою гражданскую позицию, что также связано с доминирующей идеологией индивидуализма.

В социальной сфере наблюдается рост негативных тенденций: западная идеология потребительства, прагматизма, стремление к личному успеху, безнаказанность и нравственный нигилизм кумиров в процессе глобализации проникают в сознание российской молодёжи и провоцируют вести себя соответствующим образом. Многие молодые люди одобрительно относятся к обману, нечестности, злоупотреблению доверием других людей, над дружелюбием, товариществом и взаимопониманием доминируют агрессивность, алчность, жестокость, меркантильность, эгоизм и т. д. Также стоит отметить нарастающий кризис в отношении молодёжи к традиционным семейным ценностям. Неопределённость положения в трансформирующемся обществе и неуверенность в завтрашнем дне вызывают боязнь и нежелание у молодых людей брать на себя долгосрочную ответственность за кого-либо помимо себя.

В заключение хотелось бы отметить, что процессы глобализации не собираются останавливаться и западные ценности, безусловно, будут проникать в сознание членов российского общества. Но для того, чтобы россиянин не потерял свой человеческий самобытный облик, их нужно уравновешивать. Как? Путём воспитания нового поколения на базе традиционных ценностей. Только в этом случае возможно адекватное функционирование и развитие российского общества и страны в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М.: “Медиум”, 1995. – 323 с. [Электронный ресурс] (Дата обращения: 3.12.17) [http://skepdic.ru/wp-content/uploads/2013/05/Berger\\_Lukman\\_-\\_Sotcialnoe\\_konstruirovanie\\_realnosti\\_Skepdic.ru\\_.pdf](http://skepdic.ru/wp-content/uploads/2013/05/Berger_Lukman_-_Sotcialnoe_konstruirovanie_realnosti_Skepdic.ru_.pdf).
2. Гнатюк, М.А. Российская молодёжь в условиях глобализации: особенности социализации и формирования трудовых ценностей // Гуманитарий Юга России. – 2016. – Т. 17. – № 1. – С. 219-228.
3. Гурьев, М.Е. Анализ смысло-жизненных и ценностных ориентаций подростков в отечественной и зарубежной психологической литературе // Наука и образование. Материалы V Международной научно-практической конференции / Научный редактор С.В. Галачиева. – М.: Издательство «Перо», 2015. – С. 94-106.
4. Гурьев, М.Е. Социально-психологический анализ ценностных ориентаций российской молодёжи в современных условиях / В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд. Материалы VI Международной научно-практической конференции // Научный редактор И.А. Рудакова. – 2016. – С. 66-72.

5. Дементьева, И.Ф. Изменение института семьи в условиях глобализации // Социальная педагогика. – 2013. – № 6. – С. 5-12.
6. Иванова, Н.А. Социологический анализ восприятия студенческой молодёжью современной России // Государственное управление. Электронный вестник. – 2016. – № 59. – С. 303-317.
7. Кирилина, Т.Ю. Динамика духовно-нравственных ценностей россиян в контексте глобализации // Лесной вестник. Forestry Bulletin. – 2013. – № 5 (97). – С. 79-81.
8. Кузьмен, О.В. Работа, профессиональное образование, семья в ценностных ориентациях и представлениях студенческой молодёжи России / О.В. Кузьмен // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2014. – №1 (119). – С. 144-151.
9. Лысенко, Д.С., Абдулдаев Д.Д. Динамика ценностных ориентаций молодёжи: от советской эпохи до наших дней // В сборнике: Олимпийская идеология сегодня. Материалы Шестой Всероссийской научной конференции с международным участием. – 2016. – С. 239-244.
10. Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества: пер. с англ. М. – 1994. – 368 с. [http://socioline.ru/files/5/39/12\\_markuze-odnomer.doc](http://socioline.ru/files/5/39/12_markuze-odnomer.doc).
11. Петров, А.В. Ценностные предпочтения молодёжи: диагностика и тенденции изменений / А.В. Петров // Социологические исследования. – 2013. – №2. – С. 83-90.
12. Попова, И.П. Профессиональный выбор: влияние культурных ресурсов семей российских специалистов // Социологические исследования. – 2013. – № 11. – С. 130-140.
13. Рудник, Н.А., Колесниченко, Е.А., Глушкова, Т.С., Денисова, А.О. Динамика ценностей и ценностных ориентаций российской молодёжи // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2015. – № 3 (17). – С. 2.
14. Сажин, А.В. Влияние социальных факторов современного общества на нравственную устойчивость личности // Человеческий капитал. – 2013. – № 12-2 (60). – С. 45-50.
15. Субочева, А.Р., Каргина, Н.В. Глобализация как фактор влияния на формирование семьи и семейных ценностей в современной России // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2017. – № 2. – С. 1.
16. Сушко, В.А., Сушко А.И. Социальная безопасность и социальное самочувствие россиян в современной России // Ценности и смыслы. – 2013. – № 2 (24). – С. 43-59.
17. Ткачёва, А.С. Анализ тенденций социально-экономического развития России в условиях глобализации // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национально экономики. – 2016. – С. 51-57.
18. Трескинский, А.С. Ценностные ориентации студенческой молодёжи и интернет-коммуникации / А.С. Трескинский // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. – 2012. – Т. 13. – № 4. – С. 258-264.
19. Чекмарёв, Э.В. Духовно-нравственный потенциал молодёжи в условиях современной модернизации // Власть. – 2009. – № 8. – С. 87-90.
20. Юревич, А.В., Юревич М.А. Динамика психологического состояния российского общества // Нравственность современного российского общества: психологический анализ / Отв. ред. А.Л. Журавлёв, А.В. Юревич. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН». – 2012.



**Volodina Dar'ja Georgievna**

Russian state social university, Moscow, Russia  
E-mail: volodina.dasha96@yandex.ru

## **Roll value orientations of the Russian youth in the conditions of globalization**

**Abstract.** The article considers the state of the value system of modern Russian youth in the difficult conditions of breaking traditional foundations of society and the formation of new social relations in the context of globalization. The current opportunities that the personality uses in its development and self-improvement do not always positively influence its values, and often lead to the loss of "human in man". The result of this situation was the disorientation of modern youth: a significant part of the younger generation is distorted or completely lacking basic ideas about the values that constitute the core of the morality of the individual. This is, including the result of the process of globalization affecting our country. The article outlines the impact of globalization on the formation of the worldview of Russian youth. As a result of the research, the most significant and, on the contrary, insignificant values for modern youth in various spheres of the life activity of society were revealed.

**Keywords:** youth; values; a roll of values; globalization; modernity; morality

### **REFERENCES**

1. Berger P., Lukman T. (1995). Sotsialnoe konstruirovaniye realnosti. Traktat po sotsiologii znaniia. [*Social construction of reality. A Treatise on the Sociology of Knowledge.*] Moscow: "Medium", p. 323. [online] 3(6). Available at: [http://skepdic.ru/wp-content/uploads/2013/05/Berger\\_Lukman\\_-\\_Sotcialnoe\\_konstruirovaniye\\_realnosti\\_Skepdic.ru\\_.pdf](http://skepdic.ru/wp-content/uploads/2013/05/Berger_Lukman_-_Sotcialnoe_konstruirovaniye_realnosti_Skepdic.ru_.pdf) (in Russian).
2. Gnatiuk M.A. (2016). The Russian youth in the conditions of globalization: features of socialization and formation of labor values. *Humanitarian of the South of Russia*, 1(17), pp. 219-228. (in Russian).
3. Gurev M.E. (2015). Analysis of the meaningful and valuable orientations of adolescents in domestic and foreign psychological literature. *Science and Education*, pp. 94-106. (in Russian).
4. Gurev M.E. (2016). Socio-psychological analysis of value orientations of Russian youth in modern conditions. *Modern science: theoretical and practical view*, pp. 66-72. (in Russian).
5. Dementeva I.F. (2013). Change of the Family Institute in the Conditions of Globalization // *Social Pedagogy*, 6, pp. 5-12. (in Russian).
6. Ivanova N.A. (2016). Sociological analysis of students' perception of modern Russia. *Public administration. Electronic Herald*, 59, pp. 303-317. (in Russian).
7. Kirilina T.Iu. (2013). Dynamics of the spiritual and moral values of Russians in the context of globalization. *Forestry Bulletin*, 5(97), pp. 79-81. (in Russian).
8. Kuzmen O.V. (2014). Work, professional education, family in value orientations and representations of the student youth of Russia. *Monitoring of public opinion: economic and social changes*, 1(119), pp. 144-151. (in Russian).

9. Lysenko, D.S., Abduldaev D.D. (2016). Dynamics of the value orientations of young people: from the Soviet era to the present day. *Olympic ideology today*, pp. 239-244. (in Russian).
10. Markuze G. (1994). Odnomernyi chelovek. Issledovanie ideologii razvitogo industrialnogo obshchestva. [*One-dimensional person. The study of the ideology of a developed industrial society.*] Moscow, p. 368. [online] 3(6). Available at: [http://socioline.ru/files/5/39/12\\_markuze-odnomer.doc](http://socioline.ru/files/5/39/12_markuze-odnomer.doc) (in Russian).
11. Petrov A.V. (2013). Value preferences of young people: diagnosis and trends of changes / A.V. Petrov. *Sociological research*, 2, pp. 83-90. (in Russian).
12. Popova I.P. (2013). Professional choice: the impact of cultural resources of families of Russian specialists. *Sociological research*, 11, pp. 130-140. (in Russian).
13. Rudnik N.A., Kolesnichenko E.A., Glushkova T.S., Denisova A.O. (2015). The Dynamics of Values and Value Orientations of Russian Youth. *The World of Science. Sociology, Philology, Culturology*, 3(17), p. 2. (in Russian).
14. Sazhin A.V. (2013). Influence of social factors of a modern society on moral stability of the person. *The Human capital*, 12-2(60), pp. 45-50. (in Russian).
15. Subocheva A.R., Kargina N.V. (2017). Globalization as a Factor of Influence on Family Formation and Family Values in Modern Russia. *Scientific Works of Moscow Humanitarian University*, 2, p. 1. (in Russian).
16. Sushko V.A., Sushko A.I. (2013). Social security and social well-being of Russians in modern Russia. *Values and Meanings*, 2(24), pp. 43-59. (in Russian).
17. Tkacheva A.S. (2016). The analysis of tendencies of social and economic development of Russia in the conditions of globalization. *Cluster initiatives in formation of the progressive structure of national economy*, pp. 51-57. (in Russian).
18. Treskinsky A.S. (2012). Value orientations of student youth and Internet communication. *Herald of the Russian Christian Humanitarian Academy*, 4(13), pp. 258-264. (in Russian).
19. Chekmarev E.V. (2009). Spiritual and moral potential of youth in the conditions of modern modernization. *Power*, 8, pp. 87-90. (in Russian).
20. Iurevich A.V., Iurevich M.A. (2012). Dinamika psikhologicheskogo sostoianiia rossiiskogo obshchestva. [*Dynamics of the psychological state of Russian society.*] Moscow: Izdatelstvo "Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences".