

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2019, №1, Том 10 / 2019, No 1, Vol 10 <https://sfk-mn.ru/issue-1-2019.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/01SCSK119.pdf>

Статья опубликована 18.02.2019

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мусийчук М.В., Кулашева М.В. Современные социально-психологические проблемы духовно-нравственного воспитания молодежи через призму идеала // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 №1, <https://sfk-mn.ru/PDF/01SCSK119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Musiichuk M.V., Kulusheva M.V. (2019). Modern socio-psychological problems of spiritual and moral education of youth through the prism of the ideal. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 1(10). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/01SCSK119.pdf> (in Russian)

**УДК 37.013.78**

**Мусийчук Мария Владимировна**

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Магнитогорск, Россия  
Институт педагогики, психологии и социальной работы  
Профессор кафедры «Психологии»  
Доктор философских наук, доцент  
E-mail: mv-mus@mail.ru

**Кулашева Маргарита Валерьевна**

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Магнитогорск, Россия  
Институт педагогики, психологии и социальной работы  
Кафедра «Психологии»  
Студент  
E-mail: margaritakulasheva321@gmail.com

**Современные социально-психологические  
проблемы духовно-нравственного воспитания  
молодежи через призму идеала**

**Аннотация.** Авторами проведен анализ современных исследования посвящённых в той или иной степени процессу формирования идеалов личности, как фактора духовно-нравственного воспитания современной молодежи, с различных ракурсов: обращаются к гражданскому самосознанию, выделяя такие понятия, как идеальная и общероссийская идентичность; как формирование этических и эстетических идеалов; как основу духовно-нравственного воспитания; как социальную среду в качестве определяющего фактор всего вышеперечисленного.

Применялась методика, направленная на выявление уровня эмоционального интеллекта Н. Холла (Теста EQ). На основании проведенного тестирования, можно сделать вывод о том, что преобладающими оказались средние показатели по всем шкалам, что указывает на средний уровень развитости эмоционального интеллекта в исследуемой группе. Это может говорить о способности большинства юношей из этой группы здраво оценивать свое эмоциональное состояние, понимать собственные мотивы тех или иных поступков, но нередко неспособность совладать с эмоциями или понять причину появления тех или иных эмоциональных реакций на окружающие события, как у себя, так и у других людей.

Максимальное количество испытуемых по методике «Незаконченные предложения» отметили силу, как физическую силу или физические показатели, такие как сила, ловкость и т. д., но и «силу характера», «силу духа», «эмоциональную силу» (40 % испытуемых). Далее были выделены такие показатели как Самодостаточность (чаще всего под «самодостаточностью» респондентами понималась эмоциональная зрелость и мудрость) – 19 % респондентов. Наименьшее число респондентов выделили такие качества, как: верность, уважающий родителей и старшее поколение, юмор – один процент респондентов, красота.

На основании данных результатов исследования можем сделать вывод о тенденциях в формировании образа идеального человека в среде юношей. Так, для них определяющую роль играет, как эмоциональная, так и физическая сила человека, его интеллектуальный багаж, дружелюбное и благостное отношение к окружающим, а также эмоциональная зрелость. Отметим, что на формирование идеала у современной молодежи оказывает влияние целый пласт различных факторов: информационное пространство (СМИ, культура, искусство и т. д.), социальное окружение, система образования, ситуация внутри семьи и т. д.

**Ключевые слова:** идеал; идеальный человек; духовно-нравственные ценности; эстетический идеал; этический идеал; духовный идеал; эмоциональный интеллект

Перестройка общества, перенасыщение информационного пространства и множество других экономических и культурных факторов сделали эту проблему духовно-нравственного воспитания молодежи актуальной. Наличие идеала в мировоззрении связано с особым состоянием «эталонного сознания», предполагающим не только принятие идеи или чьего-то поведения, деятельности, творчества в качестве образца, а наличие убеждений, абсолютной веры в правоту избранных идей. В Философском словаре это понятие представлено, как (от греч. «idea» – «вид, образ») – философская категория, противопоставляющая материальному (т. е. от человека и его деятельности не зависящему бытию природы и общества) созданные трудом людей, только для людей существующие формы (образы) этого бытия и всю совокупность их общественных значений, образующих цели и мотивы сознательной деятельности человека совершенное состояние социальных объектов, отражающее наиболее значимые ценности данной культуры, являющиеся критерием оценки реальности и ориентиром деятельности индивида, социальных групп, классов, общества [1]. В трудах социологов идеал обозначает образец, верх совершенства, представление о совершенных социокультурных ценностях.

Трактовка понятия «идеал» в социально-педагогическом контексте, связана с понятием «социального эталона», но при условии четко обозначенного контекста исследования, где подобное «приравнивание» оправданно. Так, в качестве социального эталона в педагогике выступает собирательный образ личности, которая будет наиболее востребована в современном обществе, будет иметь больше шансов на успех и легче проходить процесс социализации. В разные исторические эпохи под категорией социального эталона понимали совершенно разные образы. Таким образом, в контексте социально-педагогической науки можно говорить о том, что категории «идеал» и «социальный эталон» могут соотноситься и пересекаться, однако, социальный эталон предполагает ориентацию на обучение, т. е. социальный эталон в основном затрагивает интеллектуальную сферу не касаясь эмоциональной.

Многообразие форм активности человека, жизнедеятельности создает ситуацию, когда у одного и того же индивида может быть несколько идеалов, отражающих основной круг его интересов, активности (общественный, эстетический, нравственный, научный, религиозный и др.). Общественный связан с выбором мотива, оправдывающего напряжение сил и энергии многих людей ради достижения определенных социальных и политических целей.

Эстетический идеал отражает стремление человека к прекрасному, связанные с ним представления о путях творческого раскрытия в искусстве предмета наблюдения. Нравственный идеал задает модель поведения в большинстве жизненных ситуаций и включает аспект сравнения таких понятий, как добро и зло.

Ряд современных исследований посвящен историческому анализу и эволюции идеи общественного идеала, процессу и средствам его формирования. Так, С.В. Зинин в качестве диссертационного исследования рассматривал тему «Формирование и развитие общественного идеала Ж.Ж. Руссо» сделан вывод о том, что Ж.Ж. Руссо был склонен в целом идеализировать человека, что характерно для антропоцентризма, который главенствовал в то время в философии [2, с. 19]. Для просветителей человек по своей природе уже был идеалом, венцом творения, по своей природе не способным на ужасные поступки [2, с. 5, 6]. Так же, О.Ф. Смазнова посвятила свою работу анализу мыслей историка В.С. Соловьева о историческом развитии категории «идеал» [3]. В целом, можно сказать, что для философии характерен отход от однозначного определения категории «идеал» [3, с. 97].

М.И. Петрова рассматривая понятия об эстетическом идеале на разных этапах развития человеческого общества в своей статье «Эволюция эстетического идеала в условиях модернизации художественного образования, как ре наиболее близкий для нашей культуры и системы ценностей» [4]. Именно античность, как указывает автор, и эпоха Просвещения оказали наибольшее влияние на само появление понятия эстетического идеала и складывание его, как вариативной модели художественного мировоззрения [4, с. 17, 18]. Действительно, хотя понятие идеала возникло раньше античности, в странах Древнего Востока и Междуречья, там оно, скорее всего, было тесно связано с понятием канона, как обязательного элемента художественного произведения, и основано на религиозной традиции. Только в античном мире стало возможным восприятие художественного произведения отдельно от его религиозной или материальной ценности [4, с. 16]. Об этом говорит и сама этимология слова «идеал», и его лексическое значение. Идеал эстетический (от др. греч. Idea – идея, понятие, первообраз, представление) – художественное представление о совершенстве, отраженное в произведении искусства: изображение прекрасного как должного. Данное определение прямо отсылает нас к тому, что идеал невозможен сам по себе, в отдельности от художественного произведения, высшей точкой совершенства которого является. Иными словами, принятие обществом определенного идеала формируется на базе каких-либо художественных артефактов, которые считает эстетически значимыми либо большая, либо авторитетная часть общества. Еще одним важным свойством идеала является то, что помимо собственно художественной ценности любой эстетический идеал обладает определенной идеологией, присвоенной ему теми членами социума, у которых он вызывает наиболее живой и горячий отклик.

Это переводит эстетическую проблему выбора идеала в проблему социально-психологическую, культурную или даже политическую, поскольку идеал способен стать выражением национальной идеи или общественный чаяний. И вот эта возможность идеала выходить за пределы сферы чистой эстетики и делает его поиск и наблюдение за его эволюцией чрезвычайно значимой частью воспитания полноценной личности, способной не только адаптироваться к социуму, но и воздействовать на него.

Проблема формирования духовно-нравственных ценностей молодежи, рассматривается в работе В.М. Розин «Современная культурология: проблемы формирования и методологический идеал» [5], большая часть которой посвящена методологически проблемам культурологии, однако и в рассуждениях автора нашлось место для определения нравственного эталона и общественного идеала [5, с. 127]. По мнению В.М. Розина, именно культура является прочным базисом для надстройки в виде нравственных ценностей и общественных идеалов, которые формируются исключительно под воздействием культурных предпосылок [5, с. 127].

Исследование И.И. Слуцкой посвящено процессу формирования эстетических и этических идеалов личности [6]. В своей работе, исследователь отмечает высокую роль идеологических идеалов в современной жизни общества и важность формирования правильных этических ценностей, что доказали события середины XX в. [6, с. 18]. И.И. Слуцкая отмечает, что «эстетические и этические идеалы выступают в качестве высших ценностных ориентиров, определяющих стратегическую направленность жизни и деятельности личности, ее мировоззренческие установки, те цели и задачи, которые она выделяет в качестве духовных приоритетов» [6, с. 22–23]. Таким образом, можно говорить о том, что в культурологии категории «идеал» дано довольно четкое определение, основанное на историческом анализе и изменении человеческого общества со временем, что влекло эволюцию культуры и видоизменение идеала. Вместе с тем, проблема формирования именно эстетического и культурного идеала, выделяется многими исследователями в этой области, как определяющая, т. к. с помощью культурного идеала можно воздействовать на окружающих.

Н.Н. Гудковой в работе «Проблема формирования идеала: воспитание, обучение, образование» через анализ проблемы формирования и сущности идеала, его функций и назначения в социуме, определяет идеал воспитания, образования и обучения [7, с. 93]. По мнению Н.Н. Гудковой идеал воспитания тесным образом связан с духовно-нравственным становлением человека, идеал обучения – с профессиональной подготовкой, идеал образования – с общекультурным развитием личности [7, с. 93–94]. В работе А.В. Бабаян [8], раскрывается понятие «гражданского идеала», на основе анализа трудов П.Ф. Каптерева. Автор приходит к следующему выводу: «...народный идеал нужно подвергать критическому рассмотрению, сравнивать с идеалами других народов и выяснять таким путем сильные и слабые свойства национального идеала» [8, с. 120].

Современное представление идеала сформировано, в большей степени, под влиянием средств массовой информации. В условиях сегодняшнего дня невозможно оградить молодежь от использования информационной паутины. Новое поколение массово подвергается какому-либо авторитетному, для них, мнению, что в дальнейшем сказывается на их ценностных ориентациях и морально-нравственных установках. В первую очередь, именно с семьи должно начинаться воспитание культуры восприятия информации. Родители мало внимания уделяют своим отпрыскам и не контролируют интенсивность и загрязненность информационного потока, который льется в их умы. Результатом бездействия взрослых является то, что молодежь не в состоянии дифференцировать материалы СМИ и проводить качественный анализ контента, предоставляемого киберпространством. Идеалы пропагандируемые на просторах сети отличаются от традиционных ценностей. Последние, в большинстве своем, перестали быть актуальными или обесценились. На первом месте у нового поколения другие приоритеты. Для них главное, чтобы человек был позитивным, неординарным и понимающим. Воспитанность, трудолюбие, образованность и многие другие человеческие качества ушли на второй план. В этой связи интересен подход проблеме нравственного воспитания молодежи у О.В. Голубевой и Е.А. Щетининой, которые рассматривали роль российских масс-медиа, в частности, телеканала «Россия-культура») на формирование ценностей у молодежи. Статья посвящена проблеме исчезновения программ элитарного характера на телевидении [9]. Авторы, проанализировав программы телеканала «Россия-Культура», выяснили, что канал потерял свою первоначальную идею, направленную на передачу высоких идеалов элите. И предлагают найти некую «золотую середину» для того, чтобы просвещать массы, но при этом не потерять свою индивидуальность среди каналов массового производства [9, с. 44].

К исследованию роли СМИ в формировании ценностных ориентиров, как основополагающей составляющей понятия «идеал» активно обращаются и другие современные авторы. Так, Т.С. Петченко обратившись к результатам собственного социологического исследования, пришла к выводу о крайней противоречивости нравственных установок



современной молодежи: «...у современного молодого поколения, под влиянием СМИ, складываются как общечеловеческие, духовно-нравственные, так и сугубо прагматичные материальные жизненные цели, индивидуально-личностные ориентации, которые на сегодняшний день лидируют в иерархии ценностных ориентаций молодежи» [10, с. 14].

Помимо указанных авторов, интересующую нас проблематику так же разрабатывала И.С. Кузьменко в работе «К вопросу о формировании нравственных ценностей и идеалов у современной российской молодежи посредством информационного пространства» [11]. В публикации автор обращается к понятию «информационное пространство» и рассматривает особенности формирования нравственных ценностей и идеалов у современной российской молодежи. Кроме того, И.С. Кузьменко отмечает, что «должны быть продуманы пути нейтрализации негативного информационного влияния компьютерных сетей на сознание российской молодежи» [11, с. 255].

Таким образом, все больше современных исследователей проблемы обращаются к масс-медиа, как фактору искажения нравственных установок современной молодежи, отмечая пагубное влияние современного информационного пространства на ценностные ориентиры поколения. Основной задачей является необходимость актуализации традиционных ценностей у молодого поколения. Главным образом в этом процессе обязаны участвовать не только взрослые члены семьи, но и система образования в целом. Она должна сформировать у молодежи систему морально-нравственных ценностей и единый образ идеальной личности, который не будет противоречить исконным понятиям этического, морального, духовного идеала.

Так, М.В. Раттур в работе «Роль ценностных установок молодежи в формировании идеалов российского общества: социально-исторический аспект» [12] рассматривает ценностные установки молодежи, как определяющий фактор формирования идеалов современного российского общества. Автор полагал, что необходимо уделять больше внимания формированию ценностных установок молодежи со стороны государства и общества в современных условиях. Кроме того, М.В. Раттур раскрывая понятия «идеал» и «идеальный человек» с точки зрения процесса формирования, как индивидуальной, так и общероссийской идентичности, ориентируется на данные социально-исторического анализа [12, с. 129].

Проблеме формирования общественно-нравственного идеала посвящена и работа Л.Р. Хусаидова [13]. В работе, анализируется роль социальной среды в формировании общественного идеала, преимущественно у студенчества. Л.Р. Хусаидов приходит к выводу о том, что духовно-нравственное воспитание на разных этапах своего развития зависит от социального окружения подростка [13, с. 14].

О.Ю. Яценко в работе «Роль высшего профессионального образования в формировании общественного и личностного нравственных идеалов на материале социологического исследования» [14] проводила социологическое исследование среди студентов с целью выяснить, какую роль оказывает процесс получения высшего профессионального образования на личные и общественные нравственные ориентиры обучающейся молодежи [14, с. 183]. По итогу исследования автор приходит к выводу о том, что в среде современного студенчества широко востребована тема нравственного воспитания, социального идеала и получение высшего образования благоприятно сказывается на проблеме понимания национальной идеи и необходимости нравственно-духовной эволюции [14, с. 183].

К возрастной группе школьников в своей публикации обратилась Л.А. Соловарова, которая провела обзорный анализ педагогических работ XX в. с целью определения категории «идеал» и выявления проблем формирования идеалов среди школьников [15, с. 269]. Л.А. Соловарова приходит к выводу о том, что в условиях современного общества происходит перестройка общественного идеала, что провоцирует реакцию излишнего социального

давления на обучающихся в школе, что, в свою очередь, и порождает проблему формирования идеалов и духовно-нравственных ценностей. По мнению автора, современны идеал детей школьного возраста – «образ совершенства, наиболее ценного и величественного, который складывается в культуре, искусстве, отношениях между людьми» [15, с. 269].

С.Л. Рубинштейн рассматривал идеал в качестве совокупности норм поведения. Иногда это может быть облик, который олицетворяет наиболее значимые и в этом смысле желанные человеческие черты, – облик, который служит примером. Это предвосхищенное воплощение того, чем он может стать. Это лучшие тенденции, которые, воплотившись в образе – образце, становятся стимулом и регулятором его развития. Идеалы формируются под непосредственным социальным влиянием. Они в большей мере определяются мировоззрением и мировосприятием.

Каждая историческая эпоха имеет свои идеалы – свой идеальный образ человека, в котором время и среда, дух эпохи воплощают наиболее значимые черты. Таков, например, идеал софиста или философа в Древней Греции, отважного рыцаря и смиренного монаха в феодальную эпоху. Капитализм и созданная им наука имеют свой идеал: «ее истинный идеал – это аскетический, но занимающийся ростовщичеством скряга и аскетический, но производящий раб» эпоха создала свой идеал, воплотив в нем черты и свойства, выковывающиеся в борьбе за социалистическое общество и творческом труде по его построению. Иногда идеалом служит обобщенный образ, образ как синтез основных, особенно значимых и ценных черт. Часто в качестве идеала выступает историческая личность, в которой эти черты особенно ярко воплотились. В этом аспекте обратим внимание на ряд работ М.В. Мусийчук [16; 17; 20] посвящённых рассмотрению интересующей нас проблемы с разных ракурсов. Так, например, в работе на тему «Художественная форма духовно-нравственного воспитания студентов при изучении курса "История психологии"» [16] автор подробно обосновывает актуальность выбора данной темы исследования в современных условиях развития общества [16, с. 162]. Кроме того, уделяется внимание учету особенностей смыслового поля курса "история психологии" с опорой на искусство как высшую форму содержания в процессе духовно-нравственного воспитания [16, с. 162].

К данной проблематике М.В. Мусийчук возвращается в другой своей работе «О некоторых аспектах педагогики высшей школы через призму поиска смысла жизни при изучении курса "История психологии"» [17], где уже более основательно и подробно затрагивает тему активного применения юмора в педагогическом процессе в высшей школе и реализацию учащихся в написании психологических эссе и сценариев мини-спектаклей, на основе фрагментов классических произведений [17, с. 345].

Среди работ автора, встречаются и посвященные анализу исторического опыта духовно-нравственного воспитания. Можно выделить сразу две работы, касающиеся этой области: «Потенциал светло-святого в мифотипе Евразии» [18] и «Святая и светская духовность» [19]. В этих работах, авторы обращаются к религиозному фактору, как определяющему правильное нравственно-духовное воспитание человека в историческом контексте [18, с. 113; 19, с. 9]. Так же можно выделить публикацию М.В. Мусийчук на тему «Развитие компетентности по духовно-нравственному воспитанию дошкольников у будущих педагогов-психологов» [20], где больше внимание уделено группе студентов, обучающихся в высшем учебном заведении [20, с. 212]. В целом, можно сделать вывод о том, что широкий массив материала, представленного М.В. Мусийчук позволяет нам основательно проанализировать интересующую нас проблему с разных ракурсов. В данном случае, проблема духовно-нравственного воспитания рассматривается с позиции религиозного воспитания и социальной педагогики.

Опишем проведенное исследование направлено на изучение отдельных факторов, основанных на эмоциональном интеллекте, как базовой категории для поредения

рассматриваемой нами проблемы. Исследование проведено в группе юношей, возрастом от 17 до 18-ти лет. Применялась методика, направленная на выявление уровня эмоционального интеллекта Н. Холла (Теста EQ). Выборку составила группа из 119 испытуемых, муж. – 68, жен. – 51.

Методика Н. Холла показывает, как респондент, проходящий тестирование, использует эмоции в своей повседневной жизни, а также учитывает разные стороны эмоционального интеллекта индивида. Опросник представляет собой 30 тестовых вопросов, на которые респондент может ответить 6 способами: полностью согласен, согласен, частично согласен, частично не согласен, не согласен и абсолютно не согласен. По каждой из указанных выше шкал высчитывается сумма баллов с учетом ответа респондента.

По результатам данной методики можно судить о целом ряде аспектов жизни человека, который проходил тест. Например, можно сделать вывод о его отношении к жизни, окружающим и т. д. На данном этапе исследования важно понять насколько здраво респонденты способны оценивать собственные эмоции, мотивы и управлять ими. Осознают ли они, какая именно эмоция движет ими в данный момент времени и могут ли они сдерживать ее действие на собственное поведение. Вместе с тем, по результатам методики можно сделать вывод о том, как респонденты на эмоциональном уровне взаимодействуют с окружающими: чувствуют ли эмоции окружающих их людей, способны ли воздействовать на другого человека посредством эмоций.

Данная методика нацелена на выявление показателей для личности по нескольким шкалам. Так, шкала «эмоциональная осведомленность» показывает насколько опрашиваемый осознает и понимает свои эмоции, а также как часто респондент обращает на свои эмоции внимание и рефлексировать по этому поводу. Индивиды с высокими показателями по данной шкале в намного большей мере, чем другие осведомлены о своем внутреннем состоянии и способны определять собственное настроение раньше тех, у кого этот показатель ниже. Следующая шкала носит следующее название – «управление своими эмоциями» и показывает степень эмоциональной отходчивости, т. е. уровень эмоциональной гибкости данного субъекта, который проходит тестирование. Люди с высокими показателями по данной шкале способны успешно управлять своими эмоциями, сдерживать их, нередко неосознанно, т. е. произвольно. Также тестирование дает результаты еще по трем шкалам: самомотивация, эмпатия и распознавание эмоций других людей.

Шкала «самотивация» показывает способность индивида управлять собственным поведением за счет производства. Шкала «эмпатия» показывает, как индивид проявляет себя в плане понимания и считывания эмоций окружающих его людей, а также умение сопереживать текущему эмоциональному состоянию другого человека, а также готовность оказать окружающим свою поддержку. Так, люди с высоким уровнем по шкале «эмпатия» показывают умение понять состояние человека по таким показателям, как мимика, жестикация, оттенки речи, позы и т. д.

Шкала «распознавание эмоций других людей» – показывает умение индивида воздействовать на эмоциональное состояние окружающих людей. Например, у людей с высокими показателями по данной шкале не вызывает проблем успокаивать людей, находящихся в нестабильном эмоциональном состоянии, будь то гнев или какие-либо другие проявления эмоций. Представим полученные результаты.

- Высокий уровень по шкале «эмоциональная осведомленность» был выявлен в 63 % случаев из 100. Средний уровень – 32 % респондентов. Низкий уровень шкалы эмоциональной осведомленности – один процент испытуемых.

- По шкале «управления своими эмоциями» высокий уровень показали – 10 % респондентов. Средний уровень – 58 % испытуемых. Низкий уровень показателей по данной шкале был выявлен у 32 % респондентов.
- Высокий уровень показателей по шкале «самотивация» показали 31 % респондентов, средний уровень – 32 % респондентов. Низкий результат по шкале «самотивации» – 37 % испытуемых.
- По шкале «эмпатии» высокие показатели были выявлены у 21 % респондентов. Средний уровень был у 47 % респондентов. И низкий уровень эмпатии показали 32 % испытуемых.
- Высокий уровень показателей по шкале «распознавание эмоций других людей» – 27 % респондентов. У 47 % испытуемых показали средний уровень показателей по данной шкале. И 26 % респондентов показали низкий результат по шкале «распознавания эмоций других людей».

На основании проведенного тестирования, можно сделать вывод о том, что преобладающими оказались средние показатели по всем шкалам, что указывает на средний уровень развитости эмоционального интеллекта в исследуемой группе. Это может говорить о способности большинства юношей из этой группы здраво оценивать свое эмоциональное состояние, понимать собственные мотивы тех или иных поступков, но нередко неспособность совладать с эмоциями или понять причину появления тех или иных эмоциональных реакций на окружающие события, как у себя, так и у других людей.

Следующая методика, примененная в исследовании «Незаконченные предложения». В соответствии с данной методикой испытуемым было предложено назвать качества, наиболее подходящие, по их мнению, идеальному человеку. Данная методика основана на перечислении наиболее подходящих идеальному человеку качеств, например, «самостоятельность» и т. д. Рассмотрим количественные показатели респондентов, выделивших такую определенную фактор, как:

- Сила (причем респонденты выделяли, как физическую силу или физические показатели, такие как сила, ловкость и т. д., но и «силу характера», «силу духа», «эмоциональную силу») – 40 % респондентов.
- Самодостаточность (чаще всего под «самодостаточностью» респондентами понималась эмоциональная зрелость и мудрость) – 19 % респондентов.
- Успех (чаще всего категорией «успеха» респондентами избиралась «свобода», «внутренняя гармония» и «самостоятельность», что так же, как и в случае с «самодостаточностью» указывает на эмоциональную зрелость) – 15 % респондентов.
- Доброта – 10 % респондентов.
- Ум (у респондентов не возникло единого мнения по пониманию этого качества. Кто-то понимал ее, как «находчивость», а кто-то как, например, «ответственность» или «контроль себя в любой ситуации») – пять процентов респондентов.

Наименьшее число респондентов выделили такие качества, как:

- Верность – четыре процента респондентов.
- Уважающий родителей и старшее поколение – четыре процента респондентов.
- Юмор – один процент респондентов.



- Чистоплотность – один процент респондентов.
- Красота – один процент респондентов.

На основании данных результатов исследования можем сделать вывод о тенденциях в формировании образа идеального человека в среде юношей. Так, для них определяющую роль играет, как эмоциональная, так и физическая сила человека, его интеллектуальный багаж, дружелюбное и благодостное отношение к окружающим, а также эмоциональная зрелость. При этом такие качества личности, как чистоплотность или, например, красота, не выделяются ими. Интересно то, что малое количество респондентов выделило, как определяющую черту «уважение к родителям и старшему поколению», что возможно связано с тем, что в данной группе юношей старшее поколение не является авторитетом, а потому в их представлении идеальный человек и не может считаться с их мнением. В целом, социальные установки в данной группе юношей развиты адекватные, они выделяют положительные качества, которые действительно присутствуют в современно социальном эталоне.

Подводя итоги отметим, что современные исследования посвящены в той или иной степени процессу формирования идеалов личности, как фактора духовно-нравственного воспитания современной молодежи, однако рассматривают эту тему с различных ракурсов. Так, например, некоторые исследователи обращаются к гражданскому самосознанию, выделяя такие понятия, как идеальная и общероссийская идентичность, рассматривают формирование этических и эстетических идеалов, как основу духовно-нравственного воспитания. Другие авторы в своих работах обосновывают, что решающую роль в формировании идеала играет не гражданственность, историзм или этические нормы, а социальная среда, как определяющий фактор всего вышеперечисленного.

Отметим, что на формирование идеала у современной молодежи оказывает влияние целый пласт различных факторов: информационное пространство (СМИ, культура, искусство и т. д.), социальное окружение, система образования, ситуация внутри семьи и т. д. Для каждой отдельно взятой личности один фактор будет преобладать над остальными, и не представляется возможным выявить один универсальный доминирующий фактор, поэтому следует рассматривать их в совокупности, отвечая на вопрос о формировании духовно-нравственного воспитания молодежи.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Идеал // Философский словарь – Режим доступа: <http://filosof.historic.ru/> (Дата обращения 20.10.2018).
2. Зинин С.В. Формирование и развитие общественного идеала Ж.Ж. Руссо: Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Москва, 2009. 26 с.
3. Смазнова О.Ф. «Идолы и идеалы»: философия В.С. Сольвьева в контексте дискуссии об общественном идеале // Соловьевские исследования. 2008. № 4 (19). С. 96–99.
4. Петрова М.И. Эволюция эстетического идеала в условиях модернизации художественного образования / М.И. Петрова // АCADEMY. 2015. № 1 (1). С. 16–20.
5. Розин В.М. Современная культурология: проблемы формирования и методологического идеала // Личность. Культура. Общество. Т. 7. 2005. № 1 (25). С. 127–145.
6. Слуцкая И.И. Гуманитарная культура в формировании эстетических и этических идеалов личности: Автореф. дис. ... канд. культ. наук. Москва, 2012. 23 с.
7. Гудкова Н.Н. Проблема формирования идеала: воспитание, обучение, образование // Вестник Тюменского Государственного университета. 2006. № 6. С. 93–97.

8. Бабаян А.В. Когнитивная системная модель формирования идеала в теории П.Ф. Каптерева // Вестник Пятигорского Государственного университета. 2005. № 3 (4). С. 116–120.
9. Голубева О.В., Щетинина Е.А. Роль телеканала «Россия-Культура» в формировании идеалов и нравственных ценностей у массового зрителя // Студенческая наука – от формальности к творчеству. Материалы IV студенческой конференции в рамках X Фестиваля науки на филологическом факультете. 2017. С. 44–48.
10. Петченко Т.С. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи: Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Ставрополь, 2007. 18 с.
11. Кузьменко И.С. К вопросу о формировании нравственных ценностей и идеалов у современной российской молодежи посредством информационного пространства // Общество и право. 2013. № 1 (43). С. 255–258.
12. Раттур М.В. Роль ценностных установок молодежи в формировании идеалов российского общества: социально-исторический аспект // Социальная политика и социология. 2010. № 12 (66). С. 129–141.
13. Хусаидов Л.Р. Роль социальной среды в формировании у студенчества общественного идеала: Автореферат дис. канд. ... филос. наук. Махачкала, 2004. 17 с.
14. Яценко О.Ю. Роль высшего профессионального образования в формировании общественного и личного нравственных идеалов на материале социологического исследования // Вестник университета. 2013. №10. С. 183–186.
15. Соловарова Л.А. К проблеме о формировании идеалов современного школьника // Безопасное детство, как правовой и социально-педагогический концепт. Материалы II Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. 2015. С. 269–272.
16. Мусийчук М.В. Художественная форма духовно-нравственного воспитания студентов при изучении курса «История психологии» // Психологические основы духовно-нравственного обновления современного общества: тенденции, реалии, перспективы Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 162–165.
17. Мусийчук М.В. О некоторых аспектах педагогики высшей школы через призму поиска смысла жизни при изучении курса «История психологии» // Высшая школа: опыт, проблемы, перспективы Материалы XI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Научный редактор В.И. Казаренков. 2018. С. 345–348.
18. Мусийчук М.В. Потенциал светло-святого в мифотипе Евразии // Дулатовские чтения – 2018 Материалы X Международной научно-практической конференции. 2018. С. 113–117.
19. Мусийчук М.В. Святая и светская духовность // Наука. Научно-производственный журнал. 2016. № S4. С. 9–12.
20. Мусийчук М.В. Развитие компетентности по духовно-нравственному воспитанию дошкольников у будущих педагогов-психологов // Современный преподаватель – доверенное лицо государства сборник научных трудов участников международной конференции молодых ученых светских и духовных учебных заведений в рамках Международного лагеря молодежного актива «Славянское содружество – 2016». 2016. С. 212–217.

**Musiichuk Mariy Vladimirovna**

Nosov Magnitogorsk state technical university, Magnitogorsk, Russia  
Institute of pedagogy, psychology and social work  
E-mail: mv-mus@mail.ru

**Kulusheva Margarita Valer'evna**

Nosov Magnitogorsk state technical university, Magnitogorsk, Russia  
Institute of pedagogy, psychology and social work  
E-mail: margaritakulusheva321@gmail.com

## **Modern socio-psychological problems of spiritual and moral education of youth through the prism of the ideal**

**Abstract.** The authors analyze the current research on the process of formation of personal ideals, as a factor of spiritual and moral education of modern youth, from different angles: turn to civil consciousness, highlighting such concepts as ideal and all-Russian identity; as the formation of ethical and aesthetic ideals; as the basis of spiritual and moral education; as a social environment as a determining factor of all of the above.

The technique aimed at identifying the level of emotional intelligence was used. Hall (EQ Test). On the basis of the conducted testing, it can be concluded that the prevailing indicators were the average for all scales, which indicates the average level of development of emotional intelligence in the study group. This may indicate the ability of most young men from this group to sensibly assess your emotional state, to understand their own motives for certain actions, but often the inability to cope with emotions or understand the cause of certain emotional reactions to surrounding events, both at home and in other people.

The maximum number of subjects according to the method of "unfinished sentences" noted strength as physical strength or physical performance, such as strength, agility, etc., but also "strength of character", "strength of spirit", "emotional strength". (40 % of subjects). Further, such indicators as self – Sufficiency were identified (most often under the "self-sufficiency" respondents meant emotional maturity and wisdom) – 19 % of respondents. The smallest number of respondents identified such qualities as loyalty, respect for parents and the older generation, humor – one percent of respondents, beauty.

On the basis of the results of the study can conclude that the trends in the formation of the image of the ideal man in the environment of youth. Thus, for them, the determining role is played by both emotional and physical strength of a person, his intellectual baggage, friendly and benevolent attitude to others, as well as emotional maturity. It should be noted that the formation of the ideal of modern youth is influenced by a whole layer of different factors: information space (media, culture, art, etc.), social environment, education system, the situation within the family, etc.

**Keywords:** ideal; ideal person; spiritual and moral values; aesthetic ideal; ethical ideal; spiritual ideal; emotional intelligence

### **REFERENCES**

1. Philosophical Dictionary. (n.d.). *Ideal*. [online] Available at: <http://filosof.historic.ru/> [Accessed 20.10.2018].
2. Zinin S.V. (2009). *Formirovanie i razvitie obshchestvennogo ideala Zh.Zh. Russo. [Formation and development of the social ideal of J.-J. Rousseau.]* Moscow, p. 26.

3. Smaznova O.F. (2008). "Idols and ideals": the philosophy of V.S. Soloviev in the context of the discussion about the social ideal. *Solov'ev studies*, 4(19), pp. 96–99 (in Russian).
4. Petrova M.I. (2015). The evolution of the aesthetic ideal in the context of modernization of art education. *ACADEMY*, 1(1), pp. 16–20 (in Russian).
5. Rozin V.M. (2005). Modern cultural studies: the problems of formation and the methodological ideal. *Personality. Culture Society*, 1(7), pp. 127–145 (in Russian).
6. Slutskaya I.I. (2012). Gumanitarnaya kul'tura v formirovanii ehsteticheskikh i ehlicheskh idealov lichnosti. [*Humanitarian culture in the formation of aesthetic and ethical ideals of the individual.*] Moscow, p. 23.
7. Gudkova N.N. (2006). The problem of forming an ideal: education, training, education. *Bulletin of the Tyumen State University*, 6, pp. 93–97 (in Russian).
8. Babayan A.V. (2005). Cognitive system model of the formation of an ideal in PF theory Kaptereva. *Bulletin of the Pyatigorsk State University*, 3(4), pp. 116–120 (in Russian).
9. Golubeva O.V., Shchetinina E.A. (2017). Rol' telekanala «Rossiya-Kul'tura» v formirovanii idealov i npravstvennykh tsennostey u massovogo zritelya. [*The role of the TV channel "Russia-Culture" in the formation of the ideals and moral values of the mass audience.*] pp. 44–48.
10. Petchenko T.S. (2007). Rol' sredstv massovoy informatsii v formirovanii tsennostnykh orientatsiy sovremennoy rossiyskoy molodezhi. [*The role of the media in shaping the value orientations of contemporary Russian youth.*] Stavropol, p. 18.
11. Kuz'menko I.S. (2013). On the issue of the formation of moral values and ideals in the modern Russian youth through the information space. *Society and Law*, 1(43), pp. 255–258 (in Russian).
12. Rattur M.V. (2010). The role of the values of attitudes of youth in the formation of the ideals of Russian society: the socio-historical aspect. *Social Policy and Sociology*, 12(66), pp. 129–141 (in Russian).
13. Khusaidov L.R. (2004). Rol' sotsial'noy sredy v formirovanii u studenchestva obshchestvennogo ideala. [*The role of the social environment in shaping the social ideal among students.*] Makhachkala, p. 17.
14. Yatsenko O.Yu. (2013). The role of higher professional education in the formation of social and personal moral ideals on the material of sociological research. *University Bulletin*, 10, pp. 183–186 (in Russian).
15. Solovarova L.A. (2015). K probleme o formirovanii idealov sovremennogo shkol'nika. [*To the problem of the formation of the ideals of the modern student.*] pp. 269–272.
16. Musiychuk M.V. (2018). Khudozhestvennaya forma dukhovno-npravstvennogo vospitaniya studentov pri izuchenii kursa «Istoriya psikhologii». [*Artistic form of spiritual and moral education of students in studying the course "History of Psychology".*] pp. 162–165.
17. Musiychuk M.V. (2018). O nekotorykh aspektakh pedagogiki vysshey shkoly cherez prizmu poiska smysla zhizni pri izuchenii kursa «Istoriya psikhologii». [*On some aspects of higher education pedagogy through the prism of searching for the meaning of life when studying the course "History of Psychology".*] pp. 345–348.
18. Musiychuk M.V. (2018). Potentsial svetlo-svyatogo v mifotipe Evrazii. [*The potential of the light saint in the myth of Eurasia.*] pp. 113–117.
19. Musiychuk M.V. (2016). Holy and secular spirituality. *Science. Scientific and Production Journal*, S4, pp. 9–12 (in Russian).
20. Musiychuk M.V. (2016). Razvitie kompetentnosti po dukhovno-npravstvennomu vospitaniyu doshkol'nikov u budushchikh pedagogov-psikhologov. [*The development of competence in the spiritual and moral education of preschoolers in future teachers of psychology.*] pp. 212–217.