Мир науки. Социология, филология, культурология https://sfk-mn.ru
World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2025, Том 16, № 1 / 2025, Vol. 16, Iss. 1 https://sfk-mn.ru/issue-1-2025.html

URL статьи: https://sfk-mn.ru/PDF/01KLSK125.pdf

DOI: 10.15862/01KLSK125 (https://doi.org/10.15862/01KLSK125)

5.10.1. Теория и история культуры, искусства (культурология)

Ссылка для цитирования этой статьи:
Панина, М. Е. Праздничная культура Китая 春节 (Чуньцзе) сквозь призму новогодних реалий / М. Е. Панина // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2025. — Т. 16. — № 1. — URL: https://sfk-mn.ru/PDF/01KLSK125.pdf DOI: 10.15862/01KLSK125

For citation:
Panina M.E. Chinese festive culture 春节 (Chunjie) through the prism of New Year's realities. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2025;16(1): 01KLSK125. Available at: https://sfk-mn.ru/PDF/01KLSK125.pdf. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: 10.15862/01KLSK125

УДК 008

Панина Мария Евгеньевна
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия
Преподаватель
E-mail: marikit0@inbox.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8592-9270
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1213583

Праздничная культура Китая 春节 (Чуньцзе) сквозь призму новогодних реалий

Аннотация. Автором представлена статья, посвященная исследованию Чуньцзе (Китайскому новому году / Празднику Весны) как части праздничной культуры Китая посредством китайского языка, слов-реалий китайских новогодних поздравительных текстов. Цель исследования состоит в составлении классификации реалий, благодаря которым детально и подробно удалось составить последовательность празднования Чуньцзе. В качестве методологии исследования выбраны социокультурный, сравнительно-типологический, культурологический методы. Автор приходит к выводам о том, что детальное изучение праздничной культуры Чуньцзе посредством реалий и составления их типологии позволит детально разъяснить некоторые особенности культуры, что в дальнейшем может способствовать укреплению Российско-Китайских отношений в рамках реализации перекрестных годов культуры. В данном исследовании получилось составить классификацию реалий аутентичных новогодних текстов, подробно описав праздничную культуру Чуньцзе. В поздравительных текстах с самым главным праздником в Китае — Китайским новым годом, употребляется достаточно е большое количество слов-реалий, которые являются ярким языковым подтверждением того, что Китай, живя в настоящем, опирается на прошлое, благодаря чему строит будущее. Автор статьи подводит к выводу о том, что реалии китайских поздравлений являются ярким языковым выражением китайской традиционной культуры, а также подтверждением того, что Китай, опираясь на традиционную культуру, продолжает передавать и сохранять ценности предкам будущим поколениям, тем самым сохраняя целостность общества.

Ключевые слова: праздничная культура; реалии; Чуньцзэ; китайская традиционная культура; международное сотрудничество; новогодние реалии; межкультурная коммуникация

На протяжении девяти лет между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой проходят «перекрестные» года сотрудничества. На протяжении долгого времени страны взаимодействуют в разных сферах сотрудничества. «Владимир Путин и Председатель КНР Си Цзиньпин выступили на торжественном концерте по случаю 75-летия установления дипломатических отношений между Россией и Китаем и открытия годов культуры России и Китая». [1] Именно культура послужила мощной основой для укрепления отношений Всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия в новую эпоху между Россией и Китаем. «17–18 мая на Великой Китайской стене состоялись выступления Всероссийского юношеского симфонического оркестра под управлением маэстро Юрия Башмета с участием всемирно известных солистов — пианиста Дениса Мацуева и оперного певца Ильдара Абдразакова».[2] Данное мероприятие стало первым масштабным культурным событием после торжественной церемонии запуска перекрестных Годов культуры России и Китая, состоявшейся 16 мая в ходе государственного визита Президента Российской Федерации Владимира Путина в КНР.

В связи с переориентированием внешней политики России на Восток представляется рациональным наиболее подробно изучить праздничную культуру 春节 (Чуньцзе) посредством реалий аутентичных новогодних поздравительных текстов ввиду того, что культура является прочной основой для развития дипломатических отношений и культурных обменов между странами в рамках перекрестных Годов культур, чем и обусловлена актуальность исследования.

В качестве методологии исследования выбраны социокультурный, сравнительно-типологический, культурологический методы. Социокультурный метод помог определить понятие праздничной культуры и презентовать в ее рамках Чуньцзе как часть культуры китайского общества; метод был необходим для изучения Чуньцзе сквозь призму новогодних реалий как единое целое совокупности социума и культуры, что сформировалось в ходе празднования Чуньцзе с древности до настоящего времени в Китае. Сравнительно-типологический метод позволил составить типологию реалий аутентичных китайских поздравительных новогодних текстов и выявить их колорит. Культурологический метод в рамках данной работы показал процесс неотъемлемого духовного познания традиционнной культуры Китая и сохранение единства народных традиций празднования как языковое подтверждения слов-реалий, закрепленных в аутентичных поздравительных текстах китайского языка.

Новизна исследования заключается в том, что ранее не предпринималось попыток изучить праздничную культуру Чуньцзе сквозь призму новогодних реалий, выстроить типологию и подробно описать уникальные особенности культуры празднования самого главного китайского праздника — 春节, как подтверждения того, что Китайское общество, опираясь на традиции прошлого, живет в настоящем и строит будущее с точки зрения культуры.

Д.С. Лихачёв подчёркивал, что культура не может развиваться обособленно, каждая культура обогащается за счёт других культур. Диалог необходим любой культуре для осознания своей уникальности и как условие самосохранения народа [1]. Культура является проявлением человеческой социальной активности как продукт человеческого поведения.

---

[1] Официальные сетевые ресурсы Президента России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/news/74052 (дата обращения: 08.01.2025).

[2] Министерство Культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://culture.gov.ru/press/news/vserossiyskiy_yunosheskiy_simfonicheskiy_orkestr_pod_upravleniem_yuriya_bashmeta_vystupil_u_velikoy_/ (дата обращения: 08.01.2025).

Согласно исследователям И.П. Гладиной и Г.М. Королевой, «Традиционная культура — совокупность материальных и духовных ценностей, созданных тем или иным народом» [2]. Традиционная культура состоит из семейно-бытовых и празднично-обрядовых традиций, а также художественных ценностей народа (форм бытования в этнических общностях, т. е. устным народным творчеством, музыкой, танцами, декоративно-прикладным творчеством и т. д.). Китайскую традиционную культуру можно осмыслить, обратившись к древним временам.

По мнению Митькиной С.А., «Традиционная культура Китая — это, прежде всего, культура гармонии, согласия, единения. Ее основные принципы заключаются в стремлении поддержания всеобщего порядка, стабильности и мира» [3]. Традиционная культура — «совокупность материальных и духовных ценностей, созданных тем или иным народом» [4]. Традиционная культура состоит из семейно-бытовых и празднично-обрядовых традиций, а также художественных ценностей народа (форм бытования в этнических общностях, т. е. устным народным творчеством, музыкой, танцами, декоративно-прикладным творчеством и т. д.).

С древних времен духовно-нравственные ценности и идеалы народа были воплощением художественного творчества, обрядов и традиционных праздников. В тоже время характер народа определяется наследственностью, традициями, социальной средой. Характер народа — «неповторимое сочетание отличительных черт данной нации» [4]. В характере народа, его самосознании и стереотипе поведения серьезный отпечаток оставила традиционная культура. «Любое проявление человеческой социальной активности является продуктом культурного поведения общества» [5]. Ван Шо и Цю Синь полагают, что «Традиционная культура Китая — это образ жизни и духовная основа китайского народа» [6]. В традиционной культуре Китая заложены ценности китайского общества. Исследователь Ян Сяохуэй полагает, что «ценности — это комплексная система убеждений идеалов, стандартов и конкретных ценностных ориентаций у человека, формирующаяся в практике общественной жизни» [7].

М.К. Деканова отмечает сочетание в праздничной культуре традиций и новых форм: «Праздничная культура — часть духовной культуры общества и включает совокупность всех видов и форм праздников и праздничных традиций, обрядов и ритуалов, церемоний и обычаев, атрибутов и символов, отражающих быт и нравы, существующие и действующие в социуме в конкретно-исторических условиях при поступательном историческом развитии» [5]. Однако процессы в ней с течением времени стабильны, не претерпевают изменения. Аналогичное утверждение находим в трудах авторов Камединой Л.В., Паниной М.Е.: «Праздничная культура каждой страны уникальна. В ней отражены ценности народа» [8].

В основу нашего исследования положен анализ поздравлений с самым главным традиционным праздником в Китае — 春节 — Чуньцзе / Праздником Весны / Китайского нового года как части праздничной культуры Китая. 春节 Chūnjié (Чуньцзэ) — Китайский новый год / Праздник весны. Праздник весны — самый главный в Китае традиционный праздник с тысячелетней историей. Исследователь Сидоренко А.О. полагает, что «происхождение Праздника Весны имеет глубокие культурные коннотации, и в своем наследии и развитии он несет в себе богатые исторические и культурные отложения» [9]. Дата праздника не фиксированная ввиду того, что устанавливается лунным календарем. Сам праздник длится в течение пятнадцати дней. За несколько дней или же за неделю до праздника все члены семьи едут к себе домой, закупают новые вещи и одежду. К дверям домов крепят парные надписи, а окна украшают вырезками из красной бумаги. В ночь встречи Праздника весны семьи взрывают петарды и хлопушки, запускают фейерверки для изгнания злых духов, отдают дань предкам, встречают новый год за круглым столом. В последующие дни семьи навещают своих друзей, дарят подарки (детям дарят деньги в красных конвертах) и поздравляют друг друга с

праздником. В последний, пятнадцатый, день праздника — Праздник фонарей — 元宵节 Yuánxiāojié — вешают пару красных фонарей перед порогом дома и едят вареные круглые сладкие шарики с кунжутной начинкой — юаньсяо. Следовательно, Китайский новый год / Праздник весны является традиционным семейным праздником, в котором отражена традиционная культура народа.

В данной работе были исследованы пятьдесят текстов китайских новогодних поздравлений, представляющих случайную выборку из китайских поздравительных сайтов сети Интернет. Из пятидесяти текстов удалось выделить 25 реалий, которые в поздравительных текстах имеют концептуальную значимость, тем самым дающим полную характеристику традициям празднования Чуньцзе китайского народа и выражающих национальный колорит, поскольку именно колорит реалии указывает на связь понятия с определенной страной, следовательно, имеет языковое выражение традиционной культуры народа Китая. «Само слово «реалия» — это латинское прилагательное среднего рода, множественного числа (realis-e; множественное число realia — «вещественный», «действительный»), трансформирующееся под влиянием аналогичных лексических категорий в существительное» [10]. Термин «реалия» представляет собой слова и словосочетания, которые не имеют точных соответствий в других языках, поэтому требуют в переводе особого подхода, в них демонстрируется национальный колорит, и они обозначают объекты, характерные для жизни одного конкретного народа, но совершенно чужие для другого.

Целесообразным представилось составить классификацию слов-реалий, разделив их на 5 тематических групп. Каждая группа в полной мере описывает особенности празднования, объединена по определенному признаку:

А. Реалии, связанные со временем празднования Чуньцзе. Первая тематическая группа — реалии, связанные с временными рамками. Данная группа реалий в китайских поздравительных текстах показывает особое отношение китайцев ко времени, а именно к числам, праздникам, месяцам:

1. 春节 chūnjié досл.: «весенний праздник» Чуньцзе — Праздник весны, китайский Новый год.

2. 除夕 chúxī досл.: «уходящий, последний вечер» Чуси — вечер последнего дня уходящего года по лунному календарю / канун Нового года.

3. 腊尽 là jìn досл.: «конец лет» Лацзинь — конец года по лунному календарю.

4. 新春 xīnchūn досл.: «новая весна» Синьчунь — первые 11–12 дней после наступления Чуньцзе / Праздника весны.

5. 元宵节 yuánxiāojié досл.: «праздник шариков из клейкой рисовой муки» Юаньсяоцзе — Праздник Фонарей, праздник 15-го дня первого месяца по лунному календарю, знаменующий собой окончание праздника Весны. (По древнему обычаю души предков в новый год спускаются на землю, чтобы отметить праздник со своими близкими, в праздник фонарей они возвращаются обратно. Миллионы фонариков освещают им путь домой).[3]

Б. Реалии, связанные с деятельностью китайцев в праздничные дни. Реалии подобного рода помогают создать общее полное представление о том, что такое китайский Новый год. Данная группа реалий ярко отражает традиционные поступки китайского народа в период Праздника весны, показывает, насколько глубоко китайцы почитают своих предков

[3] 中国祝贺词语 [Китайские пожелания поздравлений] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.zhzhuheciyu.com/jierizhufu/jieri/2016/1023/30508.katori.html (дата обращения: 06.01.2025).

согласно традиционной культуре, уважают свои традиции и сохраняют ли обычаи справлять праздник только в кругу своей семьи, например:

1. 春运 chūnyùn досл.: «весеннее движение» Чуньюнь, во время которого миллионы китайцев начинают возвращаться из разных уголков страны домой на праздники. Движение начинается в канун Нового года и продолжается еще две недели после него. В это время многие люди сталкиваются с проблемами, связанными с переполненными поездами, автобусами и аэропортами. Чуньюнь является символом единства и семейных ценностей, которые являются основой китайской культуры. Многие люди готовы перенести все трудности, чтобы провести время со своими близкими и друзьями во время этого важного праздника.

2. 祭祖 jìzǔ досл.: «принести жертву предкам» Цзицзу — крайняя церемония в Канун нового года, оно соединяет членов семьи с их предками, которые жили много лет назад и заложили основы могущества и славы семьи [9].

3. 团圆 tuányuán досл.: «собраться вместе и покушать» Туаньюань — семейный ужин, когда вся семья собирается вместе после долгой разлуки в канун нового года.

4. 守岁 shǒusuì досл.: «беречь года» Шоусуй — бодрствовать всю ночь в канун Праздника Весны. (В былые времена на новый год люди не спали и зажигали свечи таким образом, чтобы они освещали кровать, считалось, что свет свечи оберегает от злых духов).

5. 出行 chūxíng досл.: «отправиться в путь» Чусин — китайский обычай накануне Праздника Весны взрывать на улице связку маленьких хлопушек.[3]

В. Реалии, связанные с празднованием нового года.

1. 行大运 xíngdàyùn досл.: «встретить большое везение» Синдаюнь — встретить большую удачу в Праздник весны.

2. 过年 guònián досл.: «провожать год» Гонянь — встречать Новый год, праздновать наступивший Новый год.

3. 拜年 bàinián досл.: «приветствовать год» Байнянь — желать кому-то счастливого нового года, наносить визит вежливости в день нового года или вскоре после него обычно с подарком.

4. 舞狮 wǔshī досл.: «танец льва» Уши — львиный танец (представляет собой фигуру льва, которым управляют двое людей, находящихся внутри фигуры. Традиционно исполняется на Праздник Весны).

5. 灯会 dēnghuì досл.: «вечеринка фонарей» Дэнхуй — Празднество фонарей, устраиваемое в последний день Праздника Весны.[4]

Г. Реалии, связанные с блюдами, которые готовят на праздник. Китайская традиционная кухня уникальна и поэтому очень популярна во всем мире. Она раскрывает всю культуру народа, воплощенную в различных блюдах, поэтому четвертой тематической группой были выделены реалии из китайских поздравительных текстов, связанные с блюдами, которые готовят на праздник, например:

1. 春卷 chūnjuǎn досл.: «весенний рулетик» Чуньцзюань — жареные блинчики из тонкого теста.

[4] 春节词语 [Поздравительные тексты] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.chunjieciyu.com/jierizhufu/jieri/2016/1033/599808.katori.html (дата обращения: 06.01.2025).

2. 年糕 niángāo досл.: «новогодний торт» Няньгао — новогоднее печенье из клейкого риса и муки.

3. 吉祥饺子 jíxiáng jiǎozi досл.: «счастливый пельмень» Цзисянцзяоцзы — пельмени, в один из которых спрятана монета, популярное новогоднее блюдо в северной части Китая. (Тот, кому достанется спрятанная монета будет преуспевающим человеком в новом году).

4. 春饼 chūnbǐng досл.: «новогодний блинчик» Чуньбин — блины из пресного теста с начинкой, преимущественно из зелени.

5. 汤圆 tāngyuán досл.: «отварные шарики» Таньюань — пирожные, которые сделаны в форме шариков или обычных пряников из рисовой муки со сладкой начинкой. (Традиционно это блюдо едят на Праздник Фонарей).[5]

Д. Реалии, связанные с атрибутами украшения дома. Атрибуты Праздника весны и китайские атрибуты ярко выражены в текстах китайских новогодних поздравлений. Такие предметы отражают специфику китайской традиционной культуры, воплощенной в различные необычные предметы, связанные не только с Праздником весны, но и отражающие традиционную китайскую культуру, что подтверждает концептуальную значимость данной тематической группы реалий, например:

1. 春联 chūnlián досл.: «весенние надписи» Чуньлянь (также 对联 duìlián досл. «парные надписи» Дуйлянь) — парные полоски красной бумаги с пожеланиями в форме двустиший, которые вешают на двери, чтобы отпугнуть злых духов. В древнем Китае парные надписи представляли собой красные полоски, на которых черной тушью писались имена божеств. Они наклеивались на три стороны двери, а нижняя оставалась открытой. Данный обычай связан с тем, что раньше в китайских домах были высокие пороги, и китайцы верили, что таким образом злые духи не смогут их переступить и попасть в дом. В современном Китае традиция сохранилась, однако теперь на парных полосках пишут пожелания и поздравления с Праздником весны.

2. 春节年画 chūnjié niánhuà Чуньцзэняньхуа — новогодние картины, символизирующие счастье и богатство. Няньхуа — это картины благожелательного характера, на которых изображена иероглифическая надпись с пожеланиями добра, счастья, благополучия и исполнения желаний, а также предметы, люди и символичные животные. Содержание многих картинок отражает надежды китайцев поправить свои финансовые дела и разбогатеть. Не случайно произношение иероглифа 鱼 yú (рыба) созвучно с иероглифом 玉 yú (богатство). Если на Новый год в Китае подарить картинку с изображением рыбы, то это будет значить, что вы желаете человеку финансового благосостояния.

3. 倒福 dào fú досл.: «перевернутое счастье» Даофу — перевернутый иероглиф «фу» (для претворения этих пожеланий в жизнь наклеивают иероглиф «福» фу вверх ногами на дверь, так как в китайском языке «вверх ногами» по произношению похоже на «прийти, наступить», таким образом, эта комбинация означает «счастье пришло»).

4. 门神 ménshén досл.: «дверные духи» Мэншэнь — картинки, с изображением Юй-ци Гун и Цинь Цюн (защитников от злых духов, наклеенные на дверь домов).

5. 窗花 chuānghuā досл.: «оконные цветы» Чуанхуа — вырезки из красной бумаги, которые клеят на окна, для того чтобы защитить дом от злых духов.[6]

---

[5] 春节祝福 [Поздравления с китайским новым годом] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.chunjiezhufu.com/zhufu/jieri/2016/1133/7390808.katori.html (дата обращения: 06.01.2025).

[6] 中国有祝福 [В Китае Поздравления] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.yzhufu.com/jierizhufu/chunjie/2016/1021/36904.katori.html (дата обращения: 05.01.2025).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Китай, действительно, опирается и распространяет свою традиционную культуру, благодаря чему, позволяет сохранить в обществе ценности. Употребление большого количества реалий в китайских новогодних поздравлениях является их отличительной чертой, поскольку они представляют из себя важные фрагменты поздравительного текста, отражающие специфику Праздника весны. Реалии из китайских новогодних поздравительных текстов, действительно, несут в себе много информации о культуре страны, поэтому и являются важными концептуально-значимыми единицами. Таким образом, в рамках данного исследования удалось проанализировать китайскую традиционную культуру и установить, что праздничная культура Китая отражает уникальность китайского общества, объединяет традиционные и современные элементы, а также различные региональные верования, создавая уникальный «микс» культурных особенностей. Благодаря этому Китай продолжает развиваться и сохранять свою уникальность в современном мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лихачёв Д.С. Избранные труды по русской и мировой культуре. — СПб.: СПбГУП, 2006. — 416 с.
2. Гладина И.П., Королева Г.М. Роль традиционной народной культуры в консолидации современного общества. — Спб.: Златоуст, 2012. — 78 с.
3. Митькина С.А. Традиционная система ценностей в современной китайской культуре [Электронный ресурс] // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2018. № 2. URL: http://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/696 DOI: 10.17805/trudy.2018.2.9 (дата обращения: 27.01.2025).
4. Камедина, Л.В., Панина М.Е. Актуализация «принципа умеренности» в традиционной культуре Китая / Л.В. Камедина, М.Е. Панина // Культура и цивилизация. — 2023. — Т. 13, № 1-2-1. — С. 75–82.
5. Цит. по Майны М.Б., Майны Ш.Б., Чооду О.А. Традиционная праздничная культура: понятие, сущность// Вестник ЧГАКИ. Вестник культуры и искусств. — 2014. — ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры», № 4(80) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnaya-prazdnichnaya-kultura-ponyatie-i-suschnost/viewer (дата обращения: 12.01.2025).
6. Ван Шо, Цю Синь, Золотых Л.Г. Трансляция традиционной китайской культуры в философию новой эпохи // Идеи и идеалы. Чэнду, 2022. № 3. С. 40–54.
7. Ян Сяохуэй. Ценности и воспитание ценностного сознания в современном Китае [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-i-vospitanie-tsennostnogo-soznaniya-v-sovremennom-kitae (дата обращения: 27.01.2025).
8. Камедина, Л.В., Панина М.Е. Текст поздравления в системе китайской традиционной культуры: аспекты межкультурной коммуникации / Л.В. Камедина, М.Е. Панина // Культура и цивилизация. — 2024. — Т. 14, № 1-1. — С. 163–173.
9. Сидоренко А.О., Терехова Н.В. Праздничная культура китайских малых этносов: семиосфера национального нового года // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. Материалы X международной научно-практической конференции / Под ред. Благовещенского государственного педагогического университета. Благовещенск, 2020. Вып. 10. С. 699–708.
10. Влахов С.И., Флорин С.П. Непереводимое в переводе. — М.: Международные отношения, 1986. — 188 с.

Panina Maria Evgenievna
Russian State Social University, Moscow, Russia
E-mail: marikit0@inbox.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8592-9270
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1213583

Chinese festive culture 春节 (Chunjie) through the prism of New Year's realities

Abstract. The author presents an article devoted to the study of Chunjie (Chinese New Year / Spring Festival) as part of the festive culture of China through the Chinese language, words-realities of Chinese New Year greeting texts. The purpose of the study is to compile a classification of realities, thanks to which it was possible to compile a detailed and detailed sequence of the Chunjie celebration. Sociocultural, comparative-typological, and cultural methods were chosen as the research methodology. The author comes to the conclusion that a detailed study of the festive culture of Chunjie through realities and compiling their typology will allow us to explain in detail some features of the culture, which in the future can contribute to strengthening Russian-Chinese relations within the framework of the implementation of cross-cultural years. In this study, it was possible to compile a classification of realities of authentic New Year texts, describing in detail the festive culture of Chunjie. In congratulatory texts for the most important holiday in China — Chinese New Year, a fairly large number of words-realia are used, which are a vivid linguistic confirmation of the fact that China, living in the present, relies on the past, thanks to which it builds the future. The author of the article concludes that the realia of Chinese congratulations are a vivid linguistic expression of Chinese traditional culture, as well as confirmation of the fact that China, relying on traditional culture, continues to pass on and preserve the values of ancestors to future generations, thereby preserving the integrity of society.

Keywords: holiday culture; realities; Chunjie; Chinese traditional culture; international cooperation; New Year realities; intercultural communication